



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09.12.2025 № 1650-ПП

г. Красногорск

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы и проведении пилотного проекта по его реализации**

Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы (далее – «дорожная карта»).

2. Провести с 1 января 2026 года по 31 декабря 2026 года на территории Московской области пилотный проект по применению проектного управления при реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы (далее – пилотный проект).

3. Министерству государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерству образования Московской области, Министерству социального развития Московской области, Министерству сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Министерству культуры и туризма Московской области, Министерству информации и молодежной политики Московской области обеспечить реализацию пилотного проекта, указанного в пункте 2 настоящего постановления.

4. Комитету по конкурентной политике Московской области обеспечить координацию центральных исполнительных органов Московской области, указанных в пункте 3 настоящего постановления, при реализации мероприятий «дорожной карты» с использованием прикладного программного обеспечения

Центра управления регионом Московской области в сфере совершенствования системы государственного управления Московской области.

5. Рекомендовать Городскому округу Балашиха Московской области, городскому округу Лобня Московской области, Одинцовскому городскому округу Московской области, Орехово-Зуевскому городскому округу Московской области, Городскому округу Пушкинский Московской области, городскому округу Ступино Московской области, городскому округу Солнечногорск Московской области, Ленинскому городскому округу Московской области:

- 1) принять участие в пилотном проекте;
- 2) не позднее 30 января 2026 года утвердить муниципальные Планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции на 2026-2030 годы.

6. Министерству информации и молодежной политики Московской области обеспечить официальное опубликование (размещение) настоящего постановления на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области ([www.mosreg.ru](http://www.mosreg.ru)) и на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)).

7. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

8. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Председателя Правительства Московской области Масленкину Н.А.

Первый Вице-губернатор  
Московской области – Председатель  
Правительства Московской области



И.Н. Габдрахманов

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Правительства  
Московской области  
от 09.12.2025 № 1650-ПП

**ПЛАН**  
**мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции**  
**в Московской области на 2026-2030 годы**

**I. Общие положения**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы (далее – «дорожная карта») подготовлен во исполнение Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р, с учетом положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

«Дорожная карта» разработана уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции – Комитетом по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет) совместно с центральными исполнительными органами Московской области, ответственными за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий на товарных рынках (далее – ведомства).

В структуру «дорожной карты» по каждому товарному рынку включено мероприятие «Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции» (далее – отраслевой проект).

Отраслевые проекты направлены на создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности, а именно:

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитие малого и среднего предпринимательства;

улучшение условий функционирования товарных рынков, в том числе за счет снижения барьеров для поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг,

упрощения доступа к информации, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности;

повышение инновационной активности хозяйствующих субъектов, развитие рынков высокотехнологичной продукции;

обеспечение системного планирования и реализации мероприятий по развитию конкуренции на основе мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках;

расширение мер стимулирования добросовестного поведения участников экономических отношений.

Отраслевые проекты формируются ежегодно ведомствами совместно с Комитетом и рассматриваются на заседании Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области.

Координация и контроль исполнения «дорожной карты» осуществляется Комитетом с использованием прикладного программного обеспечения Центра управления регионом Московской области в сфере совершенствования системы государственного управления Московской области.

## **II. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство образования Московской области.

### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласно данным государственной информационной системы «Единая информационная система, содержащая сведения о возможностях дополнительного образования на территории Московской области» (далее – ЕИС «Навигатор»), система дополнительного образования детей Московской области включает в себя 1 493 организации (организации системы образования, спорта и культуры, частные организации), которые реализуют дополнительные общеразвивающие программы, в том числе:

образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования – 26 (1,7%);

образовательные организации, реализующие программы начального, основного общего и среднего общего образования – 854 (57,2%);

организации дополнительного образования, подведомственные органам местного самоуправления, осуществляющим управление в сфере образования – 90 (6,02%);

организации дополнительного образования, подведомственные органам местного самоуправления, осуществляющим управление в сфере культуры, а также в сфере физической культуры и спорта – 317 (21,2%); образовательные организации, реализующие образовательные программы среднего профессионального образования – 55 (3,7%);

частные образовательные организации – 134 (9%).

Снижение числа образовательных организаций связано с их объединением в образовательные комплексы.

Количество программ по 6 направлениям, представленным в ЕИС «Навигатор», составляет 40 821, из них программ за счет социального сертификата – 11 376.

Количество детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием в Московской области, в 2024 году составило 86,1% (1 154 739 человек) от общей численности детей этого возраста в Московской области (1 341 424 человека), в то время как плановый показатель на 2024 год составлял 83,9%.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в организациях, реализующих программы дополнительного образования, составляет на 01.07.2025 1 055 353 человека, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях – 11 037 обучающихся, оказываемых услуг – 16 185.

Более 1 208 069 заявлений на запись в кружки и секции от родителей Московской области поступило в режиме онлайн с начала 2024 года. Из них более 967 тыс. было подано с начала сентября.

Согласно данным ЕИС «Навигатор», общее количество программ по состоянию на 01.07.2025 года составляет – 41 046 программ. Среди наиболее популярных направлений дополнительного образования – программы художественной (13 685 программ), социально-гуманитарной (12 357 программ) и физкультурно-спортивной (6 087 программ) направленностей. Востребованы занятия по изобразительной деятельности, декоративно-прикладному искусству, театральной деятельности, хореографии и вокалу. Часто обучающиеся выбирают программы социально-гуманитарной направленности, например, журналистику, лингвистику, историю, культуру и развивающие занятия для детей дошкольного возраста. Дети активно занимаются футболом, волейболом, баскетболом и водными видами спорта, а также единоборствами.

