



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 9 сентября 2022 г. № 618
г. Воронеж

Г

Об утверждении Порядка информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) на территории Воронежской области

В целях популяризации национальных проектов (программ), повышения осведомленности общества о социально-экономическом эффекте от их реализации, совершенствования процесса информационного сопровождения реализации на территории Воронежской области национальных проектов (программ) правительство Воронежской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) на территории Воронежской области.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя губернатора Воронежской области – первого заместителя председателя правительства Воронежской области Шабалатова В.А.

Губернатор
Воронежской области



А.В. Гусев

**ПОРЯДОК ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ
РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ (ПРОГРАММ)
НА ТЕРРИТОРИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок регулирует вопросы организации информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) (далее – национальных проектов) на территории Воронежской области, включающего в себя информационное освещение и применение компонентов единого визуального стиля национальных проектов.

2. Целью формирования настоящего Порядка является повышение осведомленности общества о социально-экономическом эффекте от реализации национальных проектов, совершенствования процесса информационного сопровождения реализации на территории Воронежской области национальных проектов, а также повышение уровня Воронежской области в рейтинге активности субъектов Российской Федерации (далее – рейтинг).

3. Термины, используемые в настоящем Порядке, означают следующее:

– федеральная информационная кампания – совокупность мероприятий, инициированных федеральными органами исполнительной власти, по информационному освещению хода реализации отдельных направлений национальных проектов с помощью различных средств и каналов массового информирования;

– медиаплан – план мероприятий по информационному освещению национальных проектов;

- инфоповод – информация о событии, мероприятии или иное сообщение о ходе или результатах реализации на территории Воронежской области национальных проектов;
- модерация – проверка инфоповодов на соответствие требованиям по их формированию;
- брендинг – применение компонентов единого визуального стиля национальных проектов в информационных материалах, в местах оказания гражданам и организациям услуг исполнительными органами государственной власти Воронежской области, а также на объектах, возводимых в рамках реализации национальных проектов. Единый визуальный стиль разработан автономной некоммерческой организацией «Национальные приоритеты» (далее – АНО «Национальные приоритеты»), созданной в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.11.2019 № 2880-р.

II. Информационное освещение

4. Информационное освещение реализации на территории Воронежской области национальных проектов осуществляется управлением по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области и исполнительными органами государственной власти Воронежской области, являющимися участниками национальных проектов на территории Воронежской области.

5. Управление по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области обеспечивает:

- а) реализацию на территории Воронежской области федеральной информационной кампании;
- б) рассылку материалов федеральной информационной кампании в региональные средства массовой информации;
- в) размещение новостей о ходе реализации на территории Воронежской области национальных проектов в информационной системе «Портал

Воронежской области в сети Интернет» и в социальных сетях Воронежской области;

г) координацию формирования и исполнения медиаплана исполнительными органами государственной власти Воронежской области;

д) взаимодействие с АНО «Национальные приоритеты» по вопросам формирования и исполнения медиаплана, реализации федеральных информационных кампаний на территории Воронежской области.

6. Исполнительные органы государственной власти Воронежской области:

а) до 25 декабря направляют в управление по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области медиаплан на очередной год по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку;

б) ежемесячно до 25-го числа (за исключением 25 декабря) представляют в управление по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области информацию о корректировке медиаплана (при необходимости);

в) ежеквартально до 10-го числа последнего месяца отчетного квартала направляют в управление по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области отчет об исполнении медиаплана по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку;

г) осуществляют размещение в созданной АНО «Национальные приоритеты» автоматизированной информационной системе сбора и распределения контента (далее – АИС СРК), обеспечивающей обмен новостными материалами между участниками национальных проектов и средствами массовой информации, инфоповодов, сформированных в соответствии со следующими требованиями:

– использование наименования национального проекта в заголовке или в первом абзаце инфоповода;

– исключение использования наименований федерального и регионального проектов;

- формирование информационных материалов с учетом перечня тем инфоповодов согласно приложению № 3 к настоящему Порядку;
- описание состояния объекта до и после реализации мероприятий национального проекта;
- наличие краткой справки в конце инфоповода о реализации национального проекта на территории Воронежской области;
- представление информации посредством историй людей, реализующих мероприятия национальных проектов, а также использующих или планирующих к использованию результаты реализации национальных проектов;
- исключение акцента на отдельных исполнителях мероприятий национальных проектов;
- использование публицистического стиля изложения информации;
- дополнение цифрового материала аналитической информацией;
- наличие фотографий по теме инфоповода;
- размещение инфоповодов с учетом балльной системы, применяемой для оценки активности Воронежской области среди субъектов Российской Федерации (приложение № 4);

д) обеспечивают достоверность информации, содержащейся в инфоповодах.

