



Губернатор Калужской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12 июля 2021 г.

№ 284

О проведении областного конкурса «Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2021 году в Калужской области»

В целях повышения престижа профессиональной деятельности специалистов, работающих в социальных сетях и мессенджерах, занимающихся созданием и развитием официальных аккаунтов (групп, страниц) органов исполнительной власти Калужской области, органов местного самоуправления, их руководителей и организующих и (или) обеспечивающих взаимодействие органов исполнительной власти Калужской области, органов местного самоуправления Калужской области с жителями Калужской области в открытых источниках в сети Интернет, информирующих население Калужской области о работе, проводимой органами исполнительной власти Калужской области, органами местного самоуправления Калужской области, **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Провести в 2021 году областной конкурс «Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2021 году в Калужской области» (далее – конкурс).
2. Утвердить Положение о проведении конкурса (приложение № 1).
3. Утвердить состав комиссии по проведению конкурса (приложение № 2).
4. Администрации Губернатора Калужской области организовать проведение конкурса.

Губернатор Калужской области

В.В. Шапша



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного конкурса
«Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах
в 2021 году в Калужской области»

1. Основные положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса «Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2021 году в Калужской области» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях повышения престижа профессиональной деятельности специалистов, работающих в социальных сетях и мессенджерах, занимающихся созданием и развитием официальных аккаунтов (групп, страниц) органов исполнительной власти Калужской области, администраций муниципальных районов, городских округов Калужской области, их руководителей, организующих и (или) обеспечивающих взаимодействие органов исполнительной власти Калужской области, администраций муниципальных районов, городских округов Калужской области с жителями Калужской области в открытых источниках в сети Интернет, информирующих население Калужской области о работе, проводимой органами исполнительной власти Калужской области или администрациями муниципальных районов, городских округов Калужской области (далее – органы местного самоуправления Калужской области).

1.3. Для проведения конкурса и определения победителей конкурса собирается комиссия по проведению конкурса (далее – конкурсная комиссия).

1.4. Конкурс проводится по номинациям:

1.4.1. Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальной группы органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области в социальной сети «ВКонтакте».

1.4.2. Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальной группы органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области в социальной сети «Одноклассники».

1.4.3. Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальной страницы органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области в социальной сети «Фейсбук».

1.4.4. Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальной страницы органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области в социальной сети «Инстаграм».

1.4.5. Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальной страницы (аккаунта) руководителя органа

исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области в социальных сетях.

1.4.6. Лучший специалист по работе с комментариями в социальных сетях в 2021 году в первой категории.

1.4.7. Лучший специалист по работе с комментариями в социальных сетях в 2021 году во второй категории.

1.4.8. Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальных аккаунтов органов исполнительной власти Калужской области или органов местного самоуправления Калужской области в мессенджерах.

1.4.9. Лучший специалист, внесший весомый вклад в развитие системы «Госпаблики» в органах исполнительной власти Калужской области или органах местного самоуправления Калужской области в социальных сетях.

1.4.10. Специалист, обеспечивший лучшее взаимодействие с блогерами или лидерами общественного мнения в социальных сетях.

1.4.11. Специалист, организовавший и (или) обеспечивший лучшую работу с информационной угрозой (рисками) в социальных сетях.

1.4.12. Специалист, создавший и запустивший лучший креативный проект, повышающий престиж Калужской области, способствующий увеличению уровня доверия к власти, освещающий деятельность органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления Калужской области, а также позволяющий наладить обратную связь с жителями Калужской области в сети Интернет.

1.4.13. Специалист, наилучшим образом осветивший информацию федеральной или региональной повесток в социальных сетях и мессенджерах.

1.5. В номинациях 1.4.1 – 1.4.4 устанавливается одно призовое место (первое призовое место), в номинациях 1.4.5 – 1.4.13 устанавливается три призовых места (первое призовое место, второе призовое место, третье призовое место).

