



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.09.2021

г. Оренбург

№ 886-п

О внесении изменений в постановления Правительства Оренбургской области от 28.08.2013 № 725-п, от 24.02.2014 № 102-п

Правительство Оренбургской области п о с т а н о в л я е т:

1. Внести изменения в следующие постановления Правительства Оренбургской области:

а) от 28.08.2013 № 725-п «О направлении расходов, связанных с организацией и участием в выставках, научно-практических конференциях, семинарах, «круглых столах», форумах, фестивалях и других мероприятиях в сфере развития туризма» (в редакции постановлений Правительства Оренбургской области от 05.02.2014 № 64-п, от 03.11.2017 № 777-п, от 21.09.2018 № 613-п, от 13.12.2018 № 799-п, от 25.07.2019 № 582-п, от 13.03.2020 № 167-п):

в приложении к постановлению:

подпункт «г» пункта 2 изложить в новой редакции:

«г) экспедиции, в том числе историко-культурная, туристическая, экологическая экспедиция по бассейну реки Урал.»;

пункт 4 дополнить подпунктом «т» следующего содержания:

«т) организация и проведение обучающих мероприятий для представителей туристской индустрии Оренбургской области (лекции, мастер-классы).»;

б) от 24.02.2014 № 102-п «Об утверждении порядка направления расходов, связанных с популяризацией туристско-рекреационного комплекса Оренбургской области» (в редакции постановлений Правительства Оренбургской области от 01.02.2016 № 50-п, от 08.10.2018 № 652-п, от 31.01.2019 № 51-п, от 20.03.2019 № 183-п, от 25.07.2019 № 582-п, от 13.03.2020 № 167-п):

в приложении к постановлению:

абзац второй пункта 2 изложить в новой редакции:

«комплексные исследования (включая маркетинговые, социологические, научно-исследовательские, бальнеологические, статистические) территорий, в том числе туристического потока Оренбургской области, экспертная оценка туристических маршрутов Оренбургской области.»;

пункт 4 изложить в новой редакции:

«4. В рамках проведения мероприятий по популяризации туристско-рекреационного комплекса Оренбургской области осуществляются расходы, связанные с их организацией и участием в них, а именно:

создание (в том числе разработка дизайна), выпуск, размещение и распространение рекламной, брендовой, сувенирной, печатной, видео-, презентационной продукции Оренбургской области;

размещение информации о туристском потенциале Оренбургской области в печатных и электронных средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

продвижение учетных записей (аккаунтов), страниц и групп по туризму Оренбургской области в социальных сетях;

организация и проведение рекламно-информационных мероприятий (включая презентационные мероприятия, информационные и рекламные туры);

изготовление, выпуск и распространение каталога конкурсных работ победителей областного конкурса молодежных авторских проектов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма;

разработка (в том числе модернизация), наполнение и продвижение интернет-сайтов (порталов) по туризму Оренбургской области (в том числе промо-сайтов);

разработка (в том числе модернизация), продвижение и обеспечение функционирования мобильных приложений и чат-ботов (программ, выясняющих потребности пользователей и осуществляющих с ними автоматическое онлайн-общение посредством текста или голоса);

создание, выпуск и распространение журнала по туризму;

создание и выпуск туристической телепрограммы;

разработка виртуальных туров по туристским объектам области и размещение их в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

создание новых точек коммуникации с потенциальными туристами;

разработка фирменного стиля и брендирование районов Оренбургской области, туристских территорий, туристических продуктов с целью повышения туристской привлекательности;

внедрение системы туристской навигации и ориентирующей информации для туристов на территории Оренбургской области;

комплексное исследование территорий Оренбургской области, мониторинг туристских предпочтений, маркетинговые исследования рынка туристских услуг, бальнеологические исследования, научно-исследовательские работы, исследование туристического потока на территории Оренбургской области посредством технологии больших данных (Big Data) (в том числе путем использования программного обеспечения), проведение экспертной оценки туристических маршрутов Оренбургской области;

разработка сводных планов развития и бизнес-планов инвестиционных проектов в сфере туризма Оренбургской области, мастер-планов Оренбургской области и/или отдельных туристских территорий (кластеров);

разработка и реализация комплекса туристских и экскурсионных культурно-познавательных программ (маршрутов) для детей и молодежи на территории Оренбургской области;

оказание услуг, выполнение работ по разработке и размещению QR-кодов в целях организации экскурсионных программ для туристов.».

2. Постановление вступает в силу после его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2021 года.

Губернатор –
председатель Правительства



Д.В.Паслер