



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09 июня 2022 г.

№ 12/77-7

Волгоград

О внесении изменений в некоторые постановления Избирательной комиссии Волгоградской области, регулирующие вопросы информирования избирателей и предвыборной агитации

Избирательная комиссия Волгоградской области
п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в Комплекс мер по информированию избирателей о кандидатах, списках кандидатов и избирательных объединениях, выдвинувших кандидатов, списки кандидатов, на выборах депутатов Волгоградской областной Думы, утвержденный постановлением Избирательной комиссии Волгоградской области от 14 марта 2019 г. № 88/708-6 «Об утверждении Комплекса мер по информированию избирателей о кандидатах, списках кандидатов и избирательных объединениях, выдвинувших кандидатов, списки кандидатов, на выборах депутатов Волгоградской областной Думы» (далее – Комплекс мер), следующие изменения:

1) в пункте 2.2:

а) в абзаце одиннадцатом слова «(соответствующих законов).» заменить словами «(соответствующих законов);»;

б) дополнить абзацем следующего содержания:

«сведения о том, что кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом.»;

2) в пункте 2.6:

а) в абзаце первом подпункта 1 слова «счетах (вкладах)» заменить словами «счетах, вкладах»;

б) в подпункте «б» подпункта 1:

абзац четвертый после слова «квартиры» дополнить словом «, комнаты»;

в абзаце пятом слово «дачи» заменить словами «садовые дома»;

в абзаце шестом слово «гаражи» заменить словом «машино-места»;

в) подпункт «д» подпункта 1 дополнить словами «, а в отношении акций, номинальная стоимость которых выражена в иностранной валюте, в рублях по курсу Центрального банка Российской Федерации на указанную дату»;

г) в подпункте 3 слово «, акций» исключить, после слова «организаций),» дополнить словами «цифровых финансовых активов, цифровой валюты,»;

3) в пункте 2.8 после слов «выбытия кандидата из состава списка кандидатов по единому избирательному округу» дополнить словами «, принятия решения о признании кандидатов, включенных в список кандидатов, выдвинутый избирательным объединением, утратившими статус кандидатов, »;

4) в пункте 2.9:

а) абзац третий изложить в следующей редакции:

«фамилия, имя, отчество. Если фамилии, имена и отчества двух и более кандидатов совпадают полностью, сведения о кандидатах размещаются в бюллетене в соответствии с датами рождения кандидатов (первыми указываются сведения о старшем кандидате). Если кандидат менял фамилию, или имя, или отчество в период избирательной кампании либо в течение года до дня официального опубликования решения о назначении выборов, в бюллетене также указываются его прежние фамилия, или имя, или отчество;»;

б) в абзаце тринадцатом слова «(соответствующих законов).» заменить словами «(соответствующих законов);»;

в) дополнить абзацем следующего содержания:

«сведения о том, что кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом.»;

5) пункт 2.13 после слов «В случае» дополнить словами «утраты статуса кандидата, выдвинутого по одномандатному избирательному округу,»;

6) пункт 3.1 после слов «до дня голосования» дополнить словами «(в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - до первого дня голосования)»;

7) в пункте 3.2:

а) первое предложение после слов «до дня голосования» дополнить словами «(в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - до первого дня голосования)»;

б) во втором предложении слова «в соответствии с абзацами девятым - одиннадцатым пункта 2.2 настоящего Комплекса мер» заменить словами «и сведения о том, что кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом в соответствии с абзацами девятым - двенадцатым пункта 2.2 настоящего Комплекса мер»;

8) пункт 3.3 после слов «до дня голосования» дополнить словами «(в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - до первого дня голосования)»;

9) пункт 3.5 после слов «(досрочного голосования),» дополнить словами «а в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – в день предшествующий первому дню голосования,»;

10) пункт 3.6 после слов «В случае» дополнить словами «утраты статуса кандидатов, включенных в список кандидатов по единому избирательному округу, выдвинутый избирательным объединением либо утраты статуса кандидата, выдвинутого по одномандатному избирательному округу,», после слов «с указанием соответственно:» дополнить словами ««утратившие статус кандидатов», «утративший статус кандидата»,»;

11) приложение № 1 к Комплексу мер изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

12) в приложении № 3 к Комплексу мер слово «, акций» исключить, после слова «организаций),» дополнить словами «цифровых финансовых активов, цифровой валюты,»;

13) приложение № 4 к Комплексу мер изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Внести в постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от 28 марта 2019 г. № 89/716-6 «О вопросах, связанных с агитацией при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы» следующие изменения:

1) В Порядке приема, учета, проверки, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы, утвержденным названным постановлением (далее – Порядок):

а) пункт 1.1 изложить в следующей редакции:

«1.1. Экземпляры предвыборных печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии предвыборных аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных предвыборных агитационных материалов (далее – агитационный материал), а также копия предвыборного агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях (далее – агитационных материал для СМИ) представляются выдвинутым по одномандатному избирательному округу кандидатом (далее – кандидат), его уполномоченным представителем по финансовым вопросам или доверенным лицом (далее – представители кандидата) в соответствующую окружную избирательную комиссию (далее – Окружная комиссия), уполномоченным представителем, в том числе по финансовым вопросам, избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов по единому избирательному округу (далее – избирательное объединение), или его доверенным лицом (далее –

представители избирательного объединения) - в Избирательную комиссию Волгоградской области (далее - Комиссия).»;

б) пункт 1.2 дополнить абзацами следующего содержания:

«в случае использования в агитационном материале высказывания физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента - информация о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в агитационном материале;

в случае использования в агитационном материале для СМИ изображений кандидата (кандидатов), - информация о том, изображение какого кандидата (каких кандидатов) использовано в соответствующем агитационном материале.»;

в) в абзаце втором пункта 2.3 и в абзаце втором пункта 3.3 слова «контрольно-ревизионную службу» заменить на слова «Контрольно-ревизионную службу»;

г) дополнить Порядок разделом 5 следующего содержания:

**« 5. Особенности приема, учета, проверки, обработки
и хранения агитационных материалов, предназначенных
для размещения на каналах организаций, осуществляющих
телерадиовещание, в периодических печатных изданиях,
представленных кандидатами в Окружную комиссию**

5.1. Прием агитационного материала для СМИ осуществляется в соответствии с установленным режимом (графиком) работы Окружной комиссии членом Окружной комиссии.

5.2. Поступивший агитационный материал для СМИ незамедлительно регистрируется в журнале регистрации агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях (далее - журнал Окружной комиссии № 1), который ведется по форме согласно приложению № 7 к настоящему Порядку.

5.3. Незамедлительно после регистрации, а если агитационный материал для СМИ представлен в выходной или нерабочий праздничный день - на следующий за ним рабочий день, агитационный материал передается под роспись в журнале Окружной комиссии № 1 члену Окружной комиссии, в функции которого входит проверка агитационного материала для СМИ на предмет соответствия требованиям законодательства.

5.4. В случае выявления в агитационном материале для СМИ нарушений требований законодательства член Окружной комиссии, осуществивший указанную проверку, составляет письменное заключение, в котором указываются выявленные нарушения. Заключение составляется по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

Член Окружной комиссии, осуществивший проверку, информирует председателя Окружной комиссии о выявленных нарушениях, о мерах, которые необходимо предпринять для предупреждения (пресечения) противоправной агитационной деятельности и привлечения виновных лиц к ответственности.

5.5. После проведения проверки агитационный материал для СМИ, а также заключение (при наличии) передаются членом Окружной комиссии, осуществившим указанную проверку, председателю Окружной комиссии.

Результат проверки агитационного материала для СМИ вносится членом Окружной комиссии, осуществившим проверку, в журнал Окружной комиссии № 1.

5.6. Хранение агитационных материалов для СМИ и заключений по результатам проверки осуществляется в соответствии с порядком, установленным Окружной комиссией.»;

д) Дополнить разделом 6 следующего содержания:

**« 6. Особенности приема, учета, проверки, обработки
и хранения агитационных материалов для СМИ, представленных
избирательными объединениями в Комиссию**

6.1 Прием агитационного материала для СМИ осуществляется в соответствии с установленным режимом (графиком) работы Комиссии по рабочим дням работником уполномоченного структурного подразделения, а в выходные и нерабочие праздничные дни - работником аппарата Комиссии либо членом Комиссии с правом решающего голоса, привлеченным к работе в соответствующий выходной или нерабочий праздничный день.

6.2. Поступивший агитационный материал для СМИ незамедлительно регистрируется в журнале регистрации агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях (далее - журнал Комиссии № 1), который ведется по форме согласно приложению № 8 к настоящему Порядку.

6.3. Незамедлительно после регистрации, а если агитационный материал для СМИ представлен в выходной или нерабочий праздничный день - на следующий за ним рабочий день, агитационный материал передается под роспись в журнале Комиссии в юридическую службу.

6.4. Юридическая служба проводит проверку агитационного материала для СМИ на предмет соответствия требованиям законодательства.

В случае выявления в агитационном материале для СМИ нарушений требований законодательства руководитель юридической службы составляет письменное заключение, в котором указываются выявленные нарушения. Заключение составляется по форме согласно приложению № 5 к настоящему Порядку.

Руководитель юридической службы информирует председателя Комиссии о выявленных нарушениях, о мерах, которые необходимо предпринять для предупреждения (пресечения) противоправной агитационной деятельности и привлечения виновных лиц к ответственности.

6.5. После проведения проверки агитационный материал для СМИ, а также заключение (при наличии) передаются юридической службой в уполномоченное структурное подразделение под роспись в журнале Комиссии № 1.

Результат проверки агитационного материала для СМИ вносится работником уполномоченного структурного подразделения в журнал Комиссии № 1.

6.6. Хранение агитационных материалов для СМИ и заключений по результатам проверки осуществляется в соответствии с порядком, установленным Комиссией.»;

е) в приложении № 1 к Порядку слова «контрольно-ревизионной службой» заменить на слова «Контрольно-ревизионной службой»;

ж) в приложении № 3 к Порядку слова «контрольно-ревизионной службы» заменить на слова «Контрольно-ревизионной службы»;

з) в приложении № 4 к Порядку слова «контрольно-ревизионной службой» заменить на слова «Контрольно-ревизионной службой»;

и) в приложении № 6 к Порядку слова «контрольно-ревизионной службы» заменить на слова «Контрольно-ревизионной службы»;

к) дополнить Порядок приложениями № 7 и № 8 согласно приложению № 3 к настоящему постановлению;

2) В Порядке проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями эфирного времени, предоставляемого региональными государственными организациями телерадиовещания безвозмездно при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы, утвержденным названным постановлением:

а) абзац первый пункта 1.2 дополнить словами «(в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня голосования)»;

б) абзац второй пункта 1.2 дополнить словами «(в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня повторного голосования)»;

3) В Порядке проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями печатной площади, предоставляемой редакциями региональных государственных периодических печатных изданий безвозмездно, для публикации предвыборных агитационных материалов при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы, утвержденным названным постановлением:

абзац первый пункта 1.2 изложить в следующей редакции:

«Общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций печатных изданий предоставляет безвозмездно кандидатам и избирательным объединениям составляет не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня голосования), а при проведении повторного голосования в одномандатном избирательном округе – в период, который начинается на третий день после дня назначения окружной избирательной комиссией дня повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню повторного голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня повторного голосования)»;

4) В рекомендуемой форме договора о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Волгоградской областной Думы, утвержденной названным постановлением:

а) абзац второй пункта 1.1 изложить в следующей редакции:

«агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня голосования)», в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации, а при проведении повторного голосования в одномандатном избирательном округе – период, который начинается на третий день после дня назначения окружной избирательной комиссией дня повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню повторного голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов

по местному времени первого дня повторного голосования») в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;»;

б) подпункт 3.1.10 пункта 3.1 изложить в следующей редакции:

«3.1.10. Допускать к участию в совместном агитационном мероприятии исключительно лично зарегистрированного кандидата/допускать к участию в совместном агитационном мероприятии от имени избирательного объединения только зарегистрированного кандидата, выдвинутого этим избирательным объединением на выборах. В случае участия в совместном агитационном мероприятии зарегистрированного кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо зарегистрированного кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, его выступление должно предваряться (сопровождаться) информацией о том, что данный кандидат является таким лицом. В случае участия в совместном агитационном мероприятии зарегистрированного кандидата, выдвинутого избирательным объединением, которым на выборах выдвинут кандидат (в том числе в составе списка кандидатов), являющийся физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом, его выступление должно предваряться (сопровождаться) информацией о том, что избирательным объединением выдвинут такой кандидат.»;

