



ГУБЕРНАТОР ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17 сентября 2025 г. № 507

Об утверждении Стратегии государственной информационной политики
Волгоградской области до 2030 года

П о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию государственной информационной политики Волгоградской области до 2030 года.
2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Губернатора Волгоградской области Шевцова Г.А.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о.Губернатора
Волгоградской области



Е.А.Харичкин



УТВЕРЖДЕНА

постановлением

Губернатора

Волгоградской области

от 17 сентября 2025 г. № 507

СТРАТЕГИЯ

государственной информационной политики Волгоградской области
до 2030 года

1. Общие положения

Обеспечение жителей Волгоградской области актуальной и достоверной информацией о реализации приоритетных направлений экономического и социального развития Волгоградской области представляет собой одну из важнейших функций исполнительных органов Волгоградской области.

Информационная политика Волгоградской области – это комплекс мероприятий, направленных на реализацию права жителей на получение информации.

Стратегия государственной информационной политики Волгоградской области до 2030 года (далее именуется – Стратегия) представляет собой документ, определяющий цель, задачи, принципы, основные направления и формы реализации информационной политики Волгоградской области.

В Стратегии учтены потребности жителей в общественном диалоге и основные особенности сферы средств массовой информации (далее именуются – СМИ) Волгоградской области, включающей в себя СМИ, издательские и полиграфические организации, а также организации по распространению печатной продукции.

Правовую основу Стратегии составляют:

Конституция Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 "О средствах массовой информации";

Федеральный закон от 09 февраля 2009 г. № 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления";

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации";

Указ Президента Российской Федерации от 26 декабря 2015 г. № 664 "О мерах по совершенствованию государственного управления в области противодействия терроризму";

Указ Президента Российской Федерации от 09 мая 2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы";

Указ Президента Российской Федерации от 09 ноября 2022 г. № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей";

Указ Президента Российской Федерации от 08 мая 2024 г. № 314 "Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения";

Устав Волгоградской области от 24 февраля 2012 г. № 1-ОД;

иные правовые акты Российской Федерации, правовые акты Волгоградской области, регулирующие отношения в информационной сфере.

2. Цель и задачи Стратегии

Цель Стратегии заключается в обеспечении реализации конституционного права гражданина на свободный поиск, получение и передачу информации, в том числе о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации и Волгоградской области. Обязательным условием успешной реализации Стратегии является наличие общественного контроля за процессом достижения обозначенной цели.

Достижение цели обеспечивается решением следующих задач:

формирование информационной культуры и информационных потребностей населения;

организация системного информирования населения Волгоградской области о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации и Волгоградской области;

содействие развитию СМИ, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области;

стимулирование развития журналистики в Волгоградской области, создание благоприятной среды для развития информационной деятельности;

обучение и повышение уровня квалификации журналистских кадров.

3. Принципы Стратегии

Стратегия базируется на следующих принципах:

приоритетность прав человека и гражданина – признание, соблюдение, защита прав человека и гражданина в информационной сфере;

законность – обеспечение законных прав СМИ на получение информации и ответственность СМИ за ее распространение;

открытость – обеспечение открытости при принятии решений исполнительными органами Волгоградской области, своевременное информирование общества о ходе реализации принятых решений;

информационное партнерство – обеспечение законных прав граждан на выражение мнения о происходящих в Волгоградской области процессах, а также установление в медиапространстве диалога исполнительных органов Волгоградской области с жителями Волгоградской области;

социально-экономическая ориентация – приоритет информационной поддержки социально направленных проектов и проектов, направленных на экономическое развитие региона;

единство информационного пространства – обеспечение развития регионального сегмента единого информационного пространства Российской Федерации;

системность – последовательность в реализации информационной политики, а также взаимосвязанность информации о принимаемых нормативных актах и управленческих решениях с их конечными целями;

конструктивность – создание атмосферы взаимопонимания и действенного сотрудничества, внесение обоснованных предложений, в том числе по реализации конкретных практических мер, для положительного решения возникающих проблемных вопросов;

этичность – следование правилам и стандартам профессиональной этики.

4. Основные направления реализации Стратегии

Основными направлениями реализации Стратегии являются:

обеспечение информационной открытости исполнительных органов Волгоградской области;

организация системного информирования населения Волгоградской области о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области;

организация присутствия Волгоградской области в позитивной новостной повестке федерального уровня;

содействие в создании СМИ информационных материалов в соответствии с приоритетными традиционными российскими духовно-нравственными ценностями;

содействие развитию СМИ, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области;

стимулирование развития в Волгоградской области социальной журналистики;

создание системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации журналистских кадров.

5. Основные формы реализации Стратегии

Реализация основных направлений Стратегии осуществляется в следующих формах:

- организация информационно-коммуникационных мероприятий (пресс-конференций, пресс-брифингов, круглых столов) с участием представителей исполнительных органов Волгоградской области;

- работа с журналистскими запросами по темам, касающимся деятельности исполнительных органов Волгоградской области;

- разработка перечня социально значимых тем, отражающих приоритетные направления социально-экономического развития Волгоградской области, для освещения в СМИ;

- формирование перечня социально значимых мероприятий, информирование о которых направлено на освещение тем актуальной информационной повестки: патриотическое воспитание, сохранение исторической памяти, продвижение традиционных семейных ценностей и реализация демографической политики, развитие новых территорий Российской Федерации, развитие межконфессиональных и межнациональных отношений, противодействие терроризму и экстремизму, правовая и финансовая грамотность и другие;

- консультационная, методическая помощь в развитии интернет-ресурсов СМИ;

- консультационная, методическая помощь в развитии телеграм-каналов СМИ, обеспечении присутствия СМИ в социальных сетях;

- консультационная, методическая помощь в организации системной работы в целях противодействия распространению заведомо недостоверной информации;

- сбор, обработка и направление в СМИ справочных сведений и информационных материалов в соответствии с социально значимыми темами;

- консультационная, методическая помощь в определении приоритетных направлений при реализации планов по техническому развитию СМИ;

- закупка услуг по информированию населения в СМИ о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области конкурентными способами в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

- предоставление субсидий из областного бюджета в соответствии с постановлением Администрации Волгоградской области от 03 сентября 2015 г. № 511-п "О Порядке предоставления и распределения субсидий бюджетам муниципальных образований Волгоградской области на софинансирование расходных обязательств, возникающих в связи с доведением до сведения жителей муниципальных

образований Волгоградской области официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования Волгоградской области, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации";

поддержка производства и распространения продукции печатных СМИ (работа сложившейся системы распространения печатной продукции в Волгоградской области, организация альтернативной подписки с привлечением территориального общественного самоуправления, а также органов местного самоуправления);

предоставление грантов в форме субсидий на конкурсной основе в целях финансового обеспечения затрат в связи с выполнением работ по производству, выпуску СМИ в соответствии с Законом Волгоградской области от 11 января 2006 г. № 1185-ОД "О грантах Волгоградской области средствами массовой информации", постановлением Администрации Волгоградской области от 30 июля 2015 г. № 449-п "О предоставлении грантов Волгоградской области средствами массовой информации";

обеспечение гарантий равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом в соответствии с Законом Волгоградской области от 29 ноября 2010 г. № 2123-ОД "О гарантиях равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом", постановлением Правительства Волгоградской области от 29 января 2013 г. № 32-п "Об утверждении Порядка предоставления субсидий за счет средств областного бюджета на возмещение затрат, связанных с обеспечением гарантий равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом, в том числе связанных с обеспечением контроля за соблюдением указанных гарантий, региональным организациям, осуществляющим теле- и (или) радиовещание";

проведение творческих конкурсов среди работников СМИ Волгоградской области по выявлению лучших работ, отражающих социально значимые темы, а также конкурсов профессионального признания;

организация и проведение мероприятий по профессиональной переподготовке и повышению квалификации работников СМИ Волгоградской области для улучшения качества выпускаемой продукции;

создание условий для развития системы наставничества в сфере СМИ Волгоградской области (исполнительный орган, уполномоченный на проведение государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере СМИ и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции, оказывает содействие в организации школ молодых журналистов, развитии движения юных корреспондентов);

инициирование представления сотрудников, коллективов СМИ к награждению ведомственными наградами, оказание консультационной, методической помощи.

В целях контроля за реализацией основных направлений Стратегии руководитель исполнительного органа Волгоградской области, уполномоченного на проведение государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере СМИ и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции, ежегодно не позднее 01 апреля года, следующего за отчетным, представляет доклад о состоянии развития сферы СМИ в Волгоградской области заместителю Губернатора Волгоградской области, осуществляющему контроль и координацию деятельности данного исполнительного органа Волгоградской области.