



# ГУБЕРНАТОР ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## УКАЗ

30 августа 2019г.  
г. Орёл

№ 470

О проведении открытого творческого конкурса  
на лучший эскизный проект эмблемы (логотипа)  
Орловской области

В целях формирования привлекательного имиджа региона и определения официального логотипа Орловской области **п о с т а н о в л я ю** :

1. Провести открытый творческий конкурс на лучший эскизный проект эмблемы (логотипа) Орловской области.
2. Утвердить прилагаемое Положение об открытом творческом конкурсе на лучший эскизный проект эмблемы (логотипа) Орловской области.
3. Департаменту финансов Орловской области выделить денежные средства на проведение конкурса и выплату денежной премии в размере 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей (раздел 0104, целевая статья расходов БП00070010, вид расходов 244).
4. Признать утратившим силу указ Губернатора Орловской области от 11 июля 2018 года № 388 «О проведении открытого творческого конкурса идей по созданию логотипа Орловской области».
5. Контроль за исполнением указа возложить на заместителя Губернатора и Председателя Правительства Орловской области по планированию, экономике и финансам Тарасова В. А.

Губернатор  
Орловской области



А. Е. КЛЫЧКОВ

## ПОЛОЖЕНИЕ

об открытом творческом конкурсе на лучший эскизный проект  
эмблемы (логотипа) Орловской области

### I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения открытого творческого конкурса на лучший эскизный проект эмблемы (логотипа) Орловской области (далее также – конкурс).

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Орловская область: ценности региона» – комплексный визуальный образ Орловской области (якорная эмблема (логотип) с изображением устойчивых ассоциаций с Орловской областью);

2) «Историко-культурное наследие Орловской области» – визуальный образ достопримечательностей, историко-культурных объектов Орловской области с изображением уникальных объектов притяжения туристов;

3) «Инвестиционная привлекательность и деловое партнерство Орловской области» – визуальный образ положительного бизнес-климата в Орловской области, отражающий высокий инвестиционный, производственный, научный, кадровый, технологический потенциал Орловской области;

4) «Стандарт качества продукции Орловской области» – визуальный образ знака идентификации продукции и субъектов экономической деятельности с высокой эффективностью производства, инновационными технологиями в Орловской области;

5) «Социально-экономическая инфраструктура Орловской области» – визуальный образ объектов и проектов, способствующих обеспечению высокого качества проживания и жизнедеятельности Орловской области;

6) «Социальный капитал Орловской области» – визуальный образ объектов и проектов, способствующих развитию духовности, патриотизма, добровольчества, морально-нравственных ценностей.

1.2. Организаторами конкурса выступают Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области (далее также – Департамент экономики) и Департамент информационных технологий Орловской области (далее – Департамент).

1.3. Целью проведения конкурса является определение лучших эскизных проектов эмблемы (логотипа) Орловской области (далее также – проект эмблемы, эскизный проект эмблемы), направленных на создание единого подхода к продвижению региона на внутренних и внешних рынках, привлечение инвестиционного внимания, повышение узнаваемости

Орловской области и ее выгодного позиционирования в информационной среде, целенаправленное формирование потребительского представления об уникальных ценностях и преимуществах Орловской области.

1.4. Задачей конкурса является выявление творческих инициатив и предложений граждан, организаций, художников, дизайнеров, союзов творческих деятелей, общественных объединений в процессе формирования узнаваемого имиджа Орловской области.

## II. Сроки проведения конкурса

2.1. Департаментом экономики обеспечивается размещение информации о проведении конкурса в государственной специализированной информационной системе «Портал Орловской области – публичный информационный центр» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Портал) в соответствии с пунктом 4 статьи 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации в срок до 1 сентября 2019 года.

2.2. Конкурс проводится в три этапа:

1-й этап – прием заявок в течение 45 рабочих дней со дня размещения информации о проведении конкурса на Портале;

2-й этап – работа конкурсной комиссии по отбору заявок для проведения интернет-голосования, проводимая в течение 10 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок;

3-й этап – интернет-голосование в течение 14 календарных дней со дня истечения срока работы конкурсной комиссии по отбору заявок для проведения интернет-голосования (с 0:01 первого дня до 23:59 четырнадцатого дня).

## III. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Участниками конкурса могут быть художники, дизайнеры, архитекторы, скульпторы, маркетологи, иные граждане, союзы творческих деятелей, общественные объединения, иные организации, которые представляют одну или несколько (но не более 3) заявок для участия в конкурсе (далее также – претенденты).

3.2. Для участия в конкурсе претендент представляет:

1) заявку, составленную по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;

2) проект эмблемы, оформленный согласно пунктам 3.7–3.10 настоящего Положения.

Документы для участия в конкурсе, предусмотренные настоящим пунктом, представляются в конкурсную комиссию в соответствии со сроками, указанными в абзаце втором пункта 2.2 настоящего Положения, путем подачи документов в кабинет № 536, расположенный в здании Дома Советов по адресу: г. Орёл, пл. Ленина, д. 1, ежедневно в рабочие дни с 9:00 до 18:00 (перерыв – с 13:00 до 14:00) либо путем направления на почтовый

адрес: 302021, г. Орёл, пл. Ленина, д. 1, Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области.

3.3. Поступающие на конкурс заявки регистрируются сотрудником Департамента экономики в день поступления в журнале регистрации с указанием даты, времени поступления.

3.4. Заявка и проект эмблемы, представленные претендентами (далее также – конкурсные работы, проекты), передаются сотрудником Департамента экономики в день регистрации секретарю конкурсной комиссии, который рассматривает заявки на предмет наличия оснований для отказа в допуске к участию во 2-м этапе конкурса.

Претендент информируется в течение 10 рабочих дней со дня регистрации заявки о допуске или об отказе в допуске к участию во 2-м этапе конкурса путем направления ему письменного уведомления за подписью председателя конкурсной комиссии. В случае отказа в допуске к участию во 2-м этапе конкурса в письменном уведомлении указываются причины, послужившие основанием для отказа.

3.5. Основаниями для отказа в допуске к участию во 2-м этапе конкурса являются:

1) нарушение условий, установленных пунктами 3.1, 3.2, 3.7–3.10 настоящего Положения;

2) нарушение сроков представления заявки и проекта эмблемы, установленных абзацем вторым пункта 2.2 настоящего Положения, и (или) нарушение положений статьи 194 Гражданского кодекса Российской Федерации.

3.6. Претендент допускается к участию во 2-м этапе конкурса в случае отсутствия оснований, указанных в пункте 3.5 настоящего Положения.

Претенденту отказывается в допуске к участию во 2-м этапе конкурса при наличии оснований, указанных в пункте 3.5 настоящего Положения.

3.7. Проект эмблемы должен содержать графическую и текстовую части.

3.8. Графическая часть проекта эмблемы должна включать в себя:

графическое изображение эмблемы (логотипа) (эскиз в цветном и черно-белом исполнении на листах формата А4), которое может быть воспроизведено всеми средствами полиграфии;

эскиз изображения в электронном виде (не менее 300 dpi), выполненный в одном из форматов: JPG, JPEG, BMP, GIF, TIF, TIFF, на любом электронном носителе.

3.9. Текстовая часть проекта эмблемы – пояснительная записка к проекту эмблемы, которая описывает идею проекта эмблемы, иллюстрирующую концепцию смыслового наполнения графического проекта, предлагаемого для использования в качестве эмблемы (логотипа) в соответствии с номинацией.

Пояснительная записка должна иметь объем не более двух страниц формата А4 машинописного текста (интервал – 1,5 см, шрифт – Times New Roman, кегль – 14; поля: верхнее, нижнее – 2 см; левое – 3 см;

правое – 1,5 см). Пояснительная записка представляется на бумажном и электронном носителях.

3.10. Проект эмблемы, представляемый на конкурс, должен быть упакован в папку формата А4. На папке с конкурсными материалами должна быть пометка «Открытый творческий конкурс на лучший эскизный проект эмблемы (логотипа) Орловской области».

3.11. Претендент в качестве дополнения вправе включить в конкурсную работу проект слогана (слоганов) – краткую, благозвучную и емкую лингвистическую конструкцию на русском языке, отражающую идею проекта эмблемы. Проект слогана представляется на бумажном и электронном носителях, может содержать варианты слогана на русском и английском языках. Проект слогана вкладывается в папку, указанную в пункте 3.10 настоящего Положения.

3.12. Представленные на конкурс проекты возврату не подлежат. Организатор конкурса оставляет за собой право размещения конкурсных работ в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также распространения на других носителях по своему усмотрению.

3.13. Конкурсная комиссия формируется в составе председателя конкурсной комиссии, секретаря конкурсной комиссии и иных членов конкурсной комиссии.

Состав конкурсной комиссии утверждается распоряжением Губернатора Орловской области.

3.13.1. Председатель конкурсной комиссии:

1) руководит работой конкурсной комиссии и несет персональную ответственность за выполнение возложенной на конкурсную комиссию задачи;

2) определяет место, время и дату проведения заседания конкурсной комиссии, утверждает повестку дня;

3) председательствует на заседании конкурсной комиссии;

4) дает поручения членам конкурсной комиссии.

3.13.2. В случае отсутствия председателя конкурсной комиссии его полномочия осуществляет один из членов конкурсной комиссии по поручению председателя конкурсной комиссии.

3.13.3. Секретарь конкурсной комиссии:

1) формирует повестку дня заседания конкурсной комиссии, организует подготовку материалов к заседанию конкурсной комиссии;

2) информирует членов конкурсной комиссии о месте, времени и дате проведения заседания конкурсной комиссии не позднее 1 рабочего дня до дня проведения заседания конкурсной комиссии;

3) оформляет протокол заседания конкурсной комиссии (далее также – протокол) в течение 1 рабочего дня со дня проведения заседания конкурсной комиссии.

3.13.4. В случае отсутствия секретаря конкурсной комиссии его полномочия исполняет один из членов конкурсной комиссии, назначенный председателем конкурсной комиссии.

3.14. Рассмотрение представленных на конкурс проектов проводится на заседании конкурсной комиссии.

3.15. Конкурс в каждой номинации (номинациях) признается конкурсной комиссией несостоявшимся:

1) если для участия в конкурсе подано менее двух заявок в соответствующей номинации (номинациях);

2) если к участию в конкурсе в соответствующей номинации (номинациях) допущено менее двух участников;

3) в случаях, предусмотренных пунктами 3.28, 3.29 настоящего Положения.

Конкурс признается конкурсной комиссией несостоявшимся в случае, если по всем номинациям конкурс признан несостоявшимся.

3.16. В случае принятия решения о признании конкурса несостоявшимся или несостоявшимся в отдельной номинации конкурсная комиссия информирует о принятом решении претендентов путем направления им письменного уведомления соответственно в течение 5 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок либо в течение сроков, указанных в пунктах 3.28, 3.29 настоящего Положения.

В случае признания конкурса несостоявшимся проводится повторный конкурс в порядке, установленном настоящим Положением. При этом информация о проведении повторного конкурса размещается на Портале в течение 5 рабочих дней со дня принятия конкурсной комиссией решения о признании конкурса несостоявшимся.

3.17. Конкурсная комиссия правомочна принимать решение, если на ее заседании присутствует более половины списочного состава членов конкурсной комиссии.

3.18. Решение конкурсной комиссии принимается большинством голосов. В случае равенства голосов голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии является решающим.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии в течение 3 рабочих дней со дня проведения заседания конкурсной комиссии, если иное не установлено настоящим Положением.

3.19. При оценке конкурсных работ конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

1) образная и эстетическая выразительность;

2) глубина раскрытия темы, актуальность, адаптивность;

3) высокий художественный уровень;

4) отражение выгодных преимуществ территории, основываясь на ее исторических корнях и традициях;

5) оригинальность, привлекательность, узнаваемость.

3.20. На заседании конкурсной комиссии по каждому из критериев,

указанных в пункте 3.19 настоящего Положения, членами конкурсной комиссии осуществляется оценка проекта эмблемы по каждой номинации путем проставления в листах оценки критериев проекта эмблемы конкурса, оформленных согласно приложению 2 к настоящему Положению (далее – лист оценки критериев), соответствующего балла (от 0 до 5).

3.20.1. В случае несоответствия проекта эмблемы какому-либо критерию, указанному в пункте 3.19 настоящего Положения, в соответствующей графе листа оценки критериев выставляется 0 баллов.

3.20.2. Если по одному и более критериям всеми присутствующими на заседании конкурсной комиссии членами конкурсной комиссии проставлено 0 баллов, такой проект эмблемы признается не соответствующим критериям, указанным в пункте 3.19 настоящего Положения, и конкурсной комиссией принимается решение о недопуске проекта эмблемы к участию в интернет-голосовании.

Конкурсная комиссия выносит решение об отсутствии победителя конкурса в номинации (номинациях) в случае, если ранее ею принято решение о недопуске всех проектов эмблемы в номинации (номинациях) к участию в интернет-голосовании.

В случае вынесения решения, предусмотренного абзацем вторым настоящего пункта, проводится повторный конкурс в номинации (номинациях) в порядке, установленном настоящим Положением. При этом информация о проведении повторного конкурса размещается на Портале в течение 5 рабочих дней со дня принятия конкурсной комиссией решения об отсутствии победителя конкурса.

3.20.3. Баллы проекта эмблемы, выставленные членом конкурсной комиссии в листе оценки критериев, суммируются по всем критериям.

3.20.4. Итоговое количество баллов, набранных проектом эмблемы, определяется по результатам конкурса в номинации согласно сумме баллов, проставленных каждым присутствующим членом конкурсной комиссии.

3.21. К участию в интернет-голосовании в каждой номинации допускаются по 5 (пять) проектов эмблемы, которые по итогам 2-го этапа конкурса набрали наибольшее количество баллов, а в случае если по итогам 2-го этапа конкурса было принято решение о допуске к участию в интернет-голосовании менее 5 (пяти) проектов эмблемы в каждой номинации, все допущенные проекты эмблемы в каждой номинации принимаются к участию в интернет-голосовании.

Если несколько проектов эмблемы получило равное количество баллов, вопрос о допуске к участию в интернет-голосовании решается на заседании конкурсной комиссии путем открытого голосования членов конкурсной комиссии (при условии присутствия на заседании конкурсной комиссии более половины от установленного числа членов конкурсной комиссии). При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии.

3.22. Председатель конкурсной комиссии подписывает соответствующий протокол об итогах 2-го этапа конкурса (далее – протокол

об итогах 2-го этапа конкурса) в течение 3 рабочих дней со дня проведения заседания конкурсной комиссии. Секретарь конкурсной комиссии в течение 2 рабочих дней со дня подписания председателем конкурсной комиссии протокола об итогах 2-го этапа конкурса письменно уведомляет претендентов о результатах 2-го этапа конкурса и передает протокол об итогах 2-го этапа конкурса в Департамент экономики, а также в Департамент.

Департамент экономики обеспечивает размещение информации об итогах 2-го этапа конкурса на Портале в течение 3 рабочих дней со дня подписания председателем конкурсной комиссии протокола об итогах 2-го этапа конкурса.

3.23. Департамент организует проведение интернет-голосования на Портале в сроки, установленные пунктом 2.2 настоящего Положения. Интернет-голосование проводится в каждой номинации по каждому проекту эмблемы среди победителей 2-го этапа конкурса. В составе проекта эмблемы на Портале размещаются графическая и текстовая части проекта эмблемы. Не позднее 2 рабочих дней со дня окончания интернет-голосования Департамент оформляет и направляет в конкурсную комиссию протокол проведения интернет-голосования, в котором указывается количество голосов, набранных каждым проектом эмблемы в каждой номинации.

3.24. Не позднее 1 рабочего дня со дня получения протокола проведения интернет-голосования председатель конкурсной комиссии проводит заседание конкурсной комиссии по рассмотрению результатов проведения 3-го этапа конкурса в формате интернет-голосования.

Победителем в каждой номинации 3-го этапа конкурса и всего конкурса признается претендент, чей проект эмблемы набрал максимальное количество голосов по результатам интернет-голосования.

Если несколько проектов эмблемы получило равное количество голосов, вопрос о победителе конкурса решается на заседании конкурсной комиссии путем открытого голосования членов конкурсной комиссии (при условии присутствия на заседании конкурсной комиссии более половины от установленного числа членов конкурсной комиссии). При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии, указанном в абзаце первом настоящего пункта.

3.25. Председатель конкурсной комиссии подписывает итоговый протокол определения победителей конкурса в течение 3 рабочих дней со дня проведения заседания конкурсной комиссии. Секретарь конкурсной комиссии в течение 2 рабочих дней со дня подписания председателем конкурсной комиссии протокола определения победителей конкурса письменно уведомляет претендентов о результатах конкурса и передает указанный протокол в Департамент экономики, а также в Департамент.

Департамент экономики обеспечивает размещение информации об итогах 3-го этапа конкурса и общих итогах конкурса на Портале в течение 3 рабочих дней со дня подписания председателем конкурсной комиссии протокола о результатах 3-го этапа конкурса и общих итогах конкурса, а также в случаях, предусмотренных пунктами 3.27–3.29 настоящего

Положения, – в течение 3 рабочих дней со дня подписания председателем конкурсной комиссии соответствующих протоколов.

3.26. Департамент экономики в течение 2 рабочих дней со дня подписания председателем конкурсной комиссии протокола, установленного пунктом 3.25 настоящего Положения, передает его копию и копии эскизных проектов эмблем (логотипов) Орловской области победителей конкурса в Департамент государственного имущества и земельных отношений Орловской области.

С победителем конкурса в каждой номинации Департамент государственного имущества и земельных отношений Орловской области заключает договор об отчуждении Орловской области исключительного права на эскизный проект эмблемы (логотипа) Орловской области (далее – договор) на безвозмездной основе не позднее 9 рабочих дней со дня подписания председателем конкурсной комиссии протокола, установленного пунктом 3.25 настоящего Положения.

Департамент государственного имущества и земельных отношений Орловской области направляет в Департамент экономики копию договора в течение 1 рабочего дня со дня его подписания победителем конкурса или в течение 1 рабочего дня со дня окончания срока, установленного абзацем третьим настоящего пункта, информирует Департамент экономики об уклонении победителя конкурса от подписания договора в установленный срок.

3.27. Если победитель конкурса уклоняется от подписания договора в срок, установленный абзацем вторым пункта 3.26 настоящего Положения, то в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока, установленного абзацем вторым пункта 3.26 настоящего Положения, конкурсная комиссия принимает решение о признании победителем конкурса претендента, проект эмблемы которого набрал количество голосов, следующее после проекта эмблемы победителя конкурса (далее также – второй победитель конкурса).

Указанное в абзаце первом настоящего пункта решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии в день проведения заседания конкурсной комиссии. Секретарь конкурсной комиссии в течение 1 рабочего дня со дня подписания председателем конкурсной комиссии протокола об определении второго победителя конкурса письменно уведомляет победителя конкурса, второго победителя конкурса, претендентов о принятии решения о признании победителем конкурса второго победителя конкурса и передает указанный протокол в Департамент экономики.

Департамент экономики в течение 2 рабочих дней со дня подписания председателем конкурсной комиссии протокола, указанного в абзаце втором настоящего пункта, передает его копию и копию эскизного проекта эмблемы (логотипа) Орловской области второго победителя конкурса в Департамент государственного имущества и земельных отношений Орловской области.

Со вторым победителем конкурса Департамент государственного имущества и земельных отношений Орловской области заключает договор на

безвозмездной основе не позднее 7 рабочих дней со дня подписания председателем конкурсной комиссии протокола, указанного в абзаце втором настоящего пункта.

Департамент государственного имущества и земельных отношений Орловской области направляет в Департамент экономики копию договора в течение 1 рабочего дня со дня его подписания вторым победителем конкурса или в течение 1 рабочего дня со дня окончания срока, установленного абзацем пятым настоящего пункта, информирует Департамент экономики об уклонении второго победителя конкурса от подписания договора в установленный срок.

3.28. Если победитель конкурса уклоняется от подписания договора в срок, установленный пунктом 3.26 настоящего Положения, а проекты эмблемы остальных претендентов признаны в соответствии с пунктом 3.20.2 настоящего Положения не соответствующими критериям, указанным в пункте 3.19 настоящего Положения, и сняты с рассмотрения конкурсной комиссией, то в течение 5 рабочих дней со дня окончания срока, установленного абзацем вторым пункта 3.26 настоящего Положения, конкурсная комиссия принимает решение о признании конкурса в номинации (номинациях) несостоявшимся, о чем секретарь конкурсной комиссии в течение 1 рабочего дня со дня принятия конкурсной комиссией такого решения письменно информирует победителя конкурса, претендентов (путем направления им письменных уведомлений), а также Департамент экономики.

