



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

18 мая 2026 г. № 59
Калининград

**Об установлении критериев определения приоритетных
креативных (творческих) индустрий в Калининградской области**

В соответствии с абзацем седьмым пункта 1 части 3 статьи 2 Закона Калининградской области от 06 октября 2025 года № 460 «О разграничении полномочий органов государственной власти Калининградской области в сфере креативных (творческих) индустрий», подпунктом 3 пункта 18 положения о Министерстве экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области, утвержденного постановлением Правительства Калининградской области от 27 февраля 2019 года № 136, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Установить критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Калининградской области согласно приложению.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области Малышеву Ксению Владимировну.
3. Приказ подлежит государственной регистрации.
4. Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Заместитель Председателя
Правительства Калининградской области –
министр экономического развития,
промышленности и торговли
Калининградской области

В.Ю. Лесикова

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу Министерства
экономического развития,
промышленности и торговли
Калининградской области
18 мая 2026 г. № 59

К Р И Т Е Р И И
определения приоритетных креативных (творческих) индустрий
в Калининградской области

1. Критерии определения креативных (творческих) индустрий в Калининградской области (далее соответственно – критерии, креативная индустрия) разработаны в целях системного отбора и поддержки приоритетных креативных индустрий и направлены на выявление креативных индустрий, обладающих наибольшим потенциалом для экономического роста, сохранения культурного наследия и повышения конкурентоспособности Калининградской области.

2. Креативная индустрия признается приоритетной в Калининградской области по итогам проведенного Министерством экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области (далее – уполномоченный орган) анализа креативных индустрий на соответствие критериям, приведенным в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Критерий	Показатель критерия
1	2	3
1	Экономический потенциал	Вклад в валовой региональный продукт Калининградской области
2	Культурное и творческое значение	Наличие культурных и исторических предпосылок для развития креативной индустрии в Калининградской области
		Креативная индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Калининградской области – совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъектов креативной индустрии с конкретным местом или территорией Калининградской области
		Креативная индустрия способствует созданию уникальных креативных продуктов, формирующих образ, отражающий связь с культурными,

1	2	3
		историческими, географическими и иными особенностями Калининградской области
		Креативная индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и объединений представителей творческих профессий
3	Социальный эффект	Уровень вовлеченности молодежи и представителей социально уязвимых категорий граждан
		Вклад в улучшение качества городской среды
4	Инфраструктура поддержки	Наличие инфраструктуры поддержки креативной индустрии в Калининградской области
5	Кадровый потенциал	Количество программ высшего, среднего профессионального и дополнительного образования, направленных на подготовку кадров для креативной индустрии
		Количество выпускников, прошедших обучение по программам высшего, среднего профессионального и дополнительного образования, направленным на подготовку кадров для креативной индустрии

3. Анализ креативных индустрий на соответствие критериям проводится на основе статических данных, а также поступившей на основании письменного запроса уполномоченного органа позиции профильных исполнительных органов Калининградской области и организаций инфраструктуры поддержки креативных индустрий Калининградской области.

4. По результатам анализа креативных индустрий на соответствие критериям уполномоченным органом формируется рейтинг креативных индустрий (далее – рейтинг).

5. В рейтинге креативным индустриям по каждому показателю каждого критерия присваивается позиция с 1 по 16 (по количеству креативных индустрий, указанных в приказе Министерства экономического развития Российской Федерации от 23 апреля 2025 года № 266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности»), где 1 – высокий уровень показателя, 16 – низкий уровень показателя.

6. В зависимости от позиции каждого показателя каждого критерия в рейтинге, присвоенной ему в соответствии с пунктом 5 настоящих критериев, значение данной позиции переводится в баллы с учетом следующего:

1) в случае, если каждый показатель каждого критерия занимает в рейтинге позицию с 11-ой по 16-ую, данному показателю начисляется 0 баллов;

2) в случае, если каждый показатель каждого критерия занимает в рейтинге позицию с 6-ой по 10-ую, данному показателю начисляется 0,5 балла;

3) в случае, если каждый показатель каждого критерия занимает в рейтинге позицию с 1-ой по 5-ую, данному показателю начисляется 1 балл.

7. Баллы, начисленные каждому показателю каждого критерия в соответствии с пунктом 6 настоящих критериев, умножаются на значения весовых коэффициентов каждого критерия, приведенные в таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Критерий	Весовой коэффициент, %
1	Экономический потенциал	45
2	Культурное и творческое значение	20
3	Социальный эффект	10
4	Инфраструктура поддержки	10
5	Кадровый потенциал	15

8. Баллы каждого показателя каждого критерия, рассчитанные в соответствии с пунктом 7 настоящих критериев, суммируются, образуя балл каждого критерия.

9. Баллы каждого критерия суммируются, образуя совокупную оценку креативной индустрии.

10. Приоритетными признаются креативные индустрии, имеющие совокупную оценку, равную 1 баллу или более.

11. По итогам проведения анализа креативных индустрий на соответствие критериям уполномоченный орган формирует перечень приоритетных креативных индустрий в Калининградской области (далее – перечень) и утверждает его своим приказом.

12. Перечень подлежит актуализации уполномоченным органом не реже 1 раза в 3 года в порядке, установленном пунктами 3 – 11 настоящих критериев.