



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

от 16 июля 2026 года

г. Омск

№ 26'

Об утверждении порядка формирования перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Омской области

В соответствии с пунктом 2 постановления Правительства Омской области от 21 мая 2026 года № 211-п "Об утверждении критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Омской области" приказываю:

Утвердить прилагаемый порядок формирования перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Омской области.

Министр

А.В. Негодуйко

ПОРЯДОК
формирования перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий
в Омской области

1. Настоящий порядок определяет процедуру формирования Министерством экономического развития Омской области (далее – Министерство) перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Омской области (далее – перечень) на основании критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Омской области, утвержденных постановлением Правительства Омской области от 21 мая 2026 года № 211-п (далее – Критерии).

2. Формирование перечня осуществляется не реже 1 раза в три года путем проведения оценки креативных (творческих) индустрий предусмотренных перечнем видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основании Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 23 апреля 2025 года № 266 (далее – креативные индустрии) на соответствие показателям Критериев на основе документов стратегического планирования Омской области, официальной статистической информации (далее – статистические данные), данных, полученных по запросу Министерства от Федеральной налоговой службы Российской Федерации (далее – ФНС), органов исполнительной власти Омской области участвующих в пределах компетенции в предоставлении мер государственной поддержки в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством (далее – органы власти), организаций, осуществляющих поддержку и развитие экспорта в Омской области (далее – Центр поддержки экспорта), и ранжирования полученных результатов.

Для проведения оценки креативных индустрий на соответствие показателям Критериев Министерство вправе привлекать сторонних экспертов.

3. В ходе оценки на соответствие показателям Критериев "Экономический потенциал", "Экспортный потенциал", "Кадровый потенциал" креативные индустрии ранжируются с 1 по 16 место (от большего значения к меньшему) на основании статистических данных, данных ФНС, органов власти, Центра поддержки экспорта.

4. В ходе оценки на соответствие показателям Критериев "Культурное значение" и "Социальный эффект" креативные индустрии ранжируются

с 1 по 16 место на основании средней рейтинговой оценки (от большего значения к меньшему).

Рейтинговая оценка присваивается каждой креативной индустрии по 10-балльной шкале, где 1 балл – наименьшая оценка вклада креативной индустрии в показатель Критерия, 10 баллов – наибольшая оценка вклада креативной индустрии в показатель Критерия.

В целях получения рейтинговой оценки Министерство направляет соответствующие запросы органам власти, а также сторонним экспертам.

5. В зависимости от присвоенного места по каждому показателю Критериев креативной индустрии присваиваются следующие баллы:

- 1) позициям с 1 по 5 место в рейтинге – 1 балл;
- 2) позициям с 6 по 10 место в рейтинге – 0,5 балла;
- 3) позициям с 11 по 16 место в рейтинге присваивается 0 баллов.

В целях получения общего балла Критерия рассчитывается среднее значение присвоенных показателям Критерия баллов.

6. В целях получения итогового балла Критерия общий балл Критерия умножается на следующий соответствующий весовой коэффициент:

- "Экономический потенциал" – 0,30;
- "Экспортный потенциал" – 0,20;
- "Культурное значение" – 0,15;
- "Социальный эффект" – 0,15;
- "Кадровый потенциал" – 0,20.

7. В целях получения итоговой совокупной оценки креативной индустрии полученные итоговые баллы Критериев суммируются.

В перечень включаются креативные индустрии, имеющие итоговую совокупную оценку на уровне 0,6 или более баллов.

8. Сформированный перечень размещается на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Датой формирования перечня считается дата его размещения на официальном сайте.
