

**МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННЕЙ
ПОЛИТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

от «19» июня 2020 г.

№ 62-09

О внесении изменений в приказ министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 06.08.2018 № 58-од «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (в ред. приказов министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 № 11-од, от 22.03.2019 № 26-од, от 06.05.2019 № 39-од, от 25.06.2019 № 48-од, от 20.08.2019 № 66-од, от 24.09.2019 № 74-од, от 20.01.2020 № 7-од)

В соответствии с Законом Калужской области «О нормативных правовых актах органов государственной власти Калужской области», **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в приказ министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 06.08.2018 № 58-од «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (в ред. приказов министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 24.01.2019 № 11-од, от 22.03.2019 № 26-од, от 06.05.2019 № 39-од, от 25.06.2019 № 48-од, от 20.08.2019 № 66-од, от 24.09.2019 № 74-од, от 20.01.2020 № 7-од) (далее - приказ), следующие изменения:

1.1. В приложении к приказу «Ведомственная целевая программа «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (далее - Программа):

1.1.1. Пункты 8-10 строки «Целевые индикаторы по годам реализации Программы» паспорта Программы изложить в новой редакции:

| | | | | | |
|--|--|--------|--------|--------|--------|
| Целевые индикаторы по годам реализации Программы | 8. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, | кв. см | 540002 | 743322 | 732692 |
|--|--|--------|--------|--------|--------|

| | | | | |
|---|---------------|--------------|--------------|--------------|
| <p>опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области</p> | | | | |
| <p>9. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области</p> | <p>кв. см</p> | <p>72344</p> | <p>92000</p> | <p>71850</p> |
| <p>10. Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации</p> | <p>ед.</p> | <p>980</p> | <p>1330</p> | <p>1062</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

1.1.2. Строку «Объемы финансирования: всего, в том числе по годам реализации ВЦП» паспорта Программы изложить в новой редакции:

| Объемы финансирования: всего, в том числе по годам реализации ВЦП | Источник финансирования и направления расходов | Всего (тыс. руб.) | В том числе по годам | | |
|---|--|-------------------|----------------------|-----------|-----------|
| | | | 2019 | 2020 | 2021 |
| | Областной бюджет | 1425225,19 | 404004,07 | 544104,42 | 477116,70 |

1.1.3. Строки 8-10 таблицы раздела 4 «Целевые индикаторы» Программы изложить в новой редакции:

| | | | | | |
|--|--------|--------|------------|------------|------------|
| 8. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области | кв. см | 544700 | 54000 2 | 74332 2 | 73269 2 |
| 9. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области | кв. см | 54714 | 72344 | 92000 | 71850 |
| 10. Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации | ед. | 703 | 980 | 1330 | 1062 |

1.1.4. Абзацы второй - пятый раздела 6 «Обоснование потребностей в необходимых ресурсах» Программы изложить в новой редакции:

«Объем финансирования на реализацию Программы на период 2019 - 2021 годов составляет в ценах соответствующих лет 1425225,19 в том числе по годам:

2019 год – 404004,07 тыс. руб.;

2020 год – 544104,42 тыс. руб.

2021 год – 477116,70 тыс. руб.».

1.1.5. В разделе 7 «Ожидаемая оценка эффективности реализации Программы» Программы:

1.1.5.1. Абзацы двадцатый-двадцать пятый изложить в новой редакции:

«- увеличится количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области:

2019 г. - 540002 кв. см, 2020 г. - 743322 кв. см, 2021 г. 732692 кв. см. Всего за 2019 - 2021 гг. - 2016016 кв. см;

- количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области:

2019 г. - 72344 кв. см, 2020 г. - 92000 кв. см, 2021 г. - 71850 кв. см. Всего за 2019 - 2021 гг. - 236194 кв. см;

- количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации:

2019 г. - 980 ед., 2020 г. - 1330 ед., 2021 г. - 1062 ед. Всего за 2019 - 2021 гг. - 3372 ед.;».

