



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ПРАВИТЕЛЬСТВА КАМЧАТСКОГО КРАЯ

13.01.2026 № 3-П

г. Петропавловск-Камчатский

О внесении изменений в постановление Правительства Камчатского края от 05.03.2025 № 98-П «Об утверждении Порядка предоставления в 2025–2027 годах из краевого бюджета, в том числе за счет средств федерального бюджета субсидии автономной некоммерческой организации «Камчатский центр поддержки предпринимательства» на финансовое обеспечение затрат в связи с оказанием услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес»

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОСТАНОВЛЯЕТ:

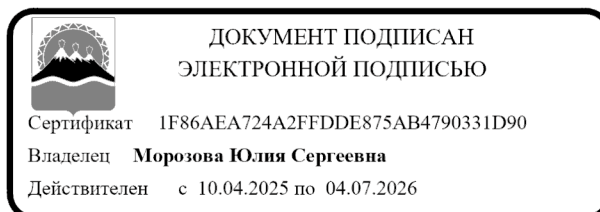
1. Внести в постановление Правительства Камчатского края от 05.03.2025 № 98-П «Об утверждении Порядка предоставления в 2025–2027 годах из краевого бюджета, в том числе за счет средств федерального бюджета субсидии автономной некоммерческой организации «Камчатский центр поддержки предпринимательства» на финансовое обеспечение затрат в связи с оказанием услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес» изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Установить, что предоставление отчетности, осуществление контроля (мониторинга) за соблюдением условий и порядка предоставления субсидии и применение ответственности за их нарушение в отношении субсидии, предоставленной в соответствии с Порядком предоставления в 2025–2027 годах из краевого бюджета, в том числе за счет средств федерального бюджета субсидии автономной некоммерческой организации «Камчатский центр поддержки предпринимательства» на финансовое обеспечение затрат в связи с оказанием услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес, утвержденным постановлением Правительства Камчатского края от 05.03.2025 № 98-П (в редакции, действовавшей до дня вступления в силу настоящего

постановления), осуществляются в соответствии с положениями указанного Порядка (в редакции, действовавшей до дня вступления в силу настоящего постановления).

3. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

Председатель
Правительства
Камчатского края



Ю.С. Морозова

Изменения

в постановление Правительства Камчатского края от 05.03.2025 № 98-П «Об утверждении Порядка предоставления в 2025–2027 годах из краевого бюджета, в том числе за счет средств федерального бюджета субсидии автономной некоммерческой организации «Камчатский центр поддержки предпринимательства» на финансовое обеспечение затрат в связи с оказанием услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес»

1. В наименовании слова «в 2025–2027 годах» исключить.
2. В преамбуле слова «а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг» заменить словами «физическим лицам».
3. В части 1 слова «в 2025–2027 годах» исключить.
4. В приложении:
 - 1) в наименовании слова «в 2025–2027 годах» исключить;
 - 2) в части 1 слова «с целью реализации» заменить словами «, являющейся организацией инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, предоставляемой в целях создания и (или) развития центра «Мой бизнес», с целью реализации»;
 - 3) часть 5 изложить в следующей редакции:

«5. Услуги и меры поддержки получателя субсидии, оказываемые субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес, включают в себя:

 - 1) услугу скоринга;
 - 2) услуги по содействию в регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и юридического лица;
 - 3) услуги по содействию во включении субъектов малого и среднего предпринимательства в реестр социальных предприятий;
 - 4) консультирование о мерах государственной поддержки, услугах, предоставляемых организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
 - 5) консультационные услуги по вопросам создания бизнеса, ведения и прекращения предпринимательской деятельности для граждан, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, и субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - 6) консультационные услуги по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями;
 - 7) консультационные услуги по вопросам финансового планирования, ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой)

отчетности и делопроизводства, организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса;

8) консультационные услуги по вопросам защиты прав на интеллектуальную собственность;

9) консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования, разработки и продвижения средств индивидуализации субъекта малого и среднего предпринимательства, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства, организации системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризации продукции (товаров, работ, услуг);

10) консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

11) консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

12) консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства;

