



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.07.2026

№ 429

О внесении изменения в постановление администрации Владимирской области от 11.06.2014 № 597

В соответствии с Законом Владимирской области от 04.10.2022 № 77-ОЗ «О Правительстве Владимирской области» Правительство Владимирской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести изменение в постановление администрации Владимирской области от 11.06.2014 № 597 «О проведении ежегодного областного конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации «Ответственность. Позиция. Признание», изложив приложение в редакции согласно приложению.

2. Признать утратившими силу:

- постановление Правительства Владимирской области от 04.09.2023 № 646 «О внесении изменения в постановление администрации области от 11.06.2014 № 597»;

- постановление Правительства Владимирской области от 18.12.2023 № 938 «О внесении изменений в постановление администрации Владимирской области от 11.06.2014 № 597»;

- постановление Правительства Владимирской области от 16.07.2024 № 427 «О внесении изменений в постановление администрации Владимирской области от 11.06.2014 № 597»;

- постановление Правительства Владимирской области от 07.08.2024 № 487 «О внесении изменения в постановление администрации Владимирской области от 11.06.2014 № 597»;

- постановление Правительства Владимирской области от 19.12.2025 № 776 «О внесении изменения в постановление администрации Владимирской области от 11.06.2014 № 597».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора Владимирской области, руководителя Администрации Губернатора Владимирской области.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.



Губернатор Владимирской области

А.А.Авдеев

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении ежегодного областного конкурса журналистов
и руководителей средств массовой информации
«Ответственность. Позиция. Признание»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении ежегодного областного конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации «Ответственность. Позиция. Признание» (далее – Положение, Конкурс) определяет цели, задачи и порядок проведения Конкурса.

1.2. Организатор Конкурса - Администрация Губернатора Владимирской области.

1.3. В Конкурсе вправе принимать участие представители печатных и электронных средств массовой информации (далее – СМИ), зарегистрированных в установленном порядке в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций или ее территориальном органе: журналисты, корреспонденты, редакторы, обозреватели, операторы и фотокорреспонденты (далее – журналисты), а также руководители СМИ, освещающих вопросы социально-экономического развития Владимирской области.

Сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не зарегистрированный в качестве средства массовой информации, средством массовой информации не является.

1.4. Оценку конкурсных работ проводит экспертный совет, формируемый из 15 человек, при условии, что 2/3 членов совета не являются государственными гражданскими служащими исполнительных органов Владимирской области.

Состав экспертного совета утверждается приказом Администрации Губернатора Владимирской области.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- выявление и поощрение социально ответственных журналистов и руководителей СМИ с активной гражданской позицией и высокой профессиональной репутацией;

- повышение мотивации журналистов к освещению социально значимых

тем развития региона в рамках реализации информационной политики и формирования во Владимирской области единого информационного пространства.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование творческой активности журналистов и руководителей СМИ в освещении позитивных процессов и достижений в экономике области, популяризация ведущих экономических проектов, перспективного развития малого бизнеса, местных товаропроизводителей;

- привлечение внимания широких слоев общественности к проблемам и вопросам обеспечения законности и правопорядка, просвещения, культуры, патриотического воспитания, благотворительной деятельности, реализации социальных ценностей путем создания в региональных СМИ новых информационных проектов;

- содействие духовно-нравственному и правовому просвещению населения Владимирской области;

- пропаганда здорового образа жизни;

- повышение профессионального мастерства журналистов и укрепление престижа журналистской профессии;

- содействие формированию партнерских отношений между органами власти, обществом и редакциями СМИ, обеспечение условий для их взаимодействия во Владимирской области.

3. Номинации, премии и призы Конкурса

3.1. В рамках Конкурса вводятся номинации и учреждаются премии:

3.1.1. Высшая награда Конкурса - Гран-при Губернатора Владимирской области. Присуждается журналисту или руководителю СМИ Владимирской области за социальную ответственность, активную гражданскую позицию и высокую профессиональную репутацию. Размер – 100 000 (сто тысяч) рублей.

3.1.2. Номинация «Дойти до каждого»:

- «За лучшие информационные материалы в печатных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей;

- «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.3. Номинация «Сделано в регионе»:

- «За лучшие информационные материалы в печатных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей;

- «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.4. Номинация «Владимирское село: вчера, сегодня, завтра»:

- «За лучшие информационные материалы» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.5. Номинация «Чистый край»:

- «За лучшие информационные материалы в печатных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей;

- «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» – 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.6. Номинация «Формирование комфортной среды для жизни»:

- «За лучшие информационные материалы в печатных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей;

- «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.7. Номинация «Спорт - норма жизни»:

- «За лучшие информационные материалы» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.8. Номинация «Тема года»:

- «За лучшие информационные материалы» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.9. Номинация «Местные инициативы»:

- «За лучшие информационные материалы» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.10. Номинация «Культура. Имена и пространство»:

- «За лучшие информационные материалы в печатных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей;

- «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.11. Номинация «Спасибо, доктор!»:

- «За лучшие информационные материалы» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.12. Номинация «Учитель - это судьба»:

- «За лучшие информационные материалы» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.13. Номинация «Патриотическое воспитание»:

- «За лучшие информационные материалы в печатных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей;

- «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.14. Номинация «Благо творите!»:

- «За лучшие информационные материалы в печатных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей;

- «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.15. Номинация «В фокусе - семья»:

- «За лучшие информационные материалы в печатных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей;

- «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.16. Номинация «Время героев»:

- «За лучшие информационные материалы в печатных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей;

- «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.17. Номинация «Гармонизация межэтнических отношений»:

- «За лучшие информационные материалы» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.18. Номинация «Правовое просвещение граждан»:

- «За лучшие информационные материалы в печатных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей;

- «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.19. Номинация «Надежда Земли Владимирской»:

- «За лучшие информационные материалы» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.20. Номинация «За лучшую операторскую работу» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.1.21. Номинация «За лучшую фотоработу» - 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

3.2. Победителям вручаются денежные премии, дипломы Правительства Владимирской области и/или памятные знаки с логотипом Конкурса.

Вручение дипломов Правительства Владимирской области и/или памятных знаков с логотипом Конкурса осуществляет Губернатор Владимирской области либо по его поручению уполномоченное лицо в торжественной обстановке.

3.3. Денежные премии по номинациям, указанным в пунктах 3.1.1 – 3.1.21, выплачиваются за счет средств, предусмотренных в областном бюджете на текущий финансовый год на государственную программу Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области».

3.4. По решению экспертного совета в рамках Конкурса могут вручаться дополнительные призы и/или дипломы Правительства Владимирской области.

В случае принятия экспертным советом решения о неприсуждении Гран-при Губернатора Владимирской области сумма средств, предусмотренных пунктом 3.1.1, может быть распределена между получателями дополнительных призов и/или дипломов.

4. Требования к конкурсным материалам (работам) и критерии их оценки

4.1. На Конкурс принимаются конкурсные материалы (работы): журналистские материалы (работы), операторские работы, фотографии или коллективные информационные проекты, вышедшие в течение календарного года.

4.2. Конкурсными материалами (работами) могут считаться: отдельная публикация или цикл публикаций в печатном СМИ, а также программа, передача, сюжет или цикл материалов (передач, сюжетов) в электронных СМИ (радио, телевидение, сетевые СМИ).

4.3. Требования к конкурсным материалам (работам):

4.3.1. Печатные материалы, освещающие актуальные вопросы социально-экономического развития Владимирской области по темам номинаций, предоставляются в виде гиперссылок на электронные публикации (работы), размещенные на официальном сайте СМИ, сканированных читаемых копий или распечаток электронных версий материалов с официального сайта СМИ. Копии печатных материалов также могут предоставляться приложенным файлом к электронной заявке.

4.3.2. Радиоматериалы, освещающие актуальные вопросы социально-экономического развития Владимирской области по темам номинаций, предоставляются на цифровых носителях либо приложенным файлом к электронной заявке.

4.3.3. Телевизионные материалы (репортажи, сюжеты, программы, интервью), освещающие актуальные вопросы социально-экономического развития Владимирской области по темам номинаций, предоставляются в виде гиперссылок на материалы, размещенные на официальном интернет-сайте СМИ, цифровых носителях либо приложенным файлом к электронной заявке.

4.3.4. Фотографии (репортажные, портретные), освещающие вопросы социально-экономического развития Владимирской области по темам номинаций, предоставляются в виде гиперссылок на материалы, размещенные на официальном интернет-сайте СМИ, цифровых носителях либо приложенным файлом к электронной заявке.

4.4. Представленные на Конкурс материалы (работы) должны отвечать следующим критериям:

4.4.1. Для журналистских материалов:

- актуальность выбранной темы;
- соответствие материала заявленной номинации;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- точность и достоверность информации;
- объективность (обязательное упоминание об альтернативной точке зрения, если автор основывает свой материал на сопоставлении или противопоставлении);
- конструктивный подход к решению существующих проблем (в материале не просто констатируется проблема, но и предлагаются пути ее решения);
- применение различных методов работы с целевой аудиторией;
- соблюдение профессиональных этических норм и принципов;
- оригинальность авторского подхода к освещению темы материала;
- четкая логико-смысловая структура представленной работы;
- доходчивость изложения;
- оригинальность заголовка, его соответствие заданной теме (для печатных СМИ).

4.4.2. Для фотографий:

- полнота раскрытия содержания события (информативность);
- технический уровень фотографии, качество исполнения;
- композиционная целостность кадра (какие объекты попадают в кадр, как они взаимодействуют друг с другом);
- художественный уровень фотографии (доступность восприятия художественного замысла);
- креативность (оригинальность творческого решения);
- смысловая ценность, содержательность, название фотографии;
- общее эмоциональное восприятие.

4.4.3. Для операторских работ:

- композиция;
- разноплановость съемки (наличие общих, средних, крупных планов);
- качество работы с освещением (натуральным, искусственным);
- стабильность изображения при съемке в движении;
- оригинальность подхода к съемке (необычные ракурсы, творческая

работа с освещением, акценты на необычных деталях, способствующие максимальному раскрытию темы, эмоциональной насыщенности и т.д.).

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются:

- материалы (работы), оценка которых затруднена ввиду низкого качества представленной копии;
- дайджесты и обзоры официальных событий;
- материалы (работы), размещенные в средствах массовой информации в рамках договоров, соглашений и контрактов с Правительством Владимирской области и другими исполнительными органами Владимирской области;
- материалы (работы) рекламного характера.

4.6. При определении победителей в каждой номинации учитывается:

4.6.1. В номинации «Дойти до каждого» - раскрытие тем социальной защиты и социального обеспечения населения, включая освещение деятельности Правительства Владимирской области, исполнительных органов Владимирской области, учреждений и организаций, направленных на защиту интересов малообеспеченных и социально неблагополучных слоев населения, профилактику социального неблагополучия, поддержку института семьи, увеличение продолжительности и качества жизни, материнства и детства; материалы об оказании помощи детям-сиротам и детям, оказавшимся без попечения родителей, о положительном опыте приемных семей, многогранности семейной жизни, диалоге поколений, о решении социальных проблем общества.

4.6.2. В номинации «Сделано в регионе» - объективное освещение вопросов экономического развития региона, деятельности органов власти по реализации инвестиционной политики, импортозамещению, модернизации региональной экономики и продвижению инновационных технологий; раскрытие тем социального партнерства и ответственного ведения бизнеса.

4.6.3. В номинации «Владимирское село: вчера, сегодня, завтра» - раскрытие тем позитивного отношения к сельскому образу жизни, развития сельских территорий и сельского туризма; материалы о сельскохозяйственных производителях, фермерских хозяйствах, стартапах и развитии собственного бизнеса на селе; публикации о создании комфортной сельской территории; материалы о сохранении исторической памяти, восстановлении деревень, о любви к малой Родине.

4.6.4. В номинации «Чистый край» - освещение вопросов экологического просвещения и воспитания населения, деятельности органов власти по сохранению биологического разнообразия на территории Владимирской области и снижению неблагоприятного воздействия на окружающую среду; материалы об утилизации, переработке отходов производства и потребления,

внедрении экологических технологий, участии общественности в решении городских экологических проблем; освещение вопросов городской экологии; освещение проектов, реализуемых на территории региона, которые продвигают тему охраны окружающей среды.

4.6.5. В номинации «Формирование комфортной среды для жизни» - освещение вопросов деятельности Правительства Владимирской области, исполнительных органов Владимирской области по реформированию ЖКХ, внедрению энергоресурсосберегающих технологий, модернизации коммунальной инфраструктуры; материалы об инициативе граждан, НКО, общественных организаций по созданию комфортной среды для жизни населения Владимирской области.

4.6.6. В номинации «Спорт - норма жизни» - продвижение спортивных ценностей, популяризация здорового образа жизни; материалы об интересных практиках по вовлечению жителей региона в занятия физической культурой и спортом; публикации о спортсменах и спортивных тренерах, живших или живущих во Владимирской области; материалы о межрегиональном и международном спортивном сотрудничестве, о развитии спортивной инфраструктуры в регионе.

4.6.7. В номинации «Тема года» - освещение событий в рамках официальной социальной темы года, либо иных социально значимых и актуальных тем текущего года.

4.6.8. В номинации «Местные инициативы» - материалы о развитии территориального общественного самоуправления в регионе, об участии в нем жителей Владимирской области; освещение вопросов в рамках программ социальной направленности (образование, здравоохранение, культура, занятость, физическая культура, спорт и др.); материалы о деятельности сельских старост; публикации, направленные на сохранение традиций и укрепление благополучия российской провинции.

4.6.9. В номинации «Культура. Имена и пространство» - популяризация и продвижение культурных инициатив, реализуемых на территории Владимирской области; материалы о повышении значимости профессии работника культуры Владимирской области; публикации о земляках - лидерах профессионального мастерства в области культуры и искусства; пропаганда современных технологий в области культуры.

4.6.10. В номинации «Спасибо, доктор!» - материалы о медицинских работниках (врачах, младшем и среднем медицинском персонале, организациях здравоохранения и др.), направленные на повышение престижа и уважения к медицинским профессиям; публикации об организациях здравоохранения, медицинских учреждениях, реализующих эффективные технологии, о развитии регионального здравоохранения.

4.6.11. В номинации «Учитель - это судьба» - материалы, направленные

на повышение социального престижа профессии педагога, на выявление и поддержку педагогов, применяющих на практике современные образовательные методики и технологии; публикации об общественных объединениях, организациях и движениях учащихся, родителей и педагогов.

4.6.12. В номинации «Патриотическое воспитание» - освещение военно-патриотической и гражданско-патриотической тематики, формирование позитивного образа защитника Отечества; нацеленность работ на воспитание подрастающего поколения на героических примерах ветеранов Великой Отечественной войны, участников и ветеранов боевых действий; пропаганда службы в Вооруженных Силах России.

4.6.13. В номинации «Благо творите!» - освещение деятельности некоммерческих организаций и волонтеров, направленной на содействие в решении социально значимых проблем; нацеленность материалов на развитие институтов благотворительной деятельности в гражданском обществе региона.

4.6.14. В номинации «В фокусе - семья» - популяризация в обществе семейных ценностей и традиций, формирующих личность человека и гражданина; освещение вопросов ответственного материнства и отцовства; конструктивный анализ демографической политики во Владимирской области, включая деятельность органов власти по повышению рождаемости, стабилизации продолжительности жизни населения, защите материнства и детства; материалы, нацеленные на формирование гражданской позиции общества по отношению к семье; популяризация образа социально успешных многодетных семей, молодых семей, семей с активной жизненной позицией, семейного досуга и творчества.

4.6.15. В номинации «Время героев» - материалы о героях Великой Отечественной войны, тружениках тыла, участниках СВО, а также о волонтерах, оказывающих помощь и поддержку нашим бойцам, жителям приграничных территорий и новых регионов.

4.6.16. В номинации «Гармонизация межнациональных отношений» - популяризация традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей; укрепление объединяющей роли русского народа как государствообразующего народа; популяризация русского языка как языка межнационального общения; популяризация идей патриотизма, единства и дружбы народов; повышение интереса к изучению истории Владимирской области; формирование гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации.

4.6.17. В номинации «Правовое просвещение граждан» - освещение «Сперанских чтений»; материалы о мерах по оказанию гражданам бесплатной юридической помощи; публикации по вопросам правовой тематики, организации правоохранительной деятельности, по участию населения в борьбе с правонарушениями.

4.6.18. В номинации «Надежда Земли Владимирской» - освещение вопросов в сфере региональной молодежной политики, организации работы с молодежью на муниципальном уровне; популяризация лучших практик работы с молодежью и подростками; публикации о ярких и эффективных официальных сообществах области, реализующих молодежную политику; материалы об общественных инициативах, направленных на участие молодежи региона в социально-экономическом развитии страны и области, о молодых активистах и представителях профессиональных сообществ.

4.6.19. В номинации «За лучшую операторскую работу» - композиционное достоинство кадров; техническое качество съемки; эмоциональное соответствие видеоряда закадровому тексту видеосюжетов, посвященных социально-экономическому развитию Владимирской области.

4.6.20. В номинации «За лучшую фотоработу» - качество фотоснимка или фотоколлажа, размещенного в СМИ либо на сетевых ресурсах по темам Конкурса, его композиционное достоинство.

4.7. Участники Конкурса могут принять участие не более чем в двух номинациях. В каждую номинацию участник Конкурса может представить не более трех работ.

4.8. Один и тот же участник Конкурса не может быть признан победителем Конкурса более чем в одной номинации. В случае, если по итогам голосования участник Конкурса претендует на победу более чем в одной номинации, он признается победителем только в той номинации, в которой его заявка набрала наибольшее количество голосов.

4.9. Участники Конкурса, признанные победителями в одной из номинаций Конкурса, имеют право подать работы в данную номинацию не ранее чем через два года.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. В Конкурсе по номинациям, указанным в пунктах 3.1.2 – 3.1.21, путем подачи заявки могут принимать участие руководители СМИ и журналисты, включая журналистов корреспондентских пунктов, расположенных на территории Владимирской области.

5.2. Номинантов в номинации «Гран-при Губернатора Владимирской области», указанной в пункте 3.1.1, выдвигают исключительно члены экспертного совета Конкурса и утверждают путем голосования (большинством голосов) на заседании экспертного совета Конкурса.

В случае если конкурсный материал не относится к номинации, заявленной конкурсантом, члены экспертного совета Конкурса путем голосования на заседании экспертного совета Конкурса (большинством голосов) могут принимать решение о переносе конкурсного материала на рассмотрение в другую номинацию.

5.3. Заявка на Конкурс с приложением конкурсных материалов (работ) заполняется по форме установленного образца (приложение) и в обязательном порядке заверяется подписью заявителя.

5.4. Конкурсные материалы (работы) и заявки принимаются по почтовому адресу: 600005, г.Владимир, Октябрьский проспект, д.21, управление массовых коммуникаций Администрации Губернатора Владимирской области или по электронному адресу: konkurs-rsmi@avo.ru.

Конкурсные материалы (работы) направляются членам экспертного совета Конкурса секретарем экспертного совета Конкурса в течение 5 рабочих дней с даты окончания приема заявок.

5.5. Заявки, не содержащие указанные в пункте 5.3 сведения, экспертным советом Конкурса не рассматриваются.

5.6. Материалы (работы), представленные на Конкурс, авторам не возвращаются и не рецензируются.

5.7. Сроки проведения Конкурса, приема конкурсных материалов (работ) и заявок устанавливаются правовым актом Администрации Губернатора Владимирской области.

5.8. Итоги Конкурса подводятся на заседании экспертного совета Конкурса, оформляются протоколом и утверждаются распоряжением Правительства Владимирской области.

5.9. Заседание экспертного совета Конкурса считается правомочным, если на нем присутствуют не менее 2/3 от общего числа членов экспертного совета Конкурса. Решение принимается большинством голосов от присутствующих на заседании членов экспертного совета Конкурса.

5.10. Подведение итогов Конкурса производится не позднее 10 декабря текущего года, выплата денежных премий производится не позднее 27 декабря текущего года.

5.11. Награждение победителей дипломами Правительства Владимирской области и/или памятными знаками проводится в первом полугодии следующего года.



Приложение
к Положению о проведении
ежегодного областного конкурса
журналистов и руководителей
средств массовой информации
«Ответственность. Позиция. Признание»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Ответственность. Позиция. Признание»

1.	Номинация			
2.	ФИО (по паспорту), творческий псевдоним (при наличии)			
3.	Должность в СМИ (с указанием СМИ)			
4.	Перечень конкурсных работ (не более 3-х)			
№ п/п	Дата опубликования конкурсного материала (работы), размещения в СМИ или выхода в эфир	Заголовок конкурсного материала (работы) или название проекта (передачи, рубрики)	Краткая аннотация (в соответствии с требованиями к номинациям)	Хронометраж (для электронных СМИ)
1)				
2)				
3)				
5.	Сведения о номинанте			
1)	стаж работы по профессии			
2)	адрес редакции СМИ			
3)	e-mail (редакции или личный)			
4)	контактные телефоны			

Согласие на обработку персональных данных прилагается.

" ____ " ____ 20 ____ г. _____ / _____



(подпись и расшифровка подписи)