



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

«14» июля 2026 года

№ 0205 / 26-0

г. Вологда

**Об утверждении порядка формирования
Плана проведения ярмарок на территории Вологодской области**

В соответствии с Порядком организации ярмарок и требованиями к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Вологодской области, утвержденных постановлением Правительства Вологодской области от 28 февраля 2025 года № 306

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить порядок формирования Плана проведения ярмарок на территории Вологодской области согласно приложению к настоящему приказу.

2. Признать утратившими силу:

приказ Министерства экономического развития Вологодской области от 11 июля 2025 года № 0133/25-О «Об утверждении порядка ведения реестра ярмарок, организуемых на территории Вологодской области»;

приказ Министерства экономического развития, промышленности и торговли Вологодской области от 16 октября 2025 года № 0279/25-О «О внесении изменения в приказ Министерства экономического развития области от 11 июля 2025 года № 0133/25-О».

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования и действует до 1 сентября 2031 года.

Исполняющий обязанности
министра

И.С. Асонкова

Приложение
к приказу Министерства экономического
развития, промышленности и торговли
Вологодской области
от 14.02.2026 № 0205/26-О

**Порядок формирования
Плана проведения ярмарок на территории Вологодской области
(далее – Порядок)**

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Порядком организации ярмарок и требованиями к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Вологодской области, утвержденных постановлением Правительства Вологодской области от 28 февраля 2025 года № 306, и регулирует отношения между органами местного самоуправления муниципальных образований области и Министерством экономического развития, промышленности и торговли области при планировании проведения ярмарок на территории Вологодской области.
2. Для целей настоящего Порядка используются понятия в значениях, определенных Порядком организации ярмарок и требованиями к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Вологодской области, утвержденным постановлением Правительства Вологодской области от 28 февраля 2025 года № 306.
3. План проведения ярмарок на территории Вологодской области (далее – План ярмарок) формируется Министерством экономического развития, промышленности и торговли области (далее – Министерство) на основании предложений органов местного самоуправления муниципальных образований области (далее – муниципальные образования) по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку.
4. В План ярмарок включаются ярмарки, проводимые на местах, включенных в перечень мест проведения ярмарок, а также на местах, находящихся в собственности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или находящихся в собственности перечисленных лиц и предоставленных на праве аренды, иных правах владения и пользования третьим лицам.
5. В целях формирования Плана ярмарок на очередной год муниципальные образования направляют в Министерство до 30 ноября года, предшествующего году

проведения ярмарок, предложения по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

6. Министерство формирует План ярмарок на следующий год до 15 декабря года, предшествующего году проведения ярмарок.

7. Министерство размещает План ярмарок на следующий год на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» до 30 декабря года, предшествующего году проведения ярмарок.

8. В случае изменения информации о ярмарках, содержащейся в Плате ярмарок (отмены ярмарок, включенных в План ярмарок, включения дополнительных ярмарок в План ярмарок) муниципальные образования уведомляют об этом Министерство в срок не позднее двух рабочих дней до дня проведения ярмарки.

9. Министерство на основании информации, указанной в пункте 8 настоящего Порядка, в течение одного рабочего дня после ее получения вносит изменения в План ярмарок и размещает его на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

10. Муниципальные образования в срок не позднее десяти рабочих дней после проведения ярмарки направляют в Министерство отчет по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

Приложение 1
к Порядку формирования
Плана проведения ярмарок на
территории Вологодской области

ФОРМА

ПЛАН
проведения ярмарок на территории Вологодской области
на _____ год

Наименование муниципальног о образования области	Наименовани е ярмарки	Адрес проведения ярмарки	Организатор ярмарки	Контактная информация организатора ярмарки	Тип ярмарки в зависимости от периодичности(в соответствии с подпунктом «а» пункта 1.4 Порядка**)	Тип ярмарки в зависимости от товарной специализаци и (в соответствии с подпунктом «а» пункта 1.4 Порядка**)	Количество торговых мест		Дата проведения	Время проведения
							всего	в том числе льготных торговых мест		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

* - Порядок организации ярмарок и требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Вологодской области, утвержденный постановлением Правительства Вологодской области от 28 февраля 2025 года № 306

Приложение 2
к Порядку формирования
Плана проведения ярмарок на
территории Вологодской области

ФОРМА

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

(наименование муниципального образования области)
в План проведения ярмарок на территории Вологодской области
на _____ год

Наименование муниципального образования области	Наименовани е ярмарки	Адрес проведения ярмарки	Организатор ярмарки	Контактная информация организатора ярмарки*	Тип ярмарки в зависимости от периодичности (в соответствии с подпунктом «а» пункта 1.4 Порядка**)	Тип ярмарки в зависимости от товарной специализации (в соответствии с подпунктом «а» пункта 1.4 Порядка**)	Количество торговых мест		Дата проведения	Время проведения
							всего	в том числе льготных торговых мест		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

* - контактный телефон, адрес электронной почты (при наличии), адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или ссылки на общедоступные страницы в социальных сетях, указание на другие источники публикации, на которых организатор ярмарки планирует размещать (разместил) информацию о ярмарке.

** - Порядок организации ярмарок и требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Вологодской области, утвержденный постановлением Правительства Вологодской области от 28 февраля 2025 года № 306

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение 3
к Порядку формирования
Плана проведения ярмарок на
территории Вологодской области

ФОРМА

ОТЧЕТ
о проведении ярмарки на территории

(наименование муниципального образования области)

Название	Дата проведения	Количество ярмарочных дней, ед.	Организатор	Адрес проведения	Тип ярмарки в зависимости от периодичности (в соответствии с подпунктом «а» пункта 1.4 Порядка*)	Тип ярмарки в зависимости от товарной специализации (в соответствии с подпунктом «а» пункта 1.4 Порядка*)
1	2	3	4	5	6	7

Количество фактически использованных торговых мест, ед.						Товaroоборот на ярмарке, тыс. руб.
всего	льготных торговых мест	использованны х юридическими лицами	использованных индивидуальными предпринимателям и	в том числе		
				использованных гражданами, не зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей	использованных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами	
8	9	10	11	12	13	14

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)