



ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13 апреля 2022 г. № 184
Калининград

О внесении изменений в Стратегию социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу

В соответствии со статьей 18 Уставного закона Калининградской области от 12 октября 2011 года № 42 «О Правительстве Калининградской области», статьей 7 Закона Калининградской области от 25 ноября 2015 года № 475 «Об организации стратегического планирования в Калининградской области», постановлением Правительства Калининградской области от 29 марта 2016 года № 156 «Об установлении порядка разработки и корректировки Стратегии социально-экономического развития Калининградской области» Правительство Калининградской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в Стратегию социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу, утвержденную постановлением Правительства Калининградской области от 02 августа 2012 года № 583 (с изменениями, внесенными постановлением Правительства Калининградской области от 05 июня 2019 года № 412), изменения согласно приложению.

2. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Калининградской области

А.А. Алиханов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства
Калининградской области
от 13 апреля 2022 г. № 184

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в Стратегию социально-экономического развития
Калининградской области на долгосрочную перспективу

1. В разделе II:

1) таблицу 45 «Перечень реализуемых/планируемых к реализации крупных инвестиционных проектов (с объемом инвестиций более 2 млрд. рублей)» пункта 51 главы 3 исключить;

2) в главе 5:

- в пункте 56:

в абзаце одиннадцатом слова «и весьма эффективно функционируют» исключить;

абзац четырнадцатый признать утратившим силу;

- в абзаце третьем пункта 59 слова «, включая договоры прямого взаимодействия организаций и учреждений сферы образования и социальной защиты, институтов гражданского общества» исключить;

- пункт 62 изложить в следующей редакции:

«62. В Программе приграничного сотрудничества «Россия – Литва 2014 – 2020» проекты распределились по приоритетам следующим образом:

1) продвижение культуры и сохранение исторического наследия – 18 проектов;

2) социальная интеграция и борьба с бедностью – 12 проектов;

3) поддержка местного и регионального управления – 8 проектов.»;

- дополнить пунктом 62.1 следующего содержания:

«62.1. Программа приграничного сотрудничества «Россия – Польша 2014–2020» включает проекты, реализуемые по таким направлениям, как:

1) культурное наследие и туризм – 16 проектов, в том числе 2 крупномасштабных;

2) охрана окружающей среды – 10 проектов;

3) транспортная доступность – 5 проектов, в том числе 1 крупномасштабный.».

2. Четвертое предложение абзаца второго пункта 68 главы 1 раздела III исключить.

3. В главе 4 раздела VI:

1) пункт 127 дополнить абзацами триста тридцать шестым – триста сорок девятым следующего содержания:

«Цель 3.9. Развитие конкуренции.

Развитие конкуренции является одним из ключевых направлений повышения эффективности функционирования экономики Калининградской

области и необходимым условием для повышения качества товаров и услуг в отраслях экономики.

Достижение цели планируется за счет реализации следующих задач.

Задача 3.9.1. Развитие благоприятной институциональной среды для развития конкуренции.

В рамках указанной задачи необходимо обеспечить:

1) формирование благоприятных экономических условий для осуществления деятельности хозяйствующих субъектов на рынках Калининградской области;

2) совершенствование механизмов государственного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов на рынках Калининградской области.

Задача 3.9.2. Сохранение, развитие действующих и создание новых производств и сфер услуг.

В рамках указанной задачи необходимо обеспечить:

1) продвижение и внедрение технологических и управленческих инноваций;

2) расширение торгово-экономических связей;

3) создание условий для развития новых инновационных отраслей;

4) стабильность условий для транспортных грузопотоков;

5) усиление кадрового потенциала.»;

2) строки 138, 140, 141 таблицы 60 пункта 128 изложить в следующей редакции:

«	138	Внешнеторговый оборот товаров, млн долл. США	x	x	x	10777	11767	10380	10751	11138	11531	12168	15456	»;
«	140	Экспорт, млн долл. США	x	x	x	1862	2048	1858	1999	2141	2282	2471	3432	
	141	Импорт, млн долл. США	x	x	x	8915	9628	8522	8752	8997	9249	9697	12024	».

4. Дополнить разделом VII.I следующего содержания:

«РАЗДЕЛ VII.I. СТРАТЕГИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1. Общие положения

165.1. При стратегическом планировании экспортной деятельности учтены положения государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 330, цели, задачи и мероприятия, обозначенные в национальных проектах «Международная кооперация и экспорт», «Малое и среднее предпринимательство и развитие индивидуальной предпринимательской инициативы» и других национальных проектах в части экспортной деятельности, а также стратегические ориентиры, рекомендованные Стандартом по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации, утвержденным проектным комитетом по национальному проекту

«Международная кооперация и экспорт» (протокол от 22 декабря 2021 года № 15) (далее – Стандарт).

Стандарт устанавливает необходимость разработки субъектами Российской Федерации Стратегии в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности (далее – Экспортная стратегия).

Реализация Экспортной стратегии будет способствовать увеличению объемов экспорта продуктов дальнейшей переработки сырья, материалов, готовой продукции, полученной с использованием новых материалов и компонентов с улучшенными свойствами, расширению объемов экспорта машин и оборудования, продукции и услуг машиностроительного, химического, транспортного и туристического комплексов, наращиванию объемов высокотехнологичного экспорта, а также увеличению экспорта наукоемких и интеллектуальных услуг.

Глава 2. Текущее состояние экспорта в Калининградской области

165.2. Динамика изменения количественных и стоимостных показателей экспорта за период с 2016 по 2020 год (показатели не учитывают сведения об экспорте рыбы, рыбопродуктов, икры, морепродуктов, проданных за пределами таможенной границы (в нейтральных водах, территориальных водах иностранных государств и иностранных портах), содержащихся в форме федерального статического наблюдения № 8-ВЭС-рыба, утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 30 июля 2020 года № 423 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, платными услугами населению» (далее – сведения по форме № 8-ВЭС-рыба).

Отношение экспорта товаров и услуг к ВРП Калининградской области (по средним номинальным курсам доллара США к рублю за оцениваемый период с начала года (по данным Банка России), представленное в таблице 67, составляет значение в пределах от 28,6 % до 18,7 %, что превосходит аналогичные показатели для большинства крупных развитых и развивающихся экономик. Прогнозное значение данного показателя в 2020 году составит 28,86 %.

Отношение экспорта товаров и услуг к ВРП

Таблица 67

№ п/п	Год	ВРП (млрд рублей)	Экспорт товаров (млн долл. США)	Экспорт услуг (млн долл. США)*	Средний номинальный курс доллара США к рублю за период с начала года (российских рублей за 1 долл. США)	ВРП (млн долл. США)	Доля экспорта товаров и услуг в ВРП (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2016	417,1	1239	170,5	66,9	6234,68	22,61
2	2017	446,7	1270	160,5	58,33	7658,15	18,68

1	2	3	4	5	6	7	8
3	2018	493,3	1999	253,16	62,54	7887,75	28,55
4	2019	519,7	1509	308,12	64,73	8028,73	22,63
5	2020	518,5 (прогноз)	1716	363,86	71,94	7207,40 (прогноз)	28,86 (прогноз)

* Расчет произведен на основании следующих источников:

2016 – 2017 годы – данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области;

2018 год – данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области об экспорте транспортных услуг и Банка России о внешней торговле услугами (без учета сведения об экспорте услуг категории «Поездки»);

2019, 2020 годы – данные Банка России о внешней торговле услугами.

165.3. Товарный экспорт.

Показатели экспорта Калининградской области в стоимостном и весовом выражении в период с 2017 по 2020 год, представленные в таблице 68, характеризовались поступательным ростом в стоимостном выражении (более, чем на треть). Средняя стоимость экспортируемых товаров за тысячу тонн (в млн долл. США) оставалась в основном неизменной. При этом физические объемы экспорта (его весовые характеристики) также увеличивались (почти на 30 %).

Показатели экспорта в стоимостном и весовом выражении

Таблица 68

№ п/п	Год	Стоимость экспортируемых товаров (млн долл. США)	Вес экспортируемых товаров (тыс. тонн)	Средняя стоимость экспортируемых товаров за тыс. тонн (млн долл. США)
1	2017	1270	2745	0,46
2	2018	1999	4156	0,48
3	2019	1509	3230	0,47
4	2020	1716	3565	0,48

При этом данные таможенной статистики внешней торговли содержат сведения о товарах, реэкспортируемых в рамках оперативного лизинга.

В 2018 году для строительства терминала по приему сжиженного природного газа (СПГ) были использованы крупнотоннажные суда, арендованные и временно ввезенные российской компанией. После завершения работ крупнотоннажные суда были возвращены владельцу и помещены под таможенную процедуру реэкспорта, однако их стоимость (267 млн долл. США) отразилась в данных таможенной статистики. Таким образом, объем экспорта в 2018 году без учета реэкспортированных судов составляет 1732 млн долл. США.

Структура экспорта с учетом классификации сырьевых и несырьевых товаров, разработанной Российским экспортным центром совместно с Всероссийской академией внешней торговли, имеет ярко выраженную несырьевую направленность (таблица 69).

Доля несырьевого неэнергетического экспорта в общем объеме экспорта (в стоимостном выражении) в период с 2018 по 2020 год составляла в среднем 92 % и имела тенденцию роста – с 91 % в 2018 году до 93 % в 2020 году.

Информация о структуре экспорта в стоимостном выражении с учетом классификации сырьевых и несырьевых товаров представлена в таблице 69.

**Структура экспорта в стоимостном выражении с учетом
классификации сырьевых и несырьевых товаров**

Таблица 69

№ п/п	Классификация	Стоимость (млн долл. США)				Доля в общем объеме экспорта (%)			
		2018 год	2019 год	2020 год	всего за период с 2018 по 2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	всего за период с 2018 по 2020 год
1	Сырье	77	76	99	252	4	5	6	5
2	Несырье энергетическое	99	54	17	170	5	4	1	3
3	Несырье неэнергетическое	1823 (без учета реэкспорта – 1556)	1378	1601	4802	91	91	93	92
4	Всего	1999 (без учета реэкспорта – 1732)	1509	1716	5224	100	100	100	100

С 2018 по 2020 год существенно (с 5 % до 1 % от общего объема в стоимостном выражении) снизилась доля энергетического несырьевого экспорта, при этом доля сырьевого экспорта выросла незначительно – с 4 % до 6 %.

Общий объем несырьевого неэнергетического экспорта в стоимостном выражении (без учета реэкспорта) вырос с 1,556 млрд долл. США в 2018 году до 1,601 млрд долл. США в 2020 году.

Указанный рост связан, прежде всего, с увеличением объемов экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Почти на 50 % (более 108 млн долл. США) вырос объем экспорта пищевого соевого масла, на 41 % (67,6 млн долл. США) увеличилась стоимость экспортируемого рапсового масла, на 66 % (21,6 млн долл. США) увеличилась стоимость вывозимых соевых бобов.

Значительно выросли показатели экспорта табачной продукции – на 51,6 % (на 10,5 млн долл. США).

Почти в шесть раз увеличились объемы экспорта телевизоров (на 3,7 млн долл. США), а также стоимость экспортируемых готовых изделий из янтаря (на 2,9 млн долл. США).

Кроме того, в 2020 году осуществлялся экспорт продукции, которая в 2018 году из Калининградской области не вывозилась. Так, например, стоимостной объем экспорта говядины из Калининградской области составил почти 3,8 млн долл. США, экспорта легковых автомобилей – почти 16 млн долл. США.

При этом в 2020 году не экспортировались некоторые товары, которые вывозились в 2018 году: прекратился экспорт семян рапса для посева, угря, готового к употреблению, видеотюнеров и ряда других товаров.

Снизилась показатели экспорта таких товаров, как полиэтилентерефталат – на 85 % (почти на 64 млн долл. США), пшеницы – на 27 % (почти на 16 млн долл. США), пищевого соевого масла – на 51 % (более 8 млн долл. США) и других товаров.

Снижение доли сырьевого энергетического экспорта связано в основном с уменьшением объемов вывоза мазутов – на 90,6 % (более 27 млн долл. США), газойлей – на 66 % (8,7 млн долл. США). При этом в 3,7 раза (на 2,8 млн долл. США) выросли объемы экспорта жидкого углеводородного топлива с низким содержанием серы.

Рост объемов сырьевого экспорта связан прежде всего с увеличением показателей вывоза необработанного янтаря – на 99 % (более, чем на 18 млн долл. США). На 58 % (почти на 4 млн долл. США) выросли объемы экспорта торфа. При этом более чем на 3,2 млн долл. США (на 7 %) снизились стоимостные показатели экспорта лома черных металлов.

Информация о динамике изменения товарной (отраслевой) структуры экспорта Калининградской области в абсолютном стоимостном выражении и в процентном отношении к общей стоимости экспорта представлена в таблице 70.

Как следует из приведенных сведений, основную долю экспорта калининградских компаний составляют товары агропромышленного комплекса: продукция секторов растениеводства и животноводства, а также продукты ее переработки. В период с 2018 по 2020 год доля, которая приходится на эти категории товаров в общем стоимостном объеме экспорта, увеличилась с 62 % до 76 %.

Динамика изменения товарной (отраслевой) структуры экспорта

Таблица 70

№ п/п	Группа товаров	Стоимостной объем экспорта (млн долл. США)			Доля в общем объеме экспорта (%)		
		2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Продукты животного происхождения	17,57	19,66	16,82	0,88	1,30	0,98
2	Продукты растительного происхождения	408,32	241,40	309,76	20,42	16,00	18,05
3	Жиры и масла	537,20	590,72	669,87	26,87	39,15	39,03
4	Пищевые продукты, напитки	297,51	295,44	319,73	14,88	19,58	18,63

1	2	3	4	5	6	7	8
5	Табак	22,27	45,56	33,27	1,11	3,02	1,94
6	Минеральные продукты	126,61	82,74	71,73	6,33	5,48	4,18
7	Продукция химической промышленности	4,01	3,23	3,12	0,20	0,21	0,18
8	Пластмассы, каучук и резина	82,58	18,52	28,26	4,13	1,23	1,65
9	Изделия из кожи и меха	3,73	3,42	2,23	0,19	0,23	0,13
10	Древесина и изделия из нее	43,09	47,55	36,87	2,16	3,15	2,15
11	Книги, бумага, картон	4,99	5,81	11,32	0,25	0,38	0,66
12	Текстиль	22,76	16,71	16,27	1,14	1,11	0,95
13	Обувь, головные уборы, зонты и другие	1,05	1,00	0,98	0,05	0,07	0,06
14	Изделия из камня, керамики и стекла	1,40	1,35	2,32	0,07	0,09	0,14
15	Драгоценности	0,18	0,33	0,13	0,01	0,02	0,01
16	Металлы и изделия из них	83,53	76,25	75,42	4,18	5,05	4,40
17	Машины, оборудование и аппаратура	51,35	29,38	27,44	2,57	1,95	1,60
18	Транспорт	277,81	13,66	24,22	13,90	0,91	1,41
19	Инструменты и аппараты, часы	5,75	6,32	3,83	0,29	0,42	0,22
20	Оружие и боеприпасы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21	Разные промышленные товары (включая мебель)	7,42	9,83	13,26	0,37	0,65	0,77
22	Произведения искусства и антиквариат	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	Скрытый раздел	0,09	0,13	49,21	0,00	0,01	2,87

165.4. Экспорт услуг.

С учетом того, что данные о внешней торговле услугами, относящимися к категории «Поездки», по регионам Российской Федерации за 2018 году Банком России не публиковались, сведения об общем объеме экспорта услуг доступны к сравнению только для периода с 2019 по 2020 год. В указанный период рост данного показателя составил почти 18 % (увеличение на 55 млн долл. США). Информация о динамике изменения объемов экспорта услуг по категориям представлена в таблице 71.

Динамика изменения объемов экспорта услуг по категориям

Таблица 71

№ п/п	Категории	Объемов экспорта услуг (млн долл. США)		
		2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5
1	Экспорт услуг, всего	253,16	308,12	363,86
2	Транспортные услуги	152,89	114,58	130,85
3	Поездки	Нет данных	114,35	29,42

1	2	3	4	5
4	Строительство	0,17	6,36	119,76
5	Телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги	4,06	16,92	28,02
6	Страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов	0,9	5,8	1,22
7	Финансовые услуги	0,38	0,09	0,22
8	Прочие деловые услуги	61,81	23,53	27,69
9	Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	2,52	0,67	0,26
10	Другие услуги (переработка товаров, принадлежащих другим сторонам, техническое обслуживание и ремонт товаров, плата за пользование интеллектуальной собственностью, государственные услуги, не распределяемые по субъектам Российской Федерации)	30,43	25,81	26,41

Серьезное влияние как на структуру, так и на объем экспорта указанных услуг оказало проведение в 2018 году на территории Калининградской области мероприятий Чемпионата мира по футболу, а также ограничения, введенные в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. Так, стоимостной объем экспорта транспортных услуг в 2020 году по сравнению с 2018 годом снизился более чем на 14 % (на 22 млн долл. США), почти в 2,2 раза (на 34 млн долл. США) снизился объем экспорта услуг, относящихся к категории «Прочие деловые услуги», снизились показатели экспорта услуг категории «Другие услуги» (в которые включены в том числе услуги о обслуживанию и ремонту).

Тем не менее, несмотря на последствия введенных ограничительных мер, объем экспорта транспортных услуг в сравнении с 2019 годом вырос почти на 16 млн долл. США. В сравнении с показателями 2018 года значительно (почти в семь раз – на 24 млн долл. США) увеличился объем экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг. Стоимость экспорта услуг категории «Строительство» достигла значения почти в 120 млн долл. США. В 2018 году такие услуги почти не оказывались.

Указанные изменения повлекли за собой сокращение доли экспорта услуг категории «Поездки» в общем объеме экспорта услуг Калининградской области с 37 % в 2019 году до 8 % в 2020 году. При этом доля услуг категории «Строительство» выросла с 2 % до 33 %. Информация об изменении доли услуг, относящихся к различным категориям, в общем объеме экспорта услуг Калининградской области представлена в таблице 72.

**Информация об изменении доли услуг, относящихся к различным категориям,
в общем объеме экспорта услуг Калининградской области
(в процентах к общей стоимости экспорта услуг)**

Таблица 72

№ п/п	Категории	Доля услуг	
		2019 год	2020 год
1	Экспорт услуг, всего	100,00	100,00
2	Транспортные услуги	37,19	35,96
3	Поездки	37,11	8,09
4	Строительство	2,06	32,91
5	Телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги	5,49	7,70
6	Страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов	1,88	0,34
7	Финансовые услуги	0,03	0,06
8	Прочие деловые услуги	7,64	7,61
9	Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	0,22	0,07
10	Другие услуги (переработка товаров, принадлежащих другим сторонам, техническое обслуживание и ремонт товаров, плата за пользование интеллектуальной собственностью, государственные услуги, не распределяемые по субъектам Российской Федерации)	8,38	7,26

165.5. Основные экспортеры.

