



ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.12.2020

№ 2

*Об утверждении Положения об оказании
услуг Автономной некоммерческой
организацией «Центр поддержки экспорта
Владимирской области» субъектам малого
и среднего предпринимательства,
зарегистрированным на территории
Владимирской области*

В соответствии с частью 2 статьи 16 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Губернатора области от 05.11.2013 № 1254 «О государственной программе Владимирской области «Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области», постановлением администрации области от 28.03.2017 № 256 «Об утверждении порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета иным некоммерческим организациям, не являющимся государственными учреждениями», пунктом 3.16 Положения о Департаменте экономического развития Владимирской области, утвержденного постановлением Губернатора области от 30.12.2005 № 789, п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Положение об оказании услуг Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Владимирской области» субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Владимирской области, согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Директор Департамента

А.В. Ярошевский



**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ» СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМ НА ТЕРРИТОРИИ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок оказания услуг (далее - услуги) Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Владимирской области» (далее - ЦПЭ, Положение) субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным в установленном порядке на территории Владимирской области.

2. Оказание услуг ЦПЭ осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 330 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», приказом Минэкономразвития России от 25.09.2019 № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетами которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего

предпринимательства», постановлением Губернатора области от 05.11.2013 № 1254 «О государственной программе Владимирской области «Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области», постановлением администрации области от 28.03.2017 № 256 «Об утверждении порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета иным некоммерческим организациям, не являющимся государственными учреждениями».

Оказание услуг ЦПЭ осуществляется за счет предоставленной из областного бюджета субсидии в целях реализации мероприятия 2.3 «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации - субсидия автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Владимирской области» для оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства» основного мероприятия 2 «Федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» подпрограммы № 2 «Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Владимирской области «Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области», утверждённой постановлением Губернатора области от 05.11.2013 № 1254.

3. В целях настоящего Положения термин «субъект малого и среднего предпринимательства» употребляется в значении, установленном частями 1 и 1.1 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

4. Заявитель - субъект малого и среднего предпринимательства Владимирской области, обратившийся в ЦПЭ за оказанием услуг.

5. РЭЦ - акционерное общество «Российский экспортный центр».

II. Виды услуг, оказываемых ЦПЭ

7. ЦПЭ оказываются следующие виды услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Владимирской области (далее - СМСП Владимирской области):

- информационные и консультационные услуги (информирование СМСП Владимирской области, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, о существующих мерах государственной и негосударственной поддержки экспортеров и базовое консультирование по вопросам экспортной деятельности);

- индивидуальные консультации по вопросам экспортной деятельности за счет привлечения сторонних профильных экспертов;

- содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде, в том числе в адаптации и переводе упаковки товара;

- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта СМСП Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;
- содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков;
- содействие в подготовке и экспертизе экспортного контракта;
- содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов;
- содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе содействие в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных);
- содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей, включая проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров;
- содействие в формировании коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг);
- организация участия СМСП Владимирской области в выставочно-ярмарочных, информационно-консультационных и иных мероприятиях;
- организация и проведение семинаров, вебинаров, мастер-классов и других информационно-консультационных мероприятий по вопросам экспортной деятельности;
- организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий;
- организация и проведение международных бизнес-миссий;

- организация и проведение реверсных бизнес-миссий;
- организация участия СМСП Владимирской области в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;
- содействие в размещении СМСП Владимирской области на электронных торговых площадках;
- организация работы по участию СМСП Владимирской области в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности;
- организация работы по акселерации СМСП Владимирской области с привлечением партнерских организаций.

III. Порядок оказания услуг

8. ЦПЭ оказывает услуги самостоятельно, а также привлекает специализированные организации и сторонних профильных экспертов, с которыми заключаются договоры. Специализированные организации и сторонние профильные эксперты, участвующие в реализации мероприятий по предоставлению услуг СМСП Владимирской области ЦПЭ, осуществляют профессиональную деятельность в конкретной области по виду деятельности, указанному в выписке из Единого государственного реестра юридических лиц или в выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей. Специализированные организации имеют в штате сотрудников, обладающих специальными знаниями, умениями, навыками и отвечают требованиям профессиональной деятельности организации.

9. Услуги, указанные в разделе II настоящего Положения, оказываются сотрудниками ЦПЭ, специализированными организациями и сторонними профильными экспертами по запросам Заявителя, составленным в форме Заявок в соответствии с приложениями № 1 и № 2 к настоящему Положению.

10. Формы заявок и информация обо всех услугах, предоставляемых ЦПЭ на текущий календарный год, также размещаются на официальном сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Дополнительная информация может быть получена у сотрудников ЦПЭ по телефону, на личном приеме, а также путем направления запроса посредством почты (электронной почты), через официальный сайт ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

11. Заявку на получение услуги Заявитель может подать на бумажном носителе непосредственно в ЦПЭ, а также направить ее посредством почты (электронной почты), через официальный сайт ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае подачи Заявки, составляемой по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению, посредством электронной почты в виде скана

документа (за исключением базового консультирования), СМСП Владимирской области обязан предоставить оригинал Заявки до момента заключения договора об оказании услуги.

12. Все поступившие Заявки специалист ЦПЭ регистрирует в Реестре получателей услуг ЦПЭ, который ведется в электронном виде.

13. Специалист ЦПЭ оформляет Заявку при осуществлении базового консультирования по вопросам экспортной деятельности со слов Заявителя с указанием предприятия/индивидуального предпринимателя, ФИО контактного лица и телефона для связи, а также краткого описания вопроса по форме, указанной в приложении № 2 к настоящему Положению.

14. Срок рассмотрения Заявки составляет не более 5 (пяти) рабочих дней с момента ее поступления. Основаниями для отказа в рассмотрении Заявки являются:

14.1. несоответствие на момент подачи Заявки на оказание услуги Заявителя требованиям, установленными частями 1 и 1.1. статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

14.2. Заявителем подана Заявка, не соответствующая форме, установленной приложением № 1 к настоящему Положению, или содержит недостоверные сведения;

14.3. требования Заявителя в отношении вида оказываемой услуги не соответствует видам услуг, оказываемых ЦПЭ и предусмотренным настоящим Положением;

14.4. Заявитель состоит в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с ЦПЭ и со сторонней организацией, которую привлекает ЦПЭ для оказания услуг.

15. При наличии оснований для отказа в рассмотрении Заявки Заявителю в пределах срока, установленного для ее рассмотрения, направляется уведомление о невозможности предоставления услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена) в письменном виде посредством почты (электронной почты). При отсутствии оснований для отказа в рассмотрении Заявки Заявителю направляется уведомление о возможности оказания услуги, указанной в Заявке.

16. Срок получения услуги (промежуточного результата) с момента поступления Заявки не должен превышать сроков, указанных в разделе IV настоящего Положения для оказания конкретного вида услуги.

17. Основаниями для отказа в предоставлении услуги Заявителю является:

17.1. в соответствии с установленным порядком очередности услуга не может быть оказана Заявителю безвозмездно или на условиях частичной оплаты (софинансирования), в связи с отсутствием средств субсидии на указанные в настоящем Положении цели в текущем календарном году;

17.2. привлеченная специализированная организация или сторонний профильный эксперт отказались от заключения договора с ЦПЭ в случае, когда ЦПЭ не может самостоятельно оказать данную услугу;

17.3. Заявитель отказался от оказания услуги;

17.4. Заявитель не подписывает договор об оказании услуги.

18. ЦПЭ оказывает Заявителю услугу на безвозмездной основе или на условиях частичной оплаты (софинансирования). На условиях полной оплаты услуги оказываются Заявителю при отсутствии средств субсидии, предоставляемой из областного бюджета на основании соглашения между Департаментом экономического развития Владимирской области (далее - ДЭР) и ЦПЭ.

Предельная стоимость услуг, финансируемых ЦПЭ по договорам об оказании услуг СМСП Владимирской области, определена приложением № 6 к настоящему Положению.

19. Результатом предоставления услуги является оказание профессиональных консультационных услуг, носящих рекомендательный характер, а также услуг, помогающих Заявителю в реализации организационных целей и профессиональных задач в создании и ведении бизнеса.

20. По факту получения уведомления о возможности оказания услуги СМСП Владимирской области подписывает с ЦПЭ соответствующий договор об оказании конкретного вида услуги. Договор включает в себя перечень, сроки, условия и порядок оказания услуги, форму акта оказанных услуг и обязательство СМСП Владимирской области предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса услуг, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, включая объем экспорта по экспортному контракту в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента, не позднее чем через 15 (пятнадцать) рабочих дней с даты заключения экспортного контракта, за исключением услуг, указанных в пунктах 27.4, 27.6, 28.1 настоящего Положения.

Если результатом оказания услуг по договору является содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе содействие СМСП Владимирской области в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных) СМСП Владимирской области дополнительно подписывает обязательство о том, что не получал субсидии из федерального бюджета

и областного бюджета на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 27.6 настоящего Положения, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

Если результатом оказания услуг по договору является содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) СМСП Владимирской области дополнительно подписывает обязательство о том, что не получал субсидии из федерального бюджета или областного бюджета на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 27.5 настоящего Положения, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

21. В случае оказания услуг, перечисленных в разделе II настоящего Положения, специализированной организацией или сторонним профильным экспертом, заключается возмездный договор на оказание услуг.

Специализированная организация или сторонний профильный эксперт при оказании услуг, указанных в разделе II настоящего Положения, оказывает услуги надлежащего качества и в установленные договором сроки.

Приемка и оплата оказанных услуг Заказчиком осуществляется в соответствии с договором.

22. В случае, если Заявитель не выйдет на связь с ЦПЭ в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления уведомления, Заявка такого Заявителя не подлежит дальнейшему рассмотрению и возвращается Заявителю, а договор, если такой заключён, расторгается ЦПЭ в одностороннем порядке.

IV. Требования к услугам, предоставляемым ЦПЭ

23. Услуга предоставляется СМСП Владимирской области в порядке очередности поступивших Заявок, исходя из даты поступления Заявки. Датой поступления Заявки считается соответствующая дата регистрации Заявки ЦПЭ в Реестре получателей услуг ЦПЭ.

24. При предоставлении услуг СМСП Владимирской области безвозмездно или на условиях софинансирования расходов ЦПЭ и СМСП Владимирской области не допускается превышение предельной стоимости на услуги, оказываемые ЦПЭ за счет средств субсидии, которая установлена для каждого вида услуги в приложении № 6 к настоящему Положению.

25. ЦПЭ предоставляет СМСП Владимирской области информационные и консультационные услуги.

ЦПЭ информирует СМСП Владимирской области, осуществляющие или планирующие осуществлять экспортную деятельность, о существующих мерах государственной и негосударственной поддержки экспортеров. Услуга предоставляется по запросу СМСП Владимирской области в устной и (или) письменной форме в срок не более 5 (пяти) рабочих дней со дня поступления запроса.

Базовое консультирование СМСП Владимирской области по вопросам экспортной деятельности осуществляется за счет собственных ресурсов. Услуга предоставляется по запросу СМСП Владимирской области в устной и (или) письменной форме в срок не более 5 (пяти) рабочих дней со дня поступления запроса.

26. ЦПЭ предоставляет СМСП Владимирской области услуги, в том числе посредством привлечения сторонних профильных экспертов.

27. В срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, ЦПЭ проводит анализ потребности СМСП Владимирской области, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность во Владимирской области, в получении услуг, указанных в пунктах 27.1-27.3, 27.5 - 27.8 настоящего Положения:

- определяет количество потенциальных запросов на будущий год;
- проводит оценку и предусматривает в проекте сметы на будущий финансовый период необходимый объем финансирования;
- определяет перечень исполнителей услуг из числа сторонних профильных экспертов на будущий финансовый период, в том числе формирует пакет документов для проведения конкурсных процедур по отбору исполнителей.

В рамках проведения индивидуальных консультаций по вопросам экспортной деятельности за счет привлечения сторонних профильных экспертов ЦПЭ обеспечивает взаимодействие СМСП Владимирской области с экспертом, в том числе организацию встречи и оплату расходов по проведению консультации.

27.1. Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу СМСП Владимирской области, в том числе в адаптации и переводе упаковки товара.

27.1.1. ЦПЭ в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания договора направляет запрос СМСП Владимирской области, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, организациям, специализирующимся на разработке высококачественных презентационных и других материалов; организациям, специализирующимся на техническом переводе на язык, соответствующий требованиям целевой страны экспорта в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению. Выбранные ЦПЭ специализированные организации обеспечивают исполнение запроса СМСП Владимирской области в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты получения запроса от ЦПЭ.

27.1.2. ЦПЭ предоставляет услугу самостоятельно или с привлечением специализированных организаций в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты заключения договора.

27.1.3. СМСП Владимирской области услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет

бюджетных средств в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

27.2. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта СМСП Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке.

27.2.1. ЦПЭ в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания договора направляет запрос хозяйствующего субъекта, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, организациям, специализирующимся на создании сайта хозяйствующего субъекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке. Выбранные ЦПЭ специализированные организации обеспечивают исполнение запроса хозяйствующего субъекта в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты получения запроса от ЦПЭ.

27.2.2. Услуга предоставляется СМСП Владимирской области на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20% ЦПЭ и СМСП Владимирской области соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

27.2.3. ЦПЭ предоставляет услугу самостоятельно или с привлечением специализированных организаций в течение 60 (шестидесяти) рабочих дней с даты заключения договора.

27.3. Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу СМСП Владимирской области.

27.3.1. Маркетинговое исследование должно включать в себя в том числе:

- раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные не ранее 2017 года);
- объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в долл. США;
- прогнозы потребления в течение не менее 3 следующих лет с подтверждением исчислимых значений;
- сведения об импорте товара (работы, услуги) в данную страну в натуральном и денежном выражениях в долл. США;
- оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;
- оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтений, тенденций и другое);
- оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах СМСП с указанием преимуществ их рыночного предложения;

- информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) СМСП Владимирской области и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;
- информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;
- перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);
- информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) СМСП Владимирской области в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

Патентная технологическая разведка определяется как технологическое профилирование отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведение конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.

27.3.2. Патентное исследование включает в себя сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами хозяйствующих субъектов, в том числе проверку возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента (далее - патентное исследование).

По запросу СМСП Владимирской области в рамках проведения патентного исследования осуществляется разработка патентных ландшафтов, включающая комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) хозяйствующих субъектов с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии хозяйствующего субъекта, и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.

27.3.3. ЦПЭ в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания договора направляет запрос СМСП Владимирской области, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, организациям, специализирующимся на проведении маркетинговых (или) патентных

исследований иностранных рынков. Выбранные ЦПЭ специализированные организации обеспечивают исполнение запроса СМСП Владимирской области в течение 60 (шестидесяти) рабочих дней с даты получения запроса от ЦПЭ.

27.3.4. Услуга предоставляется СМСП Владимирской области на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20% ЦПЭ и СМСП Владимирской области соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

27.3.5. ЦПЭ предоставляет услугу самостоятельно или с привлечением специализированных организаций в течение 60 (шестидесяти) рабочих дней с даты заключения договора. Услуга предоставляется на платной основе. Стоимость услуги не может превышать на 20% среднюю стоимость аналогичной услуги на рынке Владимирской области или быть ниже на 20%, чем указанная средняя стоимость.

27.4. Содействие в подготовке и экспертизе экспортного контракта по запросу СМСП Владимирской области.

27.4.1. ЦПЭ в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания договора направляет запрос СМСП Владимирской области, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, организациям, специализирующимся на экспертизе экспортных контрактов. Выбранные ЦПЭ специализированные организации обеспечивают исполнение запроса СМСП Владимирской области в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения запроса от ЦПЭ.

27.4.2. ЦПЭ предоставляет услугу самостоятельно или с привлечением специализированных организаций в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения договора.

27.4.3. СМСП Владимирской области услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет бюджетных средств в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

27.5. Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие СМСП Владимирской области в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими, в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов.

27.5.1. Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), оказывается СМСП Владимирской области при условии, что СМСП Владимирской области не получал субсидии

из федерального бюджета или областного бюджета на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 27.5 настоящего Положения, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

27.5.2. Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), включает получение необходимых документов об оценке соответствия высокотехнологичной продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, в том числе затраты на подготовку и перевод технической документации, затраты на доставку, хранение, утилизацию образца высокотехнологичной продукции, оформление таможенных документов и иное при наличии требования иностранного контрагента, закрепленного в экспортном контракте.

27.5.3. Услуга предоставляется СМСП Владимирской области на условиях софинансирования 80% на 20% ЦПЭ и СМСП Владимирской области соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области. При этом затраты ЦПЭ не могут превышать размер уплаченных СМСП Владимирской области налогов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в год, предшествующий году заявки на предоставление услуги.

27.5.4. В рамках договора СМСП Владимирской области берет на себя обязательство заключить экспортный контракт и осуществить по нему отгрузку товара (предоставление работы, услуги) в течение 3 (трех) лет со дня получения услуги на сумму, превышающую сумму затрат ЦПЭ на предоставление услуги не менее чем в 10 раз, а также предоставить копию экспортного контракта ЦПЭ в течение 10 рабочих дней с даты подписания экспортного контракта.

27.5.5. В случае осуществления расчетов в иностранной валюте сумма экспортного контракта, на которую состоялась отгрузка (предоставление) товара (работы, услуги), определяется в российских рублях по курсу рубля по отношению к соответствующей иностранной валюте, установленному Центральным банком Российской Федерации на дату получения валютной выручки.

27.6. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе содействие СМСП Владимирской области в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).

27.6.1. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий,

которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, оказывается СМСП Владимирской области при условии, что СМСП Владимирской области не получал субсидии из федерального бюджета и областного бюджета на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 27.6 настоящего Положения, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

27.6.2. Содействие в правовой охране за пределами территории Российской Федерации объектов интеллектуальной собственности включает:

- подачу и рассмотрение международной заявки и связанных с ней затрат на оплату пошлин, предусмотренных Договором о патентной кооперации от 19 июня 1970 года, Инструкцией к Договору о патентной кооперации от 19 июня 1970 года, Административной инструкцией к Договору о патентной кооперации, а также постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941 «Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора»;
- подачу и рассмотрение заявки, предусмотренной нормативными правовыми актами национальных и региональных патентных ведомств, выдачу охранных документов и поддержание заявок или охранных документов (патентов, свидетельств) в силе и связанные с ними затраты на оплату пошлин;
- подготовку, подачу международной заявки и делопроизводство в отношении нее;
- подготовку, подачу национальной и (или) региональной заявки, оформленной в соответствии с нормативными правовыми актами национальных или региональных патентных ведомств, и делопроизводство в отношении такой заявки;
- международную регистрацию товарного знака в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 года, Общей инструкцией к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков и Протоколом к этому соглашению от 1 апреля 2016 года, Административной инструкцией по применению Мадридского соглашения о международной регистрации знаков и Протоколом к нему от 1 января 2008 года, и связанные с ней затраты на оплату пошлин;
- подготовку, подачу заявки на международную регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки;

- получение международной регистрации промышленного образца, в соответствии с Женевским актом Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов, Общей инструкцией к Акту 1999 года и Акту 1960 года Гаагского соглашения от 1 января 2017 года, Административной инструкцией по применению Гаагского соглашения от 1 июля 2014 года, и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

- подготовку и подачу заявки на международную регистрацию промышленного образца и делопроизводство в отношении такой заявки.

27.6.3. В рамках предоставления услуги расходы СМСП Владимирской области на оплату пошлин осуществляются ЦПЭ в полном объеме, расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования расходов в пропорции 70% на 30% ЦПЭ и СМСП Владимирской области соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

27.7. В рамках содействия в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу СМСП Владимирской области, включая проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров, ЦПЭ предоставляет СМСП Владимирской области анкету, составленную по форме, указанной в приложении № 4 к настоящему Положению.

27.7.1. В течение 65 (шестидесяти пяти) рабочих дней с даты заполнения анкеты ЦПЭ осуществляет поиск и подбор потенциальных партнеров для СМСП Владимирской области, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирует список потенциальных контрагентов.

27.7.2. Результатом оказания услуг является перечень потенциальных иностранных покупателей, проявивших интерес и готовых вступить в предметные переговоры с СМСП Владимирской области, и (или) проведение переговоров по согласованию существенных условий экспортного контракта и отчет о проведении переговоров.

27.7.3. СМСП Владимирской области услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет бюджетных средств в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

27.8. Содействие СМСП Владимирской области в формировании коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг).

27.8.1. ЦПЭ в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания договора направляет запрос СМСП Владимирской области, осуществляющего или

планирующего осуществлять экспортную деятельность, организациям, специализирующимся на разработке коммерческих предложений.

27.8.2. ЦПЭ предоставляет услугу самостоятельно или с привлечением специализированных организаций в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения договора.

27.8.3. Коммерческое предложение оформляется СМСП Владимирской области на языке, соответствующем требованиям целевой страны экспорта в соответствии с Приложением № 3 к настоящему Положению, объемом не более 2 страниц формата А4.

27.8.4. Коммерческое предложение должно содержать в том числе следующую информацию:

- краткое описание экспортируемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик;
- цену экспортной поставки;
- возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя;
- возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое);
- условия постпродажного и гарантийного обслуживания;
- иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ);
- наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и (или) производство;
- контактную информацию.

27.8.5. СМСП Владимирской области услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет бюджетных средств в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

28. ЦПЭ организует, проводит и (или) обеспечивает участие СМСП Владимирской области в выставочно-ярмарочных, информационно-консультационных и иных мероприятиях.

В срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, ЦПЭ проводит анализ потребности СМСП Владимирской области, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность во Владимирской области, в получении услуг, указанных в пунктах 28.1, 28.3, 28.5 настоящего Положения:

- определяет количество потенциальных запросов на будущий год;
- проводит оценку и предусматривает в проекте сметы на будущий финансовый период необходимый объем финансирования;

- определяет перечень исполнителей услуг из числа сторонних профильных экспертов на будущий финансовый период, в том числе формирует пакет документов для проведения конкурсных процедур по отбору исполнителей.

28.1. Организация и проведение семинаров, вебинаров, мастер-классов и других информационно-консультационных мероприятий по вопросам экспортной деятельности.

28.1.1. ЦПЭ совместно со Школой экспорта РЭЦ оказывает информационно-консультационную поддержку в формате семинаров СМСП по вопросам экспортной деятельности (далее - экспортный семинар). Передача прав на реализацию осуществляется на основании соглашения о реализации программы экспортных семинаров «Жизненный цикл экспортного проекта» (далее - соглашение о реализации программы экспортных семинаров), заключаемого между ДЭР, ЦПЭ, РЭЦ и Школой экспорта РЭЦ.

28.1.2. В рамках соглашения о реализации программы экспортных семинаров ЦПЭ получает статус оператора программы экспортных семинаров во Владимирской области. Координацию реализации программ, а также обеспечение и методическое сопровождение проведения экспортных семинаров обеспечивает Школа экспорта РЭЦ.

28.1.3. В качестве оператора ЦПЭ обеспечивает:

- организацию работы во Владимирской области по привлечению предприятий к участию в экспортных семинарах, в том числе проводит информационную кампанию о программах семинаров в рамках проведения публичных мероприятий в сфере поддержки экспорта, а также рекламу экспортных семинаров в средствах массовой информации (далее - СМИ);
- реализацию программы в утвержденном формате и объеме, включая формирование штата региональных тренеров;
- формирование базы данных предприятий, участвовавших в экспортных семинарах;
- производство раздаточных материалов и их тиражирование в необходимом для экспортного семинара объеме;
- работу специализированной площадки - помещения, которое должно представлять собой аудитории, пригодные для проведения экспортных семинаров, текущего контроля и промежуточного анкетирования, в том числе укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами, служащими для предоставления информации СМСП Владимирской области в количестве от 10 до 20 участников, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступом к официальному сайту Школы экспорта РЭЦ для проведения итогового анкетирования, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, ноутбуки);
- наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие показ тематических иллюстраций, соответствующих примерным и рабочим программам дисциплин;

- закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое) для участников экспортных семинаров.

28.1.4. В качестве оператора программы экспортных семинаров Школы экспорта РЭЦ ЦПЭ проводит для СМСП Владимирской области экспортные семинары на условиях, указанных в соглашении.

28.1.5. ЦПЭ должен иметь в штате не менее одного сотрудника, имеющего статус регионального тренера. Региональный тренер проводит экспортные семинары на территории Владимирской области.

28.1.6. ЦПЭ привлекает федеральных тренеров, аккредитованных Школой экспорта РЭЦ, по отдельным направлениям экспортных семинаров, в случае отсутствия аккредитованного регионального тренера во Владимирской области по соответствующему семинару. Для получения статуса федерального тренера сотрудник ЦПЭ, который является региональным тренером, проходит аккредитацию в Школе экспорта РЭЦ.

В этом случае проведение экспортных семинаров для СМСП Владимирской области в других субъектах Российской Федерации не должно препятствовать исполнению годовых ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ, поставленных перед ЦПЭ, сотрудником которого он является. Руководитель ЦПЭ не может претендовать на статус федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ. В случае назначения на должность руководителя ЦПЭ специалиста, обладающего статусом федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ, на время руководства ЦПЭ указанный специалист не вправе выполнять функцию федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ.

28.1.7. ЦПЭ проводит очные мастер-классы по вопросам экспортной деятельности не менее чем для 10 СМСП Владимирской области за счет привлечения сторонних профильных экспертов, в том числе осуществляет предоставление в аренду помещения и мультимедийного оборудования (проектора, экрана, ноутбука), закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), печать раздаточных материалов для участников, в том числе закупку услуг типографии, рекламу обучающего мероприятия в СМИ, оплату услуг лектора.

28.1.8. Проведение экспортных семинаров для иных организаций осуществляется на платной основе.

28.1.9. Организация и проведение вебинаров осуществляется для СМСП Владимирской области, зарегистрированных во Владимирской области, расположенных в муниципальных образованиях, в которых отсутствуют отделения, филиалы, представительства, обособленные подразделения ЦПЭ.

28.2. Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий.

28.2.1. В рамках межрегиональной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) СМСП Владимирской области, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных

интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение обратного отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение двусторонних деловых переговоров в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации (далее - межрегиональная бизнес-миссия).

28.2.2. Организация межрегиональной бизнес-миссии включает:

- подготовку презентационных материалов в электронном виде для каждого участника межрегиональной бизнес-миссии;
- подготовку сувенирной продукции с логотипами компаний - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;
- перевозку участников автомобильным транспортом (за исключением услуг такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия;
- лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства Владимирской области.

28.2.3. В рамках организации межрегиональной бизнес-миссии средства субсидии не могут быть направлены организации инфраструктуры поддержки СМСП Владимирской области другого субъекта Российской Федерации.

28.3. Организация и проведение международных бизнес-миссий.

28.3.1. В рамках международной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) действующих СМСП Владимирской области, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение двусторонних деловых переговоров (далее - международные бизнес-миссии).

28.3.2. Организация международной бизнес-миссии включает:

- аренду помещения для переговоров;
- затраты на определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика;
- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) СМСП Владимирской области;
- перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий;
- подготовку презентационных материалов в электронном виде для каждого участника международной бизнес-миссии;

- подготовку сувенирной продукции с логотипами компаний - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители.

28.3.3. Планирование и начало организационных работ по проведению международных бизнес-миссий осуществляется не позднее, чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

28.3.4. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению СМСП Владимирской области - участники международной бизнес-миссии несут самостоятельно.

28.3.5. Иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международной бизнес-миссии на платной основе, но не более 40% от состава участников и не более 2 организаций.

28.3.6. Организация совместных международных бизнес-миссий осуществляется ЦПЭ при участии объектов инфраструктуры поддержки СМСП Владимирской области других субъектов Российской Федерации.

28.3.7. В рамках планирования собственных международных бизнес-миссий ЦПЭ учитывает и осуществляет координацию с графиком международных бизнес-миссий РЭЦ.

28.4. Организация и проведение реверсных бизнес-миссий.

28.4.1. В рамках реверсной бизнес-миссии организуется прием делегации, состоящей из иностранных хозяйствующих субъектов, на территории Владимирской области с целью организации встреч и переговоров между СМСП Владимирской области и иными организациями и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг).

28.4.2. Организация реверсной бизнес-миссии включает:

- аренду помещения для переговоров;
- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 2 (двух) СМСП Владимирской области;
- подготовку презентационных материалов в электронном виде для СМСП Владимирской области, зарегистрированных на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг);
- оплату расходов на проживание представителей иностранных хозяйствующих субъектов на территории Владимирской области, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);
- оплату расходов на проезд представителей иностранных хозяйствующих субъектов к месту проведения переговоров на территории Владимирской области, включая перелет (экономическим классом) из страны пребывания в аэропорт субъекта, имеющий общую границу с Владимирской областью, переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения во Владимирской области, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.

28.4.3. Планирование и начало организационных работ по проведению реверсных бизнес-миссий осуществляется не позднее, чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

При организации индивидуальных поездок СМСП Владимирской области за пределы территории Российской Федерации с целью проведения переговоров с потенциальным покупателем товаров (работ, услуг) и последующим заключением экспортного контракта расходы в полном объеме несет СМСП Владимирской области.

28.5. Организация участия СМСП Владимирской области в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

28.5.1. Участие СМСП Владимирской области в международном выставочно-ярмарочном и конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации организуется на коллективном и (или) на индивидуальном стенде.

28.5.2. В срок до 1 марта текущего года ЦПЭ проводит конкурсный отбор в целях определения перечня СМСП Владимирской области для участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом.

28.5.3. Организация участия СМСП Владимирской области в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации включает:

- аренду выставочных площадей и оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на 1 (одного) СМСП Владимирской области;
- застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда, включая аренду необходимого оборудования и мебели, другое;
- организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);
- аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;
- оплату регистрационных сборов за представителей СМСП Владимирской области, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников, из расчета не менее чем 1 (один)

переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства Владимирской области;

- подготовку презентационных материалов в электронном виде для СМСП Владимирской области;

- перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

28.5.4. Планирование и начало организационных работ по проведению международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий осуществляется не позднее, чем за 2 (два) месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

28.5.5. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий несут самостоятельно.

28.5.6. Иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмарочного и конгрессного мероприятия на платной основе, но не более 40% от участников и не более 2 организаций.

28.5.7. В случае наличия выставочно-ярмарочного мероприятия в перечне ключевых конгрессно-выставочных мероприятий, финансируемых за счет средств субсидии РЭЦ, формируемом в соответствии с пунктом 6 Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр» на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.04.2017 № 488, участие СМСП Владимирской области, подавшего заявку в ЦПЭ, должно быть организовано на стенде РЭЦ или на индивидуальном стенде. Организация коллективного стенда на указанных выставочно-ярмарочных мероприятиях осуществляется по согласованию с РЭЦ.

28.6. Содействие в размещении СМСП Владимирской области на электронных торговых площадках и организует работу по участию СМСП Владимирской области в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

28.6.1. В срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, ЦПЭ проводит анализ потребности СМСП Владимирской области осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность во Владимирской области, в получении услуги:

- определяет количество потенциальных запросов на будущий год;
- проводит оценку и предусматривает в проекте сметы на следующий год необходимый объем финансирования;
- определяет перечень исполнителей услуг из числа сторонних профильных экспертов, в том числе формирует пакет документов для проведения конкурсных процедур по отбору исполнителей.

28.6.2. ЦПЭ в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания договора направляет запрос СМСП Владимирской области, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, организациям, специализирующимся на продвижении продукции СМСП Владимирской области на торговой площадке. Выбранные ЦПЭ специализированные организации обеспечивают исполнение запроса СМСП Владимирской области в течение 60 (шестидесяти) рабочих дней с даты получения запроса от ЦПЭ.

28.6.3. СМСП Владимирской области услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет бюджетных средств в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один СМСП Владимирской области.

28.6.4. Расходы на содействие участию СМСП Владимирской области в электронных форматах торговли включают:

- организацию работы по регистрации точки присутствия СМСП Владимирской области на электронной площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы);
- оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на электронной площадке;
- оплату услуг сервисной компании-партнера по маркетинговой поддержке точки присутствия.

28.6.5. При выявлении потребности СМСП Владимирской области ЦПЭ регистрирует и осуществляет маркетинговое продвижение своей точки присутствия на электронной площадке в целях продвижения на экспорт товаров (работ, услуг) СМСП, зарегистрированных на территории Владимирской области.

28.6.6. В рамках одной электронной площадки товары (работы, услуги) СМСП Владимирской области могут быть представлены только в одном формате: в рамках собственной точки присутствия на электронной площадке или в рамках точки присутствия ЦПЭ на электронной площадке.

28.7. Организация работы ЦПЭ по участию СМСП Владимирской области в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

28.7.1. В рамках организации работы по акселерации СМСП Владимирской области ЦПЭ:

- осуществляет информирование предпринимательского сообщества Владимирской области о существующих программах акселерации и условиях участия в них;
- проводит сбор заявок от СМСП Владимирской области для участия в акселерационных программах;
- осуществляет мониторинг реализации акселерационных программ во Владимирской области.

28.7.2. ЦПЭ осуществляет организацию работы по акселерации СМСП Владимирской области на базе собственной инфраструктуры, которая в том числе включает проведение информационных мероприятий и сопровождение

СМСП Владимирской области - участников акселерационной программы тренером-наставником - экспертом по внешнеэкономической деятельности, имеющим практический опыт консультирования, сопровождения и вывода хозяйствующего субъекта на внешние рынки.

28.7.3. Организация работы ЦПЭ по проведению информационных мероприятий включает:

- проведение мероприятий, направленных на информирование СМСП Владимирской области об условиях участия в акселерационных программах на базе ЦПЭ и повышение мотивации к экспортной деятельности;
- проведение мероприятий, направленных на отбор СМСП Владимирской области для участия в акселерационных программах на базе ЦПЭ;
- формирование базы СМСП Владимирской области - потенциальных участников акселерационных программ на базе ЦПЭ;
- формирование системы поощрения СМСП Владимирской области, заключивших новый экспортный контракт в рамках акселерационных программ, включающей:
 - сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий в соответствии с пунктами 28.3 и 28.5 настоящего Положения на сумму не более 100 тысяч рублей;
 - сертификат на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий в соответствии с пунктами 28.3 и 28.5 настоящего Положения на сумму не более 30 тысяч рублей;
 - сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;
 - сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведению деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;
 - сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей;
- формирование перечня кандидатов в тренеры-наставники во Владимирской области;
- приглашение СМСП Владимирской области, подбор помещений, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников акселерационных программ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», аренду ноутбуков для участников акселерационных программ, трех флипчартов, закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), обеспечение участников акселерационных программ раздаточными материалами;
- привлечение тренеров-наставников для проведения информационных мероприятий и их распределение между СМСП Владимирской области - участниками акселерационных программ на базе ЦПЭ для сопровождения в межмодульный период;
- мониторинг (на еженедельной основе) совместно с тренерами-наставниками статуса выполнения СМСП Владимирской области

индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов;

- мониторинг статуса заключения СМСП Владимирской области - участниками акселерационных программ на базе ЦПЭ новых экспортных контрактов.