в) подпункт 3.2.6 пункта 3.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае использования высказывания в материале физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента предоставить Исполнителю информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в материале.»;

г) подпункт 3.2.8 пункта 3.2 изложить в следующей редакции:

«3.2.8. Обеспечить только личное участие зарегистрированного кандидата в совместных агитационных мероприятиях/личное участие в совместном агитационном мероприятии от имени избирательного объединения только зарегистрированного кандидата, выдвинутого этим избирательным объединением на выборах.»;

д) дополнить пунктом 5.5 следующего содержания:

«5.5. Материал кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата,

аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от объема материала.

Либо

Материал избирательного объединения, выдвинувшего на выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов), который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что избирательным объединением выдвинут (в том числе в составе списка кандидатов) такой кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от объема материала.»;

е) дополнить пунктом 5.6 следующего содержания:

«5.6. В случае, если в материале кандидата используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от объема материала.

Либо

В случае, если в материале избирательного объединения, выдвинувшего на выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов) используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от объема материала.»;

5) В рекомендуемой форме договора о предоставлении эфирного времени за плату для проведения предвыборной агитации на выборах

депутатов Волгоградской областной Думы, утвержденной названным постановлением:

а) абзац второй пункта 1.1 изложить в следующей редакции:

«агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня голосования»), в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации, а при проведении повторного голосования в одномандатном избирательном округе – период, который начинается на третий день после дня назначения окружной избирательной комиссией дня повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню повторного голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня повторного голосования») в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;»;

б) подпункт 3.2.6 пункта 3.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае использования высказывания в материале физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента предоставить Исполнителю информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в материале»;

в) дополнить пунктом 5.5 следующего содержания:

«5.5. Материал кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от объема материала.

Либо

Материал избирательного объединения, выдвинувшего на выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов), который является

физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что избирательным объединением выдвинут (в том числе в составе списка кандидатов) такой кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от объема материала.»;

г) дополнить пунктом 5.6 следующего содержания:

«5.6. В случае, если в материале кандидата используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от объема материала.

Либо

В случае, если в материале избирательного объединения, выдвинувшего на выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов) используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от объема материала.»;

б) В рекомендуемой форме договора о безвозмездном предоставлении печатной площади для размещения предвыборных агитационных материалов на выборах депутатов Волгоградской областной Думы, утвержденной названным постановлением:

а) абзац второй пункта 1.1 изложить в следующей редакции:

«агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня голосования»), в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации, а при проведении повторного голосования в одномандатном избирательном округе – период, который начинается на третий день после дня назначения окружной избирательной комиссией дня повторного

голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню повторного голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня повторного голосования») в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;»;

б) пункт 3.1 дополнить подпунктами 3.1.11 и 3.1.12 следующего содержания:

«3.1.11. В случае представления Заказчиком материалов, не соответствующих требованиям пунктов 5.4 и 5.5 настоящего Договора, потребовать у Заказчика устранить нарушения.

3.1.12. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.11 настоящего Договора, отказаться от публикации таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не менее чем за 48 часов до дня публикации материалов.»;

в) подпункт 3.2.5 пункта 3.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае использования высказывания в материале физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента предоставить Исполнителю информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в материале.»;

г) дополнить пунктом 5.4 следующего содержания:

«5.4. Материал кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом. Данная информация должна быть ясно видимой и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.

Либо

Материал избирательного объединения, выдвинувшего на выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов), который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного

агента лицом, должен содержать информацию о том, что избирательным объединением выдвинут (в том числе в составе списка кандидатов) такой кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.»;

д) дополнить пунктом 5.5 следующего содержания:

«5.5. В случае, если в материале кандидата используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.

Либо

В случае, если в материале избирательного объединения, выдвинувшего на выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов) используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.»;

7) В рекомендуемой форме договора о предоставлении печатной площади для размещения предвыборных агитационных материалов за плату на выборах депутатов Волгоградской областной Думы, утвержденной названным постановлением:

а) абзац второй пункта 1.1 изложить в следующей редакции:

«агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня голосования»), в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации, а при проведении повторного голосования в одномандатном избирательном округе – период, который начинается на третий день после дня назначения окружной избирательной комиссией дня повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню повторного голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов

по местному времени первого дня повторного голосования») в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;»;

б) пункт 3.1 дополнить подпунктами 3.1.13 и 3.1.14 следующего содержания:

«3.1.13. В случае представления Заказчиком материалов, не соответствующих требованиям пунктов 5.4 и 5.5 настоящего Договора, потребовать у Заказчика устранить нарушения.

3.1.14. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.13 настоящего Договора, отказаться от публикации таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не менее чем за 48 часов до дня публикации материалов.»;

в) подпункт 3.2.5 пункта 3.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае использования высказывания в материале физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента предоставить Исполнителю информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в материале.»;

г) дополнить пунктом 5.4 следующего содержания:

«5.4. Материал кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом. Данная информация должна быть ясно видимой и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.

Либо

Материал избирательного объединения, выдвинувшего на выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов), который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что избирательным объединением выдвинут (в том числе в составе списка кандидатов) такой

кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.»;

д) дополнить пунктом 5.5 следующего содержания:

«5.5. В случае, если в материале кандидата используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.

Либо

В случае, если в материале избирательного объединения, выдвинувшего на выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов) используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.»;

8) В рекомендуемой форме договора об оказании услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании за плату на выборах депутатов Волгоградской областной Думы, утвержденной названным постановлением:

а) абзац второй пункта 1.1 изложить в следующей редакции:

«агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня голосования»), в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации, а при проведении повторного голосования в одномандатном избирательном округе – период, который начинается на третий день после дня назначения окружной избирательной комиссией дня повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню повторного голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня повторного голосования») в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;»;

б) подпункт 3.2.5 пункта 3.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае использования высказывания в материале физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента предоставить Исполнителю информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в материале.»;

в) дополнить пунктом 5.4 следующего содержания:

«5.4. Материал кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.

Либо

Материал избирательного объединения, выдвинувшего на выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов), который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что избирательным объединением выдвинут (в том числе в составе списка кандидатов) такой кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.»;

г) дополнить пунктом 5.5 следующего содержания:

«5.5. В случае, если в материале кандидата используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.

В случае, если в материале избирательного объединения, выдвинувшего на выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов) используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.».

3. Внести в постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от 25 апреля 2019 г. № 91/740-6 «Об утверждении рекомендуемых форм договоров для проведения предвыборной агитации на выборах в органы местного самоуправления в Волгоградской области» следующие изменения:

1) В рекомендуемой форме договора о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации на выборах в органы местного самоуправления в Волгоградской области, утвержденной названным постановлением:

а) абзац второй пункта 1.1 изложить в следующей редакции:

«агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня голосования»), в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации, а при проведении повторного голосования – период, который начинается на третий день после дня назначения окружной избирательной комиссией дня повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню повторного голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня повторного голосования») в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;»;

б) подпункт 3.2.6 пункта 3.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае использования высказывания в материале физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента предоставить Исполнителю

информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в материале.»;

в) подпункт 3.2.8 пункта 3.2 после слова «Обеспечить» дополнить словом «только»;

г) дополнить пунктом 5.6 следующего содержания:

«5.6. В случае, если в материале кандидата используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от объема материала.

Либо

В случае, если в материале избирательного объединения, выдвинувшего на выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов) используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от объема материала.»;

2) В рекомендуемой форме договора о предоставлении эфирного времени за плату для проведения предвыборной агитации на выборах в органы местного самоуправления в Волгоградской области, утвержденной названным постановлением:

а) абзац второй пункта 1.1 изложить в следующей редакции:

«агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня голосования»), в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации, а при проведении повторного голосования – период, который начинается на третий день после дня назначения окружной избирательной комиссией дня повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному

времени дня, предшествующего дню повторного голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня повторного голосования») в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;»;

б) подпункт 3.2.6 пункта 3.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае использования высказывания в материале физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента предоставить Исполнителю информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в материале»;

в) дополнить пунктом 5.6 следующего содержания:

«5.6. В случае, если в материале кандидата используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от объема материала.

Либо

В случае, если в материале избирательного объединения, выдвинувшего на выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов) используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от объема материала.»;

3) В рекомендуемой форме договора о безвозмездном предоставлении печатной площади для размещения предвыборных агитационных материалов на выборах в органы местного самоуправления в Волгоградской области, утвержденной названным постановлением:

а) абзац второй пункта 1.1 изложить в следующей редакции:

«агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня голосования»), в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации, а при проведении повторного голосования – период, который начинается на третий день после дня назначения окружной избирательной комиссией дня повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню повторного голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня повторного голосования») в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;»;

б) в подпункте 3.1.11 пункта 3.1 слова «пункта 5.4» заменить словами «пунктов 5.4 и 5.5»;

в) подпункт 3.2.5 пункта 3.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае использования высказывания в материале физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента предоставить Исполнителю информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в материале.»;

г) дополнить пунктом 5.5 следующего содержания:

«5.5. В случае, если в материале кандидата используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.

Либо

В случае, если в материале избирательного объединения, выдвинувшего на выборах кандидата (в том числе в составе списка

кандидатов) используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.»;

4) В рекомендуемой форме договора о предоставлении печатной площади для размещения предвыборных агитационных материалов за плату на выборах в органы местного самоуправления в Волгоградской области, утвержденной названным постановлением:

а) абзац второй пункта 1.1 изложить в следующей редакции:

«агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня голосования»), в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации, а при проведении повторного голосования – период, который начинается на третий день после дня назначения окружной избирательной комиссией дня повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню повторного голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня повторного голосования») в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации.»;

б) в подпункте 3.1.13 пункта 3.1 слова «пункта 5.4» заменить словами «пунктов 5.4 и 5.5»;

в) подпункт 3.2.5 пункта 3.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае использования высказывания в материале физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента предоставить Исполнителю информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в материале.»;

г) дополнить пунктом 5.5 следующего содержания:

«5.5. В случае, если в материале кандидата используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц,

выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.

Либо

В случае, если в материале избирательного объединения, выдвинувшего на выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов) используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.»;

5) В рекомендуемой форме договора об оказании услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании за плату на выборах в органы местного самоуправления в Волгоградской области, утвержденной названным постановлением:

а) абзац второй пункта 1.1 изложить в следующей редакции:

«агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня голосования»), в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации, а при проведении повторного голосования – период, который начинается на третий день после дня назначения окружной избирательной комиссией дня повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню повторного голосования (в случае принятия решения о голосовании в течение нескольких дней подряд - в ноль часов по местному времени первого дня повторного голосования») в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;»;

б) подпункт 3.2.5 пункта 3.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае использования высказывания в материале физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором

включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента предоставить Исполнителю информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в материале.»;

в) дополнить пунктом 5.5 следующего содержания:

«5.5. В случае, если в материале кандидата используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.

Либо

В случае, если в материале избирательного объединения, выдвинувшего на выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов) используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) материала.».

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия и подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Избирательной комиссии
Волгоградской области

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



В.В. Черячукин

А.А. Ярылкин

Приложение № 1
к постановлению Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 09 июня 2022 г. № 12/77-7

«Приложение № 1
к Комплексу мер по информированию избирателей
о кандидатах, списках кандидатов и избирательных
объединениях, выдвинувших кандидатов, списки кандидатов,
на выборах депутатов Волгоградской областной Думы

Форма

СВЕДЕНИЯ
о доходах, об имуществе, о счетах, вкладах в банках и ценных бумагах зарегистрированных кандидатов
в депутаты Волгоградской областной Думы (на основании данных, представленных кандидатами)

(наименование избирательной кампании, дата голосования)											
(единица избирательного округа / номер и наименование одномандатного избирательного округа)											
(для единого избирательного округа – полное наименование избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов)											

(подпись)	(инициалы, фамилия)	(дата)
-----------	------------------------	--------

В случае наличия в сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.».



