



ГУБЕРНАТОР ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

УКАЗ

11 июля 2017
г. Орёл

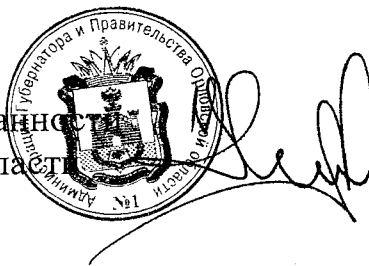
№ 339

О проведении открытого творческого конкурса идей по созданию логотипа Орловской области

В целях формирования привлекательного имиджа Орловской области и определения официального логотипа региона постановляю:

1. Провести открытый творческий конкурс идей по созданию логотипа Орловской области.
2. Создать конкурсную комиссию открытого творческого конкурса идей по созданию логотипа Орловской области и утвердить ее состав согласно приложению 1 к настоящему указу.
3. Утвердить Положение об открытом творческом конкурсе идей по созданию логотипа Орловской области согласно приложению 2 к настоящему указу.
4. Контроль за исполнением указа возложить на заместителя Председателя Правительства Орловской области по социальной политике А. И. Усикова.

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Орловской области



А. Е. Клычков

Приложение 1 к указу
Губернатора Орловской области
от 11 июля 2018 г. № 338

СОСТАВ

конкурсной комиссии открытого творческого конкурса идей
по созданию логотипа Орловской области

- | | | |
|---------------------------------|---|---|
| Бударин
Александр Юрьевич | – | первый заместитель Губернатора
и Председателя Правительства Орловской
области, председатель конкурсной комиссии |
| Георгиева
Наталья Петровна | – | исполняющий обязанности начальника
Управления культуры и архивного дела
Орловской области, секретарь конкурсной
комиссии |
| Волобуев
Олег Александрович | – | генеральный директор общества с
ограниченной ответственностью «Инвентос»
(по согласованию) |
| Ерохин
Вячеслав Леонидович | – | заместитель Председателя Правительства
Орловской области по внутренней политике |
| Ефремова
Вера Витальевна | – | директор бюджетного учреждения культуры
Орловской области «Орловский
объединенный государственный
литературный музей И. С. Тургенева»
(по согласованию) |
| Калмахелидзе
Гиви Дмитриевич | – | профессор кафедры дизайна, скульптуры и
теории искусства федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Орловский государственный
университет имени И. С. Тургенева»
(по согласованию) |
| Киселёв
Роман Вячеславович | – | генеральный директор общества с
ограниченной ответственностью «Центр
развития инвестиционной привлекательности
Орловской области» (по согласованию) |

- Козлов
Сергей Николаевич – директор бюджетного профессионального образовательного учреждения Орловской области «Орловское художественное училище имени Г. Г. Мясоедова» (по согласованию)
- Костяников
Анатолий Гаврилович – член Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» (по согласованию)
- Ливцов
Виктор Анатольевич – заместитель директора Среднерусского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (по согласованию)
- Муромский
Александр Сергеевич – глава администрации города Орла (по согласованию)
- Панков
Виктор Владимирович – председатель Орловского отделения Союза дизайнеров России (по согласованию)
- Пилипенко
Ольга Васильевна – ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева» (по согласованию)
- Усиков
Андрей Иванович – заместитель Председателя Правительства Орловской области по социальной политике
- Шаренкова
Елена Викторовна – директор Орловского регионального общественного фонда «Культурное движение» (по согласованию)

ПОЛОЖЕНИЕ
об открытом творческом конкурсе идей по созданию логотипа
Орловской области

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения открытого творческого конкурса идей по созданию логотипа Орловской области – символа (должен иметь оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное), отображающего общественную значимость, туристскую привлекательность, традиции, культуру региона (далее также – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса выступают Управление культуры и архивного дела Орловской области (далее – Управление) и Департамент информационных технологий Орловской области (далее – Департамент).

1.3. Управление:

осуществляет прием заявок на участие в Конкурсе;

обеспечивает работу конкурсной комиссии открытого творческого конкурса идей по созданию логотипа Орловской области (далее – конкурсная комиссия).

1.4. Конкурс проводится с целью определения лучшего варианта логотипа Орловской области.

1.5. Задачей Конкурса является выявление творческих предложений граждан, организаций, художников, дизайнеров, союзов творческих деятелей, общественных объединений в процессе формирования узнаваемого имиджа Орловской области.

II. Сроки проведения Конкурса

2.1. Информация о проведении Конкурса размещается в государственной специализированной информационной системе «Портал Орловской области – публичный информационный центр» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Портал) в соответствии с пунктом 4 статьи 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации в срок до 16 июля 2018 года.

2.2. Конкурс проводится в три этапа:

первый этап – прием заявок в течение 20 рабочих дней со дня размещения информации о проведении Конкурса на Портале;

второй этап – работа конкурсной комиссии по отбору заявок на интернет-голосование, осуществляемая в течение 15 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок;

третий этап – интернет-голосование, проводимое в течение 7 календарных дней со дня истечения срока работы конкурсной комиссии по отбору заявок на интернет-голосование (с 00:01 первого дня до 23:59 седьмого дня).

III. Условия участия в Конкурсе

3.1. Участниками Конкурса могут быть художники, дизайнеры, архитекторы, скульпторы, иные граждане, союзы творческих деятелей, общественные объединения, иные организации, которые представляют одну или несколько (но не более 3) заявок на участие в Конкурсе (далее также соответственно – претенденты, заявки).

3.2. Для участия в Конкурсе претендент представляет заявку, составленную по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению.

3.3. К заявке на участие в Конкурсе прилагается конкурсная работа, оформленная согласно пункту 4.2 настоящего Положения.

3.4. Заявка на участие в Конкурсе подписывается гражданином-претендентом или руководителем организации-претендента и скрепляется печатью (при наличии).

3.5. Поступающие в Управление заявки регистрируются в день их поступления в журнале регистрации (с указанием даты и времени поступления).

3.6. Заявки принимаются Управлением, расположенным по адресу: 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 63, от претендентов лично (в приемной Управления, режим работы: пн. – пт. – с 09:00 до 18:00 (перерыв – с 13:00 до 14:00) либо в форме почтового отправления).

3.7. Заявки и конкурсные работы, представленные претендентами (далее также – конкурсные работы, проекты), передаются сотрудником Управления в день их регистрации секретарю конкурсной комиссии.

3.8. Претендент в течение 10 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок, указанного в пункте 2.2 настоящего Положения, информируется о допуске или об отказе в допуске к участию во втором этапе Конкурса путем направления ему письменного уведомления за подписью председателя конкурсной комиссии. В случае отказа в допуске к участию во втором этапе Конкурса в письменном уведомлении указываются причины, послужившие основанием для отказа.

3.9. Основаниями для отказа в допуске к участию во втором этапе Конкурса являются:

несоответствие заявки и (или) конкурсной работы требованиям, установленным настоящим Положением;

подача заявки на участие в Конкурсе после окончания срока приема заявок, указанного в пункте 2.2 настоящего Положения, и с нарушением положений статьи 194 Гражданского кодекса Российской Федерации.

3.10. Претендент допускается к участию во втором этапе Конкурса в случае отсутствия оснований, указанных в пункте 3.9 настоящего Положения.

3.11. Конкурс признается несостоявшимся в следующих случаях:

если подано менее двух заявок на участие в Конкурсе;

если к участию во втором этапе Конкурса допущено менее двух претендентов;

в случаях, предусмотренных абзацем третьим пункта 5.12 и пунктом 5.19 настоящего Положения.

3.12. Представленные на Конкурс работы возврату не подлежат. Организатор Конкурса оставляет за собой право размещения авторских работ в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также распространения на других носителях по своему усмотрению.

IV. Требования к проекту

4.1. В логотипе Орловской области должны быть оптимально воплощены идеи преемственности культурных и исторических традиций Орловской области, литературного наследия, достопримечательностей и современной культуры (допускается использование официальных и исторических символов города Орла, кратких текстов, соответствующих тематике).

4.2. Конкурсная работа должна содержать:

графическое изображение логотипа (эскиз в цветном и черно-белом исполнении на листах формата А4), которое может быть воспроизведено всеми средствами полиграфии;

эскиз изображения в электронном виде (не менее 300 dpi), выполненный в одном из форматов: JPG, JPEG, BMP, GIF, TIF, TIFF, на любом электронном носителе;

пояснительную записку – описательную часть конкурсной работы, иллюстрирующую концепцию графического проекта, предлагаемого для использования в качестве логотипа.

V. Проведение Конкурса

5.1. Конкурсная комиссия формируется в составе председателя конкурсной комиссии, секретаря конкурсной комиссии и иных членов конкурсной комиссии.

5.1.1. Председатель конкурсной комиссии:
руководит работой конкурсной комиссии;
определяет место, время и дату проведения заседания конкурсной комиссии, определяет повестку дня;

председательствует на заседании конкурсной комиссии;
дает поручения членам конкурсной комиссии.

