



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 06 декабря 2022 г.

№ 27/187-7

Волгоград

Об утверждении Порядка аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдумов, проводимых на территории Волгоградской области вне единого дня голосования

В соответствии со статьей 30 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 05 июля 2022 г. № 89/743-8 «О Порядке аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в течение всего периода голосования в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдумов, назначенных на 11 сентября 2022 года и последующие единые дни голосования» Избирательная комиссия Волгоградской области п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемый Порядок аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдумов, проводимых на территории Волгоградской области вне единого дня голосования.

2. Признать утратившими силу постановления Избирательной комиссии Волгоградской области:

от 15 июня 2017 г. № 20/228-6 «Об утверждении Порядка аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдумов, проводимых на территории Волгоградской области вне единого дня голосования»;

от 19 декабря 2019 г. № 132/1039-6 «О внесении изменений в постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от 15 июня 2017 г. № 20/228-6 «Об утверждении Порядка аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования,

определении результатов выборов, референдумов, проводимых на территории Волгоградской области вне единого дня голосования».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2023 г. и подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Избирательной комиссии
Волгоградской области

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



В.В. Черячукин

А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 06 декабря 2022 г. № 27/187-7

ПОРЯДОК
аккредитации представителей средств массовой информации
для присутствия в помещениях для голосования и при установлении
итогов голосования, определении результатов выборов, референдумов,
проводимых на территории Волгоградской области вне единого дня
голосования

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает правила аккредитации представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, референдумов, проводимых на территории Волгоградской области вне единого дня голосования (далее – аккредитация представителей средств массовой информации).

1.2. Аккредитация представителей средств массовой информации осуществляется:

а) Избирательной комиссией Волгоградской области – на выборах в органы государственной власти Волгоградской области, областном референдуме;

б) территориальными избирательными комиссиями Волгоградской области, организующими подготовку и проведение выборов в органы местного самоуправления, местные референдумы (далее – территориальные избирательные комиссии), – на выборах в органы местного самоуправления, местных референдумах.

В случае совмещения выборов в органы государственной власти Волгоградской области, областного референдума с выборами в органы местного самоуправления, местным референдумом аккредитация представителей средств массовой информации осуществляется Избирательной комиссией Волгоградской области.

1.3. Аккредитационные удостоверения, выданные избирательными комиссиями в соответствии с настоящим Порядком, действуют:

в день (дни) голосования;

при голосовании с использованием дополнительных возможностей реализации избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации;

в дни досрочного голосования;

при проведении повторного голосования, если выборы, референдумы не были назначены на второе воскресенье сентября;

при установлении участковыми комиссиями, вышестоящими по отношению к ним избирательными комиссиями, комиссиями референдума итогов голосования, а также результатов выборов, референдума.

1.4. Аккредитация представителей средств массовой информации носит уведомительный характер и дает аккредитованному представителю средства массовой информации право:

находиться в помещениях для голосования в день (дни) голосования, в дни досрочного голосования, при проведении повторного голосования;

присутствовать при голосовании с использованием дополнительных возможностей реализации избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации (голосование избирателей, участников референдума вне помещения для голосования на территориях и в местах, пригодных к оборудованию для проведения голосования (на придомовых территориях, на территориях общего пользования и в иных местах), голосование групп избирателей, участников референдума, которые проживают (находятся) в населенных пунктах и иных местах, где отсутствуют помещения для голосования и транспортное сообщение с которыми затруднено);

присутствовать при подсчете голосов избирателей, участников референдума, а равно при повторном подсчете голосов избирателей, участников референдума на избирательных участках, участках референдума;

присутствовать на заседаниях избирательных комиссий, комиссий референдума при установлении ими итогов голосования, определении результатов выборов, референдума;

присутствовать при перемещении избирательных бюллетеней в сейф-пакет;

производить в установленном порядке фото- и видеосъемку в помещениях для голосования, в том числе факта запечатывания сейф-пакета и составления соответствующего акта в отношении данного сейф-пакета, предварительно уведомив об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей избирательной комиссии, комиссии референдума.

Аккредитованные представители средств массовой информации также имеют право:

знакомиться с протоколами участковых комиссий об итогах голосования, а также с протоколами иных избирательных комиссий, комиссий референдума об итогах голосования, о результатах выборов, референдума, в том числе составляемыми повторно;

получать от соответствующей избирательной комиссии, комиссии референдума копии протоколов об итогах голосования, о результатах

выборов, референдумов, в том числе заверенные копии протоколов участковых комиссий об итогах голосования.

