



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 20 октября 2025 г. № 626  
г. Кемерово

**О внесении изменений  
в постановление Правительства  
Кемеровской области – Кузбасса от 26.03.2024 № 136  
«Об утверждении региональной программы  
«Поддержка и продвижение местных брендов  
в Кемеровской области – Кузбассе»**

Правительство Кемеровской области – Кузбасса постановляет:

1. Внести в постановление Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 26.03.2024 № 136 «Об утверждении региональной программы «Поддержка и продвижение местных брендов в Кемеровской области – Кузбассе» (в редакции постановления Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 08.11.2024 № 726) следующие изменения:

1.1. Пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Правительства Кемеровской области – Кузбасса – министра экономического развития Кузбасса Галееву Е.В.».

1.2. В региональной программе «Поддержка и продвижение местных брендов в Кемеровской области – Кузбассе», утвержденной постановлением (далее – региональная программа):

1.2.1. В паспорте:

1.2.1.1. Позицию «Исполнители программы» изложить в следующей редакции:

«

Исполнители программы	Минэкономразвития Кузбасса, Министерство культуры и национальной политики Кузбасса, Министерство промышленности и торговли Кузбасса (далее – Минпромторг Кузбасса), Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кузбасса
-----------------------	--

	<p>(далее – Минсельхоз Кузбасса),          Министерство туризма Кузбасса (далее – Минтуризм Кузбасса),          Министерство цифрового развития и связи Кузбасса (далее – Минцифра Кузбасса),          Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Кемеровской области – Кузбассе» (далее – ФБУ «Кузбасский ЦСМ») (по согласованию),          Государственное автономное учреждение Кемеровской области – Кузбасса «Мой бизнес» (далее – ГАУ КО «Мой бизнес») (по согласованию),          Автономная некоммерческая организация «Научно-образовательный центр «Кузбасс» (далее – АНО «НОЦ «Кузбасс») (по согласованию),          Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Кузбасса» (далее – ЦПЭ Кузбасса) (по согласованию),          Микрокредитная компания Государственный фонд поддержки предпринимательства Кузбасса (далее – Госфонд) (по согласованию),          Союз «Кузбасская торгово-промышленная палата» (далее – Союз «Кузбасская ТПП») (по согласованию)</p>
--	---

».

1.2.1.2. Позицию «Целевые показатели (индикаторы) программы» изложить в следующей редакции:

«

Целевые показатели (индикаторы) программы	Количество реализованных мер поддержки по продвижению местных брендов; количество местных производителей, зарегистрировавших в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) исключительное право на товары / услуги в качестве местного бренда – географического указания или наименования мест происхождения товара; количество уникальных местных производителей, получивших меры поддержки по продвижению местных брендов; количество местных производителей – победителей регионального конкурса «Сделано в Кузбассе»; количество местных производителей, которым предоставлены микрозаймы, иные займы, поручительства по обязательствам перед финансовыми организациями;
---	---

	<p>количество мероприятий по продвижению бренда «VISIT KUZBASS»;</p> <p>количество участников конкурса туристских проектов «VISIT KUZBASS»;</p> <p>количество участников открытого регионального фестиваля ремесел «Кузбасский сувенир»</p>
--	---

».

1.2.1.3. Позицию «Ожидаемые результаты реализации программы» изложить в следующей редакции:

«

Ожидаемые результаты реализации программы	<p>Реализованы меры поддержки по продвижению местных брендов.</p> <p>Увеличено количество местных производителей, зарегистрировавших в Роспатенте исключительные права на товары / услуги в качестве местных брендов – географического указания или наименования мест происхождения товара.</p> <p>Увеличено количество уникальных местных производителей, получивших меры поддержки по продвижению местных брендов.</p> <p>Увеличено количество местных производителей – победителей регионального конкурса «Сделано в Кузбассе».</p> <p>Увеличено количество местных производителей, которым предоставлены микрозаймы, иные займы, поручительства по обязательствам перед финансовыми организациями.</p> <p>Увеличено количество мероприятий по продвижению бренда «VISIT KUZBASS».</p> <p>Увеличено количество участников конкурса туристских проектов «VISIT KUZBASS».</p> <p>Увеличено количество участников открытого регионального фестиваля ремесел «Кузбасский сувенир»</p>
---	--

».

1.2.2. В разделе 1:

1.2.2.1. Абзац шестой подпункта 1.2.1 изложить в следующей редакции:

«наличие зарегистрированного в Роспатенте средства индивидуализации на товары/услуги в качестве товарного знака/знака обслуживания, географического указания или наименования мест происхождения товара;».

1.2.2.2. Подпункт 1.2.3 изложить в следующей редакции:

«1.2.3. Региональный бренд – это зарегистрированные в Роспатенте средства индивидуализации, элементы которых прямо или через ассоциации

указывают на географическую область, в которой локализовано производство товара и/или оказание услуг, обеспечивающие узнаваемость региона, а также спрос на товары и оказываемые услуги.».

1.2.3. В разделе 2:

1.2.3.1. В абзаце втором слова «(далее – ГУ)», «(далее – НМПТ)» исключить.

1.2.3.2. В абзаце третьем аббревиатуру «НМПТ» заменить словами «наименование места происхождения товаров».

1.2.3.3. Абзацы седьмой – девятый изложить в следующей редакции:

«Минсельхоз Кузбасса:

предоставляет субсидии местным производителям. В 2025 году государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей региона будет осуществляться по 34 направлениям субсидирования. В соответствии с Законом Кемеровской области – Кузбасса от 19.12.2024 № 144-ОЗ «Об областном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов» на поддержку агропромышленного комплекса Кузбасса предусмотрен 1 260 млн рублей;

информирует и привлекает предприятия агропромышленного комплекса Кузбасса к участию в международных, межрегиональных и региональных конкурсах, выставках и ярмарках для продвижения местных брендов и популяризации выпускаемой продукции.».

1.2.3.4. Абзац двенадцатый изложить в следующей редакции:

«организует и проводит конкурс качества «Лучшие товары и услуги Кузбасса», который является региональным этапом конкурса «100 лучших товаров России». Предприятиям-победителям предоставляется право использовать логотип конкурса в рекламных целях, для маркировки продукции на упаковке и в сопроводительной документации:»

1.2.3.5. После абзаца двенадцатого дополнить абзацами следующего содержания:

«по итогам 2022 года продовольственные и промышленные товары, а также продукция производственно-технического назначения 23 кузбасских производителей получили статус «100 лучших товаров России»;

по итогам 2024 года определены победители конкурса «Лучшие товары и услуги Кузбасса: 64 вида продукции и услуг получили право маркировки золотым знаком «Кузбасское качество», 14 видов продукции и услуг – право маркировки серебряным знаком.».

1.2.3.6. Абзац тринадцатый изложить в следующей редакции:

«проводит региональный конкурс в области качества «Сделано в Кузбассе», целью которого является ориентация населения на потребление товаров и услуг, производимых в Кузбассе, стимулирование организаций региона на повышение качества продукции и услуг:».

1.2.3.7. После абзаца тринадцатого дополнить абзацами следующего содержания:

«в 2023 году продукция ООО «Бегемаг» и ООО «ММК-Уголь» признана победителями конкурса;

в 2024 году продукция КАО «Азот», ООО «Универсамы Бегемаг», ПАО «КемеровоХлеб», ГПК «Пассажиравтотранс», ГАУЗ «КОМИАЦ им. Р.М. Зельковича», АО «Кузбасс-пригород» признана победителями конкурса.».

1.2.3.8. В абзаце семнадцатом слова «в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»» исключить.

1.2.3.9. В абзаце девятнадцатом слова «на российском и международном рынках» исключить.

1.2.3.10. Абзацы двадцать первый, двадцать второй изложить в следующей редакции:

«организация обучающих мероприятий, в том числе вебинаров, с целью вывода местных товаропроизводителей на электронные торговые площадки;

содействие в регистрации товарных знаков для субъектов МСП.».

