



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

от 06 декабря 2022 г. № 738

О внесении изменений в постановление Губернатора Волгоградской области от 28 августа 2019 г. № 475 "Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Волгоградской области"

П о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление Губернатора Волгоградской области от 28 августа 2019 г. № 475 "Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Волгоградской области" следующие изменения:

1.1. Преамбулу постановления после слов "от 17 апреля 2019 г. № 768-р" дополнить словами: ", а также Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 г. № 2424-р".

1.2. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Волгоградской области, утвержденный названным постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

И.о.Губернатора
Волгоградской области



Е.А.Харичкин

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению
Губернатора
Волгоградской области

от 06 декабря 2022 г. № 738

"УТВЕРЖДЕН

постановлением
Губернатора
Волгоградской области

от 28 августа 2019 г. № 475

ПЕРЕЧЕНЬ

товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Волгоградской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение ключевого показателя	Значение ключевого показателя								Ответственный исполнитель, соисполнитель
				2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Рынок услуг дошколь- ного образования	доля обучающихся дошколь- ного возраста в частных образовательных организа- циях, у индивидуальных пред- принимателей, реализующих	1,6, но не менее 1 частной органи- зации	0,9	1,1	1,3	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	комитет образова- ния, науки и моло- дежной поли- тики Волгоград- ской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение ключевого показателя	Значение ключевого показателя								Ответственный исполнитель, соисполнитель
				2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов

2. Рынок услуг общего образования	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные	1, но не менее 1 частной организации	0,9	0,9	0,9	1	1	1	1	1	1	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
-----------------------------------	--	--------------------------------------	-----	-----	-----	---	---	---	---	---	---	--

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение ключевого показателя	Значение ключевого показателя								Ответственный исполнитель, соисполнитель
				2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов

3. Рынок услуг среднего профессионального образования
- 5, но не менее 1 частной организации
- доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, процентов
- 6,2 6,3 6,3 6,3 6,4 6,5 6,8 7,5
- комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение ключевого показателя	Значение ключевого показателя								Ответственный исполнитель, соисполнитель
				2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
4.	Рынок услуг дополни- тельного образо- вания детей	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного обра- зования детей, процентов	5	1,2	1,5	2,5	5	5	5	5	5	комитет образова- ния, науки и моло- дежной поли- тики Волгоград- ской области
5.	Рынок услуг дет- ского отдыха и оздо- рования	доля организаций отдыха и оздоровления детей част- ной формы собственности, процентов	20	20	20,5	21	31	31	31	31	31	комитет образова- ния, науки и моло- дежной поли- тики Волгоград- ской области
6.	Рынок услуг психолого- педагогического соп- ровождения детей с ограниченными воз- можностями здоровья	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагоги- ческого сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов;	3	1,6	1,6	2	2,3	3	3	3	3	комитет образова- ния, науки и моло- дежной поли- тики Волгоград- ской области
		доля детей с ограничен- ными возможностями здо- ровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг	10	1,6	1,9	3	5	10	10	10	10	

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение ключевого показателя	Значение ключевого показателя								Ответственный исполнитель, соисполнитель
				2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограни- ченными возможностями здо- ровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов										
7.	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, про- центов	100	100	100	100	100	100	100	100	100	комитет экономи- ческой политики и развития Волго- градской области
8.	Рынок услуг рознич- ной торговли лекарст- венными препара- тами, медицинскими изделиями и сопут- ствующими товарами	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препара- тами, медицинскими изде- лиями и сопутствующими товарами, процентов	60	76,5	76,6	76,7	76,8	77	77,5	78	78,5	комитет здравоох- ранения Волго- градской области
9.	Рынок социальных услуг	доля негосударственных орга- низаций социального обслу- живания, предоставляющих социальные услуги, процентов	10	18	18	18,1	25,8	33	33	33	33	комитет социаль- ной защиты насе- ления Волгоград- ской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение ключевого показателя	Значение ключевого показателя								Ответственный исполнитель, соисполнитель
				2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
10.	Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	20	89	89,1	89,2	89,3	89,4	-	-	-	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области
11.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	40	100	100	100	100	100	100	100	100	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области
12.	Рынок нефтепродуктов	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	90	97,02	97,03	97,04	100	100	100	100	100	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение ключевого показателя	Значение ключевого показателя								Ответственный исполнитель, соисполнитель
				2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
13.	Рынок легкой про- мышленности	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	70	99,5	99,6	99,7	100	100	100	100	100	комитет промыш- ленной политики, торговли и топ- ливо-энергетиче- ского комплекса Волгоградской области
14.	Рынок обработки дре- весины и производства изделий из дерева	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и произ- водства изделий из дерева, процентов	70	93,1	93,2	93,3	93,5	93,6	93,7	93,8	93,8	комитет промыш- ленной политики, торговли и топ- ливо-энергетиче- ского комплекса Волгоградской области
15.	Рынок теплоснабже- ния (производство тепловой энергии)	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производ- ство тепловой энергии), процентов	20	87,2	88	89	92,68	92,7	92,8	92,9	93	комитет жилищно- коммунального хозяйства Волго- градской области, комитет тарифного регулирования Вол- гоградской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение ключевого показателя	Значение ключевого показателя								Ответственный исполнитель, соисполнитель
				2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
16.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	20	75	76	77	100	100	100	100	100	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области
17.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	20	98	98	98	98	98	98	98	98	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области
18.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	20	89,5	89,5	89,5	97,2	97,2	97,3	97,4	97,5	комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области
19.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	50	100	100	100	100	100	100	100	100	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение ключевого показателя	Значение ключевого показателя								Ответственный исполнитель, соисполнитель
				2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
20.	Рынок купли-про- дажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энер- гии (мощности)	доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электриче- ской энергии (мощности) на розничном рынке электри- ческой энергии (мощности), процентов	30	100	100	100	100	100	100	100	100	комитет промыш- ленной политики торговли и топливно- энергетического комплекса Волго- градской области
21.	Рынок производства электрической энер- гии (мощности) на роз- ничном рынке элект- рической энергии (мощности), включая производство элект- рической энергии (мощности) в режиме когенерации	доля организаций частной формы собственности в сфере производства электриче- ской энергии (мощности) на розничном рынке элект- рической энергии (мощности), включая производство элект- рической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов	30	99,65	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	комитет промыш- ленной политики, торговли и топливно- энергетического комплекса Волго- градской области
22.	Рынок оказания услуг по перевозке пасса- жиров автомобилъ- ным транспортом по межмуниципаль- ным маршрутам регу- лярных перевозок	доля услуг (работ) по пере- возке пассажиров автомо- бильным транспортом по меж- муниципальным маршру- там регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	30	29,1	30	30,7	31,3	32	32	32	32	комитет транспорта и дорожного хозяйства Волго- градской области

