



**КОМИТЕТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПРИКАЗ**

29.09.2022

№ 63-Н

Волгоград

Об утверждении Порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области

В соответствии с пунктом 2 статьи 39.36 Земельного кодекса Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции", постановлением Губернатора Волгоградской области от 26 апреля 2012 г. № 222 "Об утверждении Положения о комитете по управлению государственным имуществом Волгоградской области" п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые:

Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области;

форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области;

форму заявления на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области.

2. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя председателя комитета по управлению государственным имуществом Волгоградской области, курирующего деятельность в сфере земельных отношений, и заместителя председателя комитета по управлению государственным имуществом Волгоградской области, курирующего деятельность в сфере имущественных отношений.

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Временно осуществляющий полномочия
председателя комитета



О.Ю.Агинская

УТВЕРЖДЕН



приказом комитета
по управлению
государственным имуществом
Волгоградской области
от 29.09.2022 № 63-н

ПОРЯДОК

проведения торгов на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
здании или ином недвижимом имуществе,
находящемся в собственности Волгоградской области

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области (далее – Порядок) определяет процедуру организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области.

1.2. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено комитетом по управлению государственным имуществом Волгоградской области (далее - Облкомимущество) за органом исполнительной власти Волгоградской области, государственным учреждением Волгоградской области государственным унитарным предприятием Волгоградской области на праве оперативного управления, праве хозяйственного ведения, или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом оперативного управления, правом хозяйственного ведения, или правом постоянного (бессрочного) пользования на такое недвижимое имущество, при наличии согласия Облкомимущества и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

1.3. Под аукционом на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области, понимаются торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора.

Аукцион проводится путем проведения открытого аукциона в электронной форме в соответствии с настоящим Порядком.

1.4. Предмет аукциона – право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области, в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, утвержденной органами местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных или городских округов Волгоградской области (далее именуется – схема размещения рекламных конструкций), действующей на территории соответствующего муниципального образования.

1.5. В настоящем Порядке используются следующие основные понятия:

рекламная конструкция - щит, стенд, строительная сетка, перетяжка, электронное табло, проекционное и иное оборудование, предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, используемые исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

схема размещения рекламных конструкций - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, утверждаемый органами местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных или городских округов Волгоградской области;

аукцион - торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области, в электронной форме;

договор - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области, заключаемый по результатам аукциона;

заявитель - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на заключение договора;

организация, уполномоченная на заключение договора:

Облкомимущество, в случае если рекламная конструкция располагается на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области, составляющем казну Волгоградской области;

орган исполнительной власти Волгоградской области, государственное унитарное предприятие Волгоградской области, государственное учреждение Волгоградской области, обладающие правом постоянного (бессрочного)

пользования на земельный участок, правом хозяйственного ведения, оперативного управления на здание или иное недвижимое имущество, находящиеся в собственности Волгоградской области (далее также - лицо обладающее правом постоянного (бессрочного) пользования на земельный участок, правом хозяйственного ведения, оперативного управления на здание или иное недвижимое имущество, находящиеся в собственности Волгоградской области);

доверительный управляющий, в случае, если недвижимое имущество, находящееся в собственности Волгоградской области, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано Облкомимуществом в доверительное управление, при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом;

организатор аукциона - Облкомимущество или организация, действующая на основании соглашения с Облкомимуществом;

претенденты - любые юридические лица независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, аккредитованные на электронной площадке, подающие заявку на участие в аукционе;

участники аукциона - любые юридические лица независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, аккредитованные на электронной площадке, признанные участниками аукциона;

начальная (минимальная) цена договора – сумма, равная размеру годовой платы по договору, определяемая в соответствии с порядком расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленным соответствующим органом местного самоуправления городского округа, муниципального района Волгоградской области, на территории которого размещается рекламная конструкция. В случае если порядок расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не утвержден, размер годовой платы по договору определяется на основании отчета об оценке рыночной стоимости годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подготовленном в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации";

шаг аукциона - величина повышения начальной (минимальной) цены договора, составляющая от 0,5 процента до 5 процентов начальной (минимальной) цены договора, и установленная в извещении о проведении аукциона;

электронная площадка - сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", соответствующий установленным в соответствии с пунктами 1 и 2 части 2 статьи 24.1 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" требованиям, на котором проводится аукцион;

оператор электронной площадки – привлекаемое организатором торгов непубличное хозяйственное общество, в уставном капитале которого иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам принадлежит не более чем двадцать пять процентов долей (акций) такого общества и которое владеет электронной площадкой, в том числе необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, обеспечивает ее функционирование, а также соответствует установленным в соответствии с пунктами 1 и 2 части 2 статьи 24.1 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" требованиям и включено в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень операторов электронных площадок;

аукционная комиссия – аукционная комиссия по проведению открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области;

официальный сайт для размещения информации о проведении торгов - официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов <https://torgi.gov.ru>;

владелец рекламной конструкции - физическое или юридическое лицо, являющееся собственником рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

1.6. Проведение аукциона осуществляется на электронной площадке оператором электронной площадки.

1.7. Для проведения аукциона организатором аукциона создается аукционная комиссия.

Решение о создании аукционной комиссии принимается организатором аукциона до опубликования извещения о проведении аукциона в соответствии с настоящим Порядком.

Число членов аукционной комиссии должно быть не менее чем три человека.

Замена члена аукционной комиссии допускается только по решению организатора аукциона, принявшего решение о создании аукционной комиссии.

Аукционная комиссия правомочна осуществлять свои функции, если в заседании аукционной комиссии участвует не менее чем пятьдесят процентов общего числа ее членов. Делегирование членами комиссии своих полномочий иным лицам не допускается.

2. Подготовка к проведению аукциона

2.1. Заключение договора осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" и гражданского законодательства Российской Федерации по результатам аукциона, проводимого организатором аукциона.

2.2. Договор заключается в целях размещения рекламных конструкций, информация о которых внесена в схему размещения рекламных конструкций.

2.3. Плата по договору перечисляется в областной бюджет в полном объеме, за исключением платы по договору, заключенному победителем аукциона с государственным бюджетным или автономным учреждением Волгоградской области, а также государственным унитарным предприятием Волгоградской области.

Плата по договору заключенному государственным бюджетным или автономным учреждением Волгоградской области, а также государственным унитарным предприятием Волгоградской области, поступает в их самостоятельное распоряжение.

2.4. Заявление о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области (далее – заявление) направляется организации, уполномоченной на заключение договора.

2.5. В заявлении указываются:

полное и сокращенное наименование и организационно-правовая форма заявителя, банковские реквизиты - для юридического лица;

фамилия, имя, отчество (при наличии) заявителя, данные документа, удостоверяющего личность - для физического лица;

фамилия, имя и отчество (при наличии) представителя заявителя и реквизиты документа, удостоверяющего его личность и подтверждающие его полномочия;

почтовый адрес заявителя, адрес электронной почты (при наличии), номер телефона для связи с заявителем или представителем заявителя;

сведения о рекламной конструкции, в отношении которой предполагается заключение договора (местоположение, номер (код), тип (вид) и размер информационного поля рекламной конструкции) в соответствии со схемой размещения рекламной конструкции;

кадастровый номер здания, сооружения, земельного участка, к которым присоединяется рекламная конструкция, в случае отсутствия кадастрового

номера земельного участка, указывается номер кадастрового квартала, на территории которого предполагается установить рекламную конструкцию; способ уведомления заявителя о решениях, принимаемых организацией, уполномоченной на заключение договора, при рассмотрении указанного заявления.

К заявлению прилагаются:

для юридического лица - документ, подтверждающий полномочия представителя юридического лица (решение о назначении или об избрании либо приказ о назначении физического лица на должность), в соответствии с которым представитель обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности, либо доверенность на имя представителя юридического лица;

для физического лица - документ, удостоверяющий личность, а также в случае подачи заявления представителем - документ, подтверждающий полномочия представителя действовать от имени физического лица;

выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц), выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей).

В случае, если заявителем не были представлены документы, указанные в абзаце двенадцатом настоящего пункта, статус заявителя проверяется самостоятельно организацией, уполномоченной на заключение договора, с использованием общедоступных информационных систем в сети Интернет (сайт Федеральной налоговой службы). Непредставление заявителем указанных документов не является основанием для отказа в приеме документов или основанием для отказа в проведении аукциона.

Документы, указанные в абзацах десятом, одиннадцатом настоящего пункта, представляются в копиях, заверенных в установленном законодательством порядке, или представлены с предъявлением подлинника.

При направлении заявления по почте к нему прилагаются копии документов, заверенные надлежащим образом.

Требования к оформлению документов:

документы в установленных законодательством случаях заверены, скреплены печатями, имеют надлежащие подписи сторон или определенных законодательством должностных лиц;

тексты документов написаны разборчиво;

документы заполнены в полном объеме;

документы не имеют повреждений, наличие которых не позволяет однозначно истолковать их содержание.

2.6. В течение пяти рабочих дней со дня получения заявления организация, уполномоченная на заключение договора, направляет заявителю способом, указанным в заявлении, письмо с мотивированным отказом в приеме документов в случае если:

1) нарушены требования пункта 2.5 настоящего Порядка,

2) заявление направлено организации, не уполномоченной на заключение договора;

3) испрашиваемое место размещения рекламной конструкции отсутствует в схеме;

4) в отношении испрашиваемого места размещения рекламной конструкции имеется действующий договор.

2.7. В случае если организацией, уполномоченной на заключение договора является Облкомимущество при отсутствии оснований для отказа в приеме документов Облкомимущество в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления принимает решение о проведении аукциона и в течение одного рабочего дня со дня принятия соответствующего решения направляет заявителю способом, указанным в заявлении, письмо о принятом решении.

В случае если организацией, уполномоченной на заключение договора является лицо обладающее правом постоянного (бессрочного) пользования на земельный участок, правом хозяйственного ведения, оперативного управления на здание или иное недвижимое имущество, находящиеся в собственности Волгоградской области, при отсутствии оснований для отказа в приеме документов такое лицо не позднее пяти рабочих дней со дня получения заявления направляет в Облкомимущество письмо о проведении аукциона.

К письму прилагаются:

1) заявление с приложениями к нему;

2) проект договора;

3) расчет начальной (минимальной) цены договора.

2.8. Проведение независимой оценки рыночной стоимости годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области, осуществляется организацией, уполномоченной на заключение договора.

2.9. В случае необходимости проведения мероприятий, указанных в пункте 2.8 Порядка, письмо о проведении аукциона в соответствии с пунктом 2.6 порядка направляется в Облкомимущество не позднее двух рабочих дней с даты получения отчета об оценке рыночной стоимости годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области.

2.10. Аукцион проводится в течение 45 календарных дней со дня получения Облкомимуществом заявления либо письма о проведении аукциона от лица, указанного в пункте 2.6 настоящего Порядка.

В случае необходимости проведения Облкомимуществом мероприятий, указанных в пункте 2.8 Порядка аукцион проводится в течение 35 календарных дней с даты получения отчета об оценке рыночной стоимости годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области.

3. Требования к участникам аукциона

К участникам аукциона устанавливаются следующие обязательные требования:

- а) непроведение ликвидации участника аукциона - юридического лица;
- б) отсутствие решения арбитражного суда о признании участника аукциона несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства, отсутствие сведений о банкротстве участника аукциона - физического лица в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве;
- в) неприостановление деятельности участника аукциона в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

г) отсутствие между участником аукциона и организатором аукциона конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых руководитель организатора аукциона, член аукционной комиссии состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения либо иными органами управления юридических лиц - участников аукциона, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, - участниками аукциона либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц.

4. Извещение о проведении аукциона

4.1. В извещении о проведении аукциона должна содержаться следующая информация:

- 1) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона, ответственное должностное лицо организатора аукциона/Облкомимущества;
- 2) адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- 3) предмет аукциона (местоположение, номер (код), тип (вид) и размер информационного поля рекламной конструкции);
- 4) начальная (минимальная) цена договора;

- 5) требования, предъявляемые к участникам аукциона в соответствии с разделом 3 настоящего Порядка;
- 6) срок действия договора;
- 7) размер задатка, срок, порядок его внесения и возврата, реквизиты счета для перечисления задатка;
- 8) дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Такая дата не может приходиться на нерабочий день;
- 9) порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;
- 10) дата и время проведения аукциона;
- 11) шаг аукциона;
- 12) порядок разъяснения положений извещения о проведении аукциона.

4.2. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие электронные документы:

- 1) схему расположения рекламной конструкции на картографической основе;
- 2) форму заявки на участие в аукционе;
- 3) проект договора.

4.3. Извещение о проведении аукциона и внесенные в него изменения разрабатываются организатором аукциона на основании решения о проведении аукциона или решения о внесении изменений в решение о проведении аукциона, принятых Облкомимуществом.

4.4. Извещение о проведении аукциона размещается не менее чем за двадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

4.5. Организатор аукциона на основании решения Облкомимущества о внесении изменений в решение о проведении аукциона или в соответствии с запросом, предусмотренным пунктом 4.6 настоящего Порядка, вносит изменения в извещение о проведении аукциона не позднее чем за один рабочий день до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы со дня, следующего за днем размещения таких изменений, до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе данный срок составлял не менее трех рабочих дней.

4.6. Любое лицо, аккредитованное на электронной площадке, вправе направить организатору аукциона не более чем три запроса о даче разъяснений положений извещения о проведении аукциона не позднее чем за три рабочих дня до окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Не позднее двух рабочих дней со дня, следующего за днем поступления организатору аукциона запроса о даче разъяснения положений извещения о проведении аукциона, организатор аукциона размещает на официальном сайте для размещения информации о проведении торгов и на электронной площадке разъяснение положений извещения о проведении аукциона с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил

такой запрос. Такие разъяснения не должны изменять суть извещения о проведении аукциона.

4.7. Облкомимущество вправе отменить аукцион не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отмене аукциона размещается организатором аукциона в течение двух рабочих дней со дня принятия такого решения.

4.8. Извещение о проведении аукциона размещается на официальном сайте для размещения информации о проведении торгов и на электронной площадке.

5. Размер, срок, порядок внесения и возврата задатка

5.1. Размер задатка составляет до двадцати процентов начальной (минимальной) цены договора.

5.2. Срок, порядок внесения и возврата задатка, реквизиты счета для перечисления задатка устанавливаются в извещении о проведении аукциона в соответствии с регламентом работы электронной площадки.

5.3. Денежные средства, внесенные в качестве задатка, возвращаются оператором электронной площадки в следующих случаях:

1) подписания протокола подведения итогов аукциона или протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе, в случае признания аукциона несостоявшимся. При этом возврат осуществляется в отношении денежных средств всех участников аукциона, за исключением победителя аукциона или единственного участника аукциона;

2) отмены аукциона;

3) отклонения заявки;

4) отзыва заявки до окончания срока подачи заявок;

5) получения заявки на участие в аукционе после окончания срока подачи заявок.

5.4. Задаток, внесенный победителем аукциона или единственным участником аукциона засчитывается в оплату установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области.

5.5. Задаток, внесенный победителем аукциона или единственным участником аукциона, не заключившими в соответствии с разделом 8 настоящего Порядка договор, вследствие уклонения от заключения указанного договора, не возвращается.

6. Заявка на участие в аукционе

6.1. Для участия в аукционе претендент, подает заявку на участие в аукционе. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе, внесение изменений в которую не допускается.

6.2. Заявка на участие в аукционе должна содержать следующую информацию и документы:

а) полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица, в том числе иностранного юридического лица (если претендентом является юридическое лицо), аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица (если от имени иностранного юридического лица выступает аккредитованный филиал или представительство), наименование обособленного подразделения юридического лица (если от имени претендента выступает обособленное подразделение юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии) (если претендентом является физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя);

б) фамилия, имя, отчество (при наличии) и должность лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица, либо действующего в качестве руководителя юридического лица, аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица, либо исполняющего функции единоличного исполнительного органа юридического лица;

в) адрес юридического лица, в том числе иностранного юридического лица (если претендентом является юридическое лицо) в пределах места нахождения юридического лица, адрес (место нахождения) аккредитованного филиала или представительства на территории Российской Федерации (если от имени иностранного юридического лица выступает аккредитованный филиал или представительство), адрес (место нахождения) обособленного подразделения юридического лица (если от имени претендента выступает обособленное подразделение юридического лица), место жительства физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (если претендент является физическим лицом, в том числе зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя), адрес электронной почты, номер контактного телефона;

г) копия документа, удостоверяющего личность претендента в соответствии с законодательством Российской Федерации (если претендент является физическим лицом, не являющимся индивидуальным предпринимателем);

д) идентификационный номер налогоплательщика претендента;

е) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (если претендентом является иностранное лицо);

ж) копии учредительных документов претендента (для юридического лица);

з) декларация о соответствии претендента требованиям, установленным разделом 3 настоящего Порядка;

и) согласие претендента на условия, предусмотренные извещением о проведении аукциона;

6.3. При проведении аукциона претендент направляет заявку на участие в аукционе оператору электронной площадки, на которой проводится аукцион.

6.4. Претендент, подавший заявку на участие в аукционе, вправе отозвать такую заявку в любое время до окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

7. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе и проведения аукциона

7.1. В течение одного часа с момента окончания срока приема заявок оператор электронной площадки направляет заявки организатору аукциона.

7.2. Аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать один рабочий день, следующий за днем окончания срока подачи заявок.

По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе аукционная комиссия принимает решение о признании заявки на участие в аукционе соответствующей требованиям извещения о проведении аукциона, о допуске претендента к участию в аукционе и о признании его участником аукциона или об отклонении заявки на участие в аукционе.

7.3. Заявки на участие в аукционе подлежат отклонению в случаях:

1) непредставления претендентом в составе заявки на участие в аукционе информации и документов, предусмотренных извещением о проведении аукциона;

2) несоответствия информации и документов в составе заявки на участие в аукционе требованиям, установленным в извещении о проведении аукциона;

3) выявления недостоверной информации в составе заявки на участие в аукционе.

4) непоступления задатка, поступления задатка не в полном размере или поступления задатка с нарушением срока, установленного в извещении о проведении аукциона.

7.4. По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, подписываемый всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии ее членами в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок, который должен содержать:

а) дату рассмотрения заявок;

б) наименование и адрес электронной площадки;

в) порядковый номер, присвоенный заявке электронной площадкой;

г) информацию о признании заявки на участие в аукционе соответствующей требованиям извещения о проведении аукциона;

д) информацию о допуске претендента к участию в аукционе и о признании его участником аукциона;

е) информацию об отклонении заявки на участие в аукционе с обоснованием причин;

ж) информацию о признании аукциона несостоявшимся в случаях, предусмотренных настоящим Порядком.

Указанный протокол не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается организатором аукциона на официальном сайте для размещения информации о проведении торгов и на электронной площадке.

7.5. Проведение аукциона осуществляется в порядке, установленном регламентом оператора электронной площадки.

7.6. Подача ценовых предложений осуществляется путем увеличения минимального ценового предложения на шаг аукциона.

7.7. По результатам проведения аукциона аукционная комиссия составляет протокол подведения итогов аукциона.

7.8. Протокол подведения итогов аукциона должен содержать следующую информацию:

а) дату подведения итогов электронного аукциона;

б) наименование и адрес электронной площадки;

в) предмет аукциона;

г) сведения о начальной (минимальной) цене договора;

д) сведения об участниках аукциона;

е) информацию о предложении победителя аукциона о цене договора и предпоследнем предложении о цене договора участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора;

ж) информацию о признании аукциона несостоявшимся в случаях, предусмотренных настоящим Порядком.

7.9. Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

1) по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе. Участник аукциона, подавший такую заявку, признается единственным участником аукциона;

2) по результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе только одна заявка на участие в аукционе соответствует требованиям, установленным в извещении о проведении аукциона. Участник аукциона, подавший такую заявку, признается единственным участником аукциона;

3) по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подано ни одной заявки на участие в аукционе;

4) по результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе аукционная комиссия отклонила все заявки;

5) ни одним из участников аукциона не подано ценовое предложение об увеличении начальной (минимальной) цены договора.

7.10. Протокол подведения итогов аукциона подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии и размещается организатором аукциона на официальном сайте для размещения информации о проведении торгов и на электронной площадке не позднее трех рабочих дней следующих за днем проведения аукциона.

7.11. В случаях, предусмотренных подпунктами 1, 2 пункта 7.9 настоящего Порядка, договор с единственным участником аукциона заключается по цене равной начальной (минимальной) цене договора.

8. Заключение договора

8.1. Договор заключается организацией, уполномоченной на заключение договора, на условиях, предусмотренных извещением о проведении аукциона, и по цене, предложенной участником аукциона, с которым заключается договор.

8.2. Договор заключается с победителем аукциона, а в случаях, предусмотренных Порядком, с единственным участником аукциона.

Предельный срок, на который может заключаться договор в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы установлен постановлением Правительства Волгоградской области от 27 декабря 2013 г. № 792-п.

8.3. В случае если договор заключается органом исполнительной власти Волгоградской области, государственным учреждением Волгоградской области, государственным унитарным предприятием Волгоградской области, доверительным управляющим, Облкомимущество:

подготавливает уведомление о согласии на заключение договора с победителем аукциона либо единственным участником аукциона (далее – уведомление) не позднее двух рабочих дней со дня размещения протоколов в соответствии с пунктами 7.4 и 7.10 Порядка;

направляет в течение трех рабочих дней со дня размещения протоколов в соответствии с пунктами 7.4 и 7.10 Порядка организации, уполномоченной на заключение договора, указанной в абзаце первом настоящего пункта, уведомление, копию протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе либо протокола об итогах аукциона для подготовки и передаче проекта договора в двух экземплярах победителю аукциона либо единственному участнику аукциона.

8.4. Организация, уполномоченная на заключение договора, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола подведения итогов аукциона передает победителю аукциона или единственному участнику аукциона два экземпляра проекта договора, который составляется путем включения предложенной победителем аукциона цены договора или в случае заключения договора с единственным участником аукциона начальной

(минимальной) цены, в проект договора, прилагаемый к извещению о проведении аукциона.

Победитель аукциона или единственный участник аукциона подписывает и направляет подписанный со своей стороны проект договора организации, уполномоченной на заключение договора, в течение пяти рабочих дней со дня получения договора.

8.5. В случае, если победитель аукциона или единственный участник аукциона, в срок, предусмотренный для заключения договора, не представил организации, уполномоченной на заключение договора подписанный договор, переданный ему в соответствии с пунктом 8.4 настоящего Порядка, победитель аукциона или единственный участник аукциона, признается уклонившимся от заключения договора.

При этом организация, уполномоченная на заключение договора, не позднее одного рабочего дня, следующего за днем признания победителя аукциона или единственного участника аукциона, уклонившимся от заключения договора, уведомляет такого участника аукциона о признании его уклонившимся от заключения договора заказным письмом с уведомлением.

8.6. В случае, если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организация, уполномоченная на заключение договора, направляет договор участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора. Этот участник признается победителем аукциона, и в проект договора, прилагаемый к извещению о проведении аукциона, организацией, уполномоченной на заключение договора, включается цена договора, предложенная этим участником. Проект договора направляется организацией, уполномоченной на заключение договора, этому участнику в срок, не превышающий трех рабочих дней с даты признания победителя аукциона уклонившимся от заключения договора.

8.7. Участник аукциона, признанный победителем аукциона в соответствии с пунктом 8.6 настоящего Порядка, вправе подписать проект договора в порядке и сроки, которые предусмотрены пунктом 8.4 настоящего Порядка, либо отказаться от заключения договора.

9. Заключительные положения

9.1. Отказ от заключения договора с победителем аукциона или единственным участником аукциона осуществляется в любой момент до заключения договора, если организация, уполномоченная на заключение договора, обнаружит, что участник аукциона не соответствует требованиям, указанным в разделе 3 настоящего Порядка, или предоставил недостоверную информацию в отношении своего соответствия указанным требованиям.

9.2. В случае отказа от заключения договора с победителем аукциона или единственным участником аукциона организация, уполномоченная

на заключение договора не позднее трех рабочих дней, следующих после дня установления фактов, предусмотренных пунктом 9.1 настоящего Порядка и являющихся основанием для отказа от заключения договора, уведомляет такого участника аукциона об отказе от заключения договора с указанием сведений о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, заказным письмом с уведомлением.

9.3. Протоколы, составленные в ходе проведения аукциона, извещение о проведении аукциона, изменения, внесенные в извещение о проведении аукциона, и разъяснения извещения о проведении аукциона хранятся организатором аукциона три года.

УТВЕРЖДЕНА



приказом комитета
по управлению
государственным имуществом
Волгоградской области
от 29.09.2022 № 63-Н

Форма договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности
Волгоградской области

"__" ____ 20__ г.

_____ в лице

_____,
действующего на основании _____,
именуемый в дальнейшем "Организация, уполномоченная на заключение
договора", с одной стороны, и _____, в дальнейшем
именуемый "Владелец рекламной конструкции", в лице
_____, действующего на основании _____,
с другой стороны, именуемые в дальнейшем
Стороны,

руководствуясь протоколом подведения итогов аукциона/протоколом
рассмотрения заявок на участие в аукционе от "__" ____ 20__ г. № _____,
заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является предоставление
Владельцу рекламной конструкции за плату права на установку и
эксплуатацию следующей рекламной конструкции:

тип (вид) рекламной конструкции: _____;
номер (код) рекламной конструкции _____;
размер информационного поля рекламной конструкции _____;
местоположение рекламной конструкции: _____;

(далее – рекламное место).

(кадастровый номер здания, сооружения, земельного участка к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае отсутствия
кадастрового номера земельного участка, указывается номер кадастрового квартала на территории которого предполагается установить
рекламную конструкцию)

1.2. Срок действия настоящего Договора: с "__" ____ 20__ г.
по "__" ____ 20__ г.

2. Платежи и расчеты по Договору

2.1. Размер годовой платы по настоящему Договору составляет _____ руб. _____ коп., в том числе НДС 20%. Перечисление платы по настоящему Договору производится Владелец рекламной конструкции ежемесячно, равными долями в течение каждого расчетного периода, за текущий месяц - до 30-го числа текущего месяца.

2.2. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

БИК _____
Расчетный счет N _____
ИНН _____, КПП _____
КБК _____
ОКТМО _____

Назначение платежа: плата по договору от _____ № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Владелец рекламной конструкции с даты, указанной в пункте 1.2 настоящего Договора, независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Организация, уполномоченная на заключение договора обязуется:

3.1.1. Предоставить Владелец рекламной конструкции указанное в пункте 1.1 настоящего Договора рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 1.2 настоящего Договора.

3.1.2. Оказывать в период действия Договора Владелец рекламной конструкции консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места.

3.1.3. Осуществлять контроль за целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Организация, уполномоченная на заключение договора направляет Владелец рекламной конструкции требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

3.2. Организация, уполномоченная на заключение договора имеет право:

3.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

3.2.2. Размещать на договорной основе на рекламной конструкции материалы социальной рекламы. При этом Организация, уполномоченная на заключение договора согласовывает с Владелцем рекламной конструкции точный период размещения социальной рекламы.

3.3. Владелец рекламной конструкции обязуется:

3.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции.

3.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории в радиусе 5 м.

3.3.3. В пятидневный срок уведомить Организацию, уполномоченную на заключение договора обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав/перехода прав в отношении рекламной конструкции (смена владельца рекламной конструкции, сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.3.4. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата поступления денежных средств на счет, указанный в пункте 2.2 настоящего Договора.

3.3.5. Заключать договоры на распространение социальной рекламы на рекламной конструкции в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

3.3.6. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

3.3.7. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство рекламного места в течение трех рабочих дней.

3.4. Владелец рекламной конструкции имеет право:

3.4.1. Разместить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 1.2 настоящего Договора.

3.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 1.2 настоящего Договора, по любым основаниям,

при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Владельцу рекламной конструкции не возвращается.

4. Ответственность Сторон

4.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

4.3. В случае нарушения сроков оплаты, предусмотренных пунктом 2.1. настоящего Договора, Владелец рекламной конструкции уплачивает пени в размере ключевой ставки Банка России, действующей на день возникновения просрочки, от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пени не освобождает Владельца рекламной конструкции от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

5. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

5.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению Сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

5.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Владельца рекламной конструкции он направляет Организации, уполномоченной на заключение договора в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

5.3. Организация, уполномоченная на заключение договора вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

5.3.1. Размещения материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

5.3.2. Смены владельца рекламной конструкции без уведомления Организации, уполномоченной на заключение договора.

5.3.3. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 2 (двух) месяцев.

5.3.4. Невыполнения Владелецем рекламной конструкции обязанности по размещению социальной рекламы.

5.3.5. Неоднократного невыполнения требований Организации, уполномоченной на заключение договора, об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

5.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Организации, уполномоченной на заключение договора она направляет Владелецу рекламной конструкции уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6. Порядок разрешения споров

6.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласования Арбитражным судом Волгоградской области.

6.2. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

7. Форс-мажорные обстоятельства

7.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

7.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

7.3. Невыполнение условий пункта 7.2 лишает Сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

7.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

8. Прочие условия

8.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и гражданского законодательства.

8.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

8.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

9. Адреса и банковские реквизиты Сторон

"Организация, уполномоченная на
заключение договора":

"Владелец рекламной
конструкции":

Подписи Сторон:

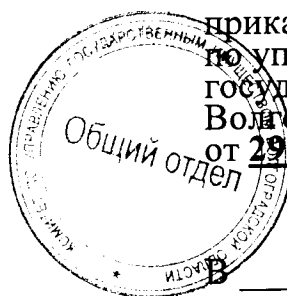
"Организация, уполномоченная на
заключение договора":

"Владелец рекламной
конструкции":

Должность, подпись
М.П.

Должность, подпись
М.П.

УТВЕРЖДЕНА



приказом комитета
по управлению
государственным имуществом
Волгоградской области
от 29.09.2022 № 63-н

(наименование организации, уполномоченной
на заключение договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или
ином недвижимом имуществе, находящемся
в собственности Волгоградской области)

ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ

на заключение договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской
области (далее – договор)

От _____

_____ (далее – заявитель)
(для юридического лица: полное и сокращенное наименование и организационно-правовая форма заявителя, банковские реквизиты; для физического лица: фамилия, имя, отчество заявителя, данные документа, удостоверяющего личность)

В лице представителя (в случае, если заявление подается
представителем заявителя) _____

(фамилия, имя и отчество (при наличии) представителя заявителя и реквизиты документа, удостоверяющего его личность и подтверждающие его полномочия)

Почтовый адрес, адрес электронной почты (при наличии), номер
телефона для связи с заявителем или представителем заявителя

Прошу заключить договор в отношении *земельного участка, здания
или иного недвижимого имущества*, находящегося в собственности
Волгоградской области (нужное подчеркнуть):

(кадастровый номер здания, сооружения, земельного участка к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае отсутствия кадастрового номера земельного участка, указывается номер кадастрового квартала на территории которого предполагается установить рекламную конструкцию)

Информация о рекламной конструкции в соответствии со схемой
размещения рекламных конструкций:

местоположение _____;

номер (код) _____; тип (вид) _____;

размер информационного поля рекламной конструкции _____.

Срок действия договора _____;

К заявлению прилагаются следующие документы:

1. _____
2. _____
3. _____

Способ уведомления о решениях, принятых при рассмотрении заявления (нужное отметить ✓):

☐ при личном обращении в организацию, уполномоченную на заключение договора _____;

(подпись заявителя)

☐ почтовым отправлением на адрес: _____;

(подпись заявителя)

☐ в электронном виде посредством направления скан-копии документа на электронный адрес: e-mail _____.

(подпись заявителя)

Об ответственности за достоверность представленных сведений предупрежден(а).

Мне известно, что заключение договора осуществляется на основе торгов (путем проведения открытого аукциона в электронной форме).

Я согласен(а) на обработку персональных данных в комитете по управлению государственным имуществом Волгоградской области, а также в _____.

(наименование органа исполнительной власти Волгоградской области, государственного унитарного предприятия Волгоградской области, государственное учреждение Волгоградской области, уполномоченного на заключение договора (заполняется в случае если комитет по управлению государственным имуществом не уполномочен на заключение договора))

Заявитель:

(должность представителя
юридического лица)

М.П.

(подпись)

(имя, отчество, фамилия заявителя/представителя
юридического лица, физического лица)

"__" _____ 20__ г.