



ЗАКОН

Калужской области

О внесении изменений в Закон Калужской области "О выборах в органы местного самоуправления в Калужской области"

Принят Законодательным Собранием 15 апреля 2021 года

Статья 1

Внести в Закон Калужской области от 25 июня 2009 года № 556-ОЗ "О выборах в органы местного самоуправления в Калужской области" (в редакции Законов Калужской области от 10.11.2009 № 587-ОЗ, от 24.06.2010 № 21-ОЗ, от 24.06.2010 № 22-ОЗ, от 30.09.2010 № 43-ОЗ, от 06.12.2010 № 80-ОЗ, от 06.07.2011 № 162-ОЗ, от 26.09.2011 № 189-ОЗ, от 29.06.2012 № 314-ОЗ, от 26.12.2012 № 381-ОЗ, от 01.07.2013 № 453-ОЗ, от 30.09.2013 № 476-ОЗ, от 27.03.2014 № 550-ОЗ, от 24.04.2014 № 569-ОЗ, от 27.06.2014 № 598-ОЗ, от 27.06.2014 № 600-ОЗ, от 29.09.2014 № 626-ОЗ, от 05.12.2014 № 653-ОЗ, от 26.12.2014 № 662-ОЗ, от 27.03.2015 № 703-ОЗ, от 31.03.2016 № 69-ОЗ, от 03.06.2016 № 94-ОЗ, от 27.04.2017 № 188-ОЗ, от 23.06.2017 № 208-ОЗ, от 28.05.2018 № 341-ОЗ, от 26.09.2018 № 366-ОЗ, от 24.04.2019 № 457-ОЗ, от 30.09.2019 № 507-ОЗ, от 20.02.2020 № 559-ОЗ, от 25.05.2020 № 601-ОЗ, от 21.10.2020 № 7-ОЗ, от 26.11.2020 № 21-ОЗ) следующие изменения:

1) статью 7 дополнить абзацем десятым следующего содержания:

"В соответствии с Федеральным законом Избирательная комиссия Калужской области вправе обращаться в порядке, установленном Центральной избирательной комиссией Российской Федерации, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с представлением о пресечении распространения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети "Интернет", агитационных материалов, изготовленных и (или) распространяемых с нарушением требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, информации, распространяемой с нарушением законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах при проведении выборов в органы местного самоуправления на основании материалов, направленных организующей местные выборы комиссией.";

2) в статье 39:

а) в подпункте "в" пункта 2 слова "выпуска и распространения" заменить словами "изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть "Интернет";

б) дополнить пунктом 2.1 следующего содержания:

"2.1. В соответствии с Федеральным законом особенности изготовления и (или) распространения агитационных материалов могут быть установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации с учетом требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.";

3) в статье 45:

а) в наименовании слово "выпуска" заменить словом "изготовления";

б) пункт 1 после слова "распространять" дополнить словами ", в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть "Интернет",";

в) в пункте 4 слово "выпуска" заменить словом "изготовления";

г) в пункте 5 после слова ", экземпляры" дополнить словами "или копии", слова "или экземпляры" заменить словами ", экземпляры или копии";

д) дополнить пунктом 12 следующего содержания:

"12. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть "Интернет", за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 42 и 43 настоящего Закона.";

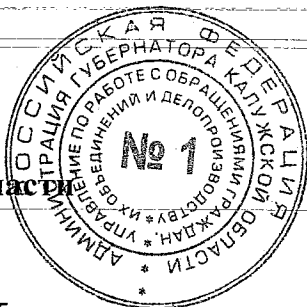
4) пункт 11 статьи 46 изложить в следующей редакции:

"11. В соответствии с пунктом 8 статьи 56 Федерального закона в случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом порядка проведения предвыборной агитации соответствующая комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.".

Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

Губернатор
Калужской области



В.В. Шапша

г. Калуга
23 апреля 2021 г.
№ 90-03