



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.05.2026 № 229  
г. ПСКОВ

О внесении изменения в региональную программу Псковской области «Развитие автомобильного туризма в Псковской области»

На основании Перечня поручений Президента Российской Федерации от 22 июля 2024 г. № Пр-1379 по итогам совещания с членами Правительства, методических рекомендаций по разработке региональных программ развития автомобильного туризма, направленных письмом Министерства экономического развития Российской Федерации от 05 марта 2026 г. № 7332-ВД/Д29и, Правительство Псковской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в региональную программу Псковской области «Развитие автомобильного туризма в Псковской области», утвержденную постановлением Правительства Псковской области от 14 ноября 2024 г. № 417, изменение, изложив ее в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Псковской области Тимофееву О.А.

Губернатор Псковской области



М.Ведерников

Приложение  
к постановлению  
Правительства Псковской области  
от 28.05.2026 № 229

«УТВЕРЖДЕНА  
постановлением  
Правительства Псковской области  
от 14.11.2024 № 417

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«Развитие автомобильного туризма в Псковской области»**

**I. ПАСПОРТ**

региональной программы Псковской области «Развитие автомобильного  
туризма в Псковской области»

Наименование региональной программы	Развитие автомобильного туризма в Псковской области (далее – региональная программа)
Срок реализации региональной программы	2024 - 2035 годы
Наименование исполнительного органа Псковской области, ответственного за реализацию региональной программы	Министерство туризма Псковской области (далее – Министерство)
Участники региональной программы	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Псковской области; Министерство культурного наследия Псковской области; Министерство экономического развития Псковской области; Министерство тарифов и энергетики Псковской области; Управление цифрового развития и связи Правительства Псковской области; государственное автономное учреждение Псковской области «Туристский информационный центр»; федеральное казенное учреждение «Управление федеральных автомобильных дорог «Северо-Запад» имени Н.В.Смирнова Федерального дорожного агентства»; автономная некоммерческая организация «Возрождение объектов культурного наследия в городе Пскове (Псковской области)»
Связь с государственными программами Псковской области	Государственная программа Псковской области «Развитие туризма в Псковской области», утвержденная постановлением Правительства Псковской области от 28 декабря 2023 г. № 536; государственная программа Псковской области «Развитие транспортной системы», утвержденная постановлением

	<p>Правительства Псковской области от 22 декабря 2023 г. № 505;</p> <p>государственная программа Псковской области «Развитие энергетики», утвержденная постановлением Правительства Псковской области от 15 декабря 2023 г. № 480;</p> <p>государственная программа Псковской области «Развитие информационного общества», утвержденная постановлением Правительства Псковской области от 29 декабря 2023 г. № 540;</p> <p>государственная программа Псковской области «Содействие занятости населения», утвержденная постановлением Правительства Псковской области от 25 декабря 2023 г. № 508</p>
Цели и задачи региональной программы	<p>Целью региональной программы является создание условий для развития автомобильного туризма (далее также - автотуризм) на территории Псковской области, включая создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, формирование условий для развития сети автомобильных туристских маршрутов, обеспечения поэтапного развития инфраструктуры автомобильного туризма, повышение туристской привлекательности территорий, расположенных на автомобильных туристских маршрутах, повышение доступности туристских услуг, увеличение посещаемости объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, повышение доступности и максимальной интеграции объектов культурного наследия в туристский оборот.</p> <p>Достижение данной цели предусматривает выполнение следующих задач:</p> <p>модернизация и создание сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры в целях улучшения качества обслуживания и обеспечения безопасности автотуристов;</p> <p>модернизация и создание туристской инфраструктуры;</p> <p>увеличение объема туристских продуктов, в том числе автомобильных, автобусных, экскурсионных туров;</p> <p>создание благоприятных условий для развития предпринимательства и привлечения инвестиций для строительства объектов дорожного сервиса;</p> <p>создание предпосылок к социально-экономическому развитию сельских территорий, а также условий для создания новых рабочих мест различной квалификации и специализации;</p> <p>создание системы информирования участников дорожного движения об объектах дорожного сервиса, туристских маршрутах и дестинациях;</p> <p>формирование маркетинговой программы развития и популяризации автотуризма</p>
Показатели региональной программы	<p>Увеличение к 2035 году количества автотуристских поездок до 3 402,46 тыс. человек в год.</p> <p>Разработка и утверждение 10 автомобильных туристских маршрутов к 2035 году</p>

<p>Объемы и источники финансирования региональной программы</p>	<p>Финансирование региональной программы осуществляется в рамках следующих государственных программ Псковской области:</p> <p>государственная программа Псковской области «Развитие туризма в Псковской области», утвержденная постановлением Правительства Псковской области от 28 декабря 2023 г. № 536;</p> <p>государственная программа Псковской области «Развитие транспортной системы», утвержденная постановлением Правительства Псковской области от 22 декабря 2023 г. № 505;</p> <p>государственная программа Псковской области «Развитие энергетики», утвержденная постановлением Правительства Псковской области от 15 декабря 2023 г. № 480;</p> <p>государственная программа Псковской области «Развитие информационного общества», утвержденная постановлением Правительства Псковской области от 29 декабря 2023 г. № 540;</p> <p>государственная программа Псковской области «Содействие занятости населения», утвержденная постановлением Правительства Псковской области от 25 декабря 2023 г. № 508.</p> <p>Финансирование осуществляется в том числе с привлечением средств федерального бюджета, а также с возможностью привлечения средств, высвобождаемых в рамках списания бюджетных кредитов и инфраструктурных бюджетных кредитов</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации региональной программы</p>	<p>Сформированы и определены автомобильные туристские маршруты.</p> <p>Увеличен туристский поток в регион.</p> <p>Обеспечено качественное покрытие автомобильных дорог, входящих в состав автомобильных туристских маршрутов, устойчивой мобильной и интернет-связью.</p> <p>Созданы новые многофункциональные зоны на автомобильных дорогах, в том числе доступных лицам с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ).</p> <p>Увеличено количество дорог и подъездных путей к объектам туристского интереса, приведенных в нормативное состояние (км).</p> <p>Установлены знаки туристской навигации</p>

## II. Общая характеристика развития автомобильного туризма и актуальность его развития на территории Псковской области

1. Региональная программа разработана в соответствии с Перечнем поручений Президента Российской Федерации от 22 июля 2024 г. № Пр-1379 по итогам совещания Президента Российской Федерации с членами Правительства Российской Федерации.

2. Реализация региональной программы направлена

на осуществление мероприятий по развитию автомобильного туризма на период до 2035 года и определяет цели и задачи развития автомобильного туризма на территории Псковской области, приоритетные автомобильные туристские маршруты, создание необходимой сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры.

3. Автомобильный туризм на сегодняшний день – одно из перспективных направлений развития внутреннего туризма. По данным Росстата, на автомобиле по России путешествуют более 20 млн человек в год, однако большинство не выезжает дальше 400 км от дома. Такая география автомобильных путешествий обусловлена проблемами, связанными с недостаточно развитой инфраструктурой. При этом развитие автотуризма может обеспечить дополнительный рост экономики и увеличение турпотока в Псковскую область, способствовать развитию малых исторических городов и отдаленных туристских территорий, стимулировать создание новых туристских маршрутов и объектов туристской инфраструктуры.

4. Приоритетность развития автомобильных путешествий подтверждается тем, что данный вид туризма включен в Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденную распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р (далее – Стратегия).

5. Псковская область имеет выгодное географическое положение, граничит с тремя государствами: Эстонией, Латвией, Беларусью. Внутри страны Псковская область соседствует с Ленинградской, Новгородской, Тверской и Смоленской областями. От г. Пскова до г. Москвы – 689 км, до г. Санкт-Петербурга – 280 км, до г. Великого Новгорода – 190 км, до г. Твери – 570 км. Через Псковскую область проходит въездной поток автопутешественников из Республики Беларусь и стран Европы, при этом большинство из них проезжают регион транзитом.

Псковская область включена в туристскую макротерриторию «Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург». Данная макротерритория обладает разветвленной системой автомобильных дорог, которые позволяют добираться до большинства туристских объектов.

В Псковской области популярными дестинациями, имеющими

высокий туристский потенциал, являются: г. Псков, г. Печоры, г. Великие Луки, г. Порхов, г. Остров, г. Себеж, пос. Пушкинские Горы, дер. Изборск, дер. Самолва, остров им. Белова (Талабские острова).

6. Псковская область обладает достаточно развитой инфраструктурой туризма и гостеприимства. Создаются новые коллективные средства размещения как благодаря активности инвесторов, так и государственной поддержке по созданию модульных некапитальных средств размещения, обновлению рекреационной инфраструктуры, прокатного оборудования и т.д. В Едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии состоит 180 средств размещения Псковской области всех категорий с общим номерным фондом 4386 номеров. В летнем сезоне 2025 года начало работу речное пассажирское экскурсионное судно «Иния» на 50 пассажирских мест, за период навигации июль – сентябрь пассажирами которого стали более 6,5 тыс. жителей и гостей региона.

Для автомобильных путешествий на территории Псковской области имеются достаточно хорошие условия - развита дорожная сеть, достаточная плотность автозаправочных станций, есть специализированные автокемпинги, стоянки, питчи. На территории объектов размещения, расположенных в Псковской области, имеется возможность приема туристов, путешествующих на автомобильном транспорте. Как правило, городские гостиницы, мотели, хостелы, апартаменты и другие объекты размещения предусматривают возможность парковки автотранспортных средств как в форме организованного парковочного пространства, так и в форме необорудованной парковки. В перспективе рядом со всеми коллективными средствами размещения должны быть обустроены автопарковки в соответствии с нормативными требованиями.

7. С целью создания на автомобильных дорогах общего пользования системы навигации, информирующей автотуристов об объектах туристской инфраструктуры и туристского показа, реализуется мероприятие по установке знаков туристской навигации, в рамках которого с 2023 по 2025 год на территории Псковской области

установлено 739 знаков. Потребность в установке дополнительных знаков туристской навигации согласно данным муниципальных округов составляет в 2026 году – 128 шт., в 2027 году – 103 шт.

8. В Псковской области не все туристские дестинации обеспечены бесперебойной мобильной связью и интернетом, в связи с чем сформирован реестр объектов туристской индустрии, не имеющих на сегодняшний день покрытия мобильной связью и интернетом, и направлен для дальнейшей работы в профильный исполнительный орган Псковской области.

9. Развитие автомобильного туризма во многом зависит от качества автомобильных дорог, по которым проходят туристские автомаршруты, от транспортно-эксплуатационного состояния дорожной сети зависит уровень аварийности.

Опорная сеть автомобильных дорог обеспечивает автотранспортную доступность большинства ключевых объектов туристского показа, расположенных на территории Псковской области и входящих в основные туристские маршруты: исторические центры туристских городов региона, объекты культурного наследия, святые места, заповедники, развлекательные парки, санатории, коллективные средства размещения.

Опорная сеть автомобильных дорог также формирует транзитные транспортные связи с соседними регионами и государствами: Ленинградской, Новгородской, Тверской и Смоленской областями, Республикой Беларусь, Эстонской и Латвийской республиками.

Общая протяженность автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, по которым проходят автомобильные туристские маршруты, составляет 694,974 км, в нормативном состоянии находится 482,188 км. В 2025 году отремонтировано 5,3 км автомобильных дорог и 3 моста. В 2026 году планируется отремонтировать 42,354 км автомобильных дорог и 3 моста. Поддержание автомобильных дорог в нормативном состоянии, в том числе уборка проезжей части и обочин, выполняется в рамках работ по их содержанию на постоянной основе. В 2026 году на эти цели

предусмотрено 249,0 млн рублей.

В целях приведения автомобильных дорог в нормативное состояние в рамках новых автомаршрутов будет проведено обследование автомобильных дорог и рассмотрена возможность внесения в план дорожных работ на 2027 - 2028 годы.

10. Помимо автомобильных дорог опорной сети дополнительно следует выделить в качестве приоритетных для автотуризма:

1) автомобильную дорогу общего пользования федерального значения Р-23 «Санкт-Петербург – Псков – Пустошка – Невель – граница с Республикой Беларусь», по которой пролегают туристские гастрономические маршруты для автопутешествий;

2) дороги регионального значения:

«Псков – Кислово – Палкино»; «Изборск – Палкино – Остров»; «Неелово – Кудина Гора – Печоры»; «Граница с Эстонской Республикой – Печоры – Изборск», по которым пролегает национальный туристский маршрут «С грохотом по фермам или Глаза боятся, а руки делают»;

«Опочка – Дубровка – граница с Республикой Беларусь»; «Великие Луки – Усвяты»; «Толкачево – Себеж – Заситино»; «Новгородка – Пушкинские Горы»; «Пушкинские Горы – Локня»; «Порхов – Дно»; «Дедовичи – Дно – Костыжицы», по которым пролегает национальный туристский маршрут «Путешествие к псковским хуторам, яблочным садам и ароматным пряникам»;

«Кятицы – Низовицы – Самолва – Пнево»; «Псков – Гдов – Сланцы – Кингисепп – Краколье», по которым пролегает национальный туристский маршрут «Александр Невский - имя России».

11. На сегодняшний день вдоль утвержденных автомобильных маршрутов потребность согласно требованиям ГОСТ Р 52766-2007 «Национальный стандарт Российской Федерации «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования» составляет 20 единиц многофункциональных зон (далее также – МФЗ) и объектов дорожного сервиса (далее также – ОДС).

На основании ГОСТ 33062-2014 «Дороги автомобильные общего

пользования. Требования к размещению объектов дорожного и придорожного сервиса» в настоящее время отмечается недостаточная обеспеченность ОДС отдельных участков дорог, проходящих по территории Псковской области:

«Р-23 Санкт-Петербург – Псков – Пустошка – Невель – граница с Республикой Беларусь»;

«Р-56 Великий Новгород – Сольцы – Порхов – Псков»;

«А-122 автомобильная дорога А-114 – Устюжна – Крестцы – Яжелбицы – Великие Луки – Невель»;

«Псков – Гдов – Сланцы – Кингисепп – Краколье»;

«Остров – Вышгородок – граница с Латвийской Республикой»;

«Пушкинские Горы – Локня»;

«Ольша – Велиж – Усвяты – Невель»;

«Кятицы – Низовицы – Самолва – Пнево».

12. Зарядные станции для электромобилей на сегодняшний день в Псковской области концентрируются только в г. Пскове и в г. Великие Луки, в связи с чем необходимо размещение зарядной инфраструктуры для быстрой зарядки электрического автомобильного транспорта и в других населенных пунктах и туристских дестинациях (например, Старый Изборск, Пушкинские Горы, Гдов, Себеж и вблизи пропускных пунктов на границе).

13. В целях развития сопутствующей инфраструктуры, создания условий по привлечению инвестиций для строительства объектов дорожного сервиса формируется банк земельных участков для их возможного вовлечения в хозяйственную деятельность для строительства объектов дорожного сервиса.

14. Таким образом, удобное географическое расположение Псковской области, достаточно хорошо развитая дорожная сеть с качественным асфальтовым и гравийным покрытием, небольшие расстояния между малыми историческими городами, достопримечательностями и объектами показа – основные привлекательные факторы для регулярных автопутешествий, что подтверждает наличие большого потенциала для развития

автотуризма в Псковской области.

15. Анализ текущей ситуации показывает, что, несмотря на значительный интерес россиян к путешествиям на автомобиле, существующая инфраструктура зачастую ограничивает географию таких поездок.

16. Необходимость разработки региональной программы обусловлена комплексом следующих взаимосвязанных проблем:

1) недостаточное развитие инфраструктуры для автотуристов: дефицит МФЗ и ОДС вдоль ключевых маршрутов (нехватка мотелей, кемпингов, санитарных зон), отсутствие необходимой инфраструктуры для электромобилей (зарядные станции есть только в г. Пскове и в г. Великие Луки), нехватка обустроенных парковок (в том числе для автобусов и лиц с ОВЗ) рядом с туристскими объектами и средствами размещения;

2) транзитный характер турпотока: большинство автопутешественников используют регион для транзита в Беларусь и страны Балтии и обратно, не останавливаясь для посещения достопримечательностей, что снижает экономическую отдачу от туризма;

3) качество дорожной сети: значительная часть автомобильных дорог, входящих в туристские маршруты, требует ремонта;

4) отсутствие качественной мобильной связи и интернета на некоторых туристских объектах и вдоль маршрутов;

5) информационная недостаточность: неполное информирование туристов о возможностях региона, необходимость модернизации раздела об автотуризме на региональном туристском портале Псковской области [visit.pskov.ru](http://visit.pskov.ru) (отсутствие интерактивных карт с категориями дорог и уровнями сложности).

17. В рамках реализации региональной программы предлагаются следующие пути решения:

1) развитие инфраструктуры: создание новых МФЗ и ОДС (кемпингов, глэмпингов, питчей для автодомов) с электричеством, водой и санузлами; создание вблизи объектов туристской инфраструктуры парковок, в том числе для автобусов, перевозящих экскурсионные группы; установка зарядных станций для электромобилей в туристских

дестинациях; создание новых туристских информационных центров/пунктов вблизи автомобильных дорог, входящих в состав автомобильных туристских маршрутов; формирование банка земельных участков для привлечения инвесторов под строительство объектов придорожного сервиса;

2) повышение транспортной доступности: ремонт и приведение в нормативное состояние дорог на приоритетных туристских маршрутах;

3) обеспечение устойчивого покрытия мобильной связью и интернетом вдоль автомобильных туристских маршрутов и на объектах показа;

4) развитие туристских продуктов: актуализация существующих автомобильных маршрутов (в случае необходимости); создание новых межрегиональных и тематических маршрутов;

5) цифровизация и навигация: установка новых знаков туристской навигации; внедрение интерактивных цифровых карт с указанием сложности дорог, расстояний, локаций ОДС и достопримечательностей;

6) продвижение и популяризация автомобильного туризма: проведение рекламных кампаний, автоэкспедиций, роуд-шоу и пресс-туров; создание аудиоэкскурсий, видеоконтента и мобильных приложений;

7) привлечение инвестиций, в том числе с использованием средств от списания бюджетных кредитов.

При реализации вышеуказанных мероприятий развитие автомобильного туризма способно стать мощным драйвером экономического роста Псковской области, увеличить турпоток, дать импульс развитию малых исторических городов, отдаленных территорий и создать новые туристские продукты. Включение автотуризма в Стратегию подтверждает его приоритетность на федеральном уровне.

18. При этом можно выделить следующие ключевые риски, которые могут помешать успешной реализации региональной программы:

1) недостаточное или несвоевременное финансирование. Региональная программа напрямую зависит от средств, заложенных в государственных программах, а также от привлечения федеральных денег и инфраструктурных бюджетных кредитов;

2) низкая вовлеченность инвесторов, так как существует риск, что бизнес не проявит интереса к придорожной инфраструктуре из-за долгой окупаемости;

3) внешние геополитические риски: поскольку область граничит с Эстонией, Латвией и Республикой Беларусь, ухудшение международной обстановки или изменение визовых режимов может снизить въездной транзитный поток.

### III. Перечень основных мероприятий региональной программы

19. Достижение целей и решение задач региональной программы осуществляются путем выполнения ее мероприятий, направленных на развитие автомобильного туризма на территории Псковской области. План мероприятий по развитию автомобильного туризма с 2025 по 2035 гг. приведен в приложении 1 к региональной программе (далее - план мероприятий).

### IV. Формирование туристских продуктов и автомобильных туристских маршрутов

20. На территории Псковской области разработаны туристские продукты вариативной направленности: культурно-познавательные, военно-исторические, паломнические, гастрономические маршруты, маршруты экотуризма, сельского и промышленного туризма. Туроператоры Псковской области предлагают большое разнообразие маршрутов для туристов разных возрастов, разрабатываются также инклюзивные маршруты. По территории Псковской области проходят несколько региональных и межрегиональных тематических маршрутов. С 2015 года Псковская область является участником межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России».

Одним из популярных направлений в Псковской области для автотуристов является Псков – Изборск – Печоры – Самолва – Остров –

## Пушкинские Горы.

21. В Псковской области разработано 6 автомобильных туристских маршрутов (далее также – АТМ), которые охватывают практически все основные интересные места для путешественников:

межрегиональный маршрут «Князь Александр Невский»;

национальный туристский маршрут «Александр Невский – имя России»;

национальный туристский маршрут «С грохотом по фермам или глаза боятся, а руки делают»;

автомобильный гастрономический маршрут «Путешествие по псковским хуторам, яблочным садам и к ароматным пряникам»;

«Природа Памяти – Память природы»;

«Александр Невский – имя России» (адаптированный для людей с нарушением слуха).

Министерством экономического развития Российской Федерации утверждено 5 АТМ. Межрегиональный маршрут «Князь Александр Невский» находится в стадии доработки и согласования в системе оперативного управления «Эталон».

22. На туристическом портале Псковской области [visit.pskov.ru](http://visit.pskov.ru) имеется раздел «Автотуризм», содержащий информацию об автомаршрутах, АЗС, парковках, кемпингах, а также основную информацию о туроператорах Псковской области. На данном портале также функционирует механизм самостоятельного конструирования маршрута целевым потребителем.

С целью развития системы информирования автотуристов необходима доработка раздела автомобильного туризма, в том числе добавление в раздел интерактивной карты автомобильных дорог с указанием категории и уровня сложности проезда до точки интереса с учетом подготовленности автомобиля, времени/расстояния от одной локации до другой.

23. Для развития автомобильного туризма следует продолжить формирование специальных туристских продуктов для путешествующих на автомобилях и автобусах.

## V. Мероприятия по продвижению автомобильного туризма

24. Важным аспектом развития автотуризма является его информационное и маркетинговое сопровождение, которое требует также детального и комплексного подхода при определении презентационных и рекламных кампаний.

В рамках продвижения богатого туристского потенциала Псковской области ежегодно реализуются следующие мероприятия: участие в международных туристских выставках, в форуме «Путешествуй» на ВДНХ; публикуются статьи о туристском потенциале региона в печатных и интернет-изданиях; выпускаются туристские буклеты и сувенирная продукция; проводятся информационные туры; съемки для телепередач на федеральных каналах; презентации туристского потенциала Псковской области в рамках различных форумов, конференций и событийных мероприятий.

На национальном туристическом портале Путешествуем.РФ опубликовано 5 автомобильных туристских маршрутов Псковской области. Такие путеводители подробно рассказывают о маршруте и его ключевых достопримечательностях, а также содержат карту автопутешествия с информацией о расстоянии и времени в пути, дают рекомендации по количеству дней поездки и сезону посещения.

На территории Псковской области ежегодно проводятся ралли, в рамках которых проходят три этапа Кубка России и этап чемпионата России по ралли. Данные мероприятия ежегодно включаются в событийный календарь Псковской области.

25. При этом для более эффективного и масштабного продвижения автомобильного туризма необходима реализация следующих мероприятий:

1) размещение полной информации, касающейся автомобильного туризма, на ресурсах туристских информационных центров и музеев Псковской области;

2) презентация автомобильных туристских маршрутов на выставочных, событийных, деловых мероприятиях;

3) распространение печатной продукции на автозаправочных

станциях;

4) проведение автоэкспедиций, роуд-шоу и пресс-туров;

5) проведение рекламных кампаний на интернет-ресурсах и в социальных сетях;

6) создание аудиоэкскурсий и видеоконтента;

7) создание мобильных приложений и интерактивных карт;

8) проведение автопробегов и автофестивалей.

26. С целью создания единого визуального отображения сети автомобильных туристских маршрутов необходимо осуществить разработку интерактивной карты автомобильных дорог, приоритетных для развития автотуризма, с указанием мест туристского показа, путевых точек (остановок), локаций размещения объектов дорожного сервиса и многофункциональных зон, кемпингов, кемпстоянок и объектов туристской инфраструктуры.

## VI. Механизмы управления реализацией региональной программы

27. Управление и контроль реализации региональной программы осуществляются на основе плана мероприятий.

28. Ответственным исполнителем региональной программы является Министерство, которое обеспечивает:

текущее управление реализацией региональной программы;

достижение целей и задач, предусмотренных региональной программой, утвержденных значений целевых показателей;

мониторинг реализации региональной программы;

формирование отчетов о реализации региональной программы.

29. Формы отчетности о реализации плана мероприятий, сроки представления отчетности утверждаются приказом Министерства.

30. Руководитель региональной программы - министр туризма Псковской области Егорова М.В.

Куратор региональной программы – заместитель Губернатора Псковской области Тимофеева О.А.

31. Региональная программа подлежит ежегодной актуализации.

Актуализация осуществляется ответственным исполнителем путем внесения изменений в текстовую часть и (или) приложения региональной программы.

32. Актуализация региональной программы проводится в том числе при изменении:

плана мероприятий, сроков их реализации, ответственных исполнителей;

объемов и источников финансового обеспечения мероприятий;

плановых значений показателей (индикаторов);

перечня автомобильных туристских маршрутов и (или) территорий реализации;

иных параметров, влияющих на достижение результатов региональной программы.

33. Актуализированная региональная программа направляется ответственным исполнителем в Минэкономразвития России не позднее 01 апреля года, следующего за отчетным годом.

## VII. Целевые показатели региональной программы

34. Показатели (целевые индикаторы) развития автомобильного туризма приведены в приложении 2 к региональной программе. План финансирования по развитию автомобильного туризма приведен в приложении 3 к региональной программе.

---

Приложение 1  
к региональной программе Псковской  
области «Развитие автомобильного  
туризма в Псковской области»

**ПЛАН  
мероприятий по развитию автомобильного туризма с 2025 по 2035 гг.**

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Ожидаемые результаты	Срок реализации (дд.мм.гг./г.)	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. руб.
<b>Раздел 1. Автотуристские поездки (маршруты, информирование, продвижение)</b>					
1.1.	Разработка и утверждение автомобильных туристских маршрутов (далее также – АТМ), ед.	Министерство туризма Псковской области	Утверждено АТМ: 10 шт.	31.12.2035	Не требуется
1.2.	Создание или приобретение, установка элементов систем навигации, а также обеспечение брендирования автомобильного туристского маршрута в соответствии с единым дизайн-кодом, ед.	Министерство туризма Псковской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Псковской области	Элементов навигации: 1225 шт., в том числе информационных стендов на АТМ: 13 шт.	31.12.2035	18 461,84
1.3.	Создание или установка некапитальных туристских информационных центров, а также точек продажи региональной продукции (за исключением приобретения и производства продукции, включая сувениры и изделия народных художественных промыслов), которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, созданных за счет средств единой субсидии или расположенных на АТМ, ед.	Министерство туризма Псковской области	Некапитальных туристских информационных центров (далее – ТИЦ): 4 шт. (количество объектов), в том числе на АТМ: 4 шт. (количество объектов). Площадок отдыха: 4 шт. (количество объектов), в том числе на АТМ: 1 шт.	31.12.2035	18 367,36
1.4.	Правовые акты, программные и иные документы в сфере автомобильного туризма	Министерство туризма Псковской области	Разработано 2 нормативных правовых акта	31.12.2035	Не требуется
1.5.	Размещение и поддержание в актуальном состоянии информации об АТМ на федеральных специализированных ресурсах	Министерство туризма Псковской области	Планируемое число актуализируемых АТМ в плановом периоде: 10 шт. Общее число размещенных субъектом АТМ: 10 шт.	31.12.2035	Не требуется
1.6.	Организация массовых событийных мероприятий, направленных на популяризацию авто- и мотопутешествий	Министерство туризма Псковской области	Проведено 82 мероприятия; кампаний по продвижению АТМ (охват: 22 тыс. чел.)	31.12.2035	55 000,00

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Ожидаемые результаты	Срок реализации (дд.мм.гг./г.)	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. руб.
1.7.	Иные мероприятия, направленные на достижение целей региональной программы	-	-	-	-
<b>Раздел 2. Нормативность дорог (дорожная инфраструктура)</b>					
2.1.	Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог и подъездных путей к объектам туристского показа, включенных в АТМ, проведение мероприятий по реконструкции и капитальному ремонту участков дорог в непосредственной близости от данных объектов: автомобильные дороги федерального значения	ФКУ Упрдор «Северо-Запад»	Подъездных путей в ненормативном состоянии 4 ед./117,764 км. Подъездных путей, планируемых к ремонту, 4 ед./97,436 км	31.12.2035	13 444234,73
	автомобильные дороги регионального значения	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Псковской области	Подъездных путей в ненормативном состоянии 22 ед./212,786 км. Подъездных путей, планируемых к ремонту, 32 ед./59,826 км		
	автомобильные дороги местного значения	Органы местного самоуправления муниципальных образований Псковской области	Подъездных путей в ненормативном состоянии 6 ед./ 4,81 км. Подъездных путей, планируемых к ремонту, 5 ед./ 4,01 км		
2.2.	Мероприятия по поддержанию в нормативном состоянии, чистоте и порядке уличной дорожной сети вблизи объектов туристского показа, включенных в состав утвержденных АТМ участки дорог регионального значения	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Псковской области	Приведено в нормативное состояние 482,188 км автомобильных дорог на АТМ (участки: 26 ед.)	31.12.2035	274 0263,53
	участки дорог местного значения	Органы местного самоуправления муниципальных образований Псковской области	Приведено в нормативное состояние 50,635 км автомобильных дорог на АТМ (участки: 40 ед.)		
2.3.	Определение и формирование реестра земельных участков под размещение площадок отдыха, объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон (далее также - МФЗ) дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок	Министерство туризма Псковской области; Фонд инвестиционного развития Псковской области	Кол-во земельных участков: 10 шт. В том числе для размещения: многофункциональных зон - 10 шт.; площадок отдыха - 10 шт.; объектов дорожного сервиса - 10 шт.	31.12.2035	Не требуется
2.4.	Мероприятия по созданию объектов дорожного сервиса, с обеспечением возможности подключения (технологического присоединения) мобильных торговых объектов к энергетическим сетям и системам водоснабжения	Фонд инвестиционного развития Псковской области	Создано объектов дорожного сервиса 4 шт.	31.12.2035	600 000,00

