



ПРАВИТЕЛЬСТВО МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «30» декабря 2021 г. № 1078-пп

г. Магадан

Об утверждении Стратегии развития туризма в Магаданской области на период до 2035 года

В целях ускоренного комплексного развития сферы туризма Магаданской области, увеличения вклада туризма в устойчивое социально-экономическое развитие региона, Правительство Магаданской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития туризма в Магаданской области на период до 2035 года (далее – Стратегия).

2. Рекомендовать органам исполнительной власти Магаданской области и органам местного самоуправления руководствоваться положениями Стратегии при разработке государственных и муниципальных программ и иных правовых актов в сфере развития туризма.

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию и вступает в силу с 01 января 2022 года.

И.о. губернатора
Магаданской области

А.Н. Белозерцев

ПРИЛОЖЕНИЕ

**к распоряжению Правительства
Магаданской области**

от «30» декабря 2021 г. № 1078-пп

СТРАТЕГИЯ

развития туризма в Магаданской области на период до 2035 года

I. Общие положения

Настоящая Стратегия развития туризма Магаданской области на период до 2035 года (далее – Стратегия) в качестве документа стратегического планирования определяет основные направления государственной политики в сфере туризма Магаданской области.

Стратегия основана на анализе и оценке текущего состояния и потенциала развития сферы туризма Магаданской области в контексте современных тенденций развития туризма в мире и Российской Федерации, приоритетности поддержки развития Дальнего Востока в государственной политике Российской Федерации, стратегических ориентиров социально-экономического развития Российской Федерации и Магаданской области.

Стратегия ориентирована на ускоренное комплексное развитие сферы туризма Магаданской области, увеличение вклада туризма в устойчивое социально-экономическое развитие региона.

Стратегия разработана с учетом:

- Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»;
- Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р;

- государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

- Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 мая 2018 г. № 872-р;

- Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № 2094-р;

- Стратегии социально-экономического развития Магаданской области на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Магаданской области от 05 марта 2020 г. № 146-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Магаданской области на период до 2030 года»;

- государственной программы Магаданской области «Экономическое развитие и инновационная политика Магаданской области», утвержденной постановлением Правительства Магаданской области от 23 сентября 2019 г. № 634-пп «Об утверждении государственной программы Магаданской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Магаданской области»;

- государственной программы Магаданской области «Развитие культуры и туризма Магаданской области», утвержденной постановлением Правительства Магаданской области от 20 ноября 2013 г. № 1165-па «Об утверждении государственной программы Магаданской области «Развитие культуры и туризма Магаданской области».

1. Современные тенденции развития туризма в мире и Российской Федерации

Стратегическое планирование должно исходить из современного состояния и тенденций развития туризма в мире и Российской Федерации, выступающих для него рамочными факторами и условиями. В современном мире туризм превратился в глобальное общественное явление, став неотъемлемой частью жизни более 1 млрд. человек. На начало 2020 года общий вклад туризма в мировой валовой внутренний продукт составлял 10,3%, прямой вклад – 3,3%. Вклад туризма в мировой экспорт оценивался на уровне 6,8%, в инвестиции – 4,3%. Каждый десятый от общего числа занятых в мире был трудоустроен в сфере туризма.¹ В Российской Федерации доля туризма в ВВП составляла 3,9%, численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения – 76 миллионов человек, число ночёвок – 283,2 миллиона.²

Однако в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) современная социально-экономическая ситуация в стране и мире претерпела ускоренную трансформацию, а сфера туризма оказалась в кризисе. ЮНВТО в рамках оптимистичного сценария прогнозирует восстановление мировой сферы туризма к концу 2021 года и возвращение к темпам роста 2019 года ориентировочно в 2023 году. Консервативные сценарии показывают сдвиги в восстановлении сферы туризма относительно оптимистичного сценария от полугодия до одного года.

Особенно сильно кризис сказался на международных поездках – за 2020 год значения показателя снизились на 65%. По состоянию на 1 июня 2021 года 29% государств по-прежнему полностью закрыты для зарубежных туристов, 34% государств закрыты частично, 36% – запрашивают отрицательный результат теста на COVID-19, в некоторых

¹ По данным ЮНВТО и Всемирного совета по туризму и путешествиям

² По данным Росстата

случаях ограничения сопровождаются карантином, ²/₃ государств строго не рекомендуют путешествия своим гражданам в зарубежные страны. При этом отмечается, что внутренние путешествия стимулируют ускоренное восстановление туризма в некоторых крупных государствах (например, в КНР и Российской Федерации).³ Таким образом, в рамках планирования развития туризма в Магаданской области необходимо учитывать, что в ближайшие годы под влиянием внешних факторов будут наблюдаться пониженные темпы роста показателей отрасли и основной упор необходимо осуществлять на внутренний для Российской Федерации туризм.

Кризисные явления, наряду с формированием новых тенденций, ускорили структурные трансформации туризма. Закрытие границ и введение ограничений на посещение туристами большинства стран мира, эпидемиологические ограничения и риски привели к росту туристических потоков во внутреннем туризме стран с большими по объемам внутренними рынками, в том числе в Российской Федерации.

Сильно увеличилась доля самостоятельных путешествий на короткие расстояния с посещением одного или относительно большого количества объектов туристического интереса, наблюдается снижение роли авиационного транспорта в пользу автомобильного, особенно личного. Последний фактор активно способствует развитию различных форм автомобильного туризма. Сокращаются сроки путешествий – путешественники стремятся делить отпуска на несколько частей, активно использовать для путешествий выходные дни, при этом, увеличивая насыщенность туристических программ. Однако, по прогнозам на рынке сохранится весомая доля длительных путешествий, в особенности в рамках концепций «медленного туризма» и глубокого «погружения» в природу и аутентичную среду.

³ По данным ЮНВТО

Происходит расширение географии путешествий и рост конкуренции среди туристических направлений и продуктов, все большее число объектов и территорий вовлекается в туризм. Отмечается рост популярности кросс-региональных маршрутов. Стремление к путешествиям в отдаленные места и избеганию больших скоплений людей обуславливаются опасениями туристов заразиться инфекционными болезнями, ростом востребованности в туризме практик цифровой гигиены, восстановления от чрезмерного социального и трудового давления на человека. Так, по опросам ВЦИОМ 73% респондентов выразили интерес к путешествию в непопулярные среди туристов места, однако для России все так же характерна низкая туристическая активность населения.

Наблюдается опережающий рост спроса на туризм в природной среде, в том числе в особо охраняемых природных территориях. Все чаще туристы стремятся к уединению от других людей в компании родных и близких, и привлекательная, обустроенная природа является одним из таких предметов интереса. Рост требований к комфортности пребывания туристов в природной среде повлечет за собой необходимость дальнейшего развития специальной туристической инфраструктуры (например, глемпингов, передвижных модулей для отдыха в природной среде, туристических троп), повышения комфортности туристического оборудования. Однако все это должно и будет сопровождаться усиленным вниманием к обеспечению экологической безопасности туризма как базового требования устойчивого развития общества.

Формируется мода на культуру и здоровый образ жизни, которые все больше охватывают туризм через факторы мотивации туристов. Активное развитие в туризме получают концепции «осознанного», «этичного», «ответственного» и «экологичного» потребления, путешествия как образа жизни. Развивается спрос на трансформационные путешествия (путешествие как «перезагрузка») за счет получения туристами

аутентичных опыта и впечатлений от знакомства с местными жителями и образами жизни, подлинными объектами и явлениями культурно-исторического наследия, духовными практиками, волонтерства и т.д. На основе возможностей работать дистанционно распространяется концепция «Business & pleasure», предъявляющая новые требования к туристическим продуктам и объектам инфраструктуры, особенно к размещению туристов. Одним из главных устойчивых трендов в туризме становится рост популярности активных видов туризма. Как следствие, во всем мире и России будут развиваться нестандартные туристические направления и продукты.

Происходит изменение структуры туристических потоков за счет активного включения в туризм широкого спектра новых сегментов и типов путешественников. Формируется спрос на нишевые предложения туристических продуктов и услуг, максимально учитывающих интересы, возможности и ограничения потребителей. Актуален рост популярности использования в путешествиях индивидуальных средств размещения и альтернативного жилья.

Ключевыми технологиями в сфере проектирования, организации и осуществления обслуживания туристов становятся управление формированием впечатлений и опыта туристов, тотальная персонализация. Продвижение туристических территорий, наряду с расширяющимися возможностями применения цифровых технологий, все активнее будет осуществляться через амбассадоров.

Из-за нестабильности на туристических рынках происходит уменьшение глубины продаж и бронирования туристами продуктов и услуг – путешественники все чаще откладывают соответствующие действия на последний момент. Значимыми критериями выбора туристических продуктов и услуг становятся возможность бесплатной отмены бронирования и выгодные условия возврата денежных средств при отказе от приобретенных продуктов.

Как минимум в среднесрочной перспективе сохранится высокая чувствительность потребительского рынка туристских услуг Российской Федерации к ценам. Традиционно путешествующие отмечают главной проблемой внутреннего туризма несоответствие высоких цен на туристические продукты и услуги их относительно низкому качеству. При этом мониторинг показывает устойчивый рост цен на отечественном рынке, а растущая опытность и осведомленность путешественников, в том числе предпочитавших до введения ограничений поездки за рубеж, формирует все более завышенные ожидания и требования к качеству сервиса и разнообразию объектов туристического интереса и инфраструктуры. Актуальной для России становится повестка создания в пределах туристических территорий единой среды (в том числе с позиций дизайн-кода), одновременно благоустроенной и комфортной для местных жителей и туристов.

Ценным инструментом, способным оказать существенное влияние на развитие туризма в регионах, на сегодняшний момент является реализация крупных, статусных и имиджевых проектов (например, инфраструктурных, создания знаковых объектов туристического интереса и событий), обеспеченных широким и мощным продвижением в ведущих средствах массовой информации и по ключевым каналам целевых рынков.

Комплексная безопасность становится ключевым условием организации туристической деятельности. В частности, потребители все больше будут уделять внимание безопасности среды и соблюдению санитарно-эпидемиологических требований. Что уже ведет к необходимости пересмотра и усовершенствования санитарно-эпидемиологических стандартов и норм (в частности, могут быть введены вакцинные, иммунные паспорта путешествующих), подходов к их реализации в обслуживании туристов, а также способствует формированию новых концепций обеспечения гигиены и чистоты в сфере туризма.

Цифровизация современного общества закономерно все более и более проникает в сферу туризма, становится основой массовой сквозной интеграции соответствующих технологий в создание, организацию, поддержку, предоставление и распространение туристских услуг и продуктов. Цифровые технологии все чаще будут сопровождать туристов на всех этапах путешествия – от осознания желания и планирования путешествия до воспоминаний и обмена впечатлениями. Перечень конкретных актуальных для туризма цифровых технологий широк, например, огромное влияние на туризм оказывают «большие данные» (Big Data), искусственный интеллект, бесконтактные технологии, виртуальная и дополненная реальности, электронные помощники, использование беспилотных летательных аппаратов, блокчейн, мобильные приложения, цифровые гиды, онлайн образование и др. Создаваемые на их основе продукты способствуют существенному повышению эффективности и результативности сферы туризма: цифровые туристические платформы, маркетплейсы, информационно-аналитические системы и т.д.

Меняются организационные модели туристической деятельности: трансформируются функции туристических фирм и туристических информационных центров (в частности, получают широкое использование дистанционные формы работы с клиентами, происходит смещение спектра деятельности предприятий в сторону консалтинга и создания уникального опыта путешествий), происходит перераспределение ролей посредников, наблюдается повышение гибкости и адаптивности производственно-сбытовых цепочек и сетей, усиливается важность сотрудничества и партнерства как на уровне отдельных организаций и лиц, так и регионов, растет необходимость опережающего развития систем управления туристскими потоками и воздействиями от них, повышается роль государственной политики в сфере туризма, интеграции возможностей и мер по развитию туризма в регионах с федеральными мерами.

Несмотря на кризисные явления, благодаря переориентации спроса на емкий внутренний рынок и мерам, предпринятым Правительством Российской Федерации по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и поддержке экономики, состояние сферы туризма Российской Федерации оценивается как одно из лучших в мире. В рамках государственной политики всех уровней повысилось внимание к сфере туризма и расширилось осознание ее возможностей для вклада в устойчивое социально-экономическое развитие государства. На федеральном уровне это воплотилось в разработку национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

В большинстве регионов Дальневосточного федерального округа туризм отнесен к приоритетным направлениям социального и экономического развития, разработаны профильные документы стратегического планирования и активно реализуются меры по развитию туризма. Благодаря ключевой для страны геополитической роли регионов округа и приоритетности государственной поддержки их развития, привлекательным туристическим активам и выгодному географическому положению относительно динамично развивающихся стран Азиатско-Тихоокеанского региона (крупнейших мировых туристических рынков) территории обладают высоким потенциалом развития туризма как за счет собственных ресурсов и действий, так и масштабной федеральной поддержки. Так значительных успехов в развитии туризма достиг Приморский край, ведется активная работа по развитию сфер туризма Сахалинской области, Республики Бурятия, Хабаровского края и Камчатского края. В последнем регионе на федеральном уровне планируется привлечение обширных ресурсов для развития экологического туризма.

Таким образом, сложившиеся обстоятельства и тенденции развития туризма в мире, Российской Федерации и на Дальнем Востоке формируют

широкий спектр возможностей для развития туризма в Магаданской области в среднесрочной и долгосрочной перспективах.

2. Текущее состояние и потенциал развития туризма в Магаданской области

Магаданская область обладает уникальным туристическим потенциалом как на российском, так и на макрорегиональном и международном рынках. Однако возможности туристической сферы региона по большей части остаются в латентном состоянии. Поступления налогов и сборов в области по кодам ОКВЭД2, входящим в собирательную группировку «Туризм», за 2019 год составили 164,4 млн. рублей. Доля вклада туризма в валовый региональный продукт оценивается на уровне трех процентов. Следует отметить, что по обоим показателям большая часть вклада формируется населением области и работниками, осуществляющими деятельность вахтовым методом.