5.1.2. В случае временного отсутствия председателя конкурсной комиссии его функции осуществляет один из членов конкурсной комиссии по поручению председателя конкурсной комиссии.

5.1.3. Секретарь конкурсной комиссии:

формирует повестку дня заседания конкурсной комиссии, организует подготовку материалов к заседанию конкурсной комиссии;

информирует членов конкурсной комиссии о месте, времени и дате проведения заседания конкурсной комиссии, повестке дня не позднее 1 рабочего дня до дня проведения заседания конкурсной комиссии;

оформляет протокол заседания конкурсной комиссии (далее также – протокол) в течение 1 рабочего дня со дня проведения заседания конкурсной комиссии.

5.1.4. В случае временного отсутствия секретаря конкурсной комиссии его функции исполняет один из членов конкурсной комиссии, которого назначает председатель конкурсной комиссии.

5.2. Рассмотрение представленных на Конкурс проектов осуществляется на заседании конкурсной комиссии.

5.3. При наличии оснований, предусмотренных абзацами вторым и третьим пункта 3.11 настоящего Положения, конкурсная комиссия в течение 10 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок принимает решение о признании Конкурса несостоявшимся, о чем претенденты информируются путем направления им письменных уведомлений в течение 3 рабочих дней со дня подписания протокола председательствующим на заседании конкурсной комиссии.

В случае признания Конкурса несостоявшимся проводится повторный Конкурс в порядке, установленном настоящим Положением. При этом информация о проведении повторного Конкурса размещается на Портале в течение 5 рабочих дней со дня принятия конкурсной комиссией решения о признании Конкурса несостоявшимся.

5.4. Конкурсная комиссия правомочна принимать решение, если на ее заседании присутствует более половины от установленного числа членов конкурсной комиссии.

5.5. Решение конкурсной комиссии принимается большинством голосов членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии является решающим.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председательствовавшим на заседании конкурсной комиссии

и секретарем конкурсной комиссии в течение 3 рабочих дней со дня проведения заседания конкурсной комиссии.

5.6. При оценке конкурсных работ конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

соответствие конкурсной работы требованиям, предусмотренным пунктами 4.1, 4.2 настоящего Положения;

отражение исторических, культурных, туристских и географических особенностей Орловской области;

оптимальное дизайнерское решение;

глубина раскрытия темы;

высокий художественный уровень;

возможность реализации в современных условиях.

5.7. На заседании конкурсной комиссии по каждому из критериев, указанных в пункте 5.6 настоящего Положения, членами конкурсной комиссии осуществляется оценка проекта путем проставления в листе оценки критериев проекта, оформленном согласно приложению 2 к настоящему Положению (далее – лист оценки критериев), соответствующего балла (от 0 до 5).

5.8. В случае несоответствия проекта какому-либо критерию, указанному в пункте 5.6 настоящего Положения, членами конкурсной комиссии в соответствующей графе листа оценки критериев выставляется 0 баллов.

5.9. Если по одному и более критериям всеми присутствующими на заседании конкурсной комиссии членами конкурсной комиссии проставлено 0 баллов, такой проект признается не соответствующим критериям, указанным в пункте 5.6 настоящего Положения, и комиссией принимается решение о недопуске проекта к участию в интернет-голосовании. Претендент уведомляется о недопуске проекта к участию в интернет-голосовании в соответствии с абзацем первым пункта 5.13 настоящего Положения.

Конкурсная комиссия принимает решение об отсутствии победителя Конкурса, в случае если ранее ей принято решение о недопуске всех проектов к участию в интернет-голосовании.

В случае принятия решения, предусмотренного абзацем вторым настоящего пункта, проводится повторный Конкурс в порядке, установленном настоящим Положением. При этом информация о проведении повторного Конкурса размещается на Портале в течение 5 рабочих дней со дня принятия конкурсной комиссией решения об отсутствии победителя Конкурса.

5.10. Баллы, набранные проектом, выставленные членом конкурсной комиссии в листе оценки критериев, суммируются по всем критериям.

5.11. Итоговое количество баллов, набранных проектом, определяется согласно сумме баллов, проставленных каждым присутствующим членом конкурсной комиссии.

5.12. К участию в интернет-голосовании допускаются 5 проектов, которые по итогам второго этапа Конкурса набрали наибольшее количество баллов. В случае если по итогам второго этапа Конкурса было принято решение о допуске к участию в интернет-голосовании менее 5 проектов, все допущенные проекты принимаются к участию в интернет-голосовании.

Если несколько проектов получило равное количество баллов, вопрос о допуске к участию в интернет-голосовании решается на заседании конкурсной комиссии путем открытого голосования членов конкурсной комиссии (при условии присутствия на заседании конкурсной комиссии более половины от установленного числа членов конкурсной комиссии). При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии.

В случае если по итогам второго этапа конкурса было принято решение о допуске к участию в интернет-голосовании менее 2 проектов, Конкурс признается несостоявшимся, о чем секретарь конкурсной комиссии в течение 1 рабочего дня со дня принятия конкурсной комиссией такого решения письменно информирует претендентов (путем направления им письменных уведомлений), а также Управление и Департамент.

В случае признания Конкурса несостоявшимся проводится повторный Конкурс в порядке, установленном настоящим Положением. При этом информация о проведении повторного конкурса размещается на Портале в течение 5 рабочих дней со дня принятия конкурсной комиссией решения о признании конкурса несостоявшимся.

5.13. Председательствующий на заседании конкурсной комиссии подписывает протокол об итогах второго этапа Конкурса в течение 3 рабочих дней со дня проведения заседания конкурсной комиссии. Секретарь конкурсной комиссии в течение 2 рабочих дней со дня подписания председательствующим на заседании конкурсной комиссии протокола об итогах второго этапа Конкурса письменно уведомляет претендентов о результатах второго этапа Конкурса и передает протокол об итогах второго этапа Конкурса в Управление.

Информация об итогах второго этапа Конкурса размещается на Портале в течение 3 рабочих дней со дня подписания председательствующим на заседании конкурсной комиссии протокола об итогах второго этапа Конкурса.

5.14. Проведение интернет-голосования на Портале организуется Департаментом в сроки, установленные подпунктом 3 пункта 2.2 настоящего Положения. Интернет-голосование проводится в отношении всех проектов претендентов, допущенных к участию в третьем этапе Конкурса. В составе проекта на Портале размещается графическая и текстовая части проекта. Голосующий может отдать свой голос только за один из представленных проектов. Не позднее 2 рабочих дней со дня окончания интернет-голосования Департамент оформляет и направляет в конкурсную комиссию протокол

проведения интернет-голосования, в котором указывается количество голосов, набранных каждым проектом.

5.15. Не позднее 1 рабочего дня со дня получения протокола проведения интернет-голосования проводится заседание конкурсной комиссии по рассмотрению результатов проведения третьего этапа Конкурса.

Победителем Конкурса признается претендент, чей проект набрал максимальное количество голосов по результатам интернет-голосования.

Если несколько проектов получило равное количество голосов, вопрос о победителе Конкурса решается на заседании конкурсной комиссии путем открытого голосования членов конкурсной комиссии (при условии присутствия на заседании конкурсной комиссии более половины от установленного числа членов конкурсной комиссии). При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии, указанном в абзаце первом настоящего пункта.

5.16. Председательствовавший на заседании конкурсной комиссии подписывает итоговый протокол заседания конкурсной комиссии о рассмотрении результатов проведения третьего этапа Конкурса (далее – Итоговый протокол) в течение 3 рабочих дней со дня проведения заседания конкурсной комиссии. Секретарь конкурсной комиссии в течение 2 рабочих дней со дня подписания председательствовавшим на заседании конкурсной комиссии Итогового протокола письменно уведомляет претендентов о результатах Конкурса и передает Итоговый протокол в Департамент и Управление.

Информация об итогах третьего этапа Конкурса и общих итогах Конкурса размещается на Портале в течение 3 рабочих дней со дня подписания Итогового протокола, а также в случаях, предусмотренных пунктами 5.18, 5.19 настоящего Положения.

5.17. С победителем Конкурса Управление заключает договор об отчуждении исключительного права на проект логотипа Орловской области (далее – договор) на безвозмездной основе не позднее 5 рабочих дней со дня подписания председательствовавшим на заседании конкурсной комиссии Итогового протокола.

5.18. Если победитель Конкурса уклоняется от подписания договора в срок, установленный пунктом 5.17 настоящего Положения, то в течение 2 рабочих дней со дня окончания срока, установленного пунктом 5.17 настоящего Положения, конкурсная комиссия принимает решение о признании победителем Конкурса претендента, проект которого набрал количество голосов, следующее после проекта победителя Конкурса (далее также – второй победитель Конкурса), о чем секретарь конкурсной комиссии в течение 1 рабочего дня со дня принятия конкурсной комиссией такого решения письменно информирует победителя Конкурса, второго победителя Конкурса, претендентов (путем направления им письменных уведомлений), а также Управление.

В течение 5 рабочих дней со дня принятия конкурсной комиссией решения, указанного в абзаце первом настоящего пункта, со вторым победителем Управление заключает договор на безвозмездной основе.