1.5. В соответствии с настоящим Порядком проводится аккредитация представителей российских средств массовой информации, действующих в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».

1.6. Представители иностранных средств массовой информации, аккредитованные Министерством иностранных дел Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 1994 г. № 1055 «Об утверждении Правил аккредитации и пребывания корреспондентов иностранных средств массовой информации на территории Российской Федерации», считаются аккредитованными в соответствии с настоящим Порядком.

1.7. Для присутствия в помещении для голосования в период проведения в указанном помещении в соответствии с Федеральным законом от 25 мая 1996 г. № 57-ФЗ «О государственной охране» мероприятий по обеспечению безопасности объектов государственной охраны представители средств массовой информации аккредитуются в соответствии с правилами аккредитации, установленными соответствующим государственным органом.

1.8. Для посещения помещения участковой комиссии, сформированной на избирательном участке, участке референдума, образованном в воинской части, больнице, санатории, доме отдыха, месте содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений или другом месте временного пребывания избирателей, участников референдума, а также доступа в помещение для голосования и помещение, в котором проводится подсчет голосов избирателей, участников референдума, установление итогов голосования на указанных участках, представитель средства массовой информации, имеющий аккредитационное удостоверение, либо редакция средства массовой информации подает заявку в такое учреждение в установленном для данного учреждения порядке, в чем соответствующие комиссии оказывают содействие аккредитованным представителям средств массовой информации.

2. Подача заявки на аккредитацию

2.1. Главный редактор средства массовой информации либо обладающее соответствующими правами должностное лицо организации телерадиовещания, являющейся учредителем соответствующего средства массовой информации и имеющей лицензию на вещание соответствующего средства массовой информации (далее – главный редактор), подает заявку на аккредитацию представителей этого средства массовой информации, работающих в редакции на основании

заключенного не менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, референдума трудового или возмездного гражданско-правового договора.

При наличии у представителя средства массовой информации срочного трудового договора, заключенного позднее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, референдума, учитывается предыдущий срочный договор с этой же редакцией, закончившийся не более чем за две недели до заключения действующего договора.

В случае если в период менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, референдума представителем средства массовой информации прекращены трудовые или гражданско-правовые отношения с редакцией одного средства массовой информации и в течение не более чем двух недель заключен трудовой или возмездный гражданско-правовой договор с редакцией другого средства массовой информации, заявка на аккредитацию указанного представителя средства массовой информации направляется главными редакторами обоих средств массовой информации.

2.2. Заявка на аккредитацию представителей средства массовой информации может быть подана главным редактором:

в Избирательную комиссию Волгоградской области – в период, который начинается за 30 дней до дня (первого дня) голосования и оканчивается за 3 дня до дня (первого дня) голосования на выборах в органы государственной власти Волгоградской области, областном референдуме;

в территориальную избирательную комиссию – в период, который начинается за 25 дней до дня (первого дня) голосования и оканчивается за 3 дня до дня (первого дня) голосования на выборах в органы местного самоуправления Волгоградской области, местном референдуме.

Повторная аккредитация ранее аккредитованных в соответствии с настоящим Порядком представителей средств массовой информации при проведении повторного голосования, а также при проведении повторных выборов не требуется.

2.3. Для аккредитации представителей средств массовой информации в соответствующую избирательную комиссию подаются следующие документы:

а) заявка на аккредитацию по форме, установленной в приложении № 1 к настоящему Порядку, подписанная главным редактором и скрепленная печатью средства массовой информации (при наличии). Заявка на аккредитацию представляется на бумажном носителе и в машиночитаемом виде в формате электронной таблицы;

б) электронный файл цифровой фотографии каждого из аккредитуемых представителей средства массовой информации.

Требования к цифровой фотографии и электронному файлу приведены в примечании к приложению № 1;

в) копия свидетельства о регистрации средства массовой информации или копия выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации, выданная федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации осуществлять регистрацию средств массовой информации, или его территориальным органом (для зарегистрированного средства массовой информации), заверенная главным редактором.

В случае внесения изменений в запись о регистрации средства массовой информации представляется также копия свидетельства о регистрации средства массовой информации или копия выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации, подтверждающая соответствующие изменения, заверенная главным редактором.