В 2020 году экспортную деятельность в Калининградской области фактически осуществляли 560 компаний, в том числе 515 субъектов МСП.

Калининградская область демонстрирует положительную динамику доли числа экспортеров – субъектов МСП в общем количестве организаций-экспортеров: в 2018 году их соотношение составляло 87 %, в 2020 году – почти 92 %.

Информация об организациях, осуществляющих деятельность, связанную с товарным экспортом, в Калининградской области представлена в таблице 73.

**Информация об организациях, осуществляющих деятельность,
связанную с товарным экспортом, в Калининградской области**

Таблица 73

№ п/п	Организации	2018 год		2019 год		Темп роста (2018 и 2019 годы)		2020 год		Темп роста (2019 и 2020 годы)	
		коли- чество пред- приятий, шт.	стои- мость экспорта, млн долл. США	коли- чество пред- приятий, шт.	стои- мость экспорта, млн долл. США	коли- чество пред- приятий, шт.	стои- мость экспорта, %	коли- чество пред- приятий, шт.	стои- мость экспорта, млн долл. США	коли- чество пред- приятий, шт.	стои- мость экспорта, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Всего, из них:	546	1999,22	542	1508,99	99,30	75,50	560	1716,46	103,30	113,70

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	субъекты МСП, в том числе:	475	627,00	485	310,03	102,11	49,45	515	313,31	106,19	101,06
3	микро-	339	356,88	343	82,37	101,20	23,10	355	75,22	103,50	91,30
4	малые	108	147,17	109	135,12	100,90	91,80	118	122,45	108,30	90,60
5	средние	28	122,95	33	92,55	117,90	75,30	42	115,64	127,30	125,00
6	Доля субъектов МСП в общем объеме экспорта	87,00 %	31,36 %	89,48 %	20,55 %	-	-	91,96 %	18,25 %	-	-

В сфере экспорта услуг осуществляют деятельность 229 калининградских компаний (без учета компаний, оказывающих услуги, относящиеся к категории «Поездки»), из которых 176 компаний относятся к субъектам МСП. Сведения об этих компаниях представлены в таблицах 74, 75.

Информация об организациях, осуществляющих деятельность, связанную с экспортом услуг, в Калининградской области

Таблица 74

№ п/п	Категория компаний	Количество компаний – экспортеров услуг
1	Малые предприятия	65
2	Микропредприятия	107
3	Средние предприятия	4
4	Всего субъектов МСП	176
5	Крупные предприятия	53
6	Общее количество компаний	229

Информация о категориях экспортных услуг, которые оказывают организации, осуществляющие деятельность в Калининградской области

Таблица 75

№ п/п	Категория услуг	Количество компаний – экспортеров услуг
1	2	3
1	Телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги	50
2	Транспортные услуги	50
3	Другие услуги (в том числе услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров, услуги по статье «Плата за пользование интеллектуальной собственностью»)	50

1	2	3
4	Прочие деловые услуги (включая деятельность агентств по временному трудоустройству, деятельность по организации мероприятий, вспомогательную деятельность, связанную с водным транспортом, и другую)	50
5	Страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов	3
6	Строительство	11
7	Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	8
8	Финансовые услуги	7

Экспорт услуг по категории «Поездки» осуществляют 618 компаний (туристические операторы и агентства, коллективные средства размещения).

Крупнейшими экспортерами Калининградской области, обеспечивающими в среднем около 81 % товарного экспорта от совокупного объема поставок Калининградской области, по итогам 2020 года стали организации, входящие в группу компаний «Содружество»: ООО «Балтсервис», ООО «Торговый дом «Содружество», АО «Агропродукт» (основные экспортируемые товары – растительные масла, шрот и жом соевый, рапсовый, свекловичный, зерно, лецитин). Крупными экспортерами также являются: АО «Калининградский янтарный комбинат» (янтарь), ООО «Невское» (зерно, жмых и рапсовое масло), ООО «Торговый дом «Экополимеры» (пластмассы и синтетические смолы), ООО «Балтийская Табачная Фабрика» и ООО «ЮТФ» (табачные изделия), ООО «Атлас-маркет» (бумага и картон), ООО «Вичюнай-Русь» (пищевая продукция из мяса, рыбы и другая пищевая продукция), ООО «Фишеринг Сервис» (рыбопромышленное оборудование), группа компаний «Автотор», в том числе ООО «ЭЛЛАДА ИНТЕРТЕЙД» и АО «АВТОТОР» (автомобили), АО «Опытно-конструкторское бюро «Факел» (реактивные двигатели).

165.6. География экспортных поставок.

Направления экспорта товаров, производимых и перерабатываемых в Калининградской области, имеют обширную географию.

165.7. Сырьевой экспорт.

Структура экспорта сырья в зависимости от страны назначения в период с 2018 по 2020 год претерпела изменения, представленные в таблице 76.

Изменение географии экспорта сырьевых товаров

Таблица 76

№ п/п	Страны экспорта	Стоимость экспорта (млн долл. США)		
		2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5
1	Литовская Республика	5,96	6,54	42,10

1	2	3	4	5
2	Турецкая Республика	31,75	33,79	32,39
3	Республика Польша	11,64	17,47	5,43
4	Федеративная Республика Германия	4,14	4,71	5,10
5	Латвийская Республика	0,53	0,61	4,49
6	Китайская Народная Республика	15,85	9,75	1,86
7	Королевство Нидерландов	0,25	0,46	1,16
8	Исламская Республика Пакистан	1,26	0,82	1,01
9	Словацкая Республика	0,48	0,45	0,98
10	Королевство Бельгия	0,35	0,48	0,43
11	Другие страны	4,71	1,27	3,86

В 2020 году выросли объемы экспортных торговых операций Калининградской области с Литвской Республикой (более чем в шесть раз в стоимостном выражении) и с Латвийской Республикой (почти в 7,5 раз). Причиной увеличения доли этих стран в структуре сырьевого экспорта Калининградской области является заключение АО «Калининградский янтарный комбинат» крупных контрактов с литовским и латвийским контрагентами на продажу необработанного янтаря. Экспорт янтаря в Китайскую Народную Республику в 2020 году значительно снизился в сравнении с 2018 годом (с 15,8 до 1,9 млн долл. США).

Крупнейшим и постоянным потребителем лома черных металлов, вывозимого из Калининградской области, является Турецкая Республика (не менее 31,75 млн долл. США в год). Также этот товар вывозится в Исламскую Республику Пакистан. Значительно снизился стоимостной объем экспорта сырьевых товаров в Республику Польша – за счет уменьшения количества поставок отходов и лома черных металлов. При этом вырос объем экспорта в эту страну торфа (почти до 3 млн долл. США). В значительных объемах торф также вывозится в Федеративную Республику Германия – объем его экспорта в 2020 году достиг значения в 4,7 млн долл. США, что больше показателей 2018 года на 28 %. Торф также вывозится в Латвийскую Республику.

Сырьевой экспорт в Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Королевство Дания состоит в основном из отходов переработки растительных культур; в Федеративную Республику Германия, Королевство Нидерландов, Словацкую Республику и Королевство Бельгия экспортируется торф.

165.8. Несырьевой энергетический экспорт.

Изменение объемов несырьевого энергетического экспорта в разрезе стран – получателей калининградских товаров, представленных в таблице 77, имеет в основном тенденцию к снижению.

По сравнению с 2018 годом в 2020 году значительно сократился экспорт мазута в Федеративную Республику Германия (в 14 раз). Экспорт этого товара в Финляндскую Республику и Литовскую Республику также значительно сократился (на 4,5 и 1 млн долл. США соответственно). При этом на 2,7 млн долл. США увеличился экспорт в Литовскую Республику жидкого топлива. В 2020 году начался экспорт мазута в Королевство Дания – его стоимость составила 1,2 млн долл. США. На 1,5 млн долл. США сократился экспорт в Королевство Дания газойлей. В Латвийскую Республику, Федеративную Республику Бразилия и Королевство Швеция экспортировались мазуты и газойли.

Показатели несырьевого энергетического экспорта в разрезе стран – получателей калининградских товаров. Стоимость экспорта

Таблица 77

№ п/п	Страны экспорта	Стоимость экспорта (млн долл. США)		
		2018 год	2018 год	2018 год
1	Литовская Республика	10,65	8,66	6,27
2	Федеративная Республика Германия	28,98	15,99	2,07
3	Королевство Дания	0,64	2,84	1,33
4	Латвийская Республика	1,86	2,53	1,04
5	Королевство Норвегия	3,01	1,84	0,88
6	Финляндская Республика	7,26	5,34	0,55
7	Федеративная Республика Бразилия	2,34	1,27	0,45
8	Королевство Швеция	1,44	3,06	0,41
9	Другие страны	42,83	12,47	4,01

165.9. Несырьевой неэнергетический экспорт.

Анализ структуры экспорта несырья неэнергетического с учетом страны назначения вывозимых товаров показывает, что основные торговые партнеры калининградских организаций-экспортеров находятся в европейских странах. Тем не менее географическое распределение стоимостных объемов экспорта таких товаров имеет тенденцию к диверсификации. При том, что доля товаров, вывозимых в европейские страны, остается в общем итоге на одном уровне – 47 – 48 % (несмотря на рост до 56 % в 2019 году), более чем в два раза вырос показатель, отражающий долю экспорта товаров в азиатские страны. Доля экспорта товаров в страны Центральной и Северной Америки, наоборот, уменьшилась более чем в три раза. Доля экспорта товаров в страны Евразийского экономического союза Южной Америки, Африки в период с 2018 по 2020 год изменилась незначительно. Структура несырьевого неэнергетического экспорта представлена в таблице 78.

**Структура несырьевого неэнергетического экспорта в зависимости
от страны (региона) назначения вывозимых товаров**

Таблица 78

№ п/п	Страны экспорта	Доля в общем объеме экспорта (%)		
		2018 год	2019 год	2020 год
1	Австралия и Океания	0,01	0,31	0,04
2	Азия	12,52	18,10	25,64
3	Африка	11,40	10,78	9,58
4	Страны Евразийского экономического союза	10,38	8,52	10,92
5	Европа	48,22*	55,66	47,19
6	Северная и Центральная Америка	15,44	4,88	4,46
7	Южная Америка	2,03	1,75	2,16

* Без учета стоимости технического реэкспорта (в 2018 году – 267 млн долл. США).

Существующая география несырьевого неэнергетического экспорта Калининградской области, представленная в таблице 79, в основном положительно отражается на стоимостных показателях данного вида экспорта.

**Изменение географии экспорта
несырьевых неэнергетических товаров**

Таблица 79

№ п/п	Направления экспорта	Стоимость экспорта (млн долл. США)		
		2018 год	2019 год	2020 год
1	Австралия и Океания	0,12	4,24	0,61
2	Азия	194,69	249,47	410,56
3	Африка	177,31	148,58	153,40
4	Страны Евразийского экономического союза	161,52	117,49	174,88
5	Европа	750,14	767,17	755,54
6	Северная и Центральная Америка	240,17	67,30	71,45
7	Южная Америка	31,63	24,14	34,65

Так, в период с 2018 по 2020 год значительно (более чем в два раза) увеличился объем экспорта калининградских компаний в азиатские страны, в том числе более чем на 123 млн долл. США вырос объем экспорта соевого и рапсового масел в Китайскую Народную Республику, на 21 млн долл. США – соевого масла в Республику Индия, почти на 11 млн долл. США – соевого шрота в Республику Узбекистан.

Выросла стоимость товаров, вывозимых в страны Евразийского экономического союза, в том числе на 22 млн долл. США – соевых бобов, экспортируемых в Республику Беларусь, на 8,4 млн долл. США – соевого шрота, отправляемого в Республику Казахстан. При этом стоимость экспортируемого в Республику Беларусь рапса снизилась почти на 20 млн долл. США.

На 3 млн долл. США увеличился общий объем экспорта товаров в Южную Америку, преимущественно за счет экспорта пшеницы.

Основной объем калининградского экспорта приходится на страны Европы. Общая стоимость товаров, экспортируемых калининградскими компаниями в Европу, увеличилась незначительно – на 5 млн долл. США. На 31,7 млн долл. США вырос объем экспорта пшеницы и на 8,3 млн долл. США – экспорт соевого масла в Литвскую Республику. Почти на 30 млн долл. США выросла стоимость экспотируемого в Королевство Норвегия соевого масла. На 13,9 млн долл. США увеличился объем экспорта сигарет в Украину. Экспорт соевого масла в Королевство Дания также увеличился на 7,3 млн долл. США. В 2020 году эта страна закупила на 6,3 млн долл. США соевого шрота больше, чем в 2018 году.

Рапсовый жмых начал поставляться во Французскую Республику на общую сумму в 16,5 млн долл. США в 2020 году. Также в этом году начались поставки кукурузы в Литовскую Республику и Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (9,3 млн долл. США и 5,8 млн долл. США соответственно).

При этом более чем на 25 млн долл. США сократились поставки соевого шрота в Республику Польша, Королевство Швеция и Федеративную Республику Германия, пшеницы – в Королевство Испания и Королевство Норвегия (на 15,6 млн долл. США), полиэтилентерефталата – в Республику Польша (почти на 9,5 млн долл. США).

Почти на 24 млн долл. США сократился стоимостной объем экспорта в африканские страны за счет сокращения поставок соевого масла и пшеницы в Алжирскую Народную Демократическую Республику, Арабскую Республику Египет, Королевство Марокко и другие страны.

Значительное сокращение экспорта калининградских компаний в страны Северной и Центральной Америки связано с уменьшением стоимости вывозимой в Мексиканские Соединенные Штаты пшеницы – почти на 95 млн долл. США, отправляемого в США полиэтилентерефталата (на 52 млн долл. США), в 2020 году не осуществлялись поставки в Республику Куба соевого масла.

Величина экспорта товаров калининградскими компаниями в Австралию и страны Океании снизилась с 2019 по 2020 год в семь раз. Снижение обусловлено тем, что в 2019 году в Калининградской области осуществлялся ремонт рыболовецкого судна, зарегистрированного в Республике Маршалловы Острова, стоимость которого составила почти 3,2 млн долл. США. Австралия является потребителем калининградского рапсового масла (почти 600 тыс. долл. США в 2020 году).

Глава 3. Анализ основных внутренних и внешних барьеров, с которыми сталкиваются экспортеры

165.10. Подавляющее большинство калининградских компаний – производителей несырьевой продукции имеют экспортные поставки или активно работают над выходом на зарубежные рынки. Экспорт для таких предприятий является органичным путем расширения их бизнеса, способом повышения его устойчивости и, что особенно важно, индикатором конкурентоспособности выпускаемой ими продукции. Такие компании не ограничиваются внутренним рынком, они могут и хотят производить востребованную продукцию и готовы бороться за место на глобальном рынке.

При этом можно выделить ряд барьеров, устранение которых поможет нарастить экспортный потенциал калининградских компаний в ближайшее время и серьезно увеличить экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью.

165.11. Недостаток (отсутствие) финансовых ресурсов у компании.

Расширять производство и совершенствовать качество продукции экспортно ориентированным компаниям препятствует, в первую очередь, нехватка дешевых финансовых ресурсов. Речь идет о высоких ставках по кредитам, сложности получения займов и налоговых льгот, необходимых для модернизации производств и проведения НИОКР. В качестве желательных мер поддержки экспортеры называли возврат налога на добавленную стоимость при покупке импортных комплектующих, ускоренную амортизацию затрат на НИОКР, а также выдачу коммерческими банками кредитов в форме проектного финансирования под гарантии институтов развития.

165.12. Технические барьеры (требования к продукции) в странах-импортерах.

В целях защиты жизни и здоровья людей, благополучия животных, растений и окружающей среды государства разрабатывают технические требования к продукции и производственным процессам, обязательные для соблюдения изготовителями. Однако применение технических требований практически всегда приводит к усложнению процесса торговли, так как влечет за собой увеличение издержек производства.

Техническое требование становится барьером тогда, когда целью его введения является ограничение доступа продукции иностранного производства на внутренний рынок страны.

Под техническими барьерами в торговле понимаются все государственные меры контроля и ограничений, связанные с техническими требованиями к продукции в том случае, если они используются как средство ограничения доступа продукции иностранного производства на внутренний рынок страны. Провести четкую грань между необходимыми мерами в области технического регулирования и использованием национальных технических норм и требований в качестве протекционистского инструмента (технических барьеров) зачастую очень сложно. Например, может происходить

постепенное ужесточение или изменение технических требований каждый раз, когда усиливается конкуренция со стороны иностранных товаров. При этом изменения производят так, что они мало затрагивают внутреннее производство, а импортная продукция оказывается не соответствующей новым требованиям.

Часто технические барьеры выражаются в запретах на ввоз не соответствующей техническим требованиям страны-импортера продукции.

165.13. Высокая стоимость (отсутствие) комплектующих и технологий.

В настоящее время сохраняется критическая (на уровне до 95 %) зависимость промышленности от импорта электронно-компонентной базы.

Растет спрос со стороны отечественной экспортно-ориентированной промышленности на высокотехнологичное современное оборудование, что обусловлено сменой технологического уклада и глобальной сменой индустриальной парадигмы в сторону комплексной автоматизации производства.

Ситуация осложняется в связи с образовавшимся дефицитом микросхем и полупроводниковой продукции на мировом рынке, который может остановить деятельность не только электронной промышленности, IT-сектора и автомобильной промышленности, но и таких отраслей, как авиация, машиностроение, медицина и других.

Основными причинами возникновения кризиса в сегменте микроэлектроники признаются «торговые войны» и взаимные санкции Китайской Народной Республики и Соединенных Штатов Америки, а также повсеместные «локдауны» 2020 года.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 января 2020 года № 20-р утверждена Стратегия развития электронной промышленности Российской Федерации до 2030 года, которой определены мероприятия, обеспечивающие отечественных производителей электронной компонентной базой российского производства.

165.14. Уровень тарифов естественных монополий (электроэнергия, газ, водоснабжение и другие виды ресурсов).

Уровень тарифов естественных монополий напрямую влияет на конкурентоспособность экспортной продукции региональных производителей. При этом их стоимость для предприятий Калининградской области является одной из наиболее высоких по стране.

Энергоснабжение.

Внесение изменений в Правила оптового рынка электрической энергии и мощности, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2010 года № 1172, позволило исключить влияние объемов экспорта электроэнергии в Литовскую Республику на уровень оптовой цены электрической энергии (мощности) для Калининградской области. Вместе с тем на колебание цены на энергомощность в Калининградской области оказывают влияние сводный прогнозный баланс электрической энергии и мощности и индекс потребительских цен на очередной период регулирования.

Рост тарифов на электроэнергию неминуемо приведет к увеличению себестоимости производимой продукции, а следовательно – и к уменьшению конкурентоспособности калининградских товаров на зарубежных рынках.

Газоснабжение.

Географическое положение Калининградской области, отсутствие общих сухопутных границ с остальной частью территории Российской Федерации определяют особенности развития системы газоснабжения Калининградской области.

В 2019 году ПАО «Газпром» реализовало крупный проект, направленный на обеспечение энергетической безопасности Калининградской области, обеспечив альтернативный вариант ее газоснабжения с помощью морских поставок сжиженного природного газа.

Одновременно ПАО «Газпром» расширяет основной маршрут для газоснабжения Калининградской области – магистральный газопровод Минск – Вильнюс – Каунас – Калининград.

Предпринимаемые меры будут способствовать появлению на территории Калининградской области новых, в том числе экспортно ориентированных, производств, снижению издержек действующих экспортеров.

Уровень оптовых цен на газ, добываемый ПАО «Газпром» и его аффилированными лицами, реализуемый потребителям (кроме населения) Калининградской области, примерно соответствует значениям, установленным для других регионов Северо-Западного федерального округа, и составляет 4900 рублей за тысячу кубометров (без налога на добавленную стоимость).

Существующая разница в стоимости газа, используемого производителями в Калининградской области и в странах Европы, способствует значительному достижению более низкого уровня себестоимости схожей продукции, производимой нашими предприятиями, делает ее конкурентоспособной на европейском и мировом рынках.

Железнодорожные перевозки.

Стоимость железнодорожных перевозок оказывает влияние на конечную цену производимой и экспортируемой калининградскими предприятиями продукции как этапе закупки и транспортировки сырья, так и на этапе отгрузки готовой продукции.

С учетом установленной белорусской и литовской сторонами платы за транзит по их территории перемещаемого железнодорожным транспортом в Калининградскую область с остальной территории Российской Федерации сырья его стоимость (в сравнении со стоимостью аналогичных товаров, реализуемых в других регионах Российской Федерации) весьма высока.

В соответствии с поручением Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Хуснуллина М.Ш. от 15 марта 2021 года № МХ-П150-3267 утвержден комплексный план («дорожная карта») обеспечения транспортной доступности Калининградской области (далее – Дорожная карта), в соответствии с которым принято решение о постановке на линию двух паромов для железнодорожной переправы Усть-Луга – Балтийск в срок до III квартала 2022 года.

Строительство железнодорожных паромов позволит обеспечить часть грузопотока, необходимого для жизнеобеспечения жителей Калининградской области, поставок необходимого сырья и оборудования для калининградских

производителей без прохождения грузов через территорию сопредельных государств.

165.15. Незнание особенностей законодательства зарубежных стран.

В настоящее время на официальном информационном ресурсе АО «Российский экспортный центр» организован информационно-аналитический портал о торговых барьерах и ограничениях, действующих на зарубежных рынках в отношении товаров российского экспорта, где экспортеры могут ознакомиться с требованиями зарубежных рынков, а также спрогнозировать возможные издержки, связанные с поставками товаров на конкретный экспортный рынок.

165.16. Необходимость внедрения мировых технологий производства для разработки новых качественных продуктов.

В силу серьезного отставания отечественных разработок необходим ввоз зарубежных технологий.

С одной стороны, приобретая зарубежную технологию, отечественные предприятия могут за относительно короткий срок освоить производство новой продукции, поднять свою конкурентоспособность и выйти на новые рынки сбыта.

С другой стороны, покупка технологии имеет преимущество – значительное сокращение затрат на НИОКР при достижении идентичных результатов.

165.17. Сложность процедур получения разрешительных документов.

Таможенное регулирование в Российской Федерации осуществляется в соответствии с Таможенным кодексом Евразийского экономического союза. Статьей 7 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза установлено, что товары перемещаются через таможенную границу Евразийского экономического союза и (или) помещаются под таможенные процедуры с соблюдением запретов и ограничений. Соблюдение мер нетарифного регулирования, в том числе вводимых в одностороннем порядке, и мер технического регулирования подтверждается в случаях и порядке, определенных Евразийской экономической комиссией или законодательством государств-членов в соответствии с Договором о Союзе, а мер экспортного контроля, в том числе мер в отношении продукции военного назначения, – в случаях и порядке, установленных в соответствии с законодательством государств-членов, путем представления документов и (или) сведений, подтверждающих соблюдение таких мер.

Таким образом, обязательность получения документов, подтверждающих соблюдение мер экспортного контроля, а также запретов и ограничений при вывозе товаров военного назначения, устанавливается в соответствии с национальным законодательством.

Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21 апреля 2015 года № 30 «О мерах нетарифного регулирования» определен Единый перечень товаров, к которым применяются меры нетарифного регулирования в торговле с третьими странами, положения, устанавливающие порядок ввоза и вывоза товаров.

Перечень федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных в рамках своей компетенции на согласование заявлений

о выдаче лицензий на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров и (или) выдачу заключений (разрешительных документов) в случаях, предусмотренных положениями, являющимися приложениями к решению Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21 апреля 2015 года № 30 «О мерах нетарифного регулирования», утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2010 года № 1567-р.

Порядок получения разрешительных документов установлен в соответствии с административными регламентами федеральных органов исполнительной власти.

Отдельными правовыми актами Евразийского экономического союза регулируется порядок применения санитарных, ветеринарных, фитосанитарных мер, утверждены перечни товаров, являющихся объектами контроля.

165.18. Сложность и высокая стоимость оценки соответствия экспортируемой российской продукции законодательным требованиям и требованиям рынка стран-импортеров.

Подтверждением выполнения указанных требований являются сертификаты соответствия, декларации о соответствии, протоколы испытаний и иные документы об оценке соответствия. Экспортерам бывает сложно самостоятельно определить требования, процедуры оценки соответствия и найти орган по оценке соответствия, который поможет получить необходимый документ и избежать ненужных посреднических услуг, в результате которых стоимость работ по оценке соответствия может увеличиться в несколько раз.

В рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» предусмотрена задача по развитию и модернизации российской лабораторной базы. В план модернизации опорных лабораторий включены предложения федеральных органов исполнительной власти по модернизации 36 лабораторий до 2024 года. По информации Федеральной службы по аккредитации в настоящее время модернизацию проходит 31 опорная лаборатория – впоследствии они получают международную аккредитацию.

165.19. Отсутствие информации о внешних рынках и потенциальных партнерах.

Основной проблемой продвижения продукции или услуг на внешних рынках эксперты и экспортеры называют низкую доступность информации о внешних рынках и потенциальных партнерах.

С учетом предъявляемых экспортерами требований построена работа инфраструктуры поддержки экспорта Калининградской области, поиск и представление заинтересованным экспортерам указанной информации предусмотрены инструментами реализации Стандарта.

165.20. Недостаточная господдержка на территории другого государства.

Важным инструментом содействия экспорту является деятельность двусторонних межправительственных комиссий (далее – МПК) по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству со странами дальнего зарубежья. В последние годы российские представители в МПК рассматривают вопросы увеличения доли в экспорте высокотехнологичных и наукоемких товаров и услуг, а также объектов

интеллектуальной собственности как приоритетные. На постоянной основе к работе МПК в качестве экспертов привлекаются представители российских фирм, заинтересованных в расширении внешнеэкономических связей. В протоколах заседаний фиксируются договоренности либо предложения российской стороны по расширению экспорта машинотехнической продукции, развитию производственной кооперации и другие.

МПК являются инструментом политического лоббирования экономических интересов государства на зарубежных рынках. Как свидетельствует практика, на заседаниях МПК в центре внимания российской стороны находятся в основном крупные проекты. Кроме того, нередко больше внимания уделяется поддержке иностранных партнеров на российском рынке, а не наоборот. В связи с этим деятельность калининградских представителей в МПК следует ориентировать на поддержку региональных экспортеров и лоббирование их интересов.

165.21. Конкуренция и действия других компаний.

Существенным фактором, способствующим повышению конкурентоспособности компаний, являющихся резидентами Особой экономической зоны в Калининградской области, а также иных калининградских предприятий, является возможность ввоза и использования в пределах территории Калининградской области импортного сырья и оборудования без уплаты таможенных пошлин, налогов.

Глава 4. Анализ перспектив развития экспорта Калининградской области

165.22. Цели и задачи Калининградской области в части развития экспорта.

Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определена цель: достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство. Одним из показателей, характеризующих достижение этой цели, является рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на 70 % по сравнению с показателем 2020 года.

165.23. С учетом целей, определенных Президентом Российской Федерации, основными целями реализации Экспортной стратегии на период до 2030 года являются:

1) формирование эффективной модели экспортной специализации Калининградской области, обеспечивающей гармоничное развитие Калининградской области с учетом ее особенностей и преимуществ;

2) рост показателей экспорта несырьевых неэнергетических товаров, характеризующих достижение национальных целей развития Российской Федерации.

165.24. К основным задачам, которые должны быть решены для достижения поставленных целей, относятся:

1) обеспечение роста объемов экспорта продуктов дальнейшей переработки сырья и материалов на основе реализации отраслевых

модернизационных программ, совершенствования и повышения эффективности технологических процессов;

2) создание условий для увеличения объемов экспорта готовой продукции, полученной с использованием новых материалов и компонентов с улучшенными свойствами, благодаря применению передовых технологий, а также продукции, произведенной в рамках сформированных инновационных производственно-технологических цепочек;

3) создание условий для увеличения экспортных доходов калининградских компаний, имеющих естественное «природно-географическое» происхождение, в том числе доходов от экспорта возобновляемых природных ресурсов (продукции сельского и лесного хозяйства, рыболовства), транспортных, туристических, рекреационных услуг; при этом расширение экспорта должно обеспечиваться в значительной степени за счет применения новых технологий и инновационных решений в соответствующих сферах, способствующих повышению качества предлагаемых товаров и услуг;

4) поддержка и расширение объемов традиционного и, в ряде случаев, нового капиталоемкого экспорта, где факторами конкурентоспособности являются наличие ключевых технологий, компетенций и эффект масштаба производства; выделяются, во-первых, экспорт продукции и услуг судостроительной отрасли, автомобилей, других видов машин и оборудования и, во-вторых, экспорт продукции сборочных производств с участием иностранного капитала при достижении необходимого уровня локализации;

5) увеличение объемов экспорта наукоемких и интеллектуальных услуг, в первую очередь, в IT-секторе, и других, связанных с реализацией отечественных технологий, в том числе в виде объектов интеллектуальной собственности;

6) синхронизация деятельности институтов поддержки экспорта;

7) обеспечение выхода региональных производителей на зарубежные рынки.

165.25. Анализ отраслевых точек роста несырьевого неэнергетического экспорта.

Отраслевые приоритеты развития экспорта сформулированы в виде кластеров региональных конкурентных преимуществ, в совокупности обеспечивающих формирование и практическую реализацию эффективной модели экспортной специализации Калининградской области.

С учетом фактического уровня конкурентоспособности продукции Калининградских производителей и тенденций ее изменения в перспективе, а также с учетом возможностей расширения присутствия регионального бизнеса на внешних рынках в ходе реализации Экспортной стратегии необходимо сосредоточить ресурсы и усилия государства и институтов поддержки на десяти приоритетных отраслевых направлениях развития экспорта. Большая часть отраслевых приоритетов Экспортной стратегии закономерно связана с эксплуатацией естественных конкурентных преимуществ Калининградской области, вытекающих из обладания определенными

природными ресурсами, выгодно расположенной территорией. Другая часть приоритетов ориентирована на полномасштабное использование интеллектуального потенциала населения Калининградской области, коммерциализированного в виде наукоемких товаров и услуг, объектов промышленной собственности. Среди ведущих и наиболее перспективных в плане расширения международной коммерческой деятельности кластеров региональных конкурентных преимуществ необходимо выделить следующие.

165.26. АПК.

Экспортный потенциал АПК Калининградской области базируется на выгодном географическом положении, благоприятных агроклиматических условиях и усиливается за счет высокой инвестиционной активности агропредприятий и внедрения интенсивных технологий.

Доля продукции АПК в общем стоимостном объеме экспорта Калининградской области, по данным таможенной статистики внешней торговли, в настоящий момент составляет около 78,7 % (1351,26 млн долл. США).

Из этого объема 1,35 % (18,23 млн долл. США) приходятся на продукты животного происхождения (включая натуральный мех), 25,39 % (343,03 млн долл. США) – на продукты растительного происхождения (включая табачную продукцию), почти 50 % (670 млн долл. США) – на жиры и масла, 23,69 % (320 млн долл. США) – на другую продукцию АПК.

При этом с учетом сведений по форме № 8-ВЭС-рыба, которые используются для расчета показателя экспорта продукции АПК, агропромышленный экспорт Калининградской области составил в 2020 году 1462,74 млн долл. США (продукция масложировой отрасли – 932,25 млн долл. США, зерновые – 170,17 млн долл. США, рыба и морепродукты – 132,85 млн долл. США, мясная и молочная продукция – 4,22 млн долл. США, продукция пищевой и перерабатывающей промышленности – 50,81 млн долл. США, прочая продукция АПК – 172,44 млн долл. США).

С 2020 года в Калининградской области реализуется инвестиционный проект по реконструкции производственного комплекса с установкой трех дополнительных технологических линий для выпуска полуфабрикатов и готовых блюд с объемом инвестиций 4,8 млрд рублей. В результате реализации проекта начиная с 2021 года годовое производство увеличилось до 80 тыс. тонн готовой продукции, при этом экспорт готовой продукции запланирован на уровне 6,6 тыс. тонн ежегодно на общую сумму 18 млн долл. США. В 2021 году компания-инвестор прошла аттестацию и получила возможность поставлять термически обработанную свинину и говядину на рынок Японии.

С 2020 года на территории Калининградской области ведется строительство нового рыбоконсервного завода. Планируемый срок ввода завода в эксплуатацию – сентябрь 2022 года. Общий объем инвестиций в указанный проект составит 1270,674 млн рублей. В результате реализации проекта планируется создать предприятие по производству рыбных консервов, соответствующих российским и мировым стандартам качества, мощностью

не менее 120 млн физических банок в год, с экспортной выручкой до 0,5 млн долл. США в год.

В 2021 году завершилось строительство завода по производству белковых концентратов мощностью 510 тонн в сутки (125 тыс. тонн в год) с объемом финансирования 6,0 млрд рублей. Завод станет одним из крупнейших в мире: 90 % его продукции планируется направлять на экспорт. Объем ежегодного экспорта продукции АПК с 2021 года наращен на 125 млн долл. США в год.

Также на территории Калининградской области производится и экспортируется в европейские и азиатские страны лецитин.

Таким образом, только с учетом реализации названных инвестиционных проектов увеличение стоимостного объема экспорта продукции АПК в 2021 году составило 11 %. При условии сохранения темпов прироста на уровне 5 – 11 % в год к 2030 году возможно увеличение общей стоимости экспортируемой продукции данного сектора на 50 – 70 % по отношению к показателю 2020 года.

165.27. Янтарная отрасль.

Доля данной отрасли (добыча и переработка янтаря) в общем стоимостном объеме экспорта Калининградской области в 2020 году составляла около 2,67 % (45,8 млн долл. США) и была сформирована в основном за счет сырьевой составляющей (42,1 млн долл. США экспорт янтаря-сырца или 92 % от объема экспорта отрасли). Таким образом, доля экспорта обработанного янтаря и ювелирных изделий с его использованием составляет всего 8 % от общего объема отраслевого экспорта.

Основными потребителями вывозимого янтаря и изделий из него в 2020 году являлись Латвийская Республика и Литовская Республика (41,2 млн долл. США или 90 % от общего объема экспорта таких товаров), Китайская Народная Республика и Специальный административный район Гонконг Китайской Народной Республики (3,5 млн долл. США или 7,7 %). При этом конечными получателями вывозимого в прибалтийские страны янтаря также являются китайские компании.

В число задач, определенных Стратегией развития янтарной отрасли Российской Федерации на период до 2025 года, входит стимулирование вывоза из Российской Федерации янтарных полуфабрикатов и конечных продуктов переработки янтаря-сырца.

Производство продуктов переработки янтаря в соответствии с вышеуказанной стратегией должно увеличиться в 2025 году до 5,6 млрд рублей.

Отрасль в 2020 году была представлена 114 действующими предприятиями в сфере переработки янтаря и 52 – в сфере торговли янтарем и изделиями из него.

Средний годовой темп прироста ежегодного дохода компаний добывающего и прирабатывающего секторов, входящих в Янтарный промышленный кластер Калининградской области, в период с 2018 по 2019 год составлял 7 %, в 2020 году указанный темп прироста был утрачен, однако в 2021 году была зафиксирована тенденция к его восстановлению.

С учетом высокого экспортного потенциала янтарной продукции и восстановления темпа прироста доходов компаний сектора увеличение

стоимостного объема экспорта предприятий янтарной отрасли может составить до 70 % в 2030 году.

165.28. Судостроительная отрасль.

Доля данной отрасли (строительство кораблей и судов, их ремонт, а также производство комплектующих) в общем стоимостном объеме экспорта Калининградской области в настоящий момент составляет всего 0,15 % (2,6 млн долл. США) и включает в себя в основном стоимость услуг по судоремонту.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 октября 2019 года № 2553-р утверждена Стратегия развития судостроительной промышленности на период до 2035 года, которая определяет необходимость наращивать поставки на мировой рынок гражданских судов и морской техники: к 2035 году их объем должен вырасти с 133 % до 238 %, в зависимости от сценария развития отрасли. Стратегией развития судостроительной промышленности на период до 2035 года определены условия для достижения поставленной цели, среди которых: инновационное обновление отрасли, достижение технологической независимости производства.

Отрасль судостроения и судоремонта в Калининградской области представлена как независимыми компаниями, так и тремя дочерними организациями Объединенной судостроительной корпорации.

165.29. Перспективными направлениями развития судостроительной промышленности Калининградской области являются:

- 1) реализация программ по техническому перевооружению и замене устаревшего оборудования;
- 2) освоение современных технологий, оборудования и материалов;
- 3) повышение удельного веса продукции гражданского назначения;
- 4) налаживание производства комплектующих изделий, в том числе судовых энергетических установок;
- 5) развитие судостроительного кластера.

165.30. Предприятиями судостроительной отрасли осуществляется выпуск военной и гражданской продукции. В ноябре 2020 года был спущен на воду новый траулер-сейнер. Траулеры этой серии «Ленинец», «Командор» и «Василий Каплюк» – самые современные и большие отечественные рыболовецкие суда в своей категории. Такие суда обладают значительным экспортным потенциалом, составляя серьезную конкуренцию своим зарубежным аналогам.

Осуществляется строительство стальных, водоизмещающих, моторных и парусных яхт размером от 10 до 22 метров. В судостроительных подходах, нормах, технологиях и методах производства судостроительные компании ориентированы на передовой опыт голландских судостроителей, проводят добровольную классификацию и сертификацию своих судов по нормам ЕС.

С учетом продажи на экспорт судов, аналогичных по своим характеристикам, например, рыболовецкому траулеру «Виктор Гаврилов», планируемому к спуску на воду в 2023 году (оцениваемая стоимость составляет более 100 млн евро), продажа судов зарубежным заказчикам может стать

значительным вкладом в общий объем экспорта Калининградской области. Помимо строительства судов гражданского назначения предприятие вовлечено в экспортную деятельность, связанную с военно-техническим сотрудничеством.

165.31. Автомобилестроение, автомобилестроительная отрасль.

Доля данной отрасли (производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов, а также комплектующих и принадлежностей) в общем стоимостном объеме экспорта Калининградской области в настоящий момент составляет около 1,21 % (21,3 млн долл. США).

Производство автотранспортных средств представлено в Калининградской области шестью производственными площадками, располагающими возможностями для выпуска до 250 тыс. автомобилей в год, на которых задействовано около 4 тыс. человек.

На территории Калининградской области осуществляется производство высокотехнологичной и эффективной коммерческой техники – полуприцепов «Grunwald», которые пользуются спросом во всех регионах Российской Федерации, странах СНГ и Северной Европы. Имеется современный промышленный комплекс, позволяющий производить три десятка моделей полуприцепов. Каждый год расширяется география присутствия и модельный ряд – в производство запускается от 5 до 7 новых моделей.

В 2020 году объем экспорта компании увеличился в сравнении с предыдущим годом более чем в два раза.

Ожидается, что прирост стоимостного объема экспорта предприятий данной отрасли может составить до 100 % к 2025 году, а в случае кардинального повышения уровня локализации продукции отрасль способна формировать до 30 % калининградского экспорта.

165.32. Мебельная промышленность.

Доля данной отрасли (производство мебели) в общем стоимостном объеме экспорта Калининградской области в настоящий момент составляет около 0,5 % (8,2 млн долл. США).

Предприятия мебельной промышленности Калининградской области являются резидентами Особой экономической зоны в Калининградской области и реализуют инвестиционные проекты, а также участвуют в национальном проекте «Повышение производительности труда», паспорт которого утвержден протоколом президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24 декабря 2018 года № 16. Участие в указанном национальном проекте позволяет увеличивать объемы производства за счет повышения выработки на одного работника, сокращать время протекания процессов, запасы незавершенного производства и готовой продукции.

Отдельным компаниям мебельной отрасли в 2020 году было предоставлено льготное заемное финансирование в целях поддержки субъектов деятельности в сфере промышленности, пострадавших от пандемии, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции.

Указанные меры позволили компаниям даже в условиях спада деловой активности, связанного с пандемией, вызванной распространением новой

коронавирусной инфекции, нарастить объемы экспорта с 7,5 млн долл. США в 2019 году до 8,2 млн долл. США в 2020 году.

Прирост стоимостного объема экспорта предприятий мебельной промышленности с 2018 по 2020 год составлял величину от 9 до 17 %. При условии сохранения существующего темпа роста экспорта данной категории товаров его показатель к 2030 году может более чем в два раза превысить значение 2020 года.

165.33. Комплекс высокотехнологичных машиностроительных отраслей, включая оборонно-промышленный комплекс (военно-промышленный комплекс, космонавтика, точное приборостроение, электронная промышленность, производство компьютеров, электронных и оптических изделий).

Доля данной отрасли в общем стоимостном объеме экспорта Калининградской области в настоящий момент составляет около 7 % (119 млн долл. США), демонстрируя значительный рост (в 2018 году – 57 млн долл. США, в 2019 году – 36 млн долл. США).

Конкурентоспособность указанных отраслей обусловлена развитой научно-технической и производственной базой, сформированной еще в советский период, а ее поддержание и укрепление в решающей степени зависят от расширения государственных инвестиций в сферу НИОКР и модернизацию основных фондов наукоемких производств. Увеличение экспорта высокотехнологичной машинно-технической продукции требует государственной финансовой, организационной и внешнеполитической поддержки, формирования отраслевых корпоративных интегрированных (холдинговых) структур для внедрения на высококонкурентные внешние рынки, принятия мер по привлечению эффективных зарубежных инвесторов, активного включения отечественных компаний в международную производственную и научно-техническую кооперацию, участия российских производителей в международных альянсах, использования в этих целях преимуществ Особой экономической зоны в Калининградской области.

165.34. Перспективными направлениями развития высокотехнологичных машиностроительных отраслей Калининградской области являются:

1) освоение производства новых видов продукции (современные процессоры, твердотельные накопители и другие);

2) отказ от контрактных схем производства в пользу выпуска продукции собственной разработки;

3) задействование потенциала научных организаций и вузов в сфере прикладных исследований и экспериментальных разработок по тематике радиоэлектронной промышленности, разработки совместных образовательных программ.

165.35. С 2021 года на площадке индустриального парка «Черняховск» реализуется высокотехнологичный инвестиционный проект по созданию экспортоориентированного производства фотоэлектрических преобразователей и кремниевых пластин на территории Калининградской области.

165.36. Общий объем инвестиционных вложений в объекты проекта оценивается на уровне 24 млрд рублей, что позволяет заявить о проекте

как об одном из значимых и перспективных с точки зрения развития высокотехнологичного экспорта Калининградской области. Годовая проектная мощность производства в стоимостном эквиваленте составляет более 9 млрд рублей или более 120 млн долл. США.

Таким образом, с учетом общего потенциала компаний данного сектора прирост стоимостного объема экспорта предприятий высокотехнологичных машиностроительных отраслей может превысить 100 % к 2030 году.

165.37. Химический комплекс.

Доля данной отрасли в общем стоимостном объеме экспорта Калининградской области в настоящий момент составляет около 2,7 % (31 млн долл. США).

В условиях сосредоточения многих ключевых химических технологий у зарубежных производителей целесообразна продуманная государственная политика по приобретению таких технологий на выгодных для предприятий Калининградской области условиях, с одной стороны, и развитию собственных технологических решений, с другой. Привлечение частных и государственных инвестиций в указанную отрасль, модернизация и расширение производственной базы, решение проблем с доступом к сырью позволят значительно увеличить экспортные возможности региональных производителей.

В Калининградской области функционирует крупнейший в Российской Федерации и Восточной Европе завод по производству полиэтилентерефталата пищевого назначения. Продажи на экспорт включают в себя заказы из Соединенных Штатах Америки, стран Евразийского экономического сообщества и Европы.

В настоящее время ведется строительство горно-обогатительного комбината по добыче и переработке калийно-магниевых солей. Комбинат базируется на месте солевого месторождения Нивенское в Багратионовском районе Калининградской области. Выход комбината на проектную мощность намечен на 2025 год. Планируемый объем производства сульфата калия, используемого в качестве удобрения, – не менее 1 миллиона тонн в год. Произведенную продукцию, в связи с большим спросом на нее, планируется экспортировать практически во все регионы мира.

В 2020 году средняя таможенная стоимость сульфата калия, отправляемого на экспорт российскими компаниями, составила 302 долл. США за тонну. Таким образом, общая стоимость основной вывозимой продукции компании может составить более 300 млн долл. США ежегодно.

С учетом приведенных сведений стоимостной объем экспорта предприятий химического комплекса Калининградской области может вырасти в десять раз до 2030 года.

165.38. Сфера информационных технологий.

Рынок информационных технологий является и в перспективе останется одним из наиболее емких и динамичных в глобальной экономике, что, с одной стороны, создает благоприятные возможности для увеличения экспортных продаж, а с другой – сопровождается усилением конкурентной борьбы,

интенсивным процессом слияний и поглощений, ведущим к переделу сфер влияния в мировой индустрии информационных технологий.

Доля данной отрасли в общем стоимостном объеме экспорта услуг Калининградской области в настоящий момент составляет около 8 % (28,02 млн долл. США).

Для отрасли информационных технологий действуют уникальные условия в рамках Особой экономической зоны в Калининградской области. С целью формирования оптимальных условий развития высокотехнологичных индустрий в Калининградской области с 01 января 2018 года снижен минимальный порог инвестиций для получения статуса резидентов, которые осуществляют разработку программного обеспечения и развивают информационные технологии. Минимальный порог для получения статуса резидента Особой экономической зоны в Калининградской области составляет один миллион рублей в течение 3 лет.

Для компаний, осуществляющих деятельность в сфере информационных технологий, получение статуса резидента означает, что налог на прибыль для них будет установлен на уровне 0 % – в течение первых 6 лет начиная с первого года прибыли, а затем – 10 % (в течение следующих 6 лет), налог на имущество – 0 % в течение первых 6 лет и 1,1 % – в течение следующих 6 лет, страховые отчисления – 7,6 %.

В настоящее время в сферу деятельности, связанную с экспортом телекоммуникационных, компьютерных, информационных услуг вовлечено 50 калининградских компаний, 37 из которых являются резидентами Особой экономической зоны в Калининградской области.

Объем экспорта таких компаний с 2018 по 2020 год увеличился почти в семь раз (с 4,06 до 28,02 млн долл. США). При условии сохранения существующего темпа прироста стоимости экспорта данной категории услуг (в 2020 году прирост составил 64 % по отношению к значению 2019 года) его показатель к 2030 году может в несколько раз (до шести раз) превысить уровень 2020 года.

165.39. Транспортный комплекс.

Обладая географически выгодным расположением, Калининградская область имеет значительный экспортный потенциал в области оказания транзитных услуг, который будет возрастать по мере развития транзитной транспортной инфраструктуры и обустройства международных транспортных коридоров, снижения конкурентоспособности альтернативных евразийских транзитных маршрутов под влиянием политической ситуации. Кроме того, транспортная отрасль оказывает большое влияние на эффективность функционирования внешнеэкономического комплекса Калининградской области и его экономику в целом.

Доля транспортного комплекса в общем стоимостном объеме экспорта услуг Калининградской области в настоящий момент составляет около 36 % (130,85 млн долл. США).

Порт Калининград связан контейнерными линиями с портами Королевства Нидерландов, Соединенного Королевства Великобритании

и Северной Ирландии, Федеративной Республики Германия, Республики Польша, Литовской Республики, Финляндской Республики и Королевства Швеция. Морской порт Калининград состоит из трех грузовых районов: Балтийского, Светловского, Калининградского и удаленного терминала в Пионерском городском округе.

Порт соединен с Балтийским морем Калининградским морским каналом длиной 43 км, шириной 80 – 150 м и глубиной от 9 до 10,5 м.

165.40. В состав грузов, перевалка которых осуществляется в Калининградском порту, входят:

- 1) генеральные грузы (черные и цветные металлы, металлолом, тарно-штучные грузы, прочие грузы);
- 2) навалочные грузы (уголь, кокс, минеральные удобрения, прочие грузы);
- 3) насыпные грузы (зерно, сахар, прочие грузы).

165.41. Проектные возможности стивидорных компаний позволяют перегружать порядка 45 млн тонн в год.

Основные точки роста, определяющие перспективные направления расширения возможностей транспортного комплекса Калининградской области по экспорту своих услуг, связаны с развитием транспортной инфраструктуры, а также с упрощением административных (в том числе таможенных) процедур.

165.42. В соответствии с Дорожной картой запланирована реализация следующих мероприятий:

1) проработка создания условий для использования иностранных контейнеров, завершивших международную перевозку грузов на территории Калининградской области, в целях их перемещения из Калининградской области через территорию иностранного государства на остальную часть территории Российской Федерации, а также последующего использования этих контейнеров в качестве транспортных средств международной перевозки для экспорта российских товаров (исполнение этого мероприятия позволит вывозить с территории Калининградской области в другие субъекты Российской Федерации иностранные контейнеры, которые раньше порожними отправлялись за рубеж после их разгрузки, будет способствовать восполнению дефицита контейнеров, имеющегося в ряде субъектов Российской Федерации, требующихся для экспорта отечественных товаров);

2) комплексное развитие транспортной инфраструктуры, включающее мероприятия, касающиеся строительства автомобильных дорог и транспортных развязок, реконструкции Калининградского морского канала для обеспечения прохождения судов типа «Панамакс», реконструкции дамб Калининградского морского канала (предполагается, что реализация проекта откроет новые логистические возможности для участников рынка экспорта транспортных услуг);

3) увеличение грузооборота портовой инфраструктуры Калининградской области и обеспечение загрузки Калининградского транспортно-логистического узла, включая постановку на линию двух паромов для железнодорожной переправы Усть-Луга – Балтийск, подготовку предложений по увеличению грузооборота портовой инфраструктуры

Калининградской области и обеспечение загрузки Калининградского транспортно-логистического узла;

4) проработка вопроса субсидирования за счет средств федерального бюджета работы паромной линии;

5) организация качественного лоцманского обеспечения в морском порту Калининград;

6) установление конкурентоспособных тарифных условий для транзитных железнодорожных грузоперевозок, включая изменения тарифных условий перевозок грузов в сообщении с Калининградской железной дорогой;

7) реконструкция и модернизация на территории Калининградской области морских, воздушного, автомобильных и железнодорожных пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации;

8) обеспечение особых условий прохождения транзитных контейнерных поездов, следующих через таможенный пост морского порта Калининград, по аналогии с постановлением Правительства Российской Федерации от 22 июня 2017 года № 732 «Об определении пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации, расположенных в Приморском крае, для прибытия в Российскую Федерацию отдельной категории товаров, ввозимых с территории Китайской Народной Республики», которыми будут установлены особые условия перемещения товаров, ввозимых в Российскую Федерацию в контейнерах через железнодорожный пункт пропуска государственной границы Российской Федерации Нестеров с целью их последующего вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза через морские пункты пропуска государственной границы Российской Федерации, находящиеся в Калининградской области (мера будет способствовать кардинальному сокращению сроков совершения таможенных операций с транзитными грузами, следующими из Китайской Народной Республики в европейские страны);

9) совершенствование порядка таможенных операций при осуществлении международных контрейлерных перевозок, включающее организацию осуществления тестовых международных контрейлерных перевозок (учитывая стремление Европейской Комиссии до 2030 года транспортировать с помощью железнодорожного или водного транспорта 30 % грузов, перевозимых на расстояние более 300 километров, использование контрейлерных технологий для перемещении грузов между Российской Федерацией и странами ЕС является необходимым условием для дальнейшего развития российских транспортных компаний, работающих на европейском направлении; запуск контрейлерных перевозок позволил бы значительно снизить зависимость и давление со стороны польских властей при получении российскими транспортными операторами польских разрешений на осуществление грузовых автомобильных перевозок);

10) проработка вопроса обеспечения благоприятных условий выполнения международных автомобильных перевозок между Калининградской областью и странами ЕС для перевозчиков Калининградской

области в части получения российскими транспортными операторами разрешений на осуществление грузовых автомобильных перевозок;

11) продолжение реализации мер обеспечения доступности воздушных перевозок пассажиров в Калининградскую область и из нее, которые непосредственно влияют на увеличение объемов перевозок как российских граждан, так и жителей иностранных государств, приезжающих в Российскую Федерацию.

165.43. Правительством Калининградской области и ОАО «РЖД» совместно проводится работа, направленная на привлечение дополнительных объемов транзитных железнодорожных перевозок грузов через территорию Калининградской области.

В 2020 году по инфраструктуре Калининградской железной дороги между Китайской Народной Республикой и Европой перевезено 47,5 тыс. ДФЭ (двадцатифутовый эквивалент контейнера), что в 4,6 раза больше, чем в 2019 году.

Достижение положительных показателей, в частности, обусловлено реализацией новых сервисов. Так, например, в конце декабря 2020 года на станцию Калининград-Сортировочный прибыл первый поезд из китайского города Сиань для перегрузки на судно и отправки в норвежский порт Осло. Из Китайской Народной Республики до Королевства Норвегия срок доставки составил 15 – 17 дней мультимодальным маршрутом – в три раза быстрее, чем морским транспортом.

Способствовать повышению объемов транспортных услуг, оказываемых калининградскими компаниями, будет реализация на территории Калининградской области проектов Правительства Калининградской области, поддержанных руководством страны, касающихся переноса из иностранных государств услуг по маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками. Правовая основа для реализации указанного проекта установлена в соответствии с Федеральным законом от 30 апреля 2021 года № 125-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и о проведении на территории Калининградской области эксперимента по маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками».

С учетом того, что ввозимый в Российскую Федерацию алкоголь реализуется в основном на условиях поставки, включающих в цену товара стоимость услуг по его транспортировке, планируется, что спрос на услуги калининградских транспортных компаний вырастет многократно. По предварительной оценке, количество транспортных средств (большегрузных автомобильных транспортных средств, контейнеров, перемещаемых железнодорожным транспортом) в случае успешной реализации проекта может достичь количества дополнительно 60 единиц ежедневно, что приведет к увеличению объема оказанных транспортных услуг только в транспортной сфере на 20 – 40 млн долл. США в год.

По итогам реализации всего комплекса мероприятий, предусмотренных Дорожной картой, величина стоимостного объема экспорта транспортных услуг может достигнуть значения в 230 – 240 млн долл. США в год, увеличившись на 77 – 84 % по отношению к значению 2020 года.

165.44. Индустрия туризма.

Доля туристического комплекса в общем стоимостном объеме экспорта услуг Калининградской области в 2020 году составила около 8 % (29,42 млн долл. США). При этом потенциал развития этой сферы услуг имеет широкие перспективы. Показательно, что до момента введения ограничительных мер, направленных против распространения новой коронавирусной инфекции, связанных с посещением Российской Федерации гражданами иностранных государств, объем экспорта услуг данной категории достиг значения в 114,35 млн долл. США. Значительную поддержку увеличению популярности Калининградской области у туристов из стран дальнего зарубежья оказало введение в 2019 году системы электронных виз, что позволило значительно упростить процедуру их получения.

По мере развития внутренней туристической инфраструктуры, повышения конкурентоспособности туристического сервиса по соотношению «цена – качество», расширения государственной поддержки данной сферы и пропаганды туристических возможностей Калининградской области за рубежом экспорт туристических услуг может стать одним из важнейших источников доходов для жителей Калининградской области. Однако значительное увеличение доходов от иностранного туризма требует крупномасштабных инвестиций как в сами туристические объекты, так и в связанную с ними инфраструктуру: транспортную, жилищную, досуговую и другую.

165.45. Развитие экспорта услуг категории «Поездки» будет осуществляться посредством:

- 1) создания новых объектов туристского показа;
- 2) развития сети информационных центров и пунктов для туристов;
- 3) разработки и изготовления информационных и презентационных туристских материалов;
- 4) реализации программ приграничного сотрудничества с Республикой Польша и Литовской Республикой;
- 5) организации разработки и продвижения межрегиональных туристских маршрутов, в том числе в рамках историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России».

165.46. В ходе IX Форума регионов-партнеров Калининградской области 18 июня 2019 года состоялось подписание грантового контракта крупномасштабного проекта «СВСycle: Трансграничные веломаршруты для продвижения и устойчивого использования культурного наследия», реализуемого в рамках Программы приграничного сотрудничества «Россия – Польша 2014-2020». Основным мероприятием проекта стало строительство веломаршрута по территории Приморской рекреационной зоны Калининградской области вдоль балтийского побережья от Куршской косы до Балтийской косы.

Увеличению объема экспорта услуг категории «Поездки» будет способствовать реализация инвестиционных проектов по созданию объектов гостиничной инфраструктуры.

В ноябре 2020 года Калининградская область завершила работу «пилотного проекта» АО «Российский экспортный центр» – туристического акселератора. Центр поддержки экспорта Калининградской области и специалисты АО «Российский экспортный центр» разработали программу и подобрали инструментарий для создания и реализации туристического акселератора для калининградских компаний, который впоследствии был масштабирован еще на пять субъектов Российской Федерации в 2020 году. Внедрение инструментов проекта позволило усовершенствовать комплекс туристических услуг, оказываемых компаниями Калининградской области, в условиях действия мер по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции, достигнуть нового уровня качества обслуживания гостиничных и рекреационных центров, рассчитанных на прием иностранных туристов, создать многообразие туристических продуктов.

В октябре 2020 года между Министерством по культуре и туризму Калининградской области, фондом «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» и автономной некоммерческой организацией «Туристский информационный центр Калининградской области» было подписано соглашение о создании туристического кластера в Калининградской области, который призван обеспечить взаимодействие и взаимовыгодное развитие компаний, задействованных в этой сфере.

Развитию индустрии туризма в Калининградской области будет способствовать и появление новых объектов транспортной инфраструктуры, включая строительство порта для круизных и паромных судов в Пионерском городском округе.

В случае отмены ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции, объем экспорта услуг категории «Поездки», характеризующий развитие сектора въездного туризма Калининградской области, может в кратчайшие сроки восстановиться до уровня 2019 года, а в период до 2030 года возможен его двукратный рост.

165.47. Анализ потенциала расширения географии экспортных поставок Калининградской области.

Для целей Экспортной стратегии основное внимание при определении географических (региональных, страновых) приоритетов развития экспорта Калининградской области уделено неэнергетическим товарам.

Анализ значимости отдельных географических регионов и стран для калининградского неэнергетического экспорта построен на объективных экономических факторах и показателях и не учитывает развитие политической ситуации, возможное применение западными странами ограничительных мер, в том числе затрагивающих отечественный экспорт.

165.48. Страны Евразийского экономического союза.

Ключевыми партнерами предприятий Калининградской области по несырьевому неэнергетическому экспорту выступают Республика Беларусь

(145 млн долл. США в 2020 году) и Республика Казахстан (26 млн долл. США в 2020 году).

Стоимостные объемы экспорта товаров в Республику Армения и Киргизскую Республику незначительны и составили в 2020 году 2,6 и 1,4 млн долл. США соответственно.

При этом страны Евразийского экономического союза предъявляют наиболее широкий спрос на продукцию, производимую в Калининградской области, включая товары, неконкурентоспособные на других рынках. Предпосылками для наращивания экспорта в страны Евразийского экономического союза являются развитие интеграционных процессов, отсутствие таможенных и технических барьеров, тесные исторические, социокультурные, экономические связи, значительный потенциал роста спроса в силу невысокого, в целом, уровня жизни населения, лучшее транспортно-географическое положение Российской Федерации по сравнению с большинством конкурентов. Вместе с тем усиливается конкуренция с Китайской Народной Республикой, прежде всего, в Республике Казахстан и Киргизской Республике, к которым Китайская Народная Республика имеет прямой выход.

Белорусские потребители проявляют высокий интерес к следующим российским товарам, в том числе производимым на территории Калининградской области: сельскохозяйственной продукции, включая кормовые культуры, пшеницу, ячмень, масличные культуры и продукты их переработки, продукции рыбного промысла, включая консервы и другую готовую продукцию, электротехнической продукции (телевизоры, тюнеры), промышленной продукции (вагоны, подъемное оборудование, автомобили, двигатели, теплообменники, фильтровальное оборудование и другое), укупорочной продукции (консервные банки и крышки), продукции деревоперерабатывающей промышленности, бумажной продукции, продукции химической промышленности, включая полимеры, их компоненты, шины, удобрения и другое, парфюмерно-косметической продукции.

С учетом географического положения Калининградской области и развития на ее территории туристического кластера перспективным направлением является привлечение белорусских туристов.

Несмотря на значительную удаленность, привлекательным для калининградских компаний является рынок Республики Казахстан, что объясняется, прежде всего, наличием отлаженной системы железнодорожных перевозок.

Казахстанские импортеры заинтересованы в поставках следующих видов калининградской продукции: сельскохозяйственной продукции, включая корма для скота, пшеницу, ячмень, мясных и рыбных консервов, кондитерской продукции, другой продовольственной продукции, включая колбасы, сухое молоко, машиностроительной продукции (в том числе кранов, подъемных машин, автомобильных прицепов, морозильников и другого), мебели, одежды, медикаментов.

Рост товарооборота, включая экспорт товаров в Республику Казахстан, способствует увеличению объемов услуг, оказываемых калининградскими транспортными компаниями.

Тесные связи Калининградской области с Республикой Казахстан обусловлены большим количеством бывших граждан данной страны, переехавших в Калининградскую область в рамках Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом.

Указанный фактор может способствовать повышению популярности Калининградской области в Республике Казахстан как туристического региона.

165.49. Австралия и Океания.

По причине значительной отдаленности Калининградской области экономические связи предприятий Калининградской области с австралийскими и новозеландскими компаниями-импортерами имеют фрагментарный характер. Тем не менее российские товары находят своих покупателей и на этих рынках.

Так, австралийские и новозеландские предприятия и организации заинтересованы в поставках следующих российских товаров: масложировой продукции, лесоматериалов и фанеры, льняных тканей и столового белья, рыболовных сетей, подъемных (включая траловые) механизмов.

165.50. Страны Азии.

По оценкам Организации Объединенных Наций, на середину 2019 года около 61 % населения мира проживало в Азии. В Азии располагаются две страны с наибольшей численностью населения – Китайская Народная Республика (1,44 млрд человек) и Республика Индия (1,39 млрд человек), доля которых в населении мира составляет соответственно 19 % и 18 %. Таким образом, Азия является крупнейшим и одним из наиболее перспективных рынков для экспорта по всем направлениям.

Повышение благосостояния населения Китайской Народной Республики уже привело к росту спроса на автомобили, туристические поездки за рубеж, предметы роскоши, включая ювелирные изделия, изделия из кожи с высокой степенью выделки, косметические средства, импортный алкоголь.

Освоение даже небольшой части этого рынка даст мощный прирост несырьевого экспорта Калининградской области.

Китайские потребители также проявляют высокий интерес к следующим российским товарам, в том числе производимым в Калининградской области: масложировой продукции, готовой продукции пищевой промышленности (кондитерским изделиям, спиртным напиткам), говядине, янтарю и изделиям из янтаря, продукции мукомольной промышленности.

Начиная с 2020 года открыт доступ для экспорта в Китайскую Народную Республику мяса крупного рогатого скота из Российской Федерации, ведутся переговоры о разрешении поставок в эту страну свинины и колбасных изделий. В случае принятия такого решения калининградские компании смогут поставлять свинину в значительных объемах. Так, например, только за октябрь 2020 года Китайская Народная Республика закупила в других странах 330 тыс. млн тонн свиноводческой продукции.

В начале 2020 года, несмотря на наметившийся уже тогда пандемический кризис, Российская Федерация и Республика Индия обозначили цель довести годовой объем двусторонней торговли до 30 млрд долл. США в следующие пять лет – то есть фактически утроить его к 2025 году, так как до пандемии общий объем товарооборота между данными странами в среднем составлял около 10 млрд долл. США в год.

Большую заинтересованность индийские компании проявляют по отношению к калининградской масложировой продукции. Широким спросом в Республике Индия пользуется российская ювелирная продукция.

Для калининградских предприятий важно учитывать, что международные электронные торговые площадки (маркетплейсы), действующие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», значительно упрощают для экспортеров реализацию продукции на отдаленных (включая азиатские) зарубежных рынках. Они дают доступ к широкой аудитории потенциальных покупателей, позволяют увеличить оборот и уменьшить издержки.

Большое значение для развития калининградского экспорта имеет расширение торговых отношений со странами Ближнего Востока.

Значимым шагом для развития экспортных поставок стало решение Государственного агентства по закупкам продовольствия Королевства Саудовская Аравия о смягчении требований к импортируемой из нашей страны пшенице. Российская сторона на протяжении нескольких лет вела работу по этому направлению, в том числе проводились переговоры на уровне глав аграрных ведомств двух стран. В 2020 году страна закупила 568 тыс. тонн российского зерна.

Наиболее перспективными направлениями для дальнейшего наращивания экспорта отечественной продукции АПК в страны Ближнего Востока являются поставки зерновых и зернобобовых культур, табачной продукции, мяса птицы, баранины, говядины и кондитерских изделий.

Традиционно тесными остаются торговые связи Российской Федерации со среднеазиатскими странами-членами СНГ.

Перспективными для калининградских предприятий являются поставки следующих товаров на рынок Республики Узбекистан: соевого шрота, масложировой продукции, мясных и рыбных консервов, кондитерской продукции, бумаги и картона, полимеров.

Существует высокий спрос на калининградские товары со стороны азербайджанских потребителей (корма для скота (шрот), рыба и морепродукты, рыбные консервы, продукты мясопереработки), импортеров из Республики Таджикистан (масла растительные, корма для скота, мука пшеничная, бумага и обои, кондитерские изделия).

Страны азиатского региона являются крупнейшими потребителями калийных удобрений, производство которых будет запущено в Калининградской области.

165.51. Страны Африки.

Ключевыми партнерами калининградских предприятий на африканском континенте являются импортеры зерна, растительных масел, табачной

продукции, рыболовных сетей, полимеров, продуктов мясопереработки, представляющие такие страны, как Алжирская Народная Демократическая Республика, Тунисская Республика, Королевство Марокко, Южно-Африканская Республика, Республика Конго, Республика Намибия, Государство Ливия, Республика Гана.

Крупнейшим потребителем российских товаров в регионе является Алжирская Народная Демократическая Республика, импортирующая как сельскохозяйственные товары, так и продукцию отраслей машиностроения и приборостроения.

В значительной степени заинтересована в закупке российских товаров Арабская Республика Египет. Основные позиции экспорта в эту страну – это зерновые, лесоматериалы, продукция машиностроения.

Страны Северной Африки предъявляют значительный и постоянный спрос на калийные удобрения.

Крупным покупателем российских товаров является Федеративная Республика Нигерия. Основные позиции российского экспорта – пшеница, металлопрокат, калийные удобрения.

Давние экономические отношения связывают Российскую Федерацию и Республику Ангола. И сегодня эта страна импортирует широкий спектр российской продукции: пшеницу, различные приборы, автомобили, медицинское оборудование и другие товары.

165.52. Страны Европы.

Западная Европа. Страны региона предъявляют спрос прежде всего на сельскохозяйственную и масложировую продукцию, производимую в Калининградской области, а также на столярные изделия, пиломатериалы, древесные гранулы, торфяные брикеты, мебель. Вместе с тем Западная Европа – достаточно крупный потребитель технологически сложных товаров и готовой продукции гражданского назначения, в том числе благодаря наличию совместных предприятий. Перспективы роста экспорта из Калининградской области сельскохозяйственной продукции и полуфабрикатов во многом определяются условиями доступа на европейский рынок (в ЕС действует большое число тарифных и нетарифных ограничений на ввоз такой продукции из третьих стран в целях поддержки собственных производителей), а поставки товаров с более высокой добавленной стоимостью зависят от развития производственной активности европейских компаний в Российской Федерации. Оба процесса несут на себе отпечаток политических рисков.

Основными странами Западной Европы, где востребованы калининградские товары, являются Королевство Норвегия (высок спрос на такие товары, как зерно, масла растительные, корма для скота, столярные изделия), Королевство Нидерландов (корм для скота, масложировая продукция, рыба), Федеративная Республика Германия (корм для скота, столярные изделия, слоисто-клееный пиломатериал, зерно, рыба, мебель, овощные консервы), Финляндская Республика (соевое масло, зерно, корм для скота, шкурки норки, верхняя одежда). Греческая Республика, Королевство Испания, Итальянская Республика заинтересованы в поставках калийных удобрений.

Восточная Европа и Прибалтика. В странах региона сформирован широкий по ассортименту спрос на калининградскую продукцию, включая товары с высокой добавленной стоимостью. Потенциал развития экспорта калининградских предприятий в Восточную Европу обусловлен наличием общих границ (Литовская Республика, Республика Польша) или географической близостью (Центральная и Юго-Восточная Европа), достаточно тесными экономическими связями (для большинства стран региона Российская Федерация выступает одним из основных внешнеторговых партнеров), существенным потенциалом экономического роста на фоне не самых высоких качественных характеристик спроса.

Ключевыми партнерами нашей страны по гражданскому неэнергетическому экспорту в регионе выступают следующие страны, предъявляющие высокий спрос на продукцию, производимую в Калининградской области: Украина (табачная продукция, рыбные консервы, телевизоры, бумажные изделия), Республика Польша (корм для скота, табачные изделия, жестяная тара, строительные материалы, растительные масла, двери, рыба, калийные удобрения), Литовская Республика (зерновые, растительные масла, лесоматериалы, изделия из янтаря, рыба).

165.53. Страны Северной и Центральной Америки.

Ключевым партнером Российской Федерации по гражданскому неэнергетическому экспорту в регионе выступают Мексиканские Соединенные Штаты, предъявляющие спрос в основном на черные металлы, алюминий и удобрения (830 млн долл. США в 2020 году).

Калининградские предприятия выступают в качестве поставщиков на рынки Северной Америки в отдельных товарных нишах (зерновые культуры, растительные масла, полимерное сырье и другие), однако нигде не играют решающей роли и в целом относятся к второстепенным партнерам для стран региона. Они обладают потенциалом для расширения экспорта в Северную Америку в указанных товарных группах, однако реализация этого потенциала во многом будет определяться общим фоном двусторонних отношений.

Тем не менее на рынках данных стран существует ряд ниш, заполнить которые могут товары, экспортируемые калининградскими компаниями.

Так, у импортеров в Соединенные Штаты Америки спросом пользуется такая российская (и в том числе произведенная в Калининградской области) продукция, как полиэтиленерефталат, реактивные двигатели, мотобуксировщики, алкогольная продукция, мебель и двери, в Мексиканских Соединенных Штатах – пшеница, удобрения, в Республике Куба – железнодорожные вагоны, масла растительные, автомобили и автозапчасти, удобрения, в Канаде – удобрения, полимеры, алкогольная продукция, морепродукты, кондитерские изделия.

165.54. Страны Южной Америки и Карибского бассейна.

Ключевыми партнерами Российской Федерации по гражданскому неэнергетическому экспорту в регионе выступают Федеративная Республика Бразилия, предъявляющая спрос в основном на удобрения (1,48 млрд долл. США в 2020 году), Республика Эквадор и Аргентинская Республика (удобрения и металлопрокат).

При этом наиболее перспективными являются рынки ведущих стран региона – Республики Аргентина, Федеративной Республики Бразилия, которые стоят перед необходимостью решительного обновления индустриального парка – повышения его конкурентоспособности, внедрения новых перспективных технологий и разработок для осуществления программ модернизации в целом ряде отраслей. При этом обозначенные страны отмечают передовой интеллектуальный, научно-технический и производственный потенциал России, сосредоточенный прежде всего в отраслях военно-промышленного и аэрокосмического комплексов.

Торговля технологиями и производственное применение передовых технических решений – одно из наиболее перспективных направлений российско-южноамериканских связей. Внимание бизнеса региона привлекают технологические разработки российских специалистов в целом ряде отраслей, в том числе биотехнологии и тонкой химии, производстве новых материалов и композитов, микробиологии, электронике и микроэлектронике, авиационной и космической медицине и ряде других.

Большой интерес южноамериканцы проявляют к новым отечественным разработкам в тяжелой индустрии, связанным с применением нетрадиционных для гражданского сектора технологий военной промышленности. Особое внимание заслуживает вопрос о перспективах научно-технического сотрудничества в сфере высоких технологий – освоении космического пространства и использовании ядерной энергии (в мирных целях).

На сегодняшний день перспективные направления калининградского экспорта могут быть связаны с поставками в Федеративную Республику Бразилия и Республику Аргентину продуктов химической промышленности, в том числе удобрений, полимеров, компонентов для их производства, пестицидов, сельскохозяйственной продукции – пшеницы, солода, медицинских препаратов, продукции машиностроительного комплекса – судов специального назначения, автомобилей и автозапчастей, подъемного оборудования, воздушных насосов, пищевой продукции – сухого и сгущенного молока, растительных масел.

В последние годы активно развивается экономическое сотрудничество российских и перуанских компаний. На рынке этой страны большим спросом пользуются удобрения и пестициды, бумага, корма для скота, растительные масла, полимеры, различное промышленное оборудование, металлопрокат.

Глава 5. Прогноз экспортных показателей Калининградской области до 2030 года

165.55. В зависимости от изменений внешних и внутренних условий развития экономики разработаны два сценария развития экспортной деятельности Калининградской области: базисный и оптимистичный.

Параметры базисного и оптимистичного сценариев развития экспорта определены внутренними и внешними условиями, которые являются общими для обоих сценариев, а также результатами деятельности по устранению внутренних и внешних барьеров, с которыми сталкиваются экспортеры.

165.56. Внутренние условия развития экспорта Калининградской области в период до 2030 года будут определяться следующими основными факторами:

1) умеренными темпами роста ВРП и промышленного производства при условии развития энергетического комплекса, транспортной инфраструктуры, преодолением последствий распространения новой коронавирусной инфекции, отменой ограничительных мер, которая станет возможна в результате масштабной вакцинации населения;

2) формированием конкурентоспособного сектора гражданских высокотехнологичных производств, что будет способствовать последовательному облагораживанию товарной структуры экспорта, повышению в нем веса высокотехнологичной продукции, наукоемких, интеллектуальных услуг;

3) увеличением экспортного потенциала в сфере услуг в условиях модернизации и развития транспортной инфраструктуры, обслуживающей в том числе международные транзитные перевозки, сопровождающейся настройкой (облегчением) таможенных процедур, а также в условиях развития инфраструктуры индустрии туризма, что приведет к росту доли услуг в общем экспорте товаров и услуг;

4) реализацией программ повышения конкурентоспособности промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг, предполагающей формирование благоприятных условий для создания и ведения бизнеса, что будет способствовать росту числа организаций-экспортеров при диверсификации фирменной и товарной структуры экспорта;

5) развитием комплексной национальной системы поддержки экспорта, опирающейся на финансовые, организационные, маркетинговые, информационные, торгово-политические и политико-дипломатические инструменты поддержки для получения синергического эффекта в отношении усиления позиций России на перспективных мировых рынках;

6) прогрессирующим увеличением расходов компаний ввиду повышения налогового бремени, роста тарифов естественных монополий;

7) введением со стороны государства ряда ограничений на экспорт определенных видов товаров, увеличение объемов вывоза которых, связанное со значительными различиями их стоимости на внутреннем и мировом рынке, приводит к значительному росту цен и появлению дефицита внутри страны;

8) углублением евразийской экономической интеграции, которое будет способствовать созданию более интенсивной производственно-технологической и научно-технической кооперации, а также углублению иных форм экономического взаимодействия стран – участниц Евразийского экономического союза, что создаст сравнительно более благоприятные условия для роста их взаимной торговли по сравнению с экспортом в третьи страны;

9) сохранением привлекательности Калининградской области как территории с действующим специальным правовым режимом осуществления хозяйственной, производственной, инвестиционной и иной деятельности;

10) сохраняющимся эффектом от низкого уровня курса рубля по отношению к основным мировым валютам, оказывающим значительное

влияние на стоимость экспортируемой продукции.

165.57. Внешние условия развития экспорта Калининградской области в период до 2030 года будут определяться следующими основными факторами:

1) восстановлением темпов роста глобальной экономики при сохранении нестабильности и рисков мирового экономического развития, при том, что уровень рисков будет расти на фоне непрекращающихся политических и военных международных конфликтов;

2) масштабным сдвигом мирового производства в тихоокеанский и индоазиатский регионы, что приведет к ужесточению конкуренции на рынках обрабатывающей промышленности;

3) сохраняющимся негативным эффектом от снижения покупательной способности населения, вызванной сокращением доходов большей части людей по всему миру из-за последствий распространения новой коронавирусной инфекции и введенных ограничительных мер и ростом темпов инфляции;

4) замедленным и неустойчивым развитием ключевого на сегодняшний день экспортного рынка для Калининградской области – европейского;

5) усилением элементов протекционизма в политике многих стран на фоне роста глобальной конкуренции, что может вести к установлению новых торговых и инвестиционных барьеров для доступа на рынки данных стран, таких как введение требований в отношении использования местного компонента.

165.58. В целом результирующее влияние совокупности внутренних и внешних факторов на развитие российского экспорта в период до 2030 года оценивается как умеренно благоприятное, создающее определенные риски, но одновременно и новые возможности для совершенствования международной специализации Российской Федерации и Калининградской области, усиления коммерческого присутствия на перспективных рынках.

165.59. Определяющие факторы базисного и оптимистичного сценариев развития экспорта в зависимости от результатов деятельности по устранению внутренних и внешних барьеров, с которыми сталкиваются экспортеры, представлены в таблице 80.

Определяющие факторы базисного и оптимистичного сценариев развития экспорта

Таблица 80

№ п/п	Внутренние и внешние барьеры	Результаты деятельности по устранению внутренних и внешних барьеров	
		базисный сценарий	оптимистичный сценарий
1	2	3	4
1	Технические барьеры (требования к продукции) в странах-импортерах	Качество продукции, выпускаемой калининградскими производителями, остается на прежнем уровне	Повышение качества продукции, выпускаемой калининградскими производителями, до уровней, соответствующих высоким требованиям, установленным в рамках систем технического регулирования стран-экспортеров

1	2	3	4
2	Недостаток (отсутствие) финансовых ресурсов у компании	Средняя процентная ставка по кредитам для экспортеров находится на прежнем уровне. Субсидирование ставок по выдаваемым кредитам носит точечный характер. Случаи включения калининградских компаний в перечень производителей, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, которым открыт доступ к механизмам льготного кредитования, единичны	Средняя процентная ставка по кредитам, предоставляемым экспортерам, снижается. Субсидирование ставок по кредитам, выдаваемым экспортерам, носит системный характер. Случаи включения калининградских компаний в перечень производителей, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, которым открыт доступ к механизмам льготного кредитования, многократны
3	Высокая стоимость (отсутствие) необходимых комплектующих и технологий	Компонентная база для производства продукции приоритетных отраслей промышленности остается в импортной. Доступ предприятий к высоким технологиям ограничен. Сохранение налоговых льгот при ввозе оборудования, не производимого в Российской Федерации	Создание отечественной компонентной базы для производства высокотехнологичной продукции региональными производителями. Снижение санкционного давления, касающегося экспорта в Российскую Федерацию высокотехнологичного оборудования
4	Уровень тарифов естественных монополий (электроэнергия, газ, водоснабжение и другие виды ресурсов)	Уровень тарифов естественных монополий растет темпами, не опережающими уровень инфляции. При этом сохраняется режим ограниченной транспортной доступности Калининградской области, обеспечения ее природным газом и другими видами топлива	Внедрение ресурсосберегающих производств. Установление сниженных тарифов на транспортировку комплектующих и сырья железнодорожным транспортом с остальной территорией Российской Федерации. Снижение затрат на подключение к основным коммуникациям. Кардинальное решение вопроса с дефицитом природного газа для нужд промышленных предприятий
5	Необходимость внедрения мировых технологий производства для разработки новых качественных продуктов	Привлечение иностранных компаний для производства конкурентоспособной продукции на территории Калининградской области	Повсеместное внедрение отечественных и зарубежных технологий (принципы взаимного партнерства и локализации зарубежных производств в Калининградской области). Оказание государством финансовой поддержки внедрению новых технологий производства для разработки новых качественных продуктов

1	2	3	4
6	Незнание особенностей законодательства зарубежных стран	Проведение мероприятий, связанных с организацией обучения начинающих экспортеров	Создание системы обучения и правовой поддержки экспортеров, субсидируемой государством
7	Сложность и высокая стоимость оценки соответствия	Оказание институтами развития, входящими в инфраструктуру поддержки экспорта, содействия в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг). Компенсация части затрат, связанных с сертификацией продукции, в том числе фармацевтической и медицинской промышленности, на внешних рынках*. Компенсация части затрат, связанных с сертификацией продукции АПК на внешних рынках**	Сохранение механизмов поддержки, связанных с подтверждением соответствия экспортируемой продукции установленным требованиям. Развитие и модернизация российской лабораторной базы в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Получение опорными лабораториями международной аккредитации
8	Сложность процедур получения разрешительных документов	Организация образовательных программ, нацеленных на изучение экспортерами порядка получения разрешительных документов, законодательства, регламентирующего их выдачу	Упрощение процедур получения разрешительных документов, оказание подобных государственных услуг в электронном виде
9	Отсутствие информации о внешних рынках и потенциальных партнерах	Реализация соответствующими институтами развития, входящими в инфраструктуру поддержки экспорта, услуг по поддержке экспортной деятельности, предполагающих предоставление информации о внешних рынках и потенциальных партнерах	Системное использование функциональных возможностей торговых представительств и торговых домов, а также ассоциаций экспортеров для получения информации о внешних рынках и потенциальных партнерах наряду с механизмами поддержки, реализуемыми центрами поддержки экспорта***
10	Недостаточная господдержка на территории другого государства	Продолжение действия соглашений о создании зоны свободной торговли со странами Содружества Независимых Государств	Снижение торговых барьеров в результате подписания соглашений о создании зон свободной торговли с рядом стран Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, Федеративной Республики Бразилия, Республики Индия, Китайской Народной Республики, Южно-Африканской Республики

1	2	3	4
11	Конкуренция и действия других компаний	Постепенное повышение уровня издержек на производство продукции в Калининградской области из-за роста стоимости сырья, тарифов естественных монополий, оплаты труда	Снижение уровня издержек на производство продукции, связанное с повышением производительности труда, внедрением новых технологий производства

* В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2021 года № 687 «О государственной поддержке организаций на компенсацию части затрат, связанных с сертификацией продукции, в том числе продукции фармацевтической и медицинской промышленности, на внешних рынках».

** В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2019 года № 1816 «О государственной поддержке организаций в целях компенсации части затрат, связанных с сертификацией продукции агропромышленного комплекса на внешних рынках».

*** В соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 18 февраля 2021 года № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта.

165.60. Параметры базисного и оптимистичного сценариев развития экспорта представлены в таблице 81. Процесс достижения прогнозных показателей и их исполнения разделен на три этапа.

Прогнозные показатели исполнения базисного и оптимистичного сценариев развития экспорта (без учета сведений по форме № 8-ВЭС-рыба)

Таблица 81

№ п/п	Показатели	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год, этап I	2025 год	2026 год	2027 год, этап II	2028 год	2029 год	2030 год, этап III
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Базисный сценарий развития экспорта										
2	Объем экспорта, всего, млн долл. США	1819	1922	2025	2128	2265	2402	2540	2677	2814	2952
3	Объем несырьевого неэнергетического экспорта, млн долл. США	1697	1793	1889	1985	2113	2241	2369	2498	2626	2754
4	Объем экспорта услуг, млн долл. США	386	408	430	451	480	510	539	568	597	626
5	Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП	531	547	563	579	601	622	644	665	687	708
6	Объем несырьевого экспорта субъектов МСП, млн долл. США	250	258	265	272	282	292	301	311	321	330
7	Доля экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта, %	14,68	14,36	14,03	13,71	13,38	13,05	12,72	12,48	12,24	12,00
8	Оптимистичный сценарий развития экспорта										
9	Объем экспорта, всего, млн долл. США	1858	1999	2141	2282	2471	2660	2849	3043	3238	3432

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
10	Объем несырьевого неэнергетического экспорта, млн долл. США	1733	1865	1997	2129	2305	2482	2658	2839	3021	3202
11	Объем экспорта услуг	394	424	454	484	524	564	604	645	687	728
12	Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП	541	567	592	618	635	653	670	687	704	721
13	Объем несырьевого экспорта субъектов МСП, млн долл. США	261	279	298	316	340	365	389	413	437	462
14	Доля экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта, %	14,96	14,92	14,88	14,84	14,77	14,70	14,63	14,56	14,49	14,42

Глава 6. Механизмы достижения прогнозных показателей развития экспорта в Калининградской области

165.61. Механизмы финансовой поддержки экспорта. В настоящее время для экспортеров, осуществляющих свою деятельность на территории Калининградской области, доступны инструменты финансовой поддержки экспорта.

165.62. Льготы, предоставляемые в рамках налогового регулирования внешнеэкономической деятельности.

В соответствии с нормой подпункта 1 пункта 1 статьи 164 Налогового кодекса Российской Федерации при реализации товаров, вывезенных в соответствии с таможенной процедурой экспорта, налогообложение налога на добавленную стоимость производится по налоговой ставке 0 % при условии представления в налоговый орган документов, предусмотренных статьей 165 Налогового кодекса Российской Федерации.

В настоящее время АО «Росэксимбанк» реализован механизм предоставления гарантий в пользу налоговых органов, которая предназначена для налогоплательщиков, применяющих заявительный порядок возмещения налога на добавленную стоимость.

Гарантия выдается в порядке, предусмотренном статьей 176¹ Налогового кодекса Российской Федерации, и предоставляется по поручению экспортера в пользу Федеральной налоговой службы (далее – ФНС России) и обеспечивает возврат экспортером суммы налога на добавленную стоимость, заявленной к возмещению и полученной из бюджета авансом, в случае, если решение о возмещении суммы налога на добавленную стоимость в заявительном порядке по результатам камеральной налоговой проверки будет отменено ФНС России полностью или частично.

В зависимости от финансового состояния экспортера указанная гарантия может быть выдана в рамках установленного лимита (без обеспечения) либо при предоставлении следующих видов обеспечения:

- 1) денежное обеспечение;
- 2) залог имущества (недвижимость, оборудование, автотранспорт и другое);
- 3) поручительство собственников (учредителей) компании-экспортера;
- 4) поручительство третьих лиц;

5) гарантия другого банка;

6) другие виды обеспечения, приемлемые для банка.

165.63. Механизмы финансовой поддержки экспорта, реализуемые организациями и институтами государственной поддержки экспорта.

Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ» (далее – государственная корпорация) предоставляет традиционные финансовые продукты, в том числе кредитует иностранных покупателей (экспортное финансирование) для приобретения российских товаров, работ и услуг, а также кредитует российских экспортеров (предэкспортное финансирование) в целях покрытия расходов на производство продукции для последующей поставки иностранным покупателям.

Также государственная корпорация предоставляет банковские гарантии (надлежащего исполнения, возврата аванса и другие), поручительства и иные инструменты обеспечения обязательств российских экспортеров перед иностранными покупателями.

Российский экспортер, осуществляющий экспорт товаров, работ, услуг, может получить услугу предэкспортного финансирования, а иностранные заемщики, привлекающие финансирование в целях приобретения российской продукции и услуг (импортеры, иностранные банки-кредиторы, осуществляющие финансирование иностранных покупателей, министерства и ведомства иностранных государств и другие), – экспортное финансирование.

Российский экспортер, осуществляющий экспорт товаров, работ, услуг, а также иностранные покупатели российской продукции (товаров, работ и услуг), могут воспользоваться банковскими гарантиями. Государственная корпорация успешно осуществляет гарантийную поддержку российских экспортеров; сотрудничает с контрагентами из стран Европы, Америки, Азии, Африки и Ближнего Востока.

Широкая география сотрудничества государственной корпорации в рамках предоставления гарантийной поддержки экспорта позволяет российским компаниям участвовать в экспортных проектах в тех странах, которые характеризуются высоким уровнем политического риска, в которых имеются объективные препятствия для реализации контрактов, а также там, где не представлены российские коммерческие банки.

Прямые гарантии государственной корпорации принимаются многими иностранными контрагентами всего мира.

Для российских экспортеров, а также иностранных покупателей российской продукции доступны аккредитивы государственной корпорации.

Акционерное общество «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (далее – АО «Эксар») осуществляет страховую поддержку экспортеров. Продукты АО «Эксар» предназначены для защиты российских экспортеров, а также финансирующих их банков от риска неплатежа иностранного контрагента по следующим сделкам:

1) экспортным кредитам;

2) экспортным поставкам, осуществляемым на условиях отсрочки платежа;

- 3) подтвержденным аккредитивам;
- 4) страхованию экспортного факторинга;
- 5) страхованию российских инвестиций за рубежом.

По каждой сделке покрывается до 95 % убытков в случае реализации политического риска и до 90 % – в случае коммерческого риска.

При этом необходимо отметить следующие преимущества страхования в АО «Эксар»:

- 1) договор страхования может выступать обеспечением по кредиту, который экспортер привлекает для реализации экспортного контракта;
- 2) конкурентоспособные финансовые условия экспортных сделок;
- 3) снятие административной ответственности и санкций, предусмотренных Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях и валютным законодательством, за непоступление валютной выручки в Российскую Федерацию;
- 4) отнесение стоимости страховой премии АО «Эксар» на расходы организации (налогом на добавленную стоимость не облагается).

АО «Росэксимбанк» финансирует экспортные операции.

Целями АО «Росэксимбанк» являются обеспечение доступа к финансовым ресурсам для российских компаний-экспортеров и содействие росту российского несырьевого экспорта. Продукты банка разрабатываются и совершенствуются с учетом опыта международных экспортных кредитных агентств и банков, поддерживающих национальных экспортеров.

Базовая линейка кредитных продуктов предусматривает финансирование экспортных проектов на всех стадиях экспортного цикла и сформирована по основным направлениям: финансирование расходов по экспортному контракту, финансирование текущих расходов по экспортным поставкам, финансирование коммерческого кредита экспортера, финансирование торгового оборота с иностранными покупателями, прямой кредит иностранному покупателю, финансирование через подтвержденный аккредитив, кредит банку иностранного покупателя.

Базовая линейка гарантийных продуктов сформирована по основным направлениям: тендерная гарантия, гарантия возврата авансового платежа, гарантия надлежащего исполнения обязательств по экспортному контракту, гарантия платежа, гарантия в пользу налоговых органов при возмещении налога на добавленную стоимость в заявительном порядке.

В рамках государственной программы поддержки высокотехнологичного экспорта АО «Росэксимбанк» предлагает кредиты по ставкам, которые позволяют значительно увеличить экспортные возможности компании.

Программа распространяется на всю линейку кредитных продуктов банка. Кредитование доступно в рублях, долларах США и евро.

165.64. Программа по поддержке транспортировки продукции промышленности гражданского назначения.

Специальная программа направлена на поддержку российских организаций промышленности гражданского назначения, а именно на покрытие до 80 % фактических понесенных затрат производителей

и их аффилированных и уполномоченных лиц при транспортировке своей продукции на внешние рынки.

Поддержка предоставляется организациям в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» на компенсацию части затрат на транспортировку продукции в целях стимулирования производства и поставки конкурентоспособной продукции покупателям в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2017 года № 496 «О государственной поддержке российских организаций промышленности гражданского назначения в целях снижения затрат на транспортировку продукции».

Претендовать на данную поддержку могут производители продукции, либо аффилированные лица производителей, либо уполномоченные лица производителей или аффилированных лиц, коды продукции в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза которых включены в перечень, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 02 июля 2020 года № 2095 «Об утверждении перечня продукции для целей реализации государственной поддержки организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности».

165.65. Программа поддержки транспортировки сельскохозяйственной и продовольственной продукции.

Специальная программа направлена на поддержку производителей сельскохозяйственной и продовольственной продукции, а именно на компенсацию фактически понесенных затрат производителей при транспортировке своей продукции железнодорожным транспортом (или автомобильным транспортом, но в сочетании с железнодорожным транспортом) на внешние рынки.

Программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2017 года № 1104 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции» (далее – постановление Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2017 года № 1104).

Претендовать на данную поддержку могут производители и поставщики поставляемой продукции, коды Товарной номенклатуры внешнеэкономической Евразийского экономического союза деятельности продукции которых включены в приложение № 1 к Правилам предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2017 года № 1104.

