



ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ «ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ СРОКОВ, НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ»

Принят областной Думой 4 марта 2021 года

Статья 1

Внести в Закон Воронежской области от 6 ноября 2013 года № 162-ОЗ «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Воронежской области» (Молодой коммунар, 2013, 8 ноября) следующие изменения:

- 1) часть 2 статьи 2 признать утратившей силу;
- 2) приложение к Закону Воронежской области изложить в следующей редакции:

*«Приложение
к Закону Воронежской области
«Об установлении предельных сроков,
на которые могут заключаться договоры
на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
Воронежской области»
от 06.11.2013 № 162-ОЗ*

Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Предельный срок, на который могут заключаться догово- ры на установку и
---------------------------------	------------------------------	--

		эксплуатацию рекламных конструкций, лет
Отдельно стоящие рекламные конструкции	- флаговые композиции; - указатели с рекламным модулем; - уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальному проекту, в том числе объемно-пространственные конструкции	5
	- рекламные конструкции малого формата с площадью одного информационного поля менее или равной 5 кв. м независимо от способа демонстрации изображения (сити-формат (лайтпостер), тумба), за исключением электронных видеоэкранов; - рекламные конструкции среднего формата с площадью одного информационного поля равной 18 кв. м независимо от способа демонстрации изображения (щитовые установки), за исключением электронных видеоэкранов	6
	- рекламные конструкции большого формата с площадью одного информационного поля более 18 кв. м независимо от способа демонстрации изображения (суперсайты и пр.), за исключением электронных видеоэкранов	7
	- рекламные конструкции на остановочных пунктах общественного транспорта независимо от способа демонстрации изображения, за исключением электронных видеоэкранов	8

	- рекламные конструкции среднего формата с площадью одного информационного поля более 5 до 10 кв. м (включительно) независимо от способа демонстрации изображения (ситиборд), за исключением электронных видеоэкранов;	10
	- электронные видеоэкраны независимо от размера информационного поля	
	- прочие рекламные конструкции	5
Рекламные конструкции на зданиях и сооружениях	- указатели с рекламным модулем;	
	- уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальному проекту, в том числе объемно-пространственные конструкции	5
	- настенные рекламные конструкции с площадью одного информационного поля менее или равной 18 кв. м независимо от способа демонстрации изображения, за исключением электронных видеоэкранов, медиафасадов	6
	- настенные рекламные конструкции с площадью одного информационного поля более 18 кв. м независимо от способа демонстрации изображения, за исключением электронных видеоэкранов, медиафасадов	7
	- электронные видеоэкраны независимо от размера информационного поля;	
	- медиафасады;	
	- крышные рекламные конструкции	10

	- прочие рекламные конструкции	5
--	--------------------------------	---

».

Статья 2

Настоящий Закон Воронежской области вступает в силу по истечении 10 дней со дня его официального опубликования.

Губернатор Воронежской области

05.03.2021

13-03

г. Воронеж



А.В. Гусев