



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 02.12.2025

г. Вологда

№ 1631

О внесении изменений в постановление Правительства области от 23 января 2025 года № 67

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление Правительства области от 23 января 2025 года № 67 «Об утверждении программы развития автомобильного туризма на территории Вологодской области до 2035 года» следующие изменения:

в пункте 2:

слова «муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов области» заменить словами «муниципальных образований области»;

слова «Министерства туризма области» заменить словами «Министерства экономического развития, промышленности и торговли области»;

в пункте 3 слова «заместителя Губернатора области В.О. Решетникову» заменить словами «Министерство экономического развития, промышленности и торговли области»;

в программе развития автомобильного туризма на территории Вологодской области до 2035 года, утвержденной указанным постановлением:

в разделе V:

в абзаце первом слова «Министерством туризма области» заменить словами «Министерством экономического развития, промышленности и торговли области»;

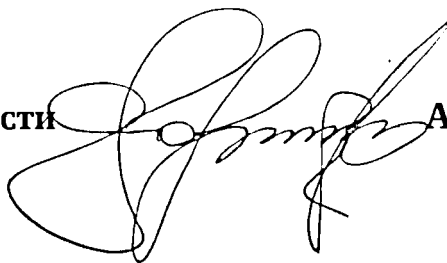
в абзаце седьмом слова «Министерству туризма области» заменить словами «Министерству экономического развития, промышленности и торговли области»;

в абзаце девятом слова «Министерству туризма области» заменить словами «Министерству экономического развития, промышленности и торговли области»;

раздел VII изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства области

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

А.М. Мордвинов

**«VII. План мероприятий по реализации программы развития
автомобильного туризма на территории Вологодской области
до 2035 года**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации, годы	Ответственные исполнители
1.	Раздел I. Содержание в нормативном состоянии автомобильных дорог регионального значения		
1.1.	Осуществление капитального ремонта, ремонта и содержания автомобильных дорог регионального значения, включая участки в непосредственной близости к точкам туристского показа («последний километр»)	2025 – 2035	Министерство транспорта и дорожного хозяйства области
1.2.	Поддержание в актуальном состоянии интерактивных карт-схем автомобильных туристских маршрутов по Вологодской области с указанием мест туристского показа, путевых точек (остановок), локаций размещения объектов дорожного сервиса и многофункциональных зон, кемпингов, кемпстоянок и объектов туристской инфраструктуры	2025 – 2035	Министерство экономического развития, промышленности и торговли области, БУ ВО «Туристский информационный центр», Министерство транспорта и дорожного хозяйства области
2.	Раздел II. Определение и создание многофункциональных зон дорожного сервиса (МФЗ) на автомобильных дорогах регионального значения		
2.1.	Актуализация плана-графика создания площадок с примыканиями к автомобильным дорогам регионального значения под размещение МФЗ с учетом имеющихся, строящихся и дополнительной потребности в создании МФЗ	2025	Министерство экономического развития, промышленности и торговли области, Министерство транспорта и дорожного хозяйства области, Министерство строительства области
2.2.	Формирование реестра земельных участков и их предоставление в рамках реализации инвестиционных проектов по созданию площадок отдыха, объектов дорожного сервиса, в том числе в составе МФЗ, включая кемпинги и кемпстоянки	2025 – 2027	Министерство экономического развития, промышленности и торговли области, Министерство имущественных отношений и градостроительной деятельности области, органы местного самоуправления муниципальных образований области*

2.3.	Реализация взаимодействия с потенциальными инвесторами по вопросам создания многофункциональных зон дорожного сервиса, в том числе по созданию в составе МФЗ санитарных остановок для автотуристов	2027 – 2035	Министерство экономического развития, промышленности и торговли области, органы местного самоуправления муниципальных образований области*
2.4.	Предоставление региональных мер поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, задействованным в развитии объектов туристской индустрии	2025 – 2035	Министерство экономического развития, промышленности и торговли области
2.5.	Осуществление взаимодействия с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в части реализации комплекса мер, направленных на покрытие сотовой связью автомобильных дорог области, расположенных на территории области	2032 – 2035	Министерство цифрового развития области, Министерство экономического развития, промышленности и торговли области, Министерство транспорта и дорожного хозяйства области
3.	Раздел III. Определение и развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры		
3.1.	Создание условий для строительства, реконструкции (модернизации) и обустройства туристской инфраструктуры региона, в том числе вблизи ключевых объектов туристского показа, а также в зоне тяготения к участкам автомобильных дорог регионального значения	2026 – 2035	Министерство экономического развития, промышленности и торговли области, Министерство транспорта и дорожного хозяйства области, Министерство строительства области, органы местного самоуправления муниципальных образований области*
3.2.	Поддержание в нормативном состоянии объектов туристского показа, находящихся в ведении органов местного самоуправления муниципальных образований области, в зоне тяготения региональных автомобильных туристических маршрутов, а также проведение работ по их реконструкции (реставрации) и благоустройству, в том числе созданию новых объектов туристского показа для автотуристов	2026 – 2035	Министерство экономического развития, промышленности и торговли области, органы местного самоуправления муниципальных образований области*
3.3.	Обустройство автомобильных туристских маршрутов системой навигации в целях ориентирования туристов (экскурсантов)	2025 – 2030	Министерство транспорта и дорожного хозяйства области, Министерство экономического развития, промышленности и торговли области, БУ ВО «Туристский информационный центр»

4.	Раздел IV. Формирование туристских продуктов		
4.1.	Ежегодная разработка и продвижение регионального событийного календаря мероприятий для привлечения автотуристов и караванеров	2025 – 2035	Министерство экономического развития, промышленности и торговли области, Министерство информационной политики области, БУ ВО «Туристский информационный центр», органы местного самоуправления муниципальных образований области*
4.2.	Поддержание в актуальном состоянии раздела, посвященного автомобильному туризму, на сайте Туристского информационного центра Вологодской области: travel-vologda.ru	2025 – 2035	Министерство экономического развития, промышленности и торговли области, БУ ВО «Туристский информационный центр»
4.3.	Взаимодействие с профильными исполнительными органами регионов Российской Федерации по вопросам развития межрегиональных туристских маршрутов автомобильного туризма	2025 – 2035	Министерство экономического развития, промышленности и торговли области, БУ ВО «Туристский информационный центр»
5.	Раздел V. Разработка региональной программы продвижения		
5.1.	Обеспечение продвижения регионального автотуризма посредством публикации информационных материалов на основных туристских площадках, а также представления туристского потенциала региона на крупнейших российских и международных туристских выставках	2025 – 2035	Министерство экономического развития, промышленности и торговли области, Министерство информационной политики области, БУ ВО «Туристский информационный центр»
5.2.	Размещение на национальном туристском портале Russia.Travel актуальной информации о действующих на территории области автомобильных туристских маршрутах	2025 – 2035	Министерство экономического развития, промышленности и торговли области, БУ ВО «Туристский информационный центр»
5.3.	Интеграция карт-схем региональных автомобильных туристских маршрутов в единые федеральные планы-схемы, карты и программы навигации с указанием точек размещения туристской и сопутствующей инфраструктуры	2025 – 2035	Министерство экономического развития, промышленности и торговли области, БУ ВО «Туристский информационный центр»

* По согласованию.»