



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.12.2025

№ 761

О внесении изменений в постановление Правительства Нижегородской области от 24 июля 2019 г. № 495

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление Правительства Нижегородской области от 24 июля 2019 г. № 495 «Об утверждении Положения о проведении ежегодного областного конкурса «Нижегородская марка качества» следующие изменения:

1.1. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Создать региональную комиссию по качеству.».

1.2. Пункт 3 изложить в следующей редакции:

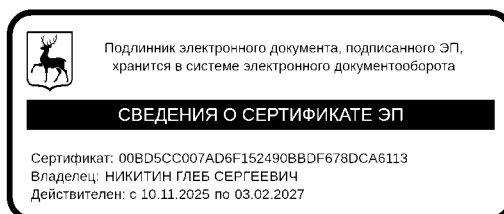
«3. Утвердить прилагаемый состав региональной комиссии по качеству.».

1.3. Состав конкурсной комиссии по проведению ежегодного областного конкурса «Нижегородская марка качества», утвержденный постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.4. Положение о проведении ежегодного областного конкурса «Нижегородская марка качества», утвержденное постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор



Г.С.Никитин

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 22.12.2025 № 761

«УТВЕРЖДЕН

постановлением Правительства
Нижегородской области
от 24 июля 2019 г. № 495

СОСТАВ

региональной комиссии по качеству

Саносян Андрей Григорьевич	- заместитель Губернатора Нижегородской области, председатель комиссии
Денисов Николай Константинович	- министр сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области, заместитель председателя комиссии
Черкасов Максим Валерьевич	- министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, заместитель председателя комиссии
Айзенберг Алексей Владимирович	- и.о. директора федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Нижегородской области», заместитель председателя комиссии (по согласованию)
Варакин Алексей Альбертович	- начальник отдела стандартизации, сертификации и экспертизы федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Нижегородской области», секретарь комиссии (по согласованию)
Члены комиссии:	
Акимова Ольга Васильевна	- председатель Правления, генеральный директор Союза «Торгово-промышленная палата Нижегородской области» (по согласованию)

Аносов
Александр Витальевич

- генеральный директор Нижегородской
Ассоциации промышленников
и предпринимателей (по согласованию)

Солодкий
Павел Михайлович

- Уполномоченный по защите прав
предпринимателей в Нижегородской области
(по согласованию)».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 22.12.2025 № 761

«УТВЕРЖДЕНО

постановлением Правительства
Нижегородской области
от 24 июля 2019 г. № 495

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении ежегодного областного конкурса** **«Нижегородская марка качества»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения ежегодного областного конкурса «Нижегородская марка качества» (далее – Конкурс).

Конкурс является региональным этапом Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

1.2. Участниками Конкурса являются организации и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории Нижегородской области (далее – участник Конкурса, предприятие).

1.3. Конкурс проводится в двух товарных группах:

- продукция;
- услуги.

1.4. К участию в Конкурсе допускаются все виды товаров и услуг, за исключением:

- лекарственных форм и средств;
- табачных изделий;
- продовольственных товаров, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Таможенного союза;
- услуг социально сомнительного характера, например игорных заведений.

1.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Продовольственные товары»;
- «Промышленные товары для населения»;

- «Продукция производственно-технического назначения»;
- «Изделия народных и художественных промыслов»;
- «Услуги для населения»;
- «Услуги производственно-технического назначения».

1.6. Отдельными организаторами Конкурса являются:

- министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (далее – министерство промышленности);
- министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области (далее – министерство сельского хозяйства);
- совместно с Федеральным бюджетным учреждением «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Нижегородской области» (далее – ФБУ «Нижегородский ЦСМ»), которое представляет интересы Межрегиональной общественной организации «Академия проблем качества им. В.В.Бойцова» (организатор конкурса Программы «100 лучших товаров России») на территории Нижегородской области в рамках проведения регионального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

Конкурс проводится в целях:

- 1) содействия всестороннему совершенствованию деятельности товаропроизводителей с учетом требований нормативных правовых актов и систем производственного менеджмента на основе национальных стандартов Российской Федерации;
- 2) повышения доверия потребителей к отечественным товарам (продукции и услугам);
- 3) консолидации научного, инженерного и административно-производственного потенциалов предприятий и организаций в целях продвижения идей качества, экологичности, безопасности и ресурсосбережения в сферы хозяйственной деятельности производителей, а также товаров – в среду их потребителей;
- 4) общественно-государственной поддержки повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики, в том числе микропредприятий, а также предприятий малого и среднего бизнеса;
- 5) содействия повышению конкурентоспособности реального сектора российской экономики, ускорению импортозамещения и наполнению внутреннего рынка страны инновационными, высококачественными, экологичными и безопасными товарами отечественного производства.