Транспортировка продукции осуществляется (от пунктов отправления, расположенных на территории Российской Федерации, до конечного пункта

назначения) автомобильным, железнодорожным, водным транспортом или несколькими видами транспорта.

165.66. Механизм льготного кредитования организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 года № 191 «О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию развития «ВЭБ.РФ» на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции» организациям, реализующим корпоративные программы повышения конкурентоспособности, обеспечивается предоставление доступа к механизмам льготного кредитования по направлениям: инвестиционные кредиты на создание экспортоориентированного производства в Российской Федерации и (или) за рубежом, постэкспортное финансирование и международный факторинг, форфейтинг, аккредитивы, кредиты иностранным покупателям и банкам иностранных покупателей.

Установленные сроки реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности – от 2 до 5 лет (окончание реализации – не позднее 31 декабря 2024 года).

Основные условия программы:

- 1) максимальный объем одного кредита: до 60 млрд рублей по инвестиционным кредитам, до 30 млрд рублей по прочим кредитам;
- 2) субсидируется до 4,5 % годовых от коммерческой ставки банка;
- 3) лимиты использования субсидии по кредитным продуктам: инвестиционные за рубежом – 10 % от общего объема субсидии, инвестиционные в Российской Федерации – 32,5 % от общего объема субсидии, прочие – 57,5 % от общего объема субсидии.

165.67. Финансовая поддержка, реализуемая Фондом «Фонд микрофинансирования Калининградской области (микрокредитная компания)».

Фонд выдает кредиты для финансирования экспортных отгрузок калининградских компаний, осуществляемых в адрес иностранных покупателей, с отсрочкой платежа (обеспечивая поступление денежных средств экспортерам до оплаты их продукции иностранным заказчиком) под 5 % годовых на сумму не более 5 млн рублей сроком до 2 лет. В качестве залога по кредиту от экспортера принимается страховка АО «Эксар», покрывающая риск неоплаты товаров покупателем. В итоге экспортер получает финансирование без имущественного залога, а фонд предоставляет кредит с минимальными рисками невозврата.

165.68. Промоутерская поддержка экспорта, которая включает в себя:

- 1) обеспечение участия субъектов предпринимательства, зарегистрированных в Калининградской области, в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях как в рамках индивидуальных, так и коллективных стендов, обеспечение информационной прозрачности

организации региональных экспозиций на зарубежных выставках и ярмарках;

2) повышение эффективности планирования и проведения региональных выставок в зарубежных странах;

3) расширение практики бизнес-миссий, включая реверсные, участия представителей бизнеса в поездках руководства Калининградской области за рубеж;

4) реализацию новых форматов специализированных промоутерских мероприятий, в том числе партнериатов с участием субъектов МСП для налаживания деловых контактов и кооперационных связей с зарубежными партнерами, ярмарок субконтрактов с привлечением предприятий и организаций, заинтересованных в участии в региональных и глобальных производственно-технологических цепочках, в том числе с участием региональной ассоциации экспортеров;

5) обеспечение регулярной презентации региональных товаров и услуг в торговых представительствах Российской Федерации за рубежом, представительствах субъекта Российской Федерации за рубежом, в иных форматах присутствия субъекта Российской Федерации в иностранных государствах;

6) обеспечение публикации (трансляции) информации о региональных экспортерах, товарах и услугах в приоритетных странах экспорта посредством бумажных и электронных средств массовой информации за рубежом в целях обеспечения знакомства с товарами (услугами), реализуемыми калининградскими компаниями;

7) привлечение на взаимовыгодной основе людей в иностранных государствах, чье авторитетное мнение в той или иной сфере может влиять на мнение потенциальных зарубежных потребителей (лидеров мнений) в целях продвижения продукции, произведенной в Калининградской области, а также формирования положительного имиджа калининградских товаров и услуг;

8) содействие увеличению количества региональных компаний, использующих региональный бренд Калининградской области для продвижения продукции и услуг на зарубежных рынках.

165.69. Информационно-консультационная поддержка экспорта, которая включает в себя:

1) оперативное информирование и консультационная поддержка участников внешнеэкономической деятельности (о текущем состоянии, ключевых событиях, изменениях, планах в области внешнеэкономической деятельности и государственной поддержки экспорта);

2) обучение и специальные информационные мероприятия для участников внешнеэкономической деятельности;

3) получение на регулярной основе обратной связи от экспортеров, осуществляемое в рамках проведения обследования организаций-экспортеров, для последующей актуализации и корректировки предпринимаемых шагов;

4) предоставление услуг по проведению анализа зарубежных рынков и маркетинговых исследований (в том числе в целях определения групп

потенциальных потребителей конкретной продукции) по запросам компаний, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортные поставки.

165.70. В целях улучшения условий доступа и деятельности на внешних рынках, а также устранения торговых и инвестиционных барьеров необходимо обеспечить:

1) развитие и регулярную актуализацию информационных ресурсов по существующим ограничениям (барьерам) по доступу на внешние рынки;

2) привлечение международных компаний, обладающих опытом по выходу на зарубежные рынки, к совместной инвестиционной деятельности на территории Калининградской области с целью создания конкурентоспособных экспортно ориентированных производств;

3) доступ субъектов предпринимательства Калининградской области к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги);

4) содействие в размещении субъектов предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта предпринимательства на международных электронных торговых площадках;

5) содействие в создании на иностранных языках и модернизации уже существующих сайтов субъектов предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащих контактную информацию о таких субъектах, а также информацию о производимых ими товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении этих сайтов в доменных зонах иностранных государств;

6) налаживание взаимодействия с зарубежными представительствами общественных объединений, палат и ассоциаций;

7) участие Калининградской области в межправительственных комиссиях по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству;

8) использование инструментов развития международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации, предусмотренных федеральными законами от 04 января 1999 года № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» и от 26 июля 2017 года № 179-ФЗ «Об основах приграничного сотрудничества»;

9) заключение соглашений об осуществлении международных и внешнеэкономических связей с субъектами иностранных федеративных государств, а также административно-территориальными образованиями иностранных государств или с органами государственной власти иностранных государств.

165.71. Формирование благоприятной внешней среды для развития экспорта, продвижение товаров на внешних рынках.

Формирование благоприятной внешней среды для развития экспорта включает продвижение позитивного делового имиджа Калининградской области за рубежом, работу с соотечественниками и другие меры. В рамках данного направления решается широкий круг задач, оказывающих не прямое, но в ряде случаев существенное влияние на развитие регионального экспорта,

условия доступа и работы на внешних рынках:

1) усиление работы с соотечественниками, проживающими за рубежом, путем формирования условий для их участия (на взаимовыгодной основе) в консультировании калининградского экспортного бизнеса в отношении принятых правил, методов и практики торговли, возможных деловых партнеров, а также для участия в продвижении региональных товаров, услуг и инвестиций на рынке страны проживания;

2) придание системного характера работе по созданию позитивного делового имиджа Калининградской области за рубежом; через консолидацию медийной поддержки этой деятельности будет формироваться благоприятная среда для ведения международного бизнеса региональными компаниями и положительное восприятие их продукции, что особенно важно в случае выхода на рынок с новой, нетрадиционной продукцией.

165.72. Повышение организационной и продуктовой готовности калининградских предприятий к экспорту будет обеспечиваться посредством реализации специальных мероприятий, предусматривающих создание необходимых условий для экспорта продукции и услуг, в числе которых:

1) оказание услуг по сопровождению экспортного контракта в случае наличия иностранного покупателя на товар (работу, услугу) калининградской компании;

2) создание комплексного механизма поддержки сертификации для реализации на внешних рынках продукции калининградских компаний, включающего в себя содействие в приведении продукции или производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), подготовку технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, совершение таможенных операций, в случае если соответствие указанным параметрам является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте;

3) создание и обеспечение функционирования комплексного механизма защиты на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности, созданных в Калининградской области, интересов их правообладателей, включающего в себя содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков, содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе содействие субъектам МСП в получении комплекса работ (мероприятий) с целью регистрации на внешних рынках

объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров);

4) обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

165.73. Механизмы популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи:

1) создание специализированного раздела по экспорту на официальных сайтах Министерства экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области, а также Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»;

2) создание в крупнейших социальных сетях аккаунтов, направленных на развитие экспорта Калининградской области, в котором будут публиковаться основные новости Калининградской области в части экспортной деятельности, истории успеха региональных экспортеров, анонс и итоги региональных мероприятий, в том числе международных;

3) проведение конкурса «Экспортер года» на ежегодной основе в целях отбора лучших экспортных проектов, соответствующих стратегическим планам Калининградской области в части развития экспортной деятельности, в том числе с учетом отраслевых и географических ориентиров.

Глава 7. Система региональных институтов и организаций, осуществляющих поддержку экспорта в Калининградской области

165.74. В Калининградской области сформирована институциональная инфраструктура поддержки экспортеров, в которую, помимо регионального органа власти, вошли организации, оказывающие финансовую, информационную и сервисную поддержку экспортно ориентированным предприятиям и организациям.

165.75. Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области.

Постановлением Правительства Калининградской области от 27 февраля 2019 года № 136 «Об утверждении положения о Министерстве экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области» за Министерством экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области закреплены полномочия по осуществлению функции по поддержке экспорта и развитию несырьевого экспорта.

165.76. Региональное подразделение АО «Российский экспортный центр».

В 2017 году на территории Калининградской области создано представительство АО «Российский экспортный центр» в городском округе «Город Калининград», которое, помимо обеспечения получения экспортерами нефинансовых мер поддержки, реализуемых группой АО «Российский экспортный центр», помогает им воспользоваться и финансовыми инструментами. Подразделением реализован механизм «экспортного лифта», то есть помощи предприятиям на каждом этапе экспортной деятельности –

начиная от предконтрактной подготовки и заканчивая постконтрактным сопровождением.

Взаимодействие Правительства Калининградской области и АО «Российский экспортный центр» осуществляется на основании соглашения о сотрудничестве между Правительством Калининградской области и АО «Российский экспортный центр» от 21 сентября 2017 года по вопросам экспортной деятельности.

165.77. Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП в форме структурного подразделения фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области».

В целях стимулирования и вовлечения субъектов МСП во внешнеэкономическую деятельность, оказания консультационной, информационно-аналитической и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов МСП, а также содействия выходу субъектов МСП на международные рынки товаров, услуг и технологий, повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности субъектов МСП образован Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП в форме структурного подразделения фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области».

Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» создан на основании постановления Правительства Калининградской области от 23 августа 2013 года № 612 «О создании фонда «Фонд поддержки предпринимательства Калининградской области» в целях разработки и реализации эффективных механизмов поддержки и развития сектора МСП в Калининградской области, оказания комплекса услуг, направленных на содействие развитию субъектов МСП.

165.78. Союз «Калининградская торгово-промышленная палата» является самым крупным объединением бизнеса в Калининградской области. Сегодня указанный Союз объединяет свыше 590 организаций и предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории Калининградской области, и представляет широкий спектр услуг, востребованных региональными экспортерами, среди которых следующие:

1) система Торгово-промышленных палат Российской Федерации оказывает более 30 услуг по сертификации, включая выдачу и удостоверение сертификатов происхождения товаров;

2) услуги по проведению и организации участия в выставках, ярмарках, конгрессах, деловых миссиях, презентациях – не только для продвижения на рынок нового продукта, но и для укрепления бренда, повышения имиджа компании или узнаваемости торговой марки;

3) поддержка внешнеэкономической деятельности – предлагается помощь при выходе экспортеров на внешний рынок и в дальнейшей внешнеэкономической деятельности;

4) деловое образование, подготовка кадров – проведение широкого спектра обучающих мероприятий – бизнес-тренингов, семинаров, вебинаров, курсов подготовки и повышения квалификации для начинающих экспортеров;

5) информационно-консультационные услуги, в том числе поиск деловых партнеров среди зарубежных компаний, консультации и помощь по ведению экспортно ориентированного бизнеса, размещение коммерческих предложений, консультации по зарубежному законодательству;

6) маркетинг и реклама, в том числе анализ рынков, продвижение компаний, товаров и услуг за рубежом, размещение рекламы и коммерческих предложений;

7) правовая охрана и защита интеллектуальной собственности, в том числе содействие экспортерам в обеспечении патентной защиты их интеллектуальной собственности, обеспечение правовой охраны товарных знаков российских производителей за рубежом.

В соответствии с Федеральным законом от 27 октября 2020 года № 349-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 Закона Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» торгово-промышленные палаты отнесены к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

165.79. Ассоциация экспортеров Калининградской области.

Советом по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Калининградской области, образованным в соответствии с постановлением Правительства Калининградской области от 11 декабря 2017 года № 660, в апреле 2018 года рассмотрен вопрос создания Ассоциации экспортеров Калининградской области. Инициатива создания подобной ассоциации выдвинута рядом калининградских экспортеров. В июне 2018 года в Калининградской области создана ассоциация экспортеров «АЭКС».

Среди основных направлений работы Ассоциации экспортеров «АЭКС» выделяются следующие:

1) участие в заседаниях совета по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Калининградской области;

2) взаимодействие с институтами поддержки и развития экспорта;

3) оказание консультационных услуг экспортерам;

4) подготовка предложений по совершенствованию мер государственной поддержки экспорта промышленной продукции и страхования экспорта;

5) участие в официальных мероприятиях (в том числе визитах и приемах) от лица экспортеров Калининградской области.

Глава 8. Мероприятия государственных программ Калининградской области, обеспечивающие увеличение объема несырьевого экспорта.

Ресурсы, необходимые для роста экспорта

165.80. С 01 января 2022 года реализация мероприятий, обеспечивающих увеличение объема несырьевого экспорта, осуществляется в рамках следующих государственных программ Калининградской области:

1) «Модернизация экономики»;

2) «Развитие дорожно-транспортного комплекса»;

- 3) «Сельское хозяйство и рыболовство»;
- 4) «Туризм»;
- 5) «Здравоохранение».

165.81. Государственной программой Калининградской области «Модернизация экономики» установлены цели и задачи, выполнение которых приведет к развитию регионального экспорта, предусмотрены мероприятия, направленные на устранение барьеров, препятствующих созданию условий для увеличения объема несырьевого экспорта:

1) обеспечение деятельности центров поддержки экспорта в целях осуществления экспорта товаров (работ, услуг) субъектами МСП в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;

2) внедрение стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (Региональный экспортный стандарт 2.0) в рамках регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»;

3) развитие международного и межрегионального сотрудничества Калининградской области, проведение встреч с представителями регионов зарубежных стран и Российской Федерации, целью которых является развитие или установление партнерских отношений с Калининградской областью, а также сотрудничество в ключевых сферах деятельности.

165.82. Объем финансирования описанных мероприятий, предусмотренных государственной программой Калининградской области «Модернизация экономики», за счет средств областного бюджета составляет:

- 1) в 2022 году – 99612,4 тыс. рублей;
- 2) в 2023 году – 90770,6 тыс. рублей.
- 3) в 2024 году – 86196,3 тыс. рублей;
- 4) в 2025 году – 25594,4 тыс. рублей;
- 5) в 2026 году – 26618,9 тыс. рублей;
- 6) в 2027 году – 27683,7 тыс. рублей;
- 7) в 2028 году – 28791,1 тыс. рублей;
- 8) в 2029 году – 29942,7 тыс. рублей;
- 9) в 2030 году – 31140,4 тыс. рублей.

165.83. Государственной программой Калининградской области «Развитие дорожно-транспортного комплекса» установлены цели и задачи, достижение которых способствует увеличению экспорта транспортных услуг, в том числе обеспечение функционирования (сохранности) и развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального, местного значения.

165.84. Государственной программой Калининградской области «Сельское хозяйство и рыболовство» предусмотрены следующие мероприятия:

1) в рамках регионального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса»:

- увеличение объема производства масличных культур;
- увеличение объема экспорта продукции АПК;

2) поддержка предприятий рыбной отрасли с целью развития экспортного потенциала, в том числе:

- поддержка организаций, осуществляющих строительство, реконструкцию, модернизацию береговой инфраструктуры и прибрежной переработки;
- поддержка организаций, осуществляющих строительство и модернизацию судов рыбопромыслового флота;
- поддержка организаций аквакультуры (рыбоводства).

165.85. Объем финансирования описанных мероприятий, предусмотренных государственной программой Калининградской области «Сельское хозяйство и рыболовство», за счет средств областного бюджета составляет:

- 1) в 2022 году – 337737,5 тыс. рублей;
- 2) в 2023 году – 301045,5 тыс. рублей;
- 3) в 2024 году – 250614,6 тыс. рублей;
- 4) в 2025 году – 135000,0 тыс. рублей;
- 5) в 2026 году – 135000,0 тыс. рублей;
- 6) в 2027 году – 124500,0 тыс. рублей;
- 7) в 2028 году – 120000,0 тыс. рублей;
- 8) в 2029 году – 120000,0 тыс. рублей;
- 9) в 2030 году – 120000,0 тыс. рублей.

165.86. Государственной программой Калининградской области «Туризм» установлены цели и задачи, выполнение которых приведет к увеличению экспорта туристических услуг:

- 1) формирование и продвижение качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном рынках;
- 2) развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры.

165.87. В рамках государственной программы Калининградской области «Туризм» предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- 1) реализация межрегиональных и международных проектов в сфере туризма;
- 2) продвижение туристского продукта и информирование о туристских ресурсах Калининградской области;
- 3) организация экскурсионных выездов;
- 4) формирование комфортной туристской среды;
- 5) поддержка субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма.

165.88. Объем финансирования описанных мероприятий, предусмотренных государственной программой Калининградской области «Туризм», за счет средств областного бюджета составляет:

- 1) в 2022 году – 830845,3 тыс. рублей;
- 2) в 2023 году – 377979,1 тыс. рублей;
- 3) в 2024 году – 186753,0 тыс. рублей;
- 4) в 2025 году – 200440,0 тыс. рублей;
- 5) в 2026 году – 214720,0 тыс. рублей;
- 6) в 2027 году – 291240,0 тыс. рублей;

7) в 2028 году – 311980,0 тыс. рублей;

8) в 2029 году – 334200,0 тыс. рублей;

9) в 2030 году – 358000,0 тыс. рублей.

165.89. В рамках государственной программы Калининградской области «Здравоохранение» предусмотрена реализация мероприятий регионального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг (Калининградская область)», предполагающих лечение иностранных граждан.

165.90. Объем финансирования указанного регионального проекта за счет средств областного бюджета составляет:

1) в 2022 году – 200,0 тыс. рублей;

2) в 2023 году – 200,0 тыс. рублей;

3) в 2024 году – 200,0 тыс. рублей.».

