



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

ОБ УСТАНОВЛЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОХРАНУ ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ОКРУЖАЮЩЕГО ТАБАЧНОГО ДЫМА, ПОСЛЕДСТВИЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА ИЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

Принят Законодательным Собранием

28 мая 2026 года

Настоящий Закон принят в целях охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции на территории Нижегородской области.

Статья 1

Правовую основу настоящего Закона составляют Конституция Российской Федерации, Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Федеральный закон от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", Федеральный закон от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции".

Статья 2

1. Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия:

1) архитектурно-художественная подсветка - искусственное освещение фасадов торговых объектов, в которых осуществляется розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;

2) вывеска - информационная конструкция, используемая (размещаемая) на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях торговых объектов, в которых осуществляется розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции, и (или) в указанных торговых объектах, в том числе с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов (световые табло);

3) распространение никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, в том числе электронных систем доставки никотина, – осуществляемая юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями деятельность по розничной торговле, а также иная деятельность, направленная на передачу в собственность или пользование третьих лиц указанного товара;

4) стимулирование продажи табака, табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов - размещение посредством использования архитектурно-художественной подсветки и (или) вывески информации, направленной на побуждение к приобретению и (или) потреблению данных товаров, за исключением:

а) информации о профиле деятельности организации (индивидуального предпринимателя) и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг;

б) информации о наименованиях (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации (индивидуального предпринимателя);

в) информации о режиме работы;

г) сведений, размещаемых в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей".

Под стимулирование продажи табака, табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов в значении, употребляемом в настоящем Законе, не подпадают действия, указанные в части 1 статьи 16 Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма,

последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции".

Настоящий Закон не регулирует вопросы, связанные с осуществлением запрета рекламы табака, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов;

5) хранение никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, в том числе электронных систем доставки никотина, – осуществляемая юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями деятельность по размещению и (или) складированию в торговых объектах указанного товара.

2. Иные понятия и термины, используемые в настоящем Законе, применяются в значениях, определенных Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Федеральным законом от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции" и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, а также отношения в сфере торговой деятельности.

Статья 3

На территории Нижегородской области не допускаются:

1) распространение и (или) хранение никотинсодержащей продукции (за исключением изделий с нагреваемым табаком), устройств для потребления никотинсодержащей продукции (за исключением устройств для нагревания табака), в том числе электронных систем доставки никотина;

2) стимулирование продажи табака, табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Статья 4

Исполнительный орган Нижегородской области, ответственный за осуществление оценки соблюдения обязательных требований, установленных настоящим Законом, определяется Правительством Нижегородской области.

Статья 5

Настоящий Закон вступает в силу с 1 сентября 2026 года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня его официального опубликования.

Губернатор
Нижегородской области



Г.С. Никитин

Нижний Новгород
29 мая 2026 года
№ 76-3