



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.12.2018 № 545-п

г. Новосибирск

Об утверждении ассортимента сопутствующих товаров, продаваемых в газетно-журнальных киосках без применения контрольно-кассовой техники

В соответствии с Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» Правительство Новосибирской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемый ассортимент сопутствующих товаров, продаваемых в газетно-журнальных киосках без применения контрольно-кассовой техники.

2. Признать утратившими силу:

1) постановление администрации Новосибирской области от 02.05.2006 № 32-па «Об утверждении ассортимента сопутствующих товаров, продаваемых в газетно-журнальных киосках без применения контрольно-кассовой техники»;

2) постановление администрации Новосибирской области от 26.06.2006 № 48-па «О внесении изменений в постановление администрации Новосибирской области от 02.05.2006 № 32-па»;

3) постановление администрации Новосибирской области от 07.11.2006 № 83-па «О внесении изменений в постановление администрации Новосибирской области от 02.05.2006 № 32-па»;

4) постановление администрации Новосибирской области от 01.02.2007 № 10-па «О внесении изменений в постановление администрации Новосибирской области от 02.05.2006 № 32-па»;

5) постановление Правительства Новосибирской области от 09.11.2016 № 365-п «О внесении изменений в постановление администрации Новосибирской области от 02.05.2006 № 32-па»;

6) постановление Правительства Новосибирской области от 19.06.2018 № 264-п «О внесении изменений в постановление администрации Новосибирской области от 02.05.2006 № 32-па».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Новосибирской области Сёмку С.Н.

Губернатор Новосибирской области

А.А. Травников

**Ассортимент сопутствующих товаров,
продаваемых в газетно-журнальных киосках
без применения контрольно-кассовой техники**

1. Печатная продукция (за исключением печатной продукции эротического характера):
 - книги, брошюры, карты, схемы, открытки, справочники, буклеты, календари.
2. Канцелярские и бумажно-беловые товары.
3. Почтовые марки, маркированные открытки и конверты.
4. Парфюмерно-косметические товары:
 - туалетное мыло в обертке, зубная паста, зубные щетки, зубные порошки, средства для освежения полости рта.
5. Хозяйственные товары:
 - хозяйственное мыло в обертке, универсальные салфетки в промышленной упаковке, одноразовая посуда, крышки полиэтиленовые, крышки для консервирования, вскрыватели для консервов, губки и крем для обуви, мешки для мусора.
6. Галантерейные товары:
 - мелкая кожаная галантерея (бумажники, кошельки, обложки, футляры для ключей), пластмассовая галантерея (мыльницы, футляры, расчески, заколки), металлическая галантерея (шпильки, расчески, булавки, иглы, маникюрные принадлежности, принадлежности для бритья), зажигалки, пакеты, нитки, бижутерия.
7. Элементы гальванические для бытовых приборов.
8. Носители информации для электронных устройств, фотопленка.
9. Сувенирные изделия:
 - памятные медали, значки, брелоки, настольные украшения, сувенирная игрушка.
10. Туалетная бумага, бумажные салфетки и полотенца, бумажные платки.
11. Карты экспресс-оплаты услуг мобильной связи, доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», IP-телефонии, карты телефонные для таксофонов, лотерейные билеты.
12. Табачные изделия (в соответствии с требованиями Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»).
13. Спички.
14. Безалкогольные напитки, соки из специального холодильного оборудования.

15. Игрушки.

16. Фасованные кондитерские изделия, чай, кофе, какао в промышленной упаковке, жевательная резинка, при соблюдении условий хранения и реализации.

17. Пакетированные семена овощных и цветочных культур при соблюдении условий хранения и реализации.

18. Средства для отпугивания насекомых – репелленты при соблюдении условий хранения и реализации.
