



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.09.2026

г. Оренбург

№ 732-пп

Об утверждении Порядка организации проведения популяризационных мероприятий в сфере информационных и телекоммуникационных технологий и (или) участия в таких мероприятиях

В целях планирования и расходования средств областного бюджета для организации проведения популяризационных мероприятий в сфере информационных и телекоммуникационных технологий и (или) участия в таких мероприятиях Правительство Оренбургской области п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить Порядок организации проведения популяризационных мероприятий в сфере информационных и телекоммуникационных технологий и (или) участия в таких мероприятиях согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на вице-губернатора – заместителя председателя Правительства Оренбургской области по экономической и инвестиционной политике – министра экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области.

3. Постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

Губернатор –
председатель Правительства



Е.А.Солнцев

Приложение
к постановлению Правительства
Оренбургской области
от 08.09.2026 № 732-кр

Порядок
организации проведения популяризационных мероприятий в сфере
информационных и телекоммуникационных технологий и (или) участия в
таких мероприятиях

1. Настоящий Порядок регулирует отношения, возникающие при организации проведения министерством цифрового развития и связи Оренбургской области (далее – министерство) популяризационных мероприятий в сфере информационных и телекоммуникационных технологий и (или) участия министерства в таких мероприятиях с использованием средств областного бюджета.

2. В сфере информационных и телекоммуникационных технологий министерство организует проведение следующих популяризационных мероприятий: конкурсных (конкурсы, соревнования, турниры, состязания), выставочно-ярмарочных, конгрессных (конгрессы, форумы, фестивали, конференции, семинары, совещания, круглые столы, рабочие встречи, мастер-классы, тренинги, торжественные и иные деловые мероприятия), презентационных (далее – популяризационные мероприятия).

3. Организация проведения популяризационных мероприятий осуществляется в целях обеспечения развития ИТ-отрасли Оренбургской области и ее кадрового потенциала, повышения компьютерной грамотности жителей Оренбургской области, в том числе по вопросам информационной безопасности.

4. Организация проведения популяризационных мероприятий и (или) участие в таких мероприятиях осуществляется министерством в соответствии с полномочиями, установленными указом Губернатора Оренбургской области от 24 декабря 2019 года № 629-ук «Об утверждении положения о министерстве цифрового развития и связи Оренбургской области», и представляет собой комплекс работ (услуг) по организационному, материально-техническому и информационному сопровождению популяризационных мероприятий, а также приобретению товаров, необходимых для организации и проведения популяризационных мероприятий. Перечень направлений расходов средств областного бюджета на организацию проведения популяризационных мероприятий в сфере информационных и телекоммуникационных технологий и (или) участия в таких мероприятиях приведен в приложении к настоящему Порядку.

5. Главным распорядителем средств областного бюджета, предусмотренных на организацию проведения популяризационных мероприятий, является министерство.

6. Финансирование организации проведения популяризационных мероприятий осуществляется в пределах лимитов бюджетных обязательств, утвержденных министерству на эти цели на соответствующий финансовый год.

7. При планировании популяризационных мероприятий в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных министерству на эти цели, министерство формирует и утверждает ежегодный план проведения популяризационных мероприятий в сфере информационных и телекоммуникационных технологий.

8. Для организации проведения популяризационных мероприятий министерство:

заключает государственные контракты в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

имеет право привлекать государственное казенное учреждение «Центр информационных технологий Оренбургской области» для организации проведения популяризационных мероприятий.

9. Ответственность за нецелевое использование средств областного бюджета, направленных на организацию проведения популяризационных мероприятий, несет министерство в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10. Контроль за целевым использованием средств областного бюджета осуществляется уполномоченными органами в соответствии с законодательством Российской Федерации и Оренбургской области.

Приложение
к Порядку организации проведения
популяризационных мероприятий
в сфере информационных и
телекоммуникационных технологий и
(или) участия в таких мероприятиях

Перечень

направлений расходов средств областного бюджета на организацию проведения популяризационных мероприятий в сфере информационных и телекоммуникационных технологий и (или) участия в таких мероприятиях

В рамках организации проведения популяризационных мероприятий в сфере информационных и телекоммуникационных технологий (далее – популяризационные мероприятия) и (или) участия министерства в таких мероприятиях средства областного бюджета могут быть направлены для оплаты расходов на:

аренду помещений (зданий, строений, сооружений) и открытых территорий;

услуги по техническому оснащению помещений (зданий, строений, сооружений) открытых территорий;

аренду специализированного оборудования (сценического, светового, звукового, мультимедийного, информационного, видеооборудования и другого), услуги по сопровождению;

услуги по энерго- и электроснабжению, водоснабжению, освещению, музыкальному и звуковому сопровождению, оформлению и уборке помещений и мест проведения популяризационных мероприятий, сбору и вывозу твердых бытовых отходов;

изготовление, аренду, приобретение, реставрацию, монтаж (демонтаж) оборудования (в том числе сборно-разборных сооружений и конструкций, демонстрационного, инвентарного, технического, электронного и иного оснащения, необходимого для проведения популяризационных мероприятий), выставочных экспозиций, сценарных площадок (сцен, подиумов), санитарно-технических конструкций и оборудования;

транспортные услуги по доставке выставочного оборудования, экспозиций, других материалов и оборудования для обеспечения популяризационных мероприятий;

услуги по разработке дизайна, изготовлению, приобретению сувенирной, полиграфической, мультимедийной, фотографической продукции, раздаточных и презентационных материалов, специальных брендированных товаров, которые используются для оформления популяризационных мероприятий и создания единого стиля участников популяризационных мероприятий;

услуги рекламного сопровождения;

услуги почтовой, телеграфной, телефонной, сотовой связи, включая предоставление доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

услуги по медицинскому обеспечению участников популяризационных мероприятий на месте проведения популяризационных мероприятий;

услуги по организации охраны и обеспечению безопасности на месте проведения популяризационных мероприятий;

услуги, связанные с погрузочно-разгрузочными работами;

услуги сторонних организаций и лиц по разработке, организации и проведению церемоний, концертных, презентационных, развлекательных, культурно-экскурсионных, деловых программ, включающих услуги по оплате работ привлеченных специалистов, участвующих в организации и проведении популяризационных мероприятий;

приобретение канцелярских принадлежностей, расходных материалов и оборудования для обеспечения популяризационных мероприятий;

приобретение ценных подарков для награждения победителей и участников популяризационных мероприятий;

приобретение, изготовление, оформление бланков почетных грамот, дипломов и благодарственных писем, рамок, папок, кубков, наградной атрибутики;

услуги по обеспечению транспортными средствами зарегистрированных участников популяризационных мероприятий, волонтеров, экспертов, спикеров, модераторов;

услуги по обеспечению участников, волонтеров, экспертов, спикеров, модераторов популяризационных мероприятий (питание, проживание);

участие в популяризационных мероприятиях (оплата регистрационного взноса);

информационные услуги, включающие фото- и видеосъемку, разработку, изготовление и размещение материалов разных форматов в средствах массовой информации, в том числе в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», PR-компаний;

веб-разработку и техническую поддержку сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включающую проектирование, создание структуры, верстку, программирование, настройку функционала, наполнение контентом, запуск ресурса и последующее сопровождение с регулярным обновлением, оптимизацией производительности и обеспечением стабильной работы.
