



## ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10.03.2026 № 89-п

г. Новосибирск

О внесении изменений в постановление Правительства Новосибирской области от 28.11.2023 № 542-п

Правительство Новосибирской области **п о с т а н о в л я е т**:

Внести в постановление Правительства Новосибирской области от 28.11.2023 № 542-п «Об утверждении региональной программы Новосибирской области «Повышение финансовой грамотности населения Новосибирской области на 2024–2030 годы» изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

Губернатор Новосибирской области



А.А. Травников

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к постановлению Правительства  
Новосибирской области  
от 10.03.2026 № 89-п

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
которые вносятся в постановление Правительства Новосибирской области  
от 28.11.2023 № 542-п**

1. Наименование после слова «грамотности» дополнить словами «и формирование финансовой культуры».

2. Абзац второй после слова «грамотности» дополнить словами «и формирование финансовой культуры».

3. В региональной программе Новосибирской области «Повышение финансовой грамотности населения Новосибирской области на 2024–2030 годы»:

1) наименование после слова «грамотности» дополнить словами «и формирование финансовой культуры»;

2) раздел I «Паспорт региональной программы» изложить в следующей редакции:

**«I. ПАСПОРТ  
региональной программы**

Наименование региональной программы	региональная программа Новосибирской области «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Новосибирской области на 2024–2030 годы» (далее – региональная программа)
Основные разработчики региональной программы	министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области (далее – МФ и НП НСО); Сибирское главное управление Центрального банка Российской Федерации (далее – Сибирское ГУ Банка России); автономная некоммерческая организация «Новосибирский Дом финансового просвещения» (далее – АНО «Дом финансового просвещения»); федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (далее – НГУЭУ)
Заказчик региональной программы	МФ и НП НСО
Координаторы региональной программы	МФ и НП НСО; Сибирское ГУ Банка России
Руководители региональной программы	заместитель Председателя Правительства Новосибирской области – министр финансов и налоговой политики Новосибирской области Голубенко В.Ю.; начальник Сибирского ГУ Банка России Морев Н.В.

<p>Исполнители основных мероприятий региональной программы</p>	<p>исполнителями основных мероприятий региональной программы (далее – исполнители региональной программы) являются:</p> <p>МФ и НП НСО;</p> <p>Сибирское ГУ Банка России;</p> <p>АНО «Дом финансового просвещения»;</p> <p>автономная некоммерческая организация «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области»;</p> <p>ассоциация «Некоммерческое партнерство «Новосибирский банковский клуб»;</p> <p>ассоциация «Совет муниципальных образований Новосибирской области»;</p> <p>государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Новосибирской области «Новосибирский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования»;</p> <p>департамент информационной политики мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент культуры, спорта и молодежной политики мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент образования мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент по социальной политике мэрии города Новосибирска;</p> <p>департамент финансов и налоговой политики мэрии города Новосибирска;</p> <p>комитет Законодательного Собрания Новосибирской области по бюджетной, финансово-экономической политике и собственности;</p> <p>министерство образования Новосибирской области;</p> <p>министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области;</p> <p>министерство труда и социального развития Новосибирской области;</p> <p>НГУЭУ;</p> <p>Общественная палата Новосибирской области;</p> <p>отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Новосибирской области (далее – ОСФР по НСО);</p> <p>Сибирский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;</p> <p>Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области;</p> <p>Уполномоченный по правам человека Новосибирской области;</p> <p>управление информационных проектов Новосибирской области;</p> <p>Главное управление Министерства внутренних дел</p>
--	---

	<p>Российской Федерации по Новосибирской области (далее – ГУ МВД России по НСО);  управление общественных связей мэрии города Новосибирска;  управление Федеральной налоговой службы по Новосибирской области (далее – УФНС по НСО);  управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области (далее – управление Роспотребнадзора по НСО);  федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет инженерии и биотехнологий»;  федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет»;  федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет путей сообщения»</p>
Сроки (этапы) реализации региональной программы	<p>срок реализации региональной программы с 01.01.2024 по 31.12.2030.  Этапы реализации региональной программы не выделяются</p>
Финансовое (ресурсное) обеспечение региональной программы	<p>финансовое (ресурсное) обеспечение реализации региональной программы осуществляется за счет средств федерального, областного, местных бюджетов, внебюджетных источников финансирования, в частности за счет:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) средств областного бюджета Новосибирской области (далее – областной бюджет) в рамках государственной программы Новосибирской области «Управление финансами в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 26.12.2018 № 567-п, путем предоставления субсидии АНО «Дом финансового просвещения»;</li> <li>2) средств, выделяемых областными исполнительными органами Новосибирской области, являющимися исполнителями основных мероприятий региональной программы, на текущую деятельность;</li> <li>3) средств федерального бюджета, выделяемых территориальным органам федеральных органов исполнительной власти, действующим на территории Новосибирской области;</li> <li>4) средств местных бюджетов, выделяемых органам местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области, в том числе определяемых по мере разработки муниципальных программ в сфере повышения финансовой грамотности;</li> <li>5) средств, выделяемых иным организациям, являющимся</li> </ol>

	исполнителями региональной программы; б) внебюджетных источников
Цель и задача региональной программы	цель: содействие формированию у населения Новосибирской области финансово грамотного и ответственного поведения, ключевых элементов финансовой культуры. Задача: создание условий для повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Новосибирской области
Основные мероприятия региональной программы	основные мероприятия региональной программы: создание (развитие) просветительской инфраструктуры, направленной на организацию и реализацию в регионе деятельности по финансовому просвещению; содействие внедрению (развитию) элементов финансовой грамотности в образовательный процесс на всех уровнях регионального образования; организация и проведение обучающих и просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности и финансовой культуры населения; регулярное информирование населения по вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры (информационно-просветительская кампания); развитие движения волонтеров финансового просвещения; организация мониторинга уровня финансовой грамотности и финансовой культуры; развитие региональных практик инициативного бюджетирования
Целевые индикаторы региональной программы	целевые индикаторы региональной программы: количество проведенных заседаний координационного органа в сфере повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области; обеспеченность деятельности регионального центра финансовой грамотности финансовыми ресурсами из областного бюджета; количество созданных просветительских площадок, специализированных информационных ресурсов, сервисов для организации просветительской деятельности (количество площадок, ресурсов, сервисов, развитие и функционирование которых обеспечено); доля муниципальных районов, муниципальных и городских округов Новосибирской области, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве в рамках реализации региональной программы, утверждены и реализуются планы мероприятий; доля общеобразовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования; доля профессиональных образовательных организаций

	<p>региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования;</p> <p>доля обучающихся в общеобразовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, содержащим элементы финансовой грамотности;</p> <p>доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, содержащим элементы финансовой грамотности;</p> <p>доля общеобразовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности;</p> <p>доля профессиональных образовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности;</p> <p>доля работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в государственных образовательных организациях Новосибирской области (региональных институтах развития образования) по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности;</p> <p>доля работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности;</p> <p>количество проведенных поддерживающих мероприятий для работников сферы образования, проводящих (организующих) обучение по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях региона;</p> <p>охват населения Новосибирской области мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры;</p> <p>количество проведенных региональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп населения;</p> <p>количество поддержанных в регионе мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой различных целевых групп населения, проводимых на федеральном уровне;</p> <p>количество тематических публикаций и сообщений в средствах массовой информации, на официальных цифровых ресурсах исполнителей региональной</p>
--	---

	<p>программы и иных информационных ресурсах;  количество тематических сюжетов, программ, эфиров на радио и телевидении, организованных при участии исполнителей региональной программы;  количество распространенных при участии исполнителей региональной программы печатных тематических информационно-просветительских материалов;  количество размещенных при участии исполнителей региональной программы информационных материалов в рамках социальной рекламы на наружных носителях, в учреждениях и на иных площадках;  количество волонтеров финансового просвещения, осуществляющих просветительскую деятельность на территории Новосибирской области, включенных в региональный реестр волонтеров;  количество мероприятий, направленных на популяризацию и развитие в регионе добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере финансового просвещения;  количество проведенных исследований по измерению уровня финансовой грамотности и финансовой культуры населения Новосибирской области;  численность граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на самопроверку своего уровня финансовой грамотности и финансовой культуры;  количество проведенных конкурсных отборов инициативных проектов;  доля муниципальных округов и муниципальных районов Новосибирской области, в которых организована информационная кампания по освещению конкурсного отбора инициативных проектов;  доля поселений и муниципальных округов Новосибирской области, представивших заявки на участие в конкурсном отборе инициативных проектов</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации региональной программы</p>	<p>ожидаемые результаты реализации региональной программы определяются достижением значений целевых индикаторов региональной программы, установленных в приложении № 1 к региональной программе.  Реализация региональной программы позволит достичь следующих конечных результатов:  сформирована устойчивая организационная просветительская инфраструктура, позволяющая обеспечить постоянный процесс повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Новосибирской области, в том числе за счет обеспечения функционирования регионального центра финансовой грамотности;  обеспечено межведомственное взаимодействие при организации и осуществлении просветительской деятельности, обеспечивающее системную работу всех заинтересованных в реализации региональной программы и Стратегических документов органов и организаций</p>

	<p>и решении проблем в указанной сфере, в том числе в рамках работы регионального межведомственного координационного органа в сфере повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области;</p> <p>обеспечено системное участие всех муниципальных районов, муниципальных и городских округов Новосибирской области в реализации мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения, путем заключения с ними соглашений о сотрудничестве в рамках реализации региональной программы, утверждения и реализации в соответствии с данными соглашениями планов мероприятий;</p> <p>образовательные программы, содержащие элементы финансовой грамотности, внедрены в образовательный процесс на различных уровнях образования региона, создан необходимый кадровый потенциал и эффективная система методической поддержки педагогических работников, реализующих программы повышения финансовой грамотности;</p> <p>создана и функционирует система эффективных и доступных для населения мероприятий и информационных ресурсов, обеспечивающая получение регулярной, достоверной, объективной и качественной информации в сфере финансовой грамотности (финансовой культуры), обеспечено расширение каналов коммуникации с населением с помощью самых современных и популярных методов доведения информации, включая цифровые;</p> <p>обеспечено постоянное повышение охвата населения Новосибирской области мероприятиями и информационными материалами по финансовой грамотности (финансовой культуре) и масштабирование просветительской деятельности с вовлечением всех целевых групп населения, способствующее росту общего уровня информированности граждан по вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры;</p> <p>сформировано сообщество волонтеров финансового просвещения, позволяющее обеспечить привлечение на регулярной основе финансовых экспертов, событийных волонтеров и организаторов просветительской деятельности к участию в мероприятиях, реализуемых в рамках региональной программы, в том числе разработан и реализован комплекс организационных, информационных, ресурсных и иных мероприятий, направленных на популяризацию и поддержку волонтерской деятельности в сфере финансового просвещения;</p> <p>организована регулярная оценка уровня финансовой грамотности и финансовой культуры населения путем проведения социологических и других исследований, на основе проведенных исследований определены</p>
--	---