7. Перед опубликованием инфоповоды в АИС СРК проходят модерацию федерального и регионального уровня. На федеральном уровне модерацию осуществляет АНО «Национальные приоритеты». На региональном уровне – управление региональной политики правительства Воронежской области.

8. Управление региональной политики правительства Воронежской области обеспечивает:

а) модерацию инфоповодов и уведомление в автоматическом режиме исполнительных органов государственной власти Воронежской области, разместивших их в АИС СРК, о соответствии/несоответствии инфоповодов

требованиям, определенным подпунктом «г» пункта 6 настоящего Порядка, в течение 1 рабочего дня со дня их размещения;

б) взаимодействие с АНО «Национальные приоритеты» по вопросам модерации инфоповодов в АИС СРК.

9. Управление организации проектной деятельности правительства Воронежской области, исполняющее функции регионального проектного офиса (далее – региональный проектный офис), осуществляет координацию размещения в АИС СРК исполнительными органами государственной власти Воронежской области инфоповодов и мониторинг их количества.

10. Эффективность информационного освещения реализации на территории Воронежской области национальных проектов определяется на основании данных рейтинга, формируемого АНО «Национальные приоритеты» в АИС СРК.

11. Данные рейтинга и результаты мониторинга количества размещенных инфоповодов в АИС СРК ежемесячно представляются региональным проектным офисом губернатору Воронежской области.

III. Брендинг

12. Реализация задач по брендингу на территории Воронежской области осуществляется исполнительными органами государственной власти Воронежской области, являющимися участниками национальных проектов на территории Воронежской области.

13. Исполнительные органы государственной власти Воронежской области:

а) ежегодно до 25 июня и до 25 декабря направляют в региональный проектный офис план по брендингу объектов и мероприятий (далее – план по брендингу) на очередное полугодие по форме согласно приложению № 5 к настоящему Порядку;

б) ежемесячно до 25-го числа (за исключением 25 июня и 25 декабря) представляют в региональный проектный офис информацию о корректировке

плана по брендингованию с указанием причин его изменений (при необходимости);

в) ежеквартально до 10-го числа последнего месяца отчетного квартала направляют в региональный проектный офис отчет об исполнении плана по брендингованию по форме согласно приложению № 6 к настоящему Порядку.

14. Региональный проектный офис осуществляет взаимодействие с АНО «Национальные приоритеты» по вопросам формирования и исполнения плана по брендингованию.

Приложение № 1
к Порядку информационного сопровождения
реализации национальных проектов (программ)
на территории Воронежской области

Медиаплан
на ____ год

№ п/п	Национальный проект	Региональный проект	Месяц	Мероприятие, подлежащее информационному освещению	Форма информационного освещения	Социально- экономический эффект от реализации мероприятия

Приложение № 2
к Порядку информационного сопровождения
реализации национальных проектов (программ)
на территории Воронежской области

Отчет об исполнении медиаплана
за ____ квартал ____ года

№ п/п	Национальный проект	Региональный проект	Краткая информация о мероприятии	Ссылка на материалы (ссылки с интернет-ресурсов, фотографии)

Приложение № 3
к Порядку информационного сопровождения
реализации национальных проектов (программ)
на территории Воронежской области

