



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от «26» марта 2026 г. № 14-05

О внесении изменений в приказ Министерства культуры и туризма Пензенской области от 21.03.2017 № 13-03/27 «Об условиях премирования руководителей государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, за исключением государственных бюджетных профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями)

В соответствии с пунктом 4.3 Положения о системе оплаты труда работников государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области, утвержденного постановлением Правительства Пензенской области от 30.04.2025 № 408-пП «Об утверждении Положения о системе оплаты труда работников государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями), Положением о Министерстве культуры и туризма Пензенской области, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 06.02.2025 № 118-пП «Об утверждении Положения о Министерстве культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями), **п р и к а з ы в а ю:**

1. Внести в приказ Министерства культуры и туризма Пензенской области от 21.03.2017 № 13-03/27 «Об условиях премирования руководителей государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, за исключением государственных бюджетных профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями) (далее – Приказ) следующие изменения:

1.1. Приложения № 3,4,8,9,10,11,12,13,14,16,17,18 к Приказу, изложить в новой редакции согласно приложениям № 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12 к настоящему приказу.

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2026 года.

3. Настоящий приказ разместить (опубликовать) на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на официальном сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр



С.В. Бычков

Приложение № 1
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «05» Июня 2026 г. № 14-05

Приложение № 3
УТВЕРЖДЕНЫ

приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Пензенский областной театр «Кукольный дом»

Показатели	План 2026 года				Количес тво баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе: Количество проведенных спектаклей и концертов (ед.).	674	180	180	60	254	10
Количество граждан, посетивших спектакли и концерты (чел.).	46 000	13 000	11 500	3 500	18 000	10
Количество выездных мероприятий (ед.).	54	10	17	14	13	5
2. Темп роста поступлений от принимающей деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от принимающей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	10
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе: Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15	10
Общее количество баллов					100	

Приложение № 2
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «26» марта 2026 г. № 4-06

Приложение № 4
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Центр театрального искусства «Дом Мейерхольда»

Показатели	План 2026 года				Количество баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество учрежденных плановых показателей деятельности (ед.).	177	54	53	17	53	8
Количество граждан, посетивших спектакли (чел.).	11 500	3 700	3 300	1 200	3 300	8
Количество выездных мероприятий (ед.).	8	4	2	2	0	3
Количество граждан, посетивших экспозиции музея (чел.).	5 000	1 200	1 300	1 200	1 300	6
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	10
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:						
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15	10
Общее количество баллов					100	

Приложение № 3
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «26» марта 2026 г. № 44-06

Приложение № 8
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Объединение государственных музеев Пензенской области»

Показатели	План 2026 года				Колич ество баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе: Количество представленных выставок (ед.).	155	36	40	39	40	10
Количество граждан, посетивших экспозиции, выставки, мероприятия (чел.).	123 058	23 930	37 761	32 850	28 517	10
Количество посетителей сайта учреждения (ед.).	37 025	9 100	9 425	9 500	9 000	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	10
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе: Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молочек от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15	10
Общее количество баллов					100	

Приложение № 4
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «10» марта 2026 г. № 14-06

Приложение № 9
УТВЕРЖДЕНЫ

приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Пензенский государственный краеведческий музей»

Показатели	План 2026 года				Количество баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждений плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество представленных выставок (ед.).	151	37	40	29	45	10
Количество граждан, посетивших экспозиции, выставки, мероприятия (чел.).	123 400,0	29 200	33 900	27 900	32 400	10
Количество посетителей сайта учреждения (ед.).	23 500,0	5 900	5 800	5 900	5 900	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	10
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:						
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15	10
Общее количество баллов					100	

Приложение № 5
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «16» марта 2026 г. № 4-06

Приложение № 10
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого»

Показатели	План 2026 года				Количество баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество представленных выставок (ед.).	116	28	31	27	30	10
Количество граждан, посетивших экспозиции, выставки, мероприятия (чел.).	240 000,0	62 500	60 200	58 800	58 500	10
Количество посетителей сайта учреждения (ед.).	83 000,0	20 500	21 500	20 400	20 600	5
2. Темп роста поступлений от принимающей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от принимающей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	10
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:						
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15	10
	Общее количество баллов					100

Приложение № 6
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «16» марта 2026 г. № 14-06

Приложение № 11
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Пензенская областная библиотека имени М.Ю. Лермонтова»

Показатели	План 2026 года				Количество баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждения плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество посещений (чел.)	579 400,0	139 500	153 500	134 400	152 000	5
Количество читателей (чел.)	57 530,0	17 200	14 200	11 630	14 500	10
Количество выданных книг (тыс. ед.)	1 833,1	450,5	460,1	460,5	462,0	10
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	10
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственными (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:						
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15	10
Общее количество баллов					100	

