



ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23 апреля 2018 г.

№ 244

О внесении изменений в постановление Правительства Калужской области от 23.12.2013 № 716 «Об утверждении государственной программы Калужской области «Экономическое развитие в Калужской области» (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 31.12.2013 № 775, от 17.03.2014 № 181, от 25.06.2014 № 372, от 14.08.2014 № 474, от 29.09.2014 № 569, от 26.11.2014 № 693, от 25.12.2014 № 781, от 18.03.2015 № 140, от 21.04.2015 № 212, от 30.04.2015 № 246, от 15.06.2015 № 313, от 04.08.2015 № 433, от 09.10.2015 № 573, от 27.10.2015 № 607, от 15.12.2015 № 704, от 23.12.2015 № 729, от 24.12.2015 № 738, от 09.03.2016 № 149, от 17.03.2017 № 124, от 20.03.2017 № 141, от 07.04.2017 № 197, от 02.06.2017 № 336, от 17.08.2017 № 463, от 13.09.2017 № 525, от 15.03.2018 № 148, от 19.03.2018 № 165)

В соответствии с Законом Калужской области «О нормативных правовых актах органов государственной власти Калужской области» Правительство Калужской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в приложение «Государственная программа Калужской области «Экономическое развитие в Калужской области» к постановлению Правительства Калужской области от 23.12.2013 № 716 «Об утверждении государственной программы Калужской области «Экономическое развитие в Калужской области» (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 31.12.2013 № 775, от 17.03.2014 № 181, от 25.06.2014 № 372, от 14.08.2014 № 474, от 29.09.2014 № 569, от 26.11.2014 № 693, от 25.12.2014 № 781, от 18.03.2015 № 140, от 21.04.2015 № 212, от 30.04.2015 № 246, от 15.06.2015 № 313, от 04.08.2015 № 433, от 09.10.2015 № 573, от 27.10.2015 № 607, от 15.12.2015 № 704, от 23.12.2015 № 729, от 24.12.2015 № 738, от 09.03.2016 № 149, от 17.03.2017 № 124, от 20.03.2017 № 141, от 07.04.2017 № 197, от 02.06.2017 № 336, от 17.08.2017 № 463, от 13.09.2017 № 525, от 15.03.2018 № 148, от 19.03.2018 № 165) (далее – Программа) следующие изменения:

1.1. В паспорте Программы:

1.1.1. Строку 5 «Подпрограммы государственной программы» дополнить абзацем следующего содержания:

«- «Защита прав потребителей в Калужской области».

1.1.2. Строку 9 «Ожидаемые результаты реализации государственной программы» дополнить абзацем следующего содержания:

«- реализация права потребителей на безопасность и качество товаров посредством предоставления права использования знака «Калужский продукт».

1.2. Подраздел 2.3 «Конечные результаты реализации государственной программы» раздела 2 «Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы, цели, задачи и индикаторы достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты государственной программы, сроки и этапы реализации государственной программы» Программы дополнить абзацем следующего содержания:

«- реализация права потребителей на безопасность и качество товаров посредством предоставления права использования знака «Калужский продукт».

1.3. Раздел 3 «Обоснование выделения подпрограмм государственной программы» Программы:

1.3.1. Дополнить новым абзацем одиннадцатым следующего содержания:

«- «Защита прав потребителей в Калужской области».

1.3.2. Абзацы одиннадцатый - двадцать седьмой считать абзацами двенадцатым - двадцать восьмым.

1.3.3. Дополнить новым абзацем двадцать девятым следующего содержания:

«- «Защита прав потребителей в Калужской области» - в части координации деятельности участников системы защиты прав потребителей Калужской области. Реализация данного направления предусмотрена в Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р.».

1.4. Раздел 4 «Обобщенная характеристика основных мероприятий государственной программы» Программы дополнить новым подразделом следующего содержания:

«4.10. Подпрограмма «Защита прав потребителей в Калужской области»

Достижение заявленных целей и решение поставленных задач подпрограммы будет осуществляться посредством реализации следующего основного мероприятия:

развитие региональной системы защиты прав потребителей.

Краткая характеристика основного мероприятия:

- решает задачи по повышению эффективности функционирования системы защиты прав потребителей; уровня правовой грамотности населения, социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке, доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий.