Перечень тем инфоповодов

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
Демография	Федеральный	– Открытие новых объектов, построенных в рамках национального проекта «Демография» (с описанием объектов, с информацией об их важности, с комментариями работников объектов и граждан). – Истории людей, воспользовавшихся мерами по поддержке семей. – Истории людей, воспользовавшихся мерами поддержки занятости. – Рекордные цифры
	Региональный	– Региональные мероприятия и меры в рамках национального проекта «Демография», мероприятия с использованием новых объектов. – Планы по созданию объектов в регионе. – Статистика по мерам поддержки, строительству объектов в регионе, выплатам, льготной ипотеке, создание дополнительных мест в яслях
	Муниципальный	– Значимость объектов для жителей и возможности использования объектов. – Истории известных в муниципалитете людей, воспользовавшихся мерами поддержки. – Истории известных в муниципалитете волонтеров. – Статистика по мерам поддержки в муниципалитете, строительству объектов в регионе, выплатам, льготной ипотеке, создание дополнительных мест в яслях. – Муниципальные мероприятия в рамках национального проекта «Демография», мероприятия с использованием новых объектов

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
Спорт	Федеральный	– Открытие объектов (крупные спортивные объекты). – Истории людей, ставших профессиональными спортсменами. – Проведение мероприятий федерального масштаба
	Региональный	– Региональные мероприятия и меры в рамках направления. – Планы по созданию объектов в регионе. – Статистика по мерам поддержки, строительству объектов в регионе, проведенным мероприятиям. – Оснащение объектов, открытие площадок ГТО
	Муниципальный	– Муниципальные мероприятия в рамках направления. – Истории известных в муниципалитете спортсменов. – Истории людей, воспользовавшихся возможностями в рамках направления. – Открытие спортивных площадок во дворах домов и общественных местах муниципалитетов
Здравоохранение	Федеральный	– Открытие и переснащение крупных медицинских центров. – Открытие объектов здравоохранения. – Лучшие (как примеры по внедрению) региональные практики роста эффективности медицинской помощи. – Рекордные цифры
	Региональный	– Аналитика по модернизации здравоохранения. – Региональные мероприятия в рамках национального проекта «Здравоохранение». – Обучение врачей в регионе и последующее влияние этого мероприятия на рост качества медицинского обслуживания. – Возможности медицинской помощи на новых объектах. – Информирование о мерах профилактики и лечения заболеваний в ходе мероприятий регионального уровня
	Муниципальный	– Внедрение технологий для экономии времени посетителей медицинских учреждений. – Кадровый рост отрасли. – Мероприятия по охране здоровья в рамках муниципалитета.

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
Образование	Федеральный	– Информирование о мерах профилактики и лечения заболеваний в ходе мероприятий муниципального уровня.
		– Оснащение оборудованием конкретных учреждений
		– Открытие новых объектов.
		– Создание новых мест в школах.
		– Победы учителей во всероссийских конкурсах.
		– Ликвидация обучения в третью смену.
		– Уникальные истории учеников в части профессиональной ориентации.
		– Масштабные меры по профессиональной переподготовке и непрерывному обучению
	Региональный	– Региональная статистика по направлению образования.
		– Региональные мероприятия для детей и учителей (в том числе стажировки и конкурсы).
Культура	Муниципальный	– Планы по созданию новых объектов.
		– Обновление школьной инфраструктуры
		– Оснащение оборудованием конкретных учреждений.
		– Переоснащение школ.
	Федеральный	– Возможности для дополнительного образования.
		– Мероприятия в школах и центрах образования
		– Открытие новых объектов.
		– Победы работников сферы во всероссийских конкурсах.
		– Уникальные истории успеха.
		– Истории участия во Всероссийском фестивале-конкурсе любительских творческих коллективов.
Региональный	Региональный	– Создание мультимедиагидов на цифровой платформе «Артфакт» (региональные экспонаты)
		– Региональные конкурсы и мероприятия.
		– Истории известных в регионе работников культуры (истории успеха, переобучение).
		– Планы по созданию объектов в рамках национального проекта «Культура».