	<p>и внедрены наиболее приоритетные направления просветительской деятельности, актуальные тематики и форматы просветительских мероприятий, разработан и внедрен механизм регулярного получения обратной связи от целевых групп населения;</p> <p>сформирована устойчивая организационная и информационная инфраструктура, обеспечивающая стабильное развитие в регионе инициативного бюджетирования, а также широкое информирование населения и органов местного самоуправления по вопросам их участия в инициативных проектах, обеспечен постоянный рост количества и качества представленных на конкурсный отбор инициативных проектов, их стабильное и полноценное финансирование со стороны областного бюджета, практики инициативного бюджетирования на системной регулярной основе реализуются во всех муниципальных округах и муниципальных районах Новосибирской области »;</p>
--	---

3) в разделе II «Описание сферы реализации региональной программы и обоснование необходимости ее реализации»:

а) наименование после слова «программы» дополнить словами «(на дату ее утверждения)»;

б) абзац четвертый после слова «Стратегия» дополнить цифрами «2023»;

в) после абзаца четвертого дополнить абзацем следующего содержания:

«В другом базовом профильном стратегическом документе – Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р (далее – Стратегия 2030), отмечается также, что несмотря на то, что финансовое поведение граждан за период реализации Стратегии 2023 в отдельных аспектах стало более устойчивым и осознанным, достигнутые результаты просветительской деятельности не в полной мере отвечают целям формирования устойчивых моделей финансового поведения, а уровень финансовой грамотности в разных группах граждан заметно различается.»;

г) абзац пятый изложить в следующей редакции:

«Под финансовой грамотностью в Стратегии 2030 понимается совокупность основных знаний, умений и навыков, необходимых для принятия финансовых решений в целях достижения финансового благополучия и управления финансовыми рисками.»;

д) в абзаце двенадцатом слова «со стороны населения доверия» заменить словами «со стороны населения»;

е) после абзаца двенадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

«низкая вовлеченность в процессы формирования, обсуждения, принятия и реализации решений в финансовой и бюджетной сферах, что снижает осознанность в сфере общественных финансов.»;

ж) абзац восемнадцатый изложить в следующей редакции:

«В данных условиях вопросы повышения уровня финансовой грамотности граждан страны, получения ими доступа к достоверной и надежной информации

о финансовых услугах и защите своих прав в качестве потребителей финансовых услуг приобретают чрезвычайную актуальность и значимость, являются необходимым условием для повышения качества и уровня жизни граждан, обеспечения их финансового благополучия.»;

з) после абзаца восемнадцатого дополнить абзацами следующего содержания:

«Стратегией 2030 отмечается, что на современном этапе рост благополучия граждан может обеспечить их более активное осознанное участие в российской экономике, что, в свою очередь, будет фактором ее развития. При этом финансовая грамотность является необходимым, но не достаточным условием такого участия. Знания и компетенции не всегда автоматически обеспечивают продуктивное финансовое поведение, особенно в ситуации, если они вступают в конфликт с социокультурными установками и ценностями людей – например, низким уровнем доверия, коротким горизонтом планирования, недостаточным самоконтролем и ответственностью. Поэтому важным является не только повышение финансовой грамотности как набора знаний, умений и навыков, необходимых для принятия гражданами успешных финансовых решений, но и формирование у граждан финансовой культуры, которая включает в себя ценности, установки и поведенческие практики граждан в финансовой сфере, зависящие от воспитания, уровня финансовой грамотности, опыта принятия финансовых решений, уровня развития финансового рынка и общественных институтов.

Повышение уровня финансовой грамотности населения и формирование у граждан ключевых элементов финансовой культуры влечет необходимость серьезных и целенаправленных преобразований в сфере финансового просвещения, построение долговременной систематической и скоординированной работы всех заинтересованных сторон. Инициатором таких преобразований выступает государство через утверждение и управление Стратегией 2023 и Стратегией 2030 (далее совместно – Стратегические документы), привлечение к их реализации органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, финансовых организаций, общественных и частных организаций и других заинтересованных сторон.»;

и) абзац двадцатый изложить в следующей редакции:

«На период 2017–2023 годов приоритеты, цели и задачи, способы эффективного достижения целей и решения задач в сфере государственного управления отношениями, возникающими в сфере повышения финансовой грамотности населения, создании системы финансового образования и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации определила Стратегия 2023. В рамках реализации Стратегии 2023 в 2018 году была создана Межведомственная координационная комиссия во главе с Министром финансов России и Председателем Банка России. Для достижения целей и задач, обозначенных в Стратегии 2023, в рамках работы данной комиссии в 2018 году был разработан План мероприятий («дорожная карта») по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденный 03.12.2018 Банком

России и Минфином России, а в 2021 году План мероприятий («дорожная карта») реализации второго этапа Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (на период 2021–2023 годов), утвержденный 28.07.2021 Банком России № ПМ-01-59/135, Минфином России № 12- 12-11/ВН-36478.»;

к) после абзаца двадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

«В целях организации дальнейшей работы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан Правительством Российской Федерации была утверждена Стратегия 2030, которая определила приоритеты, цели, задачи и инструменты их достижения в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры, укрепления системы финансового образования и просвещения, обеспечения прав и интересов потребителей финансовых услуг, финансовой безопасности граждан на период с 2024 по 2030 год. При этом акцент в новой стратегии был сделан на формирование к 2030 году у большинства граждан страны ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений, обеспечение надежности функционирования финансовой системы.»;

л) абзац двадцать первый признать утратившим силу;

м) в абзаце двадцать четвертом слова «региональных проектов в финансовой и финансово-бюджетной сферах» заменить словами «проектов в финансовой и финансово-бюджетной сферах региона»;

н) абзац двадцать пятый изложить в следующей редакции:

«Основы осуществляемой АНО «Дом финансового просвещения» просветительской деятельности определяются государственной программой Новосибирской области «Управление финансами в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 26.12.2018 № 567-п (далее – государственная программа «Управление финансами в Новосибирской области»), в части задачи (направления) «Формирование условий для повышения финансовой грамотности и развития инициативного бюджетирования в Новосибирской области». Финансовое обеспечение деятельности АНО «Дом финансового просвещения» осуществляется путем предоставления субсидии из областного бюджета в целях финансового обеспечения затрат на реализацию ведомственного проекта «Содействие повышению финансовой грамотности и развитию инициативного бюджетирования в Новосибирской области», являющегося структурным элементом государственной программы «Управление финансами в Новосибирской области». Порядок предоставления субсидии АНО «Дом финансового просвещения» определен в соответствии с приложением № 4 к постановлению Правительства Новосибирской области от 26.12.2018 № 567-п. АНО «Дом финансового просвещения» действует на основании Устава.»;

о) в абзаце двадцать девятом слово «государственной» заменить словом «исполнительной»;

п) в абзаце сорок первом слова «органов исполнительной власти Новосибирской области, территориальных органов федеральных органов государственной» заменить словами «областных исполнительных органов Новосибирской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной»;

р) в абзаце пятидесятом слова «ежегодно поддерживает и принимает (организует) участие в ряде мероприятий федерального уровня» заменить словами «регулярно поддерживает и принимает участие в ряде мероприятий, организуемых на федеральном уровне, в том числе»;

с) абзац пятьдесят первый изложить в следующей редакции:

«В период с 2020 по 2023 год на территории региона успешно реализовано проведение федерального проекта «Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи». В указанном периоде реализации проекта количество его участников от региона возросло более чем в 6 раз – с 19 000 человек в 2020 году до более чем 118 000 в 2023 году (в 2021 году – 66 707 человек, в 2022 году – 81 015 человек). В 2023 году в рамках проекта было проведено более 9 000 мероприятий во всех 35 муниципальных районах и городских округах Новосибирской области.»;

т) абзацы пятьдесят седьмой – шестидесятый изложить в следующей редакции:

«региональная семейная онлайн-олимпиада по финансовой грамотности «Финансовая грамотность в семейном бюджете», проводимая с 2020 года для воспитанников дошкольных образовательных организаций, учащихся общеобразовательных организаций, студентов профессиональных образовательных организаций и членов их семей, с общим охватом участников за весь период проведения мероприятия (2020–2023 годы) – 3 759 человек и количеством поступивших работ – 1 385;

комплексный просветительский библиотечный проект для взрослого населения и молодежи, реализуемый с 2020 года на площадках библиотечной системы города Новосибирска и Новосибирской области, в рамках которого в период с 2020 по 2023 год в совокупности было проведено более 60 мероприятий с очным и онлайн-охватом населения более 5 000 человек;

региональные мероприятия в рамках проекта Банка России «Онлайн-занятия по финансовой грамотности для старшего поколения (pension-fg.ru)», реализуемого на территории области с 2021 года и направленного на финансовое просвещение людей пенсионного возраста, с общим количеством просмотров видеуроков в период с 2021 по 2023 год более 3 000;

просветительский проект «Финансовый диктант» для широких слоев населения, направленный на оценку и повышение общего уровня финансовой грамотности, стимулирование финансового самообразования, проводимый с 2021 года с совокупным охватом участников за период с 2021 по 2023 год более 31 000 человек»;

у) абзац шестьдесят пятый после слов «проведения конференции» дополнить словами «в период с 2019 по 2023 год»;

ф) в абзаце шестьдесят шестом слова «предыдущие 3 года» заменить словами «период с 2020 по 2023 год»;

х) абзац шестьдесят восьмой после слова «органов» дополнить словом «исполнительной»;

ц) в абзаце семидесятом слова «предыдущие 3 года» заменить словами «период с 2020 по 2023 год»;

ч) после абзаца семидесятого дополнить абзацами следующего содержания:

«Помимо просветительской деятельности, направленной на повышение финансовой грамотности населения в сфере личных и семейных финансов, в Новосибирской области системно осуществляется информационная и методическая работа в сфере общественных финансов, главным образом, путем внедрения и развития практик инициативного бюджетирования.