3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Основными задачами Конкурса являются:

1) создание предпосылок и содействие широкому вовлечению предприятий и организаций в работу по внедрению современных методов управления качеством продукции на основе отечественных и международных стандартов и передовых достижений в этой области;

2) стимулирование участников Конкурса к обеспечению безопасности и повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг организаций и индивидуальных предпринимателей путем внедрения высокоэффективных методов управления качеством, улучшения внутренних процессов, внедрения систем управления качеством, проведения добросовестных внутренних и внешних оценок своей продукции в процессе производства и выпуска в обращение;

3) стимулирование внедрения технико-технологических, инфраструктурных, организационно-управленческих и иных инноваций на основе обмена опытом деятельности предприятий и организаций – участников Конкурса;

4) содействие организациям в подготовке к возможному последующему участию в конкурсах на соискание премий Правительства Российской Федерации в области качества;

5) содействие товаропроизводителям в повышении имиджа и конкурентоспособности для продвижения товаров на внутренних рынках и повышения экспертного потенциала;

6) распространение позитивного опыта российских предприятий и организаций путем размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

1 этап – подготовительный:

информирование потенциальных участников Конкурса о начале и условиях проведения Конкурса: с 8 февраля до 1 мая текущего года;

2 этап – основной:

- прием и рассмотрение информационных писем и прилагаемых пакетов документов участников Конкурса: с 8 февраля до 1 июня текущего года;

- формирование экспертной группы из числа сотрудников ФБУ «Нижегородский ЦСМ» по оценке продукции/услуг (далее – экспертные группы):

экспертиза представленных документов (анкеты и документы) экспертной группой;

дегустационная оценка качества пищевой продукции (при необходимости): с 1 апреля до 1 июля текущего года;

3 этап – итоговый:

- подведение итогов Конкурса (публикация итогов Конкурса на официальном сайте ФБУ «Нижегородский ЦСМ»), оформление итогового протокола заседания региональной комиссии по качеству (далее – Комиссия): с 1 июля до 1 августа текущего года;

- сбор экспертной группой документов и материалов участников Конкурса и их представление на федеральный этап Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»: с 1 июля до даты, установленной Регламентом Всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России» на текущий год;

- проведение церемонии награждения победителей Конкурса: с 1 сентября до 1 декабря текущего года.

4.2. Для участия в Конкурсе участники Конкурса подают в ФБУ «Нижегородский ЦСМ» в сроки согласно пункту 4.1 настоящего Положения информационное письмо установленной формы и комплект документов согласно пункту 4.3 настоящего Положения (далее – комплект документов).

Комплект документов подается в электронном виде (допускается направление по электронной почте на адрес ФБУ «Нижегородский ЦСМ») в виде электронных образов документов и регистрируется в ФБУ «Нижегородский ЦСМ». Допускается представление комплекта документов на бумажном носителе. Документы на участие в Конкурсе должны быть подписаны руководителем участника Конкурса или его уполномоченным представителем.

На каждый вид (тип, марку) или на одну ассортиментную группу конкурсной продукции, выпускаемой по одному нормативному документу (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СТО) оформляется отдельная анкета. К ассортиментной группе относятся товары одного класса, вида или назначения, объединенные сходным составом потребительских свойств и применения, общностью упаковки, либо по признаку единства идентификации ассортимента товаров (продукции или услуг). В одну ассортиментную группу входят не более 4 (четырёх) типовых представителей, выпускаемых по одному нормативному документу.

Количество анкет на товар (продукцию или услугу), подаваемых на участие в Конкурсе от одного участника, не ограничено.

