



# АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.07.2018

№ 531

*О внесении изменений в постановление администрации области от 18.03.2016 № 210*

В соответствии с Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области» постановляю:

1. Внести в постановление администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2020 годы» следующие изменения:

1.1. Пункт 1.2 изложить в следующей редакции:

«1.2. Порядок предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта согласно приложению № 2.».

1.2. Пункт 1.3 исключить.

1.3. В приложении № 1:

1.3.1. В строке «Объем бюджетных ассигнований Программы, в том числе по годам и источникам» Паспорта программы цифры «116 570,0» заменить цифрами «102 770,0», цифры «42 800,0» заменить цифрами «29 000,0».

1.3.2. В подразделе «Цели, задачи и показатели достижения целей и задач Программы» раздела II «Приоритеты государственной политики в сфере реализации программы, цели, задачи и показатели (индикаторы) их достижения; основные ожидаемые конечные результаты программы, сроки и этапы ее реализации» слова «Создание организационных и правовых основ для формирования на территории области туристско-рекреационного кластера» исключить.

1.3.3. В разделе III «Обобщенная характеристика основных мероприятий программы»:

1.3.3.1. В подразделе «Основное мероприятие 5. Поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию

туризма» слово «субсидии» в соответствующих числе и падеже заменить словами «иные межбюджетные трансферты» в соответствующих числе и падеже; слово «Правила» заменить словом «Порядок».

1.3.3.2. Подраздел «Основное мероприятие 6 «Создание организационных и правовых основ для формирования на территории области туристско-рекреационного кластера» исключить.

1.3.4. В разделе IV «Ресурсное обеспечение программы»:

1.3.4.1. Цифры «116 570,0» заменить цифрами «102 770,0», цифры «42 800,0» заменить цифрами «29 000,0».

1.3.4.2. Абзац 10 изложить в следующей редакции:

«Предоставление средств областного бюджета, предусмотренных на развитие туристской инфраструктуры, осуществляется в форме субсидий АНО ТИЦ ВО на создание и финансовое обеспечение деятельности, иных межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Владимирской области на реализацию мероприятий по созданию условий для развития туризма в муниципальных образованиях, закупок товаров, работ, услуг, выполняемых физическими и юридическими лицами по гражданско-правовым договорам и государственным контрактам, а также в иных формах, предусмотренных действующим законодательством».

1.3.5. В разделе VI «Порядок и методика оценки эффективности государственной программы»:

1.3.5.1. Дополнить пунктом 3 следующего содержания:

«3. Оценка степени достижения целей и решения задач Программы в целом осуществляется путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов Программы и их плановых значений по формуле:

$$C_d = Z_{\phi} / Z_{п} \times 100\%,$$

где:

$C_d$  - степень достижения целей (решения задач);

$Z_{\phi}$  - фактическое значение индикатора (показателя) Программы;

$Z_{п}$  - плановое значение индикатора (показателя) Программы (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является рост значений);

$C_d = Z_{\phi} / Z_{п} \times 100\%$  (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений).».

1.3.5.2. Пункты 3-7 считать пунктами 4-8 соответственно.

1.3.6. В подразделе «Меры управления рисками» раздела VII «Анализ рисков реализации программы и описание мер управления рисками реализации программы»:

1.3.6.1. В абзаце 8 слова «создания организационных и правовых основ для формирования на территории области туристско-рекреационного кластера,» исключить.

1.3.6.2. В абзаце 9 слова «субсидий» заменить словами «иных межбюджетных трансфертов».

1.3.7. Таблицу 2 изложить в редакции согласно приложению № 1.

1.3.8. Таблицу 3 изложить в редакции согласно приложению № 2.

1.4. Приложение № 2 изложить в редакции согласно приложению № 3.

