



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11 октября 2019 г. № 979
г. Воронеж

**О внесении изменений
в постановление правительства
Воронежской области
от 16.06.2013 № 527**

В целях соответствия современным тенденциям развития журналистики и популяризации конкурса среди средств массовой информации городского округа город Воронеж и Воронежской области, а также актуализации состава комиссии по присуждению ежегодных премий Воронежской области по журналистике правительство Воронежской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Внести в постановление правительства Воронежской области от 16.06.2013 № 527 «О ежегодных премиях Воронежской области по журналистике» (в редакции постановлений правительства Воронежской области от 28.11.2013 № 1047, от 23.09.2014 № 871, от 17.12.2014 № 1165, от 02.10.2015 № 768, от 09.12.2015 № 954, от 19.10.2016 № 791, от 17.10.2017 № 798, от 05.10.2018 № 875) следующие изменения:

1.1. Пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. Организационное обеспечение деятельности комиссии по присуждению ежегодных премий Воронежской области по журналистике возложить на управление региональной политики правительства Воронежской области (Холод).».

1.2. Пункт 6 изложить в следующей редакции:

«6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя губернатора Воронежской области Соколова С.А.».

1.3. Положение о ежегодных премиях Воронежской области по журналистике изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.4. Состав комиссии по присуждению ежегодных премий Воронежской области по журналистике изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя губернатора Воронежской области Соколова С.А.

Губернатор
Воронежской области



А.В. Гусев

Приложение № 1
к постановлению
правительства
Воронежской области

от 11 октября 2019 г. № 979

«Утверждено
постановлением
правительства Воронежской области
от 16.06.2013 № 527

ПОЛОЖЕНИЕ
о ежегодных премиях Воронежской области
по журналистике

1. Премии Воронежской области по журналистике (далее - премии) присуждаются ежегодно к профессиональному празднику - Дню российской печати (13 января) по итогам прошедшего года.

2. В конкурсе на соискание премий могут принимать участие редакционные и творческие коллективы, сотрудники средств массовой информации (далее - СМИ) всех форм собственности, действующих на территории Воронежской области в соответствии с законодательством, отдельные авторы, работающие на постоянной основе в городе Воронеже, Воронежской области, внештатные авторы (далее - соискатели).

3. На конкурс принимаются материалы, посвященные Воронежской области, происходящим в ней событиям, ее жителям.

4. Премии устанавливаются по следующим основным номинациям:

- «Аналитика года» - оцениваются комплексное и многостороннее исследование социальных, экономических и политических проблем развития Воронежской области и поиск путей их решения с привлечением экспертов, работа корреспондента в рамках журналистского расследования - планомерного и долговременного исследования предмета публикации с

целью установления истинных причин определенных событий, процессов, ситуаций, а также с целью содействия нравственному воспитанию аудитории;

- «Интервью года» - оцениваются мастерство журналиста, умение раскрыть тему, логика построения беседы, уникальность выбранной темы и собеседника, динамика интервью, актуальность и значимость темы, своеобразие языка повествования;

- «Очерк года» - оцениваются мастерство журналиста, умение создать беспристрастный портрет современника, раскрыть внутренний мир и своеобразие характера героя, объяснить социально-психологическую мотивацию его поступков, индивидуальное и типическое в его характере, образность текста и своеобразие языка повествования;

- «Репортаж года» - оцениваются мастерство оперативного и беспристрастного освещения события в СМИ, спектр экспертных мнений, оригинальность подачи материала, актуальность, значимость и разработанность темы;

- «Телевизионная программа года» - оцениваются оперативность и актуальность темы, компетентность и авторитет участников, оригинальность сценарного замысла, авторская позиция, использование возможностей жанров, документального и игрового телевидения, их взаимодействия и взаимопроникновения, применение художественных приемов, эстетически обоснованное сочетание выразительных, изобразительных средств – слова, видеоряда, музыки. На конкурс принимаются материалы, регулярно выходившие в эфир (не реже 1 раза в месяц на протяжении минимум трех месяцев);

- «Радиопрограмма года» - оцениваются актуальность и общественная значимость темы, глубина содержания, режиссура, профессионализм ведущего или автора программы, оригинальность подхода, язык и стиль изложения авторского текста, раскрытие темы, подача материала, звуковое

сопровождение, музыкальное оформление, возможности аудиомонтажа. На конкурс принимаются материалы, регулярно выходившие в эфир (не реже 1 раза в месяц на протяжении минимум трех месяцев);

- «Дебют года имени Льва Ефремовича Кройчика» - оцениваются работы молодых журналистов, успешно проявивших себя в профессии. На конкурс принимаются материалы соискателей, которые работают в сфере журналистики не более одного года, возраст соискателей - до 30 лет;

- «Спецпроект/акция года» - оцениваются акции и мероприятия СМИ, в том числе онлайн-проекты, посвященные социально значимой тематике, направленные на защиту общественных интересов и решение социальных проблем. Соискателем представляется описание спецпроекта/акции, мероприятий, проводимых в рамках спецпроекта/акции, результатов спецпроекта/акции, подтвержденных публикациями (серией публикаций) или аудио- и видеосюжетами (программами);

- «Дизайнерское решение года» - оцениваются визуальная культура и качество оформления, своеобразие подхода, оригинальность идей; информационно-графические материалы, наглядно отражающие определенные идеи, факты и проблемы, творческий подход, коллажирование, цветность, актуальность и доступность информации;

- «Фоторепортаж года» - оцениваются фотография или цикл фотографий, сделанных с места события, оригинальность и техническое качество, творческий подход, взаимосвязь с событием и публикацией;

- «Медийный проект года» - оценивается самостоятельно разработанный проект от идеи до ее воплощения, связанный с применением новых, инновационных форматов работы с аудиторией в сети Интернет, его новизна, оригинальность, креативность, мультимедийный характер информационных продуктов и реальный охват.

5. Помимо основных номинаций в конкурсе учреждены специальные номинации:

- «Культура» - за материалы, освещающие культурные события и акции, проводимые в Воронежской области, посвященные людям, создающим культурные продукты или организующим культурные процессы, а также направленные на приобщение аудитории к культуре и искусству, привлечение внимания к общекультурным проблемам;

- «Духовные ценности» - за материалы, направленные на формирование духовно-нравственных ценностей в обществе, способствующие военно-патриотическому воспитанию подрастающего поколения и формированию национального самосознания, гражданственности, а также посвященные истории и краеведению Воронежской области, историческим деятелям разных эпох, оказавшим влияние на становление и развитие Воронежского края;

- «Закон и право» - за материалы, доступно разъясняющие основные законы и правовые акты Воронежской области, а также направленные на развитие институтов гражданского общества и повышение гражданской активности жителей области;

- «Антитеррор» - за материалы антитеррористической и антиэкстремистской направленности, в которых обосновывается объективная недопустимость терроризма и экстремизма как противоправной деятельности, направленные на формирование толерантности в регионе, посвященные межнациональным и межэтническим отношениям;

- «Национальные проекты» - за материалы, посвященные реализации национальных проектов на территории региона, направленные на повышение уровня информирования аудитории о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по улучшению качества жизни населения;

- «Местные инициативы» - за материалы, освещающие деятельность территориального общественного самоуправления (ТОС), наиболее значимые проекты, успешные практики, рассказывающие о возможностях

ТОСов как эффективного инструмента развития общественной активности граждан.

6. Участвовать в номинациях «Аналитика года», «Интервью года», «Очерк года», «Репортаж года», «Дизайнерское решение года», «Спецпроект/акция года», а также в специальных номинациях могут соискатели, работающие в печатных, интернет-СМИ, в теле- и радиоккомпаниях Воронежской области или сотрудничающие с ними, творческие и редакционные коллективы СМИ.

7. В номинации «Дебют года имени Льва Ефремовича Кройчика» могут участвовать соискатели, работающие в печатных, интернет-СМИ, в теле- и радиоккомпаниях Воронежской области или сотрудничающие с ними.

8. В номинации «Фоторепортаж года» могут участвовать соискатели, работающие в печатных и интернет-изданиях или сотрудничающие с ними.

9. В номинации «Телевизионная программа года» могут участвовать соискатели, работающие в телекомпаниях Воронежской области и интернет-СМИ или сотрудничающие с ними, творческие и редакционные коллективы СМИ.

10. В номинации «Радиопрограмма года» могут участвовать соискатели, работающие в радиоккомпаниях Воронежской области и интернет-СМИ или сотрудничающие с ними, творческие и редакционные коллективы СМИ.

11. В номинации «Медийный проект года» могут участвовать блогеры, редакторы, модераторы тематических страниц, групп, сообществ в социальных сетях, авторы личных сайтов и блогов с охватом аудитории свыше 3 тыс. человек.

12. Каждый соискатель может участвовать не более чем в трех номинациях конкурса. От соискателя представляется одна работа в любой номинации (или цикл работ по одной тематике). Принимаются совместные работы различных авторов.

13. В номинации «Дебют года имени Льва Ефремовича Кройчика»

принимается до двух работ одного соискателя.

14. Соискатель не может заявлять один и тот же материал в разные номинации.

15. Победитель конкурса прошлых лет не может в течение последующих двух лет принимать участие в той номинации, в которой он одержал победу. Участвовать в других номинациях не запрещается.

16. Представленные на конкурс материалы печатных СМИ, телевизионных и радиокompаний загружаются соискателем самостоятельно на сторонние ресурсы (disk.yandex.ru, cloud.mail.ru) хранилища данных. Для сетевых и интернет-изданий, интернет-каналов, блогеров размещение конкурсной работы на стороннем ресурсе не обязательно.

Ссылка на ресурс с указанием названия номинации, Ф. И. О. соискателя, название СМИ указывается в заявке:

- для всех номинаций, за исключением «Медийный проект года», согласно приложению № 1 к настоящему Положению;
- для номинации «Медийный проект года» согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

Заполненная заявка отправляется на электронную почту isalnikova@govvrn.ru в формате Word и считается принятой в случае получения подтверждения с обозначенного электронного адреса сообщения «заявка принята». В случае непринятия заявки на адрес отправителя приходит письмо с указанием причин, по которым заявка отклоняется. Допускается повторное отправление заявки с устраненными нарушениями в срок, установленный пунктом 20 настоящего Положения.

17. Не принимаются материалы, размещенные на корпоративных сайтах.

18. Конкурс в той или иной номинации считается несостоявшимся в следующих случаях:

- в номинации представлено менее двух заявок;

- все работы, представленные в номинации, не соответствуют требованиям, предъявляемым к материалам, установленными пунктами 4, 5 настоящего Положения.

19. Управление региональной политики правительства Воронежской области (далее - управление) осуществляет:

- своевременное информирование о проведении конкурса;
- прием, учет, размещение конкурсных материалов;
- представление конкурсных материалов в комиссию;
- подсчет баллов, выставленных членами комиссии;
- оглашение результатов конкурса;
- подготовку и проведение церемонии награждения победителей.

20. Заявки на соискание премий принимаются управлением с 10 по 30 октября текущего года. Подлежат рассмотрению материалы, вышедшие в свет с 30 октября года, предшествующего году проведения конкурса, по 29 октября текущего года.

21. Материалы, представленные на конкурс и принятые управлением, размещаются в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет» (www.govvn.ru).

22. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.

23. Лауреаты премий определяются на конкурсной основе комиссией по присуждению ежегодных премий Воронежской области по журналистике (далее - комиссия), состав которой утверждается постановлением правительства Воронежской области.

24. В состав комиссии входят председатель, его заместитель, секретарь и члены комиссии.

25. В состав комиссии ежегодно сроком на 1 год вводятся победители конкурса прошлых лет (по согласованию с ними).

26. Члены комиссии могут принимать участие в конкурсе в качестве соискателей, без возможности выставления оценок своим работам.

27. В полномочия комиссии входит:

- рассмотрение конкурсных материалов;
- оценка работ соискателей;
- формирование экспертных групп из числа наиболее авторитетных представителей общественности для оценки работ соискателей;
- подведение итогов конкурса.

28. При определении победителей конкурса комиссия руководствуется следующими основными критериями:

- актуальность и значимость темы, связанной с номинацией конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения;
- новизна, нестандартный подход к работе с аудиторией;
- выразительность представленных фотоиллюстраций, телевизионных сюжетов, инфографики, дизайна, новизна приемов и технологий их изготовления.

29. Каждый участник комиссии (кроме секретаря комиссии) оценивает конкурсные материалы путем выставления баллов по 5-балльной шкале в заранее разработанном оценочном листе (допускается выставление оценок с десятичными долями). Секретарь конкурсной комиссии суммирует полученные оценки и рассчитывает средний балл для каждого участника. Победителями в каждой номинации признаются работы, набравшие максимальное количество баллов. Решение комиссии о присуждении премий оформляется соответствующим протоколом не позднее 20 декабря текущего года.

30. При равенстве баллов конкурсная комиссия принимает окончательное решение о победителях конкурса путем голосования, при этом голос председателя комиссии является решающим (в отсутствие

председателя комиссии голос заместителя председателя является решающим). Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует 1/3 и более от общего числа участников комиссии (за исключением секретаря комиссии).

31. Итоги конкурса размещаются в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет» (www.govvn.ru) не позднее 20 декабря текущего года.

32. Победителям основных номинаций присуждаются звания лауреатов I, II, III степени. Лауреатам I степени и победителям в специальных номинациях вручаются дипломы, памятные награды, а также денежное вознаграждение в размере 40 тысяч рублей. Лауреатам II и III степени вручаются соответствующие дипломы.

33. Финансирование конкурса, включая выплату премий, изготовление дипломов, организацию церемонии награждения, осуществляется в пределах средств, предусмотренных законом Воронежской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период на эти цели.

34. Награждение лауреатов премий производится в торжественной обстановке в канун Дня российской печати или в День российской печати, отмечаемый 13 января.

Приложение № 1
к Положению
о ежегодных премиях
Воронежской области
по журналистике

В комиссию по присуждению
ежегодных премий
Воронежской области
по журналистике

от _____

Заявка на соискание ежегодной премии Воронежской
области по журналистике

Название номинации	
Ф.И.О. соискателя/ должность/ название СМИ	
Название СМИ, в котором опубликована работа	
Название материала	
Дата выхода материала	
Адрес электронной ссылки на работу	
Контактный телефон, e-mail	

Приложение № 2
к Положению
о ежегодных премиях
Воронежской области
по журналистике

«В комиссию по присуждению
ежегодных премий
Воронежской области
по журналистике
от _____»

Заявка на соискание ежегодной премии Воронежской
области по журналистике

Название номинации	«Медийный проект года»
Ф. И. О. соискателя	
Название проекта	
Дата выхода	
Краткое описание проекта	
Критерии оценки проекта (наличие видимого результата и эффективность проекта, охват аудитории, посещаемость, объем и динамика трафика, динамика роста подписчиков, виральность контента (число лайков, репостов, комментариев))	
Адрес электронной ссылки на проект	
Контактный телефон, e-mail	

».

Приложение № 2
к постановлению
правительства
Воронежской области

от 11 октября 2013 г. № 97.

«Утвержден
постановлением
правительства Воронежской области
от 16.06.2013 № 527

СОСТАВ

комиссии по присуждению ежегодных премий
Воронежской области по журналистике

Соколов Сергей Анатольевич	- заместитель губернатора Воронежской области, председатель комиссии
Черваков Андрей Александрович	- заместитель руководителя управления региональной политики правительства Воронежской области, заместитель председателя комиссии
Сальникова Ирина Николаевна	- советник отдела информационных проектов управления региональной политики правительства Воронежской области, секретарь комиссии
Сокольников Артем Михайлович	- руководитель управления по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области
Некрестова Елена Сергеевна	- руководитель управления пресс-службы Воронежской областной Думы (по согласованию)
Зубков Артем Николаевич	- председатель Комитета по местному самоуправлению, связям с общественностью и средствам массовых коммуникаций Воронежской областной Думы (по согласованию)
Арапова Галина Юрьевна	- директор общества с ограниченной ответственностью «Центр защиты прав средств массовой информации» (по согласованию)

- Грязева Зоя Яковлевна - председатель правления Воронежского регионального отделения общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» (по согласованию)
- Гончаров Юрий Федорович - президент Союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» (по согласованию)
- Епископ Андрей (Тарасов Андрей Сергеевич) - управляющий Россошанской и Острогожской епархии (по согласованию)
- Колесникова Валерия Вячеславовна - исполняющий обязанности заведующего кафедрой электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет» (по согласованию)
- Подгайный Борис Владимирович - главный редактор газеты «Воронежский курьер» автономного учреждения Воронежской области «Региональное информационное агентство «Воронеж» (по согласованию)
- Тулупов Владимир Васильевич - декан факультета журналистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет» (по согласованию)
- Цветков Андрей Александрович - главный редактор общества с ограниченной ответственностью «Коммерсант – Черноземье» (по согласованию)
- Черников Валерий Викторович - генеральный директор автономной некоммерческой организации «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций Воронежской области «Воронежский Дом НКО» (по согласованию)
- Щелоков Иван Александрович - директор - главный редактор государственного бюджетного учреждения культуры Воронежской области «Журнал «Подъем» (по согласованию)