4.3. Состав комплекта документов на участие в Конкурсе на конкурсный товар (продукцию или услугу), представляемый участником

Конкурса:

- 1) информационное письмо установленной формы;
- 2) анкета на товар (продукцию или услугу) (электронная версия в формате Word и бумажный носитель с подписью и печатью);
- 3) скан-копии сертификатов соответствия или деклараций о соответствии продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза (Евразийского экономического союза), требованиям добровольной системы сертификации;
- 4) скан-копия уведомления от органов санитарно-эпидемиологического надзора;
- 5) скан-копия экологического сертификата на продукцию (при наличии);
- 6) скан-копии протоколов испытаний заявленной продукции (по состоянию на момент подачи документов);
- 7) скан-копия протокола испытаний и (или) подлинник гарантийного письма руководителя предприятия-товаропроизводителя об отсутствии или о допустимом содержании генетически модифицированных организмов (ГМО) в пищевой продукции;
- 8) скан-копия свидетельства о государственной регистрации продукции в рамках Евразийского экономического союза (при наличии);
- 9) скан-копия образца этикетки на товар или упаковка с информацией для потребителей;
- 10) скан-копии документов, подтверждающих обоснованность вынесения на упаковку (маркировку) информации об отличительных признаках товара (продукции);
- 11) скан-копии документов, подтверждающих права на интеллектуальную собственность по пункту анкеты 3.1.4 (для номинаций «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения»), по пункту анкеты 3.3.7 (для номинации «Изделия народных и художественных промыслов»), по пункту анкеты 3.1.3 (для номинации «Услуги для населения», «Услуги производственно-технического назначения»); (при наличии);
- 12) скан-копии сертификатов соответствия систем менеджмента (система менеджмента качества (СМК), система экологического менеджмента (СЭМ), система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (СМБТиОЗ), система менеджмента энергоэффективности (СМЭЭ), система менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП) или на интегрированную систему менеджмента) (при наличии);
- 13) скан-копия приказа руководителя участника Конкурса о

разработке, внедрении системы менеджмента в случае, если система менеджмента внедрена, но еще не сертифицирована;

14) скан-копия дипломов (Лауреата/Дипломанта) конкурсов Премий Правительства Российской Федерации в области качества (при наличии);

15) скан-копия титульного листа экологического паспорта природопользователя (при наличии);

16) скан-копия документов, подтверждающих безопасность товара для потребителей (для химической продукции – паспорта безопасности, для химических веществ – документов о соответствии регламенту REACH) (при наличии);

17) скан-копия свидетельства о регистрации опасного объекта (согласно государственному реестру опасных производственных объектов) (при наличии);

18) полис обязательного страхования гражданской ответственности (для владельца опасного объекта – за причинение вреда в результате аварии) (при наличии);

19) скан-копия документов по энергосбережению и энергоэффективности на предприятии;

20) скан-копия титульного листа коллективного договора или устава;

21) скан-копия лицензий на виды деятельности, право пользования первичными ресурсами, сбросы, выбросы и отходы (при наличии);

22) скан-копия свидетельства на право применения товарного знака (торговой марки) на товар и предприятие, знак обслуживания (при наличии);

23) скан-копия каталожного листа продукции;

24) скан-копия свидетельства о постановке на государственный учет объекта, оказывающего негативное воздействие на окружающую среду (в соответствии со статьей 4.2 Федерального закона от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ (для предприятий I категории обязательно внедрение наилучших доступных технологий);

25) скан-копия документов (сертификаты соответствия, декларации о соответствии и др.), подтверждающих безопасность применяемых при производстве конкурсной продукции сырья, материалов, комплектующих (при наличии);

26) скан-копии действующих на предприятии политик, указанный в анкете на товар (продукцию или услугу);

27) скан-копии или скриншоты отзывов потребителей о качестве продукции/услуг (не менее 5 шт.);

28) документы, подтверждающие динамику объемов производства и продаж за последние два года;

29) иллюстративный материал для верстки каталога (фото продукции, услуги, предприятия, руководителя). Электронная версия товарного знака на продукцию, торговой марки, логотипа компании;

30) копии технической документации на конкретный вид продукции: СТО, ТИ, ТУ. В случаях, когда по решению предприятия (изготовителя), данные документы отнесены к конфиденциальной информации и являются объектом коммерческой тайны, предоставляются сканы титульных листов. Копии ГОСТ и ГОСТ Р предоставлять не нужно;

31) иные документы и материалы на усмотрение участника Конкурса, демонстрирующие динамику улучшения качества продукции/услуг и освоение современных методов управления и обеспечения качества в организации (данные о наградах, документы о прохождении курсов обучения и др.).

Формы информационного письма и анкет на товар (продукцию или услугу) соответствуют формам федерального этапа конкурса Программы «100 лучших товаров России» и опубликованы на официальном сайте ФБУ «Нижегородский ЦСМ» (раздел «Конкурсы» <https://nnccsm.ru/o-tsentre/konkursy/>).