1.6. Организационно-техническое обеспечение проведения конкурса, в том числе деятельности конкурсной комиссии и размещение информации о конкурсе на официальном портале органов власти Калужской области осуществляет Администрация Губернатора Калужской области.

2. Основные термины и определения

«Блогер» – человек, ведущий «блог» – сетевой дневник, записи в котором могут содержать текст, иллюстрации или мультимедиа, который заполняется одним или несколькими авторами.

«Информационная угроза (риски) в социальных сетях» – случившееся, потенциальное или спрогнозированное распространение негативной или фейковой (ложной) информации в социальных сетях, влекущее за собой вероятную отрицательную реакцию жителей в отношении органов исполнительной власти Калужской области или органов местного самоуправления Калужской области.

«Паблик» – это публичная страница или группа в социальных сетях, которая используется для трансляции и распространения какой-либо информации.

Под «освещением федеральной и региональной повесток» понимается распространение на своих официальных площадках (официальные аккаунты в социальных сетях и мессенджерах) информации о значимых политических

или социально-экономических событиях, происходящих на федеральном и региональном уровнях.

3. Участники конкурса

В конкурсе имеют право участвовать специалисты органов исполнительной власти Калужской области, администраций муниципальных районов и городских округов Калужской области (специалисты, замещающие должности государственной и муниципальной службы, и специалисты, замещающие должности, не отнесенные к должностям государственной и муниципальной службы), сотрудники подведомственных учреждений органам исполнительной власти Калужской области, администрациям муниципальных районов и городских округов Калужской области, работающие в социальных сетях и мессенджерах, занимающихся созданием и развитием официальных аккаунтов (групп, страниц) органов исполнительной власти Калужской области или администраций муниципальных районов Калужской области, или администраций городских округов Калужской области, или руководителей органов исполнительной власти Калужской области, или руководителей администраций муниципальных районов Калужской области, или руководителей администраций городских округов Калужской области, организующих и (или) обеспечивающих взаимодействие органов исполнительной власти Калужской области или администраций муниципальных районов Калужской области, или администраций городских округов Калужской области с жителями Калужской области в открытых источниках в сети Интернет, информирующих население Калужской области о работе, проводимой органами исполнительной власти Калужской области или органами местного самоуправления Калужской области (далее – кандидаты).

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с 15 июля по 31 октября 2021 года.

4.2. Оповещение о сроках и условиях участия кандидатов в конкурсе осуществляется путем размещения информации на официальном портале органов власти Калужской области до 14 июля 2021 года.

4.3. Прием заявок от кандидатов в адрес конкурсной комиссии ведется с 15 июля по 15 августа 2021 года.

4.4. Оценка работы кандидатов в соответствующих номинациях проводится за период с 1 по 30 сентября 2021 года.

4.5. Итоги конкурса подводятся до 31 октября 2021 года.

5. Порядок приема заявок

5.1. Кандидаты самостоятельно принимают решение об участии в конкурсе и направляют заявки в конкурсную комиссию в установленный пунктом 4.3 настоящего Положения срок в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению.

5.2. Заявки, направляемые на конкурс кандидатами, оформляются в адрес председателя конкурсной комиссии – заместителя Губернатора Калужской области – руководителя администрации Губернатора Калужской области

и представляются в отдел контроля за оперативными поручениями и аналитики контрольного управления Администрации Губернатора Калужской области.

5.3. Один кандидат может подать в конкурсную комиссию не более трех заявок по указанным в пункте 1.3 настоящего Положения номинациям.

В случае подачи большего количества заявок от одного кандидата конкурсная комиссия самостоятельно определяет три заявки для участия.

5.4. По каждой номинации, указанной в пункте 1.3, в конкурсную комиссию от органа исполнительной власти Калужской области и органа местного самоуправления Калужской области может подать заявку только один кандидат.

