



**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

15.06.2026

№ 8-О/01-04

г. Вологда

**О внесении изменений в приказ Главного управления охраны объектов
культурного наследия области от 30 декабря 2025 года №16-О/01-07**

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. В приказ Главного управления охраны объектов культурного наследия области от 30 декабря 2025 года №16-О/01-07 «Об утверждении границ территории объектов культурного наследия» внести следующие изменения:

приложение 1 изложить в редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Советнику Главного управления охраны объектов культурного наследия области Максимовой Л.О. в течение трех рабочих дней со дня подписания настоящего приказа обеспечить направление его копии:

- в администрацию Грязовецкого муниципального округа;
- в прокуратуру Вологодской области;
- в Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Вологодской области;
- на опубликование на сайте Главного управления охраны объектов культурного наследия области;
- на официальное опубликование на Официальном интернет-портале правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>);
- в орган кадастрового учета.

3. Настоящий приказ вступает в силу по истечении 10 дней после дня его официального опубликования.

Начальник Главного управления

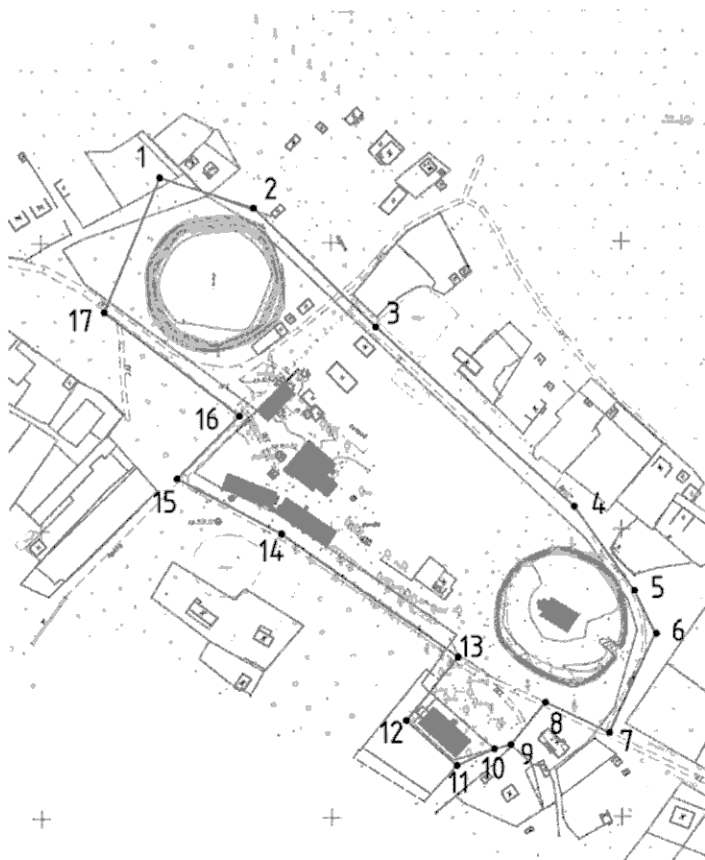
А.М. Кирьянов

Приложение к приказу Главного
управления охраны объектов
культурного наследия области
от «15» июня 2026 г. № 8-О/01-04

«Приложение 1 к приказу
Главного управления охраны
объектов культурного наследия
области
от «30» декабря 2025 г. № 16-О/01-07

Границы территории, координаты характерных (поворотных) точек границ
территории, режим использования территории объекта культурного наследия
регионального значения
«Ансамбль Павло–Обнорского монастыря», XVI в., XIX в., расположенный по
адресу: Вологодская область, Грязовецкий муниципальный округ, с. Юношеское,
ба

1. Графическое описание местоположения границ территории объекта
культурного наследия (карта-схема)



2. Координаты поворотных (характерных) точек границ территории объекта культурного наследия

Обозначение характерных точек границ	Координаты, м	
	X	Y
1	2	3
1	302245.67	3179882.07
2	302224.25	3179946.69
3	302140.90	3180031.44
4	302015.61	3180167.47
5	301957.30	3180208.81
6	301927.12	3180222.90
7	301858.29	3180191.08
8	301879.57	3180147.46
9	301850.28	3180123.61
10	301847.17	3180112.18
11	301835.70	3180086.20
12	301867.12	3180051.64
13	301911.30	3180087.62
14	301997.57	3179965.62
15	302036.18	3179893.60
16	302079.47	3179937.02
17	302151.85	3179843.88
1	302245.67	3179882.07

3. Режим использования территории объекта культурного наследия

На территории объекта культурного наследия запрещается строительство объектов капитального строительства и увеличение объемно-пространственных характеристик существующих на территории памятника или ансамбля объектов капитального строительства; проведение земляных, строительных, мелиоративных и иных работ, за исключением работ по сохранению объекта культурного наследия или его отдельных элементов, сохранению историко-градостроительной или природной среды объекта культурного наследия.

На территории объекта культурного наследия разрешается ведение хозяйственной деятельности, не противоречащей требованиям обеспечения сохранности объекта культурного наследия и позволяющей обеспечить функционирование объекта культурного наследия в современных условиях.

Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях.

Требование о запрете распространения наружной рекламы не действует в отношении распространения наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространств).