



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

«14» августа 2025 года

№ 0170 / 25-0

г. Вологда

О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований области схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории области

В целях реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в соответствии с Положением о Министерстве экономического развития области, утвержденным постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 1314,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований области схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории области (далее - Порядок).
2. Утвердить методические рекомендации по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований области (далее - Методические рекомендации).
3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных округов и городских округов области организовать дальнейшую работу по размещению нестационарных торговых объектов на территории соответствующих

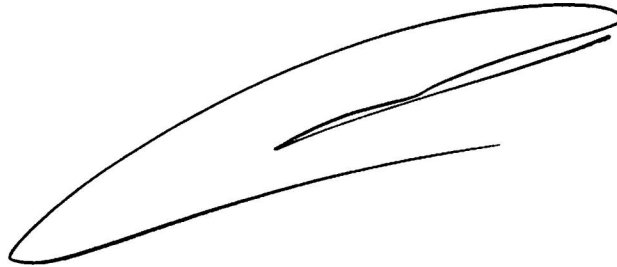
муниципальных образований в соответствии с прилагаемым Порядком, Методическими рекомендациями, а также закрепить в муниципальных программах (подпрограммах) мероприятия:

- по предоставлению сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами малого или среднего предпринимательства, сельскохозяйственным товаропроизводителям, которые являются самозанятыми лицами, муниципальных преференций в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе;

- по предоставлению субъектам малого или среднего предпринимательства, самозанятым лицам мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли.

4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением абзаца третьего пункта 8.2 Порядка, который вступает в силу с 1 сентября 2025 года.

Заместитель Губернатора
области - министр



Д.А. Родионов

Утвержден
приказом
Министерства экономического
развития области
от 14.08.2025 № 0140/25-0

**ПОРЯДОК
РАЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ОБЛАСТИ
СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ
НА ТЕРРИТОРИИ ОБЛАСТИ
(ДАЛЕЕ - ПОРЯДОК)**

1. Настоящий Порядок устанавливает процедуру разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований области схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, расположенных на территории муниципального образования.

Требования настоящего Порядка не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов:

- находящихся на территориях розничных рынков;
- при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий, имеющих временный характер;
- при проведении ярмарок, выставок.

2. Схема размещения нестационарных торговых объектов (далее - «Схема») разрабатывается в целях:

- достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- размещения нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, а также физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в течение срока проведения эксперимента, установленного Федеральным законом от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;

- формирования торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли.

3. Проект Схемы разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом соответствующего муниципального образования.

Срок размещения нестационарных торговых объектов устанавливается с учетом требований земельного законодательства, в соответствии с которым осуществляется размещение нестационарных торговых объектов на основании договоров, заключаемых с владельцами объектов.

Заключенные договоры на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, включая договоры аренды для размещения указанных объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, сроки действия которых истекают до 31 декабря 2026 года, продлеваются без проведения торгов однократно на срок до 3 лет (если более длительные сроки продления не предусмотрены договором, правовыми актами органов власти Вологодской области, органов местного самоуправления).

Продление осуществляется на основании заявления, направленного владельцем объекта в соответствующий орган местного самоуправления, уполномоченный на заключение договоров на размещение объектов, не позднее чем за 30 календарных дней до дня истечения срока действия ранее заключенного договора. Уполномоченный орган в течение 15 рабочих дней со дня обращения владельца объекта заключает с ним дополнительное соглашение к договору на размещение объектов, предусматривающее продление срока его действия.

4. Орган местного самоуправления муниципального образования, осуществляющий полномочия по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее - уполномоченный орган местного самоуправления), осуществляет планирование размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования и разработку проекта Схемы с учетом существующей дислокации нестационарных торговых объектов.

5. Планирование Схемы должно обеспечивать размещение нестационарных торговых объектов с учетом:

- безопасности покупателей, посетителей и обслуживающего персонала;
- соблюдения требований, предусмотренных нормами земельного законодательства, законодательства о градостроительной деятельности, о защите прав потребителей, в сфере сохранения, использования и государственной охраны объектов культурного наследия, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, безопасности дорожного движения, охраны окружающей среды, ограничений, установленных законодательством, регулирующим оборот табачных изделий, алкогольной продукции, розничную продажу пива и напитков, изготавливаемых на его основе;

- размещения не менее чем шестьдесят процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, в том числе физическими лицами, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в течение срока проведения эксперимента,

установленного Федеральным законом от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов.

6. При разработке Схемы следует руководствоваться следующими принципами:

- нестационарные торговые объекты не должны размещаться на тротуарах, газонах, цветниках и прочих объектах озеленения, детских и спортивных площадках;

- нестационарные торговые объекты не должны размещаться на инженерных сетях и коммуникациях, в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций (за исключением нестационарных торговых объектов, имеющих согласование на размещение от владельцев инженерных сетей);

- нестационарные торговые объекты должны размещаться с учетом обеспечения свободного движения пешеходов и доступа потребителей к объектам торговли, в том числе обеспечения безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и других маломобильных групп населения, беспрепятственного подъезда спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях;

- места размещения нестационарных торговых объектов и их внешний вид не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки. Требования к архитектурно-художественному виду нестационарных торговых объектов, правила благоустройства территорий утверждаются муниципальными правовыми актами;

- предельные сроки размещения нестационарных торговых объектов должны определяться с учетом документов территориального планирования муниципального образования, градостроительного зонирования.

7. На основании проведенного планирования уполномоченный орган местного самоуправления разрабатывает проект схемы размещения нестационарных торговых объектов по форме согласно приложению к Порядку.

Включение в Схему, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности, осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2010 года № 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов».

Порядок не регулирует размещение и использование нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности. Порядок такого размещения и использования устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

8. Внесение изменений в Схему осуществляется в порядке, установленном для ее разработки и утверждения.

8.1. Изменения и дополнения в Схему вносятся при возникновении следующих оснований:

а) новая застройка районов, микрорайонов муниципальных образований - на основании предложений органа местного самоуправления муниципального образования, уполномоченного в области градостроительной деятельности;

б) прекращение, перепрофилирование деятельности стационарных торговых объектов, повлекшие снижение обеспеченности до уровня ниже установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

в) поступление мотивированных предложений от исполнительных органов области, органов местного самоуправления, муниципальных учреждений, а также по результатам рассмотрения обращений о предложениях от физических или юридических лиц, индивидуальных предпринимателей;

г) необходимость реализации муниципальных программ, приоритетных направлений деятельности муниципальных образований в сфере социально-экономического развития;

д) изъятие земельных участков для государственных или муниципальных нужд - на основании предложений органа, принявшего соответствующее решение;

е) принятие решений о развитии застроенных территорий - на основании предложений органа, принявшего соответствующее решение;

ж) изменение градостроительных регламентов - на основании предложений органа местного самоуправления муниципального образования, уполномоченного в области градостроительной деятельности.

8.2. Предложения от исполнительных органов области, органов местного самоуправления, физических или юридических лиц, индивидуальных предпринимателей направляются для рассмотрения в уполномоченный орган местного самоуправления.

Предложения от физических или юридических лиц, индивидуальных предпринимателей могут направляться посредством геопортала Государственной информационной системы Вологодской области «Геоинформационная система Вологодской области».

В случае внесения изменений в Схему посредством оказания муниципальной услуги предложения направляются с использованием государственной информационной системы «Региональный портал государственных услуг Вологодской области».

Уполномоченным органом местного самоуправления в течение 15 рабочих дней со дня поступления предложений для принятия решения информация о предложениях направляется в Министерство экономического развития области (далее - Министерство) для рассмотрения ее на заседании областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка Вологодской области (далее - комиссия)

В течение 5 рабочих дней со дня поступления в Министерство информации Министерство при необходимости уточняет полученную информацию у

заявителей, путем направления запросов в уполномоченный орган местного самоуправления. В течение 10 рабочих дней со дня подготовки Министерством уточненной информации Комиссия рассматривает ее и принимает решение о целесообразности внесения изменений в Схему. Протокол заседания Комиссии направляется в уполномоченный орган местного самоуправления в течение 7 рабочих дней со дня проведения заседания Комиссии.

Уполномоченный орган местного самоуправления принимает решение о согласовании внесения изменений в Схему (об отказе внесения изменений в Схему), с учетом решения Комиссии в срок не более чем 5 рабочих дней и в течение 3 рабочих дней со дня принятия указанного решения направляет уведомление о рассмотрении предложения.

8.3. В случае принятия решения о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов уполномоченным органом местного самоуправления вносятся изменения в срок, не превышающий 2 месяца с даты принятия решения о внесении изменений.

8.4. В случае принятия решения об отказе внесения изменений заявителю направляется мотивированный ответ в сроки, указанные в пункте 8.2 настоящего пункта.

8.5. Основаниями для отказа во включении места размещения в Схему являются:

а) несоответствие испрашиваемого места размещения требованиям, установленным пунктами 2, 5, 6 настоящего Порядка;

б) земельный участок, на котором предполагается размещение объектов, предоставлен физическому или юридическому лицу (за исключением федеральных, государственных и муниципальных учреждений);

в) утверждены схема расположения земельного участка на кадастровом плане территории или проект межевания территории;

г) объявлен аукцион (опубликовано извещение о предоставлении земельного участка) или принято решение о предварительном согласовании предоставления данного земельного участка;

д) на землях или земельном участке, в отношении которых испрашивается решение о размещении объекта, предусмотрено размещение рекламной конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена;

е) имеется ранее выданное решение о включении в схему предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории полностью или частично совпадаете ранее выданным решением;

ж) наличие решения уполномоченного органа государственной власти или органа местного самоуправления в отношении территории, на которой планируется размещение нестационарного торгового объекта: о резервировании или изъятии земель (земельных участков) для государственных или муниципальных нужд; о комплексном развитии территории.

9. Проект Схемы утверждается органом местного самоуправления муниципального образования, определенным в соответствии с уставом муниципального образования.

10. Утвержденная Схема подлежит опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, иной официальной информации, и размещается на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

11. Утвержденная Схема в течение 5 рабочих дней со дня утверждения направляется в Министерство для размещения на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в Государственной информационной системе Вологодской области «Геоинформационная система Вологодской области».

Утверждены
приказом
Министерства экономического
развития области
от _____ № _____

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

1.1. Методические рекомендации по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Вологодской области (далее - методические рекомендации) разработаны в целях оказания методической помощи органам местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области (далее - органы местного самоуправления) по вопросам, связанным с размещением и эксплуатацией нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Вологодской области.

1.2. Понятия, применяемые в настоящих методических рекомендациях, используются в том значении, в котором они предусмотрены Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

1.3. Нестационарные торговые объекты не являются недвижимым имуществом, права на них не подлежат регистрации в Едином государственном реестре недвижимости.

1.4. В целях применения настоящих методических рекомендаций:

к социально значимым специализациям нестационарных торговых объектов относятся следующие примерные продовольственные специализации, направленные на восполнение дефицита потребления покупателями продуктов питания в случае недостаточного количества торговых объектов в муниципальном образовании: «Хлеб и хлебобулочные изделия», «Молоко и молочные продукты», «Овощи-фрукты», «Мясная гастрономия»;

под архитектурным решением понимается авторский замысел нестационарного объекта с комплексным решением функциональных, конструктивных и эстетических требований к нему, а также социальных, экономических, санитарно-гигиенических, экологических, инженерно-технических аспектов, зафиксированных в документации.