2.4. Подача главным редактором документов, указанных в пункте 2.3 настоящего Порядка, является подтверждением того, что все указанные в заявке лица отвечают требованиям пункта 1.2 статьи 30 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

2.5. Ответственность за достоверность представляемых сведений о представителе средства массовой информации, а также за соблюдение положений Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» несет главный редактор.

2.6. Избирательные комиссии вправе во взаимодействии с государственными органами проводить проверку достоверности представленных главным редактором сведений.

С этой целью избирательные комиссии вправе запрашивать у главного редактора дополнительные сведения.

2.7. Форма заявки, указанной в пункте 2.3 настоящего Порядка, в виде файла формата электронной таблицы размещается в соответствующем разделе на официальном сайте Избирательной комиссии Волгоградской области в сети Интернет или на странице соответствующей территориальной избирательной комиссии на сайте «Вестник избирательных комиссий в Волгоградской области» в сети Интернет.

2.8. Заполненная заявка вместе с прилагаемыми к ней документами подается непосредственно в соответствующую избирательную комиссию. В этом случае к документам прилагается электронный носитель (оптический компакт-диск CD-R, CD-RW или DVD, флеш-накопитель), содержащий заявку в машиночитаемом виде в формате электронной таблицы и электронные файлы цифровых фотографий аккредитуемых представителей средства массовой информации.

2.9. В случае невозможности подать заявку непосредственно в соответствующую избирательную комиссию заявка может быть подана в электронном виде посредством письма на адрес электронной почты, указанный в соответствующем разделе на официальном сайте Избирательной комиссии Волгоградской области в сети Интернет или на странице соответствующей территориальной избирательной комиссии на сайте «Вестник избирательных комиссий в Волгоградской области» в сети Интернет. В этом случае заявка направляется в виде файла формата электронной таблицы, а иные документы – в виде отдельных файлов, содержащих их электронные образы (сканы).

2.10. Все представители средств массовой информации, которые отвечают требованиям законодательства Российской Федерации, подлежат аккредитации.

2.11. При поступлении заявки в соответствующую избирательную комиссию ей присваивается порядковый номер. Сведения о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию представителей средств массовой информации по форме, установленной в приложении № 2 к настоящему Порядку, размещаются на сайте (странице сайта) соответствующей избирательной комиссии, указанной в пункте 1.2 настоящего Порядка. Размещение актуальной информации производится в течение 24 часов с момента соответствующего события.

2.12. Подача заявки на аккредитацию подтверждает согласие представителей средств массовой информации с необходимостью выполнения следующих требований:

при осуществлении своей профессиональной деятельности уважать права, законные интересы, честь и достоинство избирателей (участников референдума), иных участников избирательного процесса (референдумного процесса), членов избирательных комиссий и работников их аппаратов, комиссий референдума;

соблюдать нормы профессиональной этики журналистов;

всесторонне, объективно и достоверно информировать читателей, телезрителей и радиослушателей о деятельности избирательных комиссий, комиссий референдума;

не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся средством массовой информации;

не нарушать общественный порядок и нормы поведения в помещениях избирательных комиссий, комиссий референдума;

воздерживаться от вмешательства в работу участковой избирательной комиссии, комиссии референдума по организации голосования и подсчету голосов;

соблюдать действующие санитарно-эпидемиологические и иные требования, установленные законодательством Российской Федерации.

3. Выдача аккредитационных документов

3.1. Факт аккредитации представителя средства массовой информации подтверждается аккредитационным удостоверением, которое изготавливается по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку.

3.2. Аккредитационные удостоверения подписываются председателем, заместителем председателя или секретарем соответствующей избирательной комиссии и скрепляются печатью соответствующей избирательной комиссии.

3.3. Аккредитационные удостоверения выдаются в соответствующей избирательной комиссии не позднее чем через 15 дней со дня приема заявки, но не позднее чем за сутки до дня (первого дня) голосования.

3.4. Аккредитационное удостоверение действительно при предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации, либо редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста).

3.5. При несоблюдении представителем средства массовой информации требований пункта 2.12 настоящего Порядка действие аккредитационного удостоверения может быть приостановлено соответствующей избирательной комиссией, указанной в пункте 1.2 настоящего Порядка, до окончания периода, указанного в пункте 1.3 настоящего Порядка.

3.6. Информация, касающаяся аккредитации представителей средств массовой информации, в том числе подачи заявок на аккредитацию, готовности (выдачи) аккредитационных удостоверений, приостановления их действия, размещается на сайте (странице сайта) соответствующей избирательной комиссии, указанной в пункте 1.2 настоящего Порядка.