13) консультационные услуги, в том числе с привлечением иностранных экспертов в сфере кластерного развития в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров;

14) консультационные услуги по вопросам получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

15) организацию и проведение для граждан, желающих вести бизнес, субъектов малого и среднего предпринимательства мероприятий по вопросам создания и (или) ведения предпринимательской деятельности, а также мероприятий, направленных на формирование и (или) развитие предпринимательских компетенций, в том числе конференций, форумов, семинаров, круглых столов, вебинаров, обучающих модулей, курсов, лекций, мастер-классов, тренингов, деловых игр, бизнес-игр, бизнес-миссий, конкурсов, премий, олимпиад, чемпионатов, акселерационных и полноформатных программ;

16) организацию и проведение программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, граждан, желающих начать бизнес, с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта продукции (товаров, работ, услуг);

17) организацию проведения программ по наставничеству для субъектов малого и среднего предпринимательства;

18) организацию и проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего

предпринимательства;

19) организацию проведения и (или) обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях, стажировок, обмена опытом;

20) организацию проведения и (или) обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

21) организацию участия в региональных, межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;

22) организацию и проведение региональных этапов всероссийских конкурсов; организацию и проведение краевых мероприятий и региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий, соревнований, олимпиад, чемпионатов, первенств, турниров, состязаний, отборов);

23) реализацию программ и проектов, проведение мероприятий, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность граждан, желающих вести бизнес, в том числе молодежи в возрасте 14–17 лет;

24) реализацию программ и проектов, проведение мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства, внедрение инноваций в предпринимательскую деятельность;

25) услуги по содействию в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов, определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции, анализа для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензионного договора, приобретения права на получение патента;

26) услуги по содействию в приведении товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, декларирование, аттестация (иные услуги), необходимые разрешения, патентование);

27) услуги по содействию в классификации средств размещения;

28) услуги по содействию в выводе на рынок продукции (товаров, работ, услуг);

29) услуги по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на электронной торговой площадке, в ежемесячном продвижении продукции (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства на электронной торговой площадке, софинансирование затрат, связанных в том числе с хранением и

доставкой, при реализации продукции (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства на электронной торговой площадке;

30) услуги по содействию в разработке франшиз предпринимателей, в том числе связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

31) услуги по содействию в регистрации товарного знака, знака обслуживания субъектов малого и среднего предпринимательства, по разработке и продвижению товарного знака субъектов малого и среднего предпринимательства, а также изготовлению информационных материалов и (или) сайта в целях продвижения продукции (товаров, работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризации продукции (товаров, работ, услуг);

32) услуги по содействию в публикации и (или) размещению вакансий на электронном сервисе (интернет-ресурсе) по поиску сотрудников, содействие в предоставлении услуг, связанных с подбором кандидатов на вакантные должности;

33) услуги по содействию в выводе на рынок новых продукции (товаров, работ, услуг);

34) услуги по содействию в популяризации продукции (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе разработка рекламной кампании, дизайна;

35) маркетинговые услуги, связанные с разработкой, изготовлением и продвижением сайтов, рекламной продукции и бренда;

36) услуги по проведению маркетинговых исследований для субъектов малого и среднего предпринимательства;

37) услуги по продвижению сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

38) услуги по вопросам бизнес-планирования;

39) услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

40) услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития предпринимательства, производства и использования рекламы;

41) услуги по брендированию, позиционированию и продвижению продукции (товаров, работ, услуг);

42) консалтинговые услуги по специализации отдельных субъектов малого и среднего предпринимательства;

43) услуги по проведению информационных кампаний в средствах массовой информации субъектов малого и среднего предпринимательства;

44) услуги по подготовке бизнес-планов, технико-экономических обоснований;

45) отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий.»;

4) часть 6 дополнить словами «, в течение 10 рабочих дней со дня, следующего за днем доведения бюджетных ассигнований на предоставление субсидии до Министерства»;

5) часть 7 изложить в следующей редакции:

«7. К направлениям расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, относятся:

1) по группе расходов субсидии, предоставляемой получателю субсидии на обеспечение деятельности:

