



ЗАКОН

Калужской области

О внесении изменений в Закон Калужской области "О благоустройстве территорий муниципальных образований Калужской области"

Принят Законодательным Собранием 20 декабря 2018 года

Статья 1

Внести в приложение 2 к Закону Калужской области от 22 июня 2018 года № 362-ОЗ "О благоустройстве территорий муниципальных образований Калужской области" (в редакции Закона Калужской области от 26.09.2018 № 384-ОЗ) изменения, дополнив пунктами 29.1-29.10 следующего содержания:

"29.1. На территориях городских и сельских поселений, городских округов размещаются следующие информационные конструкции:

а) указатели наименований улиц, площадей, проездов, переулков, проектируемых (номерных) проездов, проспектов, шоссе, набережных, скверов, тупиков, бульваров, аллей, линий, мостов, путепроводов, эстакад, указатели номеров домов;

б) указатели маршрутов (схемы) движения и расписания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта, осуществляющего регулярные перевозки пассажиров;

в) указатели (вывески) местоположения органов государственной власти и органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений;

г) информационные конструкции, размещаемые на фасадах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, не

содержащие рекламную информацию, а также не относящиеся к вывескам, предусмотренным законодательством в области защиты прав потребителей;

д) информационные конструкции, содержащие сведения, предусмотренные законодательством в области защиты прав потребителей;

е) иные информационные конструкции, которые определяются правилами благоустройства территории муниципального образования.

29.2. При размещении на зданиях, строениях и сооружениях информационных конструкций должны учитываться архитектурно-композиционные решения фасада здания, строения, сооружения на которых будет размещена информационная конструкция, а также внешний архитектурный облик сложившейся застройки городских и сельских поселений, городских округов.

Информационные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению.

29.3. Информационные конструкции размещаются:

а) на плоских участках фасада здания, строения, сооружения, свободных от архитектурных элементов, навесах ("козырьках") входных групп;

б) не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) для нежилых зданий, строений, сооружений, а также для жилых домов (в том числе многоквартирных домов), первые этажи которых заняты нежилыми помещениями;

в) непосредственно у главного входа или над входом в здание, строение, сооружение или помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся на информационной конструкции;

г) в иных местах, определенных правилами благоустройства территории муниципального образования.

29.4. При размещении информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях не допускается:

а) нарушение требований к местам размещения информационных конструкций;

б) нарушение вертикального порядка расположения букв на информационном поле информационной конструкции;

в) использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях, указанных в подпункте "г" пункта 29.1 настоящих Правил, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, не зарегистрированных в установленном порядке на территории Российской Федерации;

г) полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

д) размещение информационных конструкций в границах жилых помещений, на глухих торцах фасадов и на кровлях многоквартирных жилых домов, лоджиях и балконах, на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

е) перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;

ж) размещение информационных конструкций в иных случаях, определенных правилами благоустройства территории муниципального образования.

29.5. В случае, если в здании, строении, сооружении располагается несколько организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, имеющих общий вход, собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества либо владельцу информационной конструкции необходимо:

а) учитывать архитектурно-композиционные решения и размер ранее установленных информационных конструкций и располагать их в один высотный ряд не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами);

б) формировать из нескольких информационных конструкций общую художественную композицию, соразмерную с входной группой, при необходимости располагающуюся по обе стороны от нее (в случае, если информационные конструкции расположены у входа в здание, строение, сооружение).

Типовые варианты размещения информационных конструкций (в виде рисунков, графических схем и т.д.) устанавливаются правилами благоустройства территории муниципального образования.

29.6. На зданиях общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центров информационные конструкции располагаются на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей).

29.7. Размещение информационных конструкций на крышах нежилых зданий, строений и сооружений допускается при одновременном соблюдении следующих условий:

а) единственным собственником (правообладателем) здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция;

б) на крыше одного здания, строения, сооружения размещена только одна информационная конструкция;

в) информационное поле конструкции располагается параллельно к поверхности фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она установлена, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части.

29.8. На зданиях, строениях, сооружениях, имеющих статус объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, информационные конструкции устанавливаются в соответствии с законодательством.

29.9. В случае размещения информационных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях по индивидуальным проектам и архитектурно-художественным концепциям необходимо учитывать:

а) архитектурно-композиционные решения фасада здания, строения, сооружения на которых будет размещена информационная конструкция;

б) внешний архитектурный облик сложившейся застройки городских и сельских поселений, городских округов;