В случае если для участия в конкурсе будет подано больше одной заявки от кандидатов по одной номинации от одного органа исполнительной власти Калужской области и органа местного самоуправления Калужской области, участником конкурса будет считаться кандидат, подавший заявку первым.

5.5. В случае если по одной номинации в конкурсную комиссию подано менее пяти заявок, конкурс по данной номинации признается несостоявшимся.

5.6. По запросу конкурсной комиссии, в случае необходимости, кандидат предоставляет дополнительные материалы (информацию) в конкурсную комиссию в срок, определяемый конкурсной комиссией дополнительно.

5.7. Кандидат может быть не допущен к участию в конкурсе в случае нарушения пунктов 4.3, 5.1 – 5.6 настоящего Положения. Решение о недопущении кандидата на конкурс принимается конкурсной комиссией и фиксируется протокольно с указанием соответствующей причины.

5.8. Заявки, направленные кандидатами, хранятся в конкурсной комиссии в течение года.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия состоит из председателя комиссии, заместителя председателя комиссии, секретаря комиссии и членов комиссии.

6.2. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

6.2.1. Организует прием заявок кандидатов на участие в конкурсе.

6.2.2. Осуществляет оценку участников конкурса путем присуждения баллов, определяет победителей конкурса в каждой номинации.

6.2.3. Организует торжественное награждение победителей конкурса.

6.3. Регламент работы определяется конкурсной комиссией самостоятельно.

6.4. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если в его работе принимает участие более половины от общего числа членов конкурсной комиссии.

6.5. В случае отсутствия председателя конкурсной комиссии заседание комиссии проводит заместитель председателя конкурсной комиссии.

6.6. Решение конкурсной комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов от общего числа присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии.

6.7. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом и подписываются председателем конкурсной комиссии, а в его отсутствие – заместителем председателя конкурсной комиссии.

7. Проведение конкурса и оценка работы кандидатов в соответствующих номинациях

7.1. Оценку работы кандидатов в соответствующих номинациях проводит конкурсная комиссия.

7.2. Для оценки работы кандидатов в соответствующих номинациях применяется балльная система.

7.3. Информация к заявке представляется в конкурсную комиссию в электронном виде на электронную почту секретаря конкурсной комиссии.

7.3.1. По номинациям, указанным в пунктах 1.4.1 и 1.4.2 настоящего Положения, представляется ссылка на группу одновременно с подачей заявки.

7.3.2. По номинациям, указанным в пунктах 1.4.3, 1.4.4 и 1.4.5 настоящего Положения, представляется ссылка на страницу одновременно с подачей заявки.

7.3.3. По номинации, указанной в пункте 1.4.8 настоящего Положения, представляется ссылка на аккаунт в мессенджере (возможно представление ссылок на аккаунты в нескольких мессенджерах для оценки) одновременно с подачей заявки.

7.3.4. По номинации, указанной в пункте 1.4.10 настоящего Положения, представляются ссылки на публикации блогеров или лидеров общественного мнения в социальных сетях и база данных блогеров или лидеров общественного мнения в социальных сетях – до 5 октября 2021 года.

7.3.5. По номинации, указанной в пункте 1.4.11 настоящего Положения, представляются ссылки на публикации в социальных сетях, являющиеся обработкой информационной угрозы – до 5 октября 2021 года.

7.3.6. По номинации, указанной в пункте 1.4.12 настоящего Положения, представляются:

- концепция проекта (название, цель проекта, краткое описание проекта) – одновременно с подачей заявки;

- ссылки на публикации в рамках реализации (развития) указанного креативного проекта – до 5 октября 2021 года.

7.3.7. По номинации, указанной в пункте 1.4.13 настоящего Положения, представляются ссылки на публикации – до 5 октября 2021 года.

7.3.8. В случае необходимости конкурсная комиссия может затребовать от кандидата дополнительную информацию по каждой номинации.