а) оплата труда работников получателя субсидии, включая взносы по обязательному социальному страхованию на выплаты по оплате труда работников и иные выплаты работникам получателя субсидии;

б) гарантии и компенсации работникам получателя субсидии, предоставляемые в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации;

в) компенсация оплаты стоимости проезда и провоза багажа работников получателя субсидии и неработающих членов их семей к месту использования отпуска и обратно;

г) командировочные расходы работников получателя субсидии;

д) транспортные услуги, услуги грузчиков;

е) услуги связи, а именно: почтовой, телефонной и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», услуги курьерской службы;

ж) арендная плата за пользование помещениями, занимаемыми получателем субсидии, аренда оборудования и (или) имущества, рекламных плоскостей и (или) конструкций, системы видеонаблюдения;

з) содержание и текущий ремонт помещений, занимаемых получателем субсидии, монтажные, демонтажные работы;

и) ремонт, обязательное страхование и обслуживание автотранспорта и другого имущества получателя субсидии;

к) услуги кредитных организаций по расчетно-кассовому обслуживанию;

л) приобретение товаров, работ и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе техническое сопровождение автоматизированной информационной системы, центра телефонного обслуживания;

м) услуги по утилизации и переработке имущества и отходов;

н) сопровождение и продвижение сайтов получателя субсидии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая настройку и ведение контекстной и таргетированной рекламы;

о) освещение деятельности получателя субсидии в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», изготовление и размещение аудио- и видеороликов, и информационных материалов, размещение информационных материалов в средствах массовой информации;

п) обучение, стажировки, курсы повышения квалификации работников получателя субсидии;

р) налоги, сборы, государственные пошлины и иные обязательные платежи получателя субсидии, за исключением денежных взысканий;

с) приобретение основных средств, расходных материалов, инвентаря и материальных запасов;

т) услуги нотариуса;

у) услуги по архивации и уничтожению документации получателя субсидии;

ф) проведение обязательных медицинских осмотров водителей транспортных средств получателя субсидии;

х) расходы на охрану имущества получателя субсидии, обеспечение нормальных условий труда и мер по технике безопасности, предусмотренных законодательством Российской Федерации, обеспечение информационной безопасности деятельности получателя субсидии и обеспечение соответствия деятельности получателя субсидии требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации к обработке персональных данных, хранение имущества получателя субсидии и услуги автостоянки;

ц) сертификация по международным стандартам качества услуг, предоставляемых получателем субсидии, планового инспекционного контроля системы менеджмента качества получателя субсидии на соответствие требованиям международного стандарта качества;

ч) разработка, изготовление и размещение полиграфической, сувенирной, брендированной продукции, информационных буклетов, рекламных, презентационных материалов, наружной рекламы, вывесок;

ш) реализация программ и проектов, проведение мероприятий, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность граждан, желающих вести бизнес, в т.ч. молодежи в возрасте 14–17 лет;

щ) организация и проведение краевых мероприятий (конкурсов, премий, соревнований, олимпиад, чемпионатов, первенств, турниров, состязаний, отборов);

ы) организация и проведение мероприятий, обучающих программ, обучающих модулей, курсов, лекций, чемпионатов, акселерационных программ;

э) содействие в классификации средств размещения;

ю) проведение фото- и видеосъемки с целью продвижения и реализации товаров (работ, услуг);

2) по группе расходов субсидии, предоставляемой получателю субсидии на оказание услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес, в целях развития центра «Мой бизнес»:

а) по направлению деятельности центра поддержки предпринимательства:

консультационные услуги, в том числе с привлечением сторонних профильных экспертов;

содействие в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;

содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование);

проведение патентных исследований для субъектов малого и среднего предпринимательства;

содействие в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках;

проведение обучающих программ, семинаров, круглых столов, вебинаров, мастер-классов, тренингов, бизнес-игр;

организация и проведение конференций, форумов;

организация и проведение бизнес-миссий;

проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства;

организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации;

организация участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;

организация программ по наставничеству для субъектов малого и среднего предпринимательства;

проведение региональных этапов всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий, соревнований, олимпиад, чемпионатов, первенств, турниров, состязаний, отборов);