3.29. Если второй победитель конкурса уклоняется от подписания договора в срок, установленный абзацем четвертым пункта 3.27 настоящего Положения, то в течение 5 рабочих дней со дня окончания срока, установленного абзацем четвертым пункта 3.27 настоящего Положения, конкурсная комиссия принимает решение о признании конкурса в номинации (номинациях) несостоявшимся, о чем секретарь конкурсной комиссии в течение 1 рабочего дня со дня принятия конкурсной комиссией такого решения письменно информирует второго победителя конкурса, претендентов (путем направления им письменных уведомлений), а также Департамент экономики.

3.30. Председатель конкурсной комиссии подписывает протокол по результатам принятия решений, установленных пунктами 3.28, 3.29 настоящего Положения, в день проведения заседания конкурсной комиссии.

3.31. Не позднее 30 рабочих дней со дня подписания протокола, установленного пунктом 3.25 настоящего Положения, председателем конкурсной комиссии проекты эмблем всех претендентов передаются на хранение в бюджетное учреждение Орловской области «Государственный архив Орловской области», а победивший в каждой номинации конкурса проект эмблемы, в отношении которого заключен договор, передается в экспозицию бюджетного учреждения культуры Орловской области «Орловский краеведческий музей».

3.32. В случае подписания договора победителями конкурса не позднее 15 рабочих дней со дня подписания протокола председателем конкурсной

комиссии, предусмотренного пунктом 3.25 настоящего Положения, Департамент экономики подготавливает в порядке, установленном указом Губернатора Орловской области от 28 мая 2015 года № 303 «Об утверждении Регламента Губернатора Орловской области», проект указа Губернатора Орловской области о награждении победителей, с которыми заключены договоры, Благодарностью Губернатора Орловской области.

Победители конкурса награждаются Благодарностью Губернатора Орловской области и денежной премией в размере 10 000 (десять тысяч) рублей каждому не позднее 20 декабря 2019 года.

3.33. Победивший эскизный проект эмблемы после проведенного конкурса может быть доработан с учетом поступивших рекомендаций.

3.34. На основании протокола, установленного соответственно пунктом 3.25 или 3.27 настоящего Положения, и заключенного договора Департамент экономики подготавливает в течение 30 рабочих дней со дня заключения договора проект постановления Правительства Орловской области о порядке использования эмблемы (логотипа) Орловской области в порядке, установленном постановлением Правительства Орловской области от 17 июня 2015 года № 265 «Об утверждении Регламента Правительства Орловской области».

Приложение 1  
к Положению  
об открытом творческом конкурсе  
на лучший эскизный проект  
эмблемы (логотипа) Орловской  
области

Форма

Заявка

на участие в открытом творческом конкурсе на лучший эскизный проект  
эмблемы (логотипа) Орловской области

Сведения о претенденте

1. Для физических лиц

Фамилия, имя, отчество (при наличии): \_\_\_\_\_

Адрес места жительства: \_\_\_\_\_

Адрес фактического проживания: \_\_\_\_\_

Образование, год окончания: \_\_\_\_\_

Специальность: \_\_\_\_\_

Место работы, занимаемая должность: \_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

2. Для юридических лиц

Полное наименование юридического лица, местонахождение: \_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя: \_\_\_\_\_

Телефон (код, номер): \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Я, \_\_\_\_\_

с условиями конкурса ознакомлен и согласен.

Как автор (обладатель исключительного права) не возражаю против размещения конкурсной работы в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также ее распространения на других носителях по усмотрению организатора конкурса.

Дата подачи заявки \_\_\_\_\_

Подпись претендента (уполномоченного  
лица претендента – юридического лица) \_\_\_\_\_

ФИО претендента  
(ФИО уполномоченного лица  
претендента – юридического лица) \_\_\_\_\_

М.П. (при наличии)

Приложение 2  
к Положению  
об открытом творческом конкурсе  
на лучший эскизный проект эмблемы  
(логотипа) Орловской области

Лист оценки  
критериев проекта эмблемы в номинации \_\_\_\_\_  
открытого творческого конкурса на лучший эскизный проект эмблемы  
(логотипа) Орловской области

№	Пре-тен-дент	Критерии					Общее количество баллов
		образная и эстетическая выразительность	глубина раскрытия темы, актуальность, адаптивность	высокий художественный уровень	отражение выгодных преимуществ территории, основываясь на ее исторических корнях и традициях	оригинальность, привлекательность, узнаваемость	

ФИО и подпись  
члена конкурсной комиссии \_\_\_\_\_