



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.05.2022

№ 393-п

О внесении изменений в Порядок предоставления и расходования грантов в форме субсидий из бюджета Пермского края туроператорам Пермского края на мероприятия по организации и проведению рекламных туров, утвержденный постановлением Правительства Пермского края от 29 апреля 2021 г. № 263-п

В целях совершенствования механизма предоставления субсидии и приведения в соответствие с действующим законодательством

Правительство Пермского края ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Порядок предоставления и расходования грантов в форме субсидий из бюджета Пермского края туроператорам Пермского края на мероприятия по организации и проведению рекламных туров, утвержденный постановлением Правительства Пермского края от 29 апреля 2021 г. № 263-п (в редакции постановления Правительства Пермского края от 14 декабря 2021 г. № 1029-п).

2. Настоящее постановление вступает в силу через 10 дней после дня его официального опубликования.

Губернатор Пермского края

Д.Н. Махонин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением
Правительства Пермского края
от 13.05.2022 № 393-п

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в Порядок предоставления и расходования грантов в форме субсидий из бюджета Пермского края туроператорам Пермского края на мероприятия по организации и проведению рекламных туров, утвержденный постановлением Правительства Пермского края от 29 апреля 2021 г. № 263-п

1. В абзаце четвертом пункта 1.5 слово «бесплатный» исключить.
2. Пункт 1.6 дополнить словами «Пермского края».
3. Пункт 2.1.1 признать утратившим силу.
4. Пункт 2.1.2 после слова «трансфера» дополнить словами «по территории Пермского края».
5. Пункт 2.1.4 после слов «приобретение воды)» дополнить словами «на территории Пермского края».
6. Пункт 2.1.5 после слова «программ» дополнить словами «на территории Пермского края».
7. Пункт 2.1.6 после слов «гидов-переводчиков)» дополнить словами «на территории Пермского края».
8. Пункт 2.1.7 после слов «объекты показа» дополнить словами «на территории Пермского края».
9. Пункт 2.1.8 после слов «от несчастных случаев» дополнить словами «на территории Пермского края».
10. Пункт 2.1.11 дополнить словами «на территории Пермского края».
11. Пункт 2.1.13 после слова «мероприятий» дополнить словами «на территории Пермского края в рамках».
12. Пункт 2.2.2 дополнить абзацем следующего содержания:
«туроператор не должен находиться в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения;».
13. В абзаце первом пункта 3.1 цифры «14» заменить цифрами «30».
14. Пункт 3.2.6 изложить в следующей редакции:
«3.2.6. писем от муниципальных образований о заинтересованности в проведении на их территории рекламного тура.».

15. Абзац третий пункта 3.5 дополнить словами «с туристским маршрутом, по которому не проводились рекламные туры за счет средств гранта в рамках предшествующих отборов».

16. В пункте 3.9.1 цифры «2.2.2» заменить цифрами «2.2».

17. В абзаце втором пункта 3.9.3 цифры «2.2.2» заменить цифрами «2.2».

18. В пункте 3.9.5 цифры «2.2.2» заменить цифрами «2.2».

19. В пункте 3.11:

19.1. в абзаце втором цифры «21» заменить цифрами «23»;

19.2. в абзаце третьем цифры «21» заменить цифрами «23».

20. Пункт 3.13 изложить в следующей редакции:

«3.13. Министерство в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола издает приказ о предоставлении грантов туроператорам, признанным победителями отбора, с указанием наименования получателя гранта, размера предоставляемого гранта и (или) об отказе в предоставлении гранта (далее соответственно – приказ о предоставлении грантов, приказ об отказе в предоставлении грантов).

Победителями отбора признаются туроператоры, которым присвоены меньшие порядковые номера в рейтинге в соответствии с пунктом 3.11 настоящего Порядка с учетом пределов лимитов бюджетных обязательств, утвержденных Министерству на текущий финансовый год.».