1.5. Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности, устанавливается

собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

2. Планирование и разработка схемы размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления

2.1. Разработка схемы размещения нестационарных торговых объектов (далее - схема) основывается на результатах проведенного анализа состояния розничной торговли на территории муниципального образования, результатах инвентаризации существующих нестационарных торговых объектов, а также соблюдения требований о размещении не менее чем шестидесяти процентов от общего количества нестационарных торговых объектов для использования субъектами малого или среднего предпринимательства, а также физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее - самозанятые лица), осуществляющими торговую деятельность.

2.2. Инвентаризация нестационарных торговых объектов предусматривает: учет хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных торговых объектах;

учет и оценку выданных документов, связанных с размещением нестационарных торговых объектов и осуществлением торговой деятельности; учет незаконно размещенных нестационарных торговых объектов.

2.3. Инвентаризация нестационарных торговых объектов, включенных в схему, а также незаконно размещенных нестационарных торговых объектов проводится не реже одного раза в год.

2.4. Результаты инвентаризации оформляются по форме согласно приложению к настоящим Методическим рекомендациям и направляются в Министерство экономического развития области (далее - Министерство) ежегодно - не позднее 1 марта года, следующего за отчетным годом.

2.5. По итогам инвентаризации проводятся оценка потребности в нестационарных торговых объектах по видам и специализациям и мероприятия по рациональному размещению нестационарных объектов исходя из местных особенностей, обеспечения территориальной доступности, уровня развития товаропроводящей инфраструктуры, при котором во всех населенных пунктах обеспечивается возможность приобретения населением товаров.

2.5. При планировании схемы в целях комплексного развития сельских территорий Вологодской области рекомендуется предусматривать в схеме не менее пяти процентов объектов мобильной торговли от общего количества мест размещения в схеме.

2.6. Схема должна соответствовать градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам в

соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Вологодской области.

3. Размещение нестационарных торговых объектов после утверждения схемы

3.1. Размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Вологодской области осуществляется по результатам проведения открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Вологодской области, который проводится органами местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области в течение трех дней после утверждения схемы или юридическим лицом, учредителем которого является орган местного самоуправления муниципального образования Вологодской области, владеющим на праве пользования или на ином вещном праве земельным участком, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и законодательством Вологодской области.

Согласно статьям 39.33, 39.36 Земельного кодекса Российской Федерации и статье 10 Федерального закона от 28 декабря 2009 год № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» Раздел 1 схемы является основанием для размещения нестационарных торговых объектов по договору размещения нестационарного торгового объекта на территории земель и земельных участков, находящихся в муниципальной или государственной собственности, в том числе собственность на которые не разграничена, за исключением земельных участков, предоставленных гражданам или юридическим лицам. Размещение и эксплуатация нестационарных торговых объектов, не соответствующие информации, содержащейся в Разделе 1 схемы, не допускается.

Без проведения торгов на льготных условиях на территории муниципального образования Вологодской области могут размещаться нестационарные торговые объекты сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации, мобильные торговые объекты субъектами малого или среднего предпринимательства, самозанятыми лицами в соответствии с муниципальными программами, а так же торговые объекты по продаже периодической печатной продукции.

3.2. Основанием для размещения нестационарного торгового объекта является схема и договор на размещение нестационарного торгового объекта или иной договор, заключенный в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и законодательством Вологодской области, между органом местного самоуправления и хозяйствующим субъектом, содержащий условие о праве размещения нестационарного торгового объекта в соответствии со схемой (далее - договор).

3.3. Договор не может быть заключен на срок, превышающий срок действия схемы.

3.4. Специализация нестационарного торгового объекта является существенным условием договора.

3.5. Договор заключается отдельно на каждый нестационарный торговый объект.

3.6. Нестационарные торговые объекты продовольственной специализации («Молоко и молочные продукты», «Мясная гастрономия», «Овощи-фрукты», «Хлеб и хлебобулочные изделия») рекомендуется размещать преимущественно в жилых кварталах, а также в местах расположения образовательных учреждений, в торговых зонах.

Нестационарные торговые объекты со специализацией «Печать», «Цветы», пункты быстрого питания, а также торговые (вендинговые автоматы) рекомендуется размещать в местах движения пешеходов.

Нестационарные торговые объекты со специализацией «Печать» рекомендуется размещать на пассажиропотоках вблизи транспортных узлов, крупных развлекательных, торговых, спортивных центров, учреждений.

4. Некоторые вопросы эксплуатации нестационарных торговых объектов

4.1. При осуществлении торговой деятельности в нестационарном торговом объекте должна соблюдаться специализация нестационарного торгового объекта, минимальный ассортиментный перечень, который должен быть постоянно в продаже, и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией.

4.2. При эксплуатации нестационарных торговых объектов должно обеспечиваться соблюдение санитарных норм и правил по реализации и условиям хранения продукции, противопожарных, экологических и других правил, а также соблюдение работниками условий труда и правил личной гигиены.

4.3. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.

Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

4.4. При размещении передвижных сооружений запрещается их переоборудование (модификация), если в результате проведения соответствующих работ передвижные сооружения не могут быть самостоятельно транспортированы (за счет движущей силы, вырабатываемой двигателем) или не могут быть транспортированы в составе с механическим транспортным средством, в том числе запрещается демонтаж с передвижных сооружений колес и прочих частей,

элементов, деталей, узлов, агрегатов и устройств, обеспечивающих движение передвижных сооружений.

Допускается работа передвижных пунктов быстрого питания, предприятий, имеющих специализированную производственную базу, реализующих унифицированный ассортимент продукции из полуфабрикатов высокой степени готовности и зарегистрированных в установленном порядке в государственном органе, осуществляющем регистрацию транспортных средств в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Вологодской области.

4.5. Мобильные торговые объекты, сезонные элементы благоустройства размещаются в местах с твердым покрытием, оборудованные осветительным оборудованием, урнами и малыми контейнерами для мусора.

4.6. В нестационарных торговых объектах используются средства измерения (весы, гири, мерные емкости и другие), соответствующие метрологическим правилам и нормам, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Вологодской области. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

4.7. Владельцы (пользователи) нестационарных торговых объектов обязаны обеспечить уход за их внешним видом: содержать в чистоте и порядке, своевременно красить и устранять повреждения на конструктивных элементах, производить уборку и благоустройство прилегающей территории.

4.8. При реализации товаров в нестационарном торговом объекте должны быть документы, подтверждающие качество и безопасность продукции, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.9. Образцы всех продовольственных и непродовольственных товаров должны быть снабжены единообразными оформленными ценниками с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, даты его оформления, подписью материально ответственного лица, самозанятого лица или печатью юридического лица или индивидуального предпринимателя.

4.10. Работники нестационарных торговых объектов обязаны:

выполнять требования пожарной безопасности, соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации требования;

содержать нестационарные торговые объекты, торговое оборудование в чистоте;

предохранять товары от пыли, загрязнения;

иметь чистую форменную одежду;

соблюдать правила личной гигиены и санитарного содержания прилегающей территории, иметь медицинскую книжку;

предоставлять потребителям достоверную информацию о реализуемых товарах (оказываемых услугах) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.11. Запрещается:

заглубление фундаментов для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения;

раскладка товаров, а также складирование тары и запаса продуктов на прилегающей к нестационарному торговому объекту территории;

реализация пищевых продуктов домашнего приготовления: маринованных и соленых грибов, всех видов консервированных и герметически упакованных в банки продуктов, соков, изделий на основе сахара (леденцы, воздушный рис и т.п.);

реализация скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;

реализация с земли, а также частями и с надрезами картофеля, свежей плодоовощной продукции, бахчевых культур.

4.12. Ассортимент горячих блюд должен соответствовать основной специализации пунктов быстрого питания (блины, картофель фри, хот-дог, пирожки, вафли и другие виды продукции). Реализация горячих блюд разрешается из полуфабрикатов высокой степени готовности.

5. Некоторые вопросы, связанные с демонтажем нестационарных торговых объектов

5.1. Нестационарные торговые объекты подлежат демонтажу по основаниям и в порядке, указанным в договоре, в соответствии с требованиями и в порядке, установленными законодательством Российской Федерации.

5.2. При выявлении неправомерно размещенных и (или) эксплуатируемых на территории муниципального образования нестационарных торговых объектов орган местного самоуправления в течение 10 календарных дней со дня выявления указанных фактов выдает собственнику нестационарного торгового объекта предписание о демонтаже нестационарного торгового объекта и освобождении занимаемого им земельного участка (далее - предписание) в срок, определенный предписанием.

5.3. Срок демонтажа нестационарного торгового объекта определяется в зависимости от вида нестационарного торгового объекта и должен составлять не более 1 месяца со дня выдачи предписания органами местного самоуправления.

В случае невозможности осуществления собственником нестационарного торгового объекта демонтажа по не зависящим от него причинам срок, установленный предписанием, может быть продлен.

5.4. Если собственник незаконно размещенного и (или) эксплуатируемого на территории муниципального образования нестационарного торгового объекта установлен, предписание выдается ему лично под роспись.

В случае невозможности вручения предписания собственнику нестационарного торгового объекта по причине его уклонения от вручения или иной причине предписание направляется ему по почте заказным письмом с уведомлением, о чем должностным лицом органа местного самоуправления делается отметка на бланке предписания с указанием причины его невручения.

Если собственник неправомерно размещенного и (или) эксплуатируемого на территории муниципального образования нестационарного торгового объекта не установлен, на нестационарный объект вывешивается предписание и наносится соответствующая надпись с указанием срока демонтажа, о чем должностным лицом органа местного самоуправления делается отметка на бланке предписания.

5.5. Демонтаж нестационарных объектов и освобождение земельных участков в добровольном порядке производится собственниками нестационарных торговых объектов за собственный счет в срок, указанный в предписании.

В случае невыполнения собственником нестационарного торгового объекта демонтажа в указанный в предписании срок органы местного самоуправления обращаются с соответствующими требованиями в суд.

6. Заключительные положения

6.1. Информацию о применении настоящих методических рекомендаций при разработке и подготовке схем органы местного самоуправления муниципальных образований Вологодской области направляют в Министерство ежегодно, до 25 декабря текущего года.

Приложение
к Методическим рекомендациям
по размещению нестационарных
торговых объектов на территории
муниципальных образований
Вологодской области

Итоги
инвентаризации размещения нестационарных торговых
объектов на территории

(наименование муниципального образования Вологодской области)
по состоянию на _____ 20__ года

Показатели	Единица измерений	Всего
1	2	3
1. Общее количество объектов розничной торговли		
В том числе:		
Продовольственные		
Непродовольственные		
Смешанный ассортимент		
1.1. Стационарные		
В том числе:		
Продовольственные		
Непродовольственные		
Смешанный ассортимент		
1.2. Нестационарные		
В том числе:		
Продовольственные		
Непродовольственные		
Смешанный ассортимент		
2. Площадь торговая, всего (стационарных, нестационарных торговых объектов),		
3. Численность занятых на объектах стационарной торговли		
4. Численность занятых на		

объектах нестационарной торговли		
5. Виды нестационарных торговых объектов		
5.1. Павильоны, всего		
В том числе:		
Продовольственные		
Непродовольственные		
Со смешанным ассортиментом		
5.2. Киоски, всего		
В том числе:		
Продовольственные		
Непродовольственные		
5.3. Пункты быстрого питания		
Передвижные		
Киоски		
Павильоны		
5.4. Передвижные		
Автолавки		
Автомгазины		
Цистерны		
Изотермические емкости		
Иное		