5. В разделе VIII:

1) в главе 1:

- пункты 168, 169 изложить в следующей редакции:

«168. Благоприятный инвестиционный климат в значительной степени характеризуется качеством государственных процедур: от скорости регистрации предприятия и легкости подключения к электрическим сетям до получения разрешений на строительство и развития конкуренции.

В Калининградской области на региональном и муниципальном уровнях реализуются инициативы в области улучшения инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации – проекты, координатором которых выступает автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство стратегических инициатив). В сотрудничестве с бизнесом устраняются административные барьеры, совершенствуются законодательство и административные институты.

С 2014 года Калининградская область принимает активное участие в подобных проектах.

Так, на территории Калининградской области в 2015 году успешно внедрен стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе (далее – Стандарт), включающий 15 обязательных требований. Региональный инвестиционный стандарт – ключевой проект Агентства стратегических инициатив по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в регионах, содержащий базовый набор условий, реализация которых должна обеспечить рост инвестиционной привлекательности регионов.

Требованиями Стандарта предусмотрено проведение анализа действующей нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность в Калининградской области, с участием объединений предпринимателей и экспертного сообщества и последующее совершенствование данной нормативно-правовой базы с целью снижения административных барьеров путем оптимизации порядков, сроков и процедур согласования инвестиционных проектов.

На муниципальном уровне наиболее удобным инструментом повышения качества инвестиционного климата является «Атлас муниципальных практик» – сборник лучших практик, направленных на развитие, поддержку МСП и снятие административных барьеров на муниципальном уровне, который в настоящее время реализуется во всех муниципальных образованиях Калининградской области.

Начиная с 2018 года в соответствии с заключенным в рамках Петербургского международного экономического форума соглашением о сотрудничестве между Правительством Калининградской области и Агентством стратегических инициатив на территории ряда муниципальных образований Калининградской области внедряются успешные практики, выбранные из «Единого информационного пространства для лучших практик развития субъектов Российской Федерации» и практик финалистов Всероссийского конкурса лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

Деятельность Правительства Калининградской области, направленная на снижение административных барьеров и повышение качества деловой среды, осуществляется в рамках применения новых методов и инструментов проектного управления: национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации и целевые модели регулирования и правоприменения по приоритетным направлениям улучшения инвестиционного климата.

Национальный рейтинг стал объективным механизмом оценки условий ведения бизнеса в субъектах Российской Федерации.

По итогам 2021 года Калининградская область заняла 11-е место в рейтинге инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации (в 2020 году – 23-е место, в 2019 году – 30-е место, в 2018 году – 15-е место, в 2017 году – 39-е место, в 2016 году – 71-е место, в 2015 году – 68-е место).

В 2021 году Калининградская область существенно улучшила свои позиции в рейтинге за счет улучшения следующих показателей:

- 1) эффективность процедур по регистрации прав собственности фактора «Регуляторная среда»;
- 2) эффективность процедур по подключению электроэнергии фактора «Регуляторная среда»;
- 3) эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса фактора «Институты для бизнеса»;
- 4) эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учет и качество территориального планирования фактора «Инфраструктура и ресурсы».

В 2017 году Калининградская область приступила к реализации целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации.

Работа по внедрению целевых моделей регулирования и правоприменения по приоритетным направлениям улучшения инвестиционного климата в Калининградской области ведется на постоянной основе.

Целевые модели затрагивают такие направления, как получение разрешения на строительство, регистрация права собственности, постановка на кадастровый учет, поддержка субъектов МСП и другие.

Национальный рейтинг и целевые модели – два ключевых инструмента, работающих в связке для улучшения инвестиционного климата. Это объективно нужные и важные инструменты с применением проектного подхода к управлению изменениями.

169. Эффективным инструментом для обеспечения благоприятного инвестиционного климата в Калининградской области и оптимизации работы по внедрению лучших практик реализации национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации является Совет по улучшению инвестиционного климата в Калининградской области (далее – Совет).

В 2017 – 2021 годах проведено 27 заседаний Совета, одобрены 24 инвестиционных проекта в сфере медицины, туризма, жилищного строительства, пищевого производства, развития рекреационного комплекса. Совокупный заявленный объем инвестиций в рамках рассмотренных Советом инвестиционных проектов составляет 266,1 млрд рублей, количество создаваемых рабочих мест – 5933 единицы.

Основные меры поддержки, оказываемые инвесторам по итогам заседаний Совета:

- 1) предоставление земельных участков для реализации инвестиционного проекта;
- 2) содействие в подключении к сетям электроснабжения и газоснабжения;
- 3) получение иных мер поддержки по отдельным отраслям (субсидии, компенсация части понесенных затрат при реализации проекта, на возмещение части процентной ставки по кредитам и другие).

Среди инвестиционных проектов, рассмотренных и одобренных на Совете, можно выделить крупные проекты:

1) инвестиционный проект «Строительство перехватывающей автостоянки на 4200 мест по ул. Суздальской – ул. Молодой Гвардии на период проведения чемпионата мира по футболу 2018 года в городском округе «Город Калининград» с последующим комплексным освоением данного земельного участка»: инициатор проекта – ООО «Инвестиционная компания «Авангардинвестпроект», сроки реализации – первый этап – 2018 год, второй этап – 2038 год, общий объем инвестиций – 7,539 млрд рублей, предполагаемое количество создаваемых рабочих мест – 75 единиц (выполнен первый этап – строительство перехватывающей автостоянки на 4200 мест по ул. Суздальской – ул. Молодой Гвардии на период проведения чемпионата мира по футболу 2018 года в г. Калининграде, осуществляется второй этап проекта);

2) инвестиционный проект «Строительство и эксплуатация Нивенского горно-обогатительного комбината по добыче и переработке калийно-магниевых солей»: инициатор – ООО «К-Поташ Сервис», общий объем инвестиций – 23,577 млрд рублей, предполагаемое количество создаваемых рабочих

мест – 1687 единиц, срок реализации – 2012 – 2027 годы (данный проект является дальнейшим развитием инвестиционного проекта «Строительство и эксплуатация клетьевого и скипового ствола для обслуживания калийного комбината с реконструкцией производственно-технической базы на месторождении калийно-магниевых солей Нивенское-1 в Калининградской области Российской Федерации»; реализация инвестиционных проектов ООО «К-Поташ Сервис» является основой для создания и эксплуатации на Нивенском месторождении калийно-магниевых солей горно-обогажительного комбината; горно-обогажительный комбинат будет представлять собой комплекс предприятий, цель деятельности которых – получение минеральных удобрений; целью данного проекта является осуществление работ по добыче минерального сырья для химической промышленности и производства минеральных удобрений, добыче соли, производству удобрений и азотных соединений, а также по производству товаров в ассортименте: сульфата калия, соли технической, каменной соли, оксида магния);

3) инвестиционный проект «Создание музейного и театрально-образовательного комплексов в г. Калининграде»: инициатор – некоммерческая организация Фонд проектов социального и культурного назначения «Национальное культурное наследие», общий объем инвестиций – 27,43 млрд рублей, срок реализации – 2018 – 2023 годы (в рамках реализации проекта планируется строительство объектов Музейного и театрально-образовательного комплексов в городском округе «Город Калининград»: театра оперы и балета (филиала Большого театра), учебного корпуса хореографической академии с интернатом для учащихся, учебного корпуса музыкальной академии с интернатом для учащихся, общеобразовательной школы с бассейном, высшей школы музыкального и театрального искусств, общежития для студентов высшей школы музыкального и театрального искусств, многоквартирных жилых домов для артистов и специалистов театра оперы и балета, преподавателей хореографической академии, средней специальной музыкальной школы и высшей школы музыкального и театрального искусств и сотрудников музейного комплекса, музейного комплекса);

4) инвестиционный проект «Курортно-оздоровительный комплекс «Променад»: инициаторы проекта – АО «Ланцет» и АО «Раушен Хотел Ресорт», общий объем инвестиций – 6,2 млрд рублей, предполагаемое количество создаваемых рабочих мест – 490 единиц, срок реализации проекта – 2019 – 2023 годы (курортно-оздоровительный комплекс включает в себя гостиничный комплекс «Раушен Хотел Ресорт» и медицинский центр «Ланцет»);

5) инвестиционный проект в сфере информации и связи «Создание технопарка высоких технологий»: инициатор проекта – АО «Корпорация развития Калининградской области», объем инвестиций – 1,14 млрд рублей, количество создаваемых рабочих мест – 14 единиц, срок реализации проекта – 2021 – 2031 годы;

6) инвестиционный проект «Создание санаторно-курортного комплекса в пос. Отрадное Калининградской области»: инициатор проекта – ООО «Отрадное Резорт», общий объем инвестиций – 11,8 млрд рублей, предполагаемое количество создаваемых рабочих мест – 269 единиц, срок реализации проекта – 2021 – 2025 годы;

7) инвестиционный проект «Строительство Западного жилого района по ул. Большая Окружная (мкр. Совхозный) в г. Калининграде»: инициатор проекта – ООО Специализированный застройщик «Мегаполис Жилстрой», общий объем инвестиций – 57,96 млрд рублей, предполагаемое количество создаваемых рабочих мест – 130 единиц, срок реализации проекта – 2023 – 2032 годы;

8) инвестиционный проект «SvetlogorskGolf&Residents (Светлогорск Гольф Резидентс)»: общий объем инвестиций – 59,80 млрд рублей, предполагаемое количество создаваемых рабочих мест – 2500 единиц, срок реализации – 2026 – 2032 годы.

Во исполнение поручения Председателя Правительства Российской Федерации Мишустина М.В. от 23 июля 2021 года № ММ-П16-18пр на территории Калининградской области определен перечень ключевых инвестиционных проектов, представленный в таблице 82.

Перечень ключевых инвестиционных проектов,
реализуемых и (или) планируемых к реализации
на территории Калининградской области

Таблица 82

№ п/п	Наименование инвестиционного проекта	Срок реализации, годы	Объем инвестиций, млрд рублей	Количество создаваемых рабочих мест, единицы
1	2	3	4	5
1	Модернизация действующего и создание нового промышленного производства с целью расширения и углубления технологических процессов изготовления новых моделей колесных транспортных средств, включающие в себя создание современных сварочно-окрасочных мощностей	2019 – 2028	32	1063
2	Создание промышленного комплекса по производству кремниевых пластин и фотоэлектрических преобразователей	2022 – 2026	24,2	1150

1	2	3	4	5
3	Реализация проектов по добыче и переработке калийно-магниевых солей: 1) строительство и эксплуатация клетового и скипового ствола для обслуживания калийного рудника с реконструкцией производственно-технической базы на месторождении калийно-магниевых солей; 2) строительство и эксплуатация Нивенского горно-обогатительного комбината по добыче и переработке калийно-магниевых солей	2012 – 2027	39,1	1687
4	Реализация проектов по глубокой переработке масличных культур: 1) строительство завода по производству ферментированного шрота в Светловском городском округе; 2) строительство завода по производству биодизеля в Светловском городском округе	2022 – 2023	10,9	200
5	Строительство медицинского, гостиничного и санаторно-курортного кластера, завода и научно-исследовательского комплекса «Карбоновая долина»	2021 – 2026	13,55	1050

»;

- в абзацах десятом, двадцать седьмом пункта 171 слова «(микрокредитная компания)» исключить;

- дополнить пунктом 173.1 следующего содержания:

«173.1. Конкурентная политика.

Важнейшей предпосылкой стабильного роста экономики Калининградской области является проведение последовательной политики, направленной на развитие конкуренции.

С целью формирования благоприятной конкурентной среды в Калининградской области реализуются стратегические меры, предусмотренные Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы, утвержденным Указом

Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618, Национальным планом («Дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 года № 2424-р, и Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р. Согласно требованиям указанных федеральных документов конкурентная политика в Калининградской области нацелена на развитие конкурентных отношений как на отдельных отраслевых рынках, так и в значимых для развития Калининградской области сферах осуществления государственных и муниципальных закупок, управления государственной и муниципальной собственностью.

Инструментами реализации конкурентной политики являются:

1) государственные программы Калининградской области;
2) план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Калининградской области, утвержденный Губернатором Калининградской области 14 декабря 2021 года № 5225/01-АА, содержащий целевые показатели развития конкуренции и меры по их достижению на тридцати четырех товарных рынках.»;

2) в главе 4:

- в наименовании слова «федеральные целевые программы,» исключить;
- пункт 185 изложить в следующей редакции:

«185. В настоящее время федеральная поддержка социально-экономического развития Калининградской области осуществляется в рамках государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Калининградской области», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 311 (далее – Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Калининградской области»), и других государственных программ Российской Федерации, которыми предусмотрено решение конкретных задач на территории Калининградской области, а также непрограммной части федеральной адресной инвестиционной программы.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2019 года № 375 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Калининградской области» продлены сроки реализации указанной государственной программы до 2025 года.

В рамках Государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Калининградской области» осуществляется реализация механизма предоставления субсидий из областного бюджета юридическим лицам, осуществляющим деятельность на территории Калининградской области, и резидентам Особой экономической зоны в Калининградской области на финансовое обеспечение создания и содержания рабочих мест, импортозамещение и локализацию сборочного производства,

а также на улучшение экономических и социальных условий проживания в Калининградской области.

Средства поддержки обеспечивают в том числе возможность использования оборотных средств для текущей деятельности, модернизацию оборудования, поддержание планируемого объема выпускаемой продукции, конкурентоспособности калининградских товаров, стабильные налоговые платежи в бюджеты всех уровней.

Территориальная удаленность от основной части Российской Федерации определяет также необходимость укрепления социально-экономических связей и обеспечения доступности прямо транспортной связи.

Для обеспечения бесперебойного сообщения между Калининградской областью и остальной частью Российской Федерации осуществляется строительство паромов для железнодорожной паромной переправы Усть-Луга – Балтийск. Паромное сообщение является единственным видом сообщения между Калининградской областью и остальной территорией Российской Федерации, не зависящим от политики сопредельных государств, а также инструментом сдерживания роста железнодорожных транзитных тарифов.

Важным сегментом государственной политики в сфере дорожного хозяйства является также поддержка развития транспортных систем крупных городских агломераций, увеличения пропускной способности основных магистралей областного центра и протяженности автомобильных дорог, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационному состоянию.

Выполнение второго этапа работ по реконструкции Северного обхода городского округа «Город Калининград» позволит не только повысить безопасность дорожного движения, сократить время, затрачиваемое на транспортировку грузов, но и окажет положительное влияние на различные сферы жизни населения и повышение деловой активности. Реализация проекта создаст условия для дальнейшего развития промышленного, логистического и туристического комплексов, рыбного и портового хозяйства. Данный участок замыкает в северной части городского округа «Город Калининград» Приморский кольцевой маршрут, обеспечивая беспрепятственный проезд транспорта между паромным терминалом в Балтийском городском округе, строящимся международным морским терминалом для приема круизных и грузопассажирских судов в Пионерском городском округе, пограничными многосторонними автомобильными пунктами.

Эксклавное положение, нахождение в окружении государств с другой культурой, иным уровнем жизни способствует размыванию системы ценностей, жизненных ориентиров подрастающего поколения, негативно влияет на самосознание детей и молодежи, их отношение к Родине. С целью формирования российской идентичности в рамках государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие

Калининградской области» осуществляется организация поездок детей и молодежи Калининградской области в другие субъекты Российской Федерации. При поддержке федерального центра обеспечивается возможность посещения детьми и молодежью Калининградской области исторических и культурных центров, памятных мест Российской Федерации, мероприятий и форумов, что способствует всестороннему развитию и патриотическому воспитанию подрастающего поколения.»;

- дополнить пунктом 185.1 следующего содержания:

«185.1. Кроме государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Калининградской области», на территории Калининградской области реализуются мероприятия следующих государственных программ Российской Федерации:

- 1) «Развитие здравоохранения»;
- 2) «Развитие образования»;
- 3) «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»;
- 4) «Социальная поддержка граждан»;
- 5) «Доступная среда»;
- 6) «Содействие занятости населения»;
- 7) «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности»;
- 8) «Развитие культуры»;
- 9) «Охрана окружающей среды»;
- 10) «Развитие физической культуры и спорта»;
- 11) «Воспроизводство и использование природных ресурсов»;
- 12) «Развитие лесного хозяйства»;
- 13) «Развитие транспортной системы»;
- 14) «Экономическое развитие и инновационная экономика»;
- 15) «Информационное общество»;
- 16) «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»;
- 17) «Комплексное развитие сельских территорий»;
- 18) «Государственная программа эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации»;
- 19) «Развитие федеративных отношений и создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами.»;

- пункт 186 изложить в следующей редакции:

«186. Постановлением Правительства Калининградской области от 27 февраля 2013 года № 119 утвержден перечень государственных программ Калининградской области.»;

- дополнить пунктами 186.1, 186.2 следующего содержания:

«186.1. В 2013 – 2021 годах на территории Калининградской области осуществлялась реализация следующих государственных программ Калининградской области:

1) в рамках направления «Новое качество жизни»:
 - «Развитие здравоохранения»;
 - «Развитие образования»;
 - «Создание новых мест в общеобразовательных организациях в соответствии с современными условиями обучения на период до 2025 года»;

- «Социальная поддержка населения»;
- «Развитие культуры»;
- «Развитие физической культуры и спорта»;
- «Доступное и комфортное жилье»;
- «Формирование современной городской среды»;
- «Безопасность»;
- «Окружающая среда»;

2) в рамках направления «Инновационное развитие и модернизация экономики»:

- «Модернизация экономики»;
- «Развитие промышленности и предпринимательства»;
- «Развитие сельского хозяйства»;
- «Комплексное развитие сельских территорий»;
- «Развитие транспортной системы»;
- «Развитие рыбохозяйственного комплекса»;
- «Туризм»;

3) в рамках направления «Общественное и государственное развитие»:

- «Молодежь»;
- «Эффективное государственное управление»;
- «Развитие гражданского общества»;
- «Эффективные финансы»;
- «Цифровая трансформация в Калининградской области».

186.2. С 01 января 2022 года предусмотрено действие следующих государственных программ Калининградской области:

1) в рамках направления «Новое качество жизни»:

- «Здравоохранение»;
- «Образование»;
- «Социальная поддержка населения»;
- «Культура»;
- «Физическая культура и спорт»;
- «Жилье и городская среда»;
- «Безопасность»;
- «Окружающая среда»;

2) в рамках направления «Инновационное развитие и модернизация экономики»:

- «Модернизация экономики»;
- «Сельское хозяйство и рыболовство»;
- «Развитие дорожно-транспортного комплекса»;
- «Туризм»;

- 3) в рамках направления «Общественное и государственное развитие»:
- «Государственное управление и гражданское общество»;
 - «Эффективные финансы»;
 - «Молодежь»;
 - «Цифровая трансформация»..».