



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 24.11.2025

г. Вологда

№ 1581

О внесении изменений в постановление Правительства области от 27 июня 2022 года № 790

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в Порядок предоставления грантов в форме субсидий победителям областного конкурса молодежных проектов, утвержденный постановлением Правительства области от 27 июня 2022 года № 790, следующие изменения:

1.1. В абзаце третьем пункта 1.6 после слов «физическое лицо» дополнить словами «является гражданином Российской Федерации и».

1.2. В абзаце седьмом пункта 1.7 слова «приобретение топлива, воды, энергии всех видов,» исключить.

1.3. Абзац шестой пункта 1.9 признать утратившим силу.

1.4. Таблицу 1 пункта 2.25 изложить в следующей редакции:

«

Таблица 1

№ п/п	Критерии оценки проекта	Показатели, образующие критерии оценки проекта		Величи- на зна- чимости критерия оценки, %
		Наименование показателя	(баллы)	
1.	Актуальность и социальная значи-	Определение цели и проблемы	20	15
		Важность поднятой проблемы	20	

	мость проекта	Наличие ссылок на официальные документы о проведении исследований или опросов о поднятой проблеме	20	
		Современность и конкретность идеи проекта	20	
		Наличие писем поддержки	20	
2.	Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам (направленность мероприятий для достижения цели, в рамках реализации проекта)	Соответствие организационной деятельности направлению проекта	20	15
		Наличие связи между организационной, социально-ориентированной, практической (творческой), информационной и финансовой составляющими, направленными на достижение результата	20	
		Целевые мероприятия по решению указанной проблемы	20	
		Наличие системного подхода к решению поднятой проблемы	20	
		Участие в обеспечении запланированных задач членов команды и партнеров проекта	20	
3.	Инновационность, уникальность проекта	Новизна идеи проекта	20	5
		Уникальность мероприятий в рамках проекта	20	
		Уникальность конечного результата деятельности	20	
		Полезность инновационных введений/действий	20	
		Отражение инновационных введений/действий в бюджете проекта	20	
4.	Реалистичность бюджета. Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	Обоснованность планируемых расходов (описание необходимости определенных затрат)	20	10
		Соответствие ценовому диапазону товаров/услуг региона (наличие ссылок на товары, коммерческие предложения)	20	
		Соответствие планируемых расходов основным задачам проекта/мероприятиям в рамках проекта	20	

		Измеримость и достижимость результата	20	
		Направленность бюджета проекта (соотношение между направлениями, предусмотренные в бюджете на приобретение работ и услуг, не превышающее 30% от суммы гранта)	20	
5.	Наличие команды проекта	Наличие опыта работы команды	20	10
		Соответствие опыта работы команды планируемой деятельности	20	
		Наличие и соответствие компетенции команды проекта планируемой деятельности	20	
		Четкое ролевое позиционирование в рамках реализации проекта	20	
		Обозначение командной работы	20	
6.	Наличие опыта реализации общественно полезных проектов	Не имеет (наличие разработанного социального проекта, не реализованного на территории Вологодской области)	10	5
		Опыт участия участником социального проекта	20	
		Опыт участия волонтером социального проекта	20	
		Опыт участия организатором в составе команды	20	
		Наличие авторского социального проекта, реализованного на территории Вологодской области	30	
7.	Информационная открытость проекта (публикации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)	Публикации в социальной сети ВКонтакте (VK) на личной странице	20	10
		Публикации в социальной сети ВКонтакте (VK) на страницах команды проекта	20	
		Публикации в социальной сети ВКонтакте (VK) на страницах партнеров проекта	20	
		Размещение информации о реализации проекта на официальных пабликах, веб-сайтах партнеров	20	
		Размещение информации на те-	20	

		левидении, радио		
8.	Количество участников проекта	Понимание и соответствие целевой аудитории целям проекта, охват	20	10
		Охват участников на системной основе	20	
		Охват участников с разовым участием	20	
		Наличие массовых мероприятий	20	
		Регистрация участников в системе ФГАИС «Молодежь России»	20	
9.	Количество добровольцев (волонтеров), которых планируется привлечь к реализации проекта	Соответствие количества добровольцев (волонтеров) поставленным целям проекта	20	10
		Учет специализации добровольцев	20	
		Наличие опыта добровольческих практик	20	
		Определение финансовой составляющей оказанной помощи в реализации проекта как результата добровольческой деятельности	20	
		Регистрация добровольцев (волонтеров) на платформе ДОБРО.РФ	20	
10.	Перспектива развития и потенциал проекта	Включенность автора в реализацию проекта	20	10
		Увлеченность целевой аудитории в разработку и реализацию проекта	20	
		Наличие перспективы развития	20	
		Транслируемость и адаптируемость проекта	20	
		Вовлеченность в реализацию проекта местных сообществ и партнеров	20	
11.	Рекомендация эксперта конкурсной комиссии	Рекомендую к поддержке	v/-	
		Не рекомендую к поддержке	v/-	
				100

».

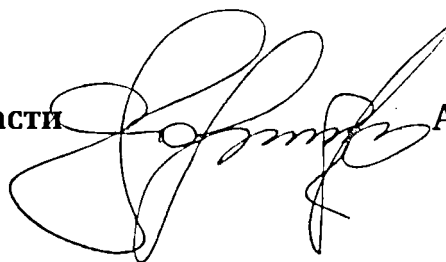
1.5. Абзац седьмой приложения 2 к Порядку признать утратившим силу.

1.6. Приложение 3 к Порядку изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.7. Приложение 4 к Порядку изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением подпунктов 1.1 – 1.3, 1.5 – 1.7, которые вступают в силу с 1 января 2026 года.

Председатель Правительства области

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

А.М. Мордвинов

Приложение 1
к постановлению
Правительства области
от 24.11.2025 № 1581

«Приложение 3
к Порядку

Форма

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____,
(Ф.И.О.)
паспорт _____, выдан «__» _____ года,
_____,
проживающий по адресу:

_____,
в соответствии со статьей 9 Федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных оператору – Министерству молодежной политики Вологодской области и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для информирования и участия в областном конкурсе молодежных проектов и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дата рождения, контактный телефон, адрес электронной почты, наименование проекта. В случае если я стану победителем в областном конкурсе молодежных проектов, обязуюсь дополнительно представить следующую информацию: паспортные данные, ИНН, СНИЛС, почтовый адрес, банковские реквизиты и даю свое согласие на их использование с целью перечисления финансовой поддержки на реализацию проекта.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что Министерство молодежной политики Вологодской области гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие дается на срок проведения областного конкурса молодежных проектов, срок хранения материалов по областному конкурсу молодежных проектов и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления.

«__» _____ года

(подпись)

(Ф.И.О. лица, давшего согласие)»

Приложение 2
к постановлению
Правительства области
от 24.11.2025 № 1581
«Приложение 4
к Порядку

Форма

Описание
проекта, представленного на областной
конкурс молодежных проектов

Название проекта (должно быть кратким, емким и отражать основную идею проекта; не рекомендуется использование аббревиатур и профессиональных терминов) длина названия не должна превышать 6 – 8 слов	
1. Краткое содержание (содержание должно описывать суть проекта; описывается система и механизмы реализации проекта, методы реализации) не более 5 – 6 предложений	
2. Актуальность и социальная значимость проекта (необходимо отразить проблему, на решение которой направлен проект; проблема должна быть решаемая в рамках проекта и носить конкретный, а не глобальный характер; проект должен соответствовать направлениям реализации государственной молодежной политики; наличие ссылок на официальные документы о проведении исследований или опросов о поднятой проблеме; наличие писем поддержки проекта) не более 1500 символов	
3. Цель проекта (цель должна четко решать проблему, обозначать категорию и территорию проекта) не более 1000 символов	
4. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам (организационная и информационная деятельность, целевые мероприятия по решению указанной проблемы) не более 1000 символов	

5. Инновационность, уникальность проекта (новизна идеи проекта, уникальность мероприятий в рамках проекта, уникальность конечного результата деятельности, полезность инновационных введений/действий; отражение инновационных введений/действий в бюджете проекта) не более 1000 символов	
6. Основные целевые группы, на которые направлен проект (должно присутствовать описание возрастной категории, для которой будет осуществляться проект, количество участников мероприятий)	
7. Задачи проекта (каждая задача подразумевает действие, направленное на достижение цели; задачи НЕ являются этапами реализации проекта) не более 1000 символов	
8. География проекта (предполагаемый уровень охвата территории при его реализации; наименование муниципального образования Вологодской области)	
9. Наличие опыта реализации социальных проектов (кратко описать с указанием конкретных примеров и сроков реализации: опыт участия участником, опыт участия волонтером, опыт участия организатором. Наличие опыта реализации общественно полезных проектов. Приветствуется указание ссылок на информацию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», подтверждающую опыт работы) не более 1500 символов	
10. Наличие команды проекта (перечислить членов команды проекта с указанием рода деятельности в рамках реализации проекта; участие в обеспечении и решении запланированных задач) не более 1000 символов	
11. Партнеры проекта (необходимо указать партнеров, которые готовы оказать информационную, консультационную, материальную, финансовую и иную поддержку реализации проекта) не более 1000 символов	
12. Информационная открытость проекта (информация с указанием ссылок на автора проекта, его общественно полезную деятельность и	

проект в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Указать возможности публикаций информации о реализации проекта – социальные сети, официальные веб-сайты партнеров, радио, телевидение) не более 1000 символов	
13. Ожидаемые результаты (описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершении и в долгосрочной перспективе; достижения в ходе реализации проекта соответственно поставленным целям и задачам)	
Количественные показатели	
- количество участников проекта, человек (понимание целевой аудитории и ее охват, охват участников на системной основе; охват участников с разовым участием; соответствие оценки планового охвата участников поставленным целям; наличие массовых мероприятий; регистрация участников в системе ФГАИС «Молодежь России»)	
- количество добровольцев (волонтеров), которых планируется привлечь к реализации проекта), человек (соответствие количества добровольцев поставленным целям; учет специализации добровольцев; наличие опыта добровольческих практик; определение финансовой составляющей оказанной помощи в реализации проекта как результата добровольческой деятельности; регистрация добровольцев (волонтеров) на платформе «ДОБРО.РФ»)	
Качественные показатели (указать подробно качественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершении и в долгосрочной перспективе в соответствии с целью и задачами проекта) не более 1000 символов	
14. Перспектива развития и потенциал проекта (включенность автора в реализацию проекта, увлеченность целевой аудитории в разработку и реализацию проекта, наличие перспективы развития, вовлеченность в реализацию проекта местных сообществ и партнеров; транслируемость и адаптируемость проекта)	

15. Инфраструктура проекта и имеющиеся ресурсы

(обеспечение проекта: условия; организация; имеющиеся помещения и ресурсы; финансирование от партнеров)

16. Календарный план реализации проекта

(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных и качественных показателей и периодов их осуществления; отражается 3 этапа реализации проекта: подготовка, проведение, подведение итогов; отражены способы контроля достижения результатов, например, экспертное мнение, опрос, замеры, анкетирование и т.д.)

№ п/п	Мероприятие/содержание деятельности	Сроки (дд.мм.гг.)	Количественные и качественные показатели реализации

17. Перечень затрат на реализацию проекта

(подробно указать все расходы по реализации проекта; выделить статьи расходов, на которые требуется финансовая поддержка; в перечне затрат должен быть представлен подробный расчет по всем статьям расходов (например, организация питания 2 раза x 100 руб.); максимальная сумма финансовой поддержки – не более 400 тыс. руб. на реализацию проекта (без учета суммы для уплаты налога на доходы физических лиц, рассчитанной исходя из суммы потребности на реализацию проекта)

№ п/п	Статья расходов	Количество (шт.)	Обоснование расчета (указать необходимость статьи расходов для реализации проекта), соответствие основным задачам	Запрашиваемые средства (руб.) (не более 400 тыс. руб.) (соответствие ценовому диапазону в регионе)	Имеющиеся средства (руб.)	Всего, руб.
	Итого:					

18. Приложения (при наличии)

(фотографии (не более 5 шт.), статьи в СМИ (не более 3 шт.), ссылки на сообщения о проекте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и т.д., если такие имеются на момент начала реализации проекта)