



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 28.12.2023

г. Вологда

№ 1446

### Об утверждении региональной программы поддержки и продвижения брендов Вологодской области

Во исполнение пункта 11 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» от 25 августа 2023 года № Пр-1676 и в целях продвижения брендов Вологодской области, их популяризации на внутреннем и внешних рынках, создания благоприятных условий для производителей Вологодской области, развития экспортного потенциала Вологодской области

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить региональную программу поддержки и продвижения брендов Вологодской области (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

По поручению председателя  
Правительства области  
заместитель Губернатора области

А.Е. Стрижов

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением  
Правительства области  
от 28.12.2023 № 1446

**Региональная программа  
поддержки и продвижения брендов Вологодской области  
(далее – Программа)**

**I. Общие положения**

1. Региональная программа поддержки и продвижения брендов Вологодской области определяет мероприятия по поддержке производителей Вологодской области, направленные на продвижение и популяризацию брендов Вологодской области на территории Российской Федерации и зарубежных стран (далее - мероприятия Программы).

2. В Программе используются следующие основные понятия:

1) производитель Вологодской области - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в соответствии с Федеральным законом от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее - самозанятый гражданин), поставленные на налоговый учет в Вологодской области, которые осуществляют производство брендов Вологодской области, соответствуют требованиям, установленным пунктом 8 Программы;

2) бренд Вологодской области - это товары (товары народного потребления, работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации), производимые (выполняемые, оказываемые, создаваемые) на территории Вологодской области производителями Вологодской области, соответствующими требованиям, установленным пунктом 7 Программы;

3) Ответственные органы - Департамент экономического развития области, Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области; Департамент культуры области; Управление информационной политики Правительства области, юридические лица, функции и полномочия учредителя которых от имени Вологодской области осуществляют исполнительные органы Вологодской области, ответственные за реализацию мероприятий Программы;

4) Координирующий орган - Департамент экономического развития области, координирующий Ответственные органы в рамках реализации мероприятий Программы.

3. Целью Программы является продвижение брендов Вологодской области, их популяризация на внутреннем и внешних рынках, создание благоприятных условий для производителей Вологодской области.

4. Основными задачами Программы являются:

1) формирование спроса и стимулирование сбыта брендов Вологодской области;

2) повышение конкурентоспособности брендов Вологодской области на внутреннем и внешнем рынках.

5. Показатели (индикаторы) реализации Программы:

1) не менее 10 ежегодно опубликованных Ответственными органами информационных материалов (печатных, радио-, видео-, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») в области использования брендов Вологодской области;

2) не менее 2 мероприятий, организованных Ответственными органами, в год, направленных на продвижение брендов Вологодской области, в которых приняли участие производители Вологодской области.

6. Мероприятия Программы реализуются Ответственными органами в рамках их полномочий, установленных федеральным законодательством и законодательством Вологодской области.

7. Требования к производителям Вологодской области:

1) постановка на учет в качестве налогоплательщика на территории Вологодской области;

2) наличие производства на территории Вологодской области, и (или) оказание услуг, и (или) выполнение работ, и (или) создание результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации на территории Вологодской области.

8. Требования к брендам Вологодской области:

1) соответствие требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2) наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации (если они предусмотрены законодательством);

3) имеют дизайн и упаковку продукции, которые отражают связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями местности (Вологодской области);

4) имеют зарегистрированный товарный знак, который в том числе может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие местность (Вологодскую область) (при наличии);

5) размещаются на торговой площадке по продажам товаров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (маркетплейс) и (или) информационном ресурсе, в рамках которого предусматривается продвижение продукции (при наличии возможности).

6) в Программе не могут участвовать бренды Вологодской области, относящиеся к следующим категориям:

алкогольная продукция;

табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции или процесса потребления табака;

оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны и их составные части, боеприпасы и их составные части;

товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2018 года № 466.

## II. Мероприятия Программы.

1. В рамках Программы Координирующим органом совместно с Ответственными органами обеспечивается реализация следующих мероприятий Программы:

осуществление мероприятий по реализации процедур прохождения отбора продуктов питания на соответствие Системе добровольной сертификации продукции «Настоящий Вологодский продукт»;

обеспечение участия производителей Вологодской области в выставочно-ярмарочных мероприятиях, фестивалях;

организация просветительской деятельности в сфере популяризации брендов Вологодской области посредством проведения экскурсий, лекций и мастер-классов;

организация работы экспозиций брендов Вологодской области, в том числе в музеях Вологодской области;

организация проведения маркетингового исследования для выявления возможности внедрения на территории Вологодской области «зонтичного» бренда;

проведение акселерационных и образовательных программ, форумов и иных мероприятий для производителей Вологодской области (в том числе относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства) в целях развития предпринимательских компетенций;

обеспечение информационной поддержки брендов Вологодской области в средствах массовой информации, социальных сетях, тематических порталах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и иных информационных ресурсах.

2. Правила (порядки) реализации мероприятий Программы, указанных в пункте 1 настоящего раздела Программы, регулируются нормативными правовыми актами Вологодской области и (или) документами, принимаемыми Ответственными органами в рамках их полномочий, в которых устанавливаются требования к участникам мероприятий Программы в соответствии с пунктом 7 Программы и к брендам Вологодской области в соответствии с пунктом 8 Программы.

Проверка участников мероприятий Программы и производимых (выполняемых, оказываемых, создаваемых) ими товаров (товары народного потребления, работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации) на предмет их соответствия требованиям, установленным пунктами 7 - 8 Программы, осуществляется Ответственными органами, осуществляющими мероприятия Программы.

## III. Механизмы реализации Программы.

Управление реализацией Программы осуществляется Координирующим органом, который:

взаимодействует с Ответственными органами;

разрабатывает предложения по внесению изменений в Программу, в том числе в части содержания мероприятий, определению Ответственных органов;  
организует осуществление информационной и разъяснительной работы, направленной на освещение цели и основных задач Программы;  
анализирует ход реализации мероприятий Программы на основе отчетов Ответственных органов.

Ответственные органы:

представляют Координирующему органу предложения по внесению изменений в Программу;

обеспечивают осуществление информационной и разъяснительной работы, направленной на освещение цели и основных задач Программы;

реализуют мероприятия Программы в соответствии с установленной компетенцией;

представляют Координирующему органу отчеты о реализации Программы по осуществляемым ими мероприятиям за отчетный год не позднее 1 марта следующего за отчетным года.