разработка франшиз для субъектов малого и среднего предпринимательства;

оказание маркетинговых услуг, связанные с разработкой сайтов, рекламной продукции, брендов;

содействие в регистрации товарного знака, знака обслуживания;

проведение маркетинговых исследований;

продвижение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

б) по направлению деятельности центра инноваций социальной сферы:

консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов;

проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

проведение полноформатных и акселерационных программ;

проведение обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр и круглых столов;

организация участия социальных предпринимателей в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, а также бизнес-миссиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

проведение региональных этапов всероссийских конкурсов в области социального предпринимательства;

проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

оказание услуг по вопросам бизнесам бизнес-планирования, в том числе по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказание содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели;

содействие в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках;

разработка франшиз для субъектов малого и среднего предпринимательства;

разработка и продвижение товарных знаков субъектов малого и среднего предпринимательства, а также изготовление информационных материалов и (или) сайтов, разработка рекламной кампании, дизайна, популяризации продукции (товаров, работ, услуг);

содействие в государственной регистрации товарных знаков (знаков обслуживания);

проведение маркетинговых исследований;

продвижение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

в) по направлению деятельности центра кластерного развития:

консультационные услуги, в том числе с привлечением иностранных экспертов в сфере кластерного развития в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров;

консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров, проведение экспертизы сметной стоимости совместных проектов участников кластеров;

оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров; разработка и продвижение региональных брендов и другое), услуг по брендингованию, позиционированию и продвижению товаров (продуктов, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства;

проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров;

подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства;

организация работ по обеспечению соответствия продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров,

требованиям потребителей, содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации (иных услуг) для продукции субъектов малого и среднего предпринимательства в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков;

организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров в отраслевых российских и зарубежных мероприятиях;

проведение форумов, конференций для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров;

проведение тренингов, семинаров, вебинаров, круглых столов;

проведение межрегиональных бизнес-миссий для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров;

организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда);

содействие в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров;

оказание услуг по позиционированию и продвижению товаров (работ, услуг).»;

б) пункт 6 части 8 изложить в следующей редакции:

«б) у получателя субсидии отсутствуют просроченная задолженность по возврату в краевой бюджет иных субсидий, бюджетных инвестиций, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Камчатским краем;»;

7) часть 9 дополнить пунктом 3 следующего содержания:

«3) по направлению расходов, предусмотренному пунктом 2 части 7 настоящего Порядка, оплата расходов на оказание услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес, за счет средств федерального бюджета и средств краевого бюджета на условиях софинансирования федерального бюджета, в целях развития центра «Мой бизнес», осуществляется с учетом условий и ограничений, установленных приложением 1 к приказу Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.03.2025 № 195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,

требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности».);

8) пункт 2 части 19 дополнить подпунктом «г» следующего содержания:

«г) ограничение или запрет приобретения получателем субсидии товаров (в том числе поставляемых при выполнении работ, оказании услуг), происходящих из иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными гражданами, иностранными юридическими лицами в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.»;

9) в части 22 слова «расчетный или корреспондентский» исключить;

10) часть 23 изложить в следующей редакции:

«23. Субсидия предоставляется получателю субсидии в соответствии с Законом Камчатского края от 26.11.2025 № 537 «О краевом бюджете на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов» в следующих размерах:

1) в 2026 году 128 560, 82809 тыс. рублей;

2) в 2027 году 128 673, 94728 тыс. рублей;

3) в 2028 году 128 758, 21395 тыс. рублей.»;

11) в части 31:

а) в абзаце первом слова «возвратить субсидию» заменить словами «возвратить средства субсидии»;

б) в абзаце третьем слова «размер субсидии, подлежащей» заменить словами «размер средств субсидии, подлежащих»;

12) в абзаце первом части 31 слова «возвратить субсидию» заменить словами «возвратить средства субсидии»;

13) в части 32 слова «Письменное требование о возврате субсидии» заменить словами «Письменное требование о возврате средств субсидии», слова «нарочным способом» заменить словами «нарочным на бумажном носителе».