28.7.4. ЦПЭ нанимает в штат или привлекает к работе тренера-наставника на основании договора гражданско-правового характера, в котором устанавливаются ключевые показатели эффективности его деятельности, в том числе количество СМСП Владимирской области, вовлеченных и находящихся на сопровождении в акселерационной программе, и количество СМСП Владимирской области, заключивших экспортный контракт по итогам прохождения акселерационной программы.

В задачи тренера-наставника входят:

- проведение информационных модулей;
- диагностика СМСП Владимирской области для включения в акселерационные программы по системе оценки экспортной зрелости, указанной в Приложении № 5 к настоящему Положению, а также по дополнительным методикам оценки, предусмотренным соглашениями со специализированными организациями, в случае их привлечения к реализации акселерационных программ по развитию экспортной деятельности СМСП Владимирской области;

- разработка и согласование с СМСП Владимирской области - участником акселерационной программы индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и ее последующая корректировка в случае необходимости;

- консультирование и сопровождение СМСП Владимирской области в рамках реализации индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки;

- мониторинг реализации индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки СМСП Владимирской области, в том числе контроль подачи заявок на получение предусмотренных в ней услуг.

28.7.5. ЦПЭ осуществляет организацию работы по акселерации СМСП Владимирской области с привлечением партнерских организаций.

28.7.6. В рамках реализации партнерских акселерационных программ ЦПЭ осуществляет отбор операторов акселерационных программ, которыми могут выступать организации, соответствующие следующим требованиям:

- наличие опыта работы, связанного с формированием у хозяйствующих субъектов навыков и прикладных компетенций в области разработки рыночных стратегий и определения рынков сбыта, адаптации продуктов к международным рынкам, в том числе в области сертификации, расчета финансовых моделей, определения целевых аудиторий, сегментов и ниш товаров (работ, услуг), развития системы международных продаж и каналов сбыта, участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, разработки логистических маршрутов;

- наличие опыта работы, связанного с формированием у СМСП Владимирской области практического опыта ведения экспортной деятельности, в том числе навыков соблюдения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и (или) законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании и валютного законодательства Российской Федерации;

- наличие опыта работы, связанного с формированием у хозяйствующих субъектов предпринимательства презентационных навыков, а также навыков ведения международных переговоров, кросс-культурной деловой коммуникации;

- наличие опыта работы, связанного с реализацией образовательных программ по выводу хозяйствующих субъектов предпринимательства на внешние рынки с достижением практического результата у участников программы, в том числе выход хозяйствующих субъектов предпринимательства на новый рынок (в новую страну) и (или) вывод нового продукта на международный рынок и (или) увеличение объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50%.

28.7.7. Партнерская акселерационная программа должна включать участие:

- не менее 3 (трех) преподавателей, обладающих ученой степенью кандидата или доктора экономических или юридических наук, опытом преподавательской деятельности для российских и (или) международных компаний и (или) органов государственной власти, опытом преподавательской деятельности в ведущих мировых бизнес-школах за последние 5 лет;

- не менее 3 (трех) экспертов, имеющих опыт работы на руководящих должностях в международных и российских компаниях, федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов Российской Федерации и органах местного самоуправления, имеющих опыт, связанный с внешнеэкономической деятельностью;

- кураторов, осуществляющих индивидуальное сопровождение субъекта малого и среднего предпринимательства в процессе реализации акселерационной программы, имеющих практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга по выводу субъекта малого и среднего предпринимательства на внешние рынки.

28.7.8. Услуга предоставляется СМСП Владимирской области на условиях софинансирования 80% на 20% ЦПЭ и СМСП Владимирской области соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного на 1 (один) СМСП Владимирской области.

28.7.9. В рамках предоставления услуги ЦПЭ оплачивает следующие расходы:

- обучение СМСП Владимирской области по вопросам экспортной деятельности, в том числе механизмам выхода на внешние рынки;

- организацию экспертного сопровождения СМСП Владимирской области
- участников акселерационной программы.

Расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию участники акселерационных программ несут самостоятельно.

28.7.10. При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг ЦПЭ запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги СМСП Владимирской области в случае, если они состоят в одной группе лиц.

28.7.11. ЦПЭ в рамках планирования первичного контакта с СМСП Владимирской области проверяет наличие записи о СМСП Владимирской области в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ.

28.7.12. При наличии в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ записи о ранее предоставленных СМСП Владимирской области услугах РЭЦ ЦПЭ направляет запрос в РЭЦ в течение 2 (двух) рабочих дней со дня получения такой информации с целью получения дополнительной информации об истории взаимодействия СМСП Владимирской области с РЭЦ и его дочерними организациями и о текущем статусе работы, РЭЦ предоставляет запрашиваемую информацию в течение 2 (двух) рабочих дней со дня получения запроса ЦПЭ.

28.7.13. При наличии в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ записи об отказе СМСП Владимирской области в предоставлении услуги РЭЦ и его дочерних организаций ЦПЭ направляет запрос в РЭЦ с целью получения дополнительной информации о причинах отказа СМСП Владимирской области в предоставлении услуги, принятии решения о целесообразности возобновления контактов с СМСП Владимирской области, а также получает рекомендации на осуществление дальнейшей работы с СМСП Владимирской области. При отсутствии в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ записи о ранее предоставленных СМСП Владимирской области услугах со стороны РЭЦ ЦПЭ в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения такой информации создает карточку СМСП Владимирской области в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ.

28.7.14. По результатам проведенной подготовительной работы ЦПЭ выявляет потребности СМСП Владимирской области и проводит первичную консультацию.

28.7.15. При осуществлении консультирования СМСП Владимирской области по основным условиям и порядку предоставления услуги ЦПЭ руководствуется настоящими Положением и актуальной информацией по услугам РЭЦ.

28.7.16. Вся информация о взаимодействии ЦПЭ с СМСП Владимирской области, в том числе о сроках и этапах предоставления услуги, контактах ответственного сотрудника, отражается в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ.



Приложение № 1 к Положению об оказании услуг
Автономной некоммерческой организацией «Центр
поддержки экспорта Владимирской области» субъектам
малого и среднего предпринимательства,
зарегистрированным на территории Владимирской области

ЗАЯВКА

Заявитель (наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя):
ИНН
ОКВЭД

Адрес места нахождения:

Фактический адрес:

Руководитель (должность, ФИО, тел., факс):

Контактное лицо (должность, ФИО, тел., факс, эл. почта):

Основная продукция / услуги компании:

Начало экспортной деятельности:

Код ТН ВЭД

Цель обращения:

Наименование условия	Ед. изм.	Данные (указываются цифровые значения с одним знаком после запятой)	
		Позапрошлый год	Прошлый год
Среднесписочная численность занятых	чел.		
Количество вновь созданных рабочих мест	чел.		
Оборот или выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС	тыс. руб.		
Уплачено налогов	тыс. руб.		
Вложено инвестиций/средств в развитие/модернизацию производства или создание нового направления производства	тыс. руб.		

Заявитель дает согласие на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Подтверждаю, что Заявитель соответствует критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с условиями, предусмотренными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства» и зарегистрирован на территории Владимирской области.

М.П.

должность

подпись

расшифровка

Подпись Заявителя/представителя Заявителя:

Приложение № 2 к Положению об оказании услуг
Автономной некоммерческой организацией «Центр
поддержки экспорта Владимирской области» субъектам
малого и среднего предпринимательства,
зарегистрированным на территории Владимирской области

З А Я В К А
на получение консультационных услуг по тематике ВЭД на безвозмездной основе

Дата:

Заявитель (наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя):

ИНН:

Основной вид деятельности:

Контактное лицо (должность, ФИО, тел., факс, эл. почта)

Содержание обращения:

*Заявитель дает согласие на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Консультационная услуга по вопросам экспортной деятельности на безвозмездной основе оказана в полном объеме, претензий не имею.*

Дата:

Подпись:

* В случае поступления обращения СМСП Владимирской области планирующего заниматься экспортной деятельностью по телефону данная заявка оформляется сотрудником ЦПЭ со слов обратившегося, при обращении с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» запрос направляется получателем услуги в адрес ЦПЭ по электронной почте

Приложение № 3 к Положению об оказании услуг Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Владимирской области» субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Владимирской области

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЯЗЫКУ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ И КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Австрийская Республика	Английский, немецкий
Королевство Бельгия, Люксембург	Английский, французский
Республика Болгария	Английский, болгарский
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	Английский
Венгрия	Английский, венгерский
Федеративная Республика Германия	Английский, немецкий
Королевство Дания	Английский, датский
Королевство Испания	Английский, испанский
Итальянская Республика	Английский, итальянский
Канада	Английский, французский
Литовская Республика	Английский
Королевство Нидерландов	Английский
Королевство Норвегия	Английский
Республика Польша	Английский, польский
Республика Сербия	Английский, сербский
Словацкая Республика	Английский, словацкий
Соединенные Штаты Америки	Английский
Финляндская Республика	Английский, финский
Французская Республика	Французский
Чешская Республика	Английский, чешский
Швейцарская Конфедерация	Английский, французский, немецкий
Королевство Швеция	Английский, шведский

Австралийский Союз	Английский
Алжирская Народная Демократическая Республика	Английский, французский
Аргентинская Республика	Английский, испанский
Федеративная Республика Бразилия	Английский, португальский
Социалистическая Республика Вьетнам	Английский, вьетнамский
Арабская Республика Египет	Английский, арабский
Республика Индия	Английский
Республика Индонезия	Английский
Исламская Республика Иран	Английский
Китайская Народная Республика	Китайский
Республика Корея	Английский, корейский
Республика Куба	Английский, испанский
Федерация Малайзия	Английский
Королевство Марокко	Английский, французский
Республика Никарагуа	Английский, испанский
Исламская Республика Пакистан	Английский
Королевство Таиланд	Английский
Турецкая Республика	Английский
Южно-Африканская Республика	Английский
Япония	Английский, японский
Республика Армения	Русский
Азербайджанская Республика	Русский
Республика Абхазия	Русский
Республика Белоруссия	Русский
Республика Казахстан	Русский
Киргизская Республика	Русский
Республика Молдова	Русский
Республика Таджикистан	Русский

Туркменистан	Русский
Республика Узбекистан	Русский
Украина	Русский
другие	Английский

Приложение № 4 к Положению об оказании услуг Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Владимирской области» субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Владимирской области

Анкета
содействия в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу СМСП Владимирской области, включая предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров

Общие сведения о заявителе/производителе

Полное наименование компании	
ИНН	
Год регистрации	
Входит ли в группу компаний	
Адрес юридический	
Адрес фактический	
Руководитель компании (Ф. И. О., последнее при наличии и должность)	
Контактное лицо	
Телефон контактного лица	
E-mail контактного лица	
Информация об экспортном товаре (работе, услуге), целевых рынках и потенциальных партнерах. Описание товара (работы, услуги), планируемой к экспорту	
Классификация товара (код ТН ВЭД ЕАЭС)	
Сфера применения товара (работы, услуги) (отрасль деятельности потенциальных покупателей)	(при заполнении "xls" файла доступен выпадающий список - справочник отраслей)
Целевые страны экспорта	
Осуществлялись ли меры по охране или защите интеллектуальной собственности на целевых рынках?	☐ Да ☐ Нет, не требуется; ☐ Нет, нужна консультация
Портрет потенциальных партнеров/покупателей товара (работы, услуги) на целевых рынках	(при заполнении "xls" файла доступен выпадающий список - возможные категории профиля контрагента (опт/ритейл/производство/переработка/услуги))

Экспертная оценка перспективности заявки

№ п/п	Критерии	Варианты	Количество баллов
1	Экспортёр		
1.1	Опыт экспортной деятельности	Нет	0
		Да, страны ЕАЭС	1
		Укажите страны:	

		Да, иные страны (за пределами ЕАЭС)	2
		Укажите страны:	
1.2.	Наличие сайта компании	Да, в целевой стране	3
		Нет	0
		Да	1
		Укажите адрес сайта:	
1.3.	Наличие иностранной версии сайта	Нет	0
		Да (одна языковая версия)	1
		Да (2 и более языковых версий)	2
		Укажите адреса сайтов	
1.4	Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании	Нет	0
		Да, без знания иностранного языка	1
		Да, со знанием языков	2
		Да, есть отдел ВЭД (не менее 2 человек со знанием языков)	3
Итого по 1 блоку			(максимум 9 баллов)
2	Готовность к экспорту		
2.1	Международная сертификация продукции/производства	Сертификаты отсутствуют/потребность в них неизвестна	0
		Нужны, нет в наличии, запланированы	1
		Есть в наличии/не требуются	2
		Какие сертификаты имеются:	
2.2	Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, межправкомиссиях, конференциях за пределами территории Российской Федерации	Нет	0
		Да	1
2.3.	Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на официальном языке страны	Нет	0
		Да	1
2.4	Наличие информации о таможенных барьерах (пошлины, квоты, лицензии, запреты)	Нет	0
		Да	1
2.5	Необходимость адаптации экспортного продукта к поставке в целевую страну (маркировка, упаковка, наличие адаптированных сопровождающих материалов)	Неизвестно	0
		Нужно, готовы адаптировать	1
		Уже адаптирован/не требуется	2
2.6	Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки (заполняется каждый пункт)	Определен экспортный бюджет	1
		Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства	1
		Выделен маркетинговый бюджет (на участие в межд. выставках,	1

		рекламу и продвижение, командировки более 3 раз в год)	
		Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка	1
Итого по 2 блоку			(максимум 15 баллов)
3	Перспектива		
3.1	Рейтинг страны по системе РЭЦ (на дату запроса)	1-20	1
	Ссылка на ресурс РЭЦ	21+	0
3.2	Наличие проявленного интереса со стороны потенциальных партнеров к продукции	Нет	0
		Да	1
3.3	Наличие импорта аналогичной продукции из России в страну	Нет	0
	Ссылка на ресурс	Положительная динамика за последние 2 и более лет	1
3.4	Уровень тарифных барьеров	0 - 10%	2
	Ссылка на ресурс WTO	10 - 30%	1
	Ссылка на ресурс по тарифам	Более 30%/неизвестно	0
3.5	Наличие нетарифных барьеров (наличие квот, сертификации, лицензирования и т.п.)	Нет	1
	Ссылка на ресурс WTO	Да/неизвестно	0
	Ссылка на ресурс РЭЦ		
4	Ресурсообеспеченность РЭЦ		
4.1	Наличие российского представительства в стране	РЭЦ	2
		ТП, Агенты	1
		Посольства, нет	0
4.2	Наличие субсидиарных программ (проверка кода ТН ВЭД в постановлениях: логистика, выставки, лицензирование/сертификация/патентование и др. релевантные)	Нет	0
		Да	1
4.3	Наличие специальных программ поддержки (RGW, ТНП и др. релевантные)	Нет	0
		Да	1
Итого по 4 блоку			(максимум 4 балла)
Итого			

Настоящим СМСП Владимирской области подтверждает, что ознакомлен и согласен с правилами предоставления услуги содействия в поиске и подборе потенциальных иностранных

покупателей по запросу СМСП Владимирской области, включая предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров.

Настоящим СМСП Владимирской области подтверждает, что данная анкета рассматривается в качестве оферты о заключении с ЦПЭ договора об оказании услуги содействия в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу СМСП Владимирской области, включая предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров в порядке и на условиях, предусмотренных правилами предоставления данной услуги.

" " 20__ г.

(подпись руководителя)

(Ф. И. О., последнее -
при наличии)

Приложение № 5 к Положению об оказании услуг Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Владимирской области» субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Владимирской области»

СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОЙ ЗРЕЛОСТИ СМСП ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Диагностика СМСП Владимирской области проводится посредством проведения оценки его экспортной зрелости. Оценка экспортной зрелости СМСП Владимирской области содержит 6 направлений и 25 вопросов. Каждое направление имеет весовой коэффициент, каждый вопрос анкеты предполагает один из 5 вариантов ответа, которому соответствует значение от 0 до 4 баллов.

Оценка экспортной зрелости СМСП Владимирской области определяется по следующей формуле:

$$I = \sum_{q=1}^{25} S_q * WQ_q * WU_q,$$

где:

I - индекс экспортной зрелости СМСП Владимирской области;

q - номер вопроса анкеты;

S - балл ответа на вопрос;

WQ - вес вопроса;

WU - вес направления.

Результаты диагностики дают компании объективную информацию о ее текущей степени экспортной зрелости (в том числе в разрезе 6 направлений) и учитываются при дальнейшем формировании индивидуального плана по развитию экспортной деятельности и «дорожной карты» по выходу на внешние рынки СМСП Владимирской области.