Инициативное бюджетирование предусматривает участие граждан в определении приоритетов распределения бюджетных средств в сфере благоустройства территорий муниципальных образований, создания (ремонта) объектов социально-бытовой, культурной инфраструктуры путем выявления самими гражданами актуальных проблем на конкретной территории, формирования ими совместно с органами местного самоуправления конкретного инициативного проекта для дальнейшего участия в конкурсном отборе инициативных проектов. Инициативные проекты, прошедшие конкурсный отбор, получают финансовую поддержку из областного и местного бюджетов. Помимо этого, часть средств на реализацию инициативного проекта вносят сами граждане. Такой подход к распределению средств позволяет организовать эффективный контроль за использованием бюджетных средств, добиться конкретного результата, которого ждут граждане, повысить вовлеченность жителей в решение вопросов местного значения, повысить качество предоставления социальных услуг и объектов социальной инфраструктуры муниципалитетов.

Практика инициативного бюджетирования реализуется в Новосибирской области начиная с 2017 года. Новосибирская область выступила одним из пилотных регионов по внедрению на своей территории данной практики. В целях развития региональной практики инициативного бюджетирования Правительством Новосибирской области принято постановление от 06.06.2017 № 201-п «О реализации на территории Новосибирской области инициативных проектов», которое определяет порядок проведения конкурсного отбора инициативных проектов, включая порядок работы конкурсной комиссии, и устанавливает механизм их финансового обеспечения. Уполномоченным органом по организации конкурсного отбора (организатором конкурсного отбора) выступает МФ и НП НСО. Финансовое обеспечение реализации практик инициативного бюджетирования за счет средств областного бюджета осуществляется в рамках государственной программы «Управление финансами в Новосибирской области».

Впервые конкурсный отбор инициативных проектов в пилотном режиме был проведен в 2017 году, участниками первичного отбора стали два муниципальных района области – Маслянинский и Новосибирский. В дальнейшем практика реализации инициативных проектов была распространена на все муниципальные районы региона.

За период 2017–2023 годов по результатам проведенных конкурсов на территории региона было реализовано 1239 инициативных проектов. Эти проекты были направлены на:

организацию в границах поселения электро-, тепло-, газо- и водоснабжения, водоотведения, снабжения населения топливом;

поддержание надлежащего технического состояния автомобильных дорог местного значения и сооружений на них;

организацию предоставления общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования по основным общеобразовательным программам в муниципальных образовательных организациях (направление исключено с 2020 года);

обеспечение первичных мер пожарной безопасности в границах населенных пунктов поселения;

создание условий для обеспечения жителей поселения услугами бытового обслуживания;

организация библиотечного обслуживания населения, обеспечение сохранности библиотечных фондов;

содержание мест захоронения;

организация деятельности по сбору (в том числе разделному сбору) и транспортированию твердых бытовых отходов.

Наряду с инициативными проектами, реализация которых направлена на улучшение бытовых условий жизни жителей муниципальных образований, в рамках региональной практики инициативного бюджетирования реализуются инициативные проекты, направленные на:

создание условий для организации досуга и обеспечения жителей поселения услугами организаций культуры;

обеспечение условий для развития на территории поселений физической культуры и массового спорта;

создание условий и организация обустройства мест для массового отдыха жителей поселения, в том числе обеспечение свободного доступа к водным объектам общего пользования и их береговым полосам;

организацию благоустройства территории поселения, включая освещение улиц и озеленение территорий.

Так, в Елизаветинском сельсовете Чистоозерного района отремонтировано помещение для картинной галереи, в которой проходит множество культурных мероприятий (период реализации – 2022 год, стоимость проекта – 803,67 тыс. руб.).

В рамках инициативного проекта Буготакского сельсовета Тогучинского района проведено обустройство хоккейной коробки с возможностью круглогодичного использования и установлено блочно-модульное помещение на ее территории для хранения спортивного инвентаря с устройством раздевалки для посетителей (период реализации – 2018–2019 годы в рамках двух конкурсных отборов, общая стоимость проекта – 3 201,16 тыс. руб.).

В Кудряшовском сельсовете Новосибирского района произведено обустройство набережной в зоне реки Оби. Данная набережная является не только местом отдыха для посетителей, но и важной пешеходной коммуникацией (период

реализации – 2020–2021 годы в рамках двух конкурсных отборов, общая стоимость проекта – 13 139,30 тыс. руб.).

В Баганском сельсовете Баганского района реализован проект, в рамках которого произведена установка сооружения «Скалодром» на спортивно-игровой площадке. Теперь на территории села есть отличающийся от стандартных спортивных локаций спортивный объект, с помощью которого у детей разных возрастов есть возможность освоить азы скалолазания и альпинизма (период реализации – 2021 год, стоимость проекта – 1 750,85 тыс. руб.).

География муниципальных образований Новосибирской области, на территории которых реализуются инициативные проекты, стабильно расширяется. Так, если в 2018 году инициативные проекты были реализованы в 115 муниципальных образованиях Новосибирской области, то по итогам 2023 года количество муниципальных образований, принявших участие в реализации на своих территориях инициативных проектов, составило 243 (в 2020 – 219, в 2022 – 225). Начиная с 2018 года практика инициативного бюджетирования реализуется на территории всех 30 муниципальных районов Новосибирской области.

Объем финансовой поддержки проектов по инициативному бюджетированию из областного бюджета также стабильно растет: в 2017 году на реализацию инициативных проектов из областного бюджета было выделено более 44 млн рублей, а в 2023 году объем финансовой поддержки составил уже 177 млн рублей (в 2018 – 82, в 2020 – 120, в 2022 – 166).

Помимо организации проведения конкурсного отбора инициативных проектов и обеспечения работы конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора, в рамках развития и популяризации практики инициативного бюджетирования в регионе на системной регулярной основе:

проводится информационно-просветительская кампания, обеспечивающая широкое информирование населения и органов местного самоуправления по вопросам их участия в инициативных проектах;

организуются информационные, методические, поддерживающие и иные мероприятия, направленные на развитие практик инициативного бюджетирования, вовлечение населения и органов местного самоуправления в реализацию инициативных проектов на соответствующих территориях;

осуществляется консультационное сопровождение заинтересованных лиц на всех стадиях подготовки и реализации инициативных проектов;

обеспечивается осуществление мониторинга реализации инициативных проектов, контроля качества проводимых мероприятий, выработки рекомендаций по совершенствованию механизмов реализации практики инициативного бюджетирования, включая формирование предложений по совершенствованию нормативных правовых актов.

Для осуществления обозначенной работы в регионе создан специализированный проектный центр. Функции этого проектного центра, начиная с 2017 года, осуществляет подведомственное МФ и НП НСО государственное казенное учреждение Новосибирской области «Региональный информационный центр» (далее – ГКУ НСО «РИЦ»).

Начиная с 2018 года на регулярной основе проектным центром проводятся выездные информационно-обучающие семинары, которые являются площадкой для обмена опытом и практическими аспектами сопровождения конкурсных процедур и реализации инициативных проектов.

С 2022 года инфраструктура информационного сопровождения была дополнена онлайн-инструментами, такими как информационный портал «Территория идей», на котором размещается вся необходимая и актуальная информация о реализуемой практике инициативного бюджетирования, и тематическими группами в социальных сетях. Ведение и сопровождение данных информационных ресурсов также обеспечивается проектным центром.

Стратегией 2030 развитие практик инициативного бюджетирования определено в качестве одного из основных направлений ее реализации. В связи с чем с 2026 года запланирована передача функций проектного центра из ГКУ НСО «РИЦ» в АНО «Дом финансового просвещения»»;

ш) после абзаца девяностого дополнить абзацем следующего содержания:

«Внедрение практики инициативного бюджетирования на территории региона также имеет ряд сложностей и точек роста. Несмотря на значительную динамику развития данного направления, заинтересованность и вовлеченность населения и органов местного самоуправления в формирование и реализацию инициативных проектов на своих территориях все еще остается недостаточно высокой. Социальная активность предпринимательского сектора в части поддержки и софинансирования реализации инициативных проектов на соответствующей территории также остается невысокой. В указанной сфере недостаточно развито межведомственное взаимодействие, призванное обеспечить согласованность всех заинтересованных лиц, административную, организационную и ресурсную поддержку реализации практики инициативного бюджетирования на территории всего региона. Также остается недостаточным качество представляемых на конкурс инициативных проектов. Кроме того, в перспективе требуется обеспечить расширение реализуемых на территории региона практик инициативного бюджетирования – помимо практики инициативного бюджетирования, направленного на развитие городских и сельских территорий, необходимо обеспечить внедрение, в том числе, таких инициативных практик как школьное, молодежное и студенческое инициативное бюджетирование.»;

щ) абзац девяносто первый изложить в следующей редакции:

«Таким образом, несмотря на комплекс реализуемых на территории Новосибирской области мер в сфере финансового просвещения, существует необходимость продолжения системной работы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения Новосибирской области, создания дополнительных условий для финансового просвещения различных целевых групп населения региона, повышения качества финансового образования, совершенствования реализуемых в регионе практик инициативного бюджетирования.»;

ы) абзац девяносто второй после слова «грамотности» дополнить словами «и формирования финансовой культуры»;

э) абзац девяносто третий изложить в следующей редакции:

«В этой связи важно продолжить формирование на территории Новосибирской области просветительской инфраструктуры, направленной на организацию и реализацию в регионе деятельности по финансовому просвещению, в том числе в части обеспечения деятельности регионального центра финансовой грамотности и Координационного совета, реализацию комплекса мер по внедрению элементов финансовой грамотности в образовательный процесс на всех уровнях регионального образования, организацию и проведение тематических обучающих и просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности населения региона, регулярное информирование граждан области по вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры (проведение информационно-просветительской кампании), развитие регионального движения волонтеров финансового просвещения, развитие практик инициативного бюджетирования, а также организацию проведения мониторинга уровня финансовой грамотности и финансовой культуры на регулярной основе.»;

ю) в абзаце девяносто пятом слова «мероприятий по финансовой грамотности» заменить словами «тематических мероприятий»;

я) в абзаце сто второе слово «как» заменить словом «иные»;

я.1) в абзаце сто третьем слова «повышению финансовой грамотности» заменить словами «финансовому просвещению»;

я.2) после абзаца сто пятого дополнить абзацем следующего содержания:

«органы местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области.»;

я.3) в абзаце сто восьмом слова «Стратегией должен обладать следующими» заменить словами «Стратегическими документами должен обладать следующими основными»;

я.4) после абзаца сто восьмого дополнить абзацами следующего содержания:

«1) в сфере личных финансов:

следить за состоянием личных финансов, планировать финансы, вести учет личных доходов и расходов, уметь ставить перед собой краткосрочные и долгосрочные финансовые цели и выстраивать траекторию достижения этих целей;

иметь установку на рациональное и ответственное потребление во всех сферах жизнедеятельности, уметь отказаться от спонтанных трат;

жить по средствам и не допускать дефицита личного бюджета, в том числе несоразмерных доходов долгов и платежей по ним;

иметь установку на формирование сбережений для различных жизненных ситуаций (крупные покупки, непредвиденные трудности, будущая пенсия и др.) и уметь реализовать эту установку, на формирование и поддержание резервного фонда («финансовой подушки безопасности») на 3–6 месяцев;

осознанно выбирать финансовую организацию и уметь проверить ее надежность, умение рационального выбрать финансовые продукты и услуги, соответствующие жизненной ситуации и целям гражданина, уметь пользоваться платежными инструментами;

обеспечивать ответственное заимствование, уметь оценить свои финансовые возможности при принятии решения о получении кредита (займа), обеспечивать дисциплинированное обслуживание кредитов (займов), понимать кредитную историю, индивидуальный кредитный рейтинг, условия личного банкротства и его последствий;

знать о рисках на рынке финансовых услуг, уметь управлять личными финансовыми рисками, в том числе путем страхования, осознанно выбирать подходящие страховые продукты;

вести финансовую подготовку к жизни на пенсии, планировать и регулярно формировать дополнительные накопления к будущей пенсии;

понимать сущность инвестирования и иметь адекватное представление об уровне принимаемых рыночных, кредитных, операционных, инфраструктурных, других внешних и внутренних рисков, уметь выбирать подходящие инвестиционные продукты с учетом приемлемого уровня риска, иметь установку на диверсификацию и долгосрочность вложений;

знать и уметь защищать свои права потребителя с помощью правовых инструментов, в том числе в цифровой среде;

понимать суть инфляции, быть информированным о целевом показателе инфляции и обеспечивать его учет при формировании инфляционных ожиданий, потребительских и сберегательных стратегий;

иметь представление о том, как искать и использовать необходимую финансовую информацию, иметь готовность к приобретению новых знаний и навыков управления личными финансами, знаний о новых финансовых технологиях и финансовых инструментах и осознанно подходить к их использованию в своей практике;

## 2) в сфере общественных финансов:

понимать смысл уплаты налогов как источника доходов государства, благодаря которому оно предоставляет гражданам необходимые им блага;

иметь установку на соблюдение положений законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, иметь ориентацию на работу с официальной зарплатой, регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя или плательщика налога на профессиональный доход, знать и выполнять свои обязанности налогоплательщика, обеспечивать выбор подходящего налогового режима для бизнеса, использование полагающихся налоговых льгот;

иметь установку на официальное трудоустройство, понимать взаимосвязь официальной заработной платы и уровня пенсионного обеспечения в будущем;

знать о бюджетах бюджетной системы Российской Федерации, о структуре их доходов и направлениях расходов, иметь установку на участие в публичных слушаниях рассмотрения проектов бюджетов, в проектах инициативного бюджетирования, а также на использование других существующих инструментов участия граждан в бюджетном процессе;

знать о мерах государственной поддержки и способах ее получения, использовать полагающиеся по закону государственные и муниципальные услуги, льготы, социальные выплаты;

3) в сфере финансовой безопасности, в том числе финансовой кибербезопасности:

понимать требования финансовой безопасности как личной ответственности потребителя, соблюдать правила финансовой безопасности при управлении личными финансами;

знать и уметь безопасно пользоваться цифровыми финансовыми технологиями;

уметь распознавать нелегальных участников финансового рынка и «финансовые пирамиды», распознавать и противостоять угрозе мошенничества, в том числе связанного с использованием социальной инженерии;

уметь осмотрительно относиться к размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» личных данных, в том числе финансовых, сокращать свой «цифровой след»;

иметь установку на взаимодействие с финансовыми организациями и правоохранительными органами в случае обнаружения мошеннических действий.»;

я.5) абзацы сто девятый – сто двадцать восьмой признать утратившими силу;

я.6) в абзаце сто двадцать девятом слова «и принципов его рационального финансового поведения» исключить;

я.7) в абзаце сто тридцать седьмом слова «участия граждан в формировании бюджетов» заменить словами «и инструментах участия граждан в бюджетном процессе, включая практики инициативного бюджетирования»;

я.8) абзац сто сорок пятый после слов «инвестиционном мошенничестве» дополнить словами «, мошенничестве с использованием цифровых технологий (кибермошенничестве)»;

я.9) в абзаце сто пятьдесят первом слово «Стратегией» заменить словами «Стратегическими документами»;

я.10) в абзаце сто пятьдесят четвертом слово «программой» заменить словом «программы»;

4) в разделе III «Цель, задача, целевые индикаторы региональной программы»:

а) абзац восьмой изложить в следующей редакции:

«доля муниципальных районов, муниципальных и городских округов Новосибирской области, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве в рамках реализации региональной программы, утверждены и реализуются планы мероприятий.»;

б) абзац девятый после слова «внедрению» дополнить словом «(развитию)»;

в) в абзацах шестнадцатом и семнадцатом слово «количество» заменить словом «доля»;

г) абзац девятнадцатый после слова «грамотности» дополнить словами «и формированию финансовой культуры»;

д) абзацы двадцатый – двадцать второй изложить в следующей редакции:

«охват населения Новосибирской области мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры»;

количество проведенных региональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп населения;

количество поддержанных в регионе мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп населения, проводимых на федеральном уровне.»;

е) абзац двадцать третий после слова «грамотности» дополнить словами «и финансовой культуры»;

ж) абзац двадцать седьмой после слова «размещенных» дополнить словами «при участии исполнителей региональной программы»;

з) в абзаце тридцатом слова «финансовой грамотности» заменить словами «финансового просвещения»;

и) абзац тридцать первый признать утратившим силу;

к) абзац тридцать второй после слова «грамотности» дополнить словами «и финансовой культуры»;

л) абзац тридцать третий изложить в следующей редакции:

«количество проведенных исследований по измерению уровня финансовой грамотности и финансовой культуры населения Новосибирской области.»;

м) абзац тридцать четвертый после слова «грамотности» дополнить словами «и финансовой культуры»;

н) после абзаца тридцать четвертого дополнить абзацами следующего содержания:

«7. Целевые индикаторы, характеризующие реализацию основного мероприятия «Развитие региональных практик инициативного бюджетирования»:

количество проведенных конкурсных отборов инициативных проектов;

доля муниципальных округов и муниципальных районов Новосибирской области, в которых организована информационная кампания по освещению конкурсного отбора инициативных проектов;

доля поселений и муниципальных округов Новосибирской области, представивших заявки на участие в конкурсном отборе инициативных проектов.»;

5) в разделе IV «Система основных мероприятий региональной программы»:

а) в абзаце пятом слово «Стратегии» заменить словами «Стратегических документов»;

б) после абзаца пятого дополнить абзацем следующего содержания:

«формирование и реализацию механизма взаимодействия с органами местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных и городских округов Новосибирской области, обеспечивающего осуществление на территории муниципальных образований Новосибирской области мероприятий и информационной кампании, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры жителей соответствующих муниципальных образований, на системной регулярной основе.»;

в) абзац девятый после слова «внедрению» дополнить словом «(развитию)»;

г) в абзаце тринадцатом слово «государственной» заменить словом «исполнительной»;

д) абзац четырнадцатый после слова «грамотности» дополнить словами «и формированию финансовой культуры»;

е) абзац шестнадцатый после слова «грамотности» дополнить словами «и формирования финансовой культуры»;

ж) абзац семнадцатый после слова «грамотности» дополнить словами «и финансовой культуры»;

з) абзацы девятнадцатый и двадцатый изложить в следующей редакции:

«организации информационной кампании по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры в региональных и муниципальных СМИ, включая телевидение, радио, печатные и электронные СМИ, предусматривающей создание и демонстрацию различных образовательных передач, просветительских программ, съемку сюжетов по актуальным темам финансовой грамотности и финансовой культуры, размещение публикаций в СМИ, комментарии на телевидении и радио с привлечением экспертов, проведение специальных информационно-просветительских и пресс-мероприятий, а также организацию информационной кампании в иных доступных СМИ форматах;

популяризации различных аспектов финансовой грамотности и финансовой культуры среди представителей СМИ и блогосферы, в том числе путем проведения систематической работы по информированию СМИ о мероприятиях, проводимых в ходе реализации региональной программы, вовлечения журналистов и блогеров в публичные мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры, в качестве активных участников, тематического обучения представителей СМИ, в том числе путем проведения семинаров, дискуссий и мастер-классов, проведения конкурсов среди журналистов, пишущих на финансовую тематику»;

и) в абзаце двадцать втором слова «региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления Новосибирской области» заменить словами «областных исполнительных органов и органов местного самоуправления»;

к) абзац двадцать третий после слова «грамотности» дополнить словами «и финансовой культуре»;

л) в абзаце двадцать седьмом слова «финансовой грамотности» заменить словами «финансового просвещения»;

м) абзац тридцать второй после слова «грамотности» дополнить словами «и финансовой культуры»;

н) абзац тридцать третий изложить в следующей редакции:

«организации проведения на постоянной основе социологических и иных исследований по измерению и оценке текущего уровня финансовой, налоговой, цифровой, бюджетной грамотности, уровня финансовой культуры, финансового поведения, изменений в отношении, восприятии, поведении населения, касающихся вопросов управления личными и семейными финансами»;

о) абзац тридцать пятый после слов «финансовой грамотности» дополнить словами «и финансовой культуры»;

п) после абзаца тридцать шестого дополнить абзацами следующего содержания:

«7. Развитие региональных практик инициативного бюджетирования, которое будет реализовано посредством:

формирования организационной и информационной инфраструктуры, позволяющей обеспечивать устойчивое развитие в регионе инициативного бюджетирования, в том числе посредством создания специализированных информационных ресурсов;

проведения информационно-просветительской кампании в сфере инициативного бюджетирования, обеспечивающей широкое информирование населения и органов местного самоуправления по вопросам их участия в инициативных проектах;

организации проведения информационных, методических, поддерживающих и иных мероприятий, направленных на развитие практик инициативного бюджетирования, вовлечение населения и органов местного самоуправления в реализацию инициативных проектов на соответствующих территориях;

обеспечения консультационного сопровождения заинтересованных лиц на всех стадиях подготовки и реализации инициативных проектов;

организации проведения на ежегодной основе конкурсного отбора инициативных проектов, обеспечения деятельности конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора инициативных проектов;

реализации комплекса мероприятий, направленных на обеспечение бюджетов муниципальных образований Новосибирской области финансовыми ресурсами из областного бюджета на реализацию инициативных проектов;

мониторинга результатов реализации инициативных проектов, в целях финансового обеспечения которых муниципальными образованиями Новосибирской области предоставлены межбюджетные трансферты из областного бюджета.»;

р) в абзаце тридцать седьмом слово «Стратегии» заменить словами «Стратегических документов»;

б) в разделе V «Механизм управления региональной программой»:

а) абзац третий изложить в следующей редакции:

«Координаторы региональной программы осуществляют общее руководство и контроль за ходом реализации региональной программы, организуют проведение мониторинга и оценки эффективности результатов ее реализации, обеспечивают выявление и установление причин отклонения фактически достигнутых значений целевых индикаторов от плановых, определяют меры по устранению выявленных отклонений, организуют деятельность по комплексному информационному сопровождению реализации региональной программы.»;

б) в абзаце тридцать втором слова «Новосибирский государственный аграрный университет» заменить словами «Сибирский государственный университет инженерии и биотехнологий»;

в) абзац тридцать пятый изложить в следующей редакции:

«К участию в реализации региональной программы привлекается широкий круг участников, включая территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, областные исполнительные органы, органы местного самоуправления, образовательные, финансовые, общественные и иные

организации, представители научного и экспертного сообщества, волонтеры и иные участники, заинтересованные в достижении целей региональной программы и Стратегических документов (далее – заинтересованные участники). Приоритетным форматом такого сотрудничества является заключение соглашений о взаимодействии, составление совместных документов планирования, способствующих установлению стратегического партнерства, развития долгосрочного, эффективного и взаимовыгодного сотрудничества в рамках деятельности по финансовому просвещению населения.»;

г) абзац тридцать седьмой изложить в следующей редакции:

«Непосредственная реализация региональной программы осуществляется посредством выполнения Плана мероприятий реализации региональной программы на очередной календарный год, утверждаемого по форме согласно приложению № 2 к настоящей региональной программе (далее – План мероприятий).»;

д) после абзаца сорок седьмого дополнить абзацами следующего содержания:

«Реализация Плана мероприятий на территории муниципальных образований Новосибирской области обеспечивается путем заключения с органами местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных и городских округов Новосибирской области (далее – ОМСУ) соглашений о сотрудничестве в рамках реализации региональной программы (далее – Соглашения о сотрудничестве с ОМСУ).

Заключение Соглашений о сотрудничестве с ОМСУ осуществляет МФ и НП НСО, как координатор региональной программы, и АНО «Дом финансового просвещения», как региональный центр финансовой грамотности. Соглашения о сотрудничестве с ОМСУ являются трехсторонними и заключаются на срок реализации региональной программы.

Реализация Соглашений о сотрудничестве с ОМСУ осуществляется посредством формирования и утверждения планов мероприятий на соответствующий календарный год и представления отчетности по ним.

Сроки (периодичность) формирования и утверждения планов мероприятий в рамках Соглашений о сотрудничестве с ОМСУ и представления отчетности по ним не могут превышать (быть реже) установленных в настоящем разделе сроков (периодичности) в отношении Плана мероприятий и отчетности по нему.

Соглашение о сотрудничестве с ОМСУ, в том числе, должно предусматривать:

условие о его реализации путем формирования и утверждения ежегодных планов мероприятий и представления отчетности по ним;

формы планов мероприятий и отчетности по ним;

сроки и порядок формирования и утверждения планов мероприятий и представления отчетности по ним;

условие о назначении распорядительным документом ОМСУ ответственного должностного лица (ответственных должностных лиц) за координацию реализации Соглашения о сотрудничестве с ОМСУ;

формы организационной, информационной и методической поддержки ОМСУ со стороны МФ и НП НСО и АНО «Дом финансового просвещения».

Соглашение о сотрудничестве с ОМСУ заключается в соответствии с типовой формой, утвержденной приказом МФ и НП НСО.»;

е) в абзаце пятьдесят первом цифры «10» заменить цифрами «IX»;

ж) абзацы пятьдесят второй и пятьдесят третий изложить в следующей редакции:

«Отчеты о реализации Плана мероприятий подготавливаются по состоянию на 6 и 12 месяцев в срок до 31 числа месяца, следующего за отчетным периодом, по форме, являющейся приложением № 3 к настоящей региональной программе.

Подготовку и направление на согласование отчетов о реализации Плана мероприятий осуществляет АНО «Дом финансового просвещения» на основании информации, представленной исполнителями региональной программы по форме указанных отчетов в порядке и сроки, доведенные отдельными письмами АНО «Дом финансового просвещения», а также на основании отчетности о реализации планов мероприятий в рамках реализации Соглашений о сотрудничестве с ОМСУ, представленной в порядке и сроки, предусмотренными данными соглашениями. Указанными письмами по отдельным целевым индикаторам могут запрашиваться дополнительные формы отчетности, которые предоставляются исполнителями региональной программы вместе с отчетной информацией. Информация о реализации Плана мероприятий представляется исполнителями региональной программы вместе с документами, подтверждающими реализацию соответствующих мероприятий. В случае наличия фактов полного или частичного невыполнения мероприятий, утвержденных Планом мероприятий, и (или) несоблюдения сроков их выполнения, указанная информация также должна содержать пояснения причин такого невыполнения либо несоблюдения сроков и предложения по дальнейшему выполнению Плана мероприятий и (при необходимости) внесения в него изменений.»;

з) в абзаце пятьдесят четвертом слова «в течение 5 рабочих дней после его согласования со всеми исполнителями региональной программы» заменить словами «в срок не позднее 5 рабочих дней после истечения срока, предусмотренного настоящим разделом для его подготовки.»;

и) абзац пятьдесят пятый изложить в следующей редакции:

«Подготовленный отчет о реализации Плана мероприятий за 12 месяцев доводится до координаторов региональной программы и членов Координационного совета вместе с годовым отчетом о результатах реализации региональной программы.»;

к) в абзаце пятьдесят шестом слова «15 февраля» заменить словами «1 марта»;

л) абзац пятьдесят седьмой изложить в следующей редакции:

«Утверждение годового отчета о результатах реализации региональной программы осуществляется координаторами региональной программы в срок не позднее 31 марта года, следующего за отчетным, по итогам его рассмотрения на заседании Координационного совета.»;

м) абзац шестьдесят четвертый признать утратившим силу;

н) в абзаце шестьдесят седьмом слово «государственной» заменить словами «настоящей региональной»;

7) раздел VI «Финансовое (ресурсное) обеспечение региональной программы» дополнить абзацем следующего содержания:

«б) внебюджетных источников.»;

8) в разделе VII «Ожидаемые результаты реализации региональной программы»:

а) абзац первый после слов «приложении № 1 к» дополнить словом «настоящей»;

б) абзац третий после слов «повышения финансовой грамотности» дополнить словами «и формирования финансовой культуры»;

в) в абзаце четвертом слово «Стратегии» заменить словами «Стратегических документов»;

г) абзац пятый изложить в следующей редакции:

«обеспечено системное участие всех муниципальных районов, муниципальных и городских округов Новосибирской области в реализации мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения, путем заключения с ними соглашений о сотрудничестве в рамках реализации региональной программы, утверждения и реализации в соответствии с данными соглашениями планов мероприятий (результат обусловлен достижением целевого индикатора 4);»;

д) в абзаце шестом слова «образовательные программы, содержащие элементы финансовой грамотности, внедрены» заменить словами «обеспечено внедрение элементов финансовой грамотности»;

е) абзац седьмой после слова «грамотности» дополнить словами «(финансовой культуры)»;

ж) абзац восьмой изложить в следующей редакции:

«обеспечено постоянное повышение охвата населения Новосибирской области мероприятиями и информационными материалами по финансовой грамотности (финансовой культуре) и масштабирование просветительской деятельности с вовлечением всех целевых групп населения, способствующее росту общего уровня информированности граждан по вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры (результат обусловлен достижением целевых индикаторов 14–20);»;

з) абзацы девятый и десятый изложить в следующей редакции:

«сформировано сообщество волонтеров финансового просвещения, позволяющее обеспечить привлечение на регулярной основе финансовых экспертов, событийных волонтеров и организаторов просветительской деятельности к участию в мероприятиях, реализуемых в рамках региональной программы, в том числе разработан и реализован комплекс организационных, информационных, ресурсных и иных мероприятий, направленных на популяризацию и поддержку волонтерской деятельности в сфере финансового просвещения (результат обусловлен достижением целевых индикаторов 21–22);

организована регулярная оценка уровня финансовой грамотности и финансовой культуры населения путем проведения социологических и других

исследований, на основе проведенных исследований определены и внедрены наиболее приоритетные направления просветительской деятельности, актуальные тематики и форматы просветительских мероприятий, разработан и внедрен механизм регулярного получения обратной связи от целевых групп населения (результат обусловлен достижением целевых индикаторов 23–24);»;

и) после абзаца десятого дополнить абзацем следующего содержания:

«сформирована устойчивая организационная и информационная инфраструктура, обеспечивающая стабильное развитие в регионе инициативного бюджетирования, а также широкое информирование населения и органов местного самоуправления по вопросам их участия в инициативных проектах, обеспечен постоянный рост количества и качества представленных на конкурсный отбор инициативных проектов, их стабильное и полноценное финансирование со стороны областного бюджета, практики инициативного бюджетирования на системной регулярной основе реализуются во всех муниципальных округах и муниципальных районах Новосибирской области (результат обусловлен достижением целевых индикаторов 25–27).»;

к) после абзаца тринадцатого дополнить абзацем следующего содержания:

«рост вовлеченности населения в процессы формирования, обсуждения, принятия и реализации решений в финансовой и бюджетной сферах, формирование у граждан устойчивых установок на регулярное участие в бюджетном процессе на региональном и муниципальном уровнях, в реализации практик инициативного бюджетирования;»;

9) в разделе VIII «Риски реализации региональной программы»:

а) в абзаце девятнадцатом слово «непроведения» заменить словом «проведения»;

б) в абзаце двадцать восьмом слово «Стратегии» заменить словами «Стратегических документах»;

10) в абзаце шестом раздела IX «Мониторинг и оценка эффективности реализации региональной программы» слова «за 12 месяцев» заменить словами «о реализации Плана мероприятий за 12 месяцев»;

11) приложение № 1 «Цель, задача, целевые индикаторы региональной программы Новосибирской области «Повышение финансовой грамотности населения Новосибирской области на 2024–2030 годы» (далее – региональная программа)» изложить в редакции согласно приложению;

12) в приложении № 2:

а) гриф приложения после слова «грамотности» дополнить словами «и формирование финансовой культуры»;

б) наименование формы после слова «грамотности» дополнить словами «и формирование финансовой культуры»;

13) в приложении № 3:

а) гриф приложения после слова «грамотности» дополнить словами «и формирование финансовой культуры»;

б) наименование формы после слова «грамотности» дополнить словами «и формирование финансовой культуры»;

14) в приложении № 4:

а) гриф приложения после слова «грамотности» дополнить словами «и формирование финансовой культуры»;

б) наименование формы после слова «грамотности» дополнить словами «и формирование финансовой культуры»;

в) раздел II формы «Информация о достижении целевых индикаторов региональной программы» изложить в следующей редакции:

**«II. Информация о достижении целевых индикаторов региональной программы»**

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Плановое значение целевого индикатора	Фактическое значение целевого индикатора	Информация о достижении значения целевого индикатора	
					процент достижения	степень достижения (высокая, средняя, низкая)
1						
2						
...						

».

\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к изменениям, которые вносятся  
в постановление Правительства  
Новосибирской области  
от 28.11.2023 № 542-п

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к региональной программе  
Новосибирской области «Повышение  
финансовой грамотности и формирование  
финансовой культуры населения Новосибирской  
области на 2024–2030 годы»

Таблица 1

Цель, задача, целевые индикаторы региональной программы Новосибирской области «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Новосибирской области на 2024–2030 годы»  
(далее – региональная программа)

Цель: содействие формированию у населения Новосибирской области финансово грамотного и ответственного поведения, ключевых элементов финансовой культуры.

Задача: создание условий для повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Новосибирской области.

Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение	Значение целевого индикатора по годам							Примечание	
			2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
Основное мероприятие 1 «Создание (развитие) просветительской инфраструктуры, направленной на организацию и реализацию в регионе деятельности по финансовому просвещению»											
Целевой индикатор 1 «Количество»	ед.	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	–



специализированных информационных ресурсов, сервисов для организации просветительской деятельности (количество площадок, ресурсов, сервисов, развитие и функционирование которых обеспечено)»											
Целевой индикатор 4 «Доля муниципальных районов, муниципальных и городских округов Новосибирской области, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве в рамках реализации региональной программы, утверждены и реализуются планы мероприятий»	%	–	–	–	20,0	90,0	100,0	100,0	100,0	–	
Основное мероприятие 2 «Содействие внедрению (развитию) элементов финансовой грамотности в образовательный процесс на всех уровнях регионального образования»											
Целевой индикатор 5 «Доля общеобразовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего, основного	%	90,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	показатель целевого индикатора является агрегированным, отчетные данные предоставляются с разделением по уровням образования (начальное общее, основное общее, среднее общее) и видам образовательных программ (образовательные программы



которые прошли обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, содержащим элементы финансовой грамотности»											
Целевой индикатор 9 «Доля общеобразовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности»	%	не менее 50,0	не менее 50,0	не менее 55,0	не менее 60,0	не менее 65,0	не менее 70,0	не менее 75,0	не менее 80,0	отчетные данные по данному целевому индикатору предоставляются с информацией о количестве учащихся общеобразовательных организаций, принявших участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности	
Целевой индикатор 10 «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности»	%	не менее 50,0	не менее 50,0	не менее 55,0	не менее 60,0	не менее 65,0	не менее 70,0	не менее 75,0	не менее 80,0	отчетные данные по данному целевому индикатору предоставляются с информацией о количестве учащихся профессиональных образовательных организаций, принявших участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности	
Целевой индикатор 11 «Доля работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в	%	не менее 3,3	не менее 4,1	не менее 4,5	не менее 4,8	не менее 5,2	не менее 5,5	не менее 5,8	не менее 6,2	показатель целевого индикатора является агрегированным и накопительным, отчетные данные предоставляются в разрезе государственных образовательных организаций Новосибирской области (региональных институтов	

государственных образовательных организациях Новосибирской области (региональных институтах развития образования) по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности»										развития образования), организующих проведение обучения по соответствующим программам повышения квалификации, и образовательных программ с указанием их наименования и основных характеристик
Целевой индикатор 12 «Доля работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности»	%	не менее 12,6	не менее 13,5	не менее 14,0	не менее 14,5	не менее 15,0	не менее 15,5	не менее 16,0	не менее 16,5	показатель целевого индикатора является агрегированным и накопительным, отчетные данные предоставляются в разрезе федеральных методических центров повышения финансовой грамотности населения, организующих проведение обучения по соответствующим программам повышения квалификации, и образовательных программ с указанием их наименования и основных характеристик. Достижение значения целевого индикатора зависит от факта предоставления Новосибирской области квот на соответствующее обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности

											населения в объеме не менее установленного значения целевого индикатора
Целевой индикатор 13 «Количество проведенных поддерживающих мероприятий для работников сферы образования, проводящих (организующих) обучение по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях региона»	ед.	не менее 2	не менее 3	не менее 19	не менее 19	не менее 20	не менее 20	не менее 21	не менее 21	не менее 21	отчетные данные по данному целевому индикатору предоставляются с информацией о количестве работников сферы образования, принявших участие в поддерживающих мероприятиях
Основное мероприятие 3 «Организация и проведение обучающих и просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения»											
Целевой индикатор 14 «Охват населения Новосибирской области мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры»	тыс. чел.	–	не менее 325,0	не менее 370,0	не менее 390,0	не менее 400,0	не менее 400,0	не менее 400,0	не менее 400,0	не менее 400,0	отчетные данные по данному целевому индикатору предоставляются с информацией об охвате в разрезе целевых групп населения
Целевой индикатор 15 «Количество проведенных региональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и	тыс. ед.	–	не менее 2,40	не менее 3,20	не менее 3,25	не менее 3,27	не менее 3,27	не менее 3,27	не менее 3,27	не менее 3,27	–



участии исполнителей региональной программы»											
Целевой индикатор 19 «Количество распространенных при участии исполнителей региональной программы печатных тематических информационно-просветительских материалов»	тыс. ед.	–	не менее 60,0	не менее 62,0	не менее 65,0	не менее 65,5	не менее 65,5	не менее 65,5	не менее 65,5	не менее 65,5	–
Целевой индикатор 20 «Количество размещенных при участии исполнителей региональной программы информационных материалов в рамках социальной рекламы на наружных носителях, в учреждениях и на иных площадках»	тыс. ед.	–	не менее 2,0	не менее 2,2	не менее 2,4	не менее 2,6	не менее 2,6	не менее 2,6	не менее 2,6	не менее 2,6	–
<b>Основное мероприятие 5 «Развитие движения волонтеров финансового просвещения»</b>											
Целевой индикатор 21 «Количество волонтеров финансового просвещения, осуществляющих просветительскую деятельность на территории Новосибирской области, включенных в региональный реестр	чел.	не менее 30	не менее 60	не менее 70	не менее 80	не менее 90	не менее 100	не менее 100	не менее 100	не менее 100	–

волонтеров»											
Целевой индикатор 22 «Количество мероприятий, направленных на популяризацию и развитие в регионе добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере финансового просвещения»	ед.	не менее 2	не менее 3	не менее 4	не менее 5	не менее 6	не менее 7	не менее 7	не менее 7	не менее 7	–
Основное мероприятие 6 «Организация мониторинга уровня финансовой грамотности и финансовой культуры»											
Целевой индикатор 23 «Количество проведенных исследований по измерению уровня финансовой грамотности и финансовой культуры населения Новосибирской области»	ед.	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	–
Целевой индикатор 24 «Численность граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на самопроверку своего уровня финансовой грамотности и финансовой культуры»	тыс. чел.	не менее 20,0	не менее 20,0	не менее 50,0	не менее 50,0	не менее 55,0	не менее 55,0	не менее 60,0	не менее 60,0	не менее 60,0	–
Основное мероприятие 7 «Развитие региональных практик инициативного бюджетирования»											
Целевой индикатор 25 «Количество проведенных конкурсных	ед.	1	–	–	1	1	1	1	1	1	–

отборов инициативных проектов»										
Целевой индикатор 26 «Доля муниципальных округов и муниципальных районов Новосибирской области, в которых организована информационная кампания по освещению конкурсного отбора инициативных проектов»	%	100,0	–	–	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	–
Целевой индикатор 27 «Доля поселений и муниципальных округов Новосибирской области, представивших заявки на участие в конкурсном отборе инициативных проектов»	%	не менее 50,5	–	–	не менее 51,5	не менее 52,0	не менее 52,5	не менее 53,0	не менее 53,5	–

## Методика расчета (определения) целевых индикаторов региональной программы

Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Динамика целевого индикатора	Методика расчета (определения) показателя целевого индикатора	Вид источника получения информации для расчета индикатора
Целевой индикатор 1 «Количество проведенных заседаний координационного органа в сфере повышения финансовой грамотности населения Новосибирской области»	ед.	стабильность	абсолютное значение	ведомственные данные. Здесь и далее под ведомственными данными понимаются официальные данные, предоставленные исполнителями региональной программы, иными официальными органами и организациями, либо данные, полученные из официальных источников
Целевой индикатор 2 «Обеспеченность деятельности регионального центра финансовой грамотности финансовыми ресурсами из областного бюджета Новосибирской области»	%	стабильность	значение целевого индикатора рассчитывается по формуле: $И_2 = \frac{O_{2ф}}{O_{2п}} * 100\%$ , где: И <sub>2</sub> – целевой индикатор 2 «Обеспеченность деятельности регионального центра финансовой грамотности финансовыми ресурсами из областного бюджета Новосибирской области», %; O <sub>2ф</sub> – фактический объем субсидии из областного бюджета, предоставленной (перечисленной) региональному центру финансовой грамотности, тыс. рублей; O <sub>2п</sub> – объем субсидии из областного бюджета в размере лимитов бюджетных обязательств, доведенных на соответствующий финансовый год МФ и НП НСО для предоставления региональному	ведомственные данные

			центру финансовой грамотности (плановый объем субсидии), тыс. рублей	
Целевой индикатор 3 «Количество созданных просветительских площадок, специализированных информационных ресурсов, сервисов для организации просветительской деятельности (количество площадок, ресурсов, сервисов, развитие и функционирование которых обеспечено)»	ед.	Стабильность	абсолютное значение	ведомственные данные. Данные тематических информационных ресурсов и сервисов
Целевой индикатор 4 «Доля муниципальных районов, муниципальных и городских округов Новосибирской области, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве в рамках реализации региональной программы, утверждены и реализуются планы мероприятий»	%	рост/стабильность	значение целевого индикатора рассчитывается по формуле: $И_4 = \frac{K_{4н}}{K_4} * 100\%$ , где:  И <sub>4</sub> – целевой индикатор 4 «Доля муниципальных районов, муниципальных и городских округов Новосибирской области, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве в рамках реализации региональной программы, утверждены и реализуются планы мероприятий», %; K <sub>4н</sub> – количество муниципальных районов, муниципальных и городских округов Новосибирской области, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве в рамках реализации региональной программы, утверждены и реализуются планы мероприятий, ед.; K <sub>4</sub> – общее количество муниципальных районов, муниципальных и городских округов Новосибирской области, ед.	ведомственные данные

<p>Целевой индикатор 5 «Доля общеобразовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования»</p>	<p>%</p>	<p>стабильность</p>	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $И_5 = \frac{K_{500}}{K_5} * 100\%, \text{ где:}$ <p>И<sub>5</sub> – целевой индикатор 5 «Доля общеобразовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования», %;</p> <p>K<sub>500</sub> – количество общеобразовательных организаций Новосибирской области, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, а именно которые в рамках календарных планов воспитательной работы обучающихся, и/или в рамках урочной деятельности, и/или в рамках внеурочной деятельности, и/или в рамках факультативных и/или элективных учебных предметов (курсов) обеспечили организацию и проведение на регулярной основе для обучающихся каждого уровня общего образования мероприятий по финансовой грамотности, ед.</p> <p>При этом: в рамках календарного плана воспитательной работы обучающихся под мероприятием подразумевается мероприятие, организованное и проведенное соответствующей образовательной организацией по форме, устанавливаемой образовательной организацией самостоятельно; в рамках урочной деятельности под мероприятием подразумевается включение темы финансовой грамотности и ее изучение в соответствующей</p>	<p>ведомственные данные. Данные образовательных организаций</p>
--	----------	---------------------	---	---

		<p>образовательной организации в рамках соответствующих учебных предметов (учебных модулей);</p> <p>в рамках внеурочной деятельности под мероприятием подразумевается мероприятие, организованное и проведенное соответствующей образовательной организацией по форме, устанавливаемой образовательной организацией самостоятельно;</p> <p>в рамках факультативных и/или элективных учебных предметов (курсов) под мероприятием подразумевается факультативный и/или элективный учебный предмет (курс) по финансовой грамотности, изучаемый в соответствующей образовательной организации.</p> <p>К<sub>5</sub> – общее количество общеобразовательных организаций Новосибирской области, ед.</p> <p>По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные областным исполнительным органам Новосибирской области и органам местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области (далее – ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области).</p> <p>Значение целевого индикатора определяется без учета образовательных организаций, на базе которых отсутствует объективная возможность включения элементов финансовой грамотности в образовательные программы, включая малокомплектные, коррекционные и иные образовательные организации. Перечень таких образовательных организаций определяется областным исполнительным органом Новосибирской области, осуществляющим государственное управление в сфере образования</p>	
--	--	---	--

			(далее – государственный орган, уполномоченный в сфере образования)	
Целевой индикатор 6 «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования»	%	стабильность	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $И_6 = \frac{К_{6по}}{К_6} * 100\%, \text{ где:}$ <p>И<sub>6</sub> – целевой индикатор 6 «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования», %;</p> <p>К<sub>6по</sub> – количество профессиональных образовательных организаций Новосибирской области, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования, а именно которые в рамках календарного плана воспитательной работы обучающихся, и/или в рамках соответствующих дисциплин (модулей), и/или в рамках факультативных и/или элективных дисциплин (модулей) обеспечили организацию и проведение на регулярной основе для обучающихся мероприятий по финансовой грамотности, ед.</p> <p>При этом:</p> <p>в рамках календарного плана воспитательной работы обучающихся под мероприятием подразумевается мероприятие, организованное и проведенное образовательной организацией по форме, устанавливаемой образовательной организацией самостоятельно;</p> <p>в рамках соответствующих дисциплин (модулей) под мероприятием подразумевается включение темы финансовой грамотности и ее изучение в образовательной организации в рамках</p>	ведомственные данные

			<p>соответствующих дисциплин (модулей); в рамках факультативных и/или элективных дисциплин (модулей) под мероприятием подразумевается факультативная и/или элективная дисциплина (модуль) по финансовой грамотности, изучаемая в образовательной организации. К<sub>6</sub> – общее количество профессиональных образовательных организаций Новосибирской области, ед. По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации Новосибирской области, подведомственные ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области</p>	
<p>Целевой индикатор 7 «Доля обучающихся в общеобразовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, содержащим элементы финансовой грамотности»</p>	%	рост/стабильность	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $И_7 = \frac{К_{70}}{К_7} * 100\%, \text{ где:}$ <p>И<sub>7</sub> – целевой индикатор 7 «Доля обучающихся в общеобразовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, содержащим элементы финансовой грамотности», %; К<sub>70</sub> – количество обучающихся в общеобразовательных организациях Новосибирской области, которые прошли обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, содержащим элементы финансовой грамотности, чел.; К<sub>7</sub> – общее количество обучающихся в общеобразовательных организациях Новосибирской области, чел. По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные</p>	<p>ведомственные данные. Данные образовательных организаций</p>

			<p>ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области.</p> <p>Значение целевого индикатора определяется без учета обучающихся в образовательных организациях, на базе которых отсутствует объективная возможность включения элементов финансовой грамотности в образовательные программы, включая малокомплектные, коррекционные и иные образовательные организации.</p> <p>Перечень таких образовательных организаций определяется государственным органом, уполномоченным в сфере образования</p>	
<p>Целевой индикатор 8 «Доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, содержащим элементы финансовой грамотности»</p>	%	рост/стабильность	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $И_8 = \frac{К_{8оп}}{К_8} * 100\%, \text{ где:}$ <p>И<sub>8</sub> – целевой индикатор 8 «Доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях региона, которые прошли обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, содержащим элементы финансовой грамотности», %;</p> <p>К<sub>8оп</sub> – количество обучающихся в профессиональных образовательных организациях Новосибирской области, которые прошли обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, содержащим элементы финансовой грамотности, чел.;</p> <p>К<sub>8</sub> – общее количество обучающихся в профессиональных образовательных организациях Новосибирской области, чел.</p> <p>По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области</p>	<p>ведомственные данные. Данные образовательных организаций</p>

<p>Целевой индикатор 9 «Доля общеобразовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности»</p>	%	рост	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $И_9 = \frac{К_{9обр}}{К_9} * 100\%, \text{ где:}$ <p>И<sub>9</sub> – целевой индикатор 9 «Доля общеобразовательных организаций, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности», %;</p> <p>К<sub>9обр</sub> – количество общеобразовательных организаций Новосибирской области, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности, ед.;</p> <p>К<sub>9</sub> – общее количество общеобразовательных организаций Новосибирской области, ед.</p> <p>По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области.</p> <p>Значение целевого индикатора определяется без учета образовательных организаций, на базе которых отсутствует объективная возможность организации участия в онлайн-уроках, включая малокомплектные, коррекционные и иные организации.</p> <p>Перечень таких организаций определяется ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области, уполномоченными в соответствующих сферах</p>	<p>ведомственные данные. Данные образовательных организаций</p>
<p>Целевой индикатор 10 «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности»</p>	%	рост	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $И_{10} = \frac{К_{10обр}}{К_{10}} * 100\%, \text{ где:}$ <p>И<sub>10</sub> – целевой индикатор 10 «Доля профессиональных образовательных организаций региона, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности», %;</p>	<p>ведомственные данные. Данные образовательных организаций</p>

			<p><math>K_{10обр}</math> – количество профессиональных образовательных организаций Новосибирской области, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности, ед.;</p> <p><math>K_{10}</math> – общее количество профессиональных образовательных организаций Новосибирской области, ед.</p> <p>По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области.</p> <p>Значение целевого индикатора определяется без учета образовательных организаций, на базе которых отсутствует объективная возможность организации участия в онлайн-уроках.</p> <p>Перечень таких организаций определяется ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области, уполномоченными в соответствующих сферах</p>	
<p>Целевой индикатор 11 «Доля работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в государственных образовательных организациях Новосибирской области (региональных институтах развития образования) по программам повышения квалификации,</p>	%	рост	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $И_{11} = \frac{K_{11пор} + K_{11упор}}{K_{11}} * 100\%, \text{ где:}$ <p><math>И_{11}</math> – целевой индикатор 11 «Доля работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в государственных образовательных организациях Новосибирской области (региональных институтах развития образования) по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности», %;</p> <p><math>K_{11пор}</math> – количество работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в государственных образовательных организациях</p>	<p>ведомственные данные. Данные образовательных организаций</p>

содержащим элементы финансовой грамотности»		<p>Новосибирской области (региональных институтах развития образования) по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности, по состоянию на 31 декабря года, предшествующего отчетному, чел.;</p> <p><math>K_{1\text{упор}}</math> – увеличение количества работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в государственных образовательных организациях Новосибирской области (региональных институтах развития образования) по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности, за отчетный год;</p> <p><math>K_{11}</math> – общее количество работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций Новосибирской области (без учета работников, осуществляющих инженерно-технические, хозяйственные, производственные, учебно-вспомогательные, медицинские и иные вспомогательные функции), чел.</p> <p>По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области.</p> <p>Значение целевого индикатора определяется без учета образовательных организаций, на базе которых отсутствует объективная возможность включения элементов финансовой грамотности в образовательные программы, включая малокомплектные, коррекционные и иные образовательные организации. Перечень таких организаций определяется ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области, уполномоченными в соответствующих сферах</p>	
---	--	--	--