7.4. Критерии оценки работы кандидатов в соответствующих номинациях:

№ п/п	Номинация	Предмет оценки	Критерии	Баллы
1	«Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальной группы органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области или органа местного	оценивается официальная группа органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области, созданная в социальной сети	общее оформление официальных групп (верификация, информация, визуальное оформление, открытость и т.д.)	0 - 10
			ведение социальных сетей (навыки, тексты, вовлеченность подписчиков, количество подписчиков и т.д.)	0 - 80

	самоуправления Калужской области в социальной сети «ВКонтакте»	«ВКонтакте»	креативный контент (прямые эфиры, собственные видеоролики, ситуационный контент, интерактивные форматы и т.д.)	0 - 50
			диалог с подписчиками («живая» беседа)	0 - 10
2	«Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальной группы органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области в социальной сети «Одноклассники»	оценивается официальная группа органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области, созданная в социальной сети «Одноклассники»	общее оформление официальных групп (верификация, информация, визуальное оформление, открытость и т.д.)	0 - 10
			ведение социальных сетей (навыки, тексты, вовлеченность подписчиков, количество подписчиков и т.д.)	0 - 80
			креативный контент (прямые эфиры, собственные видеоролики, ситуационный контент, интерактивные форматы и т.д.)	0 - 50
			диалог с подписчиками (живая беседа)	0 - 10
3	«Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальной страницы органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области в социальной сети «Фейсбук»	оценивается официальная страница органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области, созданная в социальной сети «Фейсбук»	общее оформление официальной страницы (верификация, информация, визуальное оформление, открытость и т.д.)	0 - 10
			ведение социальных сетей (навыки, тексты, вовлеченность подписчиков, количество подписчиков и т.д.)	0 - 80
			креативный контент (прямые эфиры, собственные видеоролики, ситуационный контент, интерактивные форматы и т.д.)	0 - 50
			диалог с подписчиками (живая беседа)	0 - 10
4	«Лучший специалист,	оценивается официальная	общее оформление официальной страницы	0 - 10

	внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальной страницы органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области, созданная в социальной сети «Инстаграм»	страница органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области, созданная в социальной сети «Инстаграм»	(верификация, информация, визуальное оформление, открытость и т.д.)	
ведение социальных сетей (навыки, тексты, вовлеченность подписчиков, количество подписчиков и т.д.)			0 - 80	
креативный контент (прямые эфиры, собственные видеоролики, ситуационный контент, интерактивные форматы и т.д.)			0 - 50	
диалог с подписчиками (живая беседа)			0 - 10	
5	«Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальной страницы (аккаунта) руководителя органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области в социальных сетях»	оценивается официальная страница (аккаунт) руководителя органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области, созданная в социальных сетях	наличие официальных страниц в социальных сетях (количество социальных сетей, верификация страниц, информационная наполненность, визуальное оформление, открытость и т.д.)	0 - 15
			ведение социальных сетей (навыки, тексты, вовлеченность подписчиков, количество подписчиков и т.д.)	0 - 55
			креативный контент (прямые эфиры, собственные видеоролики, ситуационный контент, интерактивные форматы и т.д.)	0 - 15
6	«Лучший специалист по работе с комментариями в социальных сетях в 2021 году» в первой категории	оценивается работа кандидатов с комментариями жителей, поступающими из открытых источников в количестве, превышающим в среднем 30 комментариев	качество ответов (ответ должен начинаться с приветствия, быть вежливым, грамотным, без сарказма, панибратства и неуместной риторики, не быть безразличным, сухим, бюрократическим, формальным, с обилием канцеляризм, быть	0 - 10

		в неделю	максимально информативным, отвечать на все поставленные вопросы, не иметь переизбытка справочной информации, перегрузки текста фамилиями и цифрами, содержать информацию о сроках и путях решения вопроса, не должен быть косвенным на конкретный вопрос, отрицать факт проблемы без доказательств, не должен цитировать нормативное правовые акты вместо ответа и др.)	
			соблюдение сроков подготовки ответов	0 - 10
			динамика поступления комментариев на собственные площадки	0 - 25
			скорость первичной реакции	0 - 15
			работа с комментариями, поступающими на собственные площадки в режиме оперативного реагирования	0 - 5
7	«Лучший специалист по работе с комментариями в социальных сетях в 2021 году» во второй категории	оценивается работа кандидатов с комментариями жителей, поступающими из открытых источников в количестве, не превышающим в среднем 30 комментариев в неделю	качество ответов (ответ должен начинаться с приветствия, быть вежливым, грамотным, без сарказма, панибратства и неуместной риторики, не быть безразличным, сухим, бюрократическим, формальным, с обилием канцеляризм, быть максимально информативным, отвечать на все поставленные вопросы, не иметь переизбытка справочной информации, перегрузки текста фамилиями и цифрами, содержать	0 - 10

			информацию о сроках и путях решения вопроса, не должен быть косвенным на конкретный вопрос, отрицать факт проблемы без доказательств, не должен цитировать нормативное правовые акты вместо ответа и др.)	
			соблюдение сроков подготовки ответов	0 - 10
			динамика поступления комментариев на собственные площадки	0 - 25
			скорость первичной реакции	0 - 15
			работа с комментариями, поступающими на собственные площадки, не попадающими в систему «Инцидент-менеджмент»	0 - 5
8	«Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальных аккаунтов органов исполнительной власти Калужской области или органов местного самоуправления Калужской области в мессенджерах»	оценивается официальные аккаунты органов исполнительной власти Калужской области или органов местного самоуправления Калужской области в мессенджерах	оформление аккаунтов органов исполнительной власти Калужской области или органов местного самоуправления Калужской области в мессенджерах (информация, визуальное оформление и т.д.)	0 - 5
			ведение аккаунтов органов исполнительной власти Калужской области или органов местного самоуправления Калужской области в мессенджерах (навыки, тексты, вовлеченность подписчиков, количество подписчиков и т.д.)	0 - 105
9	«Лучший специалист, внесший весомый вклад в развитие системы «Госпаблики»	оценивается работа в системе «Госпаблики», проводимая органами исполнительной	наличие сети пабликов подведомственных учреждений	0 - 30
		исполнительной	эффективность работы через систему	0 - 20

	в органах исполнительной власти Калужской области или органах местного самоуправления Калужской области в социальных сетях»	власти Калужской области или органами местного самоуправления Калужской области	«Госпаблики» (вовлеченность подписчиков, количество подписчиков и т.д.)	
10	«Специалист, обеспечивший лучшее взаимодействие с блогерами или лидерами общественного мнения в социальных сетях»	оценивается база данных блогеров или лидеров общественного мнения, созданная органом власти Калужской области или органами местного самоуправления Калужской области, а также организация работы с указанной базой	наличие базы блогеров или лидеров общественного мнения в социальных сетях	0 - 5
			количество блогеров или лидеров общественного мнения в социальных сетях, задействованных в работе	0 - 15
			качество подобранных аккаунтов блогеров или лидеров общественного мнения в социальных сетях (соответствие блогера или лидера общественного мнения в социальных сетях тематике публикации и аудитории)	0 - 5
			формат и качество информации, размещаемой блогерами или лидерами общественного мнения в социальных сетях	0 - 5
			вовлеченность аудитории	0 - 15
11	«Специалист, организовавший и (или) обеспечивший лучшую работу с информационной угрозой (рисками) в социальных сетях»	оценивается качество обработки органом исполнительной власти Калужской области или органом местного самоуправления Калужской области информационной угрозы	выявление информационной угрозы (риска) и скорость первичной реакции (до 30 мин., до 60 мин., до 90 мин.)	0 - 5
			время реакции на информационную угрозу (до 30 мин., до 60 мин., до 90 мин.)	0 - 5
			качество размещенной информации	0 - 10