1.5. Приложение № 3 «Правила предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на реализацию мероприятий по созданию комплекса обеспечивающей инфраструктуры областного туристско-рекреационного кластера на территории Владимирской области» исключить.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора области по социальной политике.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о.Губернатора области



А.В.Коньшев

Приложение № 1

к постановлению администрации

области от 16.07.2018 № 531

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**основных мероприятий государственной программы Владимирской области  
«Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2020 годы»**

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Связь мероприятий с показателями программы
			начала реализации	окончания реализации		
Основное мероприятие 1 «Содействие кадровому обеспечению в сфере туризма»						
1.1.	«Совершенствование кадрового, аналитического и методического обеспечения управления туристского комплекса Владимирской области»					
1.1.1.	Участие государственных служащих в форумах, конференциях, семинарах, «круглых столах», обучающих программах по вопросам перспективных направлений развития туризма.	КТ	2016	2020	Количество мероприятий (единиц), в которых принято участие: 2016 – 10 2017 – 10 2018 – 10 2019 – 10 2020 – 10	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.
						Количество ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 – 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 – 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.

1.1.2.	Проведение мониторингов по актуальным вопросам развития туристкой индустрии Владимирской области.	КТ, ОМСУ, ДО, ВСМЗ, музей-заповедник «Александровская слобода», ВИТИГ	2016	2020	Количество проведенных мониторингов (единиц): 2016 – 2 2017 – 2 2018 – 2 2019 – 2 2020 – 2	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.
1.1.3.	Формирование и актуализация реестра учреждений профессионального образования Владимирской области, осуществляющих подготовку специалистов для сферы туризма, и размещение на официальном туристическом портале Владимирской области vladimirtravel.ru.	КТ, ДО	2016	2020	2016 - реестр сформирован и размещен 2017 - реестр актуализирован 2018 - реестр актуализирован 2019 - реестр актуализирован 2020 - реестр актуализирован	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.
1.1.4.	Активизация просветительской и профориентационной	КТ, ОМСУ	2016	2020	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 – 2	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая

	<p>деятельности в сфере туризма: проведение отраслевых семинаров, совещаний, участие в организации мероприятий с вовлечением туристских объектов.</p>				<p>2017 – 2 2018 – 2 2019 – 2 2020 – 2</p>	<p>гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
<p>1.1.5.</p>	<p>Содействие формированию методической основы развития въездного и внутреннего туризма, в том числе на базе высших учебных заведений области: организация и проведение научно-практических и практико-ориентированных мероприятий, подготовка и издание методических материалов.</p>	<p>КТ</p>	<p>2016</p>	<p>2020</p>	<p>Количество организованных и проведенных мероприятий (единиц): 2016 – 3 2017 – 3 2018 – 3 2019 – 3 2020 – 3</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>

Основное мероприятие 2 «Содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках»				
«Формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта»				
	КТ, ДК, ОМСУ	2016	2020	
2.1.1.	Содействие в продвижении туристских продуктов муниципальных образований области на региональном, межрегиональном и международном рынках.			<p>Количество мероприятий, направленных на продвижение туристских продуктов муниципальных образований (единиц):</p> <p>2016 – 15 2017 – 15 2018 – 15 2019 – 15 2020 – 15</p> <p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевков в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
2.1.2.	Проведение на территории Владимирской области международных и межрегиональных форумов, конференций, «круглых столов», семинаров по вопросам развития туристской отрасли.	КТ	2016	2020
				<p>Количество проведенных форумов, конференций, «круглых столов», семинаров (единиц):</p> <p>2016 – 3 2017 – 3 2018 – 3 2019 – 3 2020 – 3</p> <p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевков в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p>

2.1.3.	Содействие в организации и проведении информационно-ознакомительных туров для представителей органов местного самоуправления, муниципальных учреждений, туристских организаций и средств массовой информации, а также для специалистов в сфере работы с социально не защищенными категориями граждан по новым туристическим маршрутам Владимирской области.	КТ, ДК, ДСЗН, ДО, ОМСУ, ВСМЗ, музей-заповедник «Александровская слобода», ВИТИГ	2016	2020	Количество мероприятий (единиц): 2016 – 3 2017 – 3 2018 – 3 2019 – 3 2020 – 3	2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.  Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.  Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
2.1.4.	Развитие партнерских связей и межрегиональных проектов в сфере туризма.	КТ, ОМСУ	2016	2020	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 – 3 2017 – 3 2018 – 3 2019 – 3 2020 – 3	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.