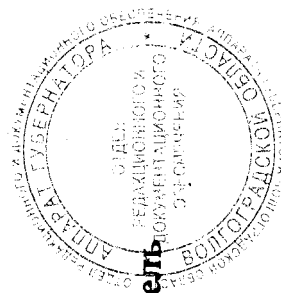
[illegible]

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение ключевого показателя	Значение ключевого показателя								Ответственный исполнитель, соисполнитель
				2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
25.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов	80	85	85	86	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	комитет строительства Волгоградской области
26.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	80	82	82	83	92,6	92,7	92,7	92,7	92,7	комитет строительства Волгоградской области
27.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов	80	80,3	80,6	80,9	81,2	81,3	81,4	81,5	81,6	комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение ключевого показателя	Значение ключевого показателя								Ответственный исполнитель, соисполнитель
				2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
28.	Рынок лаборатор- ных исследований для выдачи ветери- нарных сопроводи- тельных документов	доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследова- ний для выдачи ветери- нарных сопроводитель- ных документов, процентов	20	8,3	10	15	20	20	21	22	23	комитет ветери- нарии Волгоград- ской области
29.	Рынок племенного животноводства	доля организаций част- ной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	20	100	100	100	100	100	100	100	100	комитет сель- ского хозяйства Волгоградской области
30.	Рынок семеноводства	доля организаций част- ной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	20	100	100	100	100	100	100	100	100	комитет сель- ского хозяйства Волгоградской области
31.	Рынок вылова водных биоресурсов	доля организаций част- ной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	80	100	100	100	100	100	100	100	100	комитет сель- ского хозяйства Волгоградской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение ключевого показателя	Значение ключевого показателя								Ответственный исполнитель, соисполнитель
				2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
32.	Рынок товарной аква- культуры	доля организаций част- ной формы собственности на рынке товарной аква- культуры, процентов	80	100	100	100	100	100	100	100	100	комитет сель- ского хозяйства Волгоградской области
33.	Рынок добычи обще- распространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространен- ных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	80	94,9	94,9	94,9	94,9	94,9	94,9	94,9	94,9	комитет природ- ных ресурсов, лес- ного хозяйства и экологии Вол- гоградской области
34.	Рынок переработки водных биоресурсов	доля организаций част- ной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	80	-	-	100	100	100	100	100	100	комитет сель- ского хозяйства Волгоградской области
35.	Рынок производства кирпича	доля организаций част- ной формы собственности на рынке производства кирпича, процентов	70	-	-	100	100	100	100	100	100	комитет промыш- ленной поли- тики, торговли и топливно-энер- гетического комп- лекса Волгоград- ской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение ключевого показателя	Значение ключевого показателя								Ответственный исполнитель, соисполнитель
				2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
36.	Рынок производства бетона	доля организаций част- ной формы собственности на рынке производства бетона, процентов	70	-	-	100	100	100	100	100	100	комитет промыш- ленной поли- тики, торговли и топливно-энер- гетического комп- лекса Волгоград- ской области"



**Вице-губернатор – руководитель
аппарата Губернатора
Волгоградской области**

Е.А.Харичкин