1.2.3.11. Абзац двадцать третий исключить.

1.2.3.12. Абзац двадцать восьмой изложить в следующей редакции:

«Госфонд предоставляет начинающим и действующим субъектам МСП:».

1.2.3.13. Дополнить абзацами следующего содержания:

«льготные микрозаймы в сумме до 5 млн рублей при наличии залогового обеспечения, до 700 тыс. рублей – без залога (с предоставлением поручительства) на срок до 36 месяцев по льготным ставкам;

иные займы в сумме до 10 млн рублей при наличии залогового обеспечения на срок до 7 лет по льготным ставкам;

при отсутствии у предпринимателя залогового обеспечения Госфонд предоставляет поручительства по обязательствам предпринимателей перед банками, лизинговыми компаниями, Фондом развития промышленности Кузбасса и муниципальными фондами поддержки предпринимательства Кузбасса.

Союз «Кузбасская ТПП»:

организует и проводит образовательные и информационно-просветительские мероприятия для субъектов предпринимательской деятельности (включая самозанятых), организаций и муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса по вопросам продвижения брендов, применения современных инструментов маркетинга, регистрации товарных знаков, географического указания или наименования мест происхождения товара, защиты прав интеллектуальной собственности;

оказывает содействие в продвижении субъектов предпринимательской деятельности и организаций на международные, федеральные и межрегиональные рынки.

Министерство культуры и национальной политики Кузбасса ежегодно 12 июня проводит открытый региональный фестиваль ремесел «Кузбасский сувенир». Программа мероприятия предусматривает проведение выставки-продажи изделий мастеров и художников Кузбасса, а также проведение мастер-классов по традиционным и современным видам декоративно-прикладного и изобразительного искусства. В мероприятии принимают участие центры национальных культур, центры ремесел и промыслов, клубные формирования по декоративно-прикладному и изобразительному творчеству, индивидуальные мастера и художники региона.».

1.2.4. В разделе 3:

1.2.4.1. После абзаца десятого дополнить абзацем следующего содержания:

«количество местных производителей, зарегистрировавших в Роспатенте исключительное право на товары/услуги в качестве местного бренда – географического указания или наименования мест происхождения товара;».

1.2.4.2. После абзаца одиннадцатого дополнить абзацами следующего содержания:

«количество местных производителей, которым предоставлены микрозаймы, иные займы, поручительства по обязательствам перед финансовыми организациями;

количество мероприятий по продвижению бренда «VISIT KUZBASS»;

количество участников конкурса туристских проектов «VISIT KUZBASS»;

количество участников открытого регионального фестиваля ремесел «Кузбасский сувенир».».

1.2.5. Приложения № 1, 2 к региональной программе изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в сетевом издании «Электронный бюллетень Правительства Кемеровской области – Кузбасса».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Правительства Кемеровской области – Кузбасса – министра экономического развития Кузбасса Галееву Е.В.

Первый заместитель Губернатора  
Кемеровской области – Кузбасса –  
председатель Правительства  
Кемеровской области – Кузбасса



А.А. Панов

Приложение  
к постановлению Правительства  
Кемеровской области – Кузбасса  
от 20 октября 2025 г. № 626

«Приложение №1  
к региональной программе  
«Поддержка и продвижение  
местных брендов в  
Кемеровской области – Кузбассе»

**Сведения о целевых показателях (индикаторах) реализации программы**

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значения по годам		
			2024	2025	2026
1	2	3	4	5	6
1	Количество оказанных мер поддержки по продвижению местных брендов	единиц	78	80	82
2	Количество местных производителей, зарегистрировавших в Роспатенте исключительные права на товары / услуги в качестве местных брендов – географического указания или наименования мест происхождения товара	единиц	-	2	3
3	Количество уникальных местных производителей (субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан), получивших меры поддержки по продвижению местных брендов	единиц	30	32	34

1	2	3	4	5	6
4	Количество местных производителей – победителей регионального конкурса «Сделано в Кузбассе»	единиц	3	4	5
5	Количество местных производителей, которым предоставлены микрозаймы, иные займы, поручительства по обязательствам перед финансовыми организациями	единиц	-	5	5
6	Количество мероприятий по продвижению бренда «VISIT KUZBASS»	единиц	-	7	8
7	Количество участников конкурса туристских проектов «VISIT KUZBASS»	человек	-	115	125
8	Количество участников открытого регионального фестиваля ремесел «Кузбасский сувенир»	участников	-	60	100

Приложение №2  
к региональной программе  
«Поддержка и продвижение  
местных брендов в  
Кемеровской области – Кузбассе»

**План мероприятий по реализации региональной программы**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Периодичность реализации	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
Цель 1. Развитие местных брендов				
Анализ рынка, маркетинговая стратегия, обучение, информационная поддержка				
1	Деятельность электронной торговой площадки «Кузбасс Трейд» для сбора воедино возможностей и потребностей кузбасских производителей, позволяющей решать вопросы импортозамещения	2024–2026 годы	Постоянно	Министерство цифрового развития и связи Кузбасса

1	2	3	4	5
2	Проведение образовательных и иных мероприятий по продвижению местных брендов	2024– 2026 годы	Постоянно	Государственное автономное учреждение Кемеровской области – Кузбасса «Мой бизнес» (далее – ГАУ КО «Мой бизнес») (по согласованию), Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Кузбасса» (далее – ЦПЭ Кузбасса) (по согласованию), Автономная некоммерческая организация «Научно-образовательный центр «Кузбасс» (по согласованию), Союз «Кузбасская торгово-промышленная палата» (по согласованию)

1	2	3	4	5
Цель 2. Продвижение местных брендов				
Региональный брендинг и популяризация				
3	Организация региональных конкурсов в области качества «Лучшие товары и услуги Кузбасса», «Сделано в Кузбассе»	2024– 2026 годы	Ежегодно	Министерство промышленности и торговли Кузбасса (далее – Минпромторг Кузбасса), Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Кемеровской области – Кузбассе» (далее – ФБУ «Кузбасский ЦСМ») (по согласованию)
4	Проведение информационной кампании, в том числе размещение информационных статей на официальных сайтах и в социальных сетях о победителях региональных конкурсов в области качества «Лучшие товары и услуги Кузбасса», «Сделано в Кузбассе»	2024– 2026 годы	Ежегодно	Минпромторг Кузбасса, ФБУ «Кузбасский ЦСМ» (по согласованию)

1	2	3	4	5
5	Продвижение бренда «VISIT KUZBASS»	2025– 2026 годы	Ежегодно	Министерство туризма Кузбасса (далее – Минтуризм Кузбасса)
6	Организация и проведение конкурса туристских проектов «VISIT KUZBASS»	2025– 2026 годы	Ежегодно	Минтуризм Кузбасса
7	Проведение открытого регионального фестиваля ремесел «Кузбасский сувенир»	2025– 2026 годы	Ежегодно	Министерство культуры и национальной политики Кузбасса
8	Участие кузбасских компаний в конкурсе «Знай наших»	2025– 2026 годы	Ежегодно	Министерство экономического развития Кузбасса
9	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации и размещение информационных статей на официальных сайтах и в социальных сетях	2024– 2026 годы	Постоянно	ГАУ КО «Мой бизнес» (по согласованию)

1	2	3	4	5
Финансовая поддержка				
10	Предоставление субсидий местным производителям	2024– 2026 годы	Ежегодно	Минпромторг Кузбасса, Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кузбасса
11	Предоставление льготных микрозаймов, иных займов, поручительств по обязательствам местных производителей перед финансовыми организациями	2024– 2026 годы	Постоянно	Микрокредитная компания Государственный фонд поддержки предпринимательства Кузбасса
Продвижение				
12	Содействие в размещении информации о продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятыми гражданами, на электронных торговых площадках	2024– 2026 годы	Постоянно	ГАУ КО «Мой бизнес» (по согласованию)
13	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации и за ее пределами	2024– 2026 годы	Постоянно	ЦПЭ Кузбасса (по согласованию)