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
		– Создание виртуальных концертных залов, строительство культурно-досуговых учреждений (статистика и аналитика). – Реконструкция и капитальный ремонт региональных театров юного зрителя и театров кукол. – Ремонт детских школ искусств регионального значения. – Переоснащение библиотек регионального значения. – Работа волонтеров культуры на региональных мероприятиях. – Оцифровка уникальных книг, статистика по оцифровке книг в регионах. – Создание виртуальных концертных залов
	Муниципальный	– Мероприятия в объектах культуры. – Истории известных в муниципалитете людей, воспользовавшихся возможностями в рамках национального проекта «Культура» (переобучение). – Рост возможностей для досуга жителей муниципалитета. – Строительство и капитальный ремонт культурно-досуговых учреждений в сельской местности. – Создание виртуальных концертных залов (статистика по мероприятиям). – Ремонт муниципальных театров юного зрителя и театров кукол. – Ремонт детских школ искусств. – Переоснащение муниципальных библиотек. – Истории успеха волонтеров культуры. – Оцифровка книг муниципальных библиотек
Экология	Федеральный	– Рекультивация свалок, строительство инфраструктурных объектов. – Участие в масштабных всероссийских мероприятиях. – Уникальные истории по внедрению экологических технологий, экологическому воспитанию, истории волонтеров направления экологии. – Открытие новых объектов, переоснащение существующих (очистительных сооружений рек, экотехнопарков, заводов по переработке мусора)
	Региональный	– Региональные мероприятия по экологии. – Статистика по направлению по региону.

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
Жилье и городская среда	Муниципальный	– Планы по строительству инфраструктурных объектов, рекультивации свалок, оздоровления окружающей среды
		– Мероприятия по защите окружающей среды. – Мероприятия по экологическому воспитанию. – Развитие национальных парков и мероприятия в них, регистрация новых памятников природы
	Федеральный	– Участие в федеральных мероприятиях по направлению благоустройства. – Уникальные истории благоустройства. – Открытие новых дорожных объектов. – Уникальные, интересные истории успеха семей, улучшивших свои жилищные условия по нацпроекту. – Интересные объекты благоустройства, их истории, голосование – Уникальные истории об ипотеке. – Уникальные истории о переселении из аварийного жилья
		– Благоустройство значимых для региона объектов.
		– Планы по благоустройству.
		– Статистика по благоустройству.
		– Строительство домов, переселение из аварийного жилья (статистика по региону)
		– Статистика по ипотеке.
		– Истории известных в регионе семей, улучшивших жилищные условия. – Статистика по голосованию за объекты благоустройства.
		– Инфраструктурные проекты обеспечения водой (статистика, конкретика)
	Муниципальный	– Благоустройство дворов, улиц и парков муниципальных, статистика по благоустройству.
		– Информация об объектах для благоустройства и возможностях принять участие в определении этих объектов.
		– Ремонт конкретных дорог и объектов.
		– Строительство домов, переселение из аварийного жилья.
		– Статистика по ипотеке в муниципалитете. – Истории известных в муниципалитете семей, улучшивших жилищные условия.

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
Дороги		- Голосование за объекты благоустройства в муниципалитете (статистика, информация об объектах). - Этапы строительства инфраструктурных сооружений, обеспечивающих водой
		- Участие в масштабных мероприятиях по росту безопасности дорожного движения. - Эффективные мероприятия по росту безопасности дорожного движения. - Выдающиеся результаты реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» в регионе. - Повышение удовлетворенности граждан качеством и доступностью автомобильных дорог (выдающиеся показатели). - Лучшие практики по росту безопасности дорожного движения в регионе. - Обновление пассажирского транспорта
	Региональный	- Статистика дорожного строительства. - Региональные мероприятия по безопасности дорожного движения. - Инфраструктурные преобразования дорожного движения в регионах (новые дорожные знаки, тротуары, организация движения на опасных участках дорог). - Повышение качества дорожного покрытия и безопасности движения в регионе. - Обеспечение пассажирским транспортом в регионе
		- Мероприятия в школах по безопасности дорожного движения. - Создание новых дорожных объектов в муниципалитете. - Повышение качества дорожного покрытия и безопасности движения в муниципалитете. - Мероприятия для жителей муниципалитета по безопасности дорожного движения. - Рост обеспеченности пассажирским транспортом в муниципалитете
	Муниципальный	- Мероприятия в школах по безопасности дорожного движения. - Создание новых дорожных объектов в муниципалитете. - Повышение качества дорожного покрытия и безопасности движения в муниципалитете. - Мероприятия для жителей муниципалитета по безопасности дорожного движения. - Рост обеспеченности пассажирским транспортом в муниципалитете
		- Истории успеха экспортеров, получивших поддержку в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». - Значимые экспортные результаты региона. - Меры поддержки экспортеров в регионе, лучшие практики и значимый конкретный эффект. - Строительство объектов мелиоративного комплекса.
	Международная кооперация и экспорт	- Истории успеха экспортеров, получивших поддержку в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». - Значимые экспортные результаты региона. - Меры поддержки экспортеров в регионе, лучшие практики и значимый конкретный эффект. - Строительство объектов мелиоративного комплекса.
		- Истории успеха экспортеров, получивших поддержку в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». - Значимые экспортные результаты региона. - Меры поддержки экспортеров в регионе, лучшие практики и значимый конкретный эффект. - Строительство объектов мелиоративного комплекса.