1.1.6. В таблице приложения № 1 «Перечень программных мероприятий ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» к Программе:

1.1.6.1. Пункты 1.1 раздела «Мероприятия в сфере внутренней политики» Задачи 1 «Создание благоприятных условий для развития институтов гражданского общества» (далее – Задача 1) изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------|---|---------|--------|--------|--|--|--|--|--|--|--|
| 1.1 | Реализация мероприятий в рамках проекта «Региональная идентичность» (предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проекта «Региональная | 2019 2021 | - | 5680,40 | 2047,4 | 2047,4 | | | | | | | |
|-----|---|--------------|---|---------|--------|--------|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

1.1.6.5. Строку «Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области» Задачи 2 «Формирование регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области» (далее – Задача 2) изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--------|--------|------------|------------|
| | | | | | Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области | кв. см | 540002 | 74332 2 | 73269 2 |
|--|--|--|--|--|---|--------|--------|------------|------------|

1.1.6.6. Строку «Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области» Задачи 2 изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--------|-------|-------|-------|
| | | | | | Количество публикаций об общественно значимых | кв. см | 72344 | 92000 | 71850 |
|--|--|--|--|--|---|--------|-------|-------|-------|

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|
| | | | | | мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|

1.1.6.7. Строку «Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации» Задачи 2 изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|-----|-----|------|------|
| | | | | | Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств | ед. | 980 | 1330 | 1062 |
|--|--|--|--|--|--|-----|-----|------|------|

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---------------------|--|--|--|--|
| | | | | | | массовой информации | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---------------------|--|--|--|--|

1.1.6.8. Пункты 2.1-2.8 раздела «Мероприятия в сфере информационной политики»
Задачи 2 изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | |
|-----|--|-------------|---------|----------|---------|--|--|--|--|
| 2.1 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области) | 2019 - 2021 | 7174,54 | 10251,95 | 10000,0 | | | | |
| 2.2 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на | 2019 - 2021 | 3265,44 | 7996,06 | 7000,00 | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|-------------|---------|----------|----------|--|--|--|--|--|
| | территории Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области) | | | | | | | | | |
| 2.3 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (подготовка и размещение информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации) | 2019 - 2021 | 9606,24 | 15700,80 | 12607,80 | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|-------------|-----------|-----------|-----------|--|--|--|--|
| 2.4 | Производство и выпуск в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных телеканалах | 2019 - 2021 | 3397,14 | 5000,0 | 5000,0 | | | | |
| 2.5 | Предоставление субсидий бюджетным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» | 2019 - 2021 | 94573,27 | 128643,10 | 128643,10 | | | | |
| 2.6 | Предоставление субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области | 2019 - 2021 | 213857,10 | 262585,70 | 205085,70 | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------|---|-------|-------|-------|--|--|--|--|
| | составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области | | | | | | | | | |
| 2.7 | Организация и проведение профессиональных журналистских фестивалей, выставок, акций, форумов, а также профессиональных праздников | 2019 2021 | - | 200,0 | 200,0 | 200,0 | | | | |
| 2.8 | Организация и проведение вручения ежегодных премий: имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в | 2019 2021 | - | 300,0 | 600,0 | 600,0 | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|-------------|----------|----------|----------|--|--|--|--|--|--|
| 2.12 | Предоставление субсидий автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» | 2019 - 2021 | 10306,54 | 31712,20 | 34677,20 | | | | | | |
| 2.13 | Реализация мероприятий ведомственной целевой программы "Информационная и внутренняя политика Калужской области" (предоставление субсидий автономным учреждениям на иные цели) | 2020 | 0,0 | 4965,00 | 0,0 | | | | | | |

1.1.6.10. Пункт 2.14 раздела «Мероприятия в сфере информационной политики»
Задачи 2 изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|-------------|-----|-------|-------|--|--|--|--|--|--|
| 2.14 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения | 2020 - 2021 | 0,0 | 300,0 | 300,0 | | | | | | |
|------|--|-------------|-----|-------|-------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>государственных нужд (организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований)</p> | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

1.1.6.11. Дополнить пунктом 2.15 раздел «Мероприятия в сфере информационной политики» Задачи 2 следующего содержания:

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|--------------|---|----------|----------|----------|--|--|--|--|--|
| 2.15 | Обеспечение реализации мероприятий в сфере информационной и внутренней политики | 2019 2021 | - | 42788,20 | 47114,87 | 47754,70 | | | | | |
|------|---|--------------|---|----------|----------|----------|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | Правительства Калужской области от 15.06.2018 № 354, от 13.02.2019 № 100, от 13.02.2020 № 88) |
|--|--|--|--|--|---|

1.1.7.2.Пункты 1.4, 1.5 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|-----|--|---------|---------|---------|--|
| 1.4 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (проведение социологического исследования для определения уровня коррупции в Калужской области в рамках реализации Национального плана противодействия коррупции на 2018 – 2020 годы) осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | 350,0 | 1000,0 | 1000,0 | Необходимость выделения финансовых средств для реализации мероприятия определяется важностью решаемых задач. Расходы, связанные с реализацией мероприятия на территории Калужской области, производятся из областного бюджета в рамках реализации Национального плана противодействия коррупции на 2018 - 2020 годы, Федерального закона «О противодействии коррупции» |
| 1.5 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (поставка печатного издания «Великое стояние на Угре - рождение | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 | Тираж x стоимость ед. = сумма расходов на печатное издание. Сумма расходов на издание альбома в 2019-2021 г.: 2500 экз. x 0,80 тыс. руб. = 2000,00 тыс. руб. |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | независимой России») осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | | | | |
|--|---|--|--|--|--|

1.1.7.3. Пункт 1.9 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|-----|--|---------|---------|---------|---|
| 1.9 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений (обеспечение содержания Общественной палаты Калужской области) | 2927,75 | 4239,13 | 4400,80 | Расходы складываются из расчета 2019/2020/2021 г.г.: Заработная плата согласно штатному расписанию - 2125,41/3120,00/3120,00 тыс. руб. Взносы по обязательному социальному страхованию - 642,51/942,24/942,24 тыс. руб. Закупка товаров, работ, услуг и прочие расходы - 159,83/176,89/338,56 тыс. руб. |
|-----|--|---------|---------|---------|---|

1.1.7.4. Пункты 2.1-2.8 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|-----|---|---------|----------|---------|---|
| 2.1 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых | 7174,54 | 10251,95 | 10000,0 | Расходы складываются из расчета: средняя стоимость квадратного сантиметра в соответствии с коммерческим предложением редакций x площадь публикации. Сумма расходов в 2019 |
|-----|---|---------|----------|---------|---|

| | | | | | |
|-----|--|---------|----------|----------|--|
| | на территории муниципальных образований Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области) | | | | г.: 0,01328613 тыс. руб. x 540002 кв. см = 7174,54 тыс. руб. Сумма расходов в 2020 - г.: 0,01379207 тыс. руб. x 743322 кв. см = 10251,95 тыс. руб. Сумма расходов в 2021 г.: 0,0136483 тыс. руб. x 732692 кв. см = 10000,0 |
| 2.2 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области) | 3265,44 | 7996,06 | 7000,00 | Расходы складываются из расчета: средняя стоимость квадратного сантиметра в соответствии с коммерческим предложением редакций x площадь публикации. Сумма расходов в 2019 г.: 0,0451377 тыс. руб. x 72344 кв. см = 3265,44 тыс. руб. Сумма расходов в 2020 г.: 0,08691369 тыс. руб. x 92000 кв. см = 7996,06 тыс. руб. Сумма расходов в 2021 г.: 0,09743 тыс. руб. x 71850 кв. см = 7000,0 |
| 2.3 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (подготовка и размещение информационных сообщений о важных политических, | 9606,24 | 15700,80 | 12607,80 | Расходы складываются из расчета: средняя стоимость сообщения на интернет-сайтах в соответствии с коммерческими предложениями СМИ x количество сообщений. Сумма расходов в 2019 г.: |

| | | | | | |
|-----|--|----------|-----------|-----------|--|
| | социально-экономических событиях и проектах Калужской области на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации) | | | | 9,8022857 тыс. руб. x 980 = 9606,24 тыс. руб. Сумма расходов в 2020 г.: 11,8051128 тыс. руб. x 1330 = 15700,8 тыс. руб. Сумма расходов в 2021 г.: 11,871752 тыс. руб. x 1062 сообщений = 12607,80 тыс. руб. |
| 2.4 | Производство и выпуск в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных телеканалах | 3397,14 | 5000,0 | 5000,0 | Расходы складываются из расчета: средняя стоимость минуты на общероссийских государственных телеканалах x количество минут. Сумма расходов в 2019 г.: 13,98 тыс. руб. x 243 минуты = 3397,14 тыс. руб. Сумма расходов в 2020-2021 гг.: 16,44 тыс. руб. x 304,13 минуты = 5000,0 тыс. руб. |
| 2.5 | Предоставление субсидий бюджетным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на реализацию мероприятий | 94573,27 | 128643,10 | 128643,10 | Сумма субсидии складывается исходя из потребности на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), в том числе годовой фонд |

| | | | | | |
|-----|---|-----------|-----------|-----------|--|
| | ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» | | | | на заработную плату работникам учреждений, начисления на нее; прочие выплаты; услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию имущества; прочие услуги; прочие расходы; на увеличение стоимости материальных запасов, в соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2015 № 763 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Калужской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания» (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 09.11.2016 № 594, от 13.10.2017 № 581, от 14.06.2019 № 368) |
| 2.6 | Предоставление субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 | 213857,10 | 262585,70 | 205085,70 | Размер субсидий на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| <p>процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области</p> | | | | <p>области, складывается из расходов, указанных в соглашении о предоставлении субсидии, которое заключается между министерством внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области и телерадиокомпаниями. Выделяемая субсидия в 2019 - 2021 гг. позволяет выходить в эфир 20 социально значимым программам на телевидении и 15 программам на радио. Расчет складывается следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на телевидении стоимость одной минуты x количество минут -на радио: стоимость одной минуты x количество минут. <p>Сумма расходов в 2019 г.:</p> <p>198300,10 тыс. руб. (2,12528911 тыс. руб. x 93305 минут) + 15557 тыс. руб. (0,073699 тыс. руб. x 211088 минут) = 213857,10 тыс. руб.</p> <p>Сумма расходов в 2020 г.:</p> <p>230861,0 тыс. руб. (2,473679 тыс. руб. x 93327 минут) + 31724,7 тыс. руб. (0,1502756 тыс. руб. x 211110 минут) = 262585,70 тыс. руб.</p> <p>Увеличение суммы связано закупкой технического</p> |
|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|-----|--|-------|-------|-------|--|
| | | | | | <p>оборудования, способствующего повышению качества социально значимых программ в процессе их производства.</p> <p>Сумма расходов в 2021 г.:</p> <p>192527,7 тыс. руб. (2,0629368 тыс. руб. x 93327 минут) + 12558 тыс. руб. (0,0594856 тыс. руб. x 211110 минут) = 205085,70 тыс. руб.</p> |
| 2.7 | <p>Организация и проведение профессиональных журналистских фестивалей, выставок, акций, форумов, а также профессиональных праздников</p> | 200,0 | 200,0 | 200,0 | <p>В соответствии с Законом Калужской области «О полномочиях государственного предприятия Калужской области «Комбинат общественного питания «Центральный» единственным исполнителем по оказанию услуг по организации питания».</p> <p>Сумма расходов в 2019-2020г.:</p> <p>200 тыс. руб. x 1 мероприятие = 200 тыс. руб.</p> |
| 2.8 | <p>Организация и проведение вручения ежегодных премий: имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики,</p> | 300,0 | 600,0 | 600,0 | <p>Расходы складываются следующим образом:</p> <p>премия имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики составляет 150 тыс. руб. ежегодно (первая премия + две вторые премии (78 тыс. руб. + 2 x 36 тыс. руб.); премия имени Ивана Ивановича Фомина в</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <p>имени Николая Низова в области фотожурналистики</p> | | | | <p>области журналистики - 300 тыс. руб. ежегодно (в номинации «Конкурс среди журналистов редакций зарегистрированных печатных средств массовой информации, распространяемых преимущественно на территории всей Калужской области»): первая премия + две вторые премии (78 тыс. руб. + 2 x 36 тыс. руб.); в номинации «Конкурс среди журналистов редакций зарегистрированных печатных средств массовой информации, распространяемых преимущественно на территории отдельных или нескольких муниципальных образований Калужской области» (78 тыс. руб. + 2 x 36 тыс. руб.); премия имени Николая Низова в области фотожурналистики - 150 тыс. руб. ежегодно (первая премия + две вторых премии (78 тыс. руб. + 2 x 36 тыс. руб.)). Сумма расходов в 2019 г.: 75 тыс. руб. (премия имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики) + 150 тыс. руб. (премия имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики) + 75 тыс. руб. (премия имени</p> |
|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>Николая Низова в области фотожурналистики) = 300 тыс. руб.</p> <p>Сумма расходов в 2020-2021 гг.:</p> <p>150 тыс. руб. (премия имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики) + 300 тыс. руб. (премия имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики) + 150 тыс. руб. (премия имени Николая Низова в области фотожурналистики) = 600 тыс. руб</p> |
|--|--|--|--|--|---|