Реализация основного мероприятия обеспечит повышение правовой грамотности населения, уровня защищённости потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей работ, услуг посредством организации системы информирования потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих

прав; увеличение активности и эффективности деятельности общественных объединений потребителей; реализацию права потребителей на безопасность и качество товаров посредством предоставления права использования знака «Калужский продукт»..».

1.5. Таблицу «Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы» раздела 5 «Характеристика мер государственного регулирования» Программы дополнить новыми строками следующего содержания:

«Подпрограмма «Защита прав потребителей в Калужской области»				
Задача «Повышение эффективности функционирования системы защиты прав потребителей»				
29	Постановление Правительства Калужской области от 25.09.2007 № 234 «О межведомственном координационном совете при Правительстве Калужской области по защите прав потребителей» (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 28.09.2009 № 393, от 06.12.2011 № 639, от 04.02.2013 № 38, от 17.05.2013 № 259, от 06.06.2014 № 345, от 25.09.2015 № 540, от 25.03.2016 № 202, от 10.08.2017 № 445, от 19.09.2017 № 534)	Создает условия для соблюдения прав и интересов потребителей Калужской области на основе координации взаимодействия Правительства Калужской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей	Министерство конкурентной политики Калужской области	Доля потребителей в общем количестве потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей
Задача «Повышение уровня правовой грамотности населения, социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке»				
30	Закон Калужской области «О регулировании отдельных правоотношений в сфере участия органов государственной власти Калужской области в области осуществления полномочий Российской Федерации в сфере обеспечения качества и	Вводит понятие «знак «Калужский продукт», свидетельствующий о том, что пищевые продукты изготовлены на территории Калужской области	Министерство конкурентной политики Калужской области	Доля потребителей в общем количестве потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей

	безопасности пищевых продуктов»			
31	Приказ министерства конкурентной политики Калужской области от 14.10.2015 № 443 «О мерах по реализации Закона Калужской области от 24.04.2015 № 719-ОЗ «О регулировании отдельных правоотношений в сфере участия органов государственной власти Калужской области в области осуществления полномочий Российской Федерации в сфере обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов» (в ред. приказа министерства конкурентной политики Калужской области от 16.03.2016 № 92)	Определяет порядок и сроки предоставления права использования знака «Калужский продукт»	Министерство конкурентной политики Калужской области	Доля потребителей в общем количестве потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей
32	Постановление Правительства Калужской области от 21.02.2017 № 83 «О комплексном плане мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей в Калужской области»	Создает условия для осуществления мероприятий по реализации, обеспечению и защите установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей в Калужской области	Министерство конкурентной политики Калужской области	Доля потребителей в общем количестве потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей»

1.6. Раздел 6 «Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы» Программы изложить в следующей редакции:

«6. Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы

Наименование показателя	Всего	(тыс. руб. в ценах каждого года)						
		В том числе по годам						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ВСЕГО	27949493,19	7267920,26	3473960,47	5333131,9	3496653,5	2588272,80	2528697,60	3260856,66
В том числе:								

подпрограмма «Формирование благоприятной инвестиционной среды в Калужской области»	18590620,53	4554385,39	2249393,87	4601348,3	2317821,7	1424823,67	1451344,27	1991503,33
подпрограмма «Развитие промышленного сектора экономики Калужской области»	200312,9	312,9	0,00	0,0	50000,0	50000,0	50000,0	50000,0
подпрограмма «Организация транспортного обслуживания населения на территории Калужской области»	6513355,4	1663995,30	999984,50	510553,1	886598,9	810138,40	725042,60	917042,60
подпрограмма «Развитие торговли в Калужской области»	11612,3	1656,40	720,00	3294,8	2941,1	1000,0	1000,0	1000,0
подпрограмма «Улучшение условий и охраны труда в Калужской области»	811439,5	811439,5						
подпрограмма «Совершенствование государственного управления и регулирования в Калужской области»	214966,6	43789,90	33421,30	27229,1	28226,6	28099,9	27099,9	27099,9
подпрограмма «Защита прав потребителей в Калужской области»	810,0					270,0	270,0	270,0
обеспечение реализации государственной программы	1606376,11	192340,90	190440,80	190706,6	211065,2	273940,83	273940,83	273940,83
в том числе:								
- министерство экономического развития Калужской области	941758,49	109157,6	81107,8	106063,9	128213,8	172405,13	172405,13	172405,13
в том числе расходы на обеспечение деятельности государственных учреждений	53408,83				20,7	17796,03	17796,03	17796,07
- министерство промышленности и малого предпринимательства Калужской области	24431,3		24431,3					
- министерство конкурентной политики Калужской области	513597,1	46141	45176,7	46998,3	79703,4	98525,9	98525,9	98525,9
в том числе расходы на обеспечение деятельности государственных учреждений	21335,3				335,3	7000,0	7000,0	7000,0
- министерство тарифного регулирования Калужской области	107997,5	35996,78	37056,6	34944,07				
- министерство внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области (государственное казенное учреждение Калужской	20530,57	2984,47	2668,4	2700,3	3148,0	3009,8	3009,8	3009,8

области «Аппарат Общественной палаты Калужской области»)								
по источникам финансирования:								
в том числе								
бюджетные ассигнования - итого	21474675,57	4256619,00	3462605,97	2075471,0	3494512,5	2588152,8	2528577,6	3068736,7
в том числе:								
- средства областного бюджета *	20712228,43	3494171,90	3462605,97	2075471,0	3494512,5	2588152,8	2528577,6	3068736,66
- средства федерального бюджета **	762447,1	762447,1		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
иные источники - итого	6474817,7	3011301,3	11354,5	3257660,9	2141,0	120,0	120,0	192120,0
в том числе:								
- средства местных бюджетов ***	16081,4	0	11354,5	4726,9	0,0	0,0	0,0	0,0
- собственные средства организаций ****	6399336,3	2951901,3	0	3252934,0	2141,0	120,0	120,0	192120,0
- средства внебюджетных фондов	59400,0	59400						
* Объемы средств, направляемых на реализацию государственной программы из областного бюджета, ежегодно уточняются после принятия и (или) внесения изменений в закон Калужской области об областном бюджете на очередной финансовый год (об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период). ** Объемы средств, направляемых на реализацию государственной программы из федерального бюджета, уточняются после принятия федерального закона о федеральном бюджете. *** Объемы финансирования за счет средств местных бюджетов ежегодно уточняются в соответствии с решениями органов местного самоуправления муниципальных образований Калужской области о местных бюджетах. **** Средства ежегодно уточняются в соответствии с заключенными соглашениями»								

1.7. В разделе 7 «Подпрограммы государственной программы» Программы:

1.7.1. В подразделе 7.6 «Подпрограмма «Развитие торговли в Калужской области» государственной программы «Экономическое развитие в Калужской области» (далее – Подпрограмма 7.6):

1.7.1.1. Строку 8 «Объемы финансирования подпрограммы за счет бюджетных ассигнований» паспорта Подпрограммы 7.6 изложить в следующей редакции:

«8. Объемы финансирования подпрограммы за счет бюджетных ассигнований	Наименование показателя	Всего (тыс. руб.)	В том числе по годам (тыс. руб.)						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	ВСЕГО	6783,3	1656,4	720	606,8	800,1	1000,0	1000,0	1000,0
	В том числе:								
	средства областного бюджета	6783,3	1656,4	720	606,8	800,1	1000,0	1000,0	1000,0»

1.7.1.2. Раздел 3 «Объем финансирования подпрограммы» Подпрограммы 7.6 изложить в следующей редакции:

«3. Объем финансирования подпрограммы

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств областного бюджета и иных источников.

Объемы финансирования из областного бюджета уточняются после принятия и (или) внесения изменений в закон Калужской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

Объемы финансирования из иных источников ежегодно уточняются по фактическим данным.

