



АДМИНИСТРАЦИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 июля 2025 г. № 452-п

О внесении изменений в постановление Администрации Волгоградской области от 09 апреля 2019 г. № 168-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"

Администрация Волгоградской области постановляет:

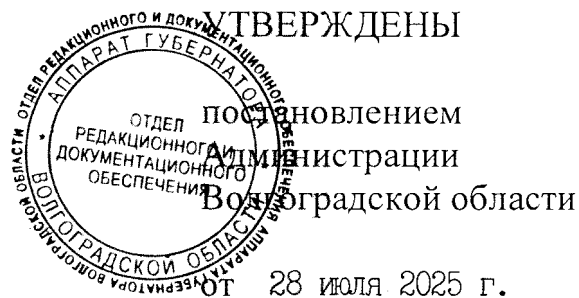
1. Утвердить прилагаемые изменения, вносимые в постановление Администрации Волгоградской области от 09 апреля 2019 г. № 168-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области".

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

И.о.Губернатора
Волгоградской области

Е.А.Харичкин





ИЗМЕНЕНИЯ,

вносимые в постановление Администрации Волгоградской области
от 09 апреля 2019 г. № 168-п "Об утверждении государственной
программы Волгоградской области "Развитие туризма
в Волгоградской области"

1. В постановлении преамбулу изложить в следующей редакции:

"В соответствии с постановлениями Администрации Волгоградской области от 11 октября 2016 г. № 557-п "Об утверждении перечня государственных программ Волгоградской области и о признании утратившими силу некоторых постановлений Администрации Волгоградской области", от 29 сентября 2023 г. № 658-п "О государственных программах Волгоградской области" Администрация Волгоградской области п о с т а н о в л я е т:".

2. В государственной программе Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области", утвержденной названным постановлением:

2.1. В разделе 2:

1) в абзаце первом слова "от 21 июля 2020 г. № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" (далее именуется – Указ № 474)" заменить словами "от 07 мая 2024 г. № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года" (далее именуется – Указ № 309)";

2) абзацы второй–седьмой заменить абзацами следующего содержания:

"Государственная программа Волгоградской области направлена на достижение национальной цели развития Российской Федерации "Устойчивая и динамичная экономика", определенной Указом № 309, характеризующейся целевыми показателями – "Увеличение к 2030 году экспорта туристских услуг в три раза по сравнению с уровнем 2023 года", "Увеличение к 2030 году доли туристской отрасли в валовом внутреннем продукте до 5 процентов".

Стратегией развития Волгоградской области туристская отрасль определена как одно из приоритетных направлений развития экономики, которое отнесено к одной из важных составляющих экономики предложения в соответствии со Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. № 4146-р."

2.2. Раздел 3 изложить в следующей редакции:

"3. Задачи в сфере развития туризма в Волгоградской области и государственного управления Волгоградской области в указанной сфере, включая задачи, определенные в соответствии с национальными целями, а также задачи, направленные на достижение общественно значимых результатов

В соответствии с национальными целями государственной программой Волгоградской области определена задача, направленная на достижение общественно значимого результата, – "За счет создания и развития современной и качественной туристской инфраструктуры в регионах увеличивается число новых поездок по России" (в рамках достижения результатов национального проекта "Туризм и гостеприимство").

Также для достижения цели государственной программы Волгоградской области в рамках системы мероприятий, включенных в структурные элементы государственной программы Волгоградской области, предусмотрено решение следующих задач, направленных на достижение социально значимых результатов:

создание и продвижение туристского продукта Волгоградской области на международном и внутреннем туристских рынках и повышение его доступности;

граждане обеспечены современной туристической инфраструктурой.

Стратегией развития Волгоградской области определены основные стратегические задачи в сфере туризма:

создание конкурентоспособного туристского продукта Волгоградской области;

стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта Волгоградской области на внутреннем и внешнем рынках;

совершенствование системы управления туризмом в Волгоградской области."

2.3. В разделе 4 абзацы второй–пятый исключить.