



**МИНИСТЕРСТВО  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ  
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

11.11.2021

№ 200-17

г. Киров

**Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами  
местного самоуправления Кировской области схемы размещения  
нестационарных торговых объектов**

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Законом Кировской области от 23.07.2010 № 544-ЗО «О разграничении полномочий органов государственной власти Кировской области в сфере регулирования торговой деятельности на территории Кировской области»:

1. Утвердить Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления Кировской области схемы размещения нестационарных торговых объектов согласно приложению.

2. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области Агалакову Л.Ю.

3. Настоящий приказ вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

Министр промышленности,  
предпринимательства и торговли  
Кировской области **В.Е. Сысолятин**



Приложение

УТВЕРЖДЕН

приказом министерства  
промышленности,  
предпринимательства и торговли  
Кировской области  
от 11.11.2021 № 200-1/п

**ПОРЯДОК**  
**разработки и утверждения органами местного самоуправления**  
**Кировской области схемы размещения нестационарных**  
**торговых объектов**

**1. Общие положения**

1.1. Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления Кировской области схемы размещения нестационарных торговых объектов (далее – Порядок) устанавливает процедуру разработки, утверждения и изменения органами местного самоуправления Кировской области, определенными в соответствии с уставом муниципального образования (далее – органы местного самоуправления), схем размещения нестационарных торговых объектов (далее – схема) на территории муниципальных образований Кировской области.

1.2. Порядок разработан в целях:

1.2.1. Установления единого подхода к размещению нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

1.2.2. Создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения муниципальных образований.

1.2.3. Формирования конкурентной среды, обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

1.3. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

1.3.1. Нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию,

не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

К нестационарным торговым объектам, включаемым в схему, относят:

торговый павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой временное сооружение с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов;

киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

торговый автомат (вендинговый автомат) – нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца;

бахчевой развал – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

елочный базар – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

автомагазин (автолавка, автоприцеп) – нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

автоцистерна – нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.);

тележка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место

и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке;

торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

сезонное (летнее) кафе – специально оборудованное временное сооружение, в том числе при стационарном предприятии, представляющее собой площадку для размещения предприятия общественного питания, для дополнительного обслуживания питанием и (или) отдыха потребителей.

1.3.2. Специализация нестационарного торгового объекта – торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы.

1.3.3. Схема – документ, состоящий из текстовой и графической частей, определяющий места размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования и содержащий сведения об учетном номере и виде торгового объекта, площади, адресных ориентирах, периоде размещения, специализации объекта, собственнике земельного участка, на котором расположен нестационарный торговый объект.

1.4. Требования, предусмотренные настоящим Порядком, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов:

находящихся на территориях розничных рынков и ярмарок;

при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых, спортивно-массовых мероприятий и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер (цирки, зоопарки, аттракционы);

в стационарных торговых объектах, иных зданиях, строениях, сооружениях или на земельных участках, находящихся в частной собственности.

## **2. Правила разработки схемы**

2.1. Схема разрабатывается органами местного самоуправления с учетом необходимости развития конкуренции и обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

2.2. При разработке схемы размещения орган местного самоуправления должен учитывать требования Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», земельного, градостроительного законодательства, законодательства в области охраны окружающей среды, в области охраны и использования особо охраняемых природных территорий, в области сохранения, использования, популяризации и использования объектов культурного наследия, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства о пожарной безопасности, о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также требования Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

2.3. При разработке схемы следует руководствоваться следующими принципами:

2.3.1. Схемой должно предусматриваться размещение не менее 60% нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов.

2.3.2. Нестационарные торговые объекты не должны ухудшать условия проживания и отдыха населения.

2.3.3. Нестационарные торговые объекты должны размещаться с учетом обеспечения свободного движения пешеходов и доступа потребителей к объектам торговли, в том числе обеспечения безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственного подъезда спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях, а также с соблюдением пожарных и санитарных требований.

2.3.4. Места размещения нестационарных торговых объектов и их внешний вид не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки.

2.4. Период размещения нестационарных торговых объектов устанавливается с учетом следующих особенностей в отношении отдельных видов нестационарных торговых объектов:

для мест размещения елочных базаров – с 20 декабря по 31 декабря;

для мест размещения бахчевых развалов – с 1 июля по 31 октября;

для нестационарных торговых объектов по реализации мороженого, прохладительных напитков, кваса, в том числе на разлив, воздушных шаров, сувенирной продукции, сезонных (летних) кафе – с 1 апреля по 30 сентября;

для иных нестационарных торговых объектов определяется органом местного самоуправления, определенным в соответствии с Уставом муниципального образования, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территории.

### **3. Порядок разработки, утверждения и внесения изменений и дополнений в схему**

3.1. Схема разрабатывается и утверждается органами местного самоуправления в срок до 1 ноября года, предшествующего году начала действия схемы. Схема разрабатывается на срок не менее 7 лет. Схема начинает действовать с 1 января календарного года и заканчивает действовать 31 декабря календарного года.

3.2. Схема должна состоять из двух частей:

3.2.1. Текстовой части, оформленной в виде таблицы по форме согласно приложению к настоящему Порядку.

3.2.2. Графической части, оформленной в виде карты муниципального образования Кировской области с предусмотренными на ней возможными местами размещения нестационарных торговых объектов.

3.3. Включение в схему нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности, осуществляется в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации.

3.4. Орган местного самоуправления в течение десяти дней с момента утверждения схемы, разработанной в соответствии с настоящим Порядком, представляет ее в министерство промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области на бумажном и электронном носителях для размещения на официальном сайте министерства и Правительства Кировской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.5. Схема, утвержденная органом местного самоуправления, подлежит опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, а также размещению на сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.6. Утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов (внесение в нее изменений) не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной схемы.

3.7. Внесение изменений в схему осуществляется:

3.7.1. В части включения места размещения нестационарного торгового объекта в следующих случаях:

3.7.1.1. По инициативе органов исполнительной власти Кировской области, органов местного самоуправления в целях развития застроенных территорий муниципальных образований Кировской области, повышения обеспеченности населения площадью торговых объектов.

3.7.1.2. По инициативе хозяйствующих субъектов при наличии соответствующего заявления, содержащего следующие сведения:

адресные ориентиры, площадь места размещения нестационарного торгового объекта, предлагаемого для включения в схему;

вид нестационарного торгового объекта, предлагаемого для включения в схему;

вид деятельности, специализация (при ее наличии) нестационарного торгового объекта, предлагаемого для включения в схему.

3.7.2. В части исключения места размещения нестационарного торгового объекта в следующих случаях:

3.7.2.1. Наличие решения органа исполнительной власти Кировской области или органа местного самоуправления:

об изъятии земельного участка, на котором предусмотрено место размещения нестационарного торгового объекта, для государственных или муниципальных нужд;

о благоустройстве территории, на которой предусмотрено место размещения нестационарного торгового объекта;

о необходимости реализации мероприятий национальных, федеральных и региональных проектов на территории, на которой предусмотрено место размещения нестационарного торгового объекта.

3.7.2.2. Ремонт и (или) реконструкция автомобильных дорог, повлекшие невозможность размещения нестационарного торгового объекта в данном месте.

3.7.2.3. Если место размещения нестационарного торгового объекта не соответствует требованиям, предусмотренным пунктом 2.2 настоящего Порядка.

3.7.3. Внесение изменений в схему, в результате которых место размещения нестационарного торгового объекта исключается из схемы, осуществляется с предоставлением собственнику нестационарного торгового объекта, размещенного на месте, исключаемом из схемы, права выбора альтернативного места размещения нестационарного торгового объекта без проведения конкурсных процедур на период до окончания срока действия

договора, заключенного в отношении места размещения нестационарного торгового объекта, исключаемого из схемы.

Альтернативным местом признается место размещения нестационарного торгового объекта, в отношении которого плата за размещение не превышает плату за размещение по договору, заключенному в отношении места размещения нестационарного торгового объекта, исключаемого из схемы, при условии, если такое место размещения обеспечит сохранение вида и специализации нестационарного торгового объекта, а также сопоставимо по площади и трафику.

Альтернативное место может быть предоставлено собственнику нестационарного торгового объекта, размещенного на месте, исключаемом из схемы, из числа свободных мест в схеме или по предложению хозяйствующего субъекта и согласованию органа местного самоуправления в другом месте, соответствующем требованиям, предусмотренным пунктом 2.2 настоящего Порядка, с включением данного места в схему.

Порядок предоставления альтернативного места устанавливается органом местного самоуправления.

3.7.4. Уведомление об исключении места размещения нестационарного торгового объекта из схемы и предоставлении права выбора альтернативного места (далее – уведомление) направляется хозяйствующему субъекту не менее чем за 12 месяцев до момента исключения места размещения нестационарного торгового объекта из схемы, за исключением случая необходимости реализации мероприятий национальных, федеральных и региональных проектов, при котором уведомление направляется не менее чем за 3 месяца до момента исключения места размещения нестационарного торгового объекта из схемы.

3.8. Изменения и (или) дополнения, вносимые в схему по инициативе органов исполнительной власти Кировской области, органов местного самоуправления, а также заявления хозяйствующих субъектов о включении в схему новых мест для размещения нестационарных торговых объектов рассматриваются на заседаниях координационных (совещательных) органов по вопросам развития предпринимательства при органах местного самоуправления. Порядок и периодичность проведения таких заседаний устанавливаются органами местного самоуправления.

3.9. Изменения и (или) дополнения, вносимые в схему по итогам рассмотрения на заседаниях координационных (совещательных) органов по вопросам развития предпринимательства при органах местного самоуправления, подлежат согласованию, утверждению и опубликованию в порядке, установленном разделом 3 настоящего Порядка.

---

