

Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.04.2022

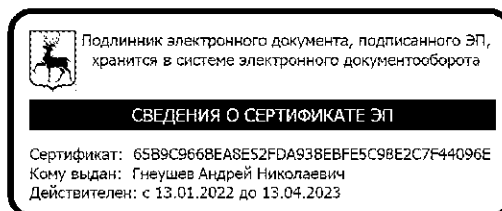
№ 273

О внесении изменений в государственную программу "Информационная среда Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу "Информационная среда Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7.
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

И.о.Губернатора



А.Н.Гнеушев

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства
Нижегородской области
от 15.04.2022 № 273

**Изменения,
которые вносятся в государственную программу "Информационная
среда Нижегородской области", утвержденную постановлением
Правительства Нижегородской области
от 15 января 2019 г. № 7**

1. Позиции "Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке по Подпрограммам)" и "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов" раздела 1 "Паспорт Программы" изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке по подпрограммам)	Всего по Программе на 2019–2024 годы – 2 405 694,4 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 381 524,8 тыс. рублей; 2020 – 398 440,7 тыс. рублей; 2021 – 381 386,5 тыс. рублей; 2022 – 439 898,0 тыс. рублей; 2023 – 402 222,2 тыс. рублей; 2024 – 402 222,2 тыс. рублей. По Подпрограммам: Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций": всего по Подпрограмме 1 на 2019–2024 годы – 2 290 734,5 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 363 224,2 тыс. рублей; 2020 – 379 593,3 тыс. рублей; 2021 – 362 485,3 тыс. рублей; 2022 – 420 261,1 тыс. рублей; 2023 – 382 585,3 тыс. рублей; 2024 – 382 585,3 тыс. рублей. Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы": всего по Подпрограмме 2 на 2019–2024 годы – 114 959,9 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 18 300,6 тыс. рублей; 2020 – 18 847,4 тыс. рублей; 2021 – 18 901,2 тыс. рублей; 2022 – 19 636,9 тыс. рублей; 2023 – 19 636,9 тыс. рублей;
--	--

	2024 – 19 636,9 тыс. рублей
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов	По окончании реализации мероприятий Программы будут достигнуты следующие значения индикаторов: – доля государственных учреждений, выполнивших государственное задание за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений – 100%; – доля взрослого населения, имеющего потенциальную возможность получать информацию о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость, – 95%. По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов: – уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее – СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к концу 2021 года составит 100 экз. на тыс. человек; – доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), – 95%; – доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений – 100%; – доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления, – 98%; – доля тиража региональных печатных средств массовой информации, реализуемая в розницу, по договору купли-продажи организациям, по подписке населению, – 60%. Показатели непосредственных результатов: – количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019–2024 годы, составит 39 ед.; – количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019–2024 годы, составит 1335 чел.; – количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019–2024 годы составит 18; – производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019–2024 годы составит 114 601 час; – изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019–2024 годы составит 2 323 выпуска (номера); – изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области; – изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветера-

	нов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов; – изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции к концу 2021 года составит 196 560 минут; – изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции к концу 2021 года составит 683 020 минут; – размещение информации в сетевом издании за 2019–2024 годы составит 92 000 мегабайт; – количество трансляций спортивных мероприятий за 2019–2024 годы составит 145 трансляций; – количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления – 51 ед.; – количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления – 1 ед.; – количество реализованных социально значимых проектов в области электронных СМИ, направленных на вовлечение жителей муниципальных образований в жизнь района за 2022–2024 годы, составит 66 ед.; – количество выпусков муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2024 годы составит 7 914 выпусков (номеров); – общий тираж муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2024 годы составит 19 855 137 экземпляров. По окончании реализации Подпрограммы 2 в 2024 году индикатор достигнет следующего значения: – укомплектование должностей государственной гражданской службы в управлении информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области – 100%
--	---

".