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
Производительность труда		– Лучшие практики применения новых технологий для производства промышленной продукции. – Лучшие практики применения новых технологий для выращивания сельскохозяйственной продукции
	Региональный	– Региональные меры и мероприятия в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». – Работа с новыми участниками по национальному проекту в регионе. – Инфраструктурные направления национального проекта (рекультивация земель и др.). – Статистика по национальному проекту. – Планы строительства объектов мелиоративного комплекса. – Применение новых технологий для выращивания сельскохозяйственной продукции (региональные истории успеха)
	Муниципальный	– Истории экспортеров муниципалитета. – Мероприятия для экспортеров в муниципалитете
	Федеральный	– Новые участники национального проекта, получившие поддержку. – Истории роста эффективности участников проекта. – Новые участники проекта, ожидаемые результаты. – Выдающиеся результаты и эффективность поддержки предприятий в рамках национального проекта
	Муниципальный	– Планы по росту эффективности на предприятиях – участниках проекта. – Мероприятия по росту производительности на предприятиях – участниках национального проекта. – Истории «промышленных династий», работников компаний, прошедших переобучение по национальному проекту. – Проведение мероприятий для экспортеров. – Поддержка предприятий в рамках национального проекта «Производительность труда». – Обучение работников в рамках национального проекта на портале «Производительностьтрудо.рф»

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
Малое и среднее предпринимательство	Федеральный	– Уникальные истории успеха предпринимателей, получивших поддержку. – Участие предпринимателей в масштабных мероприятиях. – Организация масштабных региональных конкурсов для предпринимателей, которые могут быть примером и которые положительно сказываются на развитии отрасли
	Региональный	– Истории известных в регионе предпринимателей. – Региональные меры поддержки предпринимателей. – Статистика по поддержке предпринимательства в регионе
	Муниципальный	– Мероприятия и встречи предпринимателей. – Истории предпринимателей муниципалитета
	Федеральный	– Рост социально-экономических показателей региона в результате реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». – Истории поддержки ИТ-компаний. – Истории развития продуктов искусственного интеллекта, их внедрение в отрасли экономики и управления. – Значимые результаты роста качества услуг благодаря их цифровизации. – Уникальные истории успеха, обеспечение потребности рынка труда в ИТ-специалистах. – Развитие перспективных высокотехнологичных направлений в регионе (уникальные истории успеха предпринимателей). – Повышение уровня защищенности государственных информационных систем и ресурсов (уникальные истории успеха)
Цифровая экономика	Региональный	– Новые цифровые услуги. – Статистика по национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации». – Региональные меры поддержки отраслей информационных технологий и искусственного интеллекта. – Истории успеха компаний отрасли информационных технологий региона. – Обеспечение потребности рынка труда в ИТ-специалистах в регионе. – Внедрение современных стандартов связи в регионе.

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
Инфраструктура		– Подключение к Интернету отдаленных населенных пунктов (региональная статистика). – Повышение уровня защищенности государственных информационных систем и ресурсов
		– Цифровизация сервисов для жителей муниципалитета. – Проведение в малочисленные города и поселки высокоскоростного Интернета. – Возможности для переобучения по цифровым профессиям в муниципалитете. – Истории успеха знаменитых в муниципалитете людей, переобучившихся в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». – Внедрение современных стандартов связи в муниципалитете. – Подключение к Интернету отдаленных населенных пунктов
	Федеральный	– Строительство новых объектов инфраструктуры. – Влияние запуска новых объектов инфраструктуры на экономику региона. – Уникальные истории компаний, повысивших эффективность благодаря новым объектам
	Муниципальный	– Планы строительства объектов инфраструктуры в регионе. – Значимость новых объектов инфраструктуры для экономики региона, муниципалитета

Приложение № 4
к Порядку информационного сопровождения
реализации национальных проектов (программ)
на территории Воронежской области

Балльная система, применяемая для оценки активности Воронежской области среди субъектов Российской Федерации

Общий балл = Баллы за загруженные инфоповоды × Доля качественных инфоповодов × Доля инфоповодов с верной категорией + Баллы за активную работу в АИС СРК + Баллы за качественную работу авторов инфоповодов					
1. Баллы за загруженные инфоповоды = Баллы за публикацию инфоповода в зависимости от категории + Баллы за полезность инфоповодов для средств массовой информации + Баллы за оценку инфоповодов профессиональным сообществом – Баллы за возврат инфоповодов на доработку					
1.1. Балл за публикацию инфоповода в зависимости от категории (инфоповоды об объектах, инфоповоды о мероприятиях, инфоповоды о мерах в рамках национальных проектов, инфоповоды об оснащении, установке оборудования, инфоповоды об участии в федеральных мероприятиях)					
1.1.1. Инфоповоды об объектах	Открытие новых объектов	Анонс более чем за 3 недели	1 балл		
		Анонс менее чем за 3 недели	0,8 балла		
	Планы по открытию новых объектов	План создания объектов	0,5 балла		
		Ход создания объектов	0,1 балла		
	Мероприятия с использованием объектов	Планируемое число участников	Анонс	Итоги	Этапы
		до 30 человек	0,1 балла	0,1 балла	0,05 балла
		31-50 человек	0,2 балла	0,2 балла	0,1 балла
		51-100 человек	0,3 балла	0,3 балла	0,15 балла
		101-500 человек	0,4 балла	0,4 балла	0,2 балла
		более 500 человек	0,5 балла	0,5 балла	0,25 балла
	Статистика созданных объектов	Охват объектов	За отчетный период		За иной период
		Один объект	0,3 балла		0,05 балла
		Все объекты муниципалитета	0,2 балла		0,05 балла
		Все объекты региона	0,1 балла		0,05 балла

	История участника	Участник, воспользовавшийся объектом	1 балл		
			0,8 балла		
1.1.2. Инфоповоды о мероприятиях	Аналитика эффективности работы объектов	Участник мероприятия с использованием объекта	0,8 балла		
		Охват объектов	За отчетный период	За иной период	
		Один объект	1 балл	0,9 балла	
		Все объекты муниципалитета	1 балл	0,9 балла	
	Информация о мероприятии, проводимом в регионе	Все объекты региона	1 балл	0,9 балла	
		Планируемое число участников	Анонс	Итоги	Этапы
		до 30 человек	0,2 балла	0,2 балла	0,1 балла
		31-50 человек	0,4 балла	0,4 балла	0,2 балла
		51-100 человек	0,6 балла	0,6 балла	0,3 балла
		101-500 человек	0,8 балла	0,8 балла	0,4 балла
		более 500 человек	1 балл	1 балл	0,5 балла
	Статистика мероприятий одного типа	Мероприятия муниципалитета	0,2 балла		
	История участника	Мероприятия региона	0,05 балла		
1.1.3. Инфоповоды о мерах в рамках национальных проектов	Информация о мере, которой могут воспользоваться граждане	Участник мероприятия	1 балл		
		Охват потенциальных участников	Анонс	Итоги	Этапы
		до 100 человек	0,25 балла	0,25 балла	0,125 балла
		101-500 человек	0,5 балла	0,5 балла	0,25 балла
		501-1000 человек	0,75 балла	0,75 балла	0,375 балла
		более 1000 человек	1 балл	1 балл	0,5 балла
	Статистика о мере	Охват объектов	За отчетный период	За иной период	
		Муниципалитет	0,3 балла	0,1 балла	
		Регион	0,3 балла	0,1 балла	
	История участника	Участник, воспользовавшийся мерой	1 балл		
	Выдающиеся результаты	Выдающиеся результаты реализации меры	1 балл		