		в социальных сетях	наличие фото и (или) видеоматериалов	0 - 5
			размещение информации в местах возникновения информационной угрозы (рисков), в том числе опровержение	0 - 5
			охват аудитории	0 - 15
12	«Специалист, создавший и запустивший лучший креативный проект повышающий престиж Калужской области, способствующий увеличению уровня доверия к власти, освещающий деятельность органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления Калужской области, а также позволяющий наладить обратную связь с жителями Калужской области в сети Интернет	оценивается креативный проект, размещенный в сети Интернет, повышающий престиж Калужской области, способствующий увеличению уровня доверия к власти, освещающий деятельность органов исполнительной власти Калужской области или органов местного самоуправления Калужской области, а также позволяющий наладить обратную связь с жителями Калужской области	оригинальность (новизна, сложность реализации и т.д.)	0 - 10
			охват аудитории (количество просмотров)	0 - 5
			вовлеченность аудитории (количество лайков, комментариев, репостов)	0 - 5
			масштабируемость (применимость проекта к другим органам исполнительной власти Калужской области и (или) органам местного самоуправления Калужской области)	0 - 5
			интеграция в разные социальные сети	0 - 5
13	«Специалист, наилучшим образом осветивший информацию федеральной или региональной повесток в социальных сетях и мессенджерах»	оцениваются три информационных повода федеральной или региональной повесток, освещенные в социальных сетях в официальных аккаунтах органов	адаптация под аудиторию	0 - 5
			вовлеченность аудитории (количество лайков, комментариев, репостов)	0 - 5
			охват аудитории (количество просмотров)	0 - 5
			интеграция в разные социальные сети	0 - 10
			размещение информации в пабликах, не принадлежащих	0 - 15

		исполнительной власти Калужской области или органов местного самоуправления Калужской области	органам исполнительной власти Калужской области и (или) органам местного самоуправления Калужской области	
			размещение информации через популярных блогеров или лидеров общественного мнения в социальных сетях	0 - 15

8. Победители конкурса

8.1. Победители конкурса получают звания, соответствующие номинациям, и почетные дипломы.

8.2. Победителям конкурса в каждой из номинаций вручается денежная премия в следующих размерах:

№ п/п	Номинация	Место	Сумма, руб.
1	«Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальной группы органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области в социальной сети «Вконтакте»	1	30000
2	«Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальной группы органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области в социальной сети «Одноклассники»	1	30000
3	«Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальной страницы органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области в социальной сети «Фейсбук»	1	30000
4	«Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальной страницы органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области в социальной сети «Инстаграм»	1	30000
5	«Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальной страницы (аккаунта) руководителя органа исполнительной власти Калужской области или органа местного самоуправления Калужской области в социальных сетях»	1	45000
		2	35000
		3	25000
6	«Лучший специалист по работе с комментариями в социальных сетях в 2021 году» в первой категории	1	30000
		2	25000
		3	20000

7	«Лучший специалист по работе с комментариями в социальных сетях в 2021 году» во второй категории	1	30000
		2	25000
		3	20000
8	«Лучший специалист, внесший весомый вклад в создание и (или) развитие официальных аккаунтов органов исполнительной власти Калужской области или органов местного самоуправления Калужской области в мессенджерах»	1	20000
		2	15000
		3	10000
9	«Лучший специалист, внесший весомый вклад в развитие системы «Госпаблики» в органах исполнительной власти Калужской области или органах местного самоуправления Калужской области в социальных сетях»	1	30000
		2	25000
		3	20000
10	«Специалист, обеспечивший лучшее взаимодействие с блогерами или лидерами общественного мнения в социальных сетях»	1	50000
		2	40000
		3	30000
11	«Специалист, организовавший и (или) обеспечивший лучшую работу с информационной угрозой (рисками) в социальных сетях»	1	45000
		2	35000
		3	25000
12	«Специалист, создавший и запустивший лучший креативный проект повышающий престиж Калужской области, способствующий увеличению уровня доверия к власти, освещающий деятельность органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления Калужской области, а также позволяющий наладить обратную связь с жителями Калужской области в сети Интернет»	1	45000
		2	35000
		3	25000
13	«Специалист, наилучшим образом осветивший информацию федеральной или региональной повесток в социальных сетях и мессенджерах»	1	20000
		2	15000
		3	10000

9. Финансирование конкурса

Финансирование расходов на проведение конкурса производится за счет средств, предусматриваемых в областном бюджете Администрации Губернатора Калужской области.

Приложение № 1
к Положению о проведении областного
конкурса «Лучший специалист по работе
в социальных сетях и мессенджерах
в 2021 году в Калужской области»

Председателю конкурсной комиссии
по проведению областного конкурса «Лучший
специалист по работе в социальных сетях
и мессенджерах в 2021 году в Калужской
области»

К.С. Башкатовой

от _____

ФИО, должность, тел., эл. почта

заявка.

Прошу допустить меня к участию в областном конкурсе «Лучший специалист
по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2021 году в Калужской области»
в номинации _____

_____ ,
в категории (если есть) _____ .

Даю согласие на обработку моих персональных данных (в том числе
в электронном виде) в связи с участием в конкурсе.

Достоверность сведений, указанных в настоящей заявке, гарантирую.

С условиями конкурса ознакомлен(на) и согласен(на).

« ___ » _____ 20__ г.

_____ (Подпись)

_____ (ФИО, должность специалиста)

« ___ » _____ 20__ г.

_____ (Подпись) (ФИО, должность руководителя ведомства)



СОСТАВ
конкурсной комиссии по проведению областного конкурса
«Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах
в 2021 году в Калужской области»

- | | |
|--------------------------------|---|
| Башкатова
Карина Сергеевна | - заместитель Губернатора Калужской области –
руководитель администрации Губернатора
Калужской области, председатель конкурсной
комиссии |
| Макеев
Иван Владимирович | - начальник контрольного управления –
заместитель руководителя администрации
Губернатора Калужской области, заместитель
председателя конкурсной комиссии |
| Чебанова
Татьяна Дмитриевна | - главный специалист отдела контроля
за оперативными поручениями и аналитики
контрольного управления Администрации
Губернатора Калужской области, секретарь
конкурсной комиссии |

Члены конкурсной комиссии:

- | | |
|-----------------------------------|---|
| Гуров
Кирилл Александрович | - начальник отдела по работе с Калужской
областью автономной некоммерческой
организации «Диалог Регионы»
(по согласованию) |
| Крылова
Елена Геннадьевна | - руководитель агентства интернет-рекламы
«ЧтоГде» Калуга (по согласованию) |
| Мартынцова
Екатерина Сергеевна | - старший специалист по социальным
коммуникациям отдела по работе с Калужской
областью автономной некоммерческой
организации «Диалог Регионы»
(по согласованию) |
| Найкин
Игорь Игоревич | - заместитель начальника отдела контроля
за оперативными поручениями и аналитики
контрольного управления Администрации
Губернатора Калужской области |

- Романов
Дмитрий Владимирович - заместитель начальника отдела контроля за оперативными поручениями и аналитики контрольного управления Администрации Губернатора Калужской области
- Садовникова
Екатерина Викторовна - руководитель проекта маркетингового агентства общества с ограниченной ответственностью «Маркет Драйв» (по согласованию)
- Ткаченко
Светлана Валерьевна - заместитель начальника управления – начальник отдела контроля за оперативными поручениями и аналитики контрольного управления Администрации Губернатора Калужской области
- Толкачев
Борис Валериевич - преподаватель кафедры русского языка и литературы федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского» (по согласованию)