							<p>Количество ночевков в КСР:          2016 - 103% - 1465,1 ед.;          2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;          2018 - 106% - 1507,7 ед.;          2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;          2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
2.1.5.	<p>Организация деятельности по формированию туристского бренда Владимирской области и его продвижение на туристский рынок.</p>	КТ, ОМСУ	2016	2020	<p>Доля выполненных мероприятий (процентов):          2016 – 10          2017 – 30          2018 – 50          2019 – 100          2020 – 100</p>	<p>Количество койко-мест в КСР:          2016 - 103% - 11884 ед.;          2017 – 104,5% - 12057 ед.;          2018 - 106% - 12230 ед.;          2019 – 107,5% - 12403 ед.;          2020 - 109% - 12576 ед.</p> <p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):          2016-103%-2861,8 млн. руб.;          2017-104,5%-2903,4 млн. руб.;          2018-106%-2945,1 млн. руб.;          2019-107,5%-2986,8 млн. руб.;          2020-109%-3028,5 млн. руб.</p>	
2.1.6.	Разработка и изготовление	КТ	2016	2020	Количество разработанной и	<p>Количество ночевков в КСР:          2016 - 103% - 1465,1 ед.;          2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;          2018 - 106% - 1507,7 ед.;          2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;          2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>	
					Количество разработанной и	Объем платных услуг,	

	информационных материалов и промо-продукции о туристических возможностях Владимирской области.				изготовленной туристской информационной или сувенирной продукции (количество наименований) 2016 – 4 2017 – 4 2018 – 4 2019 – 4 2020 – 4	оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.  Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
2.2.	«Развитие и поддержка приоритетных, социально значимых направлений туризма Владимирской области»					
2.2.1.	Организация деятельности Координационного совета по развитию детского туризма при администрации области.	КТ, ДО	2016	2020	Количество организованных и проведенных заседаний (единиц) 2016 – 2 2017 – 2 2018 – 2 2019 – 2 2020 – 2	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.  Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.;

2.2.2.	Мониторинг объектов туристкой инфраструктуры Владимирской области по уровню доступности для лиц с ограниченными физическими возможностями и размещение информации о них на официальном туристическом портале Владимирской области vladimirtravel.ru.	КТ, ОМСУ	2016	2020	<p>2016 – мониторинг проведен, информация размещена</p> <p>2017 – информация актуализирована</p> <p>2018 – информация актуализирована</p> <p>2019 – информация актуализирована</p> <p>2020 – информация актуализирована</p>	<p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
2.2.3.	Формирование предложений по разработке новых маршрутов и экскурсионных программ по приоритетным направлениям туризма Владимирской области, в том числе для детей и социально не защищенных категорий граждан.	КТ, ОМСУ, ДСЗН, ДО, ВСМЗ, музей-заповедник «Александровская слобода»	2016	2020	<p>Количество проведенных мероприятий (единиц):</p> <p>2016 – 3</p> <p>2017 – 3</p> <p>2018 – 3</p> <p>2019 – 3</p> <p>2020 – 3</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016-103%-2861,8 млн. руб.;</p> <p>2017-104,5%-2903,4 млн. руб.;</p> <p>2018-106%-2945,1 млн. руб.;</p> <p>2019-107,5%-2986,8 млн. руб.;</p> <p>2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевоч в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>

2.2.4.	Содействие в организации и проведении информационно-ознакомительных туров по приоритетным направлениям туризма Владимирской области, в том числе для детей и социально незащищенных категорий граждан.	КТ, ОМСУ, ДСЗН, ДО, ВСМЗ, музей-заповедник «Александровская слобода»	2016	2020	Количество мероприятий (единиц): 2016 – 5 2017 – 5 2018 – 5 2019 – 5 2020 – 5	2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
2.2.5.	Актуализация областного реестра экологического и сельского туризма и размещение информации на официальном портале администрации Владимирской области avo.ru и официальном туристическом портале Владимирской области vladimirtravel.ru.	КТ	2016	2020	2016 - реестр актуализирован 2017 - реестр актуализирован 2018 - реестр актуализирован 2019 - реестр актуализирован 2020 - реестр актуализирован	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.  Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
2.2.5.	Актуализация областного реестра экологического и сельского туризма и размещение информации на официальном портале администрации Владимирской области avo.ru и официальном туристическом портале Владимирской области vladimirtravel.ru.	КТ	2016	2020	2016 - реестр актуализирован 2017 - реестр актуализирован 2018 - реестр актуализирован 2019 - реестр актуализирован 2020 - реестр актуализирован	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.

							Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
3.	Основное мероприятие 3 «Развитие туристской индустрии»						
3.1.	«Повышение качества обслуживания в сфере туризма»						
3.1.1.	Разработка информационной системы «Официальный туристический портал Владимирской области», поддержка и модернизация.	КТ	2016	2020	Доля выполненных мероприятий (процентов): 2016 – 20 2017 – 40 2018 – 60 2019 – 100 2020 – 100	Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 – 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 – 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед.  Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.	Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.

3.1.2.	Содействие развитию информационной инфраструктуры и туристской навигации, в том числе установка знаков (средств) навигации.	КТ, ОМСУ	2016	2020	<p>Количество установленных средств туристской навигации (знаков, информационных стендов и др.) (единиц):</p> <p>2016 – 20 2017 – 20 2018 – 20 2019 – 20 2020 – 20</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
3.1.3.	Оказание методического и консультационного содействия развитию действующих и вновь создаваемых туристских информационных центров (ТИЦ) на территории Владимирской области.	КТ	2016	2020	<p>Количество проведенных методических и консультационных мероприятий (единиц):</p> <p>2016 – 5 2017 – 5 2018 – 5 2019 – 5 2020 – 5</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p>

							2020 - 109% - 1550,4 ед.
3.2.	«Содействие увеличению количества объектов туристской инфраструктуры, росту их потенциала»						
3.2.1.	Содействие в реализации инвестиционных проектов в сфере туризма (в рамках своей компетенции).	КТ, ДСА, ДИВЭД, ДЖКХ, ОМСУ	2016	2020	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 – 1 2017 – 1 2018 – 1 2019 – 1 2020 – 1	Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 – 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 – 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.	
3.2.2.	Организация исследовательских работ по вопросам комплексного развития туризма во Владимирской области для разработки мероприятий кластерного развития туристской инфраструктуры, в т.ч. проекта развития туристического кластера в г. Суздале	КТ, ДСА, МО г. Суздаль	2016	2020	Количество проведенных работ (единиц): 2016 – 1 2017 – 1 2018 – 1 2019 – – 2020 – –	Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 – 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 – 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.;	

									2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.
4.	Основное мероприятие 4 «Создание благоприятных условий для развития туристской индустрии»								
4.1.	«Создание положительного туристского имиджа Владимирской области»								
4.1.1.	Обеспечение участия Владимирской области в туристских выставках в России и за рубежом.	КТ	2016	2020	Количество мероприятий (единиц), участие в которых обеспечено: 2016 – 5 2017 – 5 2018 – 5 2019 – 5 2020 – 5	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.			Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
4.1.2.	Подготовка и проведение презентационных мероприятий туристского потенциала Владимирской области в российских городах и зарубежных странах, имеющих приоритетное значение для привлечения туристов во	КТ, ОМСУ, ДК	2016	2020	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 – 5 2017 – 5 2018 – 5 2019 – 5 2020 – 5	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.;			2018-106%-2945,1 млн. руб.;

	Владимирскую область.					<p>2019-107,5%-2986,8 млн. руб.;</p> <p>2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
4.1.3.	<p>Содействие в организации и проведение информационно-ознакомительных туров для российских и иностранных журналистов и представителей туристического бизнеса в целях продвижения Владимирской области на рынке туристских услуг.</p>	<p>КТ, ОМСУ, ДК, ВСМЗ, Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Александровская слобода»</p>	2016	2020	<p>Количество проведенных мероприятий (единиц):</p> <p>2016 – 1</p> <p>2017 – 1</p> <p>2018 – 1</p> <p>2019 – 1</p> <p>2020 – 1</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016-103%-2861,8 млн. руб.;</p> <p>2017-104,5%-2903,4 млн. руб.;</p> <p>2018-106%-2945,1 млн. руб.;</p> <p>2019-107,5%-2986,8 млн. руб.;</p> <p>2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
4.1.4.	<p>Проведение мероприятий по размещению имиджевой информации о туристском потенциале Владимирской области, в том числе наружной социальной</p>	КТ	2016	2020	<p>Количество проведенных мероприятий (единиц):</p> <p>2016 – 2</p> <p>2017 – 2</p> <p>2018 – 2</p> <p>2019 – 2</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p>

	рекламы в российских городах.				2020 – 2	2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.  Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
4.1.5.	Размещение информации о туристическом потенциале области через специализированные российские и зарубежные печатные средства массовой информации, каталоги, справочники, национальные туристические офисы России «Visit Russia».	КТ	2016	2020	Количество реализованных мероприятий (единиц): 2016 – 5 2017 – 5 2018 – 5 2019 – 5 2020 – 5	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.  Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
4.1.6.	Продвижение туристского потенциала области посредством размещения информации в электронных	КТ	2016	2020	Количество публикаций о туристском потенциале области (единиц): 2016 – 2	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные

	средства массовой информации, в том числе в сетевых изданиях.				2017 – 2 2018 – 2 2019 – 2 2020 – 2	<p>средства размещения, туркомпании (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
4.1.7.	Содействие в подготовке и проведении туристских мероприятий, позиционирующих Владимирскую область, как регион, привлекательный для туристов.	КТ	2016	2020	<p>Количество реализованных мероприятий (единиц): 2016 – 5 2017 – 5 2018 – 5 2019 – 5 2020 – 5</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпании (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
5.	Основное мероприятие 5 «Поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию туризма»					

5.1.	«Иные межбюджетные трансферты на мероприятия по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта»			
5.1.1.	Проведение областных конкурсов в сфере туризма.	КТ, ДК	2016	2020
			Конкурсы проведены (да/нет)	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.
7.	Основное мероприятие 7 «Информационное обеспечение туризма»			
7.1.	Субсидии автономной некоммерческой организации "Туристский информационный центр Владимирской области"	КТ	2018	2020
			Доля выполненных мероприятий (в процентах) 2018 - 75 2019 - 85 2020 - 100	Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 - 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 - 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед.  Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.;



Приложение № 2

к постановлению администрации

области от 16.07.2018 № 531

**Ресурсное обеспечение  
реализации государственной программы Владимирской области  
«Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2020 годы»**

Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнитель и государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, главные распорядители средств областного бюджета	Код бюджетной классификации				Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей) по годам реализации					За весь период реализации
		ГР БС	Рз Пр	ЦСР	ВР		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
<b>Государственная программа Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2020 годы»</b>	<b>КТ, ДСА</b>					<b>Всего по программе</b>	<b>14 400,0</b>	<b>29 000,0</b>	<b>19 790,0</b>	<b>19 790,0</b>	<b>19 790,0</b>	<b>102 770,0</b>
							<b>Областной бюджет</b>	<b>14 400,0</b>	<b>29 000,0</b>	<b>19 790,0</b>	<b>19 790,0</b>	<b>19 790,0</b>







Создание положительного туристского имиджа Владимирской области	КТ	503	04 12	35 0 04 21050	100	Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
						Всего по мероприятию 4.1.	500,0	0	0	0	0	0	500,0
						Областной бюджет	500,0	0	0	0	0	0	500,0
Создание положительного туристского имиджа Владимирской области	КТ	503	04 12	35 0 04 21050	200	Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
						Всего	4 101,4	11 601,4	3 901,4	4 101,4	4 101,4	4 101,4	27 807,0
						Областной бюджет	4 101,4	11 601,4	3 901,4	4 101,4	4 101,4	4 101,4	27 807,0
Основное мероприятие 5 «Поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию туризма»	КТ	503	04 12	35 0 05		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
						Всего по мероприятию 5	800,0	3 200,0	800,0	800,0	800,0	800,0	6 400,0
						Областной бюджет	800,0	3 200,0	800,0	800,0	800,0	800,0	6 400,0
						Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0

5.1. Иные межбюджетные трансферты на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта	КТ	503	04 12	35 0 05 70240	500	Всего по мероприятию 5.1.	800,0	3 200,0	800,0	800,0	800,0	800,0	6 400,0

Основное мероприятие 7 «Информационное обеспечение туризма»	КТ	503	04 12	35 0 07 61050	600	Всего по мероприятию 7	0	0	4 790,0	4 790,0	4 790,0	4 790,0	14 370,0
7.1. Субсидии автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Владимирской области»	КТ	503	04 12	35 0 07 61050	600	Всего по мероприятию 7.1.	0	0	4 790,0	4 790,0	4 790,0	4 790,0	14 370,0



Приложение № 3

к постановлению администрации

области от 16.07.2018 № 531

**Порядок предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта**

1. Настоящий Порядок определяет механизм предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта (далее – иные межбюджетные трансферты), предусмотренных основным мероприятием 5 «Поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию туризма» государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы» (далее - Программа).

2. Иные межбюджетные трансферты предоставляются в случае распределения бюджетных ассигнований между получателями средств на конкурсной основе.

3. Размер иных межбюджетных трансфертов, предоставляемых бюджету муниципального образования - победителя конкурса, определяется положением о конкурсе, ежегодно утверждаемым постановлением администрации области, и рассчитывается по формуле:

$$C_i = K_i \times R,$$

где:

$C_i$  - размер средств на реализацию мероприятий по  $i$ -му муниципальному образованию;

$K_i$  - количество проектов - победителей конкурсов в  $i$ -м муниципальном образовании;

$R$  - размер средств на реализацию одного проекта – победителя конкурса, утвержденный постановлением администрации области.

4. Распределение иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных образований по результатам конкурса утверждается постановлением администрации области.

5. Предоставление иных межбюджетных трансфертов осуществляется на основании соглашений, заключенных администрацией области с органами местного самоуправления.

6. Иные межбюджетные трансферты перечисляются бюджетам муниципальных образований в установленном порядке на счета, открытые Управлению Федерального казначейства по Владимирской области для учета поступлений и их распределения между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации, в пределах утвержденных лимитов бюджетных обязательств и объемов бюджетных ассигнований соответствующему главному распорядителю бюджетных средств.

7. Контроль за использованием иных межбюджетных трансфертов на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта осуществляет комитет по туризму.

8. Органы местного самоуправления ежеквартально не позднее 05 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют в финансовое управление администрации области отчет о расходах местного бюджета, источником финансового обеспечения которых являются иные межбюджетные трансферты, по форме, установленной соглашением, заключенным администрацией области с органами местного самоуправления.

9. Финансовое управление администрации области ежеквартально в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, направляет в департамент финансов, бюджетной и налоговой политики администрации области сводный отчет о произведенных расходах по реализации мероприятий в рамках Программы в разрезе муниципальных образований.

10. Остаток неиспользованных иных межбюджетных трансфертов подлежит возврату в доход областного бюджета. В случае неперечисления указанного остатка Иных межбюджетных трансфертов в доход областного бюджета эти средства подлежат взысканию в установленном порядке.