(тыс. руб. в ценах каждого года)

Наименование показателя	ВСЕГО	В том числе по годам						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ВСЕГО	11612,3	1656,4	720	3294,8	2941,1	1000,0	1000,0	1000,0
В том числе:								
по источникам финансирования:								
бюджетные ассигнования	6783,3	1656,4	720	606,8	800,1	1000,0	1000,0	1000,0
В том числе:								
- средства областного бюджета	6783,3	1656,4	720	606,8	800,1	1000,0	1000,0	1000,0
министерство конкурентной политики Калужской области								
В том числе:								
- средства областного бюджета	6783,3	1656,4	720	606,8	800,1	1000,0	1000,0	1000,0
- собственные средства организаций *	4829,0	0	0	2688,0	2141,0	0,0	0,0	0,0

* К собственным средствам организаций относятся средства хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, направленные на развитие сети нестационарных и мобильных торговых объектов.».

1.7.1.3. В разделе 5 «Перечень программных мероприятий подпрограммы» Подпрограммы 7.6:

1.7.1.3.1. Пункт 2.3 изложить в следующей редакции:

«2.3	Организация лабораторных исследований качества и безопасности пищевых продуктов в рамках порядка предоставления права использования знака «Калужский продукт» согласно	2016 - 2017	МКП	Областной бюджет	179,4	-	-	79,3	100,1	-	-	-»
------	--	-------------	-----	------------------	-------	---	---	------	-------	---	---	----

	законодательству											
--	------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.7.1.3.2. Строку «Итого по подпрограмме» изложить в следующей редакции:

	«Итого по подпрограмме»		Всего	11612,3	1656,4	720	3294,8	2941,1	1000,0	1000,0	1000,0
			В том числе:								
			областной бюджет	6783,3	1656,4	720	606,8	800,1	1000,0	1000,0	1000,0
			собственные средства организаций	4829,0			2688,0	2141,0	0,0	0,0	0,0»

1.7.2. Дополнить подразделом 7.9 «Подпрограмма «Защита прав потребителей в Калужской области» государственной программы Калужской области «Экономическое развитие в Калужской области» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Калужской области



А.Д. Артамонов

«7.9. Подпрограмма «Защита прав потребителей в Калужской области»
государственной программы Калужской области
«Экономическое развитие в Калужской области»

Паспорт
подпрограммы «Защита прав потребителей в Калужской области»
(далее - подпрограмма)

1. Соисполнитель государственной программы	Министерство конкурентной политики Калужской области				
2. Участники подпрограммы	- министерство конкурентной политики Калужской области, - организации в сфере сертификации и аудита (по согласованию)				
3. Цель подпрограммы	Создание условий для максимальной реализации потребителями Калужской области своих прав				
4. Задачи подпрограммы	- повышение эффективности функционирования системы защиты прав потребителей; - повышение уровня правовой грамотности населения, социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке				
5. Перечень основных мероприятий подпрограммы	развитие региональной системы защиты прав потребителей				
6. Показатели подпрограммы	- доля потребителей в общем количестве потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей; - доля общественных объединений потребителей в общем количестве существующих в текущий период, представители которых включены в межведомственный координационный совет при Правительстве Калужской области по защите прав потребителей и участвуют в разработке и проведении политики в сфере защиты прав потребителей на региональном уровне				
7. Сроки и этапы реализации подпрограммы	2018-2020 годы, в один этап				
8. Объемы финансирования подпрограммы за счет бюджетных ассигнований	Наименование показателя	Всего (тыс. руб.)	в том числе по годам (тыс. руб.):		
			2018	2019	2020
	Итого	450,0	150,0	150,0	150,0

	в том числе по источникам финансирования:				
	средства областного бюджета <*>	450,0	150,0	150,0	150,0
	<*> Объемы средств, направляемых на реализацию государственной программы из областного бюджета, ежегодно уточняются после принятия и (или) внесения изменений в закон Калужской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период				
9. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	В количественном выражении: - увеличение доли потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей, в общем количестве потребителей до уровня не менее 55 %; - увеличение доли общественных объединений потребителей в общем количестве существующих в текущий период, представители которых включены в межведомственный координационный совет при Правительстве Калужской области по защите прав потребителей и участвуют в разработке и проведении политики в сфере защиты прав потребителей на региональном уровне, до 25 %; в качественном выражении: - повышение правовой грамотности населения за счёт увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей; - повышение уровня доступности информации о правах потребителей и механизмах их защиты в соответствии с законодательством; - повышение активности и эффективности деятельности общественных объединений потребителей; - реализация права потребителей на безопасность продовольственных товаров, что благоприятно отразится на состоянии здоровья потребителей и будет являться социальным эффектом от действия подпрограммы				

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы

Вводная

Правовой основой защиты прав потребителей в Российской Федерации является Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» и другие нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере защиты прав потребителей.

В Калужской области система защиты прав потребителей в настоящее время основана на деятельности:

- уполномоченного федерального органа исполнительной власти - Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Калужской области (далее - Управление Роспотребнадзора по Калужской области);

- иных территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в полномочия которых входит реализация государственной политики в сфере защиты прав потребителей;

- высшего исполнительного органа государственной власти Калужской области – Правительства Калужской области;

- органов местного самоуправления Калужской области;
- общественных объединений потребителей Калужской области.

За время существования системы защиты прав потребителей в Калужской области отработано взаимодействие и организована согласованная работа при координирующей роли Правительства Калужской области путем создания межведомственного координационного совета при Правительстве Калужской области по защите прав потребителей.

В Калужской области зарегистрировано 8 общественных объединений потребителей, 5 из которых расположены в городе Калуге, 2 – в городе Обнинске и 1 – в Барятинском районе, из них работают только 2 общественных объединения.

Деятельность общественных объединений потребителей, которые создаются на добровольной основе, заключается в правовом просвещении участников потребительского рынка, оказании юридической помощи в досудебной и судебной защите нарушенных прав потребителей.

Данными организациями рассматриваются обращения граждан по жилищно-коммунальным услугам, банковским и страховым услугам, качеству приобретённых товаров.

В соответствии с законодательством Калужской области орган исполнительной власти Калужской области в сфере конкурентной политики участвует в осуществлении полномочий Российской Федерации в сфере обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов посредством предоставления производителям пищевых продуктов права использования знака «Калужский продукт».

1.1. Основные проблемы в сфере реализации подпрограммы

Развитие современного рынка товаров и услуг ведет к возникновению новых проблем правового, экономического, организационного и социального характера, не всегда обеспечивающих потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами.

Основными проблемами в сфере защиты прав потребителей являются:

- существенное количество пищевых продуктов, не соответствующих требованиям нормативной технической документации, реализуемых в торговых сетях региона (на основе лабораторных исследований образцов продовольственных товаров по 14 товарным группам);
- неразвитость общественного движения в сфере защиты прав потребителей.

1.2. Прогноз развития сферы реализации подпрограммы

Решение проблем и задач в целях обеспечения государственных гарантий защиты прав потребителей, баланса интересов потребителей и добросовестных предпринимателей на территории Калужской области предусматривается в рамках реализации настоящей подпрограммы.

Подпрограмма включает комплекс мероприятий, направленных на создание условий для эффективной защиты прав граждан, установленных законодательством Российской Федерации. Подпрограмма предусматривает оказание населению бесплатных консультационных услуг, проведение совещаний, семинаров, разработку и распространение информационно-справочных материалов для участников системы защиты прав потребителей Калужской области.

При благоприятном развитии ситуации в результате реализации программных мероприятий ожидается повышение правовой грамотности населения, уровня

защищённости потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей работ, услуг; увеличение активности и эффективности деятельности общественных объединений потребителей по защите прав потребителей, реализации права потребителей на безопасность продовольственных товаров, что благоприятно отразится на состоянии здоровья потребителей и будет являться социальным эффектом от действия подпрограммы.

2. Приоритеты региональной политики в сфере реализации подпрограммы, цель, задачи и показатели достижения цели и решения задач, ожидаемые конечные результаты подпрограммы, сроки и этапы реализации подпрограммы

2.1. Приоритеты региональной политики в сфере реализации подпрограммы

Основные цель, задачи и принципы государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей определены в Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р (далее - Стратегия).

Для достижения цели в Стратегии предусматривается реализация следующих приоритетных направлений:

- обеспечение защиты граждан Российской Федерации как потребителей;
- защита потребительских прав социально уязвимых групп населения;
- стимулирование моделей производства, способных удовлетворить потребности потребителей в качественных товарах;
- содействие созданию и деятельности общественных объединений потребителей.

Региональная политика в сфере защиты прав потребителей будет базироваться на положениях Стратегии.

Приоритетами региональной политики в сфере защиты прав потребителей на период реализации подпрограммы будут: повышение эффективности деятельности общественных объединений потребителей, создание условий для осуществления мероприятий по реализации, обеспечению и защите установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей в Калужской области.

2.2. Цель, задачи и показатели достижения цели и решения задач подпрограммы

Целью подпрограммы является создание условий для максимальной реализации потребителями Калужской области своих прав.

Достижение цели подпрограммы будет осуществляться решением следующих задач:

- повышение эффективности функционирования системы защиты прав потребителей;
- повышение уровня правовой грамотности населения, социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий.

Эффективность реализации подпрограммы будет ежегодно оцениваться на основании следующих показателей:

Сведения о показателях подпрограммы и их значениях

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Годы реализации подпрограммы		
			2018	2019	2020
1.	Доля потребителей в общем количестве потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей	%	50	52	55
2.	Доля общественных объединений потребителей в общем количестве существующих в текущий период, представители которых включены в межведомственный координационный совет при Правительстве Калужской области по защите прав потребителей и участвуют в разработке и проведении политики в сфере защиты прав потребителей на региональном уровне	%	13	20	25

Источник получения информации о фактических значениях показателей – данные по результатам проведенного министерством конкурентной политики Калужской области анализа сведений, полученных по итогам социологических исследований (опрос, анкетирование) среди различных групп населения с целью анализа практики применения Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» в различных секторах потребительского рынка, организованных в соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 21.02.2017 № 83 «О комплексном плане мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей в Калужской области», а также сведения о составе межведомственного координационного совета при Правительстве Калужской области по защите прав потребителей.

1. Показатель «доля потребителей в общем количестве потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей» определяется по формуле:

$$\frac{\pi}{\nu} \times 100,$$

где: π – количество положительных ответов респондентов, полученных по результатам социологических исследований;

ν – количество респондентов, принявших участие в социологических исследованиях.

2. Показатель «доля общественных объединений потребителей в общем количестве существующих в текущий период, представители которых включены в межведомственный координационный совет при Правительстве Калужской области по

защите прав потребителей и участвуют в разработке и проведении политики в сфере защиты прав потребителей на региональном уровне» определяется по формуле:

$$\frac{оп}{оо} \times 100,$$

где: оп – количество общественных объединений потребителей, зарегистрированных на территории Калужской области, представители которых входят в состав межведомственного координационного совета при Правительстве Калужской области по защите прав потребителей, утвержденного постановлением Правительства Калужской области от 25.09.2007 № 234 «О межведомственном координационном совете при Правительстве Калужской области по защите прав потребителей» (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 28.09.2009 № 393, от 06.12.2011 № 639, от 04.02.2013 № 38, от 17.05.2013 № 259, от 06.06.2014 № 345, от 25.09.2015 № 540, от 25.03.2016 № 202, от 10.08.2017 № 445, от 19.09.2017 № 534);

оо – количество зарегистрированных на территории Калужской области общественных объединений потребителей.

2.3. Конечные результаты реализации подпрограммы

Основные ожидаемые к началу 2021 года конечные результаты реализации подпрограммы:

в количественном выражении:

- увеличение доли потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей, в общем количестве потребителей до уровня не менее 55 %;
- увеличение доли общественных объединений потребителей в общем количестве существующих в текущий период, представители которых включены в межведомственный координационный совет при Правительстве Калужской области по защите прав потребителей и участвуют в разработке и проведении политики в сфере защиты прав потребителей на региональном уровне, до 25 %;

в качественном выражении:

- повышение правовой грамотности населения за счёт увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера;
- повышение уровня доступности информации о правах потребителей и механизмах их защиты в соответствии с законодательством;
- повышение активности и эффективности деятельности общественных объединений потребителей;
- реализация права потребителей на безопасность продовольственных товаров, что благоприятно отразится на состоянии здоровья потребителей и будет являться социальным эффектом от действия подпрограммы.

2.4. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Сроки реализации подпрограммы – 2018-2020 годы, в один этап.

3. Объем финансирования подпрограммы

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется из областного бюджета, а также за счет иных источников.

Объемы финансирования из иных источников ежегодно уточняются по фактическим данным.

(тыс. руб. в ценах каждого года)

Наименование показателя	Всего	в том числе по годам		
		2018	2019	2020
ВСЕГО	810,0	270,0	270,0	270,0
в том числе:				
По источникам финансирования:				
бюджетные ассигнования	450,0	150,0	150,0	150,0
в том числе:				
- средства областного бюджета	450,0	150,0	150,0	150,0
иные источники	360,0	120,0	120,0	120,0
в том числе:				
- собственные средства организаций <1>	360,0	120,0	120,0	120,0
По участникам и источникам финансирования подпрограммы:				
министерство конкурентной политики Калужской области				
- средства областного бюджета	450,0	150,0	150,0	150,0
организации в сфере сертификации и аудита				
- собственные средства организаций <1>	360,0	120,0	120,0	120,0

<1> К собственным средствам организаций относятся средства организаций в сфере сертификации и аудита.

4. Механизм реализации подпрограммы

Механизм реализации подпрограммы определяется министерством конкурентной политики Калужской области и предусматривает проведение организационных мероприятий, обеспечивающих выполнение подпрограммы в соответствии с действующим законодательством.

С целью координации деятельности органов исполнительной власти Калужской области, а также взаимодействия органов исполнительной власти Калужской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, правоохранительными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями потребителей по реализации законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей постановлением Правительства Калужской области от 25.09.2007 № 234 «О межведомственном координационном совете при Правительстве Калужской области по защите прав потребителей» (в ред. постановлений Правительства

Калужской области от 28.09.2009 № 393, от 06.12.2011 № 639, от 04.02.2013 № 38, от 17.05.2013 № 259, от 06.06.2014 № 345, от 25.09.2015 № 540, от 25.03.2016 № 202, от 10.08.2017 № 445, от 19.09.2017 № 534) создан межведомственный координационный совет при Правительстве Калужской области по защите прав потребителей.

Взаимодействие министерства конкурентной политики Калужской области с федеральными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления осуществляется путем проведения заседаний межведомственного координационного совета при Правительстве Калужской области по защите прав потребителей.

Взаимодействие министерства конкурентной политики Калужской области с организациями в сфере сертификации и аудита по вопросам организации семинаров для заинтересованных хозяйствующих субъектов по внедрению системы ХАССП¹ как механизма обеспечения безопасности пищевой продукции, осуществляется посредством проведения совместных совещаний, а также на заседаниях межведомственного координационного совета при Правительстве Калужской области по защите прав потребителей.

Общее руководство ходом реализации подпрограммы осуществляет заместитель министра конкурентной политики Калужской области - начальник управления потребительского рынка и лицензирования.

Ответственность за реализацию мероприятий подпрограммы несет начальник отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей управления потребительского рынка и лицензирования министерства конкурентной политики Калужской области.

Министерство конкурентной политики Калужской области участвует в осуществлении полномочий Российской Федерации в сфере обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов посредством предоставления производителям пищевых продуктов права использования знака «Калужский продукт». Порядок и сроки предоставления указанного знака определены приказом министерства конкурентной политики Калужской области от 14.10.2015 № 443 «О мерах по реализации Закона Калужской области от 24.04.2015 № 719-ОЗ «О регулировании отдельных правоотношений в сфере участия органов государственной власти Калужской области в области осуществления полномочий Российской Федерации в сфере обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов» (в ред. приказа министерства конкурентной политики Калужской области от 16.03.2016 № 92).

Управление реализацией подпрограммы и ее контроль осуществляются в соответствии с полномочиями, указанными в пункте 2 раздела VI «Полномочия ответственного исполнителя, соисполнителей и участников подпрограммы при разработке и реализации государственных программ», и на основании положений, определенных в разделе V «Управление и контроль реализации государственной программы» приложения № 1 «Порядок принятия решения о разработке государственных программ Калужской области, их формирования и реализации» к

¹ Система ХАССП (англ. HACCP – Hazard Analysis and Critical Control Points, анализ рисков и критические точки контроля) – это система управления безопасностью пищевых продуктов, которая обеспечивает контроль на всех этапах производственного процесса, а также хранения и реализации пищевой продукции, где существует вероятность возникновения опасной ситуации. Применяется согласно ГОСТ Р 51705.1-2001 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП.»

постановлению Правительства Калужской области от 17.07.2013 № 366 «Об утверждении Порядка принятия решения о разработке государственных программ Калужской области, их формирования и реализации и Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Калужской области» (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 01.09.2014 № 521, от 15.12.2014 № 743, от 20.04.2015 № 209, от 27.07.2015 № 414, от 31.03.2016 № 208, от 23.09.2016 № 515, от 17.03.2017 № 128).

5. Перечень программных мероприятий подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации, годы	Участник подпрограммы	Источники финансиро- вания	Сумма расхо- дов, всего (тыс. руб.)	В том числе по годам реализации подпрограммы (тыс. руб.)		
						2018	2019	2020
1.	Развитие региональной системы защиты прав потребителей	2018-2020			810,0	270,0	270,0	270,0
	в том числе:			Областной бюджет	450,0	150,0	150,0	150,0
				Собственные средства организаций	360,0	120,0	120,0	120,0
1.1.	Организация заседаний межведомственного координационного совета при Правительстве Калужской области по защите прав потребителей в соответствии с перспективным планом работы	2018-2020	Министерство конкурентной политики Калужской области	Областной бюджет	В рамках финансирования расходов на обеспечение реализации государственной программы по министерству конкурентной политики Калужской области (далее — МКП)			
1.2.	Организация лабораторных исследований качества и безопасности пищевых продуктов в	2018-2020	Министерство конкурентной политики Калужской области	Областной бюджет	450,0	150,0	150,0	150,0

	рамках порядка предоставления права использования знака «Калужский продукт» согласно законодательству							
1.3.	Стимулирование производителей пищевой продукции, расположенных на территории Калужской области, к выпуску качественной и безопасной продукции с целью обеспечения права потребителей на безопасность товара путем предоставления права использования знака «Калужский продукт»	2018-2020	Министерство конкурентной политики Калужской области	Областной бюджет	В рамках финансирования расходов на обеспечение реализации государственной программы по МКП			
1.4.	Анализ и обобщение практики применения на территории Калужской области Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», других нормативных правовых актов, затрагивающих интересы потребителей	2018-2020	Министерство конкурентной политики Калужской области	Областной бюджет	В рамках финансирования расходов на обеспечение реализации государственной программы по МКП			
1.5.	Подготовка аналитических обзоров в сфере реализации Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»	2018-2020	Министерство конкурентной политики Калужской области	Областной бюджет	В рамках финансирования расходов на обеспечение реализации государственной программы по МКП			
1.6.	Информирование территориальных органов федеральных органов	2018-2020	Министерство конкурентной политики	Областной бюджет	В рамках финансирования расходов на обеспечение			

	исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Калужской области, общественных организаций по защите прав потребителей Калужской области и других заинтересованных организаций о результатах анализа практики применения на территории Калужской области Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», других нормативных правовых актов, затрагивающих интересы потребителей		Калужской области		реализации государственной программы по МКП
1.7.	Организация выездных совещаний, семинаров в муниципальных образованиях Калужской области по вопросам защиты прав потребителей, в том числе инвалидов и маломобильных групп населения	2018-2020	Министерство конкурентной политики Калужской области	Областной бюджет	В рамках финансирования расходов на обеспечение реализации государственной программы по МКП
1.8.	Организация семинаров для заинтересованных хозяйствующих субъектов по внедрению системы ХАССП как механизма обеспечения безопасности пищевой продукции	2018-2020	Министерство конкурентной политики Калужской области	Областной бюджет	В рамках финансирования расходов на обеспечение реализации государственной программы по МКП

			Организации в сфере сертификации и аудита<*>	Собственные средства организаций	360,0	120,0	120,0	120,0
1.9.	Подготовка сводного отчёта о реализации на территории Калужской области комплексного плана мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей в Калужской области, утверждённого постановлением Правительства Калужской области от 21.02.2017 № 83 «О комплексном плане мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей в Калужской области»	2018-2020 один раз в полугодие	Министерство конкурентной политики Калужской области	Областной бюджет	В рамках финансирования расходов на обеспечение реализации государственной программы по МКП			

<*> по согласованию»

