



ГУБЕРНАТОР ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16 апреля 2026 г. № 183

Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Волгоградской области и плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2026–2030 годы

В соответствии с Национальным планом ("дорожной картой") развития конкуренции в Российской Федерации на 2026–2030 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 08 октября 2025 г. № 2816-р, и стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить прилагаемые:

перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Волгоградской области;

план мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2026–2030 годы (далее именуется – План).

2. Исполнительным органам Волгоградской области, ответственным за реализацию Плана, не позднее 01 февраля года, следующего за отчетным, представлять в комитет экономической политики и развития Волгоградской области информацию о ходе выполнения мероприятий и о достижении установленных значений целевых показателей эффективности реализации Плана.

3. Комитету экономической политики и развития Волгоградской области:

в течение двух месяцев со дня вступления в силу настоящего постановления заключить с органами местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Волгоградской области соглашения о реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р;

ежегодно до 30 апреля года, следующего за отчетным, размещать информацию и материалы о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте комитета экономической политики

и развития Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Волгоградской области оказывать содействие исполнительным органам Волгоградской области в реализации мероприятий Плана.

5. Признать утратившими силу постановления Губернатора Волгоградской области:

от 28 августа 2019 г. № 475 "Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Волгоградской области";

от 20 сентября 2021 г. № 642 "О внесении изменений в некоторые постановления Губернатора Волгоградской области";

от 06 декабря 2022 г. № 738 "О внесении изменений в постановление Губернатора Волгоградской области от 28 августа 2019 г. № 475 "Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Волгоградской области";

от 27 февраля 2025 г. № 103 "О внесении изменений в постановление Губернатора Волгоградской области от 28 августа 2019 г. № 475 "Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Волгоградской области".

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

**Губернатор
Волгоградской области**



А.И.Бочаров



УТВЕРЖДЕН

Постановлением

Губернатора

Волгоградской области

от 16 апреля 2026 г. № 183

ПЕРЕЧЕНЬ

товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в Волгоградской области

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
3. Рынок оказания медицинских услуг.
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.
8. Рынок гостиничных услуг.
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого показателя развития конкуренции *)					Ответственный исполнитель
				31 декабря 2026 г.	31 декабря 2027 г.	31 декабря 2028 г.	31 декабря 2029 г.	31 декабря 2030 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	рост индекса конкуренции	средний уровень	средний уровень	средний уровень	средний уровень	высокий уровень	высокий уровень	комитет информационных технологий Волгоградской области (далее именуется – комитет информационных технологий)
3.	Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	средний уровень	средний уровень	средний уровень	средний уровень	средний уровень	высокий уровень	комитет здравоохранения Волгоградской области (далее именуется – комитет здравоохранения)
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарствами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	средний уровень	средний уровень	средний уровень	средний уровень	средний уровень	высокий уровень	комитет здравоохранения

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого показателя развития конкуренции*)					Ответственный исполнитель
				31 декабря 2026 г.	31 декабря 2027 г.	31 декабря 2028 г.	31 декабря 2029 г.	31 декабря 2030 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	средний уровень	средний уровень	средний уровень	средний уровень	средний уровень	высокий уровень	комитет транспорта и дорожного хозяйства
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	низкий уровень	низкий уровень	низкий уровень	низкий уровень	средний уровень	высокий уровень	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области (далее именуется – комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии)
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в специализированных магазинах	рост индекса конкуренции	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	комитет промышленности и торговли

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого показателя развития конкуренции ^{*)}					Ответственный исполнитель
				31 декабря 2026 г.	31 декабря 2027 г.	31 декабря 2028 г.	31 декабря 2029 г.	31 декабря 2030 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

торговли и топливно-энергетического комплекса

^{*)} Информация о результатах расчета индекса конкуренции по каждому товарному рынку не позднее 01 марта года, следующего за отчетным, направляется Федеральной антимонопольной службой в адрес высших должностных лиц субъектов Российской Федерации в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 г. № 109/26 "Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции".

2. Показатели для расчета индекса конкуренции на приоритетных товарных рынках Волгоградской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество баллов, присвоенных по показателю ^{**)}					Ответственный исполнитель	
			2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

изменение количества участников товарного рынка

комитет сельского хозяйства

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество баллов, присвоенных по показателю**)					Ответственный исполнитель		
			2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		изменение количе- ства участников товарного рынка, прекративших деятельность в воз- расте до трех лет включительно	1	1	1	1	1	1	1	
		изменение коли- чества субъектов малого и среднего предприниматель- ства участников товарного рынка	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предостав- лению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационной сети Интернет	изменение коли- чества участников товарного рынка изменение коли- чества участников товарного рынка, прекративших деятельность в воз- расте до трех лет включительно	0	0-1	1	1	1	1	1	комитет инфор- мационных технологий

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество баллов, присвоенных по показателю**)					Ответственный исполнитель	
			2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка	0	0-1	0-1	0-1	1	1	1
3.	Рынок оказания медицинских услуг	изменение количества участников товарного рынка	1	1	1	1	1	1	комитет здравоохранения
		изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка	1	1	1	1	1	1	

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество баллов, присвоенных по показателю **)					Ответственный исполнитель	
			2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.	Рынок торговли продоволь- ственными товарами в неспе- циализированных магазинах	изменение коли- чества участников товарного рынка	1	1	1	1	1	1	комитет промышленной политики, торговли и топ- ливо-энерге- тического комплекса
		изменение коли- чества участников товарного рынка, прекративших деятельность в воз- расте до трех лет включительно	1	1	1	1	1	1	
		изменение коли- чества субъектов малого и среднего предприниматель- ства участников товарного рынка	1	1	1	1	1	1	
8.	Рынок гостиничных услуг	изменение коли- чества участников товарного рынка	0	0-1	0-1	0-1	1	1	комитет экономической политики и развития
		изменение коли- чества участников товарного рынка, прекративших деятельность в воз- расте до трех лет включительно	1	1	1	1	1	1	

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество баллов, присвоенных по показателю ^{**)}					Ответственный исполнитель	
			2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		изменение коли- чества субъектов малого и среднего предприниматель- ства участников товарного рынка	1	1	1	1	1	1	1
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	изменение коли- чества участников товарного рынка	1	1	1	1	1	1	комитет промышленной политики, торговли и топ- ливно-энергети- ческого комп- лекса
		изменение коли- чества участников товарного рынка, прекративших деятельность в воз- расте до трех лет включительно	1	1	1	1	1	1	
		изменение коли- чества субъектов малого и среднего предприниматель- ства участников товарного рынка	1	1	1	1	1	1	

^{**)} Баллы присваиваются на основании расчета показателей индекса конкуренции в соответствии с Методикой расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 г. № 109/26 "Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции".

II. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целевых результатов развития конкуренции в отношении товарных рынков Волгоградской области

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

1.1. Текущая ситуация и анализ основных проблем на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, в Волгоградской области

Агропромышленный комплекс (далее именуется – АПК) Волгоградской области является важным сектором экономики региона, оказывающим существенное влияние на его социальное и экономическое развитие.