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Ожидаемые результаты	Срок реализации (дд.мм.гг./г.)	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. руб.
<b>Раздел 3. МФЗ и сервис (размещение, площадки отдыха, санитарная инфраструктура, питание, ОДС, инклюзия)</b>					
3.1.	Создание или приобретение, установка некапитальных объектов общественного питания (за исключением фургонов или специализированных автомобильных прицепов, оборудованных для приготовления, хранения и продажи готовой еды, которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, созданных за счет средств единой субсидии или расположенных на АТМ, ед.	Министерство туризма Псковской области	Некапитальных объектов общественного питания, количество объектов: 5	31.12.2035	35 000,00
3.2.	Создание или приобретение, установка объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации, созданных за счет средств единой субсидии или расположенных на АТМ, ед.	Министерство туризма Псковской области; Фонд инвестиционного развития Псковской области	Объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, количество объектов: 9	31.12.2035	68 000,00
3.3.	Приобретение туристского оборудования (не являющегося транспортным средством и его элементами), в том числе используемого в целях обеспечения эксплуатации и обустройства объектов туристской инфраструктуры и показа, туристских информационных центров, пунктов проката, детских и спортивных комплексов, комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины, в том числе в целях обеспечения функционирования многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, ед.	Министерство туризма Псковской области	Туристского оборудования (не являющегося транспортным средством и его элементами), количество объектов: 10	31.12.2035	154 500,00
3.4.	Создание или приобретение, установка некапитальных спортивных площадок, санитарных модулей, модульных прачечных и душевых комнат, модульных комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, а также оборудования к ним, ед.	Министерство туризма Псковской области; Фонд инвестиционного развития Псковской области	Некапитальных спортивных площадок, санитарных модулей, модульных прачечных и душевых комнат, модульных комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины, количество объектов: 10	31.12.2035	18 000,00
3.5.	Создание новых парковочных зон вблизи объектов показа, ед.	Органы местного самоуправления муниципальных образований Псковской области	Парковочных зон вблизи объектов туристского показа, количество мест: 5	31.12.2026	24 540,50
3.6.	Создание и развитие доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, стимулирование	Министерство туризма Псковской области	Туристской среды для лиц с ограниченными возможностями	31.12.2035	63 915,95

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Ожидаемые результаты	Срок реализации (дд.мм.гг./г.)	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. руб.
	развития инклюзивного туризма, в том числе оборудование пандусов, подъемников, адаптационные работы и иные проекты по созданию безбарьерной среды, среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению и слуху в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, ед.		здоровья, количество объектов: 15		
3.7.	Предоставление мер поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на реализацию проектов по созданию/развитию туристской инфраструктуры, включая инфраструктуру АТМ, в том числе создание глэмпингов, кемпингов и кемпстоянок	Министерство туризма Псковской области	Количество получателей - 8	31.12.2029	623 704,43
<b>Раздел 4. Связь (покрытие, устранение «белых пятен»)</b>					
4.1.	Обеспечение устойчивой связью на участках автомобильных туристских маршрутов и ключевых коридорах (в том числе в части мобильной связи и доступа к сети «Интернет»)	Управление цифрового развития и связи Правительства Псковской области	Обеспечено устойчивой связью 129 км на АТМ (участки: 45) / устранено 45 «белых пятен»	31.12.2035	225 000,00
4.2.	Устранение «белых пятен» связи на приоритетных участках автомобильных туристских маршрутов (во взаимодействии с операторами связи)	Управление цифрового развития и связи Правительства Псковской области	Обеспечено устойчивой связью 129 км на АТМ (участки: 45) / устранено 45 «белых пятен»	31.12.2035	225 000,00
4.3.	Организационное сопровождение мероприятий по развитию инфраструктуры связи на АТМ (согласование приоритетных участков, взаимодействие с операторами связи)	Управление цифрового развития и связи Правительства Псковской области	Определены приоритетные участки АТМ - 45; обеспечено взаимодействие с операторами связи (количество соглашений/совещаний) - 20	31.12.2035	Не требуется

Приложение 2  
к региональной программе Псковской  
области «Развитие автомобильного  
туризма в Псковской области»

**ПОКАЗАТЕЛИ**  
**(целевые индикаторы) развития автомобильного туризма**

№ п/п	Наименование показателя (с указанием единицы измерения)	Единица измерения	Базовое значение	Годы реализации									
				2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2031 год	2032 год	2033 год	2034 год
Указываются наименования показателей и их достижение с учетом мероприятий													
1	Количество автотуристских поездок (по субъекту в целом)	тыс. единиц	2531,75	2607,70	2685,93	2766,51	2849,51	2934,99	3023,04	3113,73	3207,14	3303,36	3402,46
2	Количество утвержденных автомобильных туристских маршрутов (ВСЕГО: пп. 2.1 + 2.2)	единиц	5	6	7	8	8	9	10	10	10	10	10
2.1.	Количество утвержденных региональных автомобильных туристских маршрутов (накопительным итогом)	единиц	5	5	6	7	7	8	8	8	8	8	8
2.2.	Количество утвержденных межрегиональных автомобильных туристских маршрутов (накопительным итогом)	единиц	0	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
3	Развитие инфраструктуры автотуризма (показатели)												
3.1.	Количество созданных или модернизированных многофункциональных зон дорожного сервиса (накопительным итогом)	единиц	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
3.2.	Количество созданных или модернизированных объектов придорожного сервиса (ВСЕГО: пп. 3.2.1 + 3.2.2)	единиц	171	11	5	5	6	6	6	5	5	5	5
3.2.1.	Количество созданных площадок отдыха	единиц	32	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
3.2.2.	Количество созданных коллективных средств размещения вдоль автомобильных дорог	единиц	139	10	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3.3.	Количество классифицированных средств размещения (ВСЕГО: пп. 3.3.1 + 3.3.2)	единиц	11	77	53	51	52	2	2	0	1	0	1
3.3.1.	Количество созданных объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для	единиц	11	1	1	1	1	2	2	1	0	0	0

№ п/п	Наименование показателя (с указанием единицы измерения)	Единица измерения	Базовое значение	Годы реализации									
				2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2031 год	2032 год	2033 год	2034 год
	транспортных средств, а также кемпинговых палаток												
3.3.2.	Количество созданных классифицированных модульных некапитальных средств размещения	единиц	0	76	52	50	50	0	0	0	0	0	0
3.4.	Протяженность участков автомобильных дорог, приоритетных для развития автомобильного туризма, приведенных в нормативное состояние (3.4.1 + 3.4.2 + 3.4.3)	км	360,785	353,604	302,692	215,426	180,795	151,318	129,859	111,639	92,452	87,452	82,452
3.4.1.	Протяженность участков автомобильных дорог (федерального значения), приоритетных для развития автомобильного туризма, приведенных в нормативное состояние	км	127,203	117,764	117,764	30,498	20,328	0	0	0	0	0	0
3.4.2.	Протяженность участков автомобильных дорог (регионального значения), приоритетных для развития автомобильного туризма, приведенных в нормативное состояние	км	218,086	212,786	170,432	170,432	145,971	136,822	115,363	97,143	77,956	72,956	67,956
3.4.3.	Протяженность участков автомобильных дорог (местного значения), приоритетных для развития автомобильного туризма, приведенных в нормативное состояние	км	15,496	23,054	14,496	14,496	14,496	14,496	14,496	14,496	14,496	14,496	14,496
3.5.	Протяженность автомобильных дорог, приведенных в нормативное состояние (3.5.1 + 3.5.2)		20,778	55,912	87,266	34,631	9,149	21,459	18,220	19,187	5,0	5,0	19,496
3.5.1.	Протяженность автомобильных дорог, приведенных в нормативное состояние (федерального значения)	км	9,439	0	87,266	10,17	0	0	0	0	0	00	
3.5.2.	Протяженность автомобильных дорог, приведенных в нормативное состояние (регионального значения)	км	5,339	42,354	0	24,461	9,149	21,459	18,220	19,187	5,0	5,0	5,0
3.5.3.	Протяженность автомобильных дорог, приведенных в нормативное состояние (местного значения)	км	6,00	13,558	0	0	0	0	0	0	0	0	14,496
3.6.	Количество установленных элементов системы навигации (накопительным итогом)	единиц	739	867	970	1065	0	1115	0	0	1215	0	1215
3.7.	Количество установленных информационных стендов (накопительным итогом)	единиц	0	0	1	2	3	4	6	7	8	9	10
3.8.	Доля автомобильных дорог федерального значения, покрытых устойчивой мобильной связью и информационно-телекоммуникационными сетями «Интернет»	процентов	86	88,8	91,6	94,4	97,2	100	100	100	100	100	100
3.9.	Доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, покрытых устойчивой мобильной связью и информационно-	процентов	86	88,8	91,6	94,4	97,2	100	100	100	100	100	100

№ п/п	Наименование показателя (с указанием единицы измерения)	Единица измерения	Базовое значение	Годы реализации									
				2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2031 год	2032 год	2033 год	2034 год
	телекоммуникационными сетями «Интернет» (процентное соотношение)												
3.10.	Количество созданной (модернизированной) туристской инфраструктуры для развития автомобильного туризма на особо охраняемых природных территориях	единиц	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
3.11.	Количество отреставрированных объектов культурного наследия (накопительным итогом)	единиц	3	17	19	20	0	0	0	0	0	0	0
3.12.	Количество оснащенных санитарными модулями объектов туристской инфраструктуры и туристского показа	единиц	6	4	7	5	5	6	6	6	6	6	6
3.13.	Количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение автомобильного туризма	единиц	4	7	7	7	8	8	8	9	9	9	10

Приложение 3  
к региональной программе Псковской  
области «Развитие автомобильного  
туризма в Псковской области»

**ПЛАН  
финансирования по развитию автомобильного туризма**

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование источника финансирования	Всего	Объем финансового обеспечения (тыс. руб.)										
				В том числе по годам										
				2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
<b>Раздел I. Автотуристские поездки (маршруты, информирование, продвижение)</b>														
1.1.	Создание или приобретение, установка элементов систем навигации, а также обеспечение брендирования автомобильного туристского маршрута в соответствии с единым дизайн-кодом, ед.	1. Федеральный бюджет, всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	18461,84	3610,50	3981,82	3385,50	3208,26	0	1425,25	0	0	2850,51	0	0
		2.1. Региональный бюджет	16 664,82	3447,00	3447,00	2856,64	2681, 18	0	1 411,00	0	0	2822,00	0	0
		2.2. Местный бюджет	1797,02	163,50	534,82	528,86	527,08	0	14,25	0	0	28,51	0	0
		3. Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.	Создание или установка некапитальных туристских информационных центров, а также точек продажи региональной продукции (за исключением приобретения и производства продукции, включая сувениры и изделия народных художественных промыслов), которые могут быть расположены в составе многофункциональных	1. Федеральный бюджет, всего	18 000,00	0	0	0	4500,00	0	4500,00	0	4500,00	0	4500,00	0
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	367,36	0	0	0	91,84	0	91,84	0	91,84	0	91,84	0
		2.1. Региональный бюджет	367,36	0	0	0	91,84	0	91,84	0	91,84	0	91,84	0
		2.2. Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		3. Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование источника финансирования	Всего	Объем финансового обеспечения (тыс. руб.)										
				В том числе по годам										
				2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
	зон дорожного сервиса и площадок отдыха, созданных за счет средств единой субсидии или расположенных на автомобильных туристских маршрутах (далее также - АТМ), ед.													
1.3.	Организация массовых событийных мероприятий, направленных на популяризацию авто- и мотопутешествий	1. Федеральный бюджет, всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	55 000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00
		2.1. Региональный бюджет	55 000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00
		2.2. Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		3. Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Раздел 2. Нормативность дорог (дорожная инфраструктура)</b>														
2.1.	Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог и подъездных путей к объектам туристского показа, включенных в АТМ, проведение мероприятий по реконструкции и капитальному ремонту участков дорог в непосредственной близости от данных объектов	1. Федеральный бюджет, всего	10090693,06	1336425,60	2363987,25	2760572,65	867000,00	311998,04	665126,00	571379,20	601704,32	196000,00	196000,00	220500,0
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	3353541,67	420390,06	241796,39	53170,40	872000,000	857867,307	841574,00	11660,80	12279,68	14101,01	14101,01	14601,01
		2.1. Региональный бюджет	3352678,99	420390,06	241717,44	52689,70	872000,000	857867,307	841574,00	11660,80	12279,68	14000,00	14000,00	14500,00
		2.2. Местный бюджет	862,68	0	78,95	480,70	0	0	0	0	0	101,01	101,01	101,01
		3. Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.	Мероприятия по поддержанию в нормативном состоянии, чистоте и порядке уличной дорожной сети вблизи объектов туристского показа, включенных в состав утвержденных АТМ	1. Федеральный бюджет, всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	2740263,53	249195,79	249780,29	249260,29	248952,89	248952,89	248952,89	248952,89	249053,90	249053,90	249053,90	249053,90
		2.1. Региональный бюджет	2738481,79	248952,89	248952,89	248952,89	248952,89	248952,89	248952,89	248952,89	248952,89	248952,89	248952,89	248952,89
		2.2. Местный бюджет	1781,74	242,90	827,40	307,40	-	-	-	-	101,01	101,01	101,01	101,01
		3. Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование источника финансирования	Всего	Объем финансового обеспечения (тыс. руб.)											
				В том числе по годам											
				2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
2.3.	Мероприятия по созданию объектов дорожного сервиса, с обеспечением возможности подключения (технологического присоединения) мобильных торговых объектов к энергетическим сетям и системам водоснабжения	1. Федеральный бюджет, всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		2.1. Региональный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		2.2. Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		3. Иные источники	600000,00	0	0	0	0	0	150000,00	150000,00	150000,00	150000,00	0	0	
<b>Раздел 3. МФЗ и сервис (размещение, площадки отдыха, санитарная инфраструктура, питание, ОДС, инклюзия)</b>															
3.1.	Создание или приобретение, установка некапитальных объектов общественного питания (за исключением фургонов или специализированных автомобильных прицепов, оборудованных для приготовления, хранения и продажи готовой еды, которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, созданных за счет средств Единой субсидии или расположенных на АТМ)	1. Федеральный бюджет, всего	34 369,29	0	6929,29	6860,00	0	0	0	0	0	0	6860,00	6860,00	6860,00
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	630,71	0	70,71	140,00	0	0	0	0	0	0	140,00	140,00	140,00
		2.1. Региональный бюджет	630,71	0	70,71	140,00	0	0	0	0	0	0	140,00	140,00	140,00
		2.2. Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		3. Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.	Создание или приобретение, установка объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок,	1. Федеральный бюджет, всего	34369,29	0	6929,29	6860,00	6860,00	6860,00	6860,00	0	0	0	0	0	
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	630,71	0	70,71	140,00	140,00	140,00	140,00	0	0	0	0	0	