2. В разделе 2 "Текст Программы":

2.1. Строки "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций", "Основное мероприятие 1.1. Организация информирования населения Нижегородской области о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость" и "Основное мероприятие 1.3. Предоставление государственным учреждениям Нижегородской области субсидий на выполнение государственного задания на осуществление издательской деятельности, производство и выпуск сетевого издания, производство и распространение телепрограмм, а также субсидий на иные цели" таблицы 1 "Перечень основных мероприятий Программы" подраздела 2.4 "Перечень основных мероприятий Программы" изложить в следующей редакции:

"

Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций"				363 224,2	379 593,3	362 485,3	420 261,1	382 585,3	382 585,3	2 290 734,5
Основное мероприятие 1.1. Организация информирования населения Нижегородской области о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость	прочие расходы	2019–2024	Управление информационной политики, ГКУ НО "Пресс-служба Правительства Нижегородской области" (по согласованию)	24 913,8	31 708,5	26 258,5	34 799,3	24 586,5	24 586,5	166 853,1

",

"

Основное мероприятие 1.3. Предоставление государственным учреждениям Нижегородской области субсидий на выполнение государственного задания на осуществление издательской деятельности, производство и выпуск сетевого издания, производство и распространение телепрограмм, а также субсидий на иные цели	прочие расходы	2019–2024	Управление информационной политики	202 413,6 *	208 062,4	199 378,6	244 787,7	217 324,7	217 324,7	1 289 291,7
---	----------------	-----------	------------------------------------	-------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------------

"

2.2. В подразделе "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций" таблицы 2 "Сведения об индикаторах и непосредственных результатах" раздела 2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы":

2.2.1. Пункт 10 изложить в следующей редакции:

"

10	Непосредственный результат 1.5. Изготовление и распространение выпусков (номеров) региональных периодических печатных изданий	экз.	406	406	411	374	363	363
----	---	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

"

2.2.2. Дополнить пунктами 20 и 21 следующего содержания:

"

20	Непосредственный результат 1.15. Количество выпусков муниципальных печатных средств массовой информации	экз.	-	-	-	2 638	2 638	2 638
21	Непосредственный результат 1.16. Общий тираж муниципальных печатных средств массовой информации	экз.	-	-	-	6 618 379	6 618 379	6 618 379

"

2.3. В подразделе 2.9 "Обоснование объема финансовых ресурсов":

2.3.1. Абзац первый изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансирования программы составляет 2 543 877,3 тысяч рублей, в том числе за счет средств областного бюджета 2 405 694,4 тысяч рублей."

2.3.2. Таблицу 4 "Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета" изложить в следующей редакции:

"Таблица 4

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Статус	Подпрограмма государственной программы	Государственный заказчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы					
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"		Всего:	381524,8	398440,7	381386,5	439898,0	402222,2	402222,2
		Управление информационной политики	381524,8	398440,7	381386,5	439898,0	402222,2	402222,2
Подпрограмма 1	"Развитие региональных средств массовых коммуникаций"	Всего:	363224,2	379593,3	362485,3	420261,1	382585,3	382585,3
		Управление информационной политики	363224,2	379593,3	362485,3	420261,1	382585,3	382585,3

Подпрограмма 2	"Обеспечение реализации Программы"	Всего:	18300,6	18847,4	18901,2	19636,9	19636,9	19636,9
		Управление информационной политики	18300,6	18847,4	18901,2	19636,9	19636,9	19636,9

".

2.3.3. Позиции "Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области", "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций", "Основное мероприятие 1.1" и "Основное мероприятие 1.3" таблицы 5 "Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников" изложить в следующей редакции:

"

Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"	Всего	406 923,6	425 588,7	406 887,6	459 943,0	422 267,2	422 267,2	2 543 877,3
	Областной бюджет	381 524,8	398 440,7	381 386,5	439 898,0	402 222,2	402 222,2	2 405 694,4
	Местный бюджет	25 398,8	26 038,0	25 501,1	20 045,0	20 045,0	20 045,0	137 072,9
	Федеральный бюджет	0	1 110,0	0	0	0	0	1 110,0
	Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0,0
Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций"	Всего, в т.ч.	388 623,0	406 741,3	387 986,4	440 306,1	402 630,3	402 630,3	2 428 917,4
	Областной бюджет	363 224,2	379 593,3	362 485,3	420 261,1	382 585,3	382 585,3	2 290 734,5
	Местный бюджет	25 398,8	26 038,0	25 501,1	20 045,0	20 045,0	20 045,0	137 072,9
	Федеральный бюджет	0	1 110,0	0	0	0	0	1 110,0
	Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.1.	Организация информирования населения Нижегородской области о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую со-	Всего, в т.ч.	24 913,8	32 818,5	26 258,5	34 799,3	24 586,5	167 963,1
		Областной бюджет	24 913,8	31 708,5	26 258,5	34 799,3	24 586,5	166 853,1
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	1 110,0	0	0	0	1 110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0

	циальную значимость	ки							
--	---------------------	----	--	--	--	--	--	--	--

"

",
"

Основное мероприятие 1.3.	Предоставление государственным учреждениям Нижегородской области субсидий на выполнение государственного задания на осуществление издательской деятельности, производство и выпуск сетевого издания, производство и распространение телепрограмм, а также субсидий на иные цели	Всего, в т.ч.	202 413,6*	208 062,4	199 378,6	244 787,7	217 324,7	217 324,7	1 289 291,7
		Областной бюджет	202 413,6*	208 062,4	199 378,6	244 787,7	217 324,7	217 324,7	1 289 291,7
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0

".

3. В разделе 3 "Подпрограммы":

3.1. В подразделе 3.1 "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовых коммуникаций":

3.1.1. Позиции "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" и "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов" пункта 3.1.1 "Паспорт Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета	Всего по Подпрограмме 1 на 2019–2024 годы – 2 290 734,5 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 363 224,2 тыс. рублей; 2020 – 379 593,3 тыс. рублей; 2021 – 362 485,3 тыс. рублей; 2022 – 420 261,1 тыс. рублей; 2023 – 382 585,3 тыс. рублей; 2024 – 382 585,3 тыс. рублей
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов	По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов: – уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее – СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к концу 2021 года составит 100 экз. на тыс. человек; – доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), – 95%; – доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений – 100%; – доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления, – 98%; – доля тиража региональных печатных средств массовой информации, реализуемая в розницу, по договору купли-продажи организациям, по подписке населению, – 60%. Показатели непосредственных результатов: – количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019–2024 годы, составит 39 ед.; – количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019–2024 годы, составит 1335 чел.; – количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019–2024 годы составит 18; – производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019–2024 годы составит 114 601 час; – изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019–2024 годы составит 2 323 выпуска (номера); – изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области; – изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, име-

	ющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов; – изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции к концу 2021 года составит 196 560 минут; – изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции к концу 2021 года составит 683 020 минут; – размещение информации в сетевом издании за 2019–2024 годы составит 92 000 мегабайт; – количество трансляций спортивных мероприятий за 2019–2024 годы составит 145 трансляций; – количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления - 51 ед.; – количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления – 1 ед.; – количество реализованных социально значимых проектов в области электронных СМИ, направленных на вовлечение жителей муниципальных образований в жизнь района за 2022–2024 годы составит 66 ед.; – количество выпусков муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2024 годы составит 7 914 выпусков (номеров); – общий тираж муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2024 годы составит 19 855 137 экземпляров
--	--

"

3.1.2. В пункте 3.1.2 "Текст Подпрограммы 1":

3.1.2.1. В подпункте 3.1.2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1":

абзац двенадцатый изложить в следующей редакции:

"- изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019–2024 годы составит 2 323 выпуска (номера);";

после абзаца двадцать первого дополнить абзацами следующего содержания:

"- количество выпусков муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2024 годы составит 7 914 выпусков (номеров);

- общий тираж муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2024 годы составит 19 855 137 экземпляров."

3.1.2.2. Абзац второй подпункта 3.1.2.8 "Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей ре-

дакции:

"Объем финансового обеспечения реализации Подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета за весь период ее реализации составляет 2 290 734,5 тыс. рублей."
