



ЗАКОН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О внесении изменений в Закон Московской области «О государственной политике в сфере туризма и туристской деятельности в Московской области»

Статья 1

Внести в Закон Московской области № 186/2014-ОЗ «О государственной политике в сфере туризма и туристской деятельности в Московской области» (с изменениями, внесенными законами Московской области № 25/2015-ОЗ, № 221/2015-ОЗ, № 68/2016-ОЗ, № 12/2017-ОЗ, № 90/2018-ОЗ, № 146/2018-ОЗ, № 203/2019-ОЗ, № 285/2020-ОЗ, № 187/2021-ОЗ, № 297/2021-ОЗ, № 188/2022-ОЗ, № 6/2024-ОЗ, № 48/2024-ОЗ, № 153/2024-ОЗ, № 179/2024-ОЗ, № 35/2025-ОЗ) следующие изменения:

1) статью 3 изложить в следующей редакции:

«Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В целях настоящего Закона применяются следующие основные понятия:

1) туристско-рекреационный кластер Московской области – комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности – коллективных средств размещения и предприятий питания, снабженный необходимой обеспечивающей инфраструктурой;

2) туристская индустрия Московской области – комплексная сфера экономической деятельности, связанная с использованием туристских ресурсов Московской области и объектов туристской индустрии Московской области в целях предоставления туристских услуг, в том числе в составе туристских продуктов, и иных услуг, обеспечивающих потребности туристов, включая услуги по питанию, перевозке, санаторно-курортному лечению, информационному обеспечению и конгрессно-выставочные услуги;

3) субъекты туристской индустрии Московской области – юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, осуществляющие в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ

«Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» деятельность, направленную на оказание туристских услуг туристам;

4) объекты туристской индустрии Московской области – вид туристских ресурсов Московской области, включающих в себя помещения, здания, строения, сооружения, транспортные средства и иные объекты, принадлежащие субъектам туристской индустрии Московской области на праве собственности, аренды или ином законном основании и используемые для оказания туристских услуг;

5) туристские ресурсы Московской области – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил в Московской области;

6) туристский информационный центр Московской области – организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии на территории Московской области, а также продвижению туристских продуктов Московской области на внутреннем и мировом туристских рынках;

7) туризм событийный – временные выезды лиц с целью посещения культурных, спортивных, этнографических и иных массовых мероприятий;

8) туризм конгрессно-выставочный – временные выезды лиц, связанные с организацией и участием в конгрессах, выставках, ярмарках, конференциях и прочих подобных мероприятиях;

9) туризм культурно-познавательный – временные выезды лиц, основной целью которых является посещение туристами исторических и социально-культурных объектов;

10) туризм экологический – временные выезды лиц, ориентированные на изучение природы и культурных достопримечательностей, бережное отношение к природе и содействие в ее сохранении.

Иные понятия и термины применяются в значении, определенном федеральным законодательством и законодательством Московской области.»;

2) статью 7 признать утратившей силу;

3) абзац второй статьи 10 признать утратившим силу.

Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Губернатор
Московской области
« 10 » октября 2025 года
№ 173/2025-03



А.Ю. Воробьев

Принят постановлением
Московской областной Думы
от 25.09.2025 № 27/118-П