Магаданская область – один из богатейших регионов страны по запасам и добыче золота, серебра. Драгоценные металлы Колымы с туристических позиций представляют собой потенциально высокоаттрактивный и аутентичный ресурс. В связи с этим, перспективны следующие направления работы по интерпретации и включению в туризм территориальных активов:

- системная и комплексная музеефикация на региональном и федеральном уровнях, в том числе работа по созданию музея золота, корпоративных музеев, туристических комплексов по типу старательских поселений, ювелирных арт-пространств, «золотого меню» в точках общественного пространства, организация павильона «Золото» на ВДНХ по аналогии с павильоном «Нефть»;

- создание «золотых», «серебряных» туристических и экскурсионных продуктов (маршрутов) как онлайн, так и офлайн, в том числе с посещением современных производств, торговых точек,

проведением мастер-классов, обучением росписи, работе с ювелирными украшениями;

- развитие событийного туризма (продвижение и развитие контента Всероссийского фестиваля старательского мастерства «Золотой Фестиваль» в части деловой программы золотодобытчиков, разработки концепции «Золотой ярмарки», распродаж ювелирных изделий и др.).

- развитие промышленного туризма с посещением предприятий по добыче и обработке драгоценных металлов;

- разрешение «вольного приноса» может выступить существенным импульсом для развития туризма, в том числе привлечения иностранных туристов.

Одним из базовых компонентов узнаваемого аутентичного туристического продукта области и неотъемлемой частью истории Колымы является наследие «Дальстроя» и Севвостлага. Планируется создание и активное включение в сферу мемориального туризма историко-культурного комплекса «Музей памяти», в который войдут Мемориал «Маска скорби», «Штрафной изолятор Управления Северо-Восточными исправительно-трудовыми лагерями Дальстроя НКВД СССР», «Лагерь Днепровский» и «Лагерь Бутугычаг», Магаданский областной краеведческий музей, Общественный музей «Память Колымы» (п. Ягодное), комендатура в п. Усть-Омчуг. Перспективно развитие мемориального туризма (создание межрегионального и межнационального маршрута) и на базе аэропорта Сеймчана как военно-исторического объекта авиатрассы «Аляска – Сибирь» («Алсиб»).

История освоения региона и его вклада в развитие страны может выступить основой формирования у туристов и населения региона ценностного отношения к подвигу россиян, человеческой жизни, важности Колымы и Дальнего Востока для будущего страны, способствовать патриотическому воспитанию.

В качестве ресурса для формирования аутентичного туристического продукта и отдельных услуг Магаданской области может выступить вовлечение в туризм «умирающих», заброшенных и расселенных населенных пунктов (сталкерский туризм). Мировую туристическую известность уже получил п. Кадыкчан («Долина смерти»), не меньший интерес для туристов могут представить еще более десятка поселений таких как Дукат, Мяунджа, Атка, Буркандья и др. Однако в организации подобного туризма, наряду с предоставлением туристам широкого спектра незабываемых специфичных впечатлений и опыта, необходимо строго обеспечивать безопасность туризма и корректную интерпретацию объектов.

В современной повестке общества экологический туризм стал одним из ключевых направлений устойчивого развития. Природные активы области выступают конкурентным преимуществом развития экологического туризма не только на уровне Российской Федерации, но и на зарубежных туристических рынках. К таким активам относятся: участки Государственного природного заповедника «Магаданский», кластеры создаваемого Национального парка «Черский» (в том числе озера Джека Лондона), остров Талан, туристско-рекреационный комплекс острова Завьялова, остров Спафарьева, мыс Островной, Хасынский хребет, озеро Гранд, река Хета и прочее. Рациональное вовлечение в сферу туризма данных активов на комплексной и системной основе позволит создать существенное количество положительных социально-экономических эффектов на регион без нанесения недопустимого вреда природе. Отдельно необходимо отметить высокий потенциал развития туристических продуктов на базе наблюдения за фауной (в том числе за птицами, – бердвочинг, и обитателями моря), эстетики уникальной природы и фототуризма.

Активный туризм (пеший, лыжный, сплавы, спортивный и др.) традиционно пользуется популярностью в области. Регион обладает

уникальными возможностями для организации широкого спектра занятий активным туризмом разного уровня сложности в условиях первозданной природы в непосредственной близости от колымской столицы, при этом имеется множество других локаций, в том числе знаменитое озеро Джека Лондона, горы Черского, река Колыма. В качестве фундамента развития активного туризма в области необходимо формирование системы подготовки гидов и инструкторов, которые могли бы обеспечить качество и безопасность туризма, профессионально учитывая суровые природные условия региона.

Горнолыжные объекты области популярны и активно используются преимущественно местными жителями. Однако орографические и климатические условия (в том числе за счет продолжительности сезона) при должном развитии инфраструктуры позволяют привлекать сюда туристов из других регионов страны и мира. Строительство лыжного стадиона имени Елены Вяльбе и развитие спортивного событийного мероприятия «Лыжня Вяльбе» могут сформировать в области дополнительный туристический поток любителей лыжного спорта (спортсменов и зрителей).

Магаданская область обладает одним из самых высоких в стране ресурсных потенциалов для охотничьего и рыболовного туризма, в том числе трофейного (бурый медведь, снежный баран, палтус, лососевые и др.). Способствовать развитию туризма может реализация инвестиционного проекта зоны природного отдыха «Рыбная деревня». Фестиваль «Клевая Колыма» обладает возможностями выхода на федеральный и международный уровни значимости.

Объекты лечебно-оздоровительного туризма области на текущее время преимущественно ориентированы на региональный рынок. Среди санаторно-курортных учреждений ключевыми являются ООО «МИР», рекреационно-оздоровительный центр «Талая», оздоровительно-реабилитационный центр «Синегорье», начато создание оздоровительного

комплекса «Таватум» в Северо-Эвенском городском округе. Потенциалом для использования обладают бальнеологические источники и месторождения лечебных грязей области.

Включение области в международные круизные маршруты по северной части Тихого океана может послужить серьезным импульсом развития туризма, однако, для этого требуется создание отсутствующей в настоящее время дорогостоящей причальной инфраструктуры, реализация комплекса административных и организационных мер.

Развитие туризма в акватории Охотского моря и на приморских территориях (с расположенной в их пределах существенной частью аттрактивных и перспективных объектов развития туризма области) также требует развития причальной инфраструктуры, снятия дефицита морских прогулочных судов и рациональной регламентации по получению пропусков и разрешений на посещение пограничной зоны.

Благодаря уровню развития экономики региона одним из ключевых видов туризма области является деловой, на который приходится 55% размещенных лиц в коллективных средствах размещения. Необходимо дальнейшее развитие инфраструктуры для организации деловых мероприятий, принятие мер по вовлечению туристов в приобретение и потребление туристических продуктов, товаров и услуг, связанных с нетрудовой деятельностью в регионе посещения.

Комплексные позитивные эффекты для развития туризма в области может создать событийной туризм, способствующий продвижению туристического продукта региона, интеграции участников рынка и туристических ресурсов региона, снижению сезонности туризма, вовлечению в туризм гостей, прибывающих в регион с иными целями, обогащению досуга местных жителей и т.д.

Ценным ресурсом развития туризма в области является культурное наследие коренных малочисленных народов Севера (коряки, эвены, ительмены и др.). Туризм, в свою очередь, может внести существенный

вклад в социально-экономическое и культурное развитие представленных этносов. Реализация перспектив развития этнографического туризма связана с разработкой предложений комплексных тематических туристических продуктов и отдельных услуг, включающих знакомство с историей и современным бытом коренных народов, народными промыслами, фольклором, занятиями, традициями и обрядами, получение локального опыта текущей жизни (например, жизни в оленеводческой бригаде). Существенный вклад в данные процессы могут внести реализация проекта по созданию парка этнической культуры народов северо-востока «Дюкча», а также дальнейшее развитие фестивалей: «Туйгивин», «Хэбденек», «Бакылдыдяк», «Кильвэй», «Дыхание моря» и др.

С географических позиций регион по сравнению с большинством субъектов Российской Федерации характеризуется низкой транспортной доступностью для въездных туристов и географической отдаленностью от основных центров туристического спроса, как следствие – относительно высокие цены и доля затрат на транспорт в общей стоимости туров, наличие физиологических и психологических барьеров у туристов на пути преодоления больших расстояний. С другой стороны, область обладает относительно выгодным географическим положением относительно крупных центров туристического спроса стран Северо-Восточной Азии.

С позиций транспортной составляющей область не имеет железнодорожного сообщения с основной частью территории страны, в морском порту отсутствует причал для пассажирских судов, автомобильное сообщение осуществляется по безальтернативной федеральной автодороге Р-504 «Колыма», соединяющей г. Якутск и г. Магадан (общей протяженностью порядка 2 тыс. километров) с переправой через реку Алдан. Основными воротами для туристических потоков выступает Международный аэропорт Магадан (Сокол) им. В.С. Высоцкого с взлетно-посадочной полосой класса А. За 2019 год аэропорт

обслужил 425,7 тыс. пассажиров преимущественно из аэропортов Москвы, Хабаровска и Новосибирска, наибольший поток приходился на теплое время года (с июня по сентябрь).

Внутри области для перемещений на дальние расстояния наиболее удобным видом транспорта является авиационный, организованный преимущественно централизованно через аэропорт Магадан (Сокол). Авиасообщение осуществляется с аэропортами п. Эвенска, с. Кепервеема, п. Омсукчана, г. Сусумана, п. Ягодного, п. Усть-Омчуга и п. Сеймчана. Однако необходимо отметить, что вместимость самолетов, частота и расписание рейсов создают сложности в организации и осуществлении туристических путешествий по данным направлениям, необходима реконструкция и модернизация авиатранспортной инфраструктуры, в том числе повышение функциональности и комфортности для туристов пассажирских терминалов. Незаменим авиатранспорт и для доставки туристов на изолированные для сухопутного и водного транспорта территории (занимающие значительную часть области) посредством чартерных рейсов средствами малой авиации, однако, парк воздушных судов нуждается в обновлении и расширении.

Основное автомобильное сообщение внутри области осуществляется по федеральной автодороге Р-504 «Колыма» и автодороге Палатка – Кулу – Нексикан, формирующими базовый каркас региона и маршрут «Золотое кольцо Колымы», а также по автоподъездам к поселку Талая, ДОЦ «Зеленый остров», поселку Снежная Долина, автомобильным дорогам Магадан – Балаганное – Талон, Солнечный – Ола, Гербя – Омсукчан, Авенирыч – Сеймчан, Сокол – Сплавная, Колчаковский ключ – Клепка, Ола – Гадля, Омсукчан – Дукач, Колыма – Омсукчан – Омолон – Анадырь, Ларюковая – Усть-Среднекан, Левобережный подход.

Большая часть дорог опорной сети области не отвечает современным требованиям как по состоянию дорожной инфраструктуры, так и по придорожному туристическому сервису (экстренная связь, питание и

размещение туристов, туалеты, техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, магазины, парковки, зоны отдыха, автомобильные заправки и другое). Автозаправочные станции в достаточном количестве и хорошего качества расположены лишь в городе Магадан и его окрестностях.

Общественный пассажирский транспорт, курсирующий между базовыми поселениями региона, характеризуется высокой степенью физического и морального износа. Частота движения подвижного состава низкая, за исключением Магадана и его окрестностей, что создает сложности для организации путешествий самостоятельными туристами, а также турфирмами, которые пользуются данными видами перевозки туристов.

Вдоль морского побережья, по крупным рекам и водохранилищам области в теплое время года организуются экскурсии и туристические путешествия на маломерных судах. Однако необходимо отметить сложности с обеспеченностью причальной инфраструктурой, необходимость учета пограничных формальностей в акватории моря, а также зависимость соответствующих туристских активностей от погоды и состояния водной поверхности.

В настоящее время в области нет единой системы туристической навигации и ориентирования, используются лишь отдельные ее компоненты. Поэтому одним из актуальнейших вопросов является ее создание с целью обеспечения полноценных возможностей для качественного управления туристическими потоками внутри региона.

Для организации туризма в области большое значение имеет покрытие территории сетями мобильной связи сотовыми операторами. Для области характерно очаговое покрытие, поэтому при выходе за пределы данных территорий имеются сложности в обеспечении путешествующих возможностями коммуникации, в том числе в экстренных ситуациях. В связи с этим необходимость обеспечения безопасности туристов требует

оборудовать вдоль маршрутов их перевозки пункты экстренной связи и оповещения, в том числе способные выступить временным укрытием для путешественников. На текущий момент в регионе действует 10 подобных пикетов, из них 5 – с обогревом.

Область характеризуется сильно ограниченными возможностями для увеличения объемов внутренних и въездных туристических потоков по причине слабо развитого сектора туристических фирм. Даже если в регион привлечь средних и крупных инициативных туроператоров или иных отправляющих туристов организаторов (без задействования на прием), турфирмы области в качестве принимающей стороны не смогут обеспечить прием такого количества организованных туристов. Кроме того, даже имеющиеся ограниченные мощности преимущественно работают на выездной туризм.

В области насчитывается 10 туристических фирм (за последние 5 лет их число сократилось на 6 единиц), из них 7 занимаются турагентской деятельностью и 2 – туроператорской, одна фирма совмещает турагентские и туроператорские функции. Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей и работников несписочного состава) составляет 31 человек. В Едином Федеральном реестре туроператоров регион представлен четырьмя фирмами, занимающимися внутренним туризмом (ООО «ТАЙГА-ЭКСТРИМ»), внутренним и международным въездным туризмом (ООО «Каюр Трэвел», ООО «Кулу», ООО «Туристическая компания «Север»).

Объем платных услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующим им услугам составил 141,2 млн. рублей. Населению области реализовано 3,1 тыс. турпакетов, из них 2,8 тыс. – гражданам России по другим странам (на 309,6 млн. рублей), 0,26 тыс. – гражданам России по территории России (на 22,5 млн. рублей), 20 – гражданам других стран по территории России. На выездной туризм в зарубежные страны приходится 5,7 тыс. поездок (лидируют Турция,

Вьетнам и Таиланд), на внутренний – 0,4 тыс. поездок, принято 40 иностранных туристов.

Для области характерно недостаточное количество востребованных туристических продуктов и услуг международного и федерального уровней. Большая часть предложения области со стороны туристических фирм, за исключением самого региона, формируется в Москве. В составе туристического предложения Магаданской области порядка 40% продуктов являются экскурсионными, половина – имеет продолжительность более 3 дней. Для прибытия туристов в регион используется авиационный транспорт, для перевозок внутри области – преимущественно автомобильный. Порядка 20% туров представлено сплавами и пешими маршрутами, 10% – морские прогулки, вертолеты и гидросамолеты используются редко, 13% маршрутов по способам передвижения являются комбинированными.

Среди предлагаемых туристических и экскурсионных продуктов преобладает смешанная тематика. Чаще всего показ целевых объектов туристического интереса дополняется большим разнообразием дополнительных. Среди отдельных тематик стоит отметить экологическую, культурно-историческую (в том числе Севвостлаг), этнографическую, а также охоту и рыбалку, активный туризм, событийные мероприятия.

На начальной стадии развития находится система информационного обеспечения туристов области. Необходима комплексная организация полноценной деятельности туристско-информационного центра Магаданской области с формированием опорной сети, увязанной с туристическими потоками региона и охватывающей представительствами целевые рынки в Российской Федерации и иностранных государствах.

Базовыми каналами коммуникации с заинтересованными субъектами сферы туризма области в настоящее время выступают «VisitKolyma» и «Главный туристический портал Колымы».

Предоставляемая информация и деятельность в рамках каналов не имеет комплексного и системного характера, требует модернизации. Актуальным является вопрос формирования единой платформы для комплексного сбора данных о регионе, информирования, персонализированного подбора, продвижения, бронирования и резервирования, реализации туристических продуктов и услуг региона, сервисного обеспечения планирования и осуществления путешествий организованных и самостоятельных туристов по Магаданской области.

Коллективные средства размещения Магаданской области представлены 30 объектами, включающими 951 номер общей площадью 17,8 тыс. кв. м (выросшей за последние 5 лет на 2%). Общее число мест в коллективных средствах размещения равно 1 926, за последние 5 лет выросло на 9,4%. На гостиницы и аналогичные средства размещения приходится 21 объект с 494 местами и 845 номерами. В федеральный перечень туристских объектов по результатам классификации входит 12 гостиниц и иных средств размещения области: по 4 объекта с присвоенными категориями «без звезд», «две звезды» и «три звезды». Дополнительно на сервисах бронирования были выявлены индивидуальные средства размещения, сдаваемые частными лицами, объемом порядка 550 мест. Таким образом, оценочная пропускная способность объектов размещения, выраженная в ночевках туристов, при максимальной загрузке в месяц составляет 72,6 тыс. ночевок в месяц, в год – 871,6 тыс. ночевок. Практически все средства размещения туристов расположены в городе Магадан, в иных городских округах области они единичны.

Важное значение для региона имеет обеспеченность номерами высшей категории. В настоящее время число соответствующих номеров в гостиницах и аналогичных средствах размещения составляет 60, что в условиях растущих туристических потоков будет недостаточным при организации дорогостоящих и VIP-туров.

Объемы платных услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, санаторно-курортных организаций и специализированных коллективных средств размещения за последние годы сохранялись на относительно одном уровне и в 2019 году составили 285,8, 110,3 и 143,4 млн рублей, соответственно. Необходимо отметить, что при учете фактора инфляции наблюдается фактическое снижение значений показателей.

Низкая обеспеченность средствами размещения и временного проживания туристов при высоких ценах на соответствующие услуги является одним из ключевых сдерживающих факторов развития туризма в области. С особой остротой данный дефицит проявляется в «высокий» туристический сезон. Номерной фонд области нуждается в расширении и модернизации, для повышения качества обслуживания туристов необходима системно организованная деятельность по повышению квалификации и компетентности кадров.

Большая часть объектов питания туристов в регионе расположена в Магадане, за пределами города организация питания туристов в большинстве случаев является проблемной. За последние 5 лет количество ресторанов, кафе и баров области увеличилось на 7 и составило 162, при этом, число мест в них снизилось на 419 до 5,6 тыс., площади залов обслуживания посетителей уменьшились на 2,6 тыс. м² до 11,1 тыс. м². Количество столовых и закусочных снизилось с 60 до 57, число мест в них выросло на 41 до 0,8 тыс., площади залов обслуживания посетителей уменьшились на 90 м² до 1,6 тыс. м². Оборот общественного питания вырос на 43,2% (ниже чем по стране на 4,7%) до значений 2,74 млн рублей.

Благодаря местным продуктам (особенно морепродуктам) и гастрономическим традициям местных жителей область может предложить туристам набор оригинальных и вкусных блюд, что подтверждают, в том числе, результаты мониторинга отзывов

потребителей. Однако для объектов питания характерны высокие цены, отдельного внимания требует подготовка кадров.

С позиций формируемых туристических потоков необходимо отметить, что численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения области за последние 5 лет выросла на 13% и составила 70,0 тыс. человек (доля иностранных граждан – 3,9%), из них 42,4 тыс. пришлось на гостиницы и аналогичные средства размещения. Число ночевок снизилось на 18,1% до 267,0 тыс. Преобладают краткосрочные визиты: 85% размещенных осуществляют до 4 ночевок, более 14 ночей – 3% граждан Российской Федерации и 2,4% иностранных граждан.

Среднегодовая загрузка коллективных средств размещения составила 38%, гостиниц и аналогичных средств размещения – 27%. Мониторинг показал, что уже в начале летнего сезона 2021 года было забронировано 96% номеров гостиниц.

По целям посещения области преобладают: деловые и профессиональные – 55%, отпуск, досуг и отдых – 29%, посещение магазинов и прочее – 15%, для иностранных граждан – 68%, 13% и 18%, соответственно. Необходимо отметить, что для области характерно активное использование гостиниц для временного размещения работников, осуществляющих трудовую деятельность вахтовым методом.

Среди иностранных граждан (всего 2,7 тыс. чел), размещенных в коллективных средствах размещения преобладают граждане Украины – 27,9%, Казахстана – 17,5%, а также иных стран ближнего зарубежья, КНР – 9,7%, Японии, США, Канады, ФРГ и др. Сильное влияние на представленную структуру оказывают вахтовые работники. Согласно миграционному учету, число иностранных граждан, прибывших в Магаданскую область с целью въезда «туризм» в 2019 году, составило 484, лидерами стали Китай, США и ФРГ, а также Республика Корея, Польша и Австралия.

Для развития сферы туризма Магаданской области необходимо кадровое обеспечение. На текущее время учреждениями среднего профессионального и высшего образования подготовка кадров по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело» не ведется, работа с внешними учебными заведениями по целевому набору не осуществляется, дополнительное профессиональное образование не поставлено на системную основу.

Действующие государственные меры по развитию туризма в Магаданской области реализуются в рамках подпрограммы «Развитие туризма Магаданской области» государственной программы Магаданской области «Развитие культуры и туризма Магаданской области» утвержденной Постановлением администрации Магаданской области от 20 ноября 2013 г. № 1165-па «Об утверждении государственной программы Магаданской области «Развитие культуры и туризма Магаданской области». Мероприятия подпрограммы несбалансированы относительно развития сферы туризма, преимущественно ориентированы на продвижение и информационное обеспечение туристических продуктов области, событийные мероприятия. В подпрограмму заложены курсы подготовки и переподготовки инструкторов-проводников, создание туристского кластера «Магаданский».

Сравнительный анализ социально-экономических и экологических условий развития сферы туризма Магаданской области по сравнению с регионами Дальнего Востока показывает благоприятную ситуацию. Так поддержке и стимулированию развития туризма способствуют относительное экологическое благополучие, высокие рейтинги по уровням развития производства, малого и среднего бизнеса, позитивным является вхождение региона в лидеры по рейтингу «безналичных» городов и регионов. В качестве негативных факторов следует отметить высокий уровень цен в регионе, слабые позиции в рейтинге социально-экономического положения субъектов Российской Федерации. С другой

стороны, высокий уровень заработных плат и доходов населения области выступает как одновременно негативный и позитивный фактор, поскольку, с одной стороны, приводит к повышению издержек организаторов туризма, увеличению стоимости и цен на туристические продукты и услуги, с другой – формирует платежеспособный внутренний спрос.

Рассматривая рейтинговые позиции и оценки непосредственно в отношении туризма, видно, что среди регионов-конкурентов Магаданская область по большинству показателей занимает замыкающие позиции. Данное положение характеризуется в обзорах как «начальный уровень», «малозаметный». Область уступает по узнаваемости и востребованности продукта на туристическом рынке, регионы-конкуренты добились в сфере туризма больших успехов и на данный момент значительно опережают Магаданскую область.

Проведенный анализ возможностей развития сферы туризма области показывает, что он используется не в полной мере. Туризм включен приоритетные отраслевые направления экономического развития области, реализация туристического потенциала региона позволит сформировать необходимые прямые и косвенные эффекты, направленные на устойчивое социально-экономическое развитие и создание конкурентоспособной сферы туризма Магаданской области. В связи с этим активизация деятельности государства по стратегическому планированию развития туризма в Магаданской области актуальна и необходима.

II. Ключевые цели и задачи развития туризма

1. Цели и целевые показатели

Цели Стратегии:

- ускоренное развитие сферы туризма за счет формирования приоритетных туристических территорий;

- увеличение вклада туризма в устойчивое социально-экономическое развитие региона за счет реализации инвестиционных проектов, стимулирования предпринимательских и общественных инициатив.

Системная и комплексная работа по развитию туризма должна обеспечить усиление конкурентных позиций Магаданской области по отношению к основным регионам-конкурентам, которые уже имеют или осуществляют активную деятельность по формированию туристического потока, а также внести существенный вклад в устойчивое социальное и экономическое развитие региона. Стратегическими ориентирами развития туризма Магаданской области являются:

- формирование имиджа Магаданской области как региона, предлагающего на рынке всесезонные конкурентоспособные туристические продукты, ориентированные на потребителей с различным туристическим опытом и иными особенностями;

- актуальная интерпретация объектов природного и культурно-исторического наследия области для создания уникальных региональных туристических продуктов, способствующих популяризации их ценности среди широкого круга потенциальных туристов и местного населения;

- рост количества и повышение качества, а также комфортности использования социально-бытовой, транспортной и экономической инфраструктуры, в том числе туристической, обеспечивающей увеличение доступности услуг туризма, досуга, отдыха и оздоровления как для жителей Магаданской области, так и гостей региона;

- повышение привлекательности сферы туризма и гостеприимства для развития локального предпринимательства, в том числе активизация ремесленной деятельности и традиционных видов хозяйственной деятельности коренных народов Магаданской области, транслирующих аутентичные ценности территории;

- закрепление за сферой туризма области позитивного «HR-бренда» (в том числе для молодежи и лиц пожилого возраста), а также

привлекательного направления приложения труда для самозанятых граждан;

- увеличение доли валовой добавленной стоимости туристической индустрии в валовом региональном продукте.

Целевые показатели развития туризма на период до 2035 года представлены в приложении №1 и характеризуются параметрами:

- увеличение численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения от 70,0 тыс. человек в 2019 году до 188,0 тыс. человек в 2035 году;

- увеличение числа мест в коллективных средствах размещения с 1926 единиц в 2019 году до 4497 единиц в 2035 году;

- удовлетворенность потребителей услугами, оказанными в сфере туризма, в 2035 году составит 90%;

- обучение по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма пройдут 1134 человека;

- вырастет совокупный объем платных услуг, оказанных в сфере туризма, с 427,0 млн. рублей в 2019 году до 2146,5 млн рублей в 2035 году;

- темп роста валовой добавленной стоимости туристической индустрии с 2019 года до 2035 составит 421,7 процентов.

2. Задачи развития туризма

Задачами Стратегии являются:

- развитие туристической инфраструктуры и повышение инвестиционной привлекательности сферы туризма;

- повышение доступности и качества туристических продуктов и услуг;

- продвижение туристических продуктов и услуг на целевых рынках;

- совершенствование управления в сфере туризма;

- кадровое обеспечение развития сферы туризма.

В рамках реализации Стратегии необходимо руководствоваться следующими ключевыми принципами:

- комплексного подхода к развитию туризма, учитывающего экономические, социальные, культурные, экологические и другие аспекты развития туристской деятельности, с использованием необходимой для этого системы дисциплинарных и междисциплинарных знаний науки и практики;
- достижения планируемых целей, заключающийся в осуществлении управленческих воздействий, направленных на достижение определенных в Стратегии целевых показателей;
- вертикальной (иерархической) координации государственного управления и действий, направленных на развитие сферы туризма, осуществляемых на уровнях области, муниципалитетов, организаций, физических лиц;
- горизонтальной межведомственной координации государственного управления и действий, направленных на развитие сферы туризма, осуществляемых на областном и муниципальном уровнях;
- адаптивности управления и реализации мероприятий, направленных на развитие туризма, в зависимости от актуальных ситуаций и тенденций;
- вовлечения и участия в развитии туризма всех фактически и потенциально заинтересованных сторон, гармонизации их интересов, координации, кооперации и развития сотрудничества;
- использования возможностей устойчивого взаимовыгодного государственно-частного партнерства и государственной поддержки приоритетных проектов предпринимательских и общественных инициатив;
- обеспечения безопасности туризма, в том числе экологической и социокультурной, как необходимого условия развития туризма;

- оптимизации вариантов рационального, экологичного и эффективного использования ресурсов области для организации и осуществления туристической деятельности;
- учета природных и социально-экономических особенностей территорий областного, муниципального и локального уровней при планировании и осуществлении хозяйственной и иной деятельности, направленной на развитие туризма, в том числе в формировании комплексного туристического продукта;
- полноценного обеспечения производственно-технологической завершенности и оптимальности цепочек и сетей обслуживания туристов области с момента начала до момента окончания их путешествия;
- выделения и первоочередного развития приоритетных туристических территорий Магаданской области – «инфраструктурных ядер», что предполагает создание и реализацию мастер-планов развития соответствующих туристических территорий, обновление транспортной инфраструктуры и системы пассажирских перевозок в направлении мест и объектов, перспективных для развития туризма, в том числе мультимодальных перевозок;
- усиления роли туризма в просвещении и патриотическом воспитании гостей и населения области;
- формирования у гостей и населения области позитивного ценностного отношения к природному, историческому и культурному наследию региона;
- системного подхода к развитию отрасли, рассматривающего сферу туризма Магаданской области как единого целого, эмерджентные свойства которого обеспечиваются достаточными организованными связями и отношениями элементов (формирующих реализующие структуры и технологии) и их композиций, находящегося под воздействием внешних и внутренних факторов и условий, функционирование которого направлено на достижение определенных в Стратегии целей;

- устойчивого повышения качества туристических продуктов и услуг путем создания соответствующей системы управления качеством на региональном уровне, основанной на принципах информационной открытости и саморегулирования. В том числе эта система должна включать мониторинг качества туристических продуктов и услуг на базе их фактической оценки туристами по степени расхождения ожиданий с реальным набором полученных впечатлений, создание системы транслирования и накопления в информационном пространстве позитивного опыта, который будет оказывать влияние на принятие решения о повторном путешествии в регион либо о выборе направления путешествия новыми туристами;

- формирования туристической экосистемы и цифровизации управления туризмом, предполагающий объединение всех участников рынка на цифровой платформе для формирования лучшего клиентского опыта, интегрированной с внешними источниками данных и социальными платформами;

- формирования и развития кадрового потенциала сферы туризма Магаданской области на основе системного подхода через настройку механизмов удовлетворения текущих и будущих потребностей в кадрах;

- повышения на основе развития туризма социального, экономического и экологического благополучия населения области.

3. Сроки и этапы реализации

Реализация Стратегии предполагается в 2 последовательных этапа:

1 этап – 2022–2027 гг.

2 этап – 2028–2035 гг.

На первом этапа формируется План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Магаданской области. Основные блоки мероприятий будут соответствовать задачам Стратегии.

III. Инструменты развития туризма

1. Основные направления

Современное состояние и тенденции развития туризма как в Магаданской области, так и на федеральном и международном уровнях, а также социально-экономическое развитие региона определяют необходимость реализации потенциала туристической сферы области за счет повышения ее конкурентоспособности с целью существенного увеличения вклада в общественную систему региона.

Достижение целей Стратегии должно осуществляться на системной основе, с учетом сбалансированного развития базовых составляющих формируемой туристической системы Магаданской области. Для этого необходимо создание в регионе конкурентоспособных на целевых рынках туристических продуктов и услуг, качественно соответствующих ожиданиям целевых аудиторий, опирающихся на хорошо изученные и оцененные ресурсы и возможности области. Важным направлением является обеспечение безопасности туризма в области, в том числе сохранение природы и культурно-исторического наследия. Формирование устойчивого спроса, продвижение и повышение доступности туристических продуктов и услуг региона будет подкрепляться развитием туристической и обеспечивающей инфраструктуры, в том числе магистральной и транспортной. Отдельное внимание будет уделено созданию системы информационного обеспечения организации и осуществления путешествий организованных и самостоятельных туристов по Магаданской области.

Важным направлением мер по развитию туризма станет повышение инвестиционной привлекательности области, стимулирование и поддержка предпринимательских и общественных инициатив. Сквозным направлением повышения эффективности и результативности формируемой туристической системы выступит внедрение цифровых технологий. Базовыми факторами и условиями развития сферы туризма Магаданской области станут кадровое обеспечение и повышение кадрового потенциала сферы туризма, совершенствование системы государственного управления туристической деятельностью.

Для повышения эффективности реализуемых стратегических мер по развитию туризма в Магаданской области необходимо определение перспективных для развития видов туризма, на которых следует сконцентрировать усилия и ресурсы государственной поддержки. К таким перспективным для развития видам туризма отнесены мемориальный, экологический, золотоискательский, активный, рыболовный, круизный и морские прогулки, этнографический и лечебно-оздоровительный. Важную роль в качестве сопутствующих видов туризма могут сыграть: культурно-познавательный, событийный, гастрономический, горнолыжный, сталкерский, археологический и охотничий.

Выделение приоритетных перспективных видов туризма необходимо осуществлять для территорий Магаданской области индивидуально, с учетом их специфики (см. таблицу 1).

Таблица 1. Приоритетные для развития массовые виды туризма в разрезе муниципальных образований Магаданской области

Виды туризма	Муниципальные образования							
	город Магадан	Ольский	Омсукчанский	Северо-Эвенский	Среднеканский	Сусуманский	Тенькинский	Хасынский

Рыболовный	+	+	#	#		#		#	#
Активный	+	+	#		#	#	#	+	+
Круизный, морские прогулки	+	+		#					
Мемориальный	+				#	#	+	+	+
Экологический	+	+			#	#	#	#	+
Золотоискательский	+		#	#	#	+	+	+	#
Этнографический	+	+		+					
Лечебно-оздоровительный	+	#		#				+	

+ приоритетные виды туризма первой очереди развития

дополнительные приоритетные виды туризма второй очереди развития

Формирование образа будущего сферы туризма и туристических продуктов Магаданской области будет осуществляться на основе следующих основных групп коллекций смыслов: «Золото», «Суровая красота», «Суровый край», «Дальстрой» и «Севвостлаг», «Нетронутая природа», «Приключения и открытия» («Discovery & Adventure»), «Серебро», «Магадан – город, встроенный в природу», «Мир ветров», «Море рыбы», «Почувствуй, что живёшь...».

Базисом пространственного развития сферы туризма Магаданской станет внедрение комплексного подхода к развитию туристических территорий области через формирование планов их развития, скоординированных с документами стратегического и территориального планирования региона. Концентрация государственной поддержки в направлении развития туризма на приоритетных территориях, дающих наибольший вклад в достижение целей Стратегии, будет способствовать оптимизации использования ресурсов и возможностей региона. К приоритетным территориям развития туризма в Магаданской области в разрезе муниципальных образований отнесены город Магадан, Ольский и Хасынский городские округа, к территориям приоритетного развития отдельных видов туризма – Северо-Эвенский, Тенькинский и Ягоднинский городские округа.

В разрезе туристического районирования к территориям приоритетного опережающего развития туризма отнесен Магаданский

туристический район, включающий в себя город Магадан в границах муниципального образования, прилегающие к городу на юго-востоке и юго-западе территории Ольского городского округа, юг Хасынского городского округа. Туристический район является «воротами» региона и главным транспортным узлом перераспределения по области туристических потоков, обладает наилучшей транспортной доступностью и обеспеченностью, наибольшим объемами туристических потоков. В районе сосредоточена большая часть туристической инфраструктуры области и созданы лучшие условия для организации туристической деятельности. Обладает широким спектром развитых и перспективных для развития видов туризма, в том числе природоориентированных. Является главным текущим и перспективным центром организации туристической деятельности в области, очагом ее развития в регионе.

К территориям приоритетного профильного развития туризма отнесены Тауйский, Сеймканский, Билибинский, Хасынский, Ягоднинский, Тенькинский и Эвенский туристические районы.

Тауйский туристический район локализован в пределах Тауйской губы и прилегающих к ней побережьям Ольского городского округа. Обладает хорошей транспортной доступностью за счет географической близости к Магадану и связностью с ним транспортной инфраструктурой и маршрутами, в том числе за счет порта. Обеспеченность туристической инфраструктурой относительно других районов высокая, однако уровень развития – недостаточный. Туристический район является одним из самых перспективных для развития туризма в области, обладает высокой привлекательностью для туристов (острова Завьялова, Талан и др.). Среди перспективных видов туризма необходимо отметить морские прогулки и круизный, экологический (в том числе наблюдение за фауной), рыболовный, активный, этнографический, отдых в пределах баз отдыха и др. Характеризуется ориентированностью в организации туризма на город Магадан.

Сеймканский туристический район расположен в центральной части Ольского городского округа к западу от Магаданского туристического района. Обладает относительно низкой транспортной доступностью, поскольку расположен в стороне от основных дорог, посещение района туристами обычно осуществляется из Тенькинского городского округа по рекам, а также пешком и на лыжах с прилегающих территорий, через доставку туристов воздушными суднами малой авиации. Туристическая инфраструктура развита слабо. С функциональных позиций район относится к направлениям приоритетного развития природоориентированного туризма со специализацией на рыболовном, охотничьем, экологическом, активном горном и речном туризме. Близкими свойствами характеризуется и Билибинский туристический район, расположенный в центрально-восточной части Ольского городского округа к востоку от Магаданского туристического района. Однако в район туристы преимущественно добираются с федеральной автомобильной дороги «Колыма», а также с окрестностей города Магадан и поселка Ола, морского побережья на юге.

Хасынский туристический район располагается в пределах одноименного городского округа (за исключением его южной части). Обладает относительно высокой транспортной доступностью (что дает ему целый ряд преимуществ в развитии туризма), поскольку географически находится в относительной близости от города Магадан и простирается вдоль федеральной автомобильной дороги «Колыма». Туристическая инфраструктура относительно большинства районов области развита, однако, на недостаточном уровне относительно имеющегося туристического потенциала района. К основным видам туризма района относятся мемориальный, активный (удобные подъезды и «входы» на объекты и маршруты природоориентированного туризма), золотоискательский, лечебно-оздоровительный, сталкерский, автотуризм и др.

Ягоднинский туристический район расположен в пределах одноименного городского округа, за исключением его северной части и включает небольшой участок северо-востока Тенькинского городского округа, прилегающий к озеру Джека Лондона, географически ориентированный на более удобную организацию туризма со стороны федеральной автомобильной дороги «Колыма», п. Синегорье и п. Ягодное. Характеризуется средней транспортной доступностью, расположен на федеральной автомобильной дороге, имеется аэродром в п. Ягодное. Туристическая инфраструктура развита относительно слабо, недостаточно для реализации туристического потенциала района. Знаковым объектом туристического интереса района является широко известное озеро Джека Лондона с уникальной природой его окрестностей. Район обладает высоким потенциалом для организации и развития экологического и активного туризма, мемориального, рыболовного, водного, альпинизма, автотуризма, сталкерского и др.

Тенькинский туристический район занимает юго-восточную часть одноименного городского округа. За счет географического положения, расположения вдоль Тенькинской трассы и наличия аэродрома в п. Усть-Омчуг обладает относительно хорошей транспортной доступностью. Туристическая инфраструктура развита слабо. Юго-восточная часть района активно используется для организации природоориентированного туризма (с автомобильной трассы имеются традиционные входы на маршруты горного и речного туризма). Основными видами туризма являются мемориальный, золотоискательский, активный горный и речной, автотуризм.

Эвенский туристический район занимает юго-западную часть Северо-Эвенского городского округа. Обладает относительно низкой транспортной доступностью: связан с основной частью области воздушным транспортом через аэропорт в п. Эвенск, водным транспортом по морю, зимником, проходящим через п. Омсукчан и «Кубаку».

Туристическая инфраструктура развита очень слабо. Перспективны для развития этнографический, рыболовный, золотоискательский, событийный, морские прогулки, круизный и лечебно-оздоровительный виды туризма.

К территориям вариантного развития туризма относятся Сеймчанский, Омсукчанский и Сусуманский туристические районы, географически прилегающие к одноименным центрам муниципальных образований. Характеризуются средней для области транспортной доступностью – соединены с Магаданом и другими территориями автомобильными дорогами (в том числе федеральной автодорогой), осуществляется авиационное сообщение со столицей региона посредством аэропортов. Туристическая инфраструктура развита слабо. Приоритетность данных территорий может рассматриваться с позиций развития отдельных видов туризма. Для Сеймчанского района к ним могут быть отнесены мемориальный, экологический, активный водный и горный, золотоискательский туризм, для Омсукчанского – активный и рыболовный туризм, Сусуманского – золотоискательский, сталкерский, активный, мемориальный, промышленный и автомобильный туризм.

Остальные туристические районы области отнесены к территориям сопутствующего развития туризма. Следовательно, относительно данных территорий не будет предприниматься специальных целевых мер государственной поддержки, а их развитие будет определяться региональными мерами, а также вследствие реализации мер по развитию туризма на приоритетных территориях. Данные территории характеризуются очень слабым уровнем развития туристической и обеспечивающей инфраструктуры, низкой и очень низкой транспортной доступностью. С функциональных позиций преимущественно являются направлениями природоориентированного альтернативного туризма с эпизодическим посещением туристами.

С целью комплексного развития туризма и решения социально-экономических задач региона в рамках интеграции с федеральными мерами поддержки туристической индустрии в области в пределах приоритетных туристических территорий начата работа по созданию «Туристского кластера «Магаданский». В кластер войдут такие объекты туризма, как: гостиничный комплекс «Бухта Нагаева» в г. Магадан; оздоровительный комплекс «Таватум» в Северо-Эвенском городском округе; туристско-рекреационный комплекс на острове Завьялова Ольского городского округа; рекреационно-оздоровительный центр «Талая» в п. Талая; зона пригородного отдыха «Рыбная деревня» в г. Магадан; гостиничный комплекс на 120 номеров категории 4 звезды в бухте Нагаева г. Магадан; туристический комплекс активного туризма (турбаза на 50 номеров) в Ягоднинском городском округе, озеро Джека Лондона; гостиница на 50 номеров категории 3 звезды в п. Ягодное; гостиница на 50 номеров категории 3 звезды в п. Синегорье; гостиница на 50 номеров категории 3 звезды в п. Усть-Омчуг; гостиница на 50 номеров категории 3 звезды в п. Эвенск; «Лагерь Днепровский» в Хасынском городском округе; «Штрафной изолятор Управления Северо-Восточными исправительно-трудовыми лагерями Дальстроя НКВД СССР» в г. Магадан; Общественный музей «Память Колымы» в п. Ягодное; здание бывшей Комендатуры в п. Усть-Омчуг; парк этнической культуры народов северо-востока «Дюкча» в г. Магадан и др.

2. Создание конкурентоспособных туристических продуктов и услуг

В текущих реалиях туристические продукты и услуги Магаданской области обладают низкой конкурентоспособностью не только на международном и федеральном уровнях, но и в пределах Дальнего Востока, внутри самого региона. Область представляет собой направление альтернативного туризма и не формирует массовых туристических

потоков. Туристические продукты и услуги территории представляют интерес преимущественно для местного населения и отдельных узких категорий въездных туристов.

Создание конкурентоспособных туристических продуктов и услуг прежде всего должно быть направлено на увеличение количества прибывающих в Магаданскую область целевых групп туристов, максимизацию их положительного опыта и впечатлений, создание положительных экономических и социальных эффектов для региона. Необходимо принимать и реализовывать меры в следующих направлениях:

- развития инфраструктуры сферы туризма как базиса туристических продуктов и услуг, в том числе цифровых технологий;
- внедрения в практику создания и предоставления туристического продукта и услуг технологий интерпретации, управления формированием впечатлений и опыта туристов;
- внедрения современных стандартов гостеприимства и систем добровольной сертификации в сфере туризма;
- инвентаризации, оценки и аудита туристических ресурсов, инфраструктуры и маршрутов, событийных мероприятий региона;
- адаптации туристических продуктов и услуг под требования туристов;
- повышения качества туристических продуктов и услуг, мониторинга качества обслуживания туристов;
- разработки аутентичных туристических продуктов и услуг области;
- целенаправленного управления ассортиментом туристических продуктов и услуг региона, в том числе с территориальной дифференциацией;
- проработки ассортимента, производства и реализации аутентичной сувенирной и гастрономической продукции Магаданской области;

- учета интересов и вовлечения местного населения в процессы проектирования, формирования, продвижения, реализации и предоставления туристических продуктов, обслуживания туристов, контроля качества туристических услуг.

3. Планирование развития туристических территорий

Территориальная организация сферы туризма Магаданской области в силу целого ряда причин отличается высокой степенью дифференциации. Для региона характерен очагово-коридорный характер освоенности. В очагах сконцентрировалась практически вся инфраструктура туризма и туристическая деятельность, остальные территории (занимающие большую часть региона) изолированы и малодоступны (зачастую по этой причине и опасны) для туризма. В связи с этим территориальное планирование развития туризма в области представляет собой ключевое направление, при правильной реализации предоставляющее уникальные возможности развития в регионе высоко управляемого организованного туризма, тесно интегрированного в экономику и социальную сферу региона и отдельных его муниципальных образований на принципах устойчивого развития.

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года ограниченность ресурсов диктует необходимость фокусировки усилий и концентрации поддержки приоритетных территорий, обладающих наибольшим потенциалом для создания конкурентоспособных туристических продуктов, характеризующихся ключевой текущей и перспективной ролью туризма в экономике, социальной значимостью развития туризма для населения. Развитие приоритетных туристических территорий должно осуществляться на комплексной основе.

В качестве инструментов координации мер (федеральных и региональных органов власти, органов местного самоуправления,

субъектов естественных монополий, представителей туристического бизнеса и др.) по развитию туристических территорий предлагаются к использованию планы развития приоритетных туристических территорий, включающие в себя концепции и мастер-планы развития туристических территорий, перечни инфраструктурных и инвестиционных проектов, финансовую модель реализации плана развития туристической территории.

Государственная поддержка планов развития приоритетных туристических территорий должна осуществляться на принципе наибольшего их вклада в достижение целей и целевых показателей Стратегии, с учетом запрашиваемых расходов бюджетов всех уровней.

4. Развитие магистральной инфраструктуры и транспорта

Географическая удаленность, уровень развития и состояние магистральной инфраструктуры и транспорта Магаданской области выступают одними из главных сдерживающих факторов развития сферы туризма. Следствием этого становятся низкая транспортная доступность региона и отдельных его территорий, риски транспортной и коммуникационной изоляции туристов без достаточных средств для обеспечения их безопасности в аварийных ситуациях при перевозках по региону, высокая доля транспортных затрат в стоимости туристических продуктов, высокая доля во временном бюджете туристических программ перевозок туристов, снижение привлекательности региона для туристов и др.

Международный аэропорт Магадан (Сокол) им. В.С. Высоцкого является основными воротами для туристических потоков в регион. Область не имеет железнодорожного сообщения с основной частью территории страны, в морском порту отсутствует причал для пассажирских судов, автомобильное сообщение осуществляется по безальтернативной

федеральной автодороге Р-504 «Колыма», соединяющей Якутск и Магадан.

В регионе запущена реконструкция и модернизация объектов авиатранспортной инфраструктуры открытого акционерного общества «Аэропорт Магадан», аэропортов в поселках Сеймчан и Эвенск. Осуществляется подготовка документации по созданию в бухте Нагаева города Магадана инфраструктуры для приема пассажирских судов. Строительство, реконструкция и модернизация данных объектов позволит существенно повысить транспортную доступность региона, расширить ассортимент и улучшить качество туристических продуктов и услуг в рамках развития въездного и внутреннего туризма.

При отборе проектов и мер по развитию инфраструктуры приоритет должны получать те проекты и меры, которые максимизируют увеличение туристических потоков и транспортной доступности туристических территорий при условии рационального использования и экономии бюджетных средств.

Необходимо развитие и приведение в нормативное состояние сети федеральных, региональных и местных автомобильных дорог, строительство, реконструкция и модернизация взлетно-посадочных полос для малой авиации вблизи ключевых объектов туристического интереса, мостовых переходов, участков водных путей, слипов, причальных сооружений, автобусных вокзалов и привокзальной инфраструктуры, имеющих ключевое значение для развития туризма, расширение парка судов малой авиации.

Важное значение имеет скоординированное развитие системы пассажирских перевозок с учетом улучшения доступности приоритетных туристических территорий. Внедрение системы мультимодальных перевозок пассажиров и создание «бесшовного» пространства позволят увеличить транспортную доступность туристических территорий, улучшат логистику действующих и сформируют возможности для создания новых

туристических маршрутов. Комбинирование тарифов с использованием различных видов транспорта может способствовать снижению стоимости перевозок туристов.

Необходимо осуществление работы по включению области в основные международные круизные маршруты по северной части Тихого океана и принятие для обеспечения этого административных, организационных и инфраструктурных мер. Актуально и снятие дефицита морских прогулочных судов.

Существенный вклад в развитие инфраструктуры и увеличение числа прибытий в регион иностранных туристов могут обеспечить меры в следующих направлениях: использование потенциала области за счет вовлечения аэропорта города Магадан в качестве транзитного пункта рейсов (с туристическими функциями) между США, Канадой и Японией, Китаем и Республикой Корея; обеспечение запуска с туристическими целями воздушной трассы малой авиации «Аляска – Сибирь», проходящей через аэропорт п. Сеймчан. За счет совместной реализации указанных мер с Чукотским автономным округом возможно создание синергетических эффектов между регионами в сфере развития туризма.

Поддержка развития региональной авиации будет осуществляться за счет ресурсов области и привлечения федеральных средств. Для передачи импульсов развития туризма от города Магадан в другие части области необходимы осуществление целевого субсидирования внутренних перевозок туристов средствами малой авиации, оптимизация расписания авиарейсов, частоты движения и вместимости используемых транспортных средств согласно актуальным потребностям организаторов туризма. Необходимы реконструкция и модернизация аэропортов региона, в том числе повышение функциональности и комфорта их пассажирских терминалов.

Повышению доступности авиаперевозок туристов может способствовать развитие системы аренды самолетов с полным экипажем

и техническим обслуживанием на пиковый период загрузки маршрутов приоритетных туристических территорий.

Государственная поддержка лизинга туристического оборудования, в том числе транспортных средств, может стимулировать перевозки не только в развитые туристические направления, но и в остальные части региона, может поддерживать формирование нишевых видов туризма и содействовать диверсификации туристического предложения Магаданской области. Отдельное внимание будет уделено улучшению транспортной доступности особо охраняемых природных территорий.

Важное место будет отведено включению приоритетных проектов по развитию инфраструктуры Магаданской области в комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2018 г. № 2101-р.

5. Развитие туристической и обеспечивающей инфраструктуры

Развитие туристической и обеспечивающей инфраструктуры (в том числе на принципах государственно-частного партнерства) является базисом повышения конкурентоспособности туристических продуктов и услуг Магаданской области. В частности, существенный импульс развитию туризма области даст создание туристского кластера «Магаданский».

В рамках формирования и совершенствования опорного транспортного каркаса сферы туризма области большое внимание будет уделяться созданию и развитию объектов придорожной инфраструктуры (с учетом потребностей и требований туристической индустрии по их количеству, качеству и составу), прежде всего, знаков навигации и ориентирования, опорных пунктов с сервисами экстренной связи, питания и размещения туристов, технического обслуживания и ремонта

автомобильного транспорта, туалетами, магазинами, парковками, зонами отдыха, автомобильными заправками и др.

Критически важным для развития туризма в Магаданской области является расширение и совершенствование инфраструктуры размещения туристов. Поэтому необходимо осуществление комплекса мер через инструменты государственной поддержки федерального, регионального и муниципального уровней по привлечению частных инвестиций на строительство коллективных средств размещения, включению объектов в централизованные маркетплейсы, легализации и обеспечению качества, безопасности услуг апартаментов, сдаваемых частными лицами. Положительные эффекты может создать интеграция деятельности коллективных средств размещения с туристическими фирмами (информирование туристов, реализация продуктов, комплексных услуг и др.).

Обеспечение безопасности и коммуникационных возможностей туристов требует расширения зон покрытия сетями мобильных операторов на территориях и акваториях, обладающих высокой туристической ценностью и выполняющих транзитные функции при передвижении туристов (в том числе с доступом в Интернет).

В условиях природной среды создание и обустройство сети туристических троп, кемпинговых и рекреационных зон, смотровых площадок (в том числе специальных сооружений наблюдений за фауной) и прочего будут способствовать их вовлечению в сферу туризма на принципах обеспечения безопасности окружающей среды и туристов, расширению сети туристических маршрутов, развитию экологического и активных видов туризма.

Отдельным направлением инфраструктурных преобразований станет создание условий и возможностей для безбарьерных и комфортных путешествий туристов с ограниченными физическими возможностями.

С целью управления туристическими потоками будет проводиться работа по созданию единой системы туристической навигации и ориентирования, элементов регламентирования и информирования туристов, в том числе ключевое значение в этом получит деятельность туристических информационных центров.

С целью создания благоприятной и комфортной среды для пребывания туристов будет проводиться благоустройство и озеленение территорий, разработка и применение туристических дизайн-кодов поселений.

Для предотвращения и снижения негативных последствий воздействия туристической деятельности на окружающую среду в пределах туристических территорий и создаваемых объектов инфраструктуры необходимо в документах стратегического планирования развития жилищно-коммунального комплекса предусмотреть создание, модернизацию и реконструкцию систем централизованного водоснабжения и водоотведения, систем сбора, накопления, транспортировки, обработки, утилизации и обезвреживания отходов производства и потребления, очистных сооружений и прочего с учетом перспективного туристического потока.

Развитие народных художественных промыслов через сферу туризма Магаданской области позволит обеспечить диверсификацию туристических продуктов и услуг, расширение ассортимента сувенирной продукции, развитие туристической инфраструктуры и поддержку традиций местного населения, в том числе коренных малочисленных народов.

В условиях неблагоприятного климата для купально-пляжного отдыха и с целью создания дополнительных условий для занятия лечебно-оздоровительной деятельностью населения области актуальным является строительство, реконструкция и ввод в эксплуатацию термальных бальнеологических и подогреваемых водоемов и бассейнов. Созданные

объекты будут способствовать расширению туристического предложения региона и снижению сезонности туризма.

Необходимо развивать поддержку туристического бизнеса через предоставление субсидий на возмещение части затрат на модернизацию объектов туристической индустрии, а также осуществить разработку и оказание мер государственной поддержки развития приоритетных видов туризма. Важным направлением будет поддержка заявок представителей сферы туризма области на участие в грантовых конкурсах.

Отдельным комплексом работ будет тесное взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти по направлениям:

- вовлечение объектов сферы туризма Магаданской области в механизм государственной поддержки инвестиционных проектов по созданию туристической инфраструктуры в форме льготного кредитования;
- создание и реализация инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости;
- поддержка доработки существующих и создаваемых национальных брендовых туристических маршрутов (формирование дополнительных точек притяжения, санитарных зон, навигации и ориентирования, другой необходимой инфраструктуры и т.д.);
- благоустройство и создание (модернизация) инфраструктуры в целях развития экологического туризма в особо охраняемых природных территориях.

6. Кадровое обеспечение сферы туризма

Кадровое обеспечение является фундаментом функционирования и развития сферы туризма. Без должного обеспечения текущих и планируемых потребностей в количестве работников, уровней их квалификации и компетентности, с учетом структуры запросов индустрии

туризма невозможно решение всех поставленных целей и задач Стратегии. С учетом текущей ситуации и необходимости полноценного кадрового обеспечения на перспективу, в соответствии со стратегическими ориентирами развития сферы туризма Магаданской области в рамках реализации Стратегии будут реализовываться следующие направления:

- разработка совместно с профессиональными объединениями, бизнесом и образовательными организациями концепции кадрового обеспечения развития сферы туризма Магаданской области. Основой должно стать определение на среднесрочную перспективу профессиональной структуры в срезе количества необходимых работников и уровней их квалификации (оценка потребности индустрии туризма), позволяющих обеспечить целенаправленное планирование профессиональной подготовки и привлечение в регион специалистов;
- реализация на уровне региона федеральной системы мониторинга и прогноза кадровой потребности в сфере туризма на среднесрочную перспективу, учет региональной специфики;
- организация работы и поддержка подготовки специалистов для сферы туризма области через целевое обучение по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования по укрупненной группе «Сервис и туризм»;
- открытие и лицензирование специальностей «Туризм» и «Гостиничный сервис» на базе организаций, осуществляющих образовательную деятельность в сфере среднего профессионального образования Магаданской области;
- организация профессиональных стажировок специалистов сферы туризма области;
- формирование системы дополнительного профессионального образования специалистов сферы туризма Магаданской области, в том числе реализация специальных программ дополнительного образования в

сфере туризма для безработных, самозанятых граждан, потенциальных предпринимателей, коренных малочисленных народов;

- развитие системы отношений с ведущими учебными заведениями страны в рамках профильного профессионального образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, в том числе на основе новых форм образования, дистанционного образования;

- формирование системы профессионального наставничества и менторства в сфере туризма Магаданской области;

- независимая аттестация и переаттестация кадров сферы туризма;

- разработка комплекса региональных мер по повышению престижности туристических профессий, в том числе организация и проведение профессиональных соревнований и конкурсов, разработка и реализация мер по профессиональной ориентации молодежи, популяризации туристических профессий в рамках школьного и профессионального образования;

- создание условий для подготовки кадров для отдаленных, малонаселенных перспективных в туристическом отношении территорий области;

- повышение уровня знания иностранных языков (особенно профильных для региона туристических рынков) сотрудников туристической индустрии;

- подготовка кадров для развития инклюзивных видов туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- подготовка гидов, экскурсоводов и инструкторов-проводников, знающих и умеющих учитывать в своей профессиональной деятельности особенности региона, в том числе в рамках обеспечения безопасности туристов;

- выявление и распространение лучших отечественных и зарубежных знаний и практик в сфере туризма;

- формирование системы стимулирующих и регламентирующих мер по вовлечению субъектов сферы туризма области в процесс повышения профессионального мастерства работников, в том числе руководителей;
- стимулирование вовлечения и поддержка деятельности в сфере туризма коренных малочисленных народов Российской Федерации, проживающих в области;
- разработка и реализация комплекса мер по привлечению в область перспективных специалистов сферы туризма из других субъектов Российской Федерации, иностранных государств, в том числе в рамках программы «Добровольное переселение соотечественников».

7. Повышение инвестиционной привлекательности сферы туризма

Инвестиционная привлекательность представляет собой одну из базовых компонент конкурентоспособности сферы туризма регионов. Повышение инвестиционной привлекательности сферы туризма Магаданской области предлагается осуществлять по следующим направлениям:

- создание условий для снижения сроков окупаемости и операционных рисков;
- снятие барьеров для активирования инвестиций;
- формирование и поддержание в актуальном состоянии перечня инвестиционных проектов области в сфере туризма;
- снижение отчислений во внебюджетные фонды при реализации новых инвестиционных проектов в сфере туризма для отдельных категорий участников туристического рынка, в том числе для участников планов развития туристических территорий;
- снижение арендных платежей за пользование земельными участками и помещениями, бесплатное предоставление в пользование земельных участков и помещений, находящихся в государственной

собственности для участников приоритетных инвестиционных проектов, отдельных категорий участников туристического рынка, в том числе для участников планов развития туристических территорий;

- меры налоговой поддержки, включая адресное снижение ставок налогов для отдельных категорий участников туристического рынка, установление инвестиционного налогового вычета в отношении приобретения и создания основных средств (здания, транспорт, а также оборудование с высоким сроком использования), их модернизации или реконструкции, в том числе для участников планов развития туристических территорий;

- изменение состава налоговых доходов региональных и местных бюджетов, системы учета налоговых доходов от туризма при определении уровня бюджетной обеспеченности для распределения межбюджетных трансфертов;

- снижение стоимости и упрощение процедур подключения туристических объектов к инженерным сетям;

- по отдельным видам туристической деятельности необходимо рассмотреть возможность субсидирования процентных ставок по кредитам на некоторые виды инвестиций, связанные с развитием объектов показа или размещения, а также финансирования оборотного капитала и субсидирования части текущих затрат;

- государственная поддержка маркетинга (в том числе продвижения) туристических продуктов и услуг области;

- информационная, организационная и консультационная поддержка предприятий сферы туризма области;

- принятие индивидуальных мер для туристических территорий, включающих в том числе государственную поддержку планов развития туристических территорий;

- комплекс мер государственной поддержки локальных и региональных проектов в сфере туризма, включая грантовую поддержку отдельных проектов на конкурсной основе;
- развитие системы мер государственной поддержки реализации крупных региональных и муниципальных концессионных проектов, проектов государственно-частного партнерства в сфере туризма;
- предоставление доступа к региональным мероприятиям профессионального образования, материалам методического обеспечения и передовым практикам в сфере туризма;
- разработка и реализация механизмов привлечения в сферу туризма области крупных компаний и институтов развития;
- комплекс мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, в том числе с привлечением профильных институтов развития, предоставляющих возможности более квалифицированно открывать, и (или) расширять, и (или) продолжать ведение собственного бизнеса в сфере туризма: консалтинг; кредитно-гарантийная поддержка; микрозаймы; льготные лизинговые программы; субсидирование процентных ставок по кредитам; снятие барьеров; поддержка стартапов и акселерация; создание объектов туристической инфраструктуры для отдельных приоритетных видов туризма; популяризация предпринимательства в сфере туризма; внедрение сервисов информационно-маркетинговой поддержки; обеспечение участия в международных и всероссийских туристических выставках; курирование (информационное, коммуникационное, партнерское, менторское); образовательные мероприятия; разработка и поддержка внедрения стандартов обслуживания; грантовое субсидирование; возмещение расходов по обязательным платежам в бюджеты разных уровней; приобретение транспорта; предоставление помещений и земельных участков; снижение ставок арендных платежей за пользование помещениями и земельными участками;

- комплекс мер по снижению доли теневого сектора и обеспечению добросовестной конкуренции участников сферы туризма области.

8. Формирование устойчивого спроса, продвижение и повышение доступности туристических продуктов и услуг

Формирование устойчивого спроса, продвижение и повышение доступности туристических продуктов и услуг создают основу для развития внутреннего и въездного туризма Магаданской области, так как напрямую ориентированы на привлечение в регион целевых туристов, снятие барьеров на пути туристических потоков и смягчение фактора сезонности туризма.

Основными источниками роста внутреннего и въездного туристического потока станут целевое стимулирование спроса внутренних туристов и туристов из других субъектов Российской Федерации, а также переориентация выездных туристов из области и Российской Федерации в направлении Магаданской области, привлечение иностранных туристов (прежде всего из стран Северной Америки, Северо-Восточной Азии, Европейского Союза и Австралии).

Главные усилия будут направлены на стимулирование притока туристов на приоритетные туристические территории области для повышения эффективности использования их текущих и планируемых туристических возможностей за счет концентрации ограниченных ресурсов, а также для последующего формирования импульсов и эффектов развития туризма на прилегающих территориях.

Наиболее важными инструментами активизации спроса будут развитие системы финансового стимулирования перевозки пассажиров до места отдыха в низкий сезон для выравнивания уровней загрузки коллективных средств размещения в течение года, государственная

поддержка социального туризма, развитие системы продвижения, распространение системы «tax free».

Необходима тесная работа области по включению и участию (с привлечением региональной компоненты) в реализации федеральных мер поддержки развития туризма, в том числе в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

В рамках формирования устойчивого спроса и продвижения туристических продуктов и услуг области будут осуществляться работы по следующим направлениям:

- разработка и реализация маркетинговой стратегии продвижения туристических продуктов и услуг области;
- формирование единого туристического бренда Магаданской области (платформа бренда, взаимодействие с целевой аудиторией, донесение ценностного предложения, мониторинг и т.д.);
- совершенствование туристического портала области в качестве централизованного инструмента информирования, продвижения и реализации туристических продуктов и услуг региона;
- целевая работа с крупнейшими мировыми, российскими и дальневосточными СМИ в сфере туризма и путешествий;
- участие в международных и российских туристических конгрессно-выставочных мероприятиях, реализуемых для целевых рынков;
- таргетированное продвижение туристических продуктов и услуг области в социальных сетях, UGC-сервисах и поисковых системах;
- организация и проведение промотуров;
- маркетингового обеспечения туристических продуктов территории и формирования потребительской лояльности;
- комплексного информационного обеспечения туристов на всех стадиях организации и осуществляющих путешествия по Магаданской области;

- организации, подготовки, издания и распространения рекламно-имиджевых и справочно-информационных полиграфических и электронных продуктов о сфере туризма Магаданской области: путеводителей, карт, буклетов и т.п.;
- формирования системы партнёрских отношений с участниками рынка туризма региона, Дальнего Востока, Российской Федерации и иностранных государств;
- создание туристического мультимедийного банка данных области;
- создание системы туристических бренд-амбассадоров Магаданской области для работы с целевыми аудиториями на российских и зарубежных направлениях;
- заключение соглашений с крупными российскими и зарубежными туристическими операторами по продвижению и реализации туристических продуктов и услуг области;
- стимулирование активного участия в развитии сферы туризма области общественных организаций и некоммерческих институтов;
- создание тематических туристических продуктов и услуг для разных сегментов туристов;
- формирование и развитие туристических событийных мероприятий как функциональной части сферы туризма области, в том числе совершенствование регионального календаря туристических событийных мероприятий с учетом потребностей целевых аудиторий, создание, развитие и продвижение брендовых туристических событийных мероприятий области («Клёвая Колыма», «Старательский фарт» и др.), интеграция и продвижение отдельных событийных мероприятий в рамках межрегиональных и федеральных проектов, совершенствование информационного сопровождения событийных мероприятий, унификация (стандартизации) информации о туристических событиях;

- интеграция усилий совместного продвижения и формирования единых туристических продуктов с соседними и иными регионами Российской Федерации;
- поддержка мероприятий по популяризации культуры туризма среди молодого поколения;
- формирование любви к родному краю, патриотическое воспитание, вовлечение в сферу туризма местного населения в роли туристов посредством краеведения в рамках образования и просвещения детей и молодежи (в частности, уроки и занятия по краеведению, живые уроки, спортивный туризм, туристические мероприятия в природной среде и др.);
- организация и проведение на постоянной основе маркетинговых исследований целевых для области туристических рынков, в том числе исследований спроса и конкурентного предложения, узнаваемости и отношения к туристическим территориям, продуктам и услугам, потребительского опыта, эффективности реализации мер продвижения области;
- налаживание взаимодействия с организациями высшего и среднего туристического образования для формирования лояльного отношения к туристическим продуктам и потенциалу области среди обучающихся – будущих работников сферы туризма, в том числе которые будут формировать, организовывать, продвигать и продавать туристические продукты и услуги;
- повышение качества туристических продуктов и услуг области, оптимизированных относительно цены.

С целью повышения доступности туристических продуктов и услуг области будут осуществляться действия в следующих направлениях:

- повышение доступности авиабилетов с плоским тарифом в высокий туристический сезон (создание межрегиональных маршрутов, субсидирование дополнительных рейсов, дополнительное привлечение иных перевозчиков и др.);

- поддержка формирования уникальных туристических продуктов области, предоставляемых круглогодично и (или) в «низкий» туристический сезон;
- полноценное комплексное информационное обеспечение организации и осуществления путешествий организованных и самостоятельных туристов в аналоговых и цифровых форматах;
- использование возможностей формируемой федеральной системы электронных виз;
- аналитические исследования цен на туристические продукты и услуги, тарифов на пассажирские перевозки туристов;
- реализация социальной функции туризма преимущественно в период «низкого туристического сезона» – повышение доступности туризма для не имеющих возможностей путешествовать групп населения, а также групп населения, испытывающих наибольшие потребности в отдыхе и оздоровлении, прежде всего детей, а также лиц старшей возрастной группы и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Поддержка предпринимательских и общественных инициатив и проектов по развитию социально значимых направлений туризма, расширению участия в них волонтеров;
- создание условий для развития системы динамического ценообразования на туристические продукты и услуги;
- включение и актуализация набора туристических продуктов области в популярные и привычные для туристов коммуникационные сервисы – навигационные и картографические сервисы, голосовые помощники, приложения для покупки билетов и др., в том числе в национальный туристический портал Российской Федерации и иные аналогичные сервисы федерального значения и др.

Важное внимание будет уделено обеспечению полноценной деятельности туристского информационного центра Магаданской области,

в том числе через сеть представительств на целевых рынках Российской Федерации и иностранных государств.

9. Внедрение цифровых технологий в сфере туризма

Цифровизация является одним из главных современных трендов развития общества, приводящим к фундаментальной трансформации индустрии туризма. Базовыми направлениями внедрения цифровых технологий в сфере туризма Магаданской области станут:

- цифровизация государственного управления сферой туризма, перевод государственных услуг, связанных с осуществлением туристической деятельности, в электронную форму;
- обеспечение туристов широкополосным и высокоскоростным Интернетом в пределах ключевых туристических объектов и территорий;
- создание и ведение электронного туристического паспорта области с географической привязкой объектов и явлений на основе применения геоинформационных технологий;
- использование цифровых решений для совершенствования взаимодействия с предпринимательским и экспертным сообществом области при разработке и реализации проектов в сфере туризма;
- совершенствование туристического портала области в направлении создания кроссплатформенного централизованного инструмента комплексного сбора данных о регионе, информирования, персонализированного подбора, продвижения, бронирования и резервирования, реализации (включая онлайн платежи) туристических продуктов и услуг региона, сервисного обеспечения организации (в том числе построения маршрутов) и осуществления путешествий организованных и самостоятельных туристов по Магаданской области;
- обеспечение мультязычности создаваемых и развиваемых цифровых туристических сервисов области;

- разработка и реализация электронной туристической карты гостя и (или) аналогичного мобильного приложения города Магадан и (или) Магаданской области;
- создание и обеспечение работы системы оценки потребителями качества предоставляемых туристических услуг области;
- создание и развитие сервисов дополненной реальности для навигации, ориентирования и туристического обслуживания в процессе путешествия по территории и туристическим объектам;
- разработка и внедрение мультимедийных приложений, виртуальной, дополненной и смешанной реальности для объектов показа, сервисов аудио- и видеогидов, мобильных гидов с возможностью интеграции с GPS-навигацией, использованием QR-кодов для формирования запросов, геоинформационных сервисов и др.;
- внедрение и развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа этих данных, а также развитие системы продвижения туристических услуг, формирование наиболее актуальных для туриста предложений с учетом его пожеланий и актуальной ситуации;
- расширение использования беспилотных летательных аппаратов в сфере туризма для целей мониторинга и контроля, фото- и видеосъемки объектов, виртуального присутствия, доставки грузов, поисковых и спасательных работ, ретрансляции сигналов и др.
- внедрение в сферу туризма области бесконтактных технологий;
- развитие системы дистанционного дополнительного профессионального образования работников сферы туризма Магаданской области.

10. Обеспечение безопасности в сфере туризма

Обеспечение безопасности туризма представляет собой обязательное требование, которого необходимо придерживаться всем участникам сферы туризма Магаданской области. Основные меры в данном направлении, основанные на действующем федеральном и региональном законодательстве, будут направлены на:

- обеспечение государственными службами, местными органами самоуправления и организаторами туризма предоставления всем причастным лицам актуальной информации о рисках, связанных с туристической деятельностью в Магаданской области, и мерах по их предотвращению, в том числе на местности и в пределах туристических объектов;
- установка вдоль туристических маршрутов автономных пикетов экстренной связи;
- развитие систем автоматической регистрации и учета индивидуальных и групповых туристов на туристических маршрутах области;
- оценку рисков и мониторинг состояния безопасности туризма, включая вопросы профилактики несчастных случаев;
- обеспечение безопасности туристов при использовании объектов транспортной и туристической инфраструктуры;
- учет в развитии системы санитарной авиации текущих и приоритетных территорий развития сферы туризма Магаданской области;
- развитие взаимодействия между ГУ МЧС России по Магаданской области, УМВД России по Магаданской области и органом исполнительной власти в сфере туризма, туристскими информационными центрами, разработчиками и поставщиками туристических услуг Магаданской области по вопросам обеспечения безопасности туристов;
- увеличение и (или) перераспределение численности сотрудников территориальных подразделений ГУ МЧС России по Магаданской

области, УМВД России по Магаданской области с учетом текущей и планируемой пространственной организации туризма в регионе;

- разработку общих требований к безопасности туристических маршрутов, в особенности к маршрутам, используемым в детском туризме;
- содействие внедрению в организациях, осуществляющих деятельность в сфере туризма и гостеприимства, систем самоконтроля за соблюдением обязательных требований в области защиты прав потребителей и санитарно-эпидемиологического благополучия населения;
- осуществление специальных мер по обеспечению безопасности при развитии туризма в горной и труднопроходимой местности, спелеологических, водных, промышленных и других объектах, в том числе развитие системы страхования жизни и здоровья туристов на маршрутах повышенной опасности;
- подготовку и аттестацию гидов, экскурсоводов, инструкторов и проводников, знающих и умеющих учитывать в своей профессиональной деятельности особенности региона, в том числе в рамках обеспечения безопасности туристов и окружающей среды;
- профилактику природно-очаговых инфекций в пределах территорий и объектов, пользующихся популярностью среди туристов;
- стимулирование сохранения культурного и природного наследия региона;
- выполнение комплекса мер по обеспечению экологической безопасности туризма в Магаданской области;
- разработку индивидуальных мер по снижению туристической нагрузки на окружающую среду для отдельных территорий с наиболее критической экологической ситуацией.

11. Совершенствование системы государственного управления туристической деятельностью

Совершенствование системы государственного управления туристической деятельности ориентировано на обеспечение эффективности исполнительной власти в вопросах развития сферы туризма Магаданской области. Ключевыми векторами реализации мер в данном направлении станут:

- актуализация устава ОГАУК «Агентство по туризму Магаданской области» в части видов деятельности учреждения, необходимых для обеспечения работы в сфере развития туризма Магаданской области. В среднесрочной перспективе необходимо рассмотрение вопроса об изменении структуры исполнительных органов государственной власти в сфере туризма Магаданской области в части выделения профильного ведомства;
- разработка, совершенствование и координация нормативных правовых документов и документов стратегического планирования развития сферы туризма Магаданской области регионального и муниципального уровней;
- синхронизация и координация системы государственного управления туристической деятельностью области с федеральным уровнем;
- включение и активная работа исполнительных органов власти Магаданской области по реализации федеральных мер развития сферы туризма на территории региона;
- межведомственная координация органов государственной власти регионального и муниципального уровней в сфере развития туризма;
- вертикальная координация усилий по развитию туризма областных и муниципальных туристических администраций и иных ведомств;
- использование практики государственно-частного партнерства как эффективного механизма объединения усилий органов исполнительной власти, местного самоуправления и бизнеса в развитии туризма;

- развитие региональной системы сетевого взаимодействия заинтересованных лиц в развитии сферы туризма Магаданской области, включающей в том числе представителей органов государственной власти области и муниципальных образований, бизнеса и общественности;
- взаимодействие исполнительных органов государственной власти Магаданской области с исполнительными органами государственной власти иных субъектов Российской Федерации в сфере развития туризма;
- взаимодействие исполнительных органов государственной власти Магаданской области с иностранными государствами и международными организациями в сфере развития туризма;
- организация деловых мероприятий, посвященных развитию сферы туризма Магаданской области;
- участие представителей органов исполнительной власти Магаданской области и ОГАУК «Агентство по туризму Магаданской области» в деловых туристических мероприятиях;
- совершенствование системы статистического учета в сфере туризма Магаданской области как инструмента диагностики, информационного обеспечения оперативного и стратегического планирования, принятия управленческих решений;
- информационное обеспечение субъектов сферы туризма области;
- разработка и принятие нормативного правового акта в форме правил, направленного на обеспечение экологической безопасности туризма в Магаданской области;
- экспертно-аналитическое, научное и методическое сопровождение деятельности областного органа исполнительной власти в сфере туризма.

IV. Сценарии и риски развития туризма

1. Сценарии развития туризма

Стратегия рассматривает три варианта сценариев развития туризма: инерционный, целевой конкурентный и целевой базовый.

Инерционный сценарий реализации Стратегии предусматривает следование основным тенденциям развития сферы туризма Магаданской области и Российской Федерации последних лет без осуществления специальных целенаправленных управленческих воздействий. Инерционный прогноз показывает, что численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения вырастет с 70,0 тысяч в 2019 году до 94,0 тысяч к 2035 году. За этот же период число мест в коллективных средствах размещения вырастет с 1926 до 2730, их загрузка останется на текущем уровне. Совокупный объем платных услуг, оказанных в сфере туризма, изменится с 427,0 до 758,0 млн рублей. Доля потребителей, удовлетворенных услугами в сфере туризма, выйдет на уровень 80%. Будет наблюдаться недостаток кадрового обеспечения сферы туризма, при этом общая численность лиц, прошедших обучение по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма, окажется на уровне 621 человек. Темп роста валовой добавленной стоимости туристической индустрии относительно базового 2019 года составит 226,6%, при этом снизится его доля в валовом региональном продукте области. Изменения параметров показателей будут определяться преимущественно внешними факторами и условиями.

Реализация инерционного сценария сохранит второстепенность роли сферы туризма в социальной и экономической жизни региона без ее вывода со стадии начального уровня развития в направлении интенсивного роста. Магаданская область останется направлением альтернативного туризма для узкого круга путешественников и не сможет занять свою устойчивую нишу на рынке массового туризма. Население региона сохранит свою ориентацию в путешествиях на выездной туризм и не получит расширения возможностей для полноценного отдыха, рекреации и досуга внутри области. Туристический потенциал области и его

возможности для повышения социального и экономического благополучия населения региона останутся в латентном состоянии. Таким образом, указанные параметры инерционного сценария недостаточны для достижения поставленных в Стратегии целей и задач, требуется более значительное ускорение развития сферы туризма Магаданской области.

Целевой конкурентный сценарий реализации Стратегии исходит из пропорционального развития сферы туризма Магаданской области относительно планируемых темпов развития туризма, заложенных в документах стратегического планирования регионов-конкурентов на туристическом рынке Дальнего Востока. В рамках сценария предполагается рост численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения с 70,0 тысяч в 2019 году до 138,2 тысяч к 2035 году, число мест в коллективных средствах размещения вырастет с 1926 до 2594, при этом их загрузка выйдет на уровень 50%. Совокупный объем платных услуг, оказанных в сфере туризма, за рассматриваемый период вырастет с 427,0 до 879,6 млн рублей. Доля потребителей, удовлетворенных услугами в сфере туризма, окажется на уровне 90% и выше. Общая численность лиц, прошедших обучение по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма, за годы реализации Стратегии составит 969 человек. Темп роста валовой добавленной стоимости туристической индустрии относительно базового 2019 года составит 379,7%.

Указанные параметры позволят Магаданской области сохранять темпы развития сферы туризма на уровне регионов-конкурентов, однако, недостаточны для ликвидации текущего отставания от них и занятия собственной ниши на рынке массового туризма. Сценарий позволит увеличить вклад туризма в валовый региональный продукт области, обеспечит умеренный рост отрасли по большинству показателей. При этом регион останется направлением альтернативного туризма. Реализация

сценария приведет к отставанию области от целевых темпов развития сферы туризма Российской Федерации.

Целевой базовый сценарий основан на темпах развития сферы туризма в Магаданской области, заложенных в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Реализация сценария обеспечит рост численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения с 70,0 тысяч человек в 2019 году до 188,0 тысяч человек в 2035 году, числа мест в коллективных средствах размещения – с 1926 до 4497 (с уровнем загрузки равным 50%), совокупного объема платных услуг, оказанных в сфере туризма, – с 427,0 до 2146,5 млн. рублей. Доля потребителей, удовлетворенных услугами в сфере туризма, к концу периода окажется на уровне 90% и выше. Общая численность лиц, прошедших обучение по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма, за годы реализации Стратегии составит 1612 человек. Темп роста валовой добавленной стоимости туристической индустрии относительно базового 2019 года составит 421,7%.

Указанные параметры позволят Магаданской области поддерживать целевые темпы развития сферы туризма Российской Федерации, снизить отставание от регионов-конкурентов и занять собственную устойчивую нишу на целевых туристических рынках. Выбор и использование сценария в условиях ограниченных ресурсов будет оптимально способствовать достижению поставленных в Стратегии целей и задач.

2. Риски реализации Стратегии

Реализация Стратегии сопряжена с широким спектром рисков, способных снизить ее эффективность и результативность. Внешние риски, способны оказать негативное влияние на основные параметры Стратегии,

не зависящие от ответственного исполнителя, соисполнителей и участников.

Среди наиболее актуальных внешних рисков с серьезными последствиями и высокой вероятностью наступления необходимо выделить ограничительные меры, обусловленные распространением инфекций (в частности, коронавирусной инфекции COVID-19), способные закрыть, ограничить как посещение туристами Магаданской области, так и выезд туристов в направлении региона из целевых рынков. Обременительные меры по отношению к объектам и субъектам туризма могут привести к повышению цен и снижению качества туристических продуктов и услуг, к временному или окончательному отказу от их производства и реализации, снижению рентабельности предпринимательской деятельности и инвестиционной привлекательности региона и др. Данные риски способны привести к срыву реализации Стратегии, неполному достижению ее целей, повышению стоимости достижения ожидаемых результатов. Снижение вероятности и последствий риска сводится к соблюдению регламентов по профилактике инфекций, в частности новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Умеренными последствиями для реализации Стратегии обладают риски ухудшения геополитической ситуации, усиления санкций и изоляции Российской Федерации со стороны зарубежных государств. Наступление события может негативно сказаться на въездном зарубежном туристическом потоке, степени интеграции с зарубежными государствами в сфере туризма, инвестиционной привлекательности туристической индустрии области, реализации проектов с участием зарубежных партнеров, туристической привлекательности и имидже региона, эффективности мер по продвижению туристического продукта на международном рынке.

Не менее важен учет рисков возможного снижения доходов и туристической активности населения целевых отечественных и

зарубежных рынков, способных привести к снижению спроса на туристические продукты и услуги области. Опережающее развитие сферы туризма конкурентов в сравнении с областью способно перенаправить на себя целевые для региона туристические потоки. Для минимизации последствий представленных рисков необходима диверсификация целевых туристических рынков, первостепенная ориентация на спрос внутреннего туризма Российской Федерации и Магаданской области.

Макроэкономические риски, связанные со снижением темпов роста федеральной и региональной экономики, уровня инвестиционной активности, с ростом государственного и корпоративного долга, ускорением инфляции и др. могут негативно повлиять на функционирование и развитие сферы туризма области, затормозить её преобразование, заложенное в Стратегию. Наряду с политическими рисками их последствия могут привести к сокращению объемов государственного финансирования Стратегии, а также изменению приоритетов государственной политики. Профилактика, снижение вероятности возникновения и минимизация последствий рисков могут быть осуществлены путем обеспечения устойчивого финансирования Стратегии и сферы туризма области, эффективного использования имеющихся средств, рациональной экономии при осуществлении закупок для государственных нужд, выделения приоритетных мероприятий и направлений финансирования Стратегии в соответствии с уровнями важности ожидаемых от них результатов, ежегодного уточнения и внесения корректировок в объемы текущего финансирования Стратегии, корректировки Стратегии в соответствии с фактическим уровнем финансирования, развития механизмов государственно-частного партнерства как источника привлечения финансовых ресурсов.

Реализации Стратегии могут помешать законодательные риски, обусловленные недостаточной оценкой последствий регулирующего воздействия законодательных инициатив и действий регуляторов,

наличием побочных эффектов от принятых решений или несвоевременным принятием решений. Профилактика и снижение ущерба от рисков могут быть обеспечены при помощи выработки и реализации согласованных межведомственных решений, увязки мер Стратегии с мерами правового регулирования в рамках других документов стратегического планирования региона и Российской Федерации, регулярного мониторинга изменений законодательства в сфере реализации Стратегии и внесения требуемых корректировок, привлечения к аналитике законодательных инициатив и документов экспертного сообщества.

Актуальными для Магаданской области являются природно-климатические риски, обусловленные зависимостью создания и функционирования объектов и видов туристической деятельности от состояния и циклических изменений природно-климатических условий. Нельзя не учитывать и вероятности наступления аварий, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Профилактика и минимизация последствий могут быть осуществлены через рациональную локализацию туристических объектов и деятельности, их адаптацию к природно-климатическим особенностям территорий и потенциальным рискам, подготовку к функционированию в условиях чрезвычайных ситуаций, страхование, соблюдение требований и рекомендаций МЧС России.

Среди основных внутренних рисков реализации Стратегии следует выделить недостаточное кадровое обеспечение, сохранение дефицита компетентных и квалифицированных специалистов, способных привести к возникновению и распространению проблем по всем направлениям реализации документа, обусловленных неспособностью кадров выполнять свои функции. В частности, это может привести к снижению качества туристических продуктов и услуг, к управленческим и исполнительным ошибкам, снижению безопасности туризма и эффективности использования ресурсов. В целях профилактики необходимо

формирование и развитие кадрового потенциала сферы туризма Магаданской области на основе системного подхода через настройку механизмов удовлетворения текущих и будущих потребностей в кадрах на базе профессионального, неформального и информального образования, обмена опытом, популяризации и повышения престижности туристических профессий и специальностей, методического обеспечения, разработки концепции кадрового обеспечения развития туризма области.

Существенным может стать риск асинхронного и несбалансированного развития туристической системы региона, приводящего к диспропорциям между ее компонентами, формирующего эффекты «узкого места». Например, соблюдение баланса между мерами по стимулированию спроса и развития туристической инфраструктуры, обеспечивающей прием и обслуживание туристов. Необходимо помнить и о рисках синхронизации мероприятий в отношении туристических продуктов и услуг: реализация мер по продвижению туристических продуктов и услуг без одновременных изменений и улучшения до должного уровня их качества может привести к формированию у туристов негативных впечатлений и опыта, впоследствии приведет к сокращению повторных поездок и формированию негативного информационного поля о туризме в области. Базовой мерой по предотвращению и минимизации риска выступает системный подход к формированию мероприятий Стратегии и последующее обеспечение их реализации, с внесением актуальных и рациональных обоснованных корректив на основе материалов мониторинга.

Одним из ключевых рисков реализации Стратегии может стать сокращение бюджетных средств на финансирование мер государственной поддержки развития туризма области, способное привести к снижению значений параметров и (или) увеличению сроков достижения значений целевых показателей, снижению конкурентоспособности сферы туризма региона. Актуальны риски необеспечения требуемого объема

внебюджетных средств на реализацию туристических инвестиционных проектов в рамках государственно-частного партнерства, связанного с отсутствием и слабым уровнем развития благоприятной среды для ведения предпринимательства, форс-мажорными обстоятельствами. Профилактика финансовых рисков достигается за счет комбинирования бюджетных и внебюджетных источников финансирования мероприятий Стратегии.

Риском для обеспечения инвестиционной привлекательности и устойчивости развития сферы туризма может стать усиление налоговой нагрузки на предприятия туристической индустрии.

Административные риски связаны с низким уровнем эффективности управления сферой туризма области и реализацией Стратегии. Отсутствие координации между ведомствами и разными уровнями государственной власти, поддержки со стороны органов государственной власти связанных с туризмом отраслей экономики и сфер деятельности, неэффективное использование бюджетных средств, отставание от сроков реализации мероприятий, недостаточный контроль реализации Стратегии и т.д. могут привести к срыву реализации Стратегии или неполному достижению ее целей. Профилактика рисков обеспечивается за счет разработки и реализации Плана мероприятий и совокупности «дорожных карт» по реализации мероприятий Стратегии, их ежегодной коррекции в зависимости от обстановки. В План мероприятий необходимо включение мероприятий, направленных на совершенствование системы управления сферой туризма области, в том числе посредством усиления и координации межтерриториального (по вертикали и горизонтали) и межведомственного взаимодействия.

Существенные риски развития туризма в Магаданской области связаны с увеличением экологических нагрузок и возникновением экологических кризисов на территориях, где будут активно расти туристические потоки. Профилактика рисков требует обеспечения соблюдения требований экологического законодательства Российской

Федерации, дружелюбного к природе сервисно-инфраструктурного обустройства территорий, территориального планирования туристического природопользования, формирования в области системы управления туристическими воздействиями на окружающую среду на основе нормативного акта в форме правил, введения ограничений на посещение отдельных территорий.

В ходе реализации Стратегии могут возникнуть и иные риски, которые требуют тщательного анализа и оценки, при необходимости – ее корректировки и дополнения.

V. Мониторинг и контроль реализации Стратегии

1. Мониторинг и контроль реализации Стратегии осуществляется на основе оценки достижения значений целевых показателей развития туризма Магаданской области, предусмотренных Стратегией, и исполнения Плана мероприятий по реализации Стратегии (далее – План мероприятий).

2. Оценка достижения плановых значений целевых показателей развития туризма Магаданской области осуществляется органом исполнительной власти Магаданской области, реализующим полномочия в сфере туризма с привлечением заинтересованных сторон до 20 мая года, следующего за отчетным периодом; отчеты формируются за 2027 год и 2035 год.

2.1. Определение уровня достижения плановых значений по отдельным целевым показателям Стратегии в j -м году ее реализации (P_{ij}) определяется по формуле:

$$P_{ij} = (\Pi_{\phi ij} - \Pi_{\delta i}) / (\Pi_{nlij} - \Pi_{\delta i})$$

где:

$\Pi_{\delta i}$ – значение i -го целевого показателя в базовом году (2019 год), берется из приложения №1 к Стратегии;

$P_{пл\,ij}$ – плановое значение i -го целевого показателя в j -м году. Значения плановых целевых показателей Стратегии берутся из приложения №1 к Стратегии;

$P_{ф\,ij}$ – фактическое значение i -го целевого показателя в j -м году. Расчет фактических значений целевых показателей Стратегии осуществляется в соответствии с методикой, приведенной в приложении №2 к Стратегии.

2.2. Оценка результативности достижения плановых значений по отдельным целевым показателям Стратегии в j -м году ее реализации осуществляется в соответствии с критериями:

а) результативность оценивается как низкая, если уровень достижения плановых значений по целевому показателю Стратегии в j -м году ее реализации (P_{ij}) меньше 0,75;

б) результативность оценивается как средняя, если уровень достижения плановых значений по целевому показателю Стратегии в j -м году ее реализации (P_{ij}) больше или равен 0,75 и меньше 1;

в) результативность оценивается как высокая, если уровень достижения плановых значений по целевому показателю Стратегии в j -м году ее реализации (P_{ij}) больше или равен 1.

2.3. Определение уровня совокупного достижения плановых значений целевых показателей развития туризма Магаданской области в j -м году (P_j) определяется по формуле:

$$P_j = \sum P_{ij} / n$$

где:

P_{ij} – значение уровня достижения плановых значений i -го целевого показателя Стратегии в j -м году ее реализации;

n – число целевых показателей Стратегии.

2.4. Оценка результативности совокупного достижения плановых значений целевых показателей развития туризма Магаданской области в j -м году ее реализации осуществляется в соответствии с критериями:

а) результативность оценивается как низкая, если уровень совокупного достижения плановых значений по целевым показателям Стратегии в j -м году ее реализации (P_j) меньше 0,75 и (или) уровень результативности достижения плановых значений по любому из целевых показателей Стратегии в j -м году ее реализации (P_{ij}) меньше 0,75;

б) результативность оценивается как средняя, если уровень совокупного достижения плановых значений по целевым показателям Стратегии в j -м году ее реализации (P_j) больше или равен 0,75 и меньше 1, при этом, уровень результативности достижения плановых значений по любому из целевых показателей Стратегии в j -м году ее реализации (P_{ij}) больше или равен 0,75;

в) результативность оценивается как высокая, если уровень совокупного достижения плановых значений по целевым показателям Стратегии в j -м году ее реализации (P_j) больше или равен 1 при уровне результативности достижения плановых значений по всем целевым показателям Стратегии в j -м году ее реализации (P_{ij}) больше или равно 0,75;

3. Оценка исполнения Плана мероприятий по реализации Стратегии осуществляется до 20 мая года, следующего за отчетным периодом.

3.1. Определение уровня исполнения Плана мероприятий в j -м году реализации Стратегии (M_j) определяется по формуле:

$$M_j = M_{ij} / M_{nlij}$$

где:

M_{ij} – количество исполненных пунктов Плана мероприятий в j -м и предыдущих годах реализации Стратегии;

M_{nlij} – количество пунктов Плана мероприятий, подлежащих исполнению в j -м и предыдущих годах реализации Стратегии.

3.2. Оценка результативности исполнения Плана мероприятий в j -м году реализации Стратегии осуществляется в соответствии с критериями:

а) результативность оценивается как низкая, если уровень совокупного достижения плановых значений по целевым показателям Стратегии в j -м году ее реализации (M_j) меньше 0,75;

б) результативность оценивается как средняя, если уровень совокупного достижения плановых значений по целевым показателям Стратегии в j -м году ее реализации (M_j) больше или равен 0,75 и меньше 1;

в) результативность оценивается как высокая, если уровень совокупного достижения плановых значений по целевым показателям Стратегии в j -м году ее реализации (M_j) равен 1.

4. Оценка результативности реализации Стратегии в j -м году (в 2027 году и 2035 году) определяется в соответствии со следующими критериями:

а) результативность реализации Стратегии оценивается как низкая, если оценка результативности совокупного достижения целевых показателей Стратегии в j -м году ее реализации или оценка результативности исполнения Плана мероприятий в j -м году реализации Стратегии соответствует значению «низкая»;

б) результативность реализации стратегии оценивается как средняя, если:

оценка результативности совокупного достижения целевых показателей Стратегии в j -м году ее реализации соответствует значению «средняя», а оценка результативности исполнения Плана мероприятий в j -м году реализации Стратегии соответствует значению «высокая»;

оценка результативности совокупного достижения целевых показателей Стратегии в j -м году ее реализации соответствует значению

«высокая», а оценка результативности исполнения Плана мероприятий в j -м году реализации Стратегии соответствует значению «средняя»;

оценка результативности совокупного достижения целевых показателей Стратегии в j -м году ее реализации и оценка результативности исполнения Плана мероприятий в j -м году реализации Стратегии соответствуют значению «средняя»;

в) результативность реализации Стратегии оценивается как высокая, если оценка результативности совокупного достижения целевых показателей Стратегии в j -м году ее реализации и оценка результативности исполнения Плана мероприятий в j -м году реализации Стратегии соответствуют значению «высокая»;

5. Оценка результативности реализации Стратегии в j -м году (за исключением 2027 года и 2035 года) определяется в соответствии с критериями, представленными в пункте 3.2;

6. Оценка результативности реализации Стратегии проводится ежегодно органом исполнительной власти Магаданской области, реализующим полномочия в сфере туризма – координатором реализации Стратегии.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Стратегии
развития туризма
Магаданской области на
период до 2035 года

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
развития туризма в Магаданской области на период до 2035 года.**

Целевой показатель	Единица измерения	2019 год*	2027 год**	2035 год**
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	тыс. человек	70,0	125,1	188,0
Число мест в коллективных средствах размещения	единиц	1926	2668	4497
Удовлетворенность потребителей услугами, оказанными в сфере туризма	процент	77	85	90
Численность лиц, прошедших обучение по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма	человек, нарастающим итогом	–	618	1 612
Совокупный объем платных услуг, оказанных в сфере туризма	млн. руб.	427,0	1043,6	2146,5
Темп роста валовой добавленной стоимости туристической индустрии (2019 год – 100 процентов)	процентов	100	191,0	421,7

* Базовые значения показателей.

** Прогнозные значения показателей

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к Стратегии
развития туризма
Магаданской области на
период до 2035 года

**МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ
НА ПЕРИОД до 2035 года**

Целевой показатель	Методика расчета
1. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения (тыс. человек)	Показатель формируется по результатам 2027 и 2035 гг. Срок предоставления – 30 апреля года, следующего за отчетным годом. Показатель предоставляется Росстатом и формируется на основе данных федеральных статистических наблюдений по одноименному показателю.
2. Число мест в коллективных средствах размещения (единиц)	Показатель формируется по результатам 2027 и 2035 гг. Срок предоставления – 30 апреля года, следующего за отчетным годом. Показатель предоставляется Росстатом и формируется на основе данных федеральных статистических наблюдений по одноименному показателю.
3. Удовлетворенность потребителей услугами, оказанными в сфере туризма (процент)	Показатель формируется по результатам 2027 и 2035 гг. Срок предоставления – 15 января года, следующего за отчетным годом. Показатель формируется по результатам социологических исследований. Исследования должны проводиться с 1 июня до 1 сентября в Международном аэропорту Магадан (Сокол) им. В.С. Высоцкого. Опрос проводится среди респондентов старше 18 лет, планирующих отбытие из Магаданской области в текущий день. Целевой вопрос респондентам задается в следующем виде: «Как вы оцениваете качество предоставленных вам туристических услуг в Магаданской области?». В качестве ответа используется шкала: очень хорошо; скорее хорошо; скорее плохо; очень плохо; затрудняюсь ответить. Должно быть опрошено не менее 200 респондентов методом случайной выборки, посетивших область с туристическими целями и не давших ответ «затрудняюсь ответить». Расчет значения показателя проводится по следующей формуле: $P_3 = K / N * 100$, где: K – количество ответов респондентов, соответствующих по шкале значениям «очень хорошо» и «скорее хорошо»; N – общее количество ответов респондентов, за исключением давших ответ «затрудняюсь ответить».
4. Численность лиц, прошедших обучение по программам профессионального образования и дополнительного	Показатель формируется по результатам 2027 и 2035 гг. Срок предоставления – 30 апреля года, следующего за отчетным годом. Показатель рассчитывается как сумма числа лиц (фактически фиксируется количество полученных документов о профессиональном образовании и (или) о квалификации установленного образца), прошедших обучение по

профессионального образования в сфере туризма (человек, нарастающим итогом)	программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования в сфере туризма за все годы реализации Стратегии до и включая учетный год. В учет включаются лица с подтверждением одного из пунктов: наличие регистрации по месту жительства в Магаданской области; осуществление трудовой деятельности в Магаданской области; осуществление экономической деятельности в Магаданской области. Фактом подтверждения прохождения обучения является наличие у обучившегося лица за соответствующие годы документа о профессиональном образовании и (или) о квалификации установленного образца: диплом об образовании; дипломом о профессиональной переподготовке; удостоверение о повышении квалификации (с количеством часов не менее 36). Документы о профессиональном образовании должны относиться к: образовательным программам высшего образования бакалавриата, специалитета и магистратуры по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничная деятельность», «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»; образовательным программам среднего профессионального образования по специальностям «Туризм» и «Гостиничное дело»; программам дополнительного профессионального образования по основным направлениям развития туризма области (создание конкурентоспособного туристического продукта; планирование развития туристических территорий; развитие магистральной инфраструктуры и транспорта сферы туризма; развитие туристической и обеспечивающей инфраструктуры; повышение кадрового потенциала сферы туризма; повышение инвестиционной привлекательности сферы туризма; стимулирование инициатив и поддержка субъектов малого, среднего предпринимательства и общественных организаций (объединений) в сфере туризма; формирование устойчивого спроса, продвижение и повышение доступности туристического продукта; внедрение цифровых технологий в сфере туризма; обеспечение безопасности в сфере туризма; совершенствование системы государственного управления туристической деятельностью.
5. Совокупный объем платных услуг, оказанных в сфере туризма (млн. руб.)	Показатель формируется по результатам 2027 и 2035 гг. Срок предоставления – 30 апреля года, следующего за отчетным годом. Показатель предоставляется Росстатом и формируется на основе данных федеральных статистических наблюдений по сумме показателей объема платных услуг населению «Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья» и «Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги».
6. Темп роста валовой добавленной стоимости туристической индустрии	Показатель формируется по результатам 2027 и 2035 гг. Срок предоставления – 30 апреля года, следующего за отчетным годом. Показатель рассчитывается по формуле: $П_6 = ВДС_n / ВДС_{2019} * 100,$

(процентов, 2019 год – 100 процентов)	где: ВДС_n и ВДС₂₀₁₉ – сумма валовой добавленной стоимости по кодам ОКВЭД2, входящим в собирательную группировку «Туризм», создаваемой всеми действующими в туристской индустрии экономическими единицами-резидентами экономики Магаданской области, независимо от того, предназначена ли вся производимая ими продукция для посетителей, и независимо от степени специализации их производственного процесса за год учета и 2019 год соответственно. Предоставляется Росстатом по запросу на основе данных федеральных статистических наблюдений.
---------------------------------------	---