А.А. Ярылкин

Приложение № 2
к постановлению Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 09 июня 2022 г. № 12/77-7

«Приложение № 4
к Комплексу мер по информированию избирателей
о кандидатах, списках кандидатов и избирательных
объединениях, выдвинувших кандидатов, списки кандидатов,
на выборах депутатов Волгоградской областной Думы

СВЕДЕНИЯ
о выявленных фактах недостоверности сведений,
представленных кандидатами в депутаты Волгоградской областной Думы

(наименование избирательной кампании, дата голосования)

(единый избирательный округ / номер и наименование территориального избирательного округа)

(для единого избирательного округа – полное наименование избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов)

№ п/п	Вид сведений	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (супруга, несовершеннолетнего ребенка)	Сведения, представленные зарегистрован- ным кандидатом	Результаты проверки представленных сведений	Организация, проводившая проверку сведений
----------	--------------	--	---	--	---

1.	Доходы					
2.	Недвижимое имущество					
3.	Транспортные средства					
4.	Денежные средства и драгоценные металлы, находящиеся на счетах и во вкладах в банках					
5.	Акции, иные ценные бумаги и иное участие в коммерческих организациях					
6.	Сведения о месте жительства					
7.	Сведения о профессиональном образовании					
8.	Сведения об основном месте работы (службы)					
9.	Сведения о принадлежности					

	кандидата к политической партии либо не более чем к одному иному общественному объединению, и статусе в этой политической партии, этом общественном объединении					
10.	Сведения о судимости					
11.	Сведения о наличии статуса кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо сведения о наличии статуса кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом					
12.	Расходы					
13.	Обязательства имущественного характера					

Председатель
(заместитель председателя)
Избирательной комиссии
Волгоградской области/ окружной
избирательной комиссии

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Примечание.

Настоящая форма заполняется отдельно по каждому избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов по единому избирательному округу.

Сведения приводятся только в случае их наличия. При их отсутствии соответствующие пустые графы не приводятся.

В случае наличия в сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.»



Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области

А.А. Ярылкин

Приложение № 3
к постановлению Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 09 июня 2022 г. № 12/77-7

«Приложение № 7
к Порядку приема, учета, проверки, обработки и хранения
предвыборных агитационных материалов и представляемых
одновременно с ними документов при проведении выборов
депутатов Волгоградской областной Думы

Форма

ЖУРНАЛ

регистрации агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций,
осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, представленных в

(наименование окружной избирательной комиссии)

кандидатами в депутаты Волгоградской областной Думы

(наименование избирательной кампании, дата голосования)

№ п/п	Дата и время поступления агитационного материала	Фамилия, имя отчество лица, представившего агитационный материал, его статус с указанием фамилии, инициалов кандидата, наименования и номера одномандатного избирательного округа	Вид представленного агитацион- ного материала	Проверка агитационного материала членом окружной избирательной комиссии		Результат проверки (соответствует/не соответствует требова- ниям законодательства)
				Дата, время, фамилия, инициалы и подпись лица, получившего документы	Дата, время, фамилия, инициалы и подпись лица, вернувшего документы	
1.						
2.						

Приложение № 8

к Порядку приема, учета, проверки, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представленияемых одновременно с ними документов при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы

Форма

ЖУРНАЛ

регистрации агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, представленных в Избирательную комиссию Волгоградской области избирательными объединениями, выдвинувшими списки кандидатов по единому избирательному округу, на выборах депутатов Волгоградской областной Думы

(наименование избирательной кампании, дата голосования)

№ п/п	Дата и время поступления агитационного материала	Фамилия, имя, отчество лица, представившего агитационный материал, его статус с указанием наименования избирательного объединения	Вид представленного агитационного материала	Проверка агитационного материала юридической службой аппарата Избирательной комиссии Волгоградской области		
				Дата, время, фамилия, инициалы и подпись лица, получившего документы	Дата, время, фамилия, инициалы и подпись лица, вернувшего документы	Результат проверки (соответствует/не соответствует требованиям законодательства)
1.						
2.						



».

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области

А.А. Ярылкин