Приложение № 7
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «16» марта 2026 г. № 4-06

Приложение № 12
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГКУК «Пензенская областная библиотека для детей и юношества»

Показатели	План 2026 года				Количество баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждений плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество посещений (чел.)	365 400	93 500	96 400	75 500	100 000	5
Количество читателей (чел.)	31 600	8 400	8 700	6 100	8 400	10
Количество выданных книг (тыс. ед.)	758	187	224	160	187	10
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	10
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:						
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши учреждения (%)	25	25	25	25	25	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15	10
Общее количество баллов					100	100

Приложение № 8
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «06» сентября 2026 г. № 14-00

Приложение № 13
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Пензенский областной Дом народного творчества»

Показатели	План 2026 года				Количество баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:					
Количество клубных формирований (ед.)	27	27	27	27	5
Количество проведенных культурно – досуговых мероприятий, всего (ед.), в т. ч.	306	65	85	61	10
Количество граждан, участвующих в культурно – досуговых мероприятиях, (чел.).	55 600	9 500	17 200	15 500	10
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%)	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	10
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственными (муниципальными) учреждениями, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:					
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	10
Общее количество баллов					100

Приложение № 9
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «26» сентября 2026 г. № 14-05

Приложение № 14
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры»

Показатели	План 2026 года				Количество баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Отсутствие обеспокоенных жалоб на работу ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры» или на его руководителя, рассмотренных Министерством культуры и туризма Пензенской области.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
2. Отсутствие роста просроченной кредиторской задолженности в отчетном квартале по ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
3. Отсутствие роста просроченной кредиторской задолженности в отчетном квартале, возникшей в обслуживаемых государственных учреждениях культуры по вине работников ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
4. Своевременное предоставление в отдел финансов, учета и отчетности Министерства культуры и туризма Пензенской области полной и достоверной бухгалтерской отчетности по ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
5. Отсутствие фактов нарушения сроков предоставления бухгалтерской отчетности (сводной), а также фактов включения в отчет неполных или недостоверных сведений по обслуживаемым государственным учреждениям культуры.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	15
7. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственному (муниципальному) учреждению, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

Приложение № 10
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «16» ~~сентября~~ 2026 г. № 14-06

Приложение № 16
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГАОУ «Пензенский областной драматический театр имени А.В. Луначарского»

Показатели	План 2026 года				Количество баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество проведенных спектаклей и концертов (ед.).	405	121	113	33	138	10
Количество граждан, посетивших спектакли и концерты (чел.).	162 000	49 600	37 500	13 300	61 600	10
Количество выездных мероприятий (ед.).	12	3	4	1	4	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	10
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:						
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества актуальных платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15	10
Общее количество баллов					100	

Приложение № 11
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «16» сентября 2026 г. № 14-05

Приложение № 17
УТВЕРЖДЕНЫ

приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГАУК ПО «Пензаконцерт»

Показатели	План 2026 года				Количество баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе: Количество проведенных спектаклей и концертов (ед.).	405	104	104	70	127	10
Количество граждан, посетивших спектакли и концерты (чел.).	140 000	28 000	36 000	26 000	50 000	10
Количество выездных мероприятий (ед.).	150	35	45	25	45	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	10
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственными (муниципальными) учреждениями, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе: Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	85	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	15	10
Общее количество баллов					100	100

Приложение № 12
к приказу Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «16» сентября 2026 г. № 14-05

Приложение № 18
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГАОК ПО «Центр культурного развития «Дом офицеров»

Показатели	План 2026 года				Количество баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:					
Количество клубных формирований (ед.)	22	22	22	22	10
Количество проведенных культурно – досуговых мероприятий (ед.)	386	95	105	70	116
Количество граждан, участвующих в культурно – досуговых мероприятиях (чел.)	134 640	26 000	34 000	22 640	52 000
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню аналогичного периода предыдущего года (%).	20	20	20	20	10
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	10
5. Своевременное размещение событий на портале «PRO. Культура.РФ» в объеме от 10 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения в информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 15 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственному (муниципальному) учреждению, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
7. Показатели реализуемые в рамках программы «Пушкинская карта», в том числе:					
Наличие актуальных информационных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ (%)	100	100	100	100	10
Процент событий по программе «Пушкинская карта», ориентированных на целевую аудиторию (молодежь от 14 до 22 лет), от общего количества платных событий из афиши Учреждения (%)	85	85	85	85	10
Темп роста объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» к уровню аналогичного периода предыдущего года (%)	15	15	15	15	10
Общее количество баллов					100