Активно начинают развиваться направления технической и естественнонаучной направленности. Популярны в этом направлении

робототехника и интеллектуальные системы, начальное техническое моделирование, компьютерные технологии и программирование.

Комплексная услуга записи в кружки и секции осуществляется онлайн, что позволяет записать ребенка на занятия, не выходя из дома. Заявление подается на региональном портале государственных и муниципальных услуг Московской области (далее – портал Госуслуг) ([uslugi.mosreg.ru/services/20712](http://uslugi.mosreg.ru/services/20712)). Чтобы записаться на дополнительные занятия, необходим только уникальный номер (ID) кружка в «Навигаторе дополнительного образования» ([new.dop.mosreg.ru](http://new.dop.mosreg.ru)). После ввода ID остальные поля заявления заполняются автоматически.

В личном кабинете родителя в ЕИС «Навигатор» появилась возможность подписать договор по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам с использованием социального сертификата, а также получить электронную квитанцию с возможностью оплаты через портал Госуслуг.

## 2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовые значения показателя							Ответственные исполнители
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029	2030		
			4	5	6	7	8	9		
1	2	штук	500	510	520	530	540	550	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
1	Показатели деловой активности:									
1.1	Количество размещенных дополнительных общеобразовательных программ индивидуальными предпринимателями и частными образовательными организациями на государственном информационном ресурсе	штук	500	510	520	530	540	550	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
1.2	Количество заключенных договоров сетевого взаимодействия с общеобразовательными организациями и частными образовательными организациями, осуществляющими обучение	штук	5	10	15	20	25	30	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
1.3	Количество индивидуальных предпринимателей и частных образовательных организаций, осуществляющих	штук	1 650	1 700	1 750	1 800	1 850	1 900	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	

	образовательную деятельность, имеющих лицензию на образовательную деятельность с правом реализации дополнительных общеобразовательных программ									области
1.4	Доля индивидуальных предпринимателей и частных образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, имеющих лицензию на образовательную деятельность с правом реализации дополнительных общеобразовательных программ, в общем количестве организаций в сфере образования (кроме культуры и спорта)	процентов	11	11,1	11,2	11,3	11,4	11,5		Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	50	52	55	58	60	62		Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с представителями бизнеса в формате онлайн	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство образования Московской области
1.2	Проведение вебинаров по вовлечению в систему дополнительного образования	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство образования Московской области
2	Меры поддержки				
2.1	Привлечение частных образовательных организаций в систему дополнительного образования	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Рост деловой активности	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Министерство образования Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в	Комитет по конкурентной политике Московской области,

	товарных рынках			«дорожную карту» по содействию развитию конкуренции (далее – «ДК»), улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	Министерство образования Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Ежегодно	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Министерство образования Московской области
4	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей «Расширение программ естественнонаучной и технической направленности с	Удовлетворение потребности в естественнонаучной и технической направленности	2026	Расширение участия организаций негосударственного сектора в реализации дополнительных общеобразовательных программ;	Министерство образования Московской области

	привлечением частного сектора»			<p>использование потенциала негосударственного сектора в обеспечении права выбора гражданами программ дополнительного образования в соответствии с интересами семей и детей,</p> <p>расширение доступности дополнительного образования, создание современных условий реализации дополнительных общеобразовательных программ,</p> <p>создание условий для роста удовлетворенности семей доступностью, спектром и качеством образовательных услуг дополнительного образования</p>	
--	--------------------------------	--	--	---	--

### **III. Развитие конкуренции на рынке социальных услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство социального развития Московской области.

#### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

По состоянию на 01.07.2025 в Московской области социальные услуги оказывают 58 государственных и 35 негосударственных (немуниципальных) организаций (далее – негосударственные организации), которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Московской области.

Количество граждан, получивших за первое полугодие 2025 года социальные услуги в форме социального обслуживания на дому в негосударственных организациях, составило 32 531 человек, в стационарной форме – 1 983 человека, услуги по реабилитации детей-инвалидов и детей с ОВЗ – 1 006 человек.

Доля граждан, получивших социальные услуги в негосударственных организациях, в общей численности получателей услуг составила более 39,97%.

Оказание социальных услуг в форме социального обслуживания на дому негосударственными организациями осуществлялось на территории 56 муниципальных образований Московской области.

В Московской области в 2025 году действует государственная программа Московской области «Социальная защита населения Московской области», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1065/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2017-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2023-2027 годы» (далее – государственная программа).

Предоставление финансовой поддержки негосударственным организациям в 2025 году осуществляется:

в рамках исполнения государственного социального заказа путем предоставления субсидий в соответствии с подразделом 5.7 «Порядок предоставления из бюджета Московской области субсидий в целях финансового обеспечения исполнения государственного социального заказа на оказание государственных услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной услуги в сфере социального обслуживания» государственной программы (социальное обслуживание на дому) и подразделом 5.8 «Порядок предоставления из бюджета Московской области субсидий в целях возмещения затрат, связанных с исполнением государственного

социального заказа на оказание государственных услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной услуги в сфере социального обслуживания» государственной программы (социальное обслуживание в полустационарной форме реабилитации детей-инвалидов и детей с ОВЗ);

путем предоставления субсидий на выплату компенсации поставщику социальных услуг в соответствии с разделом 5.9 «Порядок выплаты компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг» государственной программы (социальное обслуживание в стационарной форме) (далее – подраздел 5.9 государственной программы).

Размер субсидий из бюджета Московской области негосударственным организациям на исполнение государственного социального заказа в первом полугодии 2025 года составляет 2 832,0 миллиона рублей. Получателями субсидий являются 12 негосударственных организаций – исполнителей услуг, в том числе 8 негосударственных организаций, предоставляющих услуги на дому, и 4 негосударственные организации, предоставляющие услуги по реабилитации детей-инвалидов и детей с ОВЗ в полустационарной форме.

Численность граждан, получивших социальные услуги в указанных негосударственных организациях, составила более 33 537 человек.

В реестр поставщиков социальных услуг Московской области включены 35 негосударственных организаций.

В 2025 году осуществлена закупка социальных услуг у одного негосударственного поставщика социальных услуг психоневрологического профиля ООО «Забота-1», услуги предоставляются 1 396 получателям.

В рамках реализации части 8 статьи 30 Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» в 2025 году предоставление субсидий из бюджета Московской области для возмещения негосударственным поставщикам социальных услуг недополученных доходов в форме компенсации осуществляется в соответствии с подразделом 5.9 государственной программы.

В 2025 году бюджетом Московской области запланировано на выплату компенсации поставщикам 399,16 миллиона рублей. Получателями субсидии являются 13 организаций, оказавших 587 гражданам социальные услуги в стационарной форме социального обслуживания.

Министерством социального развития Московской области на регулярной основе оказывается информационная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций путем размещения информации в телеграм-канале «Ресурс для НКО» и на официальном сайте Министерства социального развития Московской области в разделе «Взаимодействие с негосударственными

организациями», а также посредством информирования на заседаниях Совета при Правительстве Московской области по вопросам попечительства в социальной сфере. Информирование социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляется в связи с проводимыми мероприятиями в интересах некоммерческих организаций, принятием нормативных правовых актов, связанных с деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций, о действующих мерах поддержки.

## 2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовые значения показателя							Ответственные исполнители
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029	2030		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Показатели деловой активности:									
1.1	Количество услуг, оказанных организациями социального обслуживания	единиц	169 093 527	195 303 024	205 068 175	209 169 538	209 169 538	209 169 538	209 169 538	Министерство социального развития Московской области
1.2	Количество услуг, оказанных негосударственными организациями социального обслуживания	единиц	10 440 892	11 525 722	12 102 008	12 344 048	12 344 048	12 344 048	12 344 048	Министерство социального развития Московской области
1.3	Среднесписочная численность работников организаций социального обслуживания	человек	16 894,2	16 983,8	17 142,4	17 302,5	17 302,5	17 302,5	17 302,5	Министерство социального развития Московской области
1.4	Среднесписочная численность работников негосударственных организаций социального обслуживания	человек	2 642,5	2 808,8	2 825,6	2 842,6	2 842,6	2 842,6	2 842,6	Министерство социального развития Московской области
1.5	Численность граждан,	человек	37 554	38 688	39 263	39 554	39 554	39 554	39 554	Министерство социального

	получивших социальные услуги от негосударственных организаций социального обслуживания								развития Московской области
2	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	60	64	66	68	70	72	Министерство социального развития Московской области

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом и негосударственным некоммерческим сектором	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство социального развития Московской области
1.1	Встречи с предпринимателями и социально ориентированными некоммерческими организациями	Оперативное реагирование на потребности бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство социального развития Московской области
1.2	Обучающие мероприятия	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство социального развития Московской области
2	Меры поддержки	Стимулирование развития частного сектора на рынке	Ежегодно	Рост деловой активности	Министерство социального развития Московской области

2.1	Закупка услуг по стационарному обслуживанию граждан	Привлечение к оказанию социальных услуг негосударственных организаций	Ежегодно	Сокращение очередности на стационарное социальное обслуживание	Министерство социального развития Московской области
2.2	Выплата компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Московской области	Привлечение к оказанию социальных услуг негосударственных организаций	Ежегодно	Увеличение числа граждан, находящихся на стационарном социальном обслуживании в негосударственных организациях	Министерство социального развития Московской области
2.3	Предоставление субсидий негосударственным организациям в целях выполнения государственного социального заказа	Привлечение к оказанию социальных услуг негосударственных организаций	Ежегодно	Увеличение числа граждан, находящихся в форме на дому и полустационарной форме в негосударственных организациях	Министерство социального развития Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	Ежегодно	Выявление системных проблем, поворяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Министерство социального развития Московской области
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «дорожную карту», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей,	Комитет по конкурентной политике Московской области Министерство социального развития Московской области

				<p>рост совокупной удовлетворенности участников рынка, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса</p>	
3.2	<p>Мониторинг и анализ жалоб и обращений предпринимателей</p>	<p>Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления</p>	<p>В течение года</p>	<p>Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности</p>	<p>Министерство социального развития Московской области</p>
4	<p>Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке социальных услуг «Развитие негосударственного социально реабилитационного центра для бездомных людей»</p>	<p>Привлечение негосударственных организаций к оказанию социальных услуг лицам без определенного места жительства</p>	<p>2026</p>	<p>Увеличение числа лиц без определенного места жительства, прошедших социально-трудовую реабилитацию в негосударственных организациях</p>	<p>Министерство социального развития Московской области</p>

#### **IV. Развитие конкуренции на рынке торговли**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

##### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Московская область среди регионов Российской Федерации занимает второе место по обороту розничной торговли и третье место по обороту оптовой торговли. Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли с начала 2025 года показало, что за 2 квартал 2025 года индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловой климат в сфере розничной торговли, снизился по сравнению со 2 кварталом 2024 года на 1,07 процентных пункта и составил 1,02%. По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области, оборот розничной торговли за 1 полугодие 2025 года составил 2,3 триллиона рублей, что в сопоставимых ценах на 1,8% ниже, чем в январе-июне 2024 года.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Московской области. По данным Федеральной налоговой службы, по состоянию на 10.07.2025 в Московской области в сфере розничной торговли осуществляют деятельность 104 285 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП).

За 6 месяцев 2025 года доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составила около 22%, в обороте оптовой торговли – около 27%.

В 1 полугодии 2025 года на территории Московской области проведено 956 ярмарок, из которых 953 – тематические, 3 – сельскохозяйственные.

В Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, утвержденный распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 18.03.2022 № 19РВ-79, в 2025 году включено 188 площадок.

На территории Московской области функционирует 113 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации и имеющих разрешение на право организации розничного рынка на территории Московской области, в том числе 32 специализированных сельскохозяйственных рынка.

В Московской области осуществляют деятельность около 11 тыс. социально ориентированных предприятий торговли.

В тоже время в Московской области сохраняется значительная

дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

В 1 597 сельских населенных пунктах Московской области, в которых численность населения не превышает 100 человек, отсутствуют стационарные объекты розничной торговли, доставка продовольственных и промышленных товаров производилась автолавками.

В 2025 году в Московской области действует государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1074/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы», в состав которой входит подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» (далее – подпрограмма 4). Мероприятия подпрограммы 4, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции в Московской области:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

мониторинг нестационарных торговых объектов;

организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции;

развитие оптовой торговли.

Размещение и хозяйственная деятельность объектов потребительского рынка и услуг на территории Московской области осуществляется в соответствии с Законом Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» региональным стандартом внешнего вида нестационарных строений, сооружений, правилами благоустройства и санитарно-эпидемиологическими требованиями (СП 2.3.6.3668-20).

Информация о каждом объекте торговли и услуг собирается посредством разработанного функционала проведения мониторинга состояния торговых объектов с помощью мобильного приложения «Проверки Подмосковья». По результатам проводимых выездных мероприятий, информация о выявленных в процессе мониторинга нарушениях выгружается из приложения «Проверки Подмосковья» для формирования рекомендаций хозяйствующим субъектам и контроля за их устранением.

В соответствии с действующим законодательством в 1 полугодии 2025 года демонтировано 1 312 нестационарных торговых объектов, из них на частной земле –

426 объектов, на муниципальной земле – 886 объектов. Обновлен архитектурный облик 432 объектов потребительского рынка.

В части, касающейся ярмарочной торговли, организация и проведение тематических и сельскохозяйственных ярмарок выходного дня и сезонных ярмарок на территории Московской области осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», согласно которому ярмарки организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области и Реестром мест проведения ярмарок на территории Московской области.

В сфере нестационарной торговли в качестве мер поддержки предпринимательской деятельности в 2025 году продолжена реализация услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории муниципального образования Московской области» (далее – Услуга), которая позволяет предоставить места под размещение мобильных торговых объектов субъектам МСП без проведения торгов (на льготных условиях) через портал государственных услуг с использованием цифрового сервиса, что существенно сокращает сроки (с 70 до 7 дней) и упрощает процедуру получения субъектами МСП мест под осуществление деятельности.

В первом полугодии 2025 года заключено 145 договоров на размещение мобильных торговых объектов.

Также в Московской области действует муниципальная услуга по включению мест под размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО) и уведомление о проведении аукциона, благодаря которому предприниматель может самостоятельно предложить локацию для размещения НТО, после чего выбранное место отобразится на карте Геопортала Подмосковья, и на него будет объявлен аукцион. Срок рассмотрения такой заявки занимает 21 рабочий день.

Преимуществами данной услуги являются: предоставление предпринимателю возможности самостоятельно выбрать место, подача заявки посредством регионального портала государственных и муниципальных услуг Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», создание единого портала торгов, сокращение срока объявления торгов с 365 до 21 дня.

В первом полугодии 2025 года принято положительное решение по 18 заявкам.

В рамках подпрограммы 3 «Комплексное развитие сельских территорий» государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2023-2030 годы, утвержденной постановлением Правительства

Московской области от 04.10.2022 № 1075/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» и утверждении государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2023-2030 годы», на достижение показателей стандарта развития конкуренции в Московской области направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области».

В целях доставки социально значимых товаров в удаленные сельские населенные пункты с численностью населения до 100 человек заключено 17 соглашений с муниципальными образованиями Московской области на выделение субсидии из бюджета Московской области. На частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты из бюджета Московской области бюджетам муниципальных образований Московской области в 2025 году предусмотрено 43,5 миллиона рублей, перечислено в первом полугодии 13 миллионов рублей.

## 2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовые значения показателя							Ответственные исполнители
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029	2030		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Показатели деловой активности:									
1.1	Индекс физического объема оборота розничной торговли	процентов	109,5	104,6	104,5	104,3	104,5	104,4	104,4	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
1.2	Рост числа субъектов МСП, осуществляющих розничную торговлю	единиц	108 600	110 100	110 900	111 700	112 600	113 700	113 700	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
1.3	Количество вновь зарегистрированной контрольно-кассовой техники	единиц	34 000	36 200	37 100	38 000	38 900	39 900	39 900	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
1.4	Количество объектов стационарной розничной торговли	единиц	50 000	51 000	51 500	52 000	52 500	53 000	53 000	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
1.5	Количество пунктов выдачи заказов	единиц	9 200	9 300	9 350	9 400	9 450	9 500	9 500	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
2	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	63	64	66	71	73	75	75	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
1.1	Встречи с предпринимателями	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
1.2	Информационно-консультационные и обучающие мероприятия	Повышение уровня информированности квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2	Меры поддержки	Стимулирование развития частного сектора на рынке	Ежегодно	Рост деловой активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
2.1	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов	Стимулирование малого и среднего	Ежегодно	Увеличение количества субъектов малого и	Министерство сельского хозяйства и продовольствия

	мало и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции	предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции		среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции на ярмарках	Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	Ежегодно	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «дорожную карту», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

4	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке торговли «Создание цифрового сервиса «Электронный торговый реестр»		2026	<p>Учет объектов потребительского рынка на территории Московской области, автоматизация статистической и аналитической работы Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, сокращение административных барьеров</p>	<p>благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности</p>	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
				<p>Создание единой информационно-аналитической системы предприятий потребительского рынка, формирование отчетности в режиме реального времени, выявление предприятий «категории риска» (не использующих контрольно-кассовую технику, не зарегистрированных в ИС «Честный знак»), снижение административной нагрузки на бизнес</p>		

## **V. Развитие конкуренции на рынке рыбной продукции**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Сельское хозяйство и торговля являются системообразующими сферами экономики Московской области, формирующими агропродовольственный и торговый рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Рынок рыбной продукции включает в себя рыбоводство, рыбопереработку, торговлю рыбой и рыбной продукцией. При этом Московская область входит в I и II рыбоводные зоны с низкой рыбопродуктивностью. Географические факторы позволяют выращивать прудовую рыбу в небольших объемах, что приводит к высокой себестоимости.

В структуре валового регионального продукта региона на долю сельского хозяйства приходится около 1,2%.

Вместе с тем отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств и производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у предприятий. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта. При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

На территории Московской области осуществляют деятельность:

по производству товарной рыбы – 22 рыбоводных хозяйства, и более 40 компаний занимаются переработкой рыбной продукции;

по розничной торговле рыбой и рыбной продукцией – более 20 тыс. продовольственных магазинов, в том числе 441 специализированный рыбный магазин.

## 2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовые значения показателя							Ответственные исполнители
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029	2030		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Показатели деловой активности:									
1.1	Объем производства товарной аквакультуры	тонн	3 907	3 916	3 977	3 977	4 127	4 150	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	
1.2	Объем производства рыбной продукции	тыс. тонн	125,6	125,6	129,3	129,3	129,3	129,3	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	
1.3	Количество организаций (производителей товарной аквакультуры)	количество	18	22	23	23	23	23	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	
1.4	Количество специализированных объектов стационарной розничной торговли	единиц	441	443	445	447	449	450	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	
1.5	Количество специализированных НТО «Рыба»	единиц	0	55	75	95	115	135	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	
1.6	Объем потребления рыбы и рыбных продуктов	в среднем на потребителя в год, кг	22,8	22,9	23,0	23,1	23,2	23,3	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	
2	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	51	53	55	58	61	63	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
1.1	Встречи с предпринимателями	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
1.2	Обучающие мероприятия	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
2	Меры поддержки	Стимулирование развития частного сектора на рынке	Ежегодно	Рост деловой активности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
2.1.	Оказание государственной поддержки производства товарной рыбы и рыбопосадочного материала	Стимулирование развития частного сектора на рынке	Ежегодно	Поддержка производства товарной рыбы и рыбопосадочного материала	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	Ежегодно	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «дорожную карту», улучшение условий	Комитет по конкурентной политике Московской области

				ведения бизнеса для предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса			
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области		
4	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке рыбной продукции «Увеличение потребления рыбной продукции в Московской области»	Увеличение внутреннего потребления рыбной продукции	2026	Популяризация рыбной продукции на территории региона	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области		

## **VI. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области.

### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

По состоянию на июль 2025 года доля многоквартирных домов в Московской области (далее – МКД), имеющих возможность пользоваться услугами проводного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предоставляемыми двумя и более операторами связи, достигла 86% (45 823 МКД), только одним оператором связи – около 7% (3 726 МКД), не имеют возможности выбора оператора связи – 7% (3 969 МКД). По информации из Автоматизированной информационной системы Государственной жилищной инспекции Московской области (АИС ГЖИ), в указанных МКД насчитывается 389 операторов связи, оказывающих данные услуги.

В отдаленных населенных пунктах оказание услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также развитие инфраструктуры связи за счет собственных и заемных средств для операторов связи экономически нецелесообразно либо такая техническая возможность отсутствует.

В государственной и муниципальной собственности находится незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений (далее – АМС) и базовых станций для оказания услуг подвижной радиосвязи (сотовой связи). Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости. Доля положительно рассмотренных заявлений на использование операторами связи объектов государственной и муниципальной собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи по итогам 2024 года составила 94,2%.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области на июль 2025 года насчитывается 10 076 субъектов хозяйственной деятельности, оказывающих услуги связи, из которых телематические услуги связи – 2 762, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой

информации – 2 747.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» составляет 100%.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры Законом Московской области № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» установлены случаи, при которых не требуется получение разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов, в том числе:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Также Законом Московской области № 162/2019-ОЗ «Об инвестиционном налоговом вычете в Московской области» организациям, осуществляющим деятельность в сфере телекоммуникаций на территориях отдаленных городских округов Московской области, предоставлено право применения инвестиционного налогового вычета и установлен размер ставки налога на прибыль организаций, используемой для определения предельной величины инвестиционного налогового вычета, в размере 0 процентов.

В рамках мер по развитию рынка услуг связи в Московской области предусмотрены следующие меры поддержки:

повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики (государственная программа Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2023-2030 годы, утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1059/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2023-2030 годы»);

введены критерии установки АМС на территории Московской области, (распоряжение Мингосуправления Московской области от 15.05.2020 № 11-61/РВ «Об утверждении общих технических требований на размещение и эксплуатацию антенно-мачтовых сооружений на территории Московской области»);

осуществляются мероприятия по размещению оборудования сотовой связи на объектах, находящихся в собственности Московской области (постановление Правительства Московской области от 14.07.2017 № 592/24 «О размещении радиоэлектронных средств на объектах, находящихся в собственности Московской области»).

## 2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовые значения показателя							Ответственные исполнители
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029	2030		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Показатели деловой активности:									
1.1	Доля многоквартирных домов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предоставляемыми тремя и более операторами связи	процентов	33	35	37	39	41	43	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
1.2	Число жалоб от операторов проводного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	количество	<10 обр./мес.	<9 обр./мес.	<8 обр./мес.	<7 обр./мес.	<6 обр./мес.	<5 обр./мес.	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
1.3	Средняя скорость тарифа интернет-	Мбит/с	100	105	110	115	120	125	Министерство государственного	

	соединения активных абонентов проводного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»											управления, информационных технологий и связи Московской области
1.4	Индекс доступности связи	расчетное значение	1,89	1,95	2,0	2,05	2,1	2,15				Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
2	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	65	67	70	73	75	77				Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области,

					Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области
1.1	Работа с обращениями граждан по вопросу отсутствия альтернативных организаций, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Обеспечение равного доступа на размещение оборудования и линий связи организациям, оказывающим услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на объектах инфраструктуры многоквартирных домов	Ежегодно	Привлечение операторов связи, снижение количества обращений	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области	Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области
1.2	Мониторинг фактов, ограничивающих размещение оборудования и линий связи организаций, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», со стороны управляющих организаций и владельцев инфраструктуры	Обеспечение равного доступа на размещение оборудования и линий связи организациям, оказывающим услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на объектах инфраструктуры	Ежегодно	Снижение количества необоснованных отказов операторам связи при размещении оборудования и линий связи	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство государственного управления,	Министерство государственного управления,

1.3	Проведение обмена мнениями в формате «круглого стола» по вопросам развития конкуренции на рынке услуг совместно с операторами связи, в том числе субъектами малого и среднего предпринимательства	<p>многоквартирных домов</p> <p>Формирование перечня рекомендаций для дальнейшей работы по созданию условий равной конкуренции на рынке услуг связи</p>	Ежегодно	Повышение оценки операторами условий ведения бизнеса	информационных технологий и связи Московской области
2	Меры поддержки	Повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц	Ежегодно	Рост деловой активности, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, развитие частного сектора на рынке	<p>Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области,</p> <p>Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области,</p> <p>органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Формирование благоприятной деловой среды	<p>Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области,</p> <p>органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>

					самоуправления муниципальных образований Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «ДК», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
4	Реализация отраслевого	Отсутствие актуальной	2026	Повышение	Министерство

<p>(ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке услуг связи «Повышение доступности услуг связи в Московской области»</p>	<p>информации о предоставляющих в многоквартирных домах доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» операторов для жителей; отсутствие оперативного канала взаимодействия между управляющими организациями и операторами связи, затрудняющее согласование и выполнение работ по монтажу/демонтажу сетей связи в многоквартирных домах</p>	<p>информирования жителей об организациях, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступности их подключения в многоквартирных домах, ускорение процесса подключения, упрощение официальной коммуникации между управляющими организациями и операторами связи на площадке электронного сервиса</p>	<p>государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерство по содержанию территорий и государственному жилищному надзору Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
---	---	--	--

## **VII. Развитие конкуренции на рынке туризма**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Министерство культуры и туризма Московской области.

### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Московская область обладает большим туристским потенциалом: на территории региона расположен объект культурного наследия ЮНЕСКО – Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры (г. Сергиев Посад) – действующий православный монастырь (основанный в XIV в.), главный храм которого – Успенский собор – создан по образу и подобию одноименного собора Московского Кремля, в нем находится гробница Бориса Годунова. Среди сокровищ лавры – икона «Троица» работы Андрея Рублева.

На территории Московской области расположены лесные массивы общей площадью 1 941,4 тыс. га, свыше 300 рек протяженностью более 10 км, более 2 тыс. озер суммарной площадью около 130 кв. км. Общая площадь водохранилищ Московской области (без учета Иваньковского водохранилища) составляет 350 кв. км, а объем их водных запасов превышает 2 млрд куб. м, что говорит о высокой туристской и рекреационной емкости природного комплекса региона. В Московской области широкая сеть пляжей – более 200 речных и озерных. В режиме особой охраны находятся 262 уникальные особо охраняемые природные территории регионального значения общей площадью около 253 тыс. га.

Кроме того, на территории Московской области в Городском округе Серпухов Московской области расположен Приокско-Террасный государственный природный биосферный заповедник, который является особо охраняемой природной территорией федерального значения и входит во Всемирную сеть биосферных резерватов ЮНЕСКО.

На территории Московской области функционируют 3 гражданских аэропорта, 2 из которых соответствуют международным стандартам (Шереметьево, Домодедово, Жуковский), 4 речных порта (Коломна, Лыткарино, Серпухов, Дубна).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Московской области, а также выгодное экономико-географическое положение, обусловленное соседством с Москвой, позволяет развивать практически любой вид туризма в регионе, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, экологический, деловой, спортивный и другие виды туризма.

По данным Национальной системы аккредитации на 01.08.2025, число классифицированных средств размещения составило 1 279 ед. («Без звезд» – 818 ед.,

«одна звезда» – 16 ед., «две звезды» – 51 ед., «три звезды» – 241 ед., «четыре звезды» – 132 ед., «пять звезд» – 21 ед.). Также в регионе осуществляют деятельность более 90 глэмпингов/кемпингов (775 домов/юрт/палаток/шатров и др. на 2 460 койко-мест).

На территории Московской области расположено порядка 6 тыс. объектов культурного наследия, из которых более 1,5 тыс. объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), более 300 усадеб, более 100 музеев, более 380 памятников воинской славы и монументов, осуществляют деятельность 19 производителей народных художественных промыслов (далее – НХП), которые занимаются производством изделий НХП по более чем 60% видов промыслов.

В регионе функционирует более 100 горнолыжных трасс общей протяженностью свыше 38 тыс. метров (19 горнолыжных клубов).

Анализ размещения туристов в коллективных средствах размещения (далее – КСР) на основных туристских направлениях Московской области показывает, что туристский спрос в Московской области распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в: Дмитровский муниципальный округ Московской области, городской округ Домодедово Московской области, муниципальный округ Истра Московской области, Одинцовский городской округ Московской области, Сергиево-Посадский городского округ Московской области, Городской округ Серпухов Московской области, городской округ Солнечногорск Московской области, Рузский муниципальный округ Московской области, городской округ Клин Московской области, Городской округ Коломна Московской области, городской округ Химки Московской области – что составляет более 50% от общего потока.

## 2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовые значения показателя							Ответственные исполнители
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029	2030		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Показатели деловой активности:									
1.1	Увеличение числа туристических поездок по Московской области	тыс. чел.	6,01	6,52	6,72	6,8	6,9	7,0	Министерство культуры и туризма Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
1.2	Увеличение числа классифицированных средств размещения	единиц	1 200	1 280	1 290	1 300	1 310	1 320	Министерство культуры и туризма Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
1.3	Количество проводимых мероприятий с привлечением туроператоров	единиц	2	2	2	2	2	2	Министерство культуры и туризма Московской области	
2	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	64	66	68	71	74	76	Министерство культуры и туризма Московской области	

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство культуры и туризма Московской области
1.1	Встречи с предпринимателями	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство культуры и туризма Московской области
1.2	Конкурсы профессионального мастерства в сфере туризма Московской области	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туриндустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты)	Ежегодно	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	Министерство культуры и туризма Московской области
1.3	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки)	Исполнение требований Федерального закона от 30.11.2024 № 436-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 44 Федерального закона	Ежегодно	Предоставление услуг средствами размещения, гостиничных услуг без прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура	Министерство культуры и туризма Московской области

		«Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии		самооценки) запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	
1.4	Ведение информационного туристского портала – электронного путеводагеля по Московской области <a href="http://Welcome.mosreg.ru">Welcome.mosreg.ru</a>	Недостаточный уровень осведомленности туристов и туристического бизнеса о туристских достопримечательностях Московской области	Ежегодно	Размещение информации об объектах и субъектах туристской индустрии Московской области	Министерство культуры и туризма Московской области
1.5	Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков	Необходимость повышения профессионализма экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах по территории Московской области, по муниципальным образованиям Московской области и	Ежегодно	Повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов - переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах по территории Московской области, по муниципальным образованиям Московской области и	Министерство культуры и туризма Московской области

		на межрегиональных маршрутах субъектов Российской Федерации.		на межрегиональных маршрутах субъектов Российской Федерации.		на межрегиональных маршрутах субъектов Российской Федерации.	
1.6	Организация участия в мероприятиях, способствующих продвижению Московской области на международном и отечественном туристских рынках	Недостаточный уровень осведомленности туристов и туристического бизнеса о туристских достопримечательностях Московской области	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Обеспечение участия представителей туриндустрии в выставках	Министерство культуры и туризма Московской области
2	Меры поддержки	Стимулирование развития частного сектора на рынке	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Рост деловой активности	Министерство культуры и туризма Московской области
2.1	Государственная поддержка общественных инициатив и проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры	Стимулирование развития туристического бизнеса на рынке	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Увеличение числа туристских поездов в Московскую область	Министерство культуры и туризма Московской области
2.2	Предоставление субсидии на поддержку некоммерческих организаций в целях проведения ярмарок, торжественных, праздничных, культурно-массовых мероприятий и семинаров, направленных на развитие туризма	Стимулирование интереса туристов к посещению Московской области, партнерских связей развития новых турпродуктов	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Увеличение числа туристских поездов в Московскую область	Министерство культуры и туризма Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Министерство культуры и туризма Московской области
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	В течение года	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их	Комитет по конкурентной политике Московской области.

	товарных рынках			снижению в «ДК», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	Министерство культуры и туризма Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Министерство культуры и туризма Московской области
4	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке туризма «Увеличение количества лиц, размещенных в КСР»	Увеличение показателя «Численность лиц, размещенных в КСР»	2026	Рост количества размещенных в КСР в пилотных муниципалитетах по отношению к 2024 году	Министерство культуры и туризма Московской области

## **VIII. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Министерство информации и молодежной политики Московской области (далее – МИМП Московской области).

### **1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В Московской области согласованы схемы размещения рекламных конструкций во всех муниципальных образованиях Московской области (в четырех закрытых административно-территориальных образованиях Московской области реклама отсутствует). В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» проводятся работы по согласованию внесения администрациями муниципальных образований Московской области изменений и дополнений в схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера (актуализация схем).

Согласно реестру МИМП Московской области, на территории Московской области деятельность на рынке наружной рекламы в 2024 году осуществляли 205 распространителей рекламы, из них 142 – юридические лица, 48 – индивидуальные предприниматели и 15 – физические лица.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы (по % выручки) в Московской области по итогам 2024 года составляет 100% (в 2023 году – также 100%).

Обеспечивается сохранение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций: за 2024 год было проведено 62 электронных аукциона в 26 муниципалитетах (в 2023 году было проведено 30 электронных аукционов в 14 муниципалитетах).

Осуществляется активное внедрение современных и инновационных рекламных конструкций в рамках работ по актуализации и согласованию схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.

В настоящее время предпринимаются следующие меры развития рынка наружной рекламы:

контроль за проведением органами местного самоуправления торгов

в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена и находящемся на территории муниципального образования;

контроль за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

совершенствование деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области и центральных исполнительных органов Московской области в соответствии с рекомендациями о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы (в том числе по вопросам содействия развитию конкуренции), разработанными Федеральной антимонопольной службой.

Для повышения уровня доступности информации об установленных на территории Московской области рекламных конструкциях в Государственной информационной системе «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее – РГИС) создан раздел МИМП Московской области «Рекламные места Московской области». Зайдя на «Геопортал Подмосковья» <https://rgis.mosreg.ru/>, в указанном разделе пользователь может ознакомиться с информацией об установленных рекламных конструкциях: их типе, размере, технологической характеристике, номере в схеме размещения рекламных конструкций, местоположении с привязкой к местности. Указанная информация постоянно актуализируется с учетом получения новых разрешений и установки новых рекламных конструкций.

## 2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовые значения показателя							Ответственные исполнители
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029	2030		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Показатели деловой активности:									
1.1	Количество рекламных конструкций, установленных в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций	штук	3 650	3 670	3 675	3 680	3 685	3 690	Министерство информации и молодежной политики Московской области	
1.2	Доля рекламных конструкций, занесенных в РГИС	процентов	100	100	100	100	100	100	Министерство информации и молодежной политики Московской области	
1.3	Количество рекламных мест в парках, зонах отдыха, набережных и пешеходных зонах	штук	20	20	25	30	35	40	Министерство информации и молодежной политики Московской области	
2	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	48	50	55	60	65	68	Министерство информации и молодежной политики Московской области	

### 3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Министерство информации и молодежной политики Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
1.1	Встречи с предпринимателями	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Министерство информации и молодежной политики Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
1.2	Обучающие мероприятия (проведение вебинаров)	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Министерство информации и молодежной политики Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2	Меры поддержки	Стимулирование	Ежегодно	Рост деловой	Министерство информации

		развития частного сектора на рынке		активности	и молодежной политики Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2.1	Установление квоты для субъектов МСП при участии в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Стимулирование участия субъектов МСП в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Ежегодно	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Министерство информации и молодежной политики Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Определение и решение конкретных вопросов (проблем) в соответствии со спецификой рынка	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Министерство информации и молодежной политики Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках	Установление обратной связи с предпринимателями	В течение года	Выявление барьеров, включение мероприятий по их снижению в «ДК», улучшение условий ведения бизнеса для предпринимателей,	Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство информации и молодежной политики Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

				рост совокупной удовлетворенности участников рынка, разработка мер по улучшению условий ведения бизнеса	самоуправления муниципальных образований Московской области
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Министерство информации и молодежной политики Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
4	Реализация отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке «Реклама в парках и зонах отдыха Подмосковья»	Увеличение рынка наружной рекламы путем развития нового сегмента и установка современных и высокотехнологичных рекламных конструкций на территории Московской области	В течение года	Повышение деловой активности, пополнение местных бюджетов органов местного самоуправления	Министерство информации и молодежной политики Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

### IX. Общеотраслевые мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг наличия административных барьеров	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	Ежегодно	Повышение оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2	Повышение информированности предпринимателей о мерах, предпринимаемых органами власти, и условиях для ведения бизнеса	Повышение уровня информирования о состоянии конкурентной среды	Ежегодно	Рост удовлетворенности предпринимательского сообщества качеством информационного сопровождения	Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2.1	Размещение информации о действиях органов власти по развитию конкуренции на официальных сайтах ведомств, региональных и федеральных ресурсах в сети «Интернет»	Обеспечение регулярности публикаций, актуальности и востребованности информации для предпринимателей	В течение года	Рост уровня предпринимательской активности, формирование благоприятной деловой среды, рост уровня информирования о состоянии конкурентной среды	Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2.2	Ведение социальных сетей для оперативного информирования	Обеспечение актуальной	В течение года	Формирование благоприятной	Центральные исполнительные органы Московской области,

	бизнеса	информации для предпринимателей	деловой среды	органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3	Мероприятия, направленные на предупреждение и снижение количества нарушений антимонопольного законодательства	Предупреждение нарушений требований антимонопольного законодательства хозяйствующих субъектов	Снижение жалоб предпринимателей, формирование благоприятной деловой среды	Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3.1	Организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в организациях подведомственной сферы	Риск нарушения антимонопольных требований при осуществлении деятельности	Снижение риска нарушения антимонопольных норм в деятельности организаций подведомственных сфер	Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3.2	Мониторинг случаев нарушения антимонопольного законодательства на рынке	Предотвращение несоблюдения антимонопольных правил в предпринимательской деятельности	Улучшение качества анализа рыночной ситуации	Центральные исполнительные органы Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