3.7. Обращения представителей средств массовой информации по вопросам реализации настоящего Порядка рассматриваются Избирательной комиссией Волгоградской области. По результатам рассмотрения обращений аккредитация представителей средств массовой информации осуществляется Избирательной комиссией Волгоградской области или по ее поручению – территориальной избирательной комиссией Волгоградской области.

Приложение № 1
к Порядку аккредитации представителей
средств массовой информации для
присутствия в помещениях для
голосования и при установлении итогов
голосования, определении результатов
выборов, референдумов, проводимых на
территории Волгоградской области вне
единого дня голосования

В _____
(наименование избирательной комиссии)

от _____
(название средства массовой информации)

_____ (номер свидетельства о регистрации и дата
выдачи – для зарегистрированных СМИ)

_____ (ИНН)

ЗАЯВКА
на аккредитацию представителей средств массовой информации
на выборах, референдуме

_____ (дата голосования)

В соответствии с пунктом 11.2 статьи 30 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» прошу аккредитовать:

Дата заполнения заявки		Место аккредитации ¹	
Название СМИ			
Контактная информация ²			
Список представителей СМИ			
№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Дата рождения	Данные паспорта (иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации) (серия, номер, кем и когда выдан), данные редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста) с указанием вида документа (серия, номер, кем и когда выдан)

Все указанные в заявке лица отвечают требованиям пункта 1.2 статьи 30 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Аккредитационные удостоверения прошу переслать по почте/выдать
(ненужное зачеркнуть)
представителю редакции.

¹ - Указывается «Волгоградская область», если документы подаются для аккредитации в Избирательную комиссию Волгоградской области, или наименование района, города, если документы для аккредитации подаются в территориальную избирательную комиссию.

² - указываются адрес редакции, номер телефона (с кодом населенного пункта), адрес электронной почты.

Примечание.

Вместе с заявкой направляется электронный файл цифровой фотографии каждого из аккредитуемых представителей средства массовой информации, включенных в заявку на аккредитацию. Наименование каждого файла должно соответствовать фамилии, имени, отчеству такого представителя (например, Иванов_Иван_Иванович.jpg).

Требования к фотографии:

формат электронного файла - .jpg или .jpeg;

разрешение - от 300 до 450 (dpi);

максимальный размер - 300 Кб;

черно-белое или цветное исполнение;

размер - 30 x 40 мм;

на фотографии должны помещаться лицо и верхняя часть плеч аккредитуемого представителя средства массовой информации, при этом размер лица должен составлять 70 - 80% площади фотографии;

фон должен быть нейтральным, например белым, без полос, пятен и изображения посторонних предметов и теней;

глаза должны быть открытыми, а волосы не должны заслонять их;

не допускается представление фотографии гражданина в очках с затемненными стеклами.

Главный редактор

(подпись)

(фамилия, инициалы)

М.П.

(дата заполнения заявки)

Приложение № 2
к Порядку аккредитации представителей
средств массовой информации для
присутствия в помещениях для
голосования и при установлении итогов
голосования, определении результатов
выборов, референдумов, проводимых на
территории Волгоградской области вне
единого дня голосования

СВЕДЕНИЯ
о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию представителей
средств массовой информации на выборах, референдумах

№ заявки	Название средства массовой информации	Дата получения заявки	Статус заявки (на рассмотрении/ аккредитация готова)

Приложение № 3
к Порядку аккредитации представителей
средств массовой информации для
присутствия в помещениях для
голосования и при установлении итогов
голосования, определении результатов
выборов, референдумов, проводимых на
территории Волгоградской области вне
единого дня голосования

Форма

АККРЕДИТАЦИОННОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ	
ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ на выборах, референдумах, назначенных на	
_____ 20 _____ года	
(территория действия удостоверения)	
Место для фотографии	(фамилия)
	(имя)
	(отчество)
(название средства массовой информации)	
(наименование избирательной комиссии, выдавшей аккредитационное удостоверение)	
_____ (подпись)	_____ (фамилия, инициалы)
_____ (наименование должности)	
М.П. _____ Дата выдачи: _____	
Аккредитационное удостоверение действительно при предъявлении паспорта (иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации) или редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста).	

Примечание: аккредитационное удостоверение оформляется на бланке размером 89 x 120 мм.

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин