



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.02.2026

№ 99

О внесении изменений в постановление администрации Владимирской области от 13.04.2018 № 292

В целях совершенствования системы защиты прав потребителей во Владимирской области, в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р, Правительство Владимирской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление администрации Владимирской области от 13.04.2018 № 292 «О региональной программе «Развитие системы защиты прав потребителей во Владимирской области» следующие изменения:

1.1. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Владимирской области, Министра экономического развития и промышленности Владимирской области.»

1.2. Приложение изложить в редакции согласно приложению.

2. Признать утратившими силу:

- постановление администрации Владимирской области от 17.09.2020 № 609 «О внесении изменений в постановление администрации области от 13.04.2018 № 292»;

- подпункт 1.3 пункта 1 постановления администрации Владимирской области от 12.03.2021 № 119 «О внесении изменений в постановление администрации области от 13.04.2018 № 292»;

- постановление администрации Владимирской области от 14.02.2022 № 68 «О внесении изменений в постановление администрации области от 13.04.2018 № 292»;

- постановление Правительства Владимирской области от 31.03.2023 № 210 «О внесении изменений в постановление администрации области от 13.04.2018 № 292».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Владимирской области, Министра экономического развития и промышленности Владимирской области.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Владимирской области



А.А.Авдеев

**Региональная программа
«Развитие системы защиты прав потребителей
во Владимирской области»**

Паспорт региональной программы

Наименование региональной программы	Развитие системы защиты прав потребителей во Владимирской области (далее - Программа)
Ответственный исполнитель Программы	Министерство предпринимательства и туризма Владимирской области (далее - МПТ)
Соисполнители Программы	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области (далее - Управление Роспотребнадзора по Владимирской области) (по согласованию)
Участники Программы	Министерство сельского хозяйства Владимирской области (далее - МСХ); Министерство экономического развития и промышленности Владимирской области (далее - МЭРП); Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний во Владимирской области» (по согласованию); Государственное автономное учреждение Владимирской области «Бизнес-инкубатор»; органы местного самоуправления (далее - ОМСУ) (по согласованию); общественные объединения, занимающиеся защитой прав потребителей (по согласованию).
Подпрограммы Программы	Отсутствуют

Цель Программы	Развитие системы защиты прав потребителей во Владимирской области
Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения, а также повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке; - выработка комплексных подходов к решению задач, связанных с обеспечением прав потребителей, а также обеспечение защиты интересов потребителей; - создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых на потребительском рынке товаров, работ и услуг.
Целевые показатели и индикаторы Программы	<ul style="list-style-type: none"> - количество образовательно-организационных мероприятий для населения и хозяйствующих субъектов, направленных на повышение правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей; - количество консультаций в сфере защиты прав потребителей; - доля граждан, добившихся защиты своих прав как потребителя от общего числа граждан, чьи права, по их мнению, были нарушены и обратившихся в организации по защите прав потребителя; - доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей; - доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков; - доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя.
Этапы и сроки реализации Программы	2026 - 2030 годы без деления на этапы
Объем бюджетных ассигнований Программы, в том числе по годам и	<p>Общий объем финансового обеспечения Программы составляет 0,0 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2026 год - 0,0 тыс. руб.;</p> <p>2027 год - 0,0 тыс. руб.;</p>

источникам	2028 год - 0,0 тыс. руб.; 2029 год - 0,0 тыс. руб.; 2030 год - 0,0 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>Развитие эффективной региональной системы защиты прав потребителей, оцениваемой через:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение к 2030 году до 85% доли потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей; - повышение эффективности защиты прав потребителей, характеризующееся долей граждан, добившихся защиты своих прав как потребителя, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> - увеличение к 2030 году до 85% доли граждан, которые добились защиты своих прав как потребителя от общего числа граждан, чьи права, по их мнению, были нарушены и обратившихся в организации по защите прав потребителя; - увеличение к 2030 году до 85% доли удовлетворенных исков от количества исков, поданных в защиту неопределенного круга потребителей; - увеличение к 2030 году до 90% доли удовлетворенных исков от количества исков, поданных в защиту конкретного потребителя.

1. Общая характеристика сферы реализации Программы, формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Программа разработана в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р.

Вопросы защиты прав потребителей и усиления социальных гарантий, государственного контроля в области защиты прав потребителей являются целью стратегического развития России, в основе которой лежит достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, с привлекательным образом жизни, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан.

В настоящее время защиту прав потребителей во Владимирской области осуществляют Управление Роспотребнадзора по Владимирской области как федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в сфере защиты прав потребителей, иные территориальные органы федеральных органов

исполнительной власти в пределах своей компетенции, органы местного самоуправления и общественные организации. Министерство предпринимательства и туризма Владимирской области наделено полномочиями осуществлять мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей в соответствии с постановлением Правительства Владимирской области от 08.02.2023 № 51 «Об утверждении Положения о Министерстве предпринимательства и туризма Владимирской области».

Со снижением административных барьеров для предпринимателей, риск реализации на потребительском рынке товаров (работ, услуг), не соответствующих обязательным требованиям, остается высоким. На потребительском рынке имеет место оборот продуктов, не отвечающих потребностям населения, а также фальсифицированной продукции. Предотвращение реализации контрафактной продукции является одним из важнейших элементов защиты прав потребителей, реализуемым через деятельность органов исполнительной власти по выработке комплексных подходов к решению задач, связанных с обеспечением прав потребителей региона, а также осуществлению контроля, направленного на противодействие правонарушениям на потребительском рынке.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер, направленных на улучшение качества выпускаемой продукции, повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Основой Программы является создание и сохранение баланса между активной адресной защитой прав потребителей и обеспечением условий для повышения качества продукции, а также уровня правовой грамотности и формирования у населения навыков рационального потребительского поведения, навыков самостоятельного решения возникающих проблем с минимальным применением административного и судебного вмешательства.

Реализация мероприятий региональной программы «Развитие системы защиты прав потребителей во Владимирской области» осуществлялась в 2021-2025 годах. С учетом внесенных корректировок действие Программы продолжено на период 2026-2030 годы.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации Программы, цели, задачи и показатели (индикаторы) их достижения; основные ожидаемые конечные результаты Программы, сроки и этапы ее реализации

В Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р, отмечается, что эффективная защита прав потребителей приобретает решающее значение для формирования справедливого, прозрачного и конкурентного, основанного в том числе на применении современных цифровых технологий, рынка Российской Федерации.

Одной из основных задач социально-экономического развития Владимирской области является повышение качества жизни населения. Неотъемлемым элементом качества жизни становится реализация гражданами своих потребительских прав, рациональное использование полученных доходов для приобретения качественных и безопасных для здоровья и имущества, не причиняющих вреда окружающей среде, товаров и услуг.

Приоритетами государственной политики в сфере защиты прав потребителей являются:

- обеспечение соблюдения прав граждан на доступ к качественным и безопасным товарам и услугам;
- защита интересов потребителей всех слоев населения при обеспечении им равного доступа к товарам и услугам;
- повышение уровня и качества жизни населения Российской Федерации.

Исходя из приоритетов государственной политики, сформулирована цель Программы - развитие системы защиты прав потребителей во Владимирской области, которая характеризуется индикатором «Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей».

Достижение цели предполагается посредством решения 3 задач:

1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения, а также повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.

2. Выработка комплексных подходов к решению задач, связанных с обеспечением прав потребителей, а также обеспечение защиты интересов потребителей.

3. Создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых на потребительском рынке товаров, работ и услуг.

Осуществляя комплексную реализацию поставленных задач для достижения значимых результатов, Программа является наиболее целесообразной формой достижения поставленной цели развития системы защиты прав потребителей во Владимирской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Сведения о показателях (индикаторах) Программы и их значениях приведены в таблице 1.

Срок реализации Программы: 2026 - 2030 годы.

3. Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы

В рамках реализации Программы планируется выполнение основных мероприятий, исходя из необходимости достижения ее цели и задач.

Для решения задачи «повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения, а также повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке» реализуются мероприятия:

- основное мероприятие 1. Проведение образовательно-организационных мероприятий для населения и хозяйствующих субъектов (семинаров, форумов, лекций, выставок, конференций, олимпиад и др.), направленных на повышение правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей;

- основное мероприятие 2. Размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальных сайтах органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей;

- основное мероприятие 3. Проведение тематических горячих линий по вопросам защиты прав потребителей в наиболее актуальных сферах защиты прав потребителей;

- основное мероприятие 4. Организация и проведение консультаций, приемов граждан, в том числе социально уязвимых категорий населения, по вопросам защиты прав потребителей;

- основное мероприятие 5. Проведение профилактических мероприятий с хозяйствующими субъектами по вопросам защиты прав потребителей.

Для решения задачи «выработка комплексных подходов к решению задач, связанных с обеспечением прав потребителей, а также обеспечение защиты интересов потребителей» реализуются мероприятия:

- основное мероприятие 6. Проведение мероприятий (совещаний, круглых столов, конференций, заседаний, в том числе в рамках работы Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции во Владимирской области, Межведомственной комиссии по вопросам обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на территории Владимирской области, рабочих групп и др.), направленных на выработку комплексных подходов к решению задач, связанных с обеспечением прав потребителей региона, в том числе с участием представителей хозяйствующих субъектов;

- основное мероприятие 7. Осуществление мер противодействия правонарушениям в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области, в том числе проведение контрольных и профилактических мероприятий с хозяйствующими субъектами по соблюдению требований законодательства в данной сфере;

- основное мероприятие 8. Осуществление мер по исполнению требований законодательства об обязательной маркировке товаров средствами идентификации хозяйствующими субъектами - участниками оборота

указанных товаров, в том числе проведение контрольных и профилактических мероприятий по соблюдению требований законодательства в данной сфере;

- основное мероприятие 9. Предоставление заключений в суды по искам потребителей;

- основное мероприятие 10. Подача исков в суды в защиту прав потребителей;

- основное мероприятие 11. Подготовка предложений в законодательство Российской Федерации в области защиты прав потребителей, в том числе подготовка официальных отзывов на законопроекты;

- основное мероприятие 12. Подготовка предложений по внесению направленных на защиту прав потребителей изменений в нормативные правовые акты Владимирской области, в том числе регулирующие производство и оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- основное мероприятие 13. Проведение опросов (анкетирования, тестирования) среди населения по вопросам защиты прав потребителей.

Для решения задачи «создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых на потребительском рынке товаров, работ и услуг» реализуются мероприятия:

- основное мероприятие 14. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по сертификации и декларированию продукции и менеджмента качества (система управления безопасностью пищевой продукции ХАСП, ГОСТ ИСО и т.п.);

- основное мероприятие 15. Проведение санитарно-гигиенических исследований по качеству и безопасности пищевых продуктов и продовольственного сырья;

- основное мероприятие 16. Применение Знака «Владимирская марка качества» для стимулирования производства и приобретения потребителями качественных и безопасных продуктов питания добросовестных региональных производителей;

- основное мероприятие 17. Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

Основные мероприятия представляют в совокупности комплекс взаимосвязанных мер, которые будут способствовать решению задач Программы.

Программа включает мероприятия, реализуемые органами государственной власти области и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти (по согласованию).

Муниципальные образования Владимирской области и общественные объединения осуществляют мероприятия в рамках Программы по согласованию без финансового участия.

Перечень основных мероприятий Программы представлен в таблице 2.

4. Ресурсное обеспечение Программы

Общий объем финансового обеспечения Программы составляет 0,0 тыс. руб., в том числе:

- 2026 год - 0,0 тыс. руб.;
- 2027 год - 0,0 тыс. руб.;
- 2028 год - 0,0 тыс. руб.;
- 2029 год - 0,0 тыс. руб.;
- 2030 год - 0,0 тыс. руб.

5. Прогноз конечных результатов реализации Программы

Реализация Программы позволит обеспечить эффективную и доступную региональную систему защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления, общественных организаций, а также комплексный подход к защите прав потребителей. Это позволит в результате повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей региона.

Основными ожидаемыми результатами реализации Программы будет развитие эффективной региональной системы защиты прав потребителей, оцениваемой через целевые показатели:

- количество образовательно-организационных мероприятий для населения и хозяйствующих субъектов, направленных на повышение правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей, – 60;
- количество консультаций в сфере защиты прав потребителей – 4500;
- увеличение доли потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей, до 85%;
- повышение эффективности защиты прав потребителей, характеризующееся долей граждан, добившихся защиты своих прав как потребителя, в том числе:
 - увеличение до 85% доли граждан, которые добились защиты своих прав как потребителя от общего числа граждан, чьи права, по их мнению, были нарушены и обратившихся в организации по защите прав потребителя;
 - увеличение до 85% доли удовлетворенных исков от количества исков, поданных в защиту неопределенного круга потребителей;
 - увеличение до 90% доли удовлетворенных исков от количества исков, поданных в защиту конкретного потребителя.

Перечень целевых показателей Программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации представлен в таблице 1.

6. Порядок и методика оценки эффективности Программы

Эффективность Программы определяется на основании степени

выполнения целевых показателей Программы и основных мероприятий Программы.

7. Анализ рисков реализации Программы и описание мер управления рисками реализации Программы

В рамках реализации Программы могут быть выделены следующие риски ее реализации.

Правовые риски.

Правовые риски связаны с изменением федерального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации ее мероприятий.

Для минимизации воздействия данной группы рисков будет осуществляться проведение мониторинга планируемых изменений в федеральном законодательстве в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей, подготовка предложений и замечаний по ним и направление их в органы государственной власти, обладающие правом законодательной инициативы.

Меры управления рисками.

При реализации Программы предусматриваются меры, направленные на снижение последствий указанных рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов.

Меры по управлению рисками реализации Программы основаны на:

- годовом периоде проведения мероприятий Программы, что позволяет приостановить реализацию отдельных мероприятий в случае наступления указанных негативных сценариев развития;
- регулярном анализе результатов реализации Программы, возможности корректировки мероприятий Программы;
- использование возможностей организации мероприятий с удаленным участием (с использованием сети «Интернет»).

В целях минимизации рисков в процессе реализации Программы предусматривается:

- осуществление эффективного управления;
- мониторинг выполнения Программы, регулярный анализ реализации мероприятий Программы;
- разработка дополнительных мероприятий;
- контроль за реализацией мероприятий;
- осуществление своевременных корректировок мероприятий и показателей (индикаторов) Программы в зависимости от промежуточных результатов реализации Программы;
- применение мер по координации деятельности участников Программы, таких как правовое регулирование, проведение совещаний, заседание рабочих

групп, конференций, согласительные процедуры, методическое сопровождение.

Снижение негативных последствий действия факторов риска достигается путем использования комплексного подхода к разработке программных мероприятий с позиций устойчивого развития сферы потребительского рынка и защиты прав потребителей.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем Программы в процессе мониторинга реализации Программы и оценки ее эффективности и результативности.

Таблица 1

**Сведения
об индикаторах и показателях региональной программы «Развитие
системы защиты прав потребителей во Владимирской области» и их
значениях**

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения показателей				
		первый год реализации	второй год реализации	третий год реализации	четвертый год реализации	пятый год реализации
1	2	3	4	5	6	7
Региональная программа «Развитие системы защиты прав потребителей во Владимирской области»						
Количество образовательно-организационных мероприятий для населения и хозяйствующих субъектов, направленных на повышение правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей	ед.	50	50	50	50	60
Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	ед.	4000	4100	4200	4300	4500
Доля граждан, добившихся защиты своих прав как потребителя от общего числа	%	70	70	70	70	85

граждан, чьи права, по их мнению, были нарушены и обратившихся в организации по защите прав потребителя *						
Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей (не менее) *	%	70 **	70 **	70 **	70 **	85 **
Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей (не менее)	%	84 **	84 **	84 **	84 **	85 **
Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя (не менее)	%	88 **	88 **	88 **	88 **	90 **

* Показатели «Доля граждан, добившихся защиты своих прав как потребителя от общего числа граждан, чьи права, по их мнению, были нарушены и обратившихся в организации по защите прав потребителя» и «Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей» определяется путем анкетирования потребителей, проводимого государственным органом по защите прав потребителей, органами государственной власти, органами местного самоуправления и общественными объединениями.

** В соответствии со Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р.

**Перечень
основных мероприятий региональной программы
«Развитие системы защиты прав потребителей
во Владимирской области»**

N п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат	Связь мероприятия с показателями Программы
			начал а реали зации	оконча ния реализ ации		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основное мероприятие 1. Проведение образовательно- организационных мероприятий для населения и хозяйствующих субъектов (семинаров, форумов, лекций, выставок, конференций, олимпиад и др.), направленных на повышение правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзо ра по Владимирской области (по согласованию), ОМСУ (по согласованию), общественные объединения, занимающиеся защитой прав потребителей (по согласованию)	2026	2030	Количество проведенных мероприятий (ед.): 2026 - 50 2027 - 50 2028 - 50 2029 - 50 2030 - 60	- доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей; - доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей; - доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в

	<p>2. Основное мероприятие 2. Размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальных сайтах органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей</p>	<p>Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию), МПТ, ОМСУ (по согласованию), общественные объединения, занимающиеся защитой прав потребителей (по согласованию)</p>	<p>2026</p>	<p>2030</p>	<p>Количество публикаций (ед.): 2026 - 5000 2027 - 5000 2028 - 5000 2029 - 5000 2030 - 5500</p>	<p>защиту конкретного потребителя</p> <p>- доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей;</p> <p>- доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей;</p> <p>- доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя</p>
<p>3.</p>	<p>Основное мероприятие 3. Проведение тематических горячих линий по вопросам защиты прав потребителей в наиболее актуальных сферах защиты прав потребителей</p>	<p>Управление Роспотребнадзора (по согласованию)</p>	<p>2026</p>	<p>2030</p>	<p>Количество проведенных мероприятий (ед.): 2026 - 8 2027 - 8 2028 - 8 2029 - 8 2030 - 10</p>	<p>- доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей;</p> <p>- доля граждан, добившихся защиты своих прав как потребителя от общего числа граждан, чьи права, по их мнению, были нарушены и обратившихся в организации по защите прав</p>

4.	<p>Основное мероприятие 4. Организация и проведение консультаций, приемов граждан, в том числе социально уязвимых категорий населения, по вопросам защиты прав потребителей</p>	<p>Управление Роспотребнадзора (по согласованию), ОМСУ (по согласованию), общественные объединения, занимающиеся защитой прав потребителей (по согласованию)</p>	2026	2030	<p>Количество проведенных мероприятий (ед.): 2026 - 5000 2027 - 5000 2028 - 5000 2029 - 5000 2030 - 5500</p>	<p>потребителя - доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей; - доля граждан, добившихся защиты своих прав как потребителя от общего числа граждан, чьи права, по их мнению, были нарушены и обратившихся в организации по защите прав потребителя</p>
5.	<p>Основное мероприятие 5. Проведение профилактических мероприятий с хозяйствующими субъектами по вопросам защиты прав потребителей</p>	<p>Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию), МПТ, ОМСУ (по согласованию), общественные объединения, занимающиеся защитой прав потребителей</p>	2026	2030	<p>Количество проведенных мероприятий (ед.): 2026 - 2000 2027 - 2000 2028 - 2000 2029 - 2000 2030 - 2500</p>	<p>- доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей</p>

6.	<p>Основное мероприятие 6. Проведение мероприятий (совещаний, круглых столов, конференций, заседаний, в том числе в рамках работы Комиссии по прогностическому воздействию на обороту незаконной продукции во Владимирской области, Межведомственной комиссии по вопросам обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на территории Владимирской области, рабочих групп и др.), направленных на выработку комплексных подходов к решению задач, связанных с обеспечением прав потребителей региона, в том числе с участием представителей хозяйствующих субъектов</p>	(по согласованию)	2026	2030	<p>Количество проведенных мероприятий (ед.):</p> <p>2026 - 4</p> <p>2027 - 4</p> <p>2028 - 4</p> <p>2029 - 4</p> <p>2030 - 4</p>	<p>- доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей</p>
----	---	-------------------	------	------	--	---

7.	<p>Основное мероприятие 7. Осуществление мер противодействия правонарушениям в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области, в том числе проведение контрольных и профилактических мероприятий с хозяйствующими субъектами по соблюдению требований законодательства в данной сфере</p>	<p>МПТ, Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию)</p>	2026	2030	<p>Количество проведенных мероприятий (ед.): 2026 - 80 2027 - 80 2028 - 80 2029 - 80 2030 - 85</p>	<p>- доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей</p>
8.	<p>Основное мероприятие 8. Осуществление мер по исполнению требований законодательства об обязательной маркировке товаров средствами идентификации хозяйствующими субъектами - участниками оборота указанных товаров, в том числе проведение контрольных и профилактических</p>	<p>МПТ, МЭРП, МСХ, Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию)</p>	2026	2030	<p>Количество проведенных мероприятий (ед.): 2026 - 150 2027 - 150 2028 - 150 2029 - 150 2030 - 200</p>	<p>- доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей</p>

	<p>мероприятий по соблюдению требований законодательства в данной сфере</p>				
9.	<p>Основное мероприятие 9. Предоставление заключений в суды по искам потребителей</p>	<p>Управление Роспотребнадзоро по Владимирской области (по согласованию)</p>	<p>2026</p>	<p>2030</p>	<p>Количество заключений (ед.): 2026 - 50 2027 - 50 2028 - 50 2029 - 50 2030 - 55</p> <p>- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей; - доля граждан, добившихся защиты своих прав как потребителя от общего числа граждан, чьи права, по их мнению, были нарушены и обратившихся в организации по защите прав потребителя;</p> <p>- Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей;</p> <p>- Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя</p>

10.	<p>Основное мероприятие 10. Подача исков в суды в защиту прав потребителей</p>	<p>Управление Роспотребнадзо ра по Владимирской области (по согласованию)</p>	2026	2030	<p>Количество поданных исков (ед.): 2026 - 130 2027 - 130 2028 - 130 2029 - 130 2030 - 135</p>	<p>- доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей; - доля граждан, добившихся защиты своих прав как потребителя от общего числа граждан, чьи права, по их мнению, были нарушены и обратившихся в организации по защите прав потребителя; - доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей; - доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя</p>
11.	<p>Основное мероприятие 11. Подготовка предложений в законодательство Российской Федерации в области защиты прав</p>	<p>МПП, Управление Роспотребнадзо ра по Владимирской</p>	2026	2030	<p>Количество направленных предложений (ед.): 2026 - 5 2027 - 5</p>	<p>- доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей</p>

	потребителей, в том числе подготовка официальных отзывов на законопроекты	области (по согласованию)			2028 - 5 2029 - 5 2030 - 6	
12.	Основное мероприятие 12. Подготовка предложений по внесению направленных на защиту прав потребителей изменений в нормативные правовые акты Владимирской области, в том числе регулирующие производство и оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции	МПТ, Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию)	2026	2030	Количество направленных предложений (ед.): 2026 - 1 2027 - 1 2028 - 1 2029 - 1 2030 - 1	- доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей
13.	Основное мероприятие 13. Проведение опросов (анкетирования, тестирования) среди населения по вопросам защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию), МПТ, ОМСУ (по согласованию), общественные объединения, занимающиеся	2026	2030	В течение года, аналитическая записка по итогам анкетирования (ед.): 2026 - 1 2027 - 1 2028 - 1 2029 - 1 2030 - 1	- доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей

		защитой прав потребителей (по согласованию)	2026	2030	Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку (ед.): 2026 - 10 2027 - 10 2028 - 10 2029 - 10 2030 - 10	- доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей
14. Основное мероприятие 14. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по сертификации и декларированию продукции и менеджмента качества (система управления безопасностью пищевой продукции ХАСП, ГОСТ ИСО и т.п.)	Государственное автономное учреждение Владимирской области «Бизнес-инкубатор»	Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию)	2026	2030	Количество проведенных исследований (ед.): 2026 - 10000 2027 - 10000 2028 - 10000 2029 - 10000 2030 - 10000	- доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей
15. Основное мероприятие 15. Проведение санитарно-гигиенических исследований по качеству и безопасности пищевых продуктов и продовольственного сырья	МСХ, МПТ, ОМСУ (по	16. Основное мероприятие 16. Применение Знака «Владимирская марка	2026	2030	Количество производителей, продукция которых	- доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как

	качества» для стимулирования производства и приобретения потребителями качественных и безопасных продуктов питания добросовестных региональных производителей	согласованию)			присвоен знак (ед.): 2026 - 24 2027 - 24 2028 - 25 2029 - 25 2030 - 26	потребителей
17.	Основное мероприятие 17. Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»	МЭРП, Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний во Владимирской области» (по согласованию)	2026	2030	Количество предприятий Владимирской области, представленных на конкурс (ед.): 2026 - 10 2027 - 10 2028 - 10 2029 - 10 2030 - 10	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей

