



# У К А З

## ГУБЕРНАТОРА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

14.04.2026

г. Оренбург

№ 165-ук

### О внесении изменений в указ Губернатора Оренбургской области от 23 сентября 2019 года № 437-ук

1. Внести в указ Губернатора Оренбургской области от 23 сентября 2019 года № 437-ук «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в редакции указов Губернатора Оренбургской области от 20 декабря 2021 года № 705-ук, от 17 ноября 2022 года № 609-ук) следующие изменения:

1.1. Преамбулу указа изложить в новой редакции:

«В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжениями Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, от 8 октября 2025 года № 2816-р и в целях реализации мероприятий по внедрению на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации п о с т а н о в л я ю:».

1.2. В пункте 1 указа:

подпункт 1.1 признать утратившим силу;

подпункт 1.2 изложить в новой редакции:

«1.2. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Оренбургской области на 2026–2030 годы согласно приложению № 2.».

1.3. Пункт 2 указа изложить в новой редакции:

«2. Исполнительным органам Оренбургской области, являющимся исполнителями мероприятий («дорожной карты»):

2.1. Определить для координации вопросов содействия развитию конкуренции в подведомственной сфере:

должностных лиц, ответственных за реализацию стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – стандарт), с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, с внесением соответствующих изменений в их должностные регламенты;

структурные подразделения с внесением соответствующих изменений в положения о таких структурных подразделениях.

2.2. Обеспечить реализацию мероприятий («дорожной карты») и достижение установленных в ней минимальных значений целевых

результатов развития конкуренции (далее – целевой результат) к 31 декабря 2030 года.

2.3. Представлять в министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области – уполномоченный исполнительный орган Оренбургской области, ответственный за реализацию стандарта (далее – уполномоченный орган), информацию о ходе реализации мероприятий («дорожной карты») и достижении установленных в ней минимальных значений целевых результатов до 1 февраля года, следующего за отчетным годом.».

1.4. В пункте 3 указа:

подпункт 3.1 признать утратившим силу;

подпункты 3.2, 3.3 изложить в новой редакции:

«3.2. Обеспечить реализацию мероприятий («дорожной карты»), исполнителями которых определены органы местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области.

3.3. Представлять в уполномоченный орган информацию о ходе реализации мероприятий («дорожной карты») до 1 февраля года, следующего за отчетным годом.».

1.5. Пункт 4 указа изложить в новой редакции:

«4. Контроль за исполнением настоящего указа возложить на вице-губернатора – заместителя председателя Правительства Оренбургской области по экономической и инвестиционной политике – министра экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области.».

1.6. Приложение № 1 к указу признать утратившим силу.

1.7. Приложение № 2 к указу изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему указу.

2. Указ вступает в силу после дня его официального опубликования.

Губернатор



Е.А.Солнцев

Приложение  
к указу Губернатора  
Оренбургской области  
от 14.04.2026 № 165-ук

План  
мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в  
Оренбургской области на 2026–2030 годы

I. Общее описание плана мероприятий («дорожной карты») по содействию  
развитию конкуренции в  
Оренбургской области на 2026–2030 годы

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

2. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Оренбургской области на 2026–2030 годы (далее – «дорожная карта») разработан в соответствии с требованиями:

стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт);

Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026–2030 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 года № 2816-р.

«Дорожная карта» направлена на создание благоприятной конкурентной среды на территории Оренбургской области, а также достижение минимального значения целевого результата развития конкуренции (далее – целевой результат) к 31 декабря 2030 года.

3. В «дорожной карте» используются следующие термины и определения:

товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД);

участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Оренбургской области, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны виды экономической деятельности в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации (далее – ФАС России) от 25 февраля 2026 года № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции».

4. Задачами «дорожной карты», которые определяются целями обеспечения экономического роста и необходимостью преодоления барьеров, сдерживающих развитие региональной экономики, являются:

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитие малого и среднего предпринимательства;

улучшение условий функционирования товарных рынков, в том числе за счет снижения барьеров для поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг, упрощения доступа к информации, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности;

повышение инновационной активности хозяйствующих субъектов, развитие рынков высокотехнологичной продукции;

обеспечение системного планирования и реализации мероприятий по развитию конкуренции на основе мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках;

расширение мер стимулирования добросовестного поведения участников экономических отношений;

обеспечение эффективного и прозрачного управления государственной и муниципальной собственностью;

поддержание конкуренции на торгах и стабильности функционирования системы государственных закупок, а также контроль за обеспечением равного доступа к государственным и муниципальным ресурсам;

создание благоприятной конкурентной среды на финансовом рынке.

5. В «дорожной карте» определены перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Оренбургской области, ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия по содействию развитию конкуренции по двум основным направлениям:

мероприятия в целях достижения ключевых показателей развития конкуренции Оренбургской области (далее – мероприятия по содействию развитию конкуренции);

системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Оренбургской области.

## II. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Оренбургской области

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Оренбургской области сформирован в соответствии со Стандартом и представлен в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Наименование товарного рынка для содействия развитию конкуренции в Оренбургской области
<b>Приоритетные товарные рынки</b>	
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
3.	Рынок оказания медицинских услуг
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах
8.	Рынок гостиничных услуг
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию
<b>Дополнительные товарные рынки</b>	
10.	Рынок креативных (творческих) индустрий

Примечание. Описание текущей ситуации на каждом товарном рынке представлено в разделах IV и V «дорожной карты».

### III. Ключевой показатель развития конкуренции и показатели для расчета индекса конкуренции

1. Ключевым показателем развития конкуренции на приоритетных товарных рынках Оренбургской области (далее – Ключевой показатель) является рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

2. Расчет индекса конкуренции осуществляется в соответствии с методикой, утвержденной приказом ФАС России от 25 февраля 2026 года № 109/26, по следующим показателям:

- 1) изменение количества участников товарного рынка ( $K_{измрег}$ );
- 2) изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно ( $K_{плд}$ );
- 3) изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) – участников товарного рынка ( $K_c$ ).

Базовым при расчете данных показателей является 2024 год.

3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – (Показатель) Показатели), интерпретируются следующим образом:

1) увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Оренбургской области в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Оренбургской области в базовом году ( $K_{измрег} > 1$ , чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества ( $K_{измрег} < 1$ , чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

2) снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ( $K_{плд} < 1$ , чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ( $K_{плд} > 1$ , чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

3) увеличение (или сохранение) количества субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году, по отношению к количеству субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году ( $K_c > 1$ , чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ( $K_c < 1$ , чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

4. Индекс конкуренции по каждому товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

1) высокий уровень (далее – ВУ) (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);

2) средний уровень (далее – СУ) (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);

3) низкий уровень (низкий уровень – НУ) (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

5. Планируемые значения целевых результатов представлены в таблице 2.

Минимальное значение целевого результата к 31 декабря 2030 года – +1 рейтинговый класс индекса конкуренции.

### Планируемые значения целевых результатов

Таблица 2

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование Ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря				
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	СУ
3.	Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
8.	Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
10.	Рынок креативных (творческих) индустрий	количество субъектов МСП, включенных в единый реестр субъектов креативных (творческих) индустрий (нарастающим итогом) (единиц)	0	10	23	38	55	74

6. В отношении дополнительных товарных рынков значения Ключевого показателя, целевых результатов и мероприятия по содействию развитию конкуренции на таких товарных рынках определяются до 2030 года включительно в соответствии с пунктом 19 Стандарта с учетом специфики социально-экономического развития Оренбургской области.

#### IV. Приоритетные товарные рынки

##### Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

1. Информация о ситуации, сложившейся на товарном рынке.

Объем выпуска сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий Оренбургской области в 2025 году в фактических ценах составил 256 647,7 млн. рублей (в 2024 году – 225 344,7 млн. рублей). Индекс производства сельскохозяйственной продукции в 2025 году составил 101,5 процента.

Объем производства продукции растениеводства в денежном выражении составил 179 171,3 млн. рублей (в фактических ценах рост к 2024 году составил 4,2 процента). Объем производства продукции животноводства в денежном выражении составил 77 476,4 млн. рублей (в фактических ценах снижение к 2024 году составило 3,4 процента).

Удельный вес продукции растениеводства в общем объеме сельскохозяйственной продукции в 2025 году составил 69,8 процента, удельный вес животноводства – 30,2 процента.

По предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области за январь – декабрь 2025 года объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по виду деятельности «производство пищевых продуктов» в денежном выражении составил 96 493,6 млн. рублей (142,6 процента к аналогичному периоду прошлого года), по «производству напитков» – 2 480,1 млн. рублей (109,7 процента).

Индекс производства по виду деятельности «производство пищевых продуктов» составил 105,1 процента, по виду деятельности «производство напитков» – 100,3 процента.

Государственная поддержка агропромышленного комплекса Оренбургской области в 2025 году составила 2 764,3 млн. рублей.

Оренбургские хозяйства формируют примерно равный объем производства: 36,0 процента дают сельскохозяйственные организации, 35,0 процента – личные подсобные хозяйства (далее – ЛПХ), 29,0 процента – фермеры.

Общая площадь сельскохозяйственных угодий по состоянию на 1 января 2026 года составила 10 438,2 тыс. гектаров, из которых пашни – 6016,9 тыс. гектаров, пастбища – 3745,4 тыс. гектаров, сенокосы – 665,5 тыс. гектаров, многолетние насаждения – 10,4 тыс. гектаров.

В Оренбургской области 1189 сельскохозяйственных товаропроизводителей осуществляют деятельность по производству животноводческой продукции, из них 183 сельскохозяйственные организации и 1000 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей (далее – ИП), работают 6 птицефабрик.

На территории Оренбургской области сформирован и утвержден постановлением Правительства Оренбургской области от 16 декабря 2020 года № 1090-пп перечень рыболовных участков, выделенных во внутренних водах Российской Федерации для осуществления промышленного рыболовства на территории Оренбургской области, состоящий из 67 таких участков.

За 2025 год пользователями рыболовных участков добыто 521,3 тонны водных биоресурсов. Наибольшее количество водных биоресурсов выловлено на Ириклинском водохранилище – 497,6 тонны.

Министерством сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области реализуется региональный проект «Экспорт продукции агропромышленного комплекса», входящий в национальный проект «Международная кооперация и экспорт», что позволит переориентировать экспорт с сырьевой продукции сельского хозяйства на экспорт продукции переработанной, то есть с большей добавленной стоимостью.

В Оренбургской области идет постепенное перевооружение отрасли с внедрением современных технологий в целях сохранения поголовья сельскохозяйственных животных, увеличения объемов и улучшения качества производимой продукции, а также сохранения рабочих мест и улучшения условия труда сельских жителей.

Факторы, ограничивающие развитие конкуренции на товарном рынке:

большой процент изношенности мелиорируемых земель;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;

недостаток квалифицированных кадров, занимающихся селекционно-племенной работой, кадров, обслуживающих поголовье;

проблема реализации продукции;

диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для ее производства;

потребность в значительных оборотных средствах на осуществление деятельности на товарном рынке;

большой процент семенного материала низкого качества у сельскохозяйственных товаропроизводителей;

избыточное число посредников между рыбодобывающими и рыбоперерабатывающими хозяйствующими субъектами, а также организациями розничной торговли;

сложные условия вхождения в торговые сети и взаимодействия с торговыми сетями;

ограниченность платежеспособного спроса населения на товары аквакультуры.

По данным Федеральной налоговой службы:

количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Оренбургской области: 2025 год – 544, 2024 год – 525;

количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно: 2025 год – 218, 2024 год – 222;

количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке: 2025 год – 6181, 2024 год – 6199.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

## 2. Ключевой показатель.

Наименование товарного рынка	Наименование Ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

## 3. Показатель для расчета индекса конкуренции.

Наименование товарного рынка	Показатель для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по Показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	0	0–1	0–1	0–1	1	1

## 4. Мероприятия по содействию развитию конкуренции.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования (крестьянских (фермерских) хозяйств, ЛПХ, ИП), в сфере агропромышленного комплекса на недискриминационных условиях	медленное развитие малых форм хозяйствования	соглашение о предоставлении субсидии	ежегодно	обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки производителей сельскохозяйственной продукции	министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области
2.	Размещение информации на официальном сайте министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области в сети «Интернет» о развитии производства и реализации сельскохозяйственной продукции, а также актуальной информации, включая нормативные правовые акты, определяющие порядок предоставления субсидий	недостаток централизованной информации о мерах государственной поддержки; низкое развитие кооперационных связей	отчет в министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области (далее – уполномоченный орган)	ежегодно	создание и поддержание в актуальном состоянии в сети «Интернет» ресурса по информационной поддержке производителей сельскохозяйственной продукции	

1	2	3	4	5	6	7
3.	<p>Оказание информационной и методологической поддержки субъектам МСП, в том числе предприятиям малых форм хозяйствования (крестьянским (фермерским) хозяйствам, ЛПХ, ИП, сельскохозяйственным потребительским кооперативам), в сфере агропромышленного комплекса по различным аспектам предпринимательской деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>о мерах государственной поддержки;</li> <li>по вопросам предоставления финансовой поддержки в агропромышленном комплексе;</li> <li>по вовлечению субъектов МСП, действующих на территории Оренбургской области, в сельскохозяйственную потребительскую кооперацию</li> </ul>	недостаточный уровень информированности предпринимателей	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение уровня информированности и квалификации кадров хозяйствующих субъектов	
4.	<p>Проведение образовательных мероприятий (совещаний, конференций, круглых столов, семинаров и вебинаров) с</p>	недостаточный уровень квалификации персонала	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение уровня информированности и квалификации	

1	2	3	4	5	6	7
	сельскохозяйственными товаропроизводителями и органами местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области (далее – органы местного самоуправления) по различным направлениям предпринимательской деятельности, включая цифровые технологии, бизнес-планирование и управление производством, реализация грантовых проектов, налогообложение	хозяйствующих субъектов			кадров хозяйствующих субъектов	
5.	Взаимодействие с филиалом федерального государственного бюджетного учреждения «Российский сельскохозяйственный центр» по Оренбургской области по вопросам мониторинга текущей ситуации на рынке семеноводства в целях обеспечения качественным семенным материалом сельскохозяйственных товаропроизводителей Оренбургской области	низкая обеспеченность сельхозпроизводителей семенами, соответствующими нормативным требованиям	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	обеспечение качества семенного материала и стабильности растениеводческой отрасли Оренбургской области	

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»

1. Информация о ситуации, сложившейся на товарном рынке.

На территории Оренбургской области услуги мобильной связи предоставляются публичными акционерными обществами «МегаФон», «Мобильные ТелеСистемы», «Вымпел-Коммуникации», обществом с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл».

На декабрь 2024 года покрытие территории Оренбургской области стандартами сотовой связи составляет:

2G (голос) – 93,9 процента (1620 населенных пунктов из 1711);

3G (мобильный интернет) – 75,0 процента (1050 населенных пунктов из 1711);

4G-LTE (высокоскоростной мобильный интернет) – 71,2 процента (1012 населенных пунктов из 1711).

93,9 процента Оренбургской области покрыто качественной мобильной связью, осуществляется масштабное развертывание сетей связи стандарта 4G (LTE), 98,5 процента населения имеют доступ к стабильной мобильной связи.

По итогам 2025 года 98,6 процента домохозяйств Оренбургской области имеют доступ к сети «Интернет», по данному показателю Оренбургская область находится на 3 месте по России и на 2 месте по Приволжскому федеральному округу.

В регионе создана транспортная сеть телекоммуникационной инфраструктуры. Она состоит из волоконно-оптических линий связи общей протяженностью более 20 тыс. километров. По данным, полученным от Оренбургского филиала публичного акционерного общества «Ростелеком», уже более 1000 населенных пунктов в Оренбургской области имеют волоконно-оптические линии связи.

В Оренбургской области в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» уже запущена в работу 241 базовая станция сотовой связи: в 241 населенном пункте появились устойчивая мобильная связь и мобильный интернет, в результате по состоянию на 30 июня 2025 года на территории Оренбургской области отсутствуют населенные пункты с количеством жителей свыше 100 человек, в которых отсутствует голосовая мобильная связь.

Важнейшим фактором дальнейшего продвижения услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» в удаленные и малочисленные населенные пункты Оренбургской области, является заинтересованность компаний связи в строительстве волоконно-оптических линий связи и продвижении услуг сотовой связи в стандарте 3G/4G.

Факторы, ограничивающие развитие конкуренции на товарном рынке:  
экономические барьеры:

высокая стоимость прокладки волоконно-оптических линий связи в удаленные районы, что делает проекты низкомаржинальными или убыточными для частных инвесторов. Отсутствие готовой свободной инфраструктуры (канализации, опоры линий электропередачи) для размещения сетей связи.

По данным Федеральной налоговой службы:

количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Оренбургской области: 2025 год – 39, 2024 год – 51;

количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно: 2025 год – 36, 2024 год – 27;

количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке: 2025 год – 697, 2024 год – 723.

По данным ФАС России, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

## 2. Ключевой показатель.

Наименование товарного рынка	Наименование Ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	СУ

## 3. Показатель для расчета индекса конкуренции.

Наименование товарного рынка	Показатель для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по Показателю баллов по состоянию на 31 декабря:					
		2025 (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	Кизмрег	0	0–1	0–1	0–1	1	0–1
	Кпд	0	0–1	0–1	0–1	0–1	0–1
	Кс	0	0–1	0–1	0–1	0–1	1

## 4. Мероприятия по содействию развитию конкуренции.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Реализация мероприятий Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации по устранению цифрового неравенства: строительство и модернизация сетей широкополосного доступа в сеть «Интернет», обеспечение цифровизации сельских поселений Оренбургской области	устранение разрыва в доступе к современным цифровым технологиям и услугам между городскими и сельскими территориями	приказ министерства цифрового развития и связи Оренбургской области о создании межведомственной рабочей группы	до 31 декабря 2029 года	увеличение охвата населения услугами высокоскоростного интернет-соединения; улучшение качества предоставляемых цифровых сервисов и сокращение технологического отставания малых населенных пунктов	министерство цифрового развития и связи Оренбургской области
2.	Расширение зоны покрытия сетью «Интернет» и мобильной связью, повышение качества связи на трассах и в расположенных вблизи них малых населенных пунктах	низкая транспортная безопасность	приказ министерства цифрового развития и связи Оренбургской области о создании межведомствен-	ежегодно	увеличение охвата услугами скоростного интернета и соединения качественной мобильной связью основных автодорог; повышение	

1	2	3	4	5	6	7
	Оренбургской области		ной рабочей группы		безопасности дорожного движения; обеспечения комфорта пассажиров и водителей	

### Рынок оказания медицинских услуг

#### 1. Информация о ситуации, сложившейся на товарном рынке:

Министерство здравоохранения Оренбургской области осуществляет переданные федеральные полномочия по лицензированию медицинской и фармацевтической деятельности. Требования к лицензированию установлены постановлениями Правительства Российской Федерации от 1 июня 2021 года № 852 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации», от 31 марта 2022 года № 547 «Об утверждении Положения о лицензировании фармацевтической деятельности», согласно которым подача заявления на лицензирование осуществляется только в электронном виде через Единый портал государственных и муниципальных услуг (далее – ЕПГУ). В настоящий момент также реализована возможность подачи через ЕПГУ заявления на лицензирование в бесшовном формате. Срок получения лицензии не превышает 5 рабочих дней.