5.19. Если второй победитель Конкурса уклоняется от подписания договора в срок, установленный абзацем вторым пункта 5.18 настоящего Положения, то в течение 5 рабочих дней со дня окончания срока, установленного абзацем вторым пункта 5.18 настоящего Положения, конкурсная комиссия принимает решение о признании Конкурса несостоявшимся, о чем секретарь конкурсной комиссии в течение 1 рабочего дня со дня принятия конкурсной комиссией такого решения письменно информирует второго победителя Конкурса, претендентов (путем направления им письменных уведомлений), а также Управление.

5.20. Председательствующий на заседании конкурсной комиссии подписывает протокол по результатам принятия решений, установленных пунктами 5.18, 5.19 настоящего Положения, в день проведения заседания конкурсной комиссии.

5.21. Не позднее 20 рабочих дней со дня подписания Итогового протокола председательствовавшим на заседании конкурсной комиссии проекты всех претендентов передаются на хранение в бюджетное учреждение Орловской области «Государственный архив Орловской области», а победивший в Конкурсе проект – в экспозицию бюджетного учреждения культуры Орловской области «Орловский краеведческий музей».

Если Конкурс признан несостоявшимся согласно пункту 5.19 настоящего Положения, то проекты всех претендентов в течение 20 рабочих дней со дня принятия решения, установленного пунктом 5.19 настоящего Положения, передаются председателем конкурсной комиссии на хранение в бюджетное учреждение Орловской области «Государственный архив Орловской области».

5.22. В случае подписания договора победителем Конкурса не позднее 15 рабочих дней со дня подписания председательствовавшим на заседании конкурсной комиссии Итогового протокола Управление подготавливает в порядке, установленном указом Губернатора Орловской области от 28 мая 2015 года № 303 «Об утверждении Регламента Губернатора Орловской области», проект указа Губернатора Орловской области о награждении победителя Конкурса, с которым заключен договор, Благодарностью Губернатора Орловской области.

5.23. На основании Итогового протокола (или в случае, установленном в пункте 5.18 настоящего Положения) и заключенного договора Управление подготавливает проект указа Губернатора Орловской области «Об утверждении Положения о логотипе Орловской области» в порядке, установленном указом Губернатора Орловской области от 28 мая 2015 года № 303 «Об утверждении Регламента Губернатора Орловской области».

Приложение 1 к Положению
об открытом творческом конкурсе
идей по созданию логотипа
Орловской области

Форма

Заявка
на участие в открытом творческом конкурсе идей
по созданию логотипа Орловской области

Сведения об участнике:

1. Фамилия, имя, отчество (полностью):

_____.

2. Дата рождения (число, месяц, год):

_____.

3. Адрес (по месту регистрации):

_____.

4. Полное наименование и юридический адрес организации, для физических лиц – место работы, занимаемая должность, регистрация по месту жительства:

_____.

5. Телефоны (код, номер):

_____.

6. Телефон мобильный:

_____.

7. E-mail:

_____.

Я, _____, с условиями открытого творческого конкурса идей по созданию логотипа Орловской области ознакомлен (-а) и согласен (-на). Как автор не возражаю против размещения конкурсной работы в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также распространения на других носителях по усмотрению организатора открытого творческого конкурса идей по созданию логотипа Орловской области.

(дата подачи заявки)

(подпись)

М. П. (при наличии)

Форма

Заявление
о согласии на обработку персональных данных

От _____,
зарегистрированного(-ой) по адресу:

паспорт: серия _____ № _____,
выдан _____
(дата выдачи и наименование органа, выдавшего документ)

Я, _____, в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» и в целях реализации Положения об открытом творческом конкурсе идей по созданию логотипа Орловской области даю согласие на обработку моих персональных данных, включая их сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), уполномоченными должностными лицами Управления культуры и архивного дела Орловской области.

(дата)

(подпись)

Приложение 2
к Положению об открытом
творческом конкурсе идей по
созданию логотипа Орловской
области

Лист оценки критериев проекта логотипа Орловской области

Ф. И. О. претендента:

Критерии оценки	Количество баллов (от 0 до 5)
Соответствие конкурсной работы требованиям, предусмотренным пунктами 4.1, 4.2 Положения об открытом творческом конкурсе идей по созданию логотипа Орловской области	
Отражение в конкурсной работе исторических, культурных, туристских и географических особенностей Орловской области	
Оптимальное дизайнерское решение	
Глубина раскрытия темы	
Высокий художественный уровень	
Возможность реализации в современных условиях	
Итоговое количество баллов	