<p>Целевой индикатор 12 «Доля работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности»</p>	%	рост	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $И_{12} = \frac{K_{12\text{поф}} + K_{12\text{упоф}}}{K_{12}} * 100\%, \text{ где:}$ <p>И<sub>12</sub> – целевой индикатор 12 «Доля работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности», %;</p> <p>K<sub>12поф</sub> – количество работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности, по состоянию на 31 декабря года, предшествующего отчетному, чел.;</p> <p>K<sub>12упоф</sub> – увеличение количества работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций региона, которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности, за отчетный год;</p> <p>K<sub>12</sub> – общее количество работников общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций Новосибирской области (без учета работников, осуществляющих инженерно-технические,</p>	данные федеральных методических центров
---	---	------	--	---

			<p>хозяйственные, производственные, учебно-вспомогательные, медицинские и иные вспомогательные функции), чел.</p> <p>По данному целевому индикатору учитываются образовательные организации, подведомственные ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области.</p> <p>Значение целевого индикатора определяется без учета образовательных организаций, на базе которых отсутствует объективная возможность включения элементов финансовой грамотности в образовательные программы, включая малокомплектные, коррекционные и иные образовательные организации. Перечень таких организаций определяется ОИОГВ и ОМСУ Новосибирской области, уполномоченными в соответствующих сферах</p>	
Целевой индикатор 13 «Количество проведенных поддерживающих мероприятий для работников сферы образования, проводящих (организующих) обучение по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях региона»	ед.	рост	абсолютное значение	ведомственные данные. Данные образовательных организаций
Целевой индикатор 14 «Охват населения Новосибирской области мероприятиями, направленными на повышение финансовой	тыс. чел.	рост/стабильность	показатель охвата населения измеряется в тысячах человек и определяется как общее количество человек, принявших непосредственное участие в тематических просветительских мероприятиях очного или дистанционного формата, а также непосредственно ознакомленных с тематическими	ведомственные данные. Данные площадок проведения мероприятий. Данные тематических информационных ресурсов и сервисов

грамотности и формирование финансовой культуры»			информационными материалами на очных или дистанционных площадках. При расчете значения целевого индикатора учитываются точные (высокой степени точности) данные об участии граждан в мероприятиях, полученные методом прямого подсчета, посредством фиксации с помощью цифровых средств, а также на основании отчетов площадок проведения мероприятий. При этом в случае неоднократного участия в различных мероприятиях либо взаимодействия с различными по содержанию информационными материалами одного и того же представителя целевой аудитории при расчете показателя в отношении данного представителя учитывается общее количество фактов такого участия либо взаимодействия	
Целевой индикатор 15 «Количество проведенных региональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп населения»	тыс. ед.	рост/стабильность	показатель количества мероприятий измеряется тысячах единиц и определяется как сумма всех мероприятий, проведенных (организованных) соответствующими исполнителями региональной программы. При расчете значения целевого индикатора учитываются мероприятия, проводимые в очном или дистанционном формате, в которых целевая аудитория принимает непосредственное участие и имеется возможность достоверно либо с высокой степенью точности установить количество участников мероприятий методом прямого подсчета, посредством фиксации с помощью цифровых средств, а также на основании отчетов площадок проведения мероприятий	ведомственные данные. Данные площадок проведения мероприятий. Данные тематических информационных ресурсов и сервисов
Целевой индикатор 16 «Количество поддержанных в регионе мероприятий, направленных на	ед.	стабильность	абсолютное значение, определяемое как сумма всех поддержанных (проведенных, организованных, скоординированных, поддержанных в иной форме, в том числе информационно, административно и т.д. на территории области) соответствующими	ведомственные данные

повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп населения, проводимых на федеральном уровне»			исполнителями региональной программы мероприятий федерального уровня. Значение целевого индикатора определено с учетом проведения в регионе регулярных крупных просветительских мероприятий федерального уровня (эстафет по финансовой грамотности, всероссийских олимпиад, чемпионатов и т.п.)	
Целевой индикатор 17 «Количество тематических публикаций и сообщений в средствах массовой информации, на официальных цифровых ресурсах исполнителей региональной программы и иных информационных ресурсах»	тыс. ед.	стабильность	показатель количества тематических публикаций измеряется в единицах и определяется как сумма всех тематических публикаций и сообщений в средствах массовой информации (далее – СМИ), на официальных цифровых ресурсах исполнителей региональной программы и подведомственных им организаций, ресурсах лидеров мнений и иных информационных ресурсах, размещенных по инициативе соответствующих исполнителей региональной программы (сайтах, социальных сетях, мессенджерах и т.п.). Отчетные данные по настоящему целевому индикатору могут быть получены с помощью мониторинговых систем, функционирующих на основе технологий искусственного интеллекта	ведомственные данные. Официальные данные СМИ. Данные информационных ресурсов и сервисов
Целевой индикатор 18 «Количество тематических сюжетов, программ, эфиров на радио и телевидении, организованных при участии исполнителей региональной программы»	ед.	стабильность	показатель количества тематических сюжетов, программ, эфиров измеряется в единицах и определяется как сумма всех вышедших в эфир тематических сюжетов, программ, проведенных живых эфиров либо эфиров в записи, а также активностей в иных доступных формах на радио и телевидении, организованных по инициативе соответствующих исполнителей региональной программы. Отчетные данные по настоящему целевому индикатору могут быть получены с помощью мониторинговых систем, функционирующих на основе технологий искусственного интеллекта	ведомственные данные. Официальные данные СМИ. Данные социологических и иных исследований

Целевой индикатор 19 «Количество распространенных при участии исполнителей региональной программы печатных тематических информационно–просветительских материалов»	тыс. ед.	рост/стабильность	показатель количества распространенных печатных тематических информационно-просветительских материалов измеряется в единицах и определяется как сумма всех тематических информационно-просветительских материалов (брошюр и буклетов, просветительских плакатов, памяток и т.п.), распространенных при участии соответствующих исполнителей региональной программы печатных тематических информационно-просветительских материалов.	ведомственные данные. Официальные данные площадок распространения материалов
Целевой индикатор 20 «Количество размещенных при участии исполнителей региональной программы информационных материалов в рамках социальной рекламы на наружных носителях, в учреждениях и на иных площадках»	тыс. ед.	рост/стабильность	показатель количества размещенных информационных материалов в рамках социальной рекламы измеряется в единицах и определяется как сумма всех информационных материалов, размещенных в печатном и электронном виде в рамках социальной рекламы при участии соответствующих исполнителей региональной программы.	ведомственные данные. Официальные данные площадок размещения материалов. Данные социологических и иных исследований
Целевой индикатор 21 «Количество волонтеров финансового просвещения, осуществляющих просветительскую деятельность на территории Новосибирской области, включенных в региональный реестр волонтеров»	чел.	рост/стабильность	абсолютное значение	ведомственные данные. Данные портала «Реестр волонтеров финансового просвещения»

Целевой индикатор 22 «Количество мероприятий, направленных на популяризацию и развитие в регионе добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере финансового просвещения»	ед.	рост/стабильность	абсолютное значение, определяемое как сумма всех мероприятий, направленных на популяризацию и развитие в регионе добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере финансового просвещения, проведенных (организованных) соответствующими исполнителями региональной программы	ведомственные данные. Данные тематических информационных ресурсов и сервисов
Целевой индикатор 23 «Количество проведенных исследований по измерению уровня финансовой грамотности и финансовой культуры населения Новосибирской области»	ед.	стабильность	абсолютное значение	ведомственные данные
Целевой индикатор 24 «Численность граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на самопроверку своего уровня финансовой грамотности и финансовой культуры»	тыс. чел.	рост	абсолютное значение	ведомственные данные. Данные тематических информационных ресурсов и сервисов
Целевой индикатор 25 «Количество проведенных конкурсных отборов инициативных проектов»	ед.	стабильность	абсолютное значение	ведомственные данные

<p>Целевой индикатор 26 «Доля муниципальных округов и муниципальных районов Новосибирской области, в которых организована информационная кампания по освещению конкурсного отбора инициативных проектов»</p>	%	стабильность	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $И_{26} = \frac{К_{26\text{бикм}}}{К_{26}} * 100\%, \text{ где:}$ <p>И<sub>26</sub> – целевой индикатор 26 «Доля муниципальных округов и муниципальных районов Новосибирской области, в которых организована информационная кампания по освещению конкурсного отбора инициативных проектов», %;</p> <p>К<sub>26бикм</sub> – количество муниципальных округов и муниципальных районов Новосибирской области, в которых организована информационная кампания по освещению конкурсного отбора инициативных проектов, ед.;</p> <p>К<sub>26</sub> – общее количество муниципальных округов и муниципальных районов Новосибирской области, ед.</p>	ведомственные данные
<p>Целевой индикатор 27 «Доля поселений и муниципальных округов Новосибирской области, представивших заявки на участие в конкурсном отборе инициативных проектов»</p>	%	рост	<p>значение целевого индикатора рассчитывается по формуле:</p> $И_{27} = \frac{К_{27\text{зкм}}}{К_{27}} * 100\%, \text{ где:}$ <p>И<sub>27</sub> – целевой индикатор 27 «Доля поселений и муниципальных округов Новосибирской области, представивших заявки на участие в конкурсном отборе инициативных проектов», %;</p> <p>К<sub>27зкм</sub> – количество поселений и муниципальных округов Новосибирской области, представивших заявки на участие в конкурсном отборе инициативных проектов, ед.;</p> <p>при этом: по данному показателю учитываются заявки, представленные на конкурсный отбор инициативных проектов администрациями муниципальных районов Новосибирской области, в случае, если инициативные проекты в рамках</p>	ведомственные данные

			<p>данных заявок направлены на решение вопросов местного значения муниципального района в границах территории поселения. В данном случае при расчете значения показателя <math>K_{27зкм}</math> количество муниципальных образований (поселений) по соответствующему муниципальному району принимается равным количеству таких заявок; <math>K_{27}</math> – общее количество поселений и муниципальных округов Новосибирской области, ед.</p>	».
--	--	--	--	----

---