Основные направления развития АПК Волгоградской области соответствуют ключевым ориентирам развития в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717.

В АПК Волгоградской области сосредоточены большие производственные ресурсы. По размерам сельхозгодий регион занимает третье место в Российской Федерации. Волгоградская область является крупным производителем сельскохозяйственной продукции в России.

АПК Волгоградской области имеет многоукладный характер. По состоянию на 01 января 2026 г. количество сельскохозяйственных организаций составило 1,2 тыс.единиц, крестьянских (фермерских) хозяйств – 5,1 тыс.единиц, личных подсобных хозяйств – 235,8 тыс.единиц.

За 2025 год объем производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в действующих ценах, по предварительной оценке, составил 269,4 млрд.рублей (112,8 процента к соответствующему периоду предыдущего года в сопоставимых ценах).

В 2025 году в хозяйствах всех категорий увеличено производство зерновых и зернобобовых культур на 46 процентов, подсолнечника – на 5,9 процента, плодов и ягод – в 2,1 раза. Намолочено 5866,1 тыс.тонн зерновых и зернобобовых культур (в весе после доработки), собрано 1492,4 тыс.тонн семян подсолнечника (в весе после доработки), 1144,6 тыс.тонн овощей открытого и закрытого грунта, 230,9 тыс.тонн плодов и ягод.

В животноводстве на конец декабря 2025 г. поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий составило 349,9 тыс.голов (на 0,1 процента больше по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года), в том числе коров – 183,6 тыс.голов (на 0,1 процента больше по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года), поголовье свиней составило 216,1 тыс.голов (на 4,3 процента меньше по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года), овец и коз – 973,7 тыс.голов (на 0,2 процента больше по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года), птицы – 7692,5 тыс.голов (на 2,6 процента меньше по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года). В 2025 году в хозяйствах всех категорий произведено 212,6 тыс.тонн скота и птицы на убой в живом весе, что составляет 100,2 процента к аналогичному показателю 2024 года, надоено 591,1 тыс.тонн молока (100,2 процента), получено 836,8 млн.штук яиц (101,2 процента).

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств в Волгоградской области, отсутствуют.

1.2. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целевых результатов развития конкуренции в отношении рынка производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Размещение на официальном сайте комитета сельского хозяйства в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет актуальные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям	недостаточная информированность сельскохозяйственных товаропроизводителей	приказ комитета сельского хозяйства	2026–2030 годы, на постоянной основе	создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей	комитет сельского хозяйства

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
2.	Оказание консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям, включая малые формы хозяйствования, по вопросам предоставления субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, из областного бюджета	недостаточная информированность сельскохозяйственных товаропроизводителей	приказ комитета сельского хозяйства	2026–2030 годы, на постоянной основе	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществлению хозяйственной деятельности на рынке сельскохозяйственной продукции	комитет сельского хозяйства
3.	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, из областного бюджета сельскохозяйственным товаропроизводителям, включая малые формы хозяйствования, на недискриминационных условиях	значительная финансовая нагрузка на сельскохозяйственных товаропроизводителей при осуществлении ими хозяйственной деятельности	постановление Администрации Волгоградской области	2026–2030 годы, ежегодно	обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей	комитет сельского хозяйства
4.	Проведение информационных мероприятий, направленных на популяризацию биржевой торговли сельскохозяйственной продукцией	недостаточная информированность сельскохозяйственных товаропроизводителей	информационное письмо комитета сельского хозяйства	2026–2030 годы, на постоянной основе	повышение информационной грамотности сельскохозяйственных товаропроизводителей о биржевых услугах	комитет сельского хозяйства

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

2.1. Текущая ситуация и анализ основных проблем на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Рынок услуг связи Волгоградской области характеризуется высоким уровнем проникновения мобильной связи (4G/LTE охватывает более 98 процентов территории региона) и активным развитием широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет в городских округах при сохраняющемся "цифровом разрыве" в удаленных сельских населенных пунктах. В регионе отмечается высокая концентрация услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет операторов в сегменте многоквартирной жилой застройки и ограниченное предложение услуг в частном секторе и малых поселениях.

На 01 марта 2026 г. в реестре лицензий в области связи, действующих на территории региона, содержится 1761 лицензия на оказание телематических услуг связи.

В рамках содействия развитию сетей связи в 2025 году обеспечено размещение базовых станций и иного оборудования связи на 18 объектах, находящихся в собственности Волгоградской области, использование инфраструктуры которых позволяет операторам сокращать издержки и ускорять темпы расширения покрытия.

Отмечаются основные проблемы, связанные с высокой стоимостью строительства волоконно-оптических линий связи и установкой базовых станций в сельской местности с низкой плотностью населения (длительные сроки окупаемости). Методы решения – реализация федеральных проектов по устранению цифрового неравенства между городскими и сельскими территориями.

Конкуренция на рынке услуг мобильной связи и широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет в крупных городах оценивается как высокая (присутствуют федеральные и локальные операторы). В сельских районах конкуренция ограничена.

Экономические барьеры связаны со значительными затратами на технологическое присоединение объектов связи к электрическим сетям на сельских территориях и высокой стоимостью аренды каналов связи для небольших локальных провайдеров.

Административные барьеры для входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, отсутствуют.

2.2. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целевых результатов развития конкуренции в отношении рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Реализация проекта "Устранение цифрового неравенства" (УНЦ 2.0) на территории Волгоградской области (обеспечение связью 4G/LTE населенных пунктов от 100 до 1000 человек)	сохраняющийся "цифровой разрыв" и ограниченный доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сельских территориях, что препятствует развитию бизнеса, образовательных и медицинских услуг, а также создает неравные возможности для жителей	план-график реализации проекта "Устранение цифрового неравенства" (УНЦ 2.0) на территории Волгоградской области	2026–2030 годы, ежегодно	достижение уровня охвата территории Волгоградской области услугами мобильного интернета (4G/LTE) не менее 99 процентов, обеспечение равного доступа к информационным ресурсам и цифровым сервисам для всех жителей региона	комитет информационных технологий
2.	Обновление и развитие картографического ресурса о доступности цифровой инфраструктуры как инструмента стратегического планирования для субъектов предпринимательской деятельности и инвесторов	отсутствие единого актуального и верифицированного источника данных, позволяющего бизнесу объективно оценивать "цифровую зрелость"	запрос комитета информационных технологий в адрес операторов связи, осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области, о предоставлении сведений	2026–2030 годы, не реже 1 раза в полугодие	повышение инвестиционной привлекательности региона за счет предоставления бизнесу удобного и надежного инструмента для точного подбора локаций,	комитет информационных технологий

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

территорий при выборе площадок для реализации новых инвестиционных проектов о векторных данных о покрытии сетями связи стандартов 2G, 3G, 4G

сокращение сроков принятия управленческих решений инвесторами, позиционирование платформы как ключевой витрины инвестиционных площадок с подтвержденным уровнем цифровой инфраструктуры

3. Методическое и административное сопровождение реализации федеральных проектов по устранению цифрового неравенства на территории региона
- необходимость синхронизации усилий федеральных и региональных исполнительных органов для максимально эффективного и оперативного устранения цифрового неравенства, наличие потенциальных административных барьеров на местном уровне
- отчет о ходе реализации федеральных проектов на постоянной основе
- 2026–2030 годы, на постоянной основе
- ускорение темпов строительства инфраструктуры в рамках федеральных проектов, снижение административных барьеров для операторов, своевременное достижение целевых показателей по охвату связью сельских территорий
- комитет информационных технологий

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

Уровне при разв
тывании инфра
структуры связи
федеральными
операторами

4. Реализация федеральных проектов по обеспечению доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет населенных пунктов, не включенных в федеральные программы (проекты) по устранению цифрового неравенства, на территории региона
- сохранение цифрового неравенства в малочисленных и труднодоступных населенных пунктах, что ограничивает доступ их жителей к государственным услугам, образованию, медицине и информации, а также сдерживает развитие малого бизнеса
- приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации об утверждении перечня населенных пунктов, в которых устанавливаемые точки доступа могут подключаться с использованием иных линий связи, кроме волоконно-оптических
- 2026–2030 годы, на постоянной основе
- расширение географии доступности услуг связи и широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет в самые отдаленные уголки региона, создание равных возможностей для всех жителей области, стимулирование развития малого бизнеса и социальной сферы в сельской местности за счет цифровизации
- комитет информационных технологий
5. Организация и проведение мероприятий по повышению уровня цифровой грамотности и кибербезопасности населения
- недостаточный уровень цифровой грамотности населения, что приводит к снижению уровня кибербезопасности населения
- план-график обучающих мероприятий
- 2026–2030 годы, на постоянной основе
- повышение уровня защищенности граждан от киберугроз, повышение
- комитет информационных технологий

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

к уязвимости перед киберугрозами, неэффективному использованию цифровых сервисов и технологий

осведомленности о возможностях использования цифровых технологий для личных целей, снижение рисков мошенничества в цифровой среде, формирование активной и компетентной цифровой аудитории

3. Рынок оказания медицинских услуг

3.1. Текущая ситуация и анализ основных проблем на рынке оказания медицинских услуг

Текущая ситуация рынка медицинских услуг характеризуется функционированием двух сегментов – медицинская помощь, оказание которой осуществляется за счет средств обязательного медицинского страхования и бюджетных ассигнований областного бюджета (рынок государственных медицинских услуг), и рынок частных медицинских услуг, предоставляемых за счет личных средств граждан.

По состоянию на 01 марта 2026 г. на территории Волгоградской области имеют лицензию на осуществление медицинской деятельности 866 организаций частной формы собственности и лицензию на осуществление фармацевтической деятельности 307 организаций частной формы собственности.

Основной проблемой рынка оказания медицинских услуг является ежегодное уменьшение численности населения Волгоградской области, в том числе численности застрахованного населения, в результате чего происходит уменьшение объемов медицинской помощи, рассчитанных на основании федеральных нормативов.

Решение данной проблемы осуществляется, в том числе посредством обеспечения оказания доступной и качественной медицинской помощи с учетом порядков оказания медицинской помощи и стандартов медицинской помощи, особенностей половозрастного состава населения, уровня и структуры заболеваемости населения Волгоградской области, основанных на данных медицинской статистики, а также климатических, географических особенностей региона и транспортности доступности медицинских организаций.

В соответствии с пунктом 2 статьи 15 Федерального закона от 29 ноября 2010 г. № 326-ФЗ "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" медицинские организации системы здравоохранения как государственной, так и частной формы собственности, включаются в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, на основании уведомления, направляемого указанными организациями в Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Волгоградской области, который не вправе отказать медицинской организации во включении в реестр медицинских организаций.

Таким образом, административные и экономические барьеры для входа на рынок оказания медицинских услуг отсутствуют. Особенности формирования конкурентной среды обусловлены необходимостью обеспечения качества и доступности, в том числе транспортной, медицинской помощи с учетом порядков оказания медицинской помощи и стандартов медицинской помощи при ограничении объемов медицинской помощи и установлении единых тарифов на оказание медицинской помощи для медицинских организаций государственной и частной системы здравоохранения.

3.2. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целевых результатов развития конкуренции в отношении рынка оказания медицинских услуг

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования медицинской деятельности	недостаточная доступность вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	информационная справка	2026–2030 годы, на постоянной основе	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в среду предоставления медицинских услуг	комитет здравоохранения

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

2.	Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи	недостаточный доступ негосударственных медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования	постановление Администрации Волгоградской области решение комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Волгоградской области	2026–2030 годы, на постоянной основе	обеспечение доступа негосударственных медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования (прозрачность распределения объемов медицинской помощи), повышение качества и доступности медицинской помощи и удовлетворенности граждан	комитет здравоохранения
----	--	---	--	--------------------------------------	---	-------------------------

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

4.1. Текущая ситуация и анализ основных проблем на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По состоянию на 01 марта 2026 г. в Волгоградской области действуют 2477 организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, из них 1948 – негосударственные (немуниципальные).

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами по состоянию на 01 марта 2026 г. составляет 78,6 процента.

Проблемы, препятствующие развитию конкуренции, отсутствуют.

Индивидуальные предприниматели или юридические лица, отвечающие лицензионным требованиям, могут получить лицензию на осуществление фармацевтической деятельности.

Для осуществления деятельности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

4.2. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целевых результатов развития конкуренции в отношении рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	недостаточный уровень информированности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	информационная справка	2026–2030 годы, на постоянной основе	повышение информационной грамотности предприятий, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	комитет здравоохранения
2.	Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования фармацевтической деятельности	низкая эффективность документооборота в рамках лицензирования фармацевтической деятельности	информационная справка	2026–2030 годы, на постоянной основе	внедрена система электронного документооборота в рамках лицензирования фармацевтической деятельности	комитет здравоохранения

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

5.1. Текущая ситуация и анализ основных проблем на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

По состоянию на 01 марта 2026 г. перевозки пассажиров на межмуниципальных маршрутах осуществляют 77 хозяйствующих субъектов (64 юридических лица и индивидуальных предпринимателя, 13 простых товариществ, объединяющих предпринимателей для обслуживания одного маршрута), из них 75 – негосударственные (97,4 процента), 2 – с государственным (муниципальным) участием (2,6 процента).

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов формы собственности без государственного (муниципального) участия.

Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Основным перспективным направлением развития рынка является формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков.

Состояние конкурентной среды оценивается как напряженное. Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.

Вместе с тем имеются актуальные проблемы, связанные с высоким удельным весом автобусов с длительным сроком эксплуатации на городских и пригородных маршрутах регулярных перевозок.

Основными экономическими факторами, влияющими на развитие конкуренции на рынке, являются барьеры, связанные со значительными финансовыми вложениями при вхождении на рынок, обязательными для выполнения требований действующего законодательства в сфере транспортной безопасности и обеспечения доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Главными административными барьерами для входа на рынок являются: сложности при получении лицензий. Регулярные перевозки пассажиров автотранспортом являются лицензируемыми, однако получение лицензий в территориальном органе Федеральной службы по надзору в сфере транспорта не является существенным барьером для входа на рынок маршрутных автобусных перевозок; трудности при получении права на обслуживание маршрутов. Согласно действующему законодательству межмуниципальные маршруты регулярных перевозок устанавливаются, изменяются и отменяются уполномоченным исполнительным органам Волгоградской области, а муниципальные – уполномоченными органами местного самоуправления.

В настоящее время административные барьеры для входа на рынок новых перевозчиков являются преодолимыми, рынок открыт для новых участников.

5.2. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целевых результатов развития конкуренции в отношении рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	недостаточный уровень информированности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	распоряжение комитета транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области правовой акт органа местного самоуправления	2026–2030 годы, на постоянной основе	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	комитет транспорта и дорожного хозяйства администрации городских округов Волгоградской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
2.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей в корректировке существующей маршрутной сети региона и создание новых маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом	недостаточное количество маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом	информационная справка (обзор)	2026–2030 годы, на постоянной основе	расширение маршрутной сети регулярных перевозок автомобильным транспортом	комитет транспорта и дорожного хозяйства
3.	Разработка (корректировка) документов планирования регулярных перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам автомобильным транспортом на основе информации о потребности населения в перевозках	недостаточное количество муниципальных маршрутов на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом	правовой акт местного самоуправления	2026–2030 годы, на постоянной основе	удовлетворение потребностей населения в перевозках	комитет транспорта и дорожного хозяйства

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

и городских округов Волгоградской области (по согласованию)

4. Развитие частного сектора по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков
- недостаточное присутствие негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом
- приказ комитета порта и дорожного хозяйства
- 2026-2030 годы, на постоянной основе
- увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, наличие сети регулярных маршрутов
- комитет порта и дорожного хозяйства администрации муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Волгоградской области (по согласованию)

6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

6.1. Текущая ситуация и анализ основных проблем на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

По состоянию на 01 марта 2026 г. рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения Волгоградской области представлен 58 пользователями недр, имеющими в пользовании 84 месторождения общераспространенных полезных ископаемых на основании 84 лицензий на пользование недрами. Перечень участков недр местного значения по Волгоградской области содержит 96 объектов.

Объем добычи общераспространенных полезных ископаемых напрямую зависит от потребности строительной отрасли и отрасли производства строительных материалов. Проектные мощности по добыче общераспространенных полезных ископаемых в регионе составляют более 20 млн.куб.метров, фактический годовой объем добычи общераспространенных полезных ископаемых составляет не более 6 млн.куб.метров.

Основным фактором развития конкуренции на рынке является наличие спроса на полезные ископаемые.

Конкурентная среда на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых характеризуется наличием большого количества распределенных участков недр, содержащих общераспространенные полезные ископаемые (в распределенном фонде балансовых запасов 1,1 млрд.куб.метров), а также низким спросом общераспространенных полезных ископаемых.

Увеличение спроса на общераспространенные полезные ископаемые и строительные материалы из них не подлжит нормативному регулированию, в связи с этим административные и экономические барьеры, регулирование которых осуществляется органами власти Волгоградской области, отсутствуют.

Однако некоторые нормы действующего федерального законодательства могут рассматриваться в качестве административных барьеров для входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения Волгоградской области, в частности: запреты на пользование недрами, установленные законодательством о недрах, Лесным кодексом, Водным кодексом, законодательством об особо охраняемых природных территориях, законодательством о лечебно-оздоровительных местностях, а также введение новых норм – запретов на изъятие земельных участков сельскохозяйственного назначения для добычи общераспространенных полезных ископаемых и на перевод земель сельскохозяйственного назначения в земли промышленности для добычи общераспространенных полезных ископаемых.

Вход на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения Волгоградской области для субъектов предпринимательства открытый и прозрачный, в том числе в части формирования перечня участков недр местного значения участия в электронных аукционах на пользование недрами.

Однако в связи с ограничениями, установленными федеральным законодательством, расширение перечня участков недр местного значения даже за счет ранее разведанных месторождений, стоящих на государственном балансе, практически невозможно.

Основная масса месторождений и проявлений общераспространенных полезных ископаемых из 365 участков недр, числящихся в территориальном кадастре месторождений и проявлений общераспространенных полезных ископаемых, расположены в границах земельных участков сельскохозяйственного назначения, часть на землях особо охраняемых природных территорий и лесного фонда.

Таким образом, прирост участков недр местного значения для предоставления в пользование для геологического изучения и (или) разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых весьма ограничен, а участки недр зачастую инвестиционно непривлекательны для субъектов предпринимательства (неудобное географическое положение, отсутствие подъездных путей, неподходящее качество общераспространенных полезных ископаемых, неостребованность общераспространенных полезных ископаемых, крупные суммы разовых платежей, большие финансовые затраты на геологическую разведку и так далее).

6.2. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целевых результатов развития конкуренции в отношении рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Упрощение процедуры по предоставлению права пользования недрами в целях снижения финансовых и временных затрат со стороны заявителя и упрощения выхода на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	недостаточная вовлеченность субъектов предпринимательства к освоению участков недр местного значения	приказ комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии	2026–2030 годы, на постоянной основе	увеличение количества организаций, осуществляющих деятельность на данном товарном рынке, сокращение сроков на выдачу разрешительных документов	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
2.	Совершенствование нормативно-правовой базы в части упрощения порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги	недостаточная вовлеченность субъектов предпринимательства к освоению участков недр местного значения	приказ комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии	2026–2030 годы, на постоянной основе	снижение барьеров входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии
3.	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	недостаточная информированность субъектов предпринимательства к освоению участков недр местного значения	приказ комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии	2026–2030 годы, ежегодно в I квартале текущего года	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии
4.	Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения в электронной форме	административные барьеры входа на рынок, в том числе сложность проведения аукционных процедур	приказ комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии	2026–2030 годы, ежегодно	создание условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, в том числе повышение прозрачности процедур проведения	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

аукционов в электронной форме, расширение круга участников таких аукционов

5. Обеспечение опубликования на официальном сайте комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии в составе портала Администрации и Губернатора Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и на официальном сайте торгов torg.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения в электронной форме

приказ комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии

2026–2030
годы,
ежегодно

повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения, повышение открытости и конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

комитет

природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

7.1. Текущая ситуация и анализ основных проблем на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

В Волгоградской области рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах характеризуется высоким уровнем конкуренции, степень которой будет зависеть от изменений в характере спроса на рынке розничной торговли, на что значительно влияет уровень дохода населения.

Продовольственный рынок региона в полной мере снабжен всеми необходимыми продуктами питания. Рынок представлен федеральными сетями "Магнит", "Пятерочка", "Перекресток", "Лента", магазинами локальных сетей, мелкими магазинами формата "у дома" и нестационарными торговыми объектами. В сельских населенных пунктах наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – магазины и нестационарные торговые объекты. Всего в регионе размещено 19,8 тыс. объектов розничной торговли, из них 14,3 тыс. объектов являются стационарными и 5,5 тыс. объектов – нестационарными.

По данным Федеральной налоговой службы, в Волгоградской области в сфере торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах по состоянию на 01 января 2026 г. зарегистрировано 3394 юридических лица и 1001 индивидуальный предприниматель, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны следующие коды ОКВЭД: 47.11, 47.19 и 47.81. В 2025 году отмечено уменьшение количества хозяйствующих субъектов указанной сферы на 2,7 процента и 5,6 процента соответственно.

Основные проблемы в сфере розничной торговли в неспециализированных магазинах, находящиеся на территории Волгоградской области:

- увеличение темпов роста издержек обращения;
- нехватка оборотных средств;
- колеблющийся платежеспособный спрос обширных слоев населения.

Для решения имеющихся проблем в указанной сфере необходимо развивать мобильные и дистанционные форматы торговли, внедрять специализированные ярмарки, повышать социальную ориентацию торговли (с учетом инклюзивного тренда), а в малочисленных небольших населенных пунктах региона – повышать привлекательность розничной торговой деятельности, развивать сети региональных компаний, шире использовать фермерскую продукцию и усиливать поддержку малых форм торгового бизнеса.

В Волгоградской области на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах любое физическое или юридическое лицо может начать деятельность в соответствии с порядком представления ими в уполномоченные в соответствующей сфере деятельности органы государственного контроля (надзора) уведомления о начале своей деятельности.

Дополнительными требованиями к хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах в Волгоградской области, являются подключение к системе маркировки товаров (при наличии в ассортименте определенных товаров, на которые распространяется требование об обязательной маркировке) и лицензирование розничной продажи алкогольной продукции (при наличии указанной деятельности).

7.2. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целевых результатов развития конкуренции в отношении рынка торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация регулярных встреч с предпринимателями в формате форумов, конференций, круглых столов, обучающих семинаров в целях обсуждения проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	недостаточный уровень взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности и исполнительных органов	план мероприятий комитета промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса	2026–2030 годы, не менее 4 мероприятий в год	повышение уровня информированности участников рынка	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса
						комитет экономической политики и развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
2.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	системные проблемы, выявленные в повторяющихся жалобах	приказ комитета промышленности политики, торговли и топливно-энергетического комплекса	2026–2030 годы, на постоянной основе	оперативное устранение выявленных проблем и недопущение условий их появления	комитет промышленности торговли и топливно-энергетического комплекса

8. Рынок гостиничных услуг

8.1. Текущая ситуация и анализ основных проблем на рынке гостиничных услуг

Развитие туристского потенциала Волгоградской области является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона.

Основные показатели, характеризующие развитие сферы туризма Волгоградской области, в том числе рынка гостиничных услуг, в 2025 году:

туристический поток – 2080,8 тыс. человек;

объем платных услуг гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения – 4753,9 млн.рублей.

На территории региона осуществляют деятельность 427 средств размещения с общей вместимостью номерного фонда 19177 мест, из них гостиниц – 316, баз отдыха – 102, кемпингов – 9.

Государственное финансирование позволяет предпринимателям инвестировать средства в инфраструктуру туризма, в том числе создавать новые объекты размещения туристов, улучшая качество услуг и привлекая больше гостей.

По итогам реализации в 2023–2025 годах мероприятий национального проекта поддержано более 120 проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры региона. Благодаря господдержке в Волгоградской области введено 266 номеров в модульных некапитальных средствах размещения, 41 номер – в объектах кемпинг-размещения.

С 01 марта 2025 г. Федеральным законом от 30 ноября 2024 г. № 436-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и статью 44 Федерального закона "Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации" установлена обязательная классификация для средств размещения, введен региональный государственный контроль (надзор) в сфере туристской индустрии.

Изменения направлены на повышение качества услуг, предоставляемых туристам, а также на повышение прозрачности в сфере объектов туристской индустрии и создание равных конкурентных условий для всех участников рынка.

Основная проблема развития конкуренции на рынке гостиничных услуг заключается в высокой степени насыщенности рынка, сложности в формировании устойчивых конкурентных преимуществ. Меры по решению проблемы направлены на повышение квалификации специалистов, повышение конкурентоспособности туристского продукта, использование новых форм презентации и продвижения, оказание государственной поддержки на развитие туристских проектов.

На начало 2025 года в Волгоградской области зарегистрировано 782 юридических лица и 1187 индивидуальных предпринимателей, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указан код ОКВЭД 55 – "Деятельность по предоставлению мест для временного проживания" (за исключением 55.90 – "Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания").

Среди факторов административного и экономического характера, которые могут оказывать влияние на динамику вступления новых участников на рынок гостиничных услуг, можно выделить обязательную классификацию средств размещения, необходимость обеспечения требований пожарной безопасности и антитеррористической защищенности гостиниц, требований миграционного учета, налогового учета, длительность окупаемости вложений, зависимость от сезонности и туристического потока.

8.2. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целевых результатов развития конкуренции в отношении рынка гостиничных услуг

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация регулярных встреч с представителями в целях обсуждения проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	недостаточный уровень взаимодействия между представителями предпринимательского сообщества и исполнительными органами	план мероприятий комитета экономической политики и развития	2026–2030 годы, не менее 4 мероприятий в год	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	комитет экономической политики и развития
2.	Организационная и консультационная поддержка органов местного самоуправления по вопросам реализации полномочий по осуществлению регионального государственного контроля (надзора) в сфере туристской индустрии	осуществление деятельности средств размещения без внесения сведений в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии	протоколы совещаний, рабочих встреч	2026–2030 годы, на постоянной основе	повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка	комитет экономической политики и развития
3.	Обеспечение участия представителей туристического и гостиничного бизнеса в региональных, всероссийских, международных отраслевых конгрессно-выставочных мероприятиях	недостаточная конкурентоспособность туристского продукта региона	информационно-аналитическая справка	2026–2030 годы, на постоянной основе	повышение конкурентоспособности туристского продукта Волгоградской области	комитет экономической политики и развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

4. Ведение информационного туристского портала Волгоградской области
- недостаточная информированность населения о туристическом потенциале региона
- информационно-аналитическая справка на постоянной основе
- 2026–2030 годы, на постоянной основе
- повышение информированности туристов о достопримечательностях региона, продвижение услуг в сфере туризма
- комитет экономической политики и развития
5. Обеспечение государственной поддержки проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры
- недостаточная доступность туристской инфраструктуры в регионе
- постановление Администрации Волгоградской области
- 2026–2030 годы, на постоянной основе
- рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке
- комитет экономической политики и развития

9. Рынок оказания услуг по общественному питанию

9.1. Текущая ситуация и анализ основных проблем на рынке оказания услуг по общественному питанию

На территории Волгоградской области функционирует более 2 тыс. объектов общественного питания общедоступной сети, которые оказывают услуги населению: рестораны, кафе, общедоступные столовые, закусочные.

По данным Федеральной налоговой службы, в Волгоградской области в сфере оказания услуг общественного питания по состоянию на 01 января 2026 г. зарегистрировано 2391 юридическое лицо и 383 индивидуальных предпринимателя, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны следующие коды ОКВЭД: 56.10, 56.21, 56.29 и 56.30. В 2025 году отмечено уменьшение количества хозяйствующих субъектов указанной сферы на 4,8 процента и 4,6 процента соответственно.

Рынок услуг общественного питания Волгоградской области вошел в фазу коррекции: на фоне нестабильности доходов населения и повышения операционных затрат происходит замедление темпов развития и падение прибыли. Обострилась конкуренция с рынком готовой еды ритейла. Рост налоговой нагрузки, арендной платы и расходов на оплату труда приводят к сокращению количества точек общепита и трансформации рынка.

Для решения проблем развития сферы общественного питания необходимо сочетание законодательного регулирования, мер в области кредитования и информационной поддержки в целях создания благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в указанной сфере.

В Волгоградской области на рынке оказания услуг по общественному питанию любое физическое или юридическое лицо может начать деятельность в соответствии с порядком представления ими в уполномоченные в соответствующей сфере деятельности органы государственного контроля (надзора) уведомлений о начале своей деятельности.

Дополнительными требованиями к хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на рынке оказания услуг по общественному питанию в Волгоградской области, являются подключение к системе маркировки пищевой продукции и лицензирование розничной продажи алкогольной продукции (при наличии указанной деятельности).

9.2. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целевых результатов развития конкуренции в отношении рынка оказания услуг по общественному питанию

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация регулярных встреч с предпринимателями в формате форумов, конференций, круглых столов, обучающих семинаров в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	недостаточный уровень взаимодействия субъектов деятельности субъектов предпринимательской деятельности и исполнительных органов	план мероприятий комитета промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса	2026–2030 годы, не менее 4 мероприятий в год	повышение деловой активности участников на рынке оказания услуг по общественному питанию	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса
						комитет экономической политики и развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
2.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по общественному питанию	системные проблемы на рынке оказания услуг по общественному питанию, информация о которых содержится в обращениях	приказ комитета промышленности политики, торговли и топливно-энергетического комплекса	2026–2030 годы, на постоянной основе	оперативное устранение выявленных проблем и недопущение условий их появления	комитет промышленности политики, торговли и топливно-энергетического комплекса
3.	Актуализация схем размещения стационарных объектов для оказания услуг общественного питания (кафе, предприятий общественного питания)	формирование единых правил размещения стационарных объектов для оказания услуг общественного питания	правовой акт органа местного самоуправления	2026–2030 годы, на постоянной основе	повышение уровня удовлетворенности участников рынка	комитет промышленности политики и топливно-энергетического комплекса администрации муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Волгоградской области (по согласованию)

III. Системные мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции в Волгоградской области

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций

1.1. Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям

недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении социальных услуг гражданам

предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям субсидий на реализацию социальных проектов (программ) по приоритетным направлениям социальной политики Волгоградской области

2026–2030 годы, ежегодно

постановление Администрации Волгоградской области

комитет по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области

1.1.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке социальных услуг

недостаточная информированность населения о поставщиках социальных услуг

формирование и ведение реестра поставщиков социальных услуг Волгоградской области на официальном сайте

2026–2030 годы, на постоянной основе

приказ комитета социальной защиты населения Волгоградской области

комитет социальной защиты населения Волгоградской области (далее именуется –

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

комитета социальной защиты населения Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

комитет социальной защиты населения)

1.1.2. Оказание методической и консультационной помощи негосударственным поставщикам социальных услуг по вопросам осуществления деятельности и соблюдения законодательства в сфере социального обслуживания

проведение круглых столов, вебинаров, консультаций

2026–2030 годы, на постоянной основе

приказ комитета социальной защиты населения

комитет социальной защиты населения

1.1.3. Оказание поддержки негосударственным поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области

недостаточное финансовое обеспечение негосударственных поставщиков социальных услуг, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области

предоставление субсидий поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области

2026–2030 годы, на постоянной основе

постановление Администрации Волгоградской области

комитет социальной защиты населения

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.2.	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	недостаточность рынка сбыта товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	содействие в увеличении продаж и повышении конкуренции на розничном рынке	2026–2030 годы, ежегодно	сводный план участия исполнителей органов Волгоградской области в выставочно-конгрессных мероприятиях, приказ комитета промышленности, торговли и топливно-энергетического комплекса	комитет по промышленности, торговли, торговли и топливно-энергетического комплекса

2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

2.1. Снижение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика

2.1.1. Применение единого порядка закупок товаров, работ, услуг государственными автономными и государственными организациями для проведения закупок товаров, работ, услуг государственными автономными организациями

2026–2030 годы, постоянно на основе

приказ комитета по контролю в сфере закупок Волгоградской области

оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг государственными автономными организациями

комитета по контролю в сфере закупок Волгоградской области

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
	бюджетными учреждениями Волгоградской области, направленного на снижение случаев закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион)	нужд государственных автономных и государственных бюджетных учреждениям Волгоградской области	и государственными бюджетными учреждениями Волгоградской области			
2.1.2.	Разработка и проведение мероприятий, направленных на снижение случаев закупки у единственного поставщика, (подрядчика, исполнителя), применение конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	использование предельно допустимых объемов размещения закупок у единственного поставщика, исполнителя) государственных (муниципальными) заказчиками	оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение результативности и эффективности осуществления закупок	2026–2030 годы, ежегодно	обзоры и разъяснения законодательства в сфере закупок, правоприменительной практики в сфере закупок	комитет по контролю в сфере закупок Волгоградской области
2.2.	Введение механизма оказания содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также с правовым сопровождением при осуществлении закупок	большой объем специализированной информации для участников закупок	сопровождение субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам аккредитации на электронных площадках, поиска закупок, участия в закупках	2026–2030 годы, на постоянной основе	план мероприятий комитета экономической политики и развития	комитет экономической политики и развития

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
2.3.	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	недостаточное участие субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций обучающих мероприятий, круглых столов по вопросам, связанным с участием в закупках (не менее 2 мероприятий ежегодно)	2026–2030 годы, ежегодно	план мероприятия комитета экономической политики и развития	комитет экономической политики и развития
3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	избыточные ограничения для хозяйствующих субъектов	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	2026–2030 годы, ежегодно	информационная справка комитета экономической политики и развития	комитет экономической политики и развития
3.1.	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Волгоградской области, а также муниципальных функций	избыточные ограничения для хозяйствующих субъектов	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	2026–2030 годы, ежегодно	информационная справка комитета экономической политики и развития	комитет экономической политики и развития

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренций"

3.1.1. Функционирование на базе государственного казенного учреждения Волгоградской области "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг" регионального центра оптимизации государственных и муниципальных услуг Волгоградской области, которым на постоянной основе проводится работа по оптимизации процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Волгоградской области

недостаточный уровень удовлетворенности получателями услуг качеством и условиями их предоставления

оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Волгоградской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания

2026-2030
годы,
ежегодно

информационная справка комитета экономической политики и развития

комитет экономической политики и развития

3.2. Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

нормативных правовых актов Волгоградской области и муниципальных образований и порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Волгоградской области, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами от 21 декабря 2021 г. № 414-ФЗ "Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации" и от 20 марта 2025 г. № 33-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти", пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов на состояние конкуренции, а также наличие соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и других)

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
3.2.1.	Обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Волгоградской области и проектов нормативных правовых актов муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Волгоградской области	избыточные ограничения и запреты для субъектов предпринимательской деятельности	выявление и устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	2026–2030 годы, ежегодно	постановление Губернатора Волгоградской области, муниципальные нормативные правовые акты	комитет экономической политики и развития органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов, Волгоградской области (по согласованию)

4. Совершенствование процессов управления объектами собственности Волгоградской области и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Волгоградской области или органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области, закрепленных за ними

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

законодательством Российской Федерации, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

4.1.	Ведение перечня свободных объектов недвижимого имущества, находящихся в собственности Волгоградской области, предоставление которых возможно физическим и юридическим лицам по договорам аренды (безвозмездного пользования)	низкий уровень деловой активности и развития конкуренции по оценкам участников товарных рынков	информация на официальном сайте комитета по управлению государственным имуществом Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2026–2030 годы, на постоянной основе	приказ комитета по управлению государственным имуществом Волгоградской области о порядке ведения перечня свободных объектов недвижимого имущества, находящихся в собственности Волгоградской области, предоставления которых возможно физическим и юридическим лицам по договорам аренды (безвозмездного пользования)	комитет по управлению государственным имуществом
------	--	--	--	--------------------------------------	---	--

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

лицам по договорам аренды (безвозмездного пользования)

4.2. Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по определению эффективности деятельности государственных унитарных предприятий Волгоградской области и хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в собственности Волгоградской области

вероятность установления доминирующего положения на товарных рынках Волгоградской области унитарных предприятий Волгоградской области и хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в собственности Волгоградской области

ограничение влияния государственных предприятий на развитие конкуренции

2026–2030 годы, на постоянной основе

протокол балансовой комиссии по определению эффективности деятельности государственных унитарных предприятий Волгоградской области и хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в собственности Волгоградской области

комитет по управлению государственным имуществом

4.3. Обеспечение взаимодействия органов власти Волгоградской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области при планировании приватизации имущества, находящегося в собственности Волгоградской области

неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению государственного имущества, находящегося в собственности Волгоградской области

совершенствование процессов управления объектами собственности Волгоградской области

2026–2030 годы, на постоянной основе

постановление Администрации Волгоградской области

комитет по управлению государственным имуществом

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
4.4.	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности Волгоградской области, а также имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Волгоградской области	низкая активность субъектов предпринимательства при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности Волгоградской области, и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Волгоградской области	2026–2030 годы, на постоянной основе	информация на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), на официальном сайте комитета по управлению государственным имуществом в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	комитет по управлению государственным имуществом администрации муниципальных образований и городских округов Волгоградской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
4.5.	Опубликование и актуализация в открытом доступе информации об объектах собственности Волгоградской области, объектах муниципальной собственности муниципальных образований Волгоградской области, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении, существующих ограничениях их использования и обременениях гражданами третьих лиц	недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	2026–2030 годы, на постоянной основе	информация на официальном сайте комитета по управлению государственным имуществом в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и на официальных сайтах муниципальных образований Волгоградской области	комитет по управлению государственным имуществом администрации муниципальных районов, муниципальных образований и городских округов Волгоградской области (по согласованию)
4.6.	Просвещение работников сельских администраций по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений путем проведения семинаров, вебинаров, размещения справочной информации на официальных	нарушения установленных законодательством требований к передаче прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, в том числе требований к содержанию концессионных соглашений, размещенных на официальных	создание условий для повышения юридической грамотности работников администраций сельских поселений	2026–2030 годы, ежегодно	методические рекомендации комитета по управлению государственным имуществом	комитет по управлению государственным имуществом

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

сайтах исполнительных органов Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

5. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

5.1. Мониторинг заполнения сведений о проектах государственно-частного партнерства, в том числе заключенных концессионных соглашений, в сфере здравоохранения

отсутствие данных о проектах государственно-частного партнерства в государственной автоматизированной системе "Управление"

2026–2030
годы,
на постоянной
основе

информация о проектах государственно-частного партнерства, в том числе концессионных соглашениях, в Волгоградской области в государственной автоматизированной системе "Управление"

комитет экономической политики и развития
комитет здравоохранения

5.2. Мониторинг заполнения сведений о проектах государственно-частного партнерства, в том числе заключенных концессионных соглашений, в сфере культуры и отдыха

отсутствие данных о проектах государственно-частного партнерства в государственной автоматизированной системе "Управление"

2026–2030
годы,
на постоянной
основе

информация о проектах государственно-частного партнерства, в том числе концессионных соглашениях, в Волгоградской области в государственной автоматизированной системе "Управление"

комитет экономической политики и развития
администрация Волгограда
(по согласованию)

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
5.3.	Проведение методического семинара для органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области по вопросам передачи объектов коммунального хозяйства частным хозяйствующим субъектам на основании концессионных соглашений	низкий уровень эффективности государственных и муниципальных предпрятий в сфере коммунального хозяйства	создание условий для повышения качества реализации концессионных соглашений в отношении объектов коммунального хозяйства в муниципальных образованиях Волгоградской области	2026–2030 годы, ежегодно	программа проведения методического семинара	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области
5.4.	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в рамках реализации инвестиционных проектов, реализуемых на территории Волгоградской области	недостаточность информации о создаваемых в регионе рабочих местах в рамках реализации инвестиционных проектов	оказание содействия в трудоустройстве жителям Волгоградской области на рабочие места, созданные в рамках реализации инвестиционных проектов	2026–2030 годы, не реже 1 раза в полгода	информация на официальном сайте комитета по труду и занятости населения Волгоградской области (далее – именуется – комитет по труду и занятости населения Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области по труду и занятости населения) – информационно-телекоммуникационной сети Интернет	комитет по труду и занятости населения Волгоградской области (далее – именуется – комитет по труду и занятости населения)
6.	Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических					

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций

- 6.1. Содействие повышению удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Волгоградской области, их работой, а также оказываемыми (предоставляемыми) финансовыми услугами (продуктами)
- потребность субъектов малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях под поручительства Ассоциации (некоммерческого партнерства) "Гарантийный фонд Волгоградской области" (далее именуется – Гарантийный фонд Волгоградской области)
- повышение доступности финансовых услуг (продуктов) для субъектов малого и среднего предпринимательства
- 2026–2030 годы, на постоянной основе
- Гарантийного фонда Волгоградской области
- соглашения Гарантийного фонда Волгоградской области с финансовыми организациями-партнерами
- 6.2. Содействие обеспечению свободного выбора финансовых услуг (продуктов) для потребителей, недопущению навязывания потребителям невыгодных условий предоставления им финансовых услуг (продуктов), введения
- отсутствие у субъектов малого и среднего предпринимательства возможности привлечения кредитных средств на развитие бизнеса без залогового обеспечения
- финансирование под поручительство Гарантийного фонда Волгоградской области
- 2026–2030 годы, на постоянной основе
- поручительства Гарантийного фонда Волгоградской области с субъектами малого и среднего предпринимательства
- комитет экономической политики и развития

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

их в заблуждение, ограничения их в выборе поставщика финансовых услуг (продуктов) (в частности, недопущению ограничений при осуществлении переводов), в том числе при кредитовании под поручительство Гарантийного фонда Волгоградской области

6.3. Исключение избыточных и (или) дискриминационных критериев допуска к соответствующим программам (в частности, при размещении средств бюджета Волгоградской области, при реализации региональных программ поддержки) и проектам (инфраструктурные проекты, зарплатные проекты), в том числе:

6.3.1. Проведение информационно-организационных мероприятий, направленных на недопущение препятствования ограничению работников в праве выбора (замены) кредитной организации в целях обеспечения условий для соблюдения прав работников при выборе не менее 1 раза в год кредитной организации в целях разьяснения, информационных сообщений по труду и занятости населения комитет

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
	в реализации гражданами права выбора организации для получения работниками заработной платы	перечисления заработной платы в безналичном порядке	организации для зачисления на открытый в ней счет заработной платы			
6.3.2.	Проведение организационных мероприятий, направленных на недопущение предоставления в реализации гражданами права выбора кредитных организаций для получения пенсий и иных социальных выплат	ограничение граждан в выборе кредитной организации для открытия банковского счета для перечисления на него пенсий и иных видов выплат	обеспечены условия для развития спроса на услуги, необходимые для получения гражданами различного рода выплат, всех категорий хозяйствующих субъектов, предлагающих или способных предложить такие услуги	2026–2030 годы, на постоянной основе	приказ комитета социальной защиты населения, разъяснения и информационные сообщения комитета социальной защиты населения	комитет социальной защиты населения
6.4.	Содействие обеспечению доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширению набора финансовых услуг (продуктов) и повышению их качества в населенных пунктах Волгоградской области, оказание поддержки органами государственной власти Волгоградской области и органами местного самоуправления	недостаточный набор финансовых услуг в населенных пунктах Волгоградской области	проведение работы по информированию малых и средних предприятий и населения о возможностях использования современных платежных сервисов, в том числе сервиса "наличные на кассе"	2026–2030 годы, на постоянной основе	информационные материалы по результатам мониторинга доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов) обзор "Доступность финансовых ресурсов в Волгоградской области"	комитет экономической политики и развития области и развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов) по Волгоградской области Южного главного управления ления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

муниципальных образований Волгоградской области в получении информации о торгово-сервисных предприятиях Волгоградской области и информировании физических лиц о возможностях использования электронных терминалов и сервиса "наличные на кассе"

6.5. Формирование и рассмотрение с участием операторов связи предложений по повышению зоны покрытия и качества связи информационно-телекоммуникационной сети Интернет как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продуктов) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке

наличие территорий с недостаточным уровнем покрытия сетями связи стандартов 2G, 3G, 4G и недостаточным качеством связи, что создает географические барьеры для доступа населения и бизнеса к современным дистанционным банковским и страховым продуктам, а также ограничивает

реализация федеральных инициатив по устранению цифрового неравенства между городскими и сельскими территориями, расширение зоны охвата населения цифровыми финансовыми сервисами

запрос комитета информационных технологий в адрес операторов связи, осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области, о предоставлении сведений о векторных данных о покрытии сетями связи стандартов 2G, 3G, 4G

2026–2030 годы, на постоянной основе

комитет информационных технологий

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевые события/результаты	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

конкуренцию
финансовых
организаций в уда-
ленных районах
Волгоградской
области

- 6.6. Содействие сохранению необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных форматов обслуживания
- недостаточное количество точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях
- мониторинг доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), сохранения точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности на отдаленных, малонаселенных территориях, развития различных форматов обслуживания
- 2026–2030
годы,
на постоянной основе
- план мероприятий по обеспечению доступности финансовых услуг на территории Волгоградской области
- информация по результатам мониторинга доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), сохранения точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности на отдаленных, малонаселенных территориях, развития различных форматов обслуживания
- комитет экономической политики и развития
отделение по Волгоградской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

среди организаций Волгоградской области, реализация на территории Волгоградской области регионального проекта "Онлайн-занятия с трудовыми коллективами"

- 6.8. Содействие повышению осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных инструментах финансирования
- недостаточный уровень информированности субъектов предпринимательской деятельности о доступных инструментах финансирования и вовлеченности в реализуемые проекты
- продвижение федеральных проектов Банка России по финансовой грамотности среди организаций Волгоградской области
- повышение вовлеченности субъектов предпринимательской деятельности в реализуемые федеральные проекты Банка России по финансовой грамотности
- 2026–2030 годы, на постоянной основе
- информационные материалы
- комитет экономической политики и развития
- отделение по Волгоградской области Южного главного управления Центрального Банка Российской Федерации (по согласованию)

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа, необходимого для реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7

7. Иные мероприятия по содействию развитию конкуренции, необходимые для достижения установленных показателей

7.1. Формирование условий для эффективного развития индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, технопарков в сфере высоких технологий путем разработки и обеспечения реализации мер государственной поддержки

отсутствие инфраструктуры, способствующей развитию промышленности малых и средних предприятий, а также инновационной деятельности и высоко-технологичных отраслей

созданы специальные площадки, подготовленные для реализации производственных, в том числе высокотехнологичных, научно-технических проектов и работ

2026–2030 годы, ежегодно

приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

комитет промышленности, торговли и топливно-энергетического комплекса

7.2. Оказание поддержки субъектам малого предпринимательства в сфере инновационной деятельности, в том числе включение в реестр малых технологических компаний

недостаточный уровень вовлечения субъектов малого бизнеса в инновационную сферу деятельности

увеличение количества малых технологических компаний

2026–2030 годы, ежегодно

постановление Правительства Российской Федерации

комитет экономической политики и развития