Согласно данным, содержащимся в Едином реестре лицензий, по состоянию на 10 марта 2026 года в Оренбургской области осуществляют деятельность 640 частных организаций и ИП, имеющие лицензию на медицинскую деятельность, в том числе 74 – косметология, 235 – стоматология.

Факторы, ограничивающие развитие конкуренции на товарном рынке:

высокие первоначальные затраты;

сокращение рынка добровольного медицинского страхования;

низкие тарифы и тарифное регулирование в системе обязательного медицинского страхования;

дефицит квалифицированных кадров, преимущественно в сельской местности.

По данным Федеральной налоговой службы:

количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Оренбургской области: 2025 год – 130, 2024 год – 121;

количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно: 2025 год – 37, 2024 год – 53;

количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке: 2025 год – 1107, 2024 год – 1059.

По данным ФАС России, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

## 2. Ключевой показатель.

Наименование товарного рынка	Наименование Ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

## 3. Показатель для расчета индекса конкуренции.

Наименование товарного рынка	Показатель для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по Показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок оказания медицинских услуг	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

## 4. Мероприятия по содействию развитию конкуренции.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной поддержки при проведении процедуры лицензирования медицинской деятельности	недостаточная информированность соискателей лицензии на медицинскую деятельность	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	министерство здравоохранения Оренбургской области
2.	Размещение информации на официальном сайте министерства здравоохранения Оренбургской области в сети «Интернет» об актуальных требованиях к предоставлению государственной услуги лицензирования медицинской деятельности		отчет в уполномоченный орган	ежегодно		

1	2	3	4	5	6	7
3.	Предоставление объемов медицинской помощи негосударственным организациям в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования	развитие конкуренции в части оказания медицинских услуг в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования	решение комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Оренбургской области	ежегодно	увеличение доли медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования	

### Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

#### 1. Информация о ситуации, сложившейся на товарном рынке

В Оренбургской области розничная торговля лекарственными препаратами осуществляется аптечными организациями различных форм собственности и ИП, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность.

В соответствии со статьей 55 Федерального закона от 12 апреля 2010 года № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» в удаленных населенных пунктах организована розничная торговля лекарственными препаратами во врачебных амбулаториях и фельдшерско-акушерских пунктах, которые имеют лицензии на медицинскую и фармацевтическую деятельность.

Аптечные организации, ИП, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, наряду с лекарственными препаратами имеют право приобретать и продавать, в том числе дистанционным способом, медицинские изделия, дезинфицирующие средства, предметы и средства личной гигиены, посуду для медицинских целей, предметы и средства, предназначенные для ухода за больными, новорожденными и детьми, не достигшими возраста трех лет, очковую оптику и средства ухода за ней, минеральную воду, продукты лечебного, детского и диетического питания, биологически активные добавки, парфюмерные и косметические средства, медицинские и санитарно-просветительные печатные изделия, предназначенные для пропаганды здорового образа жизни.

По итогам 2025 года в Оренбургской области осуществляют деятельность 1237 аптек и аптечных пунктов, которые занимаются розничной торговлей лекарственными препаратами, из них 121 государственные.

В населенных пунктах Оренбургской области, где нет аптек и аптечных пунктов, розничная торговля лекарственными препаратами осуществляется через 809 фельдшерско-акушерских пунктов и 68 врачебных амбулаторий.

Проводятся мероприятия по снижению «административных барьеров» в рамках предоставления государственных услуг по лицензированию медицинской, фармацевтической деятельности, деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ: предоставлена возможность подачи документов в электронном виде через ЕПГУ. Через ЕПГУ соискатель лицензии имеет возможность также проследить все этапы лицензирования, ознакомиться с результатами оценки соответствия лицензионным требованиям, получить сведения о лицензии или уведомление об отказе в предоставлении лицензии.

В рамках лицензирования министерством здравоохранения Оренбургской области осуществляется межведомственное электронное взаимодействие с территориальными управлениями Федеральной налоговой службы, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федерального казначейства, позволяющее не запрашивать ряд документов у соискателей лицензий. Факторы, ограничивающие развитие конкуренции на товарном рынке:

ограниченность платежеспособного спроса населения, особенно в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах муниципальных образований Оренбургской области;

государственное регулирование ассортимента продукции, ценовой политики, предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов;

дефицит квалифицированных кадров в фармацевтических организациях, преимущественно в сельской местности.

По данным Федеральной налоговой службы:

количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Оренбургской области: 2025 год – 402, 2024 год – 375;

количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно: 2025 год – 185, 2024 год – 199;

количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке: 2025 год – 3382, 2024 год – 3376.

По данным ФАС России, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

2. Ключевой показатель.

Наименование товарного рынка	Наименование Ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 года	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

3. Показатель для расчета индекса конкуренции.

Наименование товарного рынка	Показатель для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по Показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

## 4. Мероприятия по содействию развитию конкуренции.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной поддержки при проведении процедуры лицензирования фармацевтической деятельности	недостаточная информированность соискателей лицензии на фармацевтическую деятельность	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления фармацевтических услуг	министерство здравоохранения Оренбургской области
2.	Размещение информации на официальном сайте министерства здравоохранения Оренбургской области в сети «Интернет» об актуальных требованиях к предоставлению государственной услуги лицензирования фармацевтической деятельности		отчет в уполномоченный орган	ежегодно		
3.	Оказание методической помощи по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере	недостаточная информированность аптечных организаций, осуществляю-	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих	

1	2	3	4	5	6	7
	розничной торговли лекарственными препаратами	щих розничную торговлю лекарственных препаратов			розничную торговлю лекарственными препаратами	

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

1. Информация о ситуации, сложившейся на товарном рынке.

Транспортное обслуживание пассажиров в Оренбургской области осуществляется на территориях:

12 городских округов, муниципальных округов Оренбургской области (за исключением закрытого административно-территориального образования (ЗАТО Комаровский);

29 муниципальных районов Оренбургской области.

Маршрутная сеть Оренбургской области на 1 января 2026 года насчитывает 414 муниципальных маршрутов регулярных перевозок, в том числе 237 маршрутов, работающих по регулируемым тарифам.

На территории Оренбургской области действует 141 перевозчик, в том числе 137 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, по итогам 2025 года составила 97 процентов.

Маршрутная сеть Оренбургской области на 1 января 2026 года насчитывает 124 межмуниципальных маршрута регулярных перевозок. Межмуниципальные автобусные маршруты соединяют областной центр со всеми городами и районными центрами Оренбургской области.

Стоимость проезда по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пригородного сообщения перевозчиком устанавливается самостоятельно по нерегулируемым тарифам.

На межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок деятельность по перевозке пассажиров осуществляют 54 перевозчика, в том числе 53 негосударственных (немуниципальных) перевозчика (98 процентов).

Особенностью рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

В Оренбургской области реализуется государственная программа «Развитие транспортной системы Оренбургской области», утвержденная постановлением Правительства Оренбургской области от 29 декабря 2018 года № 916-пп.

Данной государственной программой предусмотрено решение следующих задач:

обеспечение доступности пассажирских перевозок для населения Оренбургской области (содействие повышению доступности перевозок населения автомобильным транспортом, обеспечение осуществления отдельных государственных полномочий по организации перевозок граждан до территорий садоводческих и огороднических некоммерческих товариществ по межмуниципальным маршрутам и обратно);

обновление подвижного состава пассажирского транспорта общего пользования, обеспечение современного технического уровня, повышенной комфортности транспорта, в том числе приспособленного для перевозок пассажиров-инвалидов и других маломобильных граждан;

обеспечение уровня качества транспортного обслуживания в соответствии с установленными нормативами качества.

На территории Оренбургской области постановлением Правительства Оренбургской области от 6 февраля 2017 года № 63-п «Об утверждении положения о порядке и условиях проведения открытого конкурса на право получения свидетельств об осуществлении перевозок по одному или нескольким межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Оренбургской области» утвержден порядок и условия предоставления права на осуществление перевозок по одному или нескольким межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом.

Факторы, ограничивающие развитие конкуренции на товарном рынке:

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений в приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений;

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

недостаточная частота движения и недостаточность инфраструктуры, обеспечивающей интермодальность пассажирских перевозок;

недобросовестная конкуренция, связанная с деятельностью перевозчиков с нарушением законодательства Российской Федерации в сфере перевозок пассажиров;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития Оренбургской области.

По данным Федеральной налоговой службы:

количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Оренбургской области: 2025 год – 23, 2024 год – 16;

количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно: 2025 год – 4, 2024 год – 6;

количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке: 2025 год – 410, 2024 год – 428.