Оценка экспортной зрелости СМСП Владимирской области

№	Вопрос	Весовой коэффициент	Варианты ответов
1	Конкурентоспособность на внутреннем рынке (весовой коэффициент направления - 0,2)		

1.1	Как бы Вы оценили масштаб присутствия Вашей компании на внутреннем рынке в Вашем секторе?	0,13	мы - лидер на российском рынке в нашем секторе - 4 балла; наша компания входит в 3 - 5 ведущих компаний в своем секторе в России - 3 балла; мы - лидеры в регионе и одни из лидеров в стране - 2 балла; имеем достаточное присутствие в своем регионе, но не представлены в других регионах России - 1 балл; пытаемся закрепиться и создать присутствие в нашем секторе - 0,1 балла
1.2	Как широко Ваша компания охватила внутренний рынок?	0,13	имеем большую клиентскую базу по всей России - 4 балла; имеем большую клиентскую базу в своём регионе и отдельных ключевых регионах страны - 3 балла; имеем большую клиентскую базу только в своём регионе - 2 балла; работаем с несколькими региональными /национальными заказчиками - 1 балл; работаем с небольшим количеством локальных клиентов - ещё только формируем клиентскую базу - 0,1 балла
1.3	Насколько выросли продажи Вашей продукции/услуг за последние три года (в среднем в год)?	0,4	более чем на 20% - 4 балла; на 11 - 20% - 3 балла; на 6 - 10% - 2 балла; менее чем на 5% - 1 балл; ноль или отрицательный рост - 0,1 балла
1.4	Какую долю Ваша продукция/услуга занимают сейчас на внутреннем рынке?	0,04	свыше 30% - 4 балла; 15-30% - 3 балла; 11 - 14% - 2 балла; 5 - 10% - 1 балл; менее 5% - 0,1 балла
1.5	Является ли Ваша продукция/услуга конкурентоспособной на внутреннем рынке с точки зрения цены?	0,2	высококонкурентная на фоне как местной, так и импортной продукции - 4 балла; достаточно конкурентная, и мы предпринимаем шаги по повышению нашей конкурентоспособности - 3 балла; в некоторой степени конкурентная - зарубежная продукция может представлять угрозу - 2 балла; нам непросто конкурировать, особенно с импортной продукцией - 1 балл; неконкурентная - 0,1 балла
1.6	Насколько выгодно Ваша продукция/услуга отличается от продукции/услуг Ваших конкурентов на внутреннем рынке в части цены, качества, функциональности, уникальности либо иных преимуществ?	0,1	очень выгодно - в высокой степени уникальная продукция, мы работаем над внедрением новых функций и качеств - 4 балла; очень выгодно - наша продукция/услуги имеют лучшие функции и качества, чем продукция/услуги большинства поставщиков на рынке - 3 балла; выгодно по некоторым аспектам, но не отличается высокой уникальностью - схожие функции и качества, как и у продукции/услуг большинства поставщиков - 2 балла; невыгодно - стараемся угнаться за конкурентами - 1 балл; невыгодно - отстаем - 0,1 балла
2.	Возможности в сфере маркетинга и продвижения (весовой коэффициент направления - 0,1)		

2.1	Как часто в Вашей компании проводятся рыночные исследования и планирование деятельности на внутреннем рынке?	0,3	всегда - 4 балла; большую часть времени или для большинства видов продукции/услуг/операций - 3 балла; иногда - 2 балла; редко - 1 балл; никогда не проводили исследований или перспективного планирования - 0,1 балла
2.2	Насколько активно Ваша компания рекламирует и продвигает свою продукцию/услуги на внутреннем рынке?	0,2	очень агрессивно - 4 балла; относительно агрессивно - 3 балла; скромно - 2 балла; не активно - 1 балл; не занимается этим вообще - 0,1 балла
2.3	Есть ли у Вашей компании промо-материалы о Вашей продукции/услугах?	0,5	да, полный пакет, включая брендинг, визитки, описание продукции, брошюры, рекламные материалы в местах продаж и пр., а также качественный веб-сайт на русском и английском языках, охватывающий всю линейку продукции - 4 балла; да, есть хороший пакет промо - материалов, включая качественный веб - сайт на русском языке, на котором представлены основные виды продукции - 3 балла; у нас есть определённые промо - материалы по некоторым видам продукции, в том числе веб-страница, но нам требуется дальше развивать брендинг и пакет промо-материалов для всей линейки продукции - 2 балла; у нас есть отдельные брошюры и (или) описание продукции, но еще нет веб-страницы - 1 балл; мы не используем каких-либо промо-материалов и у нас нет веб-страницы - 0,1 балла
3	Возможности человеческих ресурсов (весовой коэффициент направления - 0,15)		
3.1	Есть ли у кого-либо из Вашего руководства или сотрудников опыт работы в маркетинге экспорта или международном бизнесе?	0,25	более одного менеджера/сотрудника со значительным опытом работы в сфере экспорта или международного бизнеса - 4 балла; один менеджер/сотрудник имеют опыт работы в сфере экспорта или международного бизнеса - 3 балла; один сотрудник имел на предыдущем месте(-ах) работы некоторый опыт в сфере экспорта или международного бизнеса - 2 балла; у нас нет сотрудников с опытом работы в сфере экспорта или международного бизнеса, но мы планируем нанять такого специалиста - 1 балл; у нас нет сотрудников с опытом работы в сфере экспорта или международного бизнеса и нет возможностей сейчас нанять такого специалиста - 0,1 балла
3.2	Говорит ли кто-либо из действующих руководителей Вашей компании на английском языке или ином языке Вашего целевого рынка, чтобы иметь	0,35	Более одного менеджера/сотрудника в нашей компании говорят на английском или официальном языке целевого рынка - 4 балла; один менеджер/сотрудник в нашей компании говорит на английском или официальном языке целевого рынка - 3 балла; в нашей компании нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке, но наша компания может привлечь соответствующую внешнюю языковую

	возможность общаться с потенциальными клиентами и партнерами?		поддержку и (или) мы находимся в процессе найма такого специалиста - 2 балла; в нашей компании нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке, но мы можем рассмотреть возможность привлечения внешней поддержки - 1 балл; в нашей компании нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке - не имеем сейчас возможности нанять соответствующих специалистов в штат или привлечь их на условиях подряда - 0,1 балла
3.3	Как в Вашей компании решается вопрос с организацией нового экспорта или расширения существующего	0,25	наняем более одного дополнительного сотрудника для создания экспортного департамента - 4 балла; наняем одну дополнительную единицу для управления экспортом - 3 балла; можем рассмотреть возможность найма в штат дополнительного специалиста, но все еще анализируем ситуацию скорее всего, мы перераспределим полномочия и обучим существующих работников, так как не можем нанимать в штат новых специалистов - 2 балла; если придется экспортировать, экспортом занимался бы один - 1 балл; из существующих штатных сотрудников в рамках имеющихся организационных структур, так как мы не можем себе позволить нанимать новых людей или перераспределять полномочия среди существующих - 0,1 балла
3.4	Как Вы реализуете и распространяете свою продукцию/услуги на внутреннем рынке?	0,15	у нас высококвалифицированный персонал по сбыту и дистрибьюторы охватывают наиболее важные регионы России - 4 балла; используем сочетание собственного сбытового персонала и (или) региональных дистрибьюторов в ключевых регионах страны - 3 балла; используем коммерческих представителей и (или) дистрибьюторов в своем регионе и расширяем свою деятельность в других регионах России - 2 балла; наша сбытовая сеть охватывает только свой регион - 1 балл; у нас нет никакой сбытовой/дистрибьюторской сети - 0,1 балла
4	Международная конкурентоспособность (весовой коэффициент направления - 0,2)		
4.1	Получала ли Ваша компания какие-либо предложения (заказы) от зарубежных фирм, не запрашивая их специально?	0,2	много раз, и мы уже занимаемся соответствующим экспортом - 4 балла; много раз, и по большинству из них мы работаем, но мы все еще не экспортируем на регулярной основе - 3 балла; мы получили ряд запросов, но не смогли по ним отработать, так как были ориентированы преимущественно на наш внутренний рынок - 2 балла; один раз мы получили запрос, но не ответили на него - 1 балл; никогда не получали никаких запросов/заказов из-за рубежа - 0,1 балла
4.2	Каков текущий статус Вашей	0,2	экспорт на несколько зарубежных рынков, который составляет более 10% нашего совокупного дохода - 4

	экспортной деятельности?		балла; экспорт на один/малое число зарубежных рынков, который составляет менее 10% нашего совокупного дохода - 3 балла; экспортируем время от времени - 2 балла; экспортировали только один раз на основании полученного запроса/заказа - 1 балл; никогда не занимались экспортом - 0,1 балла
4.3	Обладает ли Ваша компания достаточными производственными мощностями или складскими запасами для удовлетворения спроса на внешних рынках?	0,3	у нас переизбыток производственных мощностей, которые мы можем ориентировать на зарубежные рынки и (или) готовы инвестировать - 4 балла; в создание дополнительных мощностей на расширение деятельности на внешних рынках у нас есть инвестиционный план по формированию дополнительной производственной мощности для удовлетворения зарубежного спроса - 3 балла; у нас не слишком большой объем свободных мощностей, мы близки к работе на полной мощности - 2 балла; у нас нет свободных мощностей, но у нас есть складские запасы, которые мы можем реализовать на зарубежных рынках - 1 балл; в данный момент у нас нет достаточных производственных мощностей - 0,1 балла
4.4	Насколько Ваша продукция/услуга дорога при транспортировке на большие расстояния?	0,2	стоимость транспортировки незначительна относительно цены - 4 балла; транспортировка обходится не слишком дорого и составляет лишь малую долю в структуре стоимости - 3 балла; недешево, зависит от объема поставки - 2 балла; на транспортные издержки приходится значительная доля в структуре цены продукции - 1 балл; очень высокие издержки, транспортные издержки являются основной статьей в структуре стоимости продукции - 0,1 балла
4.5	Способна ли Ваша компания организовать необходимые шеф-монтажные и пусконаладочные работы (ПНР)/обучение/послепродажное обслуживание для Вашей продукции/услуг на зарубежных рынках?	0,1	да, способна и (или) это неактуально для нашей продукции/услуг - 4 балла; да, это не потребует больших вложений - 3 балла; могли бы, но это потребует инвестиций в создание системы - 2 балла; это будет сложно, так как потребует действий или инвестиций, которые сложно будет реализовать - наша продукция/услуги требуют очень больших усилий в части ПНР, обучения/послепродажного обслуживания - 1 балл; нет, наша компания не способна на организацию и проведение таких мероприятий для обслуживания внешних рынков - 0,1 балла
5	Приверженность экспортной деятельности (весовой коэффициент направления - 0,2)		
5.1	Привержено ли руководство Вашей компании экспорту как новому виду деятельности или как	0,3	привержено в высокой степени - уже утверждён план действий - 4 балла; достаточно привержено - провели первичные исследования - 3 балла; мы заинтересованы, но еще не предпринимали никаких