1.1.7.5. Пункты 2.10 - 2.13 изложить в следующей редакции:

| | | | | | |
|------|---|---------|---------|-----|--|
| 2.10 | Предоставление субсидий бюджетным учреждениям на иные цели на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» | 2082,46 | 3955,71 | 0,0 | <p>Предоставление субсидий бюджетным учреждениям на иные цели в 2019 году: 367,83 тыс. руб. (поставка видеооборудования и комплекта для монтажа) + 1714,625 тыс. руб. (издание книги «Правители земли Калужской»: 3500 экз. х 489,89 тыс. руб.) = 2 082,46 тыс. руб.;</p> <p>В 2020 году: 1381,68 тыс. руб. (приобретение автомобиля) + 2174,03 тыс. руб. (закупка видеооборудования) + 400,00 (размещение</p> |
|------|---|---------|---------|-----|--|

| | | | | | |
|------|---|----------|----------|----------|---|
| | | | | | таргетированной рекламы) : =3955,71 тыс. руб. |
| 2.11 | Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (производство и выпуск в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области радиоканалах) | 1500,00 | 1492,50 | 1500,00 | Расходы складываются из расчета: средняя стоимость одной минуты в 2019 г.: количество минут в радиэфире (3 тыс. руб. x 500 минут = 1500 тыс. руб.) Расходы складываются из расчета: средняя стоимость одной минуты в 2020 г.: количество минут в радиэфире (2,985 тыс. руб. x 500 минут = 1492,50 тыс. руб.) Расходы складываются из расчета: средняя стоимость одной минуты в 2021 г.: количество минут в радиэфире (3 тыс. руб. x 500 минут = 1500,0 тыс. руб.) |
| 2.12 | Предоставление субсидий автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» | 10306,54 | 31712,20 | 34677,20 | Сумма субсидии складывается исходя из потребности на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), в том числе годовой фонд на заработную плату работникам учреждений, начисления на нее; прочие выплаты; услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию |

| | | | | | |
|------|--|-----|---------|-----|--|
| | | | | | <p>имущества; прочие услуги; прочие расходы; на увеличение стоимости материальных запасов, в соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2015 № 763 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Калужской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания» (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 09.11.2016 № 594, от 13.10.2017 № 581, от 14.06.2019 № 368)</p> |
| 2.13 | <p>Реализация мероприятий ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (предоставление субсидий автономным учреждениям на иные цели)</p> | 0,0 | 4965,00 | 0,0 | <p>Предоставление субсидий автономным учреждениям на иные цели на проведение социологического исследования на тему: «Изучение социально-политической ситуации в Калужской области и определение рейтинга СМИ в Калужской области»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка программы и инструментария - 85 тыс. руб. 2. Проведение сбора данных - 1700 тыс. руб. |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>3. Контроль качества результатов сбора данных - 60 тыс. руб.</p> <p>4. Обработка данных - 55 тыс. руб.</p> <p>5. Подготовка аналитического отчета и презентации по результатам опроса - 100 тыс. руб.;</p> <p>Закупка товаров, работ, услуг (приобретение легкового автомобиля и оргтехники) 2965,00 тыс. руб.</p> <p>Итого в 2020 году: 85,00 тыс. руб. + 1700,00 тыс. руб. + 60,00 тыс. руб. + 55,00 тыс. руб. + 100,00 тыс. руб. + 2965,00 тыс. руб. = 4965,00 тыс. руб.</p> |
|--|--|--|--|--|--|

1.1.7.6. Пункт 2.14 изложить в следующей редакции:

| | | | | | | |
|------|--|--|-----|-------|-------|--|
| 2.14 | <p>Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств</p> | | 0,0 | 300,0 | 300,0 | <p>Расчет в 2020-2021 гг. складывается следующим образом: цена за 1 обучающего* количество обученных (6,0*50=300,00)</p> |
|------|--|--|-----|-------|-------|--|

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| <p>массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований) осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»</p> | | | | |
|---|--|--|--|--|

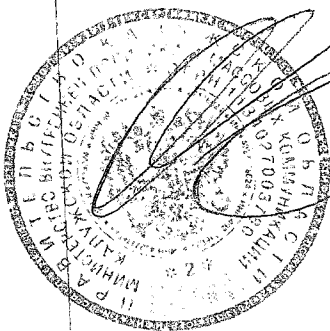
1.1.7.7. Дополнить пунктом 2.15 следующего содержания:


| | | | | | |
|------|---|----------|----------|----------|--|
| 2.15 | Обеспечение реализации мероприятий в сфере информационной и внутренней политики | 42788,20 | 47114,87 | 47754,70 | Обеспечение реализации Программы включает в себя расходы по центральному аппарату в 2019 г. 42072,65 тыс. руб. (выплаты персоналу государственных органов) + 254,72 тыс. |
|------|---|----------|----------|----------|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>руб. (командн. расходы), + 445,83 тыс. руб. (закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд) + 15,00 (иные платежи). Расчет на 2020 г.: 46073,2 тыс. руб. (выплаты персоналу государственных органов) + 300,00 тыс. руб. (командн. расходы), + 741,67 тыс. руб. (закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд). Расчет на 2021 г.: 46073,20 тыс. руб. (выплаты персоналу государственных органов) + 300,00 тыс. руб. (командн. расходы), + 1381,5 тыс. руб. (закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд)</p> |
|--|--|--|--|--|--|

2. Настоящий приказ вступает в силу после его официального опубликования.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр





О.А. Калугин

АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБЕРНАТОРА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Зарегистрировано в Государственном реестре нормативных правовых актов исполнительных органов государственной власти Калужской области

Регистрационный № 9464

"21" 04 2020г.