1.1.4. Инфоководы об оснащении, установке оборудования	Установка/получение оборудования, которым будут пользоваться граждане	до 100 человек	0,2 балла		
		101-500 человек	0,4 балла		
		501-1000 человек	0,6 балла		
		1001-3000 человек	0,8 балла		
		более 3000 человек	1 балл		
	Планы по установке/получению оборудования	План создания объектов	0,5 балла		
		Ход внедрения/установки оборудования	0,1 балла		
	Мероприятия с использованием оборудования	Планируемое число участников	Анонс	Итоги	Этапы
		до 30 человек	0,1 балла	0,1 балла	0,05 балла
		31-50 человек	0,2 балла	0,2 балла	0,1 балла
		51-100 человек	0,3 балла	0,3 балла	0,15 балла
		101-500 человек	0,4 балла	0,4 балла	0,2 балла
		более 500 человек	0,5 балла	0,5 балла	0,25 балла
	Статистика работы оборудования	Охват объектов	За отчетный период		За иной период
		Одна единица оборудования	0,3 балла		0,15 балла
		Оборудование в муниципалитете	0,3 балла		0,15 балла
		Оборудование в регионе	0,3 балла		0,15 балла
	История участника	Участник, воспользовавшийся оборудованием	1 балл		
		Участник мероприятия с использованием оборудования	1 балл		
	Аналитика эффективности работы оборудования	Охват объектов	За отчетный период	За иной период	
		Один объект, на котором было установлено оборудование	1 балл	0,9 балла	
		Все объекты муниципалитета, на которых было установлено оборудование	1 балл	0,9 балла	
		Все объекты региона, на которых было установлено оборудование	1 балл	0,9 балла	

1.1.5. Инфоповоды об участии в федеральных мероприятиях	Участие представителей региона в федеральных активностях по национальным проектам	Статистика участия региона/ муниципалитета в федеральном мероприятии	0,8 балла
		Истории успеха участников федеральных мероприятий	1 балл
1.2. Баллы за полезность инфоповодов для средств массовой информации		Инфоповод отметили полезным федеральные средства массовой информации	5 баллов
		Инфоповод отметили полезным региональные средства массовой информации	1 балл
		Инфоповод отметили полезным муниципальные средства массовой информации	0,5 балла
		Инфоповод получил знак «Рекомендовано АНО»	0,4 балла
1.3. Баллы за оценку инфоповодов профессиональным сообществом		Инфоповод получил оценку от пользователя другого субъекта Российской Федерации	от 0,01 балла (за оценку 1) до 0,1 балла (за оценку 10)
1.4. Баллы за возврат инфоповодов на доработку		По 0,001 за каждый возврат инфоповода на доработку	
2. Доля качественных инфоповодов = количество инфоповодов, опубликованных региональным модератором / общее количество загруженных инфоповодов			
3. Доля инфоповодов с верной категорией = количество инфоповодов, опубликованных региональным модератором, категория которых выставлена верно / общее количество загруженных инфоповодов			
4. Баллы за активную работу в АИС СРК распределяются на конкурентной основе среди субъектов Российской Федерации по суммарному числу оценок пользователей (представителями исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и подведомственных им организаций, зарегистрированных в АИС СРК) инфоповодов других субъектов Российской Федерации (от 0,85 балла для самых активных до 0,01 балла для неактивных)			
5. Баллы за качественную работу авторов инфоповодов (5 дополнительных баллов) начисляются субъектам Российской Федерации, инфоповоды которых направлялись на доработку менее 5 раз за месяц (суммарно для всех инфоповодов)			

Приложение № 5
к Порядку информационного сопровождения
реализации национальных проектов (программ)
на территории Воронежской области

План по брендированию объектов и мероприятий
на ____ полугодие ____ года

№ п/п	Национальный проект	Региональный проект	Наименование объекта с указанием адреса/ссылка на сайт	Ориентировочная дата брендирования объекта	Предполагаемый формат брендирования

Приложение № 6
к Порядку информационного сопровождения
реализации национальных проектов (программ)
на территории Воронежской области

Отчет об исполнении плана по брендированию объектов и мероприятий
за ____ квартал ____ года

Наименование района, города/села	Наименование объекта с указанием адреса/ ссылка на сайт	Ссылка на материалы (фотографии, скриншоты с интернет-ресурсов)
Национальный проект _____		
Региональный проект _____		