По данным ФАС России, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

## 2. Ключевой показатель.

Наименование товарного рынка	Наименование Ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря:				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

## 3. Показатели для расчета индекса конкуренции.

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по Показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	0	0–1	0–1	0–1	1	1

## 4. Мероприятия по содействию развитию конкуренции.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Формирование документации проведения аукционов (конкурсов) в электронной форме на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на	низкий уровень удовлетворенности потребителей населения в перевозках	нормативно-правовой акт (далее – НПА) исполнительного органа Оренбургской области об утверждении порядка проведения аукционов (конкурсов)	ежегодно	увеличение доли услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности и ИП	органы местного самоуправления муниципальных образований Оренбургской области (далее – органы местного самоуправления); министерство строительства, жилищно-коммунального, дорожного хозяйства и транспорта Оренбургской области

1	2	3	4	5	6	7
	<p>которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности</p>					
2.	<p>Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным, одному или нескольким межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом на территории Оренбургской</p>	<p>низкий уровень удовлетворенности потребителей населения в перевозках</p>	<p>НПА исполнительного органа Оренбургской области, органа местного самоуправления об утверждении порядка формирования сети регулярных автобусных маршрутов</p>	<p>ежегодно</p>	<p>увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности</p>	<p>органы местного самоуправления (в части муниципальных перевозок); министерство строительства, жилищно-коммунального, дорожного хозяйства и транспорта Оренбургской области (в части межмуниципальных перевозок)</p>

1	2	3	4	5	6	7
	области по нерегулируемым тарифам с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности					
3.	Формирование сети межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	низкий уровень удовлетворенности потребителей населения в перевозках	НПА исполнительного органа Оренбургской области об утверждении порядка формирования сети регулярных автобусных маршрутов	ежегодно	наличие сети регулярных маршрутов	органы местного самоуправления; министерство строительства, жилищно-коммунального, дорожного хозяйства и транспорта Оренбургской области
4.	Актуализация документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	низкий уровень удовлетворенности потребителей населения в перевозках	НПА органа исполнительной власти, органа местного самоуправления об утверждении документа планирования регулярных	ежегодно	создание новых муниципальных и межмуниципальных маршрутов; удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	органы местного самоуправления (в части муниципальных перевозок); министерство строительства, жилищно-коммунального, дорожного хозяйства и транспорта Оренбургской

1	2	3	4	5	6	7
	пассажиропотока и потребностей Оренбургской области		перевозок			области (в части межмуниципальных перевозок)
5.	Включение в муниципальные контракты на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанные с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможности привлечения к исполнению контрактов соисполнителей из числа субъектов МСП	низкий уровень удовлетворенности потребителей населения в перевозках	правовой акт органа местного самоуправления об утверждении документа планирования регулярных перевозок	ежегодно	увеличение доли услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности и ИП	органы местного самоуправления

## Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

### 1. Информация о ситуации, сложившейся на товарном рынке.

На территории Оренбургской области по состоянию на 1 января 2026 года действует 170 лицензий на право пользования участками недр местного значения, содержащими общераспространенные полезные ископаемые, в том числе: 2 – облицовочный камень, 39 – строительный камень, 11 – известняк, 1 – гипс, 1 – мел, 61 – песчано-гравийная смесь, 37 – песок строительный, 18 – глины.

Характерные особенности рынка: сезонность работ по добыче общераспространенных полезных ископаемых, зависимость потребности в минеральном сырье от активности дорожного и гражданского строительства. Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения осуществляется пользователями недр за счет собственных средств.

Для осуществления добычи полезных ископаемых юридические лица должны иметь лицензию на пользование недрами, обладать собственными или привлеченными техническими средствами для добычи общераспространенных полезных ископаемых, квалифицированными специалистами и финансовыми средствами.

Для развития рынка министерством природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области организуются и проводятся аукционы (торги) по предоставлению права пользования участками недр местного значения. В соответствии с изменениями, внесенными в Закон Российской Федерации от 21 февраля 1992 года № 2395-1 «О недрах», с 1 января 2022 года предусмотрено проведение аукционов в электронном формате на электронной торговой площадке общества с ограниченной ответственностью «Электронная торговая площадка Газпромбанка» (<https://rosnedra.etpgpb.ru>). Ежегодно планируются к проведению несколько аукционов. Условия проведения аукционов и протоколы о результатах аукционов по предоставлению права пользования участками недр местного значения публикуются на официальном сайте государственной информационной системы «Торги» (<https://torgi.gov.ru/new/public>) и на электронной торговой площадке общества с ограниченной ответственностью «Электронная торговая площадка Газпромбанка». Актуальная информация по управлению участками недр местного значения опубликована на официальном сайте министерства природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области в сети «Интернет». Пользователями недр в соответствии с лицензиями осуществляется геологическое изучение участков недр с целью выявления новых месторождений общераспространенных полезных ископаемых и подготовки их к промышленному освоению.

Факторы, ограничивающие развитие конкуренции на товарном рынке:

необходимость осуществления пользователями недр значительных первоначальных финансовых вложений для получения права пользования участками недр местного значения;

наличие фактов нарушения законодательства Российской Федерации в сфере недропользования в виде безлицензионной

добычи общераспространенных полезных ископаемых с целью реализации и получения нелегальной прибыли.

По данным Федеральной налоговой службы:

количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Оренбургской области: 2025 год – 16, 2024 год – 31;

количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно: 2025 год – 5, 2024 год – 6;

количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке: 2025 год – 218, 2024 год – 222.

По данным министерства природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области, фактическое количество субъектов МСП, имеющих право осуществлять добычу общераспространенных полезных ископаемых в соответствии с выданными лицензиями, – 95 (по итогам 2025 года).

По данным ФАС России, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

## 2. Ключевой показатель.

Наименование товарного рынка	Наименование Ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

## 3. Показатель для расчета индекса конкуренции.

Наименование товарного рынка	Показатель для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по Показателю баллов по состоянию на 31 декабря:					
		2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Кизмрег	0	0–1	0–1	0–1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	0	0–1	0–1	0–1	1	1

## 4. Мероприятия по содействию развитию конкуренции.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Упрощение процедуры по предоставлению права пользования недрами в целях снижения финансовых и временных затрат со стороны заявителя и упрощения выхода на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	упрощение процедуры получения лицензии на право пользования недрами; снижение барьеров для входа на рынок общераспространенных полезных ископаемых	внесение изменений в соответствующие правовые акты, административные регламенты	ежегодно	увеличение количества организаций, осуществляющих деятельность на данном товарном рынке; сокращение сроков на выдачу разрешительных документов	министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области
2.	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	открытость и доступность информации об имеющихся участках недр местного значения нераспределенного фонда недр	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	
3.	Обеспечение опубликования на официальном сайте министерства природных ресурсов, экологии и	открытость и доступность информации о проведении	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение информированности претендентов на получение права	

1	2	3	4	5	6	7
	имущественных отношений Оренбургской области, на официальном сайте торгов <a href="http://torgi.gov.ru">torgi.gov.ru</a> в сети «Интернет» информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения в электронной форме	аукционов на право пользования участками недр местного значения			пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	

#### Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

1. Информация о ситуации, сложившейся на товарном рынке.

Инфраструктура сферы торговли Оренбургской области представлена предприятиями разных форматов:

348 объектов оптовой торговли;

свыше 10,4 тыс. стационарных торговых объектов с общей торговой площадью более 1,7 млн. кв. метров;

5 розничных рынков и 84 постоянно действующие ярмарочные площадки, общее количество торговых мест – свыше 10,4 тыс.

На 1 января 2026 года обеспеченность населения площадью торговых объектов составила:

стационарных торговых объектов – 10191 (при нормативе 5362);

нестационарных торговых объектов – 3804 (при нормативе 1110);

площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках и розничных рынках, – 84 (при нормативе 84).

Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах Оренбургской области представлен как крупными сетевыми магазинами розничной торговли («Магнит», «Пятерочка», «Лента», «Находка», «Красное&Белое»), так и небольшими локальными магазинами. Среди ключевых игроков – федеральные и региональные сети, а также местные предприниматели, работающие в формате минимаркетов и неспециализированных продовольственных магазинов.

В Оренбургской области активно развивается интернет-торговля: осуществляется доставка товаров по месту жительства потребителей, увеличивается количество пунктов выдачи интернет-заказов.

Факторы, ограничивающие развитие конкуренции на товарном рынке:

развитие интернет-торговли с доставкой по месту жительства потребителя;

увеличение налоговой нагрузки;

наличие свободных торговых мест в современных стационарных объектах торговли;

ежегодный отрицательный прирост, а также прогнозируемое дальнейшее сокращение численности населения.

По данным Федеральной налоговой службы:

количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Оренбургской области: 2025 год – 2300, 2024 год – 2002;

количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно: 2025 год – 1103, 2024 год – 1077;

количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке: 2025 год – 12951, 2024 год – 12594.

По данным ФАС России, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

## 2. Ключевой показатель.

Наименование товарного рынка	Наименование Ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 году	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

## 3. Показатель для расчета индекса конкуренции.

Наименование товарного рынка	Показатель для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по Показателю баллов по состоянию на 31 декабря:					
		2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	0	0–1	0–1	0–1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

## 4. Мероприятия по содействию развитию конкуренции.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	недостаточная эффективность механизмов обратной связи между органами власти и бизнес-сообществом, приводящая к принятию регуляторных решений без учета актуальной рыночной ситуации	план взаимодействия министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области с предпринима-	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области

1	2	3	4	5	6	7
			телями			
2.	Совершенствование законодательной базы, регламентирующей нестационарную торговлю	избыточная административная нагрузка; длительные сроки оформления документов	приказ министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области	ежегодно	увеличение количества нестационарных торговых объектов	
3.	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов МСП	проблема доступа к каналам сбыта	план проведения мероприятий	ежегодно	увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	

### Рынок гостиничных услуг

1. Информация о ситуации, сложившейся на товарном рынке.

По состоянию на 1 января 2026 года согласно данным, содержащимся в реестре классифицированных средств размещения, на рынке осуществляют деятельность 214 хозяйствующих субъектов, объединенных классами, из них категории 4–5 звезд – 18 объектов; категории 2–3 звезды – 44 объекта; категории без звезд или 1 звезда – 152 объекта.

Объем товарного рынка: доходы коллективных средств размещения по итогам 2025 года составили 3 255 млн. рублей, продемонстрировав рост на 35,3 процента по сравнению с 2024 годом (2 405 млн. рублей). Опережающий рост выручки относительно численности проживающих свидетельствует об увеличении среднего чека и расширении спектра платных услуг.

Рынок гостиничных услуг Оренбургской области имеет выраженную деловую и транзитную направленность. Основной потребитель – деловые туристы, а также туристы, посещающие регион в высокий туристический сезон (май – сентябрь). Туристическая составляющая (въездной и внутренний туризм) остается недоиспользованным резервом для роста конкуренции.

В структуре номерного фонда наблюдается низкая доля номеров уровня 3 звезды («средний+»), что может стать барьером для привлечения массового туриста: в Оренбургской области наблюдается переизбыток недорогих гостиниц и хостелов при остром дефиците конгресс-отелей и объектов, готовых принимать участников крупных деловых мероприятий.

Существует проблема нелегального сектора (теневого рынка): классификация средств размещения обязательна, однако значительная доля квартир, сдаваемых посуточно, и гостевых домов работают вне правового поля, не применяя и не уплачивая налоги, создавая неравные конкурентные условия для легальных отелей.

Для привлечения туристов в регион важно повышать качество номерного фонда, особенно уровня 3 звезды в непосредственной близости к туристическим аттракторам, а также привлекать и готовить квалифицированные кадры, которые смогут обеспечить высокий уровень сервиса.

Факторы, ограничивающие развитие конкуренции на товарном рынке:

сложность подключения к инженерной инфраструктуре: высокая стоимость (и длительные сроки) технологического присоединения к электрическим сетям и газоснабжению для новых гостиничных комплексов, расположенных за пределами сложившейся городской застройки (особенно в зонах перспективного туризма, таких как «Соль-Илецк» и «Бузулукский бор»);

нехватка линейного персонала (горничные, официанты) и менеджеров среднего звена. Отсутствие системы подготовки кадров, адаптированной под текущие запросы бизнеса. Указанные факторы провоцируют снижение качества предоставляемых услуг и рост фонда оплаты труда, что создает дополнительную финансовую нагрузку для субъектов МСП;

длительные процедуры оформления земельных участков под строительство гостиниц и перевода их в соответствующий вид разрешенного использования. Отсутствие сформированных инвестиционных площадок с готовой инфраструктурой под туристические проекты.

По данным Федеральной налоговой службы:

количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Оренбургской области: 2025 год – 97, 2024 год – 95;

количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно: 2025 год – 34, 2024 год – 42;

количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке: 2025 год – 1139, 2024 год – 1117.

По данным ФАС России, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

## 2. Ключевой показатель.

Наименование товарного рынка	Наименование Ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

## 3. Показатель для расчета индекса конкуренции.

Наименование товарного рынка	Показатель для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по Показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

## 4. Мероприятия по содействию развитию конкуренции.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	недостаточная эффективность механизмов обратной связи между органами власти и бизнес-сообществом, приводящая к принятию регуляторных решений без учета актуальной рыночной ситуации	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области
2.	Обеспечение участия предпринимателей во всероссийских конкурсах профессионального мастерства	низкая мотивация персонала и работодателей к повышению стандартов сервиса; отсутствие в отрасли престижности рабочих профессий	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	стимулирование участников товарного рынка к повышению качества оказываемых услуг	
3.	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры	наличие на рынке «серых» и неклассифицированных средств	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение качества гостиничных услуг; обеспечение добросовестной	

1	2	3	4	5	6	7
	соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки)	размещения, которые вводят потребителей в заблуждение и создают неравные условия для легального бизнеса			конкуренции между участниками товарного рынка	
4.	Создание (ведение) информационного туристского портала – электронного путеводителя по региону	недостаточный уровень осведомленности о туристическом потенциале Оренбургской области как внутри страны, так и за рубежом; неэффективная система информирования потенциальных туристов	ежегодный доклад в ФАС России	ежегодно	повышение информированности туристов о достопримечательностях региона; продвижение услуг в сфере туризма	
5.	Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков	риски предоставления некачественных или исторически недостоверных экскурсионных услуг, ухудшающих имидж региона; нелегальная	приказ министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей	ежегодно	повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах	

1	2	3	4	5	6	7
		деятельность на туристских маршрутах	Оренбургской области			
6.	Оказание мер государственной поддержки участникам товарного рынка	высокая финансовая нагрузка на малый и средний бизнес (проценты по кредитам, стоимость оборудования), препятствующая открытию новых гостиниц и модернизации существующего номерного фонда	соглашение о предоставлении субсидии	ежегодно	рост деловой активности; увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	
7.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	невозможность выявить и устранить системные проблемы рынка без сбора и анализа обратной связи от предпринимателей	ежегодный доклад в ФАС России	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	

### Рынок оказания услуг по общественному питанию

1. Информация ситуации, о сложившейся на товарном рынке.

В Оренбургской области в 2025 году, по информации муниципальных образований Оренбургской области, в сфере общественного питания функционировало более 1500 предприятий разных форматов с общим количеством посадочных мест свыше 69600.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики, оборот общественного питания в 2025 году сложился в объеме 23878,6 млн. рублей, индекс физического объема к уровню 2024 года составил 109,1 процента.

Обеспеченность жителей Оренбургской области посадочными местами на конец 2025 года составила 39 посадочных мест на 1000 жителей, по сравнению с 2024 годом увеличилась на 18,0 процента.

Положительная динамика в сфере общественного питания обусловлена развитием внутреннего туризма. В инфраструктуре отмечается развитие предприятий упрощенных форматов с наличием меню в доступном ценовом сегменте.

Факторы, ограничивающие развитие конкуренции на товарном рынке:

увеличение налоговой нагрузки;

развитие рынка готовой еды в ритейле;

снижение рентабельности за счет роста расходов в связи с внедрением цифровых технологий и происходящими инфляционными процессами в экономике.

По данным Федеральной налоговой службы:

количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Оренбургской области: 2025 год – 888, 2024 год – 781;

количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно: 2025 год – 427, 2024 год – 427;

количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на товарном рынке: 2025 год – 5227, 2024 год – 4983.

По данным ФАС России, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

## 2. Ключевой показатель.

Наименование товарного рынка	Наименование Ключевого показателя	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 году	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

## 3. Показатель для расчета индекса конкуренции.

Наименование товарного рынка	Показатель для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по Показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	0	0-1	0-1	0-1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

## 4. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	недостаток компетенций или идей для решения конкретного вопроса; недостаточная эффективность механизмов обратной связи между органами власти и бизнес-сообществом, приводящая к	план взаимодействия министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области

1	2	3	4	5	6	7
		принятию регуляторных решений без учета актуальной рыночной ситуации	области с предпринимателями			
2.	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность в сфере общественного питания	недостаточная информированность предпринимателей	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции (согласно оценкам участников товарного рынка)	
3.	Привлечение предприятий общественного питания к участию в конкурсных, выставочно-ярмарочных, конгрессных, презентационных мероприятиях, направленных на развитие потребительского рынка Оренбургской области	недостаточная развитость каналов дистрибуции для вывода продукции на рынок	план проведения мероприятий министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области	ежегодно	усиление конкурентоспособности предприятий общественного питания и выход на новые сегменты товарного рынка	

## V. Дополнительные товарные рынки

### Рынок креативных (творческих) индустрий

1. Информация о ситуации, сложившейся на товарном рынке.

Креативные (творческие) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и ИП в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и оказывают услуги, имеющие экономическую ценность, а также способствующие формированию гармонично развитой личности и росту качества жизни общества.

Сектор креативных (творческих) индустрий обладает потенциалом создания высокой добавленной стоимости, что делает его привлекательным как для предпринимателей, так и для инвесторов. Для многих направлений сектора характерен относительно низкий барьер входа на рынок, что дает возможность развития своего дела широким слоям населения (в том числе женщинам, лицам с ограниченными возможностями здоровья, людям, проживающим в сельской местности и в малых городах).

Определение рынка креативных (творческих) индустрий как дополнительного товарного рынка по развитию конкуренции будет способствовать:

преодолению ограничений развития, связанных с недостаточным объемом локального рынка и удаленностью места проживания предпринимателя;

сохранности человеческого капитала в Оренбургской области;

обеспечению сбалансированного территориального развития;

повышению туристической привлекательности;

содействию узнаваемости региональных брендов;

увеличению туристического потока в Оренбургскую область;

созданию позитивного имиджа Оренбургской области за рубежом.

Развитие конкуренции на рынке креативных (творческих) индустрий позволит использовать их потенциал для экономического роста, создания новых рабочих мест, технологического развития, формирования культурного бренда и повышения конкурентоспособности на глобальном рынке.

В Оренбургской области осуществляют деятельность более 3 тыс. предпринимателей, основной вид экономической деятельности которых включен в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности. К ним отнесены: арт-индустрия, фотография, реклама, дизайн, архитектура и проектирование, кино, теле- и радиовещание, издательская деятельность, информационные

технологии, разработка программного обеспечения и видеоигр, исполнительское искусство, производство музыкальных инструментов, охрана объектов культурного наследия, музейное, библиотечное и архивное дело, а также творческое образование.

В 2025 году принят Закон Оренбургской области от 5 мая 2025 года № 1487/645-VII-ОЗ «О разграничении полномочий органов государственной власти Оренбургской области в сфере креативных (творческих) индустрий в Оренбургской области». 16 декабря 2025 года принято постановление Правительства Оренбургской области № 1449-пп «Об утверждении Порядка ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Оренбургской области».

По состоянию на конец 2025 года вклад креативных индустрий в валовый региональный продукт Оренбургской области составляет 1,0 процента.

Факторы, ограничивающие развитие конкуренции на товарном рынке:

отсутствие развитой инфраструктуры в малых населенных пунктах Оренбургской области затрудняет доступ к креативным услугам и ограничивает возможности для развития местных инициатив;

отсутствие финансирования на развитие креативных индустрий.

## 2. Ключевой показатель.

Наименование товарного рынка	Наименование Ключевого показателя	2025 год (факт)	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Рынок креативных (творческих) индустрий	количество субъектов МСП, включенных в единый реестр субъектов креативных (творческих) индустрий (нарастающим итогом) (единиц)	0	10	23	38	55	74

## 3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предоставление налоговых льгот субъектам креативных индустрий	снижение издержек	соглашение о предоставлении субсидии; НПА Правительства Оренбургской области	ежегодно	системное развитие креативной экономики; рост количества креативных проектов; содействие в реализации проектов и стартапов	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области
2.	Предоставление имущественной поддержки субъектам креативных индустрий			ежегодно		
3.	Реализация образовательных программ в области креативных индустрий	дефицит квалифицированных кадров		ежегодно	повышение квалификации кадров; формирование креативных кластеров и сообществ	
4.	Оказание консультационной и информационной поддержки субъектам креативных индустрий	недостаточный уровень информированности субъектов креативных индустрий	ежегодный доклад в ФАС России	ежегодно	повышение уровня информированности субъектов креативных индустрий	
5.	Стимулирование спроса на продукцию и услуги субъектов креативных индустрий путем проведения выставок, ярмарок, фестивалей, форумов	недостаточная развитость каналов дистрибуции для вывода	план проведения мероприятий министерства экономи-	ежегодно	популяризация креативных индустрий и продвижение продукции и услуг субъектов креативной	

1	2	3	4	5	6	7
		продукции на рынок	ческого развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области		экономики	

**VI. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Оренбургской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие (результат)	Срок	Вид документа	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
<b>1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО)</b>						
1.1.	Оказание комплекса услуг, сервисов и мер государственной поддержки субъектам МСП организациями инфраструктуры, в том числе предоставление имущественной поддержки, льготного финансирования, поручительств и гарантий	недостаточный уровень финансовой обеспеченности субъектов МСП, рост издержек	снижение финансовых обязательств и обеспечение долгосрочной финансовой стабильности, снижение издержек	ежегодно	НПА Правительства Оренбургской области	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области
1.2.	Оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов МСП Оренбургской области, содействие выходу на иностранные рынки	недостаточный уровень информированности субъектов МСП о процедурах и требованиях внешнеэкономической деятельности	создание условий для успешного выхода субъектов МСП на зарубежные рынки и увеличения объёмов экспорта	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области; автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области»

1	2	3	4	5	6	7
1.3.	Организация участия и проведения мероприятий по продвижению продукции субъектов МСП на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности	отсутствие системы продвижения продукции субъектов МСП	продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области; автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области»
1.4.	Оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки, образовательной поддержки и проведение программ наставничества, поддержки в продвижении товаров, работ и услуг субъектов МСП	недостаточный уровень информированности предпринимателей	повышение конкурентоспособности, устойчивости и эффективности деятельности МСП; рост и масштабирование субъектов МСП	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области; автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области»
1.5.	Государственная финансовая поддержка СОНКО в виде субсидий на реализацию мероприятий социальных проектов (программ)	недостаточный уровень финансовых ресурсов для реализации социально-	создание условий для устойчивого развития некоммерческого	ежегодно	постановление Правительства Оренбургской области	министерство социального развития Оренбургской области

1	2	3	4	5	6	7
1.6.	Предоставление грантов на развитие гражданского общества по результатам отбора некоммерческих организаций путем проведения конкурса	значимых инициатив	сектора	ежегодно	постановление Правительства Оренбургской области	министерство региональной политики Оренбургской области
1.7.	Создание передового ресурсного центра развития сектора СОНКО с направлениями деятельности: информационно-консультационная поддержка; образовательная поддержка и повышение квалификации работников; имущественная поддержка	недостаточный уровень финансовых ресурсов для реализации социально-значимых инициатив; недостаточный уровень информированности СОНКО		ежегодно	постановление Правительства Оренбургской области	министерство региональной политики Оренбургской области
1.8.	Информационная поддержка в форме содействия в создании официальных сайтов в сети «Интернет» и (или) обеспечении их функционирования	низкая информационная открытость и прозрачность СОНКО; ограниченные финансовые ресурсы СОНКО	современный инструмент для устойчивого развития, повышения эффективности, прозрачности и доступности услуг СОНКО в цифровой среде	ежегодно	постановление Правительства Оренбургской области	министерство региональной политики Оренбургской области
1.9.	Ведение интерактивной карты некоммерческих организаций Оренбуржья в сети «Интернет»	отсутствие единой системы классификации и поиска НКО по направлениям деятельности, территориям и целевым группам	обеспечение работы единой системы классификации и поиска НКО по направлениям деятельности, территориям и целевым группам	постоянно	отчет в уполномоченный орган	министерство региональной политики Оренбургской области
1.10.	Создание специализированного портала в сети «Интернет», который	низкая информационная	расширение каналов привлечения	до 31 декабря 2027 года	отчет в уполномоченный	министерство региональной

1	2	3	4	5	6	7
	<p>обеспечит: систематизацию и актуализацию сведений о некоммерческих организациях, зарегистрированных и действующих на территории Оренбургской области; возможность пользователям ознакомиться с нуждающимися в финансировании текущими и планируемыми проектами СОНКО; техническую возможность осуществления финансовых взносов в поддержку проектов СОНКО</p>	<p>открытость и прозрачность СОНКО; недостаточный уровень финансовых ресурсов для реализации социально-значимых инициатив</p>	<p>финансирования для социально значимых инициатив</p>		<p>орган</p>	<p>политики Оренбургской области</p>
1.11.	<p>Оказание организационно-методической и информационно-консультационной поддержки субъектам МСП по предоставлению права на осуществление перевозок по одному или нескольким межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Оренбургской области</p>	<p>недостаточный уровень информированности предпринимателей</p>	<p>повышение уровня информированности предпринимателей</p>	<p>ежегодно</p>	<p>НПА Правительства Оренбургской области</p>	<p>министерство строительства, жилищно-коммунального, дорожного хозяйства и транспорта Оренбургской области</p>
1.12.	<p>Оказание информационной поддержки субъектам МСП в сфере инновационной деятельности</p>	<p>недостаточный уровень вовлечения субъектов МСП в инновационную сферу деятельности</p>	<p>содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов МСП в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую</p>	<p>ежегодно</p>	<p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>некоммерческая организация «Фонд инвестиций и инноваций»</p>

1	2	3	4	5	6	7
			среду для среднего и крупного бизнеса			
1.13.	Организация и проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения инновационных проектов	низкий уровень внедрения инноваций	проведение профессионального межрегионального фестиваля	ежегодно	график мероприятий министерства цифрового развития и связи Оренбургской области	министерство цифрового развития и связи Оренбургской области
1.14.	Субсидирование затрат на образовательную деятельность частных образовательных организаций, ИП, реализующих программы дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего и дополнительного образования	недостаточный уровень финансовых ресурсов негосударственного сектора образования	повышение финансовой устойчивости негосударственного сектора образования; расширение доступности образовательных услуг	ежегодно	НПА Правительства Оренбургской области	министерство образования Оренбургской области
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), в том числе:						
2.1. Мероприятия, направленные на снижение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика						
2.1.1.	Приведение типового положения о закупке товаров, работ, услуг для государственных бюджетных учреждений, государственных автономных учреждений и государственных унитарных предприятий Оренбургской области (далее – типовое положение) в соответствие с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	избыточное количество способов закупки у единственного поставщика	оптимизация случаев осуществления закупок у единственного поставщика (внесены изменения в типовое положение)	до 1 мая 2026 года	правовой акт исполнительного органа	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области

1	2	3	4	5	6	7
2.1.2.	Утверждение органами местного самоуправления типового положения о закупке для муниципальных бюджетных учреждений, муниципальных автономных учреждений, муниципальных унитарных предприятий	отсутствие единых требований к закупочным процедурам, проводимым для нужд муниципальных бюджетных учреждений, муниципальных автономных учреждений, муниципальных унитарных предприятий	оптимизация, приведение к единообразию процедур закупок товаров, работ и услуг, установление ограниченного количества случаев осуществления закупок у единственного поставщика	до 31 декабря 2026 года	правовой акт органов местного самоуправления	органы местного самоуправления
2.1.3.	Проведение обучающих мероприятий для заказчиков, направленных на актуализацию знаний законодательства Российской Федерации	недостаток квалифицированных кадров	повышение грамотности заказчиков; увеличение доли конкурентных закупок	ежеквартально	программа мероприятия	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области
2.1.4.	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной поддержки негосударственным организациям и ИП по вопросам проведения аукционов (конкурсов) в электронной форме на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом	недостаточный уровень информированности предпринимателей	увеличение уровня информированности предпринимателей	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	органы местного самоуправления

1	2	3	4	5	6	7
2.2. Мероприятия, направленные на оказание содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также с правовым сопровождением при осуществлении закупок						
2.2.1.	Создание бесплатного сервиса для быстрого поиска закупок «Витрина закупок»	отсутствие сервиса, агрегирующего закупки региональных и муниципальных заказчиков	создание сервиса, объединяющего информацию о всех проводимых закупках региона	до 31 декабря 2026 года	информационное письмо	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области
2.2.2.	Развитие платформы «Витрина Оренбургского бизнеса» (далее – платформа)	слабое развитие кооперационных связей в сфере «бизнес для бизнеса» на областном уровне	наполнение платформы предложениями о товарах, работах, услугах региональных поставщиков; развитие внутриобластной кооперации; поиск новых каналов сбыта	постоянно, до 31 декабря 2029 года	информирование представителей бизнеса посредством информационных писем, новостных поводов; проведение семинаров, круглых столов	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области
2.2.3.	Внедрение механизма оказания содействия участникам закупок путем проведения семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, тренингов	низкий процент участия представителей бизнеса в конкурентных закупках ввиду отсутствия опыта и знаний законодательства Российской Федерации, алгоритмов работы на электронных площадках	увеличение количества представителей бизнеса, принимающих участие в закупках Оренбургской области	ежеквартально	программа мероприятия	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области

1	2	3	4	5	6	7
2.3. Мероприятия, направленные на расширение участия субъектов МСП и СОНКО в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.3.1.	Проведение оценки соответствия планов закупок заказчиков на соблюдение доли закупок у субъектов МСП, осуществляющих свою деятельность в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	не достигается необходимый уровень закупок у МСП (менее 25,0 процента) заказчиками региона	увеличение доли закупок у МСП	постоянно, до 31 декабря 2029 года	уведомление о соответствии	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
3.1.	Включение пунктов об анализе воздействия на состояние конкуренции в порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Оренбургской области и экспертизы нормативных правовых актов Оренбургской области	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров	до 31 декабря 2026 года	внесение изменений в правовой акт Правительства Оренбургской области	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области
3.2.	Обеспечение возможности подачи заявлений на получение субсидий хозяйствующими субъектами в электронном виде с использованием государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет»	увеличение бюрократической нагрузки	повышение эффективности, прозрачности и доступности процедур государственной поддержки	ежегодно	НПА Правительства Оренбургской области	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области; министерство строительства, жилищно-коммунального, дорожного хозяйства и транспорта

1	2	3	4	5	6	7
						Оренбургской области; министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области; министерство здравоохранения Оренбургской области; министерство региональной политики Оренбургской области; министерство образования Оренбургской области; министерство культуры Оренбургской области; министерство физической культуры и спорта Оренбургской области; министерство труда и занятости населения Оренбургской

1	2	3	4	5	6	7
						области; министерство социального развития Оренбургской области; министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области; министерство цифрового развития и связи Оренбургской области; министерство промышленности и энергетики Оренбургской области
<p>4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Оренбургской области и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Оренбургской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</p>						
4.1.	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества Оренбургской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Оренбургской области	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Оренбургской области и имущества,	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области; органы местного самоуправления

1	2	3	4	5	6	7
			находящегося в собственности муниципальных образований Оренбургской области, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Оренбургской области и муниципальной собственности			
4.2.	Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества государственными и муниципальными предприятиями	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственным имуществом	совершенствование процессов управления объектами государственной собственности автономного округа и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	ежегодно	правовой акт исполнительного органа государственной власти, органа местного самоуправления	министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области; органы местного самоуправления
4.3.	Применение механизмов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), заключение концессионных соглашений	низкое участие негосударственных организаций; низкая конкуренция	обеспечение и сохранение целевого использования государственных	ежегодно	соглашения о государственно-частном партнерстве, концессионные	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей

1	2	3	4	5	6	7
			(муниципальных) объектов недвижимого имущества		соглашения	Оренбургской области; министерство строительства, жилищно- коммунального, дорожного хозяйства и транспорта Оренбургской области; министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области; министерство здравоохранения Оренбургской области; министерство образования Оренбургской области; министерство культуры Оренбургской области; министерство физической культуры и спорта Оренбургской области;

1	2	3	4	5	6	7
						министерство социального развития Оренбургской области; министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области; министерство цифрового развития и связи Оренбургской области; министерство промышленности и энергетики Оренбургской области; органы местного самоуправления
4.4.	Ведение перечня имущества объектов государственной собственности, свободной от прав третьих лиц, используемого в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП	непрозрачность и сложность доступа к государственному имуществу	повышение эффективности использования государственного имущества; содействие росту деловой активности	ежегодно	правовой акт исполнительного органа Оренбургской области	министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области
5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
5.1.	Проведение опроса предпринимателей с целью определения административных барьеров, экономических	избыточное государственное и муниципальное регулирование	устранение избыточного государственного и муниципального	ежегодно	ежегодный доклад в ФАС России	министерство экономического развития, инвестиций, туризма

1	2	3	4	5	6	7
	ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение		регулирования; снижение административных барьеров			и внешних связей Оренбургской области; органы местного самоуправления
5.2.	Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, поддержка управляющих компаний и резидентов индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков	отсутствие инфраструктуры развития инновационной деятельности	создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	ежегодно	НПА Правительства Оренбургской области	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области; министерство промышленности и энергетики Оренбургской области
6. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц						
6.1. Содействие повышению удовлетворенности физических и юридических лиц доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Оренбургской области, их работой, а также оказываемыми (предоставляемыми) финансовыми услугами (продуктами)						
6.1.1.	Проведение заседаний комиссии по развитию финансового рынка Оренбургской области	рассмотрение вопросов удовлетворенности физических и юридических лиц доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Оренбургской области, их работой, а	содействие развитию конкуренции на финансовом рынке	ежегодно	информация в уполномоченный орган	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации

1	2	3	4	5	6	7
		также оказываемыми (предоставляемыми) финансовыми услугами (продуктами)				
6.1.2.	Проведение совещаний (рабочих встреч) с представителями органов местного самоуправления на территории, подведомственной Отделению по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации, по вопросам противодействия нелегальной деятельности на финансовом рынке, в том числе с целью информирования о текущей ситуации и возможных схемах работы нелегальных субъектов	повышение защищенности населения и удовлетворенности потребителей уровнем безопасности продуктов (услуг) финансовых организаций	степень удовлетворенности населения уровнем безопасности финансовых услуг, оказываемых организациями кредитно-финансовой сферы составляет не менее 69,0 процента по результатам опроса	30 марта 2027 года, далее – ежегодно	аналитическая информация по результатам опроса	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации; органы местного самоуправления
6.1.3.	Формирование и актуализация базы данных об уровне развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг по населенным пунктам Оренбургской области, в том числе расчет показателя «Доступность финансовой инфраструктуры для бизнеса»	повышение уровня и качества финансовой доступности, выявление потребности в точках доступа к финансовым услугам	наличие у заинтересованных сторон актуальной информации о текущем состоянии уровня финансовой доступности по населенным пунктам Оренбургской области	ежегодно, 1 раз в полугодие	аналитическая справка об уровне развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг на территории Оренбургской области по населенным пунктам	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации
6.1.4.	Проведение опроса глав муниципальных образований Оренбургской области с целью проведения выборочной оценки ассортиментной доступности и	повышение уровня и качества финансовой доступности; выявление потребности к точкам	наличие актуальной информации о состоянии финансовой доступности и	ежегодно	аналитическая информация по результатам опроса и выборочной	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка

1	2	3	4	5	6	7
	качества оказания финансовых услуг в населенных пунктах Оренбургской области	доступа к финансовым услугам	качестве оказания финансовых услуг в точках доступа к финансовым услугам в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях (далее – ОМТ) Оренбургской области; повышение вовлеченности представителей органов местного самоуправления при реализации мероприятий по повышению финансовой доступности в сельской местности и на ОМТ		оценки	Российской Федерации; органы местного самоуправления
6.2. Содействие обеспечению свободного выбора финансовых услуг (продуктов) для потребителей, недопущение навязывания потребителям невыгодных условий предоставления им финансовых услуг (продуктов), введение их в заблуждение, ограничение их в выборе поставщика финансовых услуг (продуктов) (в частности, недопущению ограничений при осуществлении переводов), например, при выплате заработной платы, пенсионных и иных выплат, а также платежей за жилищно-коммунальные услуги						
6.2.1.	Недопущение направления органами государственной власти Оренбургской области и органами местного самоуправления, иными организациями, осуществляющими	ограничение граждан в выборе кредитной организации для открытия банковского счета для	обеспечение свободного выбора поставщика финансовых услуг (продуктов) для	постоянно	информационные сообщения	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей

1	2	3	4	5	6	7
	<p>функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости выбора определенного поставщика финансовых услуг (продуктов) (в частности, недопущение ограничений при осуществлении переводов), например, при выплате заработной платы, пенсионных и иных выплат, а также платежей за жилищно-коммунальные услуги</p>	<p>перечисления различных видов выплат</p>	<p>потребителей</p>			<p>Оренбургской области;          министерство строительства, жилищно-коммунального, дорожного хозяйства и транспорта Оренбургской области;          министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области;          министерство здравоохранения Оренбургской области;          министерство образования Оренбургской области;          министерство культуры Оренбургской области;          министерство физической культуры и спорта Оренбургской области;</p>

1	2	3	4	5	6	7
						министерство социального развития Оренбургской области; министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области; министерство цифрового развития и связи Оренбургской области; министерство промышленности и энергетики Оренбургской области; министерство труда и занятости населения Оренбургской области; министерство архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области; органы местного самоуправления

1	2	3	4	5	6	7
6.3. Исключение избыточных и (или) дискриминационных критериев допуска к соответствующим программам (в частности, при размещении средств бюджетов субъектов Российской Федерации, реализации региональных программ поддержки) и проектам (инфраструктурным проектам, зарплатным проектам)						
6.3.1.	Недопущение направления органами государственной власти Оренбургской области и органами местного самоуправления, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и (или) перехода на обслуживание в определенные кредитные организации (например, в рамках получения услуг «зарплатного» проекта)	предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым организациям	обеспечены конкурентные условия доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг	постоянно	информационные сообщения	министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области; министерство строительства, жилищно-коммунального, дорожного хозяйства и транспорта Оренбургской области; министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области; министерство здравоохранения Оренбургской области; министерство образования Оренбургской области; министерство

1	2	3	4	5	6	7
						культуры Оренбургской области; министерство физической культуры и спорта Оренбургской области; министерство социального развития Оренбургской области; министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области; министерство цифрового развития и связи Оренбургской области; министерство промышленности и энергетики Оренбургской области; министерство труда и занятости населения Оренбургской области; министерство архитектуры и

1	2	3	4	5	6	7
						пространственно-градостроительного развития Оренбургской области; органы местного самоуправления
6.4. Содействие обеспечению доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширению набора финансовых услуг (продуктов) и повышению их качества в населенных пунктах, оказание поддержки органами государственной власти Оренбургской области и органами местного самоуправления в получении информации о торгово-сервисных предприятиях Оренбургской области и информировании физических лиц о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»						
6.4.1.	Проведение рабочих встреч с заинтересованными структурами (Правительство Оренбургской области, органы местного самоуправления, кредитные организации) по вопросам:	ограничение финансового обслуживания населения и бизнеса, в том числе в сельской местности и на ОМТ Оренбургской области	расширение сети финансового обслуживания населения, в том числе в сельской местности и на ОМТ Оренбургской области	не менее 1 раза в год	протокол заседания Отделения по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации
6.4.1.1.	Внедрения безналичной оплаты товаров (услуг) в торгово-сервисных предприятиях, расположенных в сельской местности и на ОМТ, на организованных рынках и ярмарках Оренбургской области		увеличение количества торгово-сервисных предприятий, расположенных в сельской местности и на ОМТ, и/или торговых мест на организованных рынках и ярмарках, которые	не менее 1 раза в год	протокол заседания Отделения по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации

1	2	3	4	5	6	7
			предоставляют возможность безналичной оплаты товаров (услуг), в том числе оплату по QR-кодам через систему быстрых платежей			
6.4.1.2.	Предоставления в государственных и муниципальных учреждениях, оказывающих платные услуги и расположенных в сельской местности и на ОМТ Оренбургской области, возможности безналичной оплаты таких услуг с акцентом на населенные пункты, где была выявлена такая потребность		увеличение количества государственных и муниципальных учреждений, оказывающих платные услуги и расположенных в сельской местности и на ОМТ, с возможностью оплаты таких услуг безналичным способом	не менее 1 раза в год	протокол заседания Отделения по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации
6.4.1.3.	Предоставления возможности безналичной оплаты питания в школах в сельской местности и на ОМТ Оренбургской области, в которых такая возможность отсутствует		увеличение количества школ, в которых возможна оплата питания безналичным способом	не менее 1 раза в год	протокол заседания Отделения по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации

1	2	3	4	5	6	7
6.4.1.4.	Предоставления возможности безналичной оплаты в гостиницах и средствах размещения, иных объектах туристической сферы Оренбургской области		увеличение количества гостиниц и средств размещения, иных объектов туристической сферы, в которых возможна оплата безналичным способом	не менее 1 раза в год	протокол заседания Отделения по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации
6.4.1.5.	Приема поставщиками услуг ЖКХ платежей с использованием дистанционных каналов (в том числе системы быстрых платежей)		увеличение доли безналичных расчетов при оплате услуг ЖКХ (в том числе с использованием системы быстрых платежей)	не менее 1 раза в год	протокол заседания Отделения по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации
6.4.1.6.	Развития безналичной оплаты проезда в общественном транспорте, функционирующем в сельской местности и на ОМТ Оренбургской области		повышение доли подвижного состава, оборудованного устройствами (технологиями) для безналичной оплаты проезда и провоза багажа	не менее 1 раза в год	протокол заседания Отделения по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации

1	2	3	4	5	6	7
6.5. Повышение зоны покрытия и качества связи сети «Интернет» как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продуктов) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке						
6.5.1.	Проведение рабочих встреч с операторами связи по вопросам расширения охвата сетью «Интернет» населенных пунктов Оренбургской области в целях обеспечения доступа к финансовым услугам для населения и субъектов МСП в сельской местности и на ОМТ Оренбургской области	ограничение доступности населения к финансовым услугам, в том числе в сельской местности и на ОМТ Оренбургской области	расширение зоны покрытия сетью «Интернет»; изменение качества покрытия	не менее 1 раза в год	протокол заседания Отделения по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации; министерство цифрового развития и связи Оренбургской области
6.6. Содействие сохранению необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания						
6.6.1.	Проведение рабочих встреч с заинтересованными структурами по вопросам развития выездных форматов обслуживания финансовых организаций («Мобильный офис», «Сельский кабинет финансовой доступности», сервис «Наличные на кассе», проект «Мобильный менеджер», иные уполномоченные лица финансовых организаций)	ограничение доступности населения к финансовым услугам, в том числе в сельской местности и на ОМТ Оренбургской области	увеличение охвата населенных пунктов, обслуживаемых финансовыми организациями в облегченных (выездных) форматах обслуживания	не менее 1 раза в год	протокол заседания Отделения по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации
6.6.2.	Проведение рабочих встреч по предоставлению финансовых услуг в отделениях почтовой связи, функционирующих на территории Оренбургской области, по вопросам: увеличения и (или) сохранения количества стационарных отделений	ограничение доступности населения к финансовым услугам, в том числе в сельской местности и на ОМТ Оренбургской области	увеличение и (или) сохранение количества стационарных отделений почтовой связи, предоставляющих	не менее 1 раза в год	протокол заседания Отделения по Оренбургской области Уральского главного	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации

1	2	3	4	5	6	7
	почтовой связи, в которых оказываются финансовые услуги; увеличения ассортимента оказываемых финансовых услуг в отделениях почтовой связи; развития сервиса «Мобильный почтальон», в том числе с использованием мобильных переносных кассовых терминалов; запуска передвижных отделений почтовой связи или мобильных почтальонов в населенных пунктах, где были закрыты стационарные отделения почтовой связи		финансовые услуги населению, и (или) расширение перечня предоставляемых финансовых услуг в отделениях почтовой связи; увеличение охвата населенных пунктов, обслуживаемых передвижными отделениями почтовой связи и мобильными почтальонами; расширение ассортимента услуг, оказываемых мобильными почтальонами		управления Центрального банка Российской Федерации	
6.7. Содействие созданию условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности, включающей инвестиционную, налоговую, пенсионную, бюджетную грамотность и инициативное бюджетирование, а также цифровой грамотности и киберграмотности						
6.7.1.	Организация встречи представителей организаций в сфере информационных технологий с экспертами налоговой службы	недостаточная осведомленность организаций в сфере информационных технологий о комплексе налоговых изменений; высокие риски ошибок при подготовке отчетности, которые	повышение налоговой грамотности представителей организаций в сфере информационных технологий; получение участниками актуальных	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство цифрового развития и связи Оренбургской области

1	2	3	4	5	6	7
		могут привести к штрафам и налоговым претензиям	разъяснений по изменениям и практических рекомендаций по сдаче отчетности			
6.7.2.	Проведение информационно-просветительских мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения	недостаточный уровень финансовой грамотности населения	расширение пользовательского опыта в отношении финансовых услуг (продуктов); повышение удовлетворенности физических и юридических лиц качеством оказываемых услуг	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство финансов Оренбургской области; министерство образования Оренбургской области; министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области; департамент молодежной политики Оренбургской области; министерство культуры Оренбургской области; министерство социального развития Оренбургской области; министерство труда и

1	2	3	4	5	6	7
						занятости населения Оренбургской области; автономная некоммерческая организация «Аналитический центр Оренбургской области»
6.7.3.	Проведение информационно-просветительских мероприятий (участие в семинарах и совещаниях, размещение информации на официальном сайте министерства региональной политики Оренбургской области), направленных на повышение финансовой грамотности населения	недостаточный уровень финансовой грамотности населения	расширение пользовательского опыта в отношении финансовых услуг (продуктов); повышение удовлетворенности физических и юридических лиц качеством оказываемых услуг	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство региональной политики Оренбургской области
<b>6.8. Содействие повышению осведомленности субъектов МСП о доступных инструментах финансирования</b>						
6.8.1.	Организация и проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности субъектов МСП (семинары, вебинары, мастер-классы, образовательные программы) по вопросам применения инструментов привлечения финансирования, в том числе кредитных и альтернативных (долевые и долговые инструменты, краудфинансирование)	повышение осведомленности субъектов МСП об источниках финансирования, в том числе альтернативных	формирование представления о возможности практического применения различных источников финансирования (кредитные ресурсы, займы, долевые и долговые инструменты,	ежеквартально	отчет о реализации региональной программы «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения и субъектов малого	Отделение по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской

1	2	3	4	5	6	7
			краудфинансирование)		и среднего предпринимательства в Оренбургской области до 2030 года»	

Примечание. Привлечение в качестве исполнителей настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») органов и организаций, не являющихся исполнительными органами Оренбургской области, осуществляется по согласованию или на договорной основе.

---