



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21 мая 2026 года

№ 211-п

г. Омск

Об утверждении критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Омской области

В соответствии с пунктом 4 статьи 4 Закона Омской области "Об отдельных вопросах организации и развития креативных (творческих) индустрий на территории Омской области" Правительство Омской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемые критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Омской области (далее – критерии).

2. Министерству экономического развития Омской области в срок до 1 июля 2026 года утвердить порядок формирования перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Омской области на основании критериев.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Омской области, представителя Омской области при Правительстве Российской Федерации А.В. Шпиленко.

Исполняющий обязанности
Председателя Правительства
Омской области

Д.В. Ушаков

КРИТЕРИИ
определения приоритетных креативных (творческих) индустрий
в Омской области

1. Экономический потенциал, включающий следующие показатели:

1) доля валовой добавленной стоимости креативной (творческой) индустрии в валовом региональном продукте;

2) среднесписочная численность работников креативной (творческой) индустрии;

3) объем инвестиций в основной капитал организаций креативной (творческой) индустрии.

2. Экспортный потенциал, включающий следующие показатели:

1) количество субъектов креативной (творческой) индустрии, осуществляющих экспортные поставки;

2) участие представителей креативной (творческой) индустрии в международных отраслевых мероприятиях.

3. Культурное значение, включающее следующие показатели:

1) креативная (творческая) индустрия способствует сохранению и популяризации культурных, исторических и социальных особенностей Омской области, которые связывают субъектов креативной (творческой) индустрии с Омской областью или конкретной территорией Омской области;

2) креативная (творческая) индустрия создает уникальный творческий продукт, формирующий узнаваемый образ Омской области или конкретной территории Омской области;

3) креативная (творческая) индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров, а также коллабораций между субъектами различных креативных (творческих) индустрий, в том числе с представителями иных творческих профессий.

4. Социальный эффект, включающий следующие показатели:

1) вклад креативной (творческой) индустрии в улучшение качества городской среды через общественные мероприятия или урбанистические проекты;

2) вклад креативной (творческой) индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа Омской области.

5. Кадровый потенциал, включающий следующие показатели:

1) количество программ высшего, профессионального и дополнительного профессионального образования, направленных на подготовку кадров для креативной (творческой) индустрии;

2) количество выпускников профильных профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования и организаций дополнительного профессионального образования по выбранной креативной (творческой) индустрии.

