



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.12.2021

г. Оренбург

№ 1354-п

О внесении изменений в постановление Правительства Оренбургской области от 11.02.2008 № 49-п

Правительство Оренбургской области п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в приложение № 1 к постановлению Правительства Оренбургской области от 11.02.2008 № 49-п «Об утверждении порядка предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с обеспечением доступа населения к информации о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области» (в редакции постановлений Правительства Оренбургской области от 02.02.2009 № 28-п, от 21.09.2009 № 492-п, от 11.08.2011 № 714-п, от 23.01.2013 № 59-п, от 20.03.2013 № 218-п, от 27.10.2014 № 811-п, от 07.10.2016 № 692-п, от 21.04.2017 № 294-п, от 17.07.2017 № 541-п, от 22.11.2017 № 828-п, от 05.10.2018 № 649-п, от 16.07.2019 № 496-п, от 05.03.2020 № 141-п, от 07.09.2020 № 746-п, от 07.06.2021 № 426-п) следующие изменения:

1.1. В абзаце пятом подпункта «в» пункта 5 слова «нарушений законодательства в области свободы массовой информации» заменить словами «нарушений законодательства в области злоупотребления свободой массовой информации».

1.2. В пункте 6:

в подпункте 6.1:

абзац второй изложить в новой редакции:

«расходы на выплату авторского гонорара и оплату труда (за исключением оплаты труда за неотработанное время) работников (за исключением административно-управленческого персонала) и специалистов, привлеченных на основании гражданско-правовых договоров, начисления на оплату труда;»;

в абзаце девятом после слов «работ (услуг),» дополнить словами «расходы на фальцовку,»;

в абзаце десятом слово «фальцовку,» исключить;

абзац второй подпункта 6.2 изложить в новой редакции:

«расходы на выплату авторского гонорара и оплату труда (за исключением оплаты труда за неотработанное время) работников

(за исключением административно-управленческого персонала) и специалистов, привлеченных на основании гражданско-правовых договоров, начисления на оплату труда;»;

абзац второй подпункта 6.3 изложить в новой редакции:

«расходы на выплату авторского гонорара и оплату труда (за исключением оплаты труда за неотработанное время) работников (за исключением административно-управленческого персонала) и специалистов, привлеченных на основании гражданско-правовых договоров, начисления на оплату труда;».

1.3. В пункте 10:

в абзаце первом слова «не позднее чем за 15 календарных дней до даты начала приема заявок с указанием:» заменить словами «не позднее чем за 30 календарных дней до окончания срока приема заявок с указанием:»;

абзац второй изложить в новой редакции:

«сроков проведения отбора;»;

дополнить новым абзацем третьим следующего содержания:

«даты начала подачи или окончания приема заявок организаций, которая не может быть ранее 30 календарного дня, следующего за днем размещения информационного сообщения;».

1.4. Абзац седьмой пункта 12 изложить в новой редакции:

«документ уполномоченного федерального органа государственной власти, подтверждающий отсутствие нарушений законодательства в области злоупотребления свободой массовой информации в течение года, предшествующего году подачи заявок;».

1.5. В абзаце первом пункта 41 после слов «отчет о достижении» дополнить словом «значений».

1.6. В пункте 42 слова «Обязательная проверка» заменить словом «Проверка».

1.7. Приложения № 3–5, 7 к порядку предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с обеспечением доступа населения к информации о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области изложить в новой редакции согласно приложениям № 1–4 к настоящему постановлению.

2. Постановление вступает в силу после его официального опубликования, но не ранее 1 января 2022 года.

Губернатор –
председатель Правительства



Д.В.Паслер

Приложение № 1
к постановлению
Правительства области
от 29.12.2021 № 1354-н

Расчет
расходов на реализацию социально значимого проекта
в электронном средстве массовой информации в 20__ году

(наименование электронного средства массовой информации)

(наименование социально значимого проекта)

№ п/п	Перечень расчетных показателей	Единица измерения	Плановые затраты в 20__ году	Затраты на реализацию проекта
1	2	3	4	5
1.	Количественные показатели			
1.1.	Охват вещанием	тыс. человек		
1.2.	Общее время вещания	минут		
1.3.	Общий хронометраж социально значимых теле- и (или) радиопрограмм	минут		
1.4.	Количество оригинальных выходов теле- и (или) радиопрограмм – всего	единиц		
1.5.	Количество социально значимых теле- и (или) радиопрограмм	единиц		
2.	Расходы, в том числе на:	тыс. рублей		
2.1.	Выплату авторского гонорара и оплату труда (за исключением оплаты труда за неотработанное время) работников (за исключением административно- управленческого	тыс. рублей		

1	2	3	4	5
	персонала) и специалистов, привлеченных на основании гражданско-правовых договоров, начисления на оплату труда			
2.2.	Приобретение программного обеспечения, на создание, содержательное наполнение, обновление и техническую поддержку интернет-ресурсов, в том числе продвижение информации в поисковых системах и социальных сетях	тыс. рублей		
2.3.	Содержание и аренду помещений (студий), используемых для производства теле- и (или) радиопрограмм	тыс. рублей		
2.4.	Аренду транспортных средств	тыс. рублей		
2.5.	Аренду или приобретение технических средств, необходимых для производства социально значимого продукта и его доведение до зрителя	тыс. рублей		
2.6.	Коммунальные услуги	тыс. рублей		
2.7.	Услуги связи	тыс. рублей		
2.8.	Содержание транспортных средств, транспортные расходы	тыс. рублей		
2.9.	Командировочные расходы (проезд, суточные, проживание), связанные с реализацией социально значимого проекта	тыс. рублей		

1	2	3	4	5
2.10.	Расходы на приобретение реквизита, костюмов, расходных материалов, изготовление декораций, использование архивных материалов, компьютерной графики, аудио- и видеоматериалов, услуг связи по распространению социально значимых телевизионных и радиопрограмм	тыс. рублей		
2.11.	Услуги доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	тыс. рублей		

Руководитель

юридического лица _____
 (подпись) (инициалы, фамилия)

Главный бухгалтер

юридического лица _____
 (подпись) (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

«__» _____ 20__ г.

Приложение № 2
к постановлению
Правительства области
от 29.12.2021 № 1354-п

Расчет
расходов на реализацию социально значимого проекта
в печатном средстве массовой информации в 20__ году

По газете (журналу) _____

Наименование социально значимого проекта _____

Доля газеты (журнала), выделяемая под социально значимый проект
_____ (процентов)

Объем, формат газеты (журнала) _____ (количество полос, формат)

№ п/п	Перечень расчетных показателей	Единица измерения	Плановые затраты на выпуск газеты в 20__ году	Затраты на реализацию проекта
1	2	3	4	5
1.	Количественные показатели	количество номеров		
1.1.	Периодичность выхода			
1.2.	Объем издания в полосах (для газет), печатных листах (для журналов)	количество полос/печат- ных листов		
1.3.	Среднеразовый тираж – всего	тыс. экземпляров		
2.	Расходы, в том числе на:	тыс. рублей		
2.1.	Выплату авторского гонорара и оплату труда (за исключением оплаты труда за неотработанное время) работников (за исключением административно- управленческого персонала) и специалистов,	тыс. рублей		

1	2	3	4	5
	привлеченных на основании гражданско-правовых договоров, начисления на оплату труда			
2.2.	Приобретение программного обеспечения, на создание, содержательное наполнение, обновление и техническую поддержку интернет- ресурсов, в том числе продвижение информации в поисковых системах и социальных сетях	тыс. рублей		
2.3.	Услуги доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
2.4.	Содержание и аренду зданий (помещений)	тыс. рублей		
2.5.	Коммунальные услуги	тыс. рублей		
2.6.	Услуги связи	тыс. рублей		
2.7.	Содержание транспортных средств, транспортные расходы	тыс. рублей		
2.8.	Командировочные расходы (проезд, суточные, проживание), связанные с реализацией социально значимого проекта	тыс. рублей		
2.9.	Оплату типографских (полиграфических) работ (услуг)	тыс. рублей		
2.10.	Расходы на фальцовку	тыс. рублей		
2.11.	Приобретение бумаги	тыс. рублей		
2.12.	Расходные материалы	тыс. рублей		
2.13.	Распространение (включая расходы на доставку тиража печатного издания от типографии до редакции или почты, сортировку,	тыс. рублей		

1	2	3	4	5
	доставку до подписчика и оплату превышения веса печатных изданий)			

Руководитель

юридического лица

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Главный бухгалтер

юридического лица

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

«__» _____ 20__ г.

Приложение № 3
к постановлению
Правительства области
от 29.12.2021 № 1354-н

Расчет
расходов на реализацию социально значимого проекта
в информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет» на сайтах сетевых изданий в 20__ году

По сетевому изданию

Наименование социально значимого проекта:

№ п/п	Перечень расчетных показателей	Единица измерения	Плановые затраты в 20__ году	Затраты на реализацию проекта
1	2	3	4	5
1.	Количественные показатели	количество публикаций в месяц		
1.1.	Минимальный объем информационных материалов (сообщений, статей)	количество знаков		
1.2.	Посещаемость сайта за период (месяц)	визитов		
2.	Расходы, в том числе на:	тыс. рублей		
2.1.	Выплату авторского гонорара и оплату труда (за исключением оплаты труда за неотработанное время) работников (за исключением административно- управленческого персонала) и специалистов, привлеченных на основании гражданско- правовых договоров,	тыс. рублей		

1	2	3	4	5
	начисления на оплату труда			
2.2.	Приобретение программного обеспечения, на создание, содержательное наполнение, обновление и техническую поддержку интернет-ресурсов, в том числе продвижение информации в поисковых системах и социальных сетях	тыс. рублей		
2.3.	Содержание и аренду зданий (помещений)	тыс. рублей		
2.4.	Коммунальные услуги	тыс. рублей		
2.5.	Услуги связи	тыс. рублей		
2.6.	Содержание транспортных средств, транспортные расходы	тыс. рублей		
2.7.	Командировочные расходы (проезд, суточные, проживание), связанные с реализацией социально значимого проекта	тыс. рублей		
2.8.	Расходные материалы, приобретение фото-, видео- и архивных материалов	тыс. рублей		
2.9.	Услуги доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	тыс. рублей		
2.10.	Приобретение, ремонт, техническое обслуживание оргтехники, компьютерной техники, включая ноутбуки,	тыс. рублей		

1	2	3	4	5
	планшеты, фото- и видео аппаратуры, приобретение расходных материалов			

Руководитель

юридического лица _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Главный бухгалтер

юридического лица _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии) « _____ » _____ 20 ____ года

Приложение № 4
к постановлению
Правительства области
от 29.12.2021 № 1354-н

Отчет за _____ 20__ года

о реализации социально значимого проекта _____

(наименование социально значимого проекта)

в печатном средстве массовой информации _____

(наименование средства массовой информации)

в соответствии с соглашением о предоставлении субсидии
от «__» _____ 20__ года № _____

Номер газеты/ дата выхода	Наименование публикаций в рамках социально значимого проекта	Объем публикаций в рамках социально значимого проекта	
		полос	кв. сантимет- ров
1	2	3	4
Итого			
Объем печатного средства массовой информации			
Доля публикаций в рамках социально значимого проекта в общем объеме публикаций печатного средства массовой информации, процентов			

Достоверность и обоснованность сведений, указанных в отчете,
подтверждаю.

Руководитель

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Главный бухгалтер

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Дата _____

Отчет за _____ 20__ года
о реализации социально значимого проекта

(наименование социально значимого проекта)
в электронном средстве массовой информации _____
(наименование средства массовой информации)

в соответствии с соглашением о предоставлении субсидии
от «__» _____ 20__ года № _____

1. Количество оригинальных выходов теле- и (или) радиопрограмм в рамках социально значимого проекта

Наименование теле- и (или) радиопрограммы	Дата и время выпуска		Хронометраж (минут)		Количество	
	оригинальных выходов	повторов	оригинальных выходов	повторов	оригинальных выходов	повторов
1	2	3	4	5	6	7
Итого	х					

2. Общее количество оригинальных выходов теле- и (или) радиопрограмм

Наименование теле- и (или) радиопрограммы	Дата и время выпуска	Хронометраж (минут)	Количество
1	2	3	4
Итого	х		
Доля социально значимых теле- и (или) радиопрограмм в общем количестве оригинальных выходов теле- и (или) радиопрограмм, процентов			

3. Краткое содержание теле- и (или) радиопрограммы

Достоверность и обоснованность сведений, указанных в отчете, подтверждаю.

Руководитель

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

Главный бухгалтер

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Дата _____

Отчет за _____ 20__ года
о реализации социально значимого проекта _____

(наименование социально значимого проекта)
в сетевом издании _____
(наименование средства массовой информации)

в соответствии с соглашением о предоставлении субсидии
от «__» _____ 20__ года №__

№	Дата публикации	Наименование публикаций, размещенных в рамках социально значимого проекта	Ссылка	Количество визитов, единиц	Объем, печатных знаков
1	2	3	4	5	6
	Итого				
Общий объем информационных материалов, размещенных на сайте сетевого издания, единиц					
Доля информационных материалов, размещенных на сайте сетевого издания в рамках социально значимого проекта в общем объеме публикаций, процентов					

Достоверность и обоснованность сведений, указанных в отчете, подтверждаю.

Руководитель

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Главный бухгалтер

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Дата _____