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование источника финансирования	Всего	Объем финансового обеспечения (тыс. руб.)										
				В том числе по годам										
				2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
	навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, обустройство санитарных узлов (мест пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации, созданных за счет средств Единой субсидии или расположенных на АТМ	2.1. Региональный бюджет	630,71	0	70,71	140,00	140,00	140,00	140,00	0	0	0	0	0
		2.2. Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		3. Иные источники	33000,00	3000,00	0	0	0	10000,00	10000,00	10000,00	0	0	-	0
3.3.	Приобретение туристского оборудования (не являющегося транспортным средством и его элементами), в том числе используемого в целях обеспечения эксплуатации и обустройства объектов туристской инфраструктуры и показа, туристских информационных центров, пунктов проката, детских и спортивных комплексов, комнат матери и ребенка и	1. Федеральный бюджет, всего	4408,20	0	0	489,80	489,80	489,80	489,80	489,80	489,80	489,80	489,80	489,80
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	91,80	0	0	10,20	10,20	10,20	10,20	10,20	10,20	10,20	10,20	10,20
		2.1. Региональный бюджет	91,80	0	0	10,20	10,20	10,20	10,20	10,20	10,20	10,20	10,20	10,20
		2.2. Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		3. Иные источники	150000,00	-	-	-	-	150000,00	-	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование источника финансирования	Всего	Объем финансового обеспечения (тыс. руб.)										
				В том числе по годам										
				2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
	пунктов телемедицины, в том числе в целях обеспечения функционирования многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха													
3.4.	Создание или приобретение, установка некапитальных спортивных площадок, санитарных модулей, модульных прачечных и душевых комнат, модульных комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, а также оборудования к ним	1. Федеральный бюджет, всего	17632,62	0	0	1959,18	1959,18	1959,18	1959,18	1959,18	1959,18	1959,18	1959,18	1959,18
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	367,38	0	0	40,82	40,82	40,82	40,82	40,82	40,82	40,82	40,82	40,82
		2.1. Региональный бюджет	367,38	0	0	40,82	40,82	40,82	40,82	40,82	40,82	40,82	40,82	40,82
		2.2. Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		3. Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.5.	Создание новых парковочных зон вблизи объектов показа, ед.	1. Федеральный бюджет, всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	24540,50	0	4540,50	0	0	0	0	0	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00
		2.1. Региональный бюджет	24540,50	0	4540,50	0	0	0	0	0	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00
		2.2. Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		3. Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.6.	Создание и развитие доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, стимулирование развития инклюзивного туризма, в том числе оборудование	1. Федеральный бюджет, всего	48951,44	3650,72	3650,72	10290,00	3920,00	3920,00	3920,00	3920,00	3920,00	3920,00	3920,00	3920,00
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	923,76	36,88	36,88	210,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
		2.1. Региональный бюджет	923,76	36,88	36,88	210,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
		2.2. Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		3. Иные источники	14040,75	1960,35	1580,40	10500,00	-	-	-	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование источника финансирования	Всего	Объем финансового обеспечения (тыс. руб.)										
				В том числе по годам										
				2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
	пандусов, подъемников, адаптационные работы и иные проекты по созданию безбарьерной среды, среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению и слуху в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха													
3.7.	Предоставление мер поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на реализацию проектов по созданию/развитию туристской инфраструктуры, включая инфраструктуру АТМ, в том числе создание глэмпингов, кемпингов и кемпстоянок	1. Федеральный бюджет, всего	388320,00	20790,00	92070,00	75460,00	100000,00	100000,00	0	0	0	0	0	0
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	4700,00	210,00	930,00	1540,00	1010,00	1010,00	0	0	0	0	0	0
		2.1. Региональный бюджет	4700,00	210,00	930,00	1540,00	1010,00	1010,00	0	0	0	0	0	0
		2.2. Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		3. Иные источники	230684,43	30690,10	109639,16	90355,17	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Раздел 4. Связь (покрытие, устранение «белых пятен»)</b>														
4.1.	Обеспечение устойчивой связью на участках автомобильных туристских маршрутов и ключевых коридорах (в том числе в части мобильной связи и доступа к сети «Интернет»)	1. Федеральный бюджет, всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2.1. Региональный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2.2. Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		3. Иные источники	225 000,00	-	45000,00	45000,00	45000,00	45000,00	45000,00	-	-	-	-	-
4.2.	Устранение «белых пятен» связи на приоритетных участках автомобильных	1. Федеральный бюджет, всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2. Консолидированный бюджет субъекта РФ, всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование источника финансирования	Всего	Объем финансового обеспечения (тыс. руб.)										
				В том числе по годам										
				2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
	туристских маршрутов (во взаимодействии с операторами связи)	2.1. Региональный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2.2. Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		3. Иные источники	225 000,00	-	45000,00	45000,00	45000,00	45000,00	45000,00	45000,00	-	-	-	-»

---