Комплект документов, направленные с нарушением срока, установленного пунктом 4.1 настоящего Положения, к рассмотрению не принимаются.

4.4. По результатам рассмотрения анкет и прилагаемых к ним документов не допускаются к участию в Конкурсе организации и индивидуальные предприниматели:

- сообщившие о себе ложные сведения;
- представившие продукцию (услугу), которая не соответствует предъявляемым требованиям по техническим, производственным или иным параметрам.

4.5. Участники Конкурса имеют право:

1) получать информацию об условиях и порядке проведения Конкурса;

2) обращаться за разъяснениями настоящего Положения к организаторам Конкурса;

3) отозвать комплект документов на участие в Конкурсе с документами, указанными в пункте 4.3 настоящего Положения, путем подачи в ФБУ «Нижегородский ЦСМ» официального уведомления не позднее, чем за 5 рабочих дней до окончания 3 этапа Конкурса, указанного в пункте 3.1 настоящего Положения.

4.6. ФБУ «Нижегородский ЦСМ» в течение 3 рабочих дней со дня получения уведомления, указанного в подпункте 3 пункта 4.5 настоящего

Положения, аннулирует комплект документов на участие в Конкурсе любым удобным для себя способом.

4.7. Регистрация представленных участниками Конкурса комплекта документов на участие в Конкурсе осуществляется ФБУ «Нижегородский ЦСМ» в день их поступления.

После регистрации комплект документов на участие в Конкурсе передается в экспертную группу, формируемую ФБУ «Нижегородский ЦСМ».

4.8. Экспертная группа проводит оценку качества, экологичности, безопасности, ресурсосбережения и других характеристик, необходимых для объективного определения лучших товаров Конкурса. Продукция и услуги оцениваются по следующим критериям:

- 1) преимущественное использование отечественных видов сырья, материалов, комплектующих изделий;
- 2) наличие актуализированной нормативной и технической документации, в том числе технических условий, стандартов организаций;
- 3) использование эффективности систем и методов улучшения качества продукции и услуг;
- 4) применение мер по ресурсо-энергосбережению при производстве и использовании продукции и оказании услуг;
- 5) высокий уровень потребительских свойств, качества, экологичности, безопасности и энергоэффективности конкурсных товаров в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России, с учетом эстетических свойств, дизайна, а также приемлемости для потребителей предоставляемых услуг;
- 6) цена на товары (услуги) в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами;
- 7) положительная динамика объемов продаж конкурсных товаров (продукции или услуг) с учетом уровней спроса и предложения;
- 8) доступность товаров (продукции или услуг) для потребителей (оптимизация соотношения «цена - качество»);
- 9) расширение географии продаж продукции и оказания услуг;
- 10) участие в региональных и федеральных выставках;
- 11) вклад в реализацию национальных проектов;
- 12) отсутствие претензий к качеству товаров со стороны представителей органов государственного контроля и надзора по показателям безопасности, установленным значениям сроков службы, надежности, гарантиям и др.

4.9. Порядок работы экспертной группы утверждается ФБУ

«Нижегородский ЦСМ».

Решение экспертной группы оформляется заключением о проведении экспертной оценки с приложенной к нему матрицей экспертных оценок, оформленной согласно приложению к настоящему Положению.

4.10. Для проведения Конкурса Правительством Нижегородской области создается региональная комиссия по качеству (далее – Комиссия) и утверждается ее состав, которой осуществляется рассмотрение заключений о проведении экспертной оценки с приложенной к нему матрицей экспертных оценок.

Секретарь Комиссии, которому экспертной группой передается заключение о проведении экспертной оценки с приложенной к нему матрицей экспертных оценок, извещает членов Комиссии о проведенной экспертной оценке.

4.11. Председатель Комиссии определяет дату и время проведения заседания Комиссии.

4.12. Комиссия состоит из председателя Комиссии, трех заместителей председателя Комиссии, секретаря Комиссии и членов Комиссии.

Председателем Комиссии является заместитель Губернатора Нижегородской области.

Заместителями председателя Комиссии являются министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министр сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области и директор федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Нижегородской области» (по согласованию).

4.13. Состав Комиссии формируется из представителей исполнительных органов Нижегородской области, представителей ФБУ «Нижегородский ЦСМ», представителей общественных объединений и организаций Нижегородской области.

Членами Комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах Конкурса, в том числе индивидуальные предприниматели, являющиеся участниками Конкурса, а также физические лица, состоящие с участниками Конкурса в трудовых или иных договорных отношениях, являющиеся участниками (акционерами), членами органов управления либо кредиторами участника Конкурса.

Председатель Комиссии организует работу Комиссии, определяет даты проведения заседаний, ведет заседания Комиссии, осуществляет контроль за выполнением принятых решений. В отсутствие председателя Комиссии его полномочия исполняются одним из заместителей председателя Комиссии по его поручению.

Члены Комиссии участвуют в заседании Комиссии лично или через своего представителя, полномочия которого должны быть оформлены доверенностью.

4.14. Основной формой работы Комиссии является заседание. Заседания Комиссии проводятся в сроки, установленные в пункте 4.1 настоящего Положения.

4.15. Заседания Комиссии считаются правомочными для принятия решения при наличии более половины списочного состава членов Комиссии.

4.16. На заседании Комиссией рассматриваются заключения о проведении экспертной оценки и прилагаемые к ним матрицы экспертных оценок для определения победителей (Лауреатов и Дипломантов) Конкурса.

4.17. Комиссия определяет нижнее пороговое значение суммы баллов для определения Лауреатов Конкурса.

В соответствии с решением Комиссии, участникам Конкурса, продукция или услуга которых набрали количество баллов выше порогового, присваивается статус «Лауреата Конкурса», но не более 35% от заявленных товаров в каждой номинации.

4.18. В соответствии с решением Комиссии участникам Конкурса, продукция или услуга которых не были признаны Лауреатами Конкурса, но имеющие положительные результаты оценки, присваивают статус «Дипломанта Конкурса».

4.19. Решения Комиссии оформляются протоколами заседания Комиссии и подписываются председательствующим на заседании Комиссии и секретарем Комиссии в течение трех рабочих дней со дня заседания Комиссии.

4.20. Решение об определении победителей Конкурса принимается Комиссией в сроки, установленные в пункте 4.1 настоящего Положения.

4.21. Дипломы Лауреатов Конкурса подписываются Губернатором Нижегородской области, дипломы Дипломантов Конкурса – руководителем ФБУ «Нижегородский ЦСМ».

Организаторами и партнерами Конкурса могут устанавливаться дополнительные меры поощрения участников Конкурса, добившихся значительных успехов.

4.22. Лауреаты и Дипломанты Конкурса рекомендуются для последующего участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

4.23. Участники Конкурса, продукция или услуга которых получила статус Лауреата, имеют право маркировать соответствующую продукцию или услугу «Почетным знаком» ежегодного областного конкурса

«Нижегородская марка качества» в течение 2 (двух) лет с момента награждения.

4.24. Участники Конкурса, продукция или услуга которых стали Лауреатами и Дипломантами Конкурса, имеют право сообщать о факте получения статуса во всех информационно-рекламных материалах, средствах массовой информации, на официальных бланках и при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках.

4.25. Финансовые условия Конкурса устанавливаются организаторами конкурса и публикуются дополнительно на сайте ФБУ «Нижегородский ЦСМ» в разделе «Конкурсы».

4.26. Организационно-техническое обеспечение деятельности Комиссии осуществляется одним из организаторов Конкурса, указанных в пункте 1.6 настоящего Положения.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о проведении
ежегодного областного конкурса
«Нижегородская марка качества»

Матрица экспертных оценок

Базовая организация		ФБУ «Нижегородский ЦСМ»											
Конкурсная продукция													
Товаропроизводитель													
№ позиции	Позиция (критерий, требование, показатель)	Оценки экспертов (от 5 до 10 баллов)										Средний балл по позиции	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	2	3										4	
1	Продукция. Конкурентная среда (в т.ч. и самооценка) - максимум 10 баллов											0,00	
2	Продукция. Оценка (подтверждение) соответствия (в т.ч. и самооценка) - максимум 10 баллов											0,00	
3	Продукция. Самооценка, потребительская и экспертная оценки в т.ч. (по результатам самооценки, дегустации комиссии по качеству) - максимум 10 баллов											0,00	
4	Предприятие. Инфраструктура и менеджмент - максимум 10 баллов											0,00	

5	Предприятие. Снижение негативного влияния на окружающую среду, включая людей (экобезопасность и ресурсосбережение) - максимум 10 баллов											0,00
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ (сумма средних баллов по столбцу № 4 =< 50,0)												0,00

».