21. В пункте 3.14:

21.1. абзац первый после слов «о предоставлении грантов» дополнить словами «и (или) об отказе в предоставлении грантов»;

21.2. дополнить абзацем следующего содержания:

«информация о туроператорах, которым отказано в предоставлении грантов.».

22. Пункт 3.15 изложить в следующей редакции:

«3.15. Грант предоставляется для организации и проведения рекламных туров в размере не более 375,0 тыс. рублей.».

23. В пункте 3.16:

23.1. абзац третий изложить в следующей редакции:

«непризнание туроператора победителем отбора;»;

23.2. дополнить абзацем четвертым следующего содержания:

«несоответствие представленных туроператором документов требованиям, определенным в соответствии с пунктом 3.2 настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;»;

24. В пункте 4.1.1:

24.1. абзац седьмой изложить в следующей редакции:

«согласие получателя гранта, лиц, получающих средства на основании договоров, заключенных с получателем гранта на осуществление в отношении них проверки главным распорядителем как получателем бюджетных средств соблюдения порядка и условий предоставления гранта, в том числе в части достижения результатов предоставления гранта, а также проверки органами государственного финансового контроля соблюдения получателем гранта порядка и условий предоставления гранта в соответствии со статьями 268.1 и 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации;»;

24.2. в абзаце десятом слово «целей,» исключить;

24.3. в абзаце тринадцатом слово «целей» заменить словом «результатов».

25. Пункт 4.3 дополнить абзацем третьим следующего содержания:

«Получатель гранта, заключивший с Министерством Соглашение, вправе не чаще одного раза за календарный год обратиться в Министерство с мотивированным заявлением о внесении изменений в смету рекламного тура по туристскому маршруту Пермского края о перераспределении средств между мероприятиями по организации и проведению рекламных туров (по соответствующему направлению целевого использования без увеличения размера предоставляемого гранта).».

26. В пункте 5.3:

26.1. абзац первый изложить в следующей редакции:

«5.3. Министерство в пределах своих полномочий проводит проверку соблюдения получателями грантов порядка и условий предоставления грантов, установленных настоящим Порядком и (или) Соглашением, в том числе в части достижения значений результатов предоставления грантов.»;

26.2. дополнить абзацем вторым следующего содержания:

«Органы государственного финансового контроля в пределах своих полномочий проводят проверку в соответствии со статьями 268.1 и 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации.».

27. В абзаце первом пункта 5.4 слово «целей,» исключить.

28. В пункте 5.4.1 слово «целей,» исключить.

29. В приложении 1:

29.1. строку 3.5 признать утратившей силу;

29.2. строку 3.6 изложить в следующей редакции:

3.6	Сумма гранта на организацию и проведение рекламного тура, руб.	
-----	--	--

29.3. строку 3.7 признать утратившей силу.

30. В приложении 2:

30.1. строку 7 изложить в следующей редакции:

7	Программа тура (подробная с обоснованием включения объектов показа, средств размещения, объектов питания и отражением инноваций)	Время	Наименование мероприятия (отправление, посещение объекта показа, сувенирных магазинов, санитарная остановка, размещение в гостинице, обед и т.п.). Обоснование посещения объекта показа, средства размещения, объекта питания (связь объекта с тематикой маршрута, целевой аудиторией, местным колоритом, раскрытие уникальности объекта и т.д.)	Адрес или GPS-координаты объектов на туристском маршруте, включая санитарные остановки	Отражение и обоснование инновационности в туре: новые объекты показа, новые услуги, новые форматы, использование новых технологий
		Первый день			

30.2. строку 9 изложить в следующей редакции:

9	Целевая аудитория туристского маршрута: школьники (от 6 до 13 лет); школьники (от 14 до 17 лет); взрослые (от 36 до 50 лет); взрослые (после 50 лет); взрослые (до 50 лет) с детьми до 5 лет; взрослые (до 50 лет) с детьми от 6 до 14 лет; взрослые (после 50 лет) с детьми с 15 до 17 лет; молодые люди (18 – 35 лет); люди с ограниченными возможностями; люди со специальной подготовкой; без ограничений; иное (указать)	
---	---	--

31. Приложение 3 изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящим изменениям.

32. Приложение 4 изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящим изменениям.

33. В приложении 5:

33.1. строку 1.3 изложить в следующей редакции:

1.3	Качество презентации туристского маршрута (0 – 2 балла): презентация туристского маршрута выполнена на высоком уровне: с применением современных подходов к оформлению (единый стиль оформления, корректность в выборе цветов, небольшой объем текста, использование инфографики, иллюстраций, фотографий и др.), отражает суть туристского маршрута – 2 балла; презентация туристского маршрута выполнена на среднем уровне: без применения современных подходов к оформлению, отражает суть туристского маршрута – 1 балл; презентация туристского маршрута выполнена на среднем или низком уровне: не полностью раскрывает суть туристского маршрута – 0 баллов	1 балл
-----	--	--------

33.2. дополнить строками 2.10 – 2.12 следующего содержания:

2.10	Новизна туристского маршрута (3 – 0 балла): в туристский маршрут включены инновации 4 перечисленных видов: новые объекты показа, новые услуги, новые форматы, новые технологии – 4 балла; в туристский маршрут включены инновации 3 из перечисленных видов: новые объекты показа, новые услуги, новые форматы, новые технологии – 3 балла; в туристский маршрут включены инновации 2 из перечисленных видов: новые объекты показа, новые услуги, новые форматы, новые технологии – 2 балла; в туристский маршрут включены инновации 1 из перечисленных видов: новые объекты показа, новые услуги, новые форматы, новые технологии – 1 балл; в туристский маршрут не включены инновации 4 перечисленных видов: новые объекты показа, новые услуги, новые форматы, новые технологии – 0 баллов	1 балл
2.11	Расширение сезонности маршрута (2 – 0 балла): круглогодичное использование туристского маршрута – 2 балла; использование туристского маршрута в межсезонье (весна, осень) – 1 балл; туристский маршрут не является круглогодичным и не используется в межсезонье (весна, лето) – 0 баллов	1 балл
2.12	Соответствие туристского маршрута приоритетным направлениям развития туризма, утвержденным приказом Министерства по туризму и молодежной политике Пермского края (далее – Министерство) (2 – 0 балла): соответствие туристского маршрута приоритетным направлениям развития туризма, утвержденным приказом Министерства, – 2 балла; соответствие туристского маршрута приоритетным направлениям развития туризма, утвержденным приказом Министерства, – 0 баллов	0 баллов

33.3. позицию:

ИТОГО	21 балл
-------	---------

изложить в следующей редакции:

ИТОГО	23 балла
-------	----------

34. Приложение 6 изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящим изменениям.

Приложение 1
к изменениям, которые вносятся
в постановление Правительства
Пермского края от 29 апреля
2021 г. № 263-п
«Об утверждении Порядка
предоставления и расходования
грантов в форме субсидий
из бюджета Пермского края
туроператорам Пермского края
на мероприятия по организации
и проведению рекламных туров»

«Приложение 3
к Порядку предоставления
и расходования грантов в форме
субсидий из бюджета Пермского
края туроператорам Пермского
края на мероприятия
по организации и проведению
рекламных туров

ФОРМА

ИНФОРМАЦИЯ

о рекламном туре по туристскому маршруту Пермского края

I. Программа рекламного тура по туристскому маршруту Пермского края

Предполагаемая дата проведения рекламного тура		
Время	Наименование мероприятия и его краткое описание	Место проведения мероприятия
1	2	3

II. Количество участников рекламного тура

Количество участников рекламного тура, чел.	
--	--

III. Календарный план организации и проведения рекламного тура по туристскому маршруту Пермского края

№ п/п	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ответственное лицо из числа организаторов или третьих лиц, оказывающих отдельные услуги, входящие в рекламный тур (ФИО, тел., эл. почта)

1	2	3	4	5
1				
2				
3				
4				
...				

IV. Смета рекламного тура по туристскому маршруту Пермского края¹

№ п/п	Наименование направлений расходования в рамках проекта	Единица измерения	Количество	Цена за единицу, руб.	Средства гранта, всего, руб.
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					

V. Показатели результативности проведения рекламного тура по туристскому маршруту Пермского края

№ п/п	Показатель	Плановое значение показателя
1	2	3
1	Число участников рекламного тура, чел.	
2	Число объектов туристской инфраструктуры, осмотренных во время рекламного тура, ед.	

VI. Информация об участии туроператора во всероссийских и (или) международных конкурсах по разработке туристских маршрутов за последние 3 года с года, предшествующего году проведения отбора²

№ п/п	Дата участия в конкурсе	Название конкурса. Краткое описание туристского проекта, представленного на конкурс	Результаты участия в конкурсе (победитель, участник и др.)
1	2	3	4

¹ Прикладывается не менее 3 коммерческих предложений и (или) ссылок на стоимость подобных товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на все мероприятия в смете расходов.

² Прикладываются подтверждающие документы (сертификаты, дипломы и др.) и другие документы, подтверждающие победу или участие туроператора во всероссийских и (или) международных конкурсах по разработке туристских маршрутов.

Руководитель юридического
лица (лицо, исполняющее
обязанности руководителя)

(подпись)

(фамилия, имя, отчество
(при наличии))

МП

«___» _____ 20__ г.

»

Приложение 2
к изменениям, которые вносятся
в постановление Правительства
Пермского края от 29 апреля
2021 г. № 263-п
«Об утверждении Порядка
предоставления и расходования
грантов в форме субсидий
из бюджета Пермского края
туроператорам Пермского края
на мероприятия по организации
и проведению рекламных туров»

«Приложение 4
к Порядку предоставления
и расходования грантов в форме
субсидий из бюджета Пермского
края туроператорам Пермского
края на мероприятия
по организации и проведению
рекламных туров

ФОРМА

СПРАВКА

**о соответствии туроператора требованиям,
предъявляемым к участникам отбора**

(оформляется на бланке участника отбора)

Дата, исходящий номер

Организатору отбора –
Министерству по туризму
и молодежной политике
Пермского края

В соответствии с Порядком предоставления и расходования грантов
в форме субсидий из бюджета Пермского края туроператорам Пермского
края на мероприятия по организации и проведению рекламных туров,
утвержденным постановлением Правительства Пермского края
от 29 апреля 2021 г. № 263-п (далее – Порядок), _____

(наименование юридического лица – туроператора)

в лице _____

(наименование должности, фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя
(лица, исполняющего обязанности руководителя) участника отбора)

подтверждает, что по состоянию на _____

(дата)

данное юридическое лицо:

1. зарегистрировано и осуществляет деятельность на территории
Пермского края;

2. не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

3. с юридическим лицом ранее не расторгались соглашения о предоставлении субсидии;

4. сведения о государственной регистрации юридического лица внесены в Единый государственный реестр юридических лиц

(дата регистрации);

5. включено в Единый федеральный реестр туроператоров

(реестровый номер туроператора, дата включения)

и осуществляет туроператорскую деятельность по внутреннему туризму и (или) международному въездному туризму _____;
(период туроператорской деятельности)

6. не имеет просроченную задолженность по возврату в бюджет Пермского края субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иную просроченную задолженность по денежным обязательствам перед Пермским краем;

7. не имеет неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

8. не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность юридического лица не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

9. ранее не получало средства из бюджета Пермского края на основании иных нормативных правовых актов Пермского края в целях реализации заявленных мероприятий;

10. не включено в реестр недобросовестных поставщиков услуг (подрядчиков, исполнителей);

11. не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

Руководитель юридического
лица (лицо, исполняющее
обязанности руководителя)

(подпись)

(фамилия, имя, отчество
(при наличии))

МП

«__» _____ 20__ г.»

Приложение 3
к изменениям, которые вносятся
в постановление Правительства
Пермского края от 29 апреля
2021 г. № 263-п
«Об утверждении Порядка
предоставления и расходования
грантов в форме субсидий
из бюджета Пермского края
туроператорам Пермского края
на мероприятия по организации
и проведению рекламных туров»

«Приложение 6
к Порядку предоставления
и расходования грантов в форме
субсидий из бюджета Пермского
края туроператорам Пермского
края на мероприятия
по организации и проведению
рекламных туров

КРИТЕРИИ оценки заявок в части рекламного тура

№ п/п	Критерии
1	2
I	Программа рекламного тура
1.1	Наполнение рекламного тура (0 – 1 балл): в программу рекламного тура включено мероприятие по подведению итогов рекламного тура на предмет дальнейшего использования продвигаемого туристского маршрута – 1 балл; в программу рекламного тура не включено мероприятие по подведению итогов рекламного тура на предмет дальнейшего использования продвигаемого туристского маршрута – 0 баллов
1.2	Разнообразие программы рекламного тура (0 – 3 балла): наличие в программе рекламного тура интерактивных мероприятий, посещения сувенирных лавок, дегустаций блюд пермской кухни – 3 балла; наличие в программе рекламного тура не менее двух из перечисленных позиций: интерактивных мероприятий, посещение сувенирных лавок, дегустация блюд пермской кухни – 2 балла; наличие в программе рекламного тура интерактивных мероприятий, или посещения сувенирных лавок, или дегустаций блюд пермской кухни – 1 балл; отсутствие в программе рекламного тура интерактивных мероприятий, посещения сувенирных лавок, дегустаций блюд пермской кухни – 0 баллов
1.3	Продолжительность продвигаемого туристского маршрута (0 – 3 балла): продолжительность продвигаемого туристского маршрута – 4 дня/3 ночи или более – 3 балла; продолжительность продвигаемого туристского маршрута – 3 дня/2 ночи – 2 балла;

1	2
	продолжительность продвигаемого туристского маршрута – 2 дня/1 ночь – 1 балл; продолжительность продвигаемого туристского маршрута - без ночевки – 0 баллов
II	Согласованность мероприятий рекламного тура
2.1	Наличие писем от муниципальных образований о заинтересованности в проведении на их территории рекламного тура (2 – 0 балла): наличие писем от всех муниципальных образований о заинтересованности в проведении на их территории рекламного тура – 2 балла; наличие писем не от всех муниципальных образований о заинтересованности в проведении на их территории рекламного тура – 1 балл; отсутствие писем от муниципальных образований о заинтересованности в проведении на их территории рекламного тура – 0 баллов
III	Опыт и квалификация туроператора
3.1	Участие туроператора во всероссийских и (или) международных конкурсах по разработке туристских маршрутов за последние 3 года с года, предшествующего году объявления отбора (0 – 3 балла): победитель всероссийских и (или) международных конкурсов по разработке туристских маршрутов за последние 3 года с года, предшествующего году объявления отбора, – 3 балла; участие в двух и более всероссийских и (или) международных конкурсах по разработке туристских маршрутов за последние 3 года с года, предшествующего году объявления отбора, – 2 балла; участие в одном всероссийском и (или) международном конкурсе по разработке туристских маршрутов за последние 3 года с года, предшествующего году объявления отбора, – 1 балл; отсутствие опыта участия во всероссийских и (или) международных конкурсах по разработке туристских маршрутов за последние 3 года с года, предшествующего году объявления отбора, – 0 баллов

»