	деятельности, требующей расширения?		шагов - 2 балла; мы бы хотели наладить экспорт, чтобы компенсировать падение внутренних цен и (или) сократить объем складских запасов - 1 балл; мы не заинтересованы в расширении работы на внешних рынках в данный момент - 0,1 балла
5.2	Сколько времени руководство Вашей компании готово ждать достижения приемлемых результатов от экспортной деятельности?	0,3	до 3 лет - 4 балла; до 2 лет - 3 балла; до 1 года - 2 балла; до 6 месяцев - 1 балл; нужны немедленные результаты - 0,1 балла
5.3	Проводились ли Вашей компанией какие-либо исследования рынка или какие-либо мероприятия по продвижению на зарубежных рынках?	0,3	да, проведено исследование по изучению общих международных рыночных тенденций/стандартов и специальное исследование ряда ключевых потенциальных рынков, а также мероприятия по тестированию зарубежных рынков и продвижению продукции - 4 балла; проведено первичное исследование ситуации на международном рынке, а также тенденций/стандартов, и мы готовы изучить потенциальные рынки - 3 балла; еще не проводили каких-либо исследований, но стремимся узнать больше о ситуации на международных рынках и стандартах, относящихся к нашей продукции - 2 балла; не проводили никаких исследований - 1 балл; у нас нет возможностей или средств для проведения каких-либо исследований - 0,1 балла
5.4	Вы пойдете на адаптацию Вашей продукции/услуг и (или) упаковки под особенности зарубежных рынков?	0,1	мы уже вкладываемся в такую адаптацию на начальном уровне формирования продукции/услуг/упаковки - 4 балла; охотно пойдём на такую адаптацию - 3 балла; мы могли бы рассмотреть возможности некоторой коррекции продукции/услуг и (или) упаковки - 2 балла; неохотно пошли бы на это - нам очень сложно внедрять изменения - 1 балл; не пойдём на это - не считаем, что могли бы адаптировать свою продукцию/услуги или что следует это делать - 0,1 балла
6.	Финансовые возможности (весовой коэффициент направления - 0,15)		
6.1	Обладает ли Ваша компания финансовыми ресурсами для осуществления маркетинговой деятельности, дистрибуции или обслуживания внешних рынков?	0,3	уже накоплены собственные ресурсы и хороший уровень оборотного капитала, а также имеем доступ к дополнительному финансированию от инвесторов или финансовых учреждений - 4 балла; управляем работами на внутреннем рынке, имея адекватный объем оборотного капитала, и можем рассчитывать на поддержку от инвесторов или нашего банка для расширения деятельности - 3 балла; способны финансировать нашу деятельность на внутреннем рынке, но не уверены в том, что сможем привлечь дополнительные ресурсы для развития на международном рынке - 2 балла; работаем в условиях довольно сжатого бюджета - будет

			сложно финансировать экспортную деятельность - 1 балл; тяжело финансировать деятельность даже на внутреннем рынке - хронический недостаток оборотного капитала - 0,1 балла
6.2	Какой объем средств Ваша компания может позволить себе тратить на развитие экспорта каждый год?	0,4	свыше 3 000 000 рублей - 4 балла; 1 500 000 - 3 000 000 руб. - 3 балла; 750 000 - 1 499 000 руб. - 2 балла; 350 000 - 749 000 руб. - 1 балл; менее 350 000 руб. - 0,1 балла
6.3	Какие условия отсрочки оплаты Вы могли бы предложить солидным зарубежным покупателям?	0,3	более 120 дней - 4 балла; 90 - 120 дней - 3 балла; 30 - 89 дней - 2 балла; оплата при поставке - 1 балл; оплата авансом - 0,1 балла

Приложение № 6 к Положению об оказании услуг Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Владимирской области» субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Владимирской области»

**Стоимость услуг по заключаемым договорам об оказании услуг
СМСП Владимирской области**

№ п/п	Виды услуг	Предельная стоимость финансирования услуг ЦПЭ	Объем софинансирования СМСП Владимирской области
1	Информационные и консультационные услуги (информирование СМСП Владимирской области, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, о существующих мерах государственной и негосударственной поддержки экспортеров и базовое консультирование по вопросам экспортной деятельности)		-
2	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности	Не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию, не более 10 консультаций для 1 субъекта МСП Владимирской области. Не более 500 тыс. рублей на статью	
3	Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу СМСП Владимирской области, в том числе в адаптация и перевод упаковки товара	Не более 50 тыс. рублей на 1 СМСП Владимирской области	-
4	Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта СМСП Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке	Не более 150 тыс. рублей на сайт 1 СМСП Владимирской области	Софинансирование 20% стоимости со стороны СМСП Владимирской области

5	Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, иностранных рынков по запросу СМСП Владимирской области	Не более 400 тыс. рублей на 1 СМСП Владимирской области	Софинансирование 20% стоимости со стороны СМСП Владимирской области
6	Экспертиза и сопровождение экспортного контракта	Не более 150 тыс. рублей на 1 СМСП Владимирской области	-
7	Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	Не более 1 млн. рублей на 1 СМСП Владимирской области	Софинансирование 20% стоимости со стороны СМСП Владимирской области
8	Содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получения патентов на результаты интеллектуальной деятельности	Не более 1 млн. рублей на 1 СМСП Владимирской области	Софинансирование 30% стоимости затрат на делопроизводство со стороны СМСП Владимирской области
9	Поиск партнеров для СМСП Владимирской области	Не более 200 тыс. рублей на 1 СМСП Владимирской области	-
10	Формирование коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров для СМСП Владимирской области	Не более 50 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства.	
11	Проведение экспортных семинаров в рамках соглашения с АНО ДПО "Школа экспорта АО "Российской экспортный центр" (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 80 тыс. рублей на 1 семинар с количеством не менее 10 СМСП Владимирской области - участников	
12	Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 100 тыс. рублей на 1 мастер-класс. Не менее 10 СМСП Владимирской области	
13	Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии	Не более 500 тыс. рублей на одно мероприятие при участии не менее	

	(расшифровка расходов указывается в Соглашении с РЭЦ)	3 СМСП Владимирской области Трансфер участников к месту проведения мероприятия, проживание и питание участников не оплачиваются	
14	Организация и проведение международной бизнес-миссии (расшифровка расходов указывается в Соглашении с РЭЦ)	Не более 1 млн. рублей на одно мероприятие при участии не менее 3 СМСП Владимирской области Трансфер участников к месту проведения мероприятия, проживание и питание участников не оплачиваются	
15	Организация и проведение реверсной бизнес-миссии ((прием иностранной делегации на территории субъекта Российской Федерации с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской продукции на экспорт) (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 500 тыс. рублей на 1 иностранную компанию, не более 2 млн. рублей (при составе делегации более 4 иностранных компаний)	
16	Организация участия СМСП Владимирской области в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 1,5 млн. рублей на индивидуальный стенд, не более 2,5 млн. рублей на коллективный стенд. Трансфер участников к месту проведения мероприятия, проживание и питание участников не оплачиваются	
17	Организация участия СМСП Владимирской области в выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 600 тыс. рублей на индивидуальный стенд, не более 1,5 млн. рублей на коллективный стенд (не менее 3 СМСП Владимирской области – участников). Трансфер участников к месту проведения мероприятия, проживание и питание участников не оплачиваются	
18	Другое (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 200 тыс. рублей	
19	Содействие в размещении СМСП Владимирской области на электронных торговых площадках (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 1 млн. рублей на 1 СМСП Владимирской области, указывается наименование торговой площадки.	-
20	Обеспечение участия СМСП в акселерационных программах	Прописываются подпункты по каждому виду акселерационных программ с указанием количества субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на участие в акселерационных программах	
20.1	Акселерация на базе ЦПЭ (расшифровка расходов указывается в	Не более 3 млн. рублей за 1	

	соглашении с РЭЦ)	акселерационный проект для не менее 10 СМСП Владимирской области.	
20.2	Акселерация с привлечением партнерских организаций (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 1,5 млн. рублей на 1 СМСП Владимирской области (не менее 2 представителей СМСП Владимирской области).	Софинансирование 20% стоимости со стороны СМСП Владимирской области

