



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.05.2018

№ 345

О внесении изменений в постановление администрации области от 18.03.2016 № 210

В соответствии с Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области» п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2020 годы» следующие изменения:

1.1. Дополнить пунктом 1.4 в следующей редакции:

«1.4. Порядок определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Владимирской области» согласно приложению № 4».

1.2. В приложении № 1:

1.2.1. В Паспорте:

1.2.1.1. Строку «Участники Программы» дополнить абзацем следующего содержания:

«Автономная некоммерческая организация «Туристский информационный центр Владимирской области» (АНО ТИЦ ВО) (по согласованию)».

1.2.1.2. Строку «Объем бюджетных ассигнований программы, в том числе по годам и источникам» изложить в следующей редакции:

«Объем бюджетных ассигнований Программы, в том числе по годам и источникам	Финансирование Программы осуществляется из областного бюджета. Общий объем финансирования на реализацию Программы составляет 116 570,00 тыс. руб. Бюджетные ассигнования областного бюджета на реализацию программы по годам
--	--

	<p>распределяются следующим образом:</p> <p>2016 год – 14 400,00 тыс. руб.;</p> <p>2017 год – 42 800,00 тыс. руб.;</p> <p>2018 год – 19 790,00 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 19 790,00 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 19 790,00 тыс. руб.».</p>
--	--

1.2.2. В разделе III «Обобщенная характеристика основных мероприятий программы»:

1.2.2.1. В пункте 6.2 подраздела «Основное мероприятие 6. Формирование на территории области туристско-рекреационного кластера» абзацы 2-4,11 исключить.

1.2.2.2. Дополнить подразделом «Основное мероприятие 7. Информационное обеспечение туризма» в редакции согласно приложению № 1.

1.2.3. Раздел IV «РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ» изложить в редакции согласно приложению № 2.

1.2.4. Таблицу 2 изложить в редакции согласно приложению № 3.

1.2.5. Таблицу 3 изложить в редакции согласно приложению № 4.

1.3. В приложении № 2 «Правила предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта»:

1.3.1. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Субсидии предоставляются в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Владимирской области, возникших в связи с исполнением полномочий органов местного самоуправления по вопросам местного значения по реализации проектов победителей конкурсов в сфере туризма в рамках Программы в соответствии с постановлением администрации области от 19.12.2014 № 1287 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области».

1.3.2. Пункт 6 изложить в следующей редакции:

«6. Размер Субсидии, предоставляемой бюджету муниципального образования, определяется положениями о конкурсах между муниципальными образованиями на реализацию проектов в сфере туризма, ежегодно утверждаемыми постановлениями администрации области, в размере не выше 95% от объема расходного обязательства муниципального образования и рассчитывается по формуле:

$$C_i = K_i \times R,$$

где:

C_i - размер средств на реализацию мероприятий по i -му муниципальному образованию;

K_i - количество проектов - победителей конкурсов в i -м муниципальном образовании;

R - размер средств на реализацию одного проекта – победителя конкурса, утвержденный постановлением администрации области.».

1.4. Дополнить приложением № 4 «Порядок определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета Владимирской области автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Владимирской области» в редакции согласно приложению № 5.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора области по социальной политике.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. Губернатора области



А.В. Коньшев

Приложение № 1

к постановлению администрации

области от 04.05.2018 № 345

Основное мероприятие 7.

Информационное обеспечение туризма

Основной целью информационного обеспечения является формирование представлений о Владимирской области как субъекте Российской Федерации, благоприятном для развития туризма, распространение информации о историко-культурном наследии, природно-оздоровительном и ином потенциале области.

7.1. Субсидии автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Владимирской области» (АНО ТИЦ ВО).

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р, для решения вопросов по формированию комфортной информационной туристской среды необходимо создать в каждом регионе туристские информационные центры в необходимом количестве и развивать их деятельность путем разработки стандартов и повышения качества обслуживания, межрегиональной кооперации работы таких центров.

Сфера деятельности АНО ТИЦ ВО - развитие и популяризация туризма на территории Владимирской области, реализация государственных программ поддержки развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области.

Основными задачами АНО ТИЦ ВО являются:

- формирование представлений о Владимирской области как субъекте Российской Федерации, благоприятном для развития туризма, распространение информации о историко-культурном наследии, природно-оздоровительном и ином потенциале области, повышение качества туристских услуг;
- содействие развитию туризма на территории области и создание благоприятных условий для его развития, повышение конкурентоспособности туристского рынка Владимирской области, удовлетворяющего потребности туристов в качественных туристских продуктах;
- реализация основных направлений государственной политики в сфере развития туризма и туристской деятельности во Владимирской области.
- поиск потенциальных инвестиционных возможностей в сфере туризма на территории Владимирской области и привлечение инвестиций в эту сферу;
- создание единого информационного банка данных о туристском потенциале региона;
- создание единой базы данных о программах и проектах по туризму в регионах (в т.ч. инвестиционных);
- продвижение туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках.

- привлечение внебюджетных средств в развитие туризма в регионе;
- организация информационного и консультационного обеспечения по вопросам туристской деятельности;
- осуществление взаимодействия с предприятиями туристского рынка.

Для осуществления информационного обеспечения и выполнения основных задач АНО ТИЦ ВО предоставляются субсидии.

Механизм субсидирования АНО ТИЦ ВО устанавливается в соответствии с постановлением Правительства РФ от 07.05.2017 № 541 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями». Субсидии предоставляются АНО ТИЦ ВО в соответствии с порядком определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета Владимирской области автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Владимирской области» (приложение № 4 к настоящему постановлению).

Перечень основных мероприятий Программы представлен в таблице 2.



Приложение № 2

к постановлению администрации

области от 04.05.2018 № 345

Раздел IV. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Финансирование осуществляется из областного бюджета.

Общий объем финансирования на реализацию Программы составляет – 116 570,00 тыс. руб.

Бюджетные ассигнования областного бюджета на реализацию программы по годам распределяются следующим образом:

2016 год – 14 400,00 тыс. руб.;

2017 год – 42 800,00 тыс. руб.;

2018 год – 19 790,00 тыс. руб.;

2019 год – 19 790,00 тыс. руб.;

2020 год – 19 790,00 тыс. руб.

Расчет расходов на 2016 - 2020 годы произведен исходя из оценки потребности и необходимости реализации конкретных мероприятий по достижению целей и задач Программы.

Предоставление средств областного бюджета, предусмотренных на развитие туристской инфраструктуры, осуществляется в форме субсидий АНО ТИЦ ВО на создание и финансовое обеспечение деятельности, субсидий муниципальным образованиям Владимирской области на реализацию муниципальных целевых программ развития туризма и отдыха, закупок товаров, работ, услуг, выполняемых физическими и юридическими лицами по гражданско-правовым договорам и государственным контрактам, а также в иных формах, предусмотренных действующим законодательством.

Обоснование потребности в необходимых ресурсах для реализации мероприятий Программы приведено в таблице 3.

Реализация Программы планируется на всей территории области во взаимодействии с заинтересованными органами исполнительной власти области, структурными подразделениями администрации области и муниципальными образованиями области. Организации - участники реализации мероприятий Программы предоставляют кадровые и информационные ресурсы, помещения и иное имущество во временное безвозмездное пользование.



Приложение № 3

к постановлению администрации
области от 04.05.2018 № 345

ПЕРЕЧЕНЬ
основных мероприятий государственной программы Владимирской области
«Поддержка развития внутреннего туризма и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2020 годы»

№ пп	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Значения целевых индикаторов по годам реализации	Связь мероприятия с показателями программы
			начала реализации	окончания реализации		
Основное мероприятие I «Содействие кадровому обеспечению управления развитием туристского комплекса Владимирской области»						
1.1.	«Совершенствование кадрового, аналитического и методического обеспечения управления развитием туристского комплекса Владимирской области»					
1.1.1.	Участие государственных служащих в форумах, конференциях, семинарах, «круглых столах», обучающих программах по вопросам перспективных направлений развития туризма.	КТ	2016	2020	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 – 10 2017 – 10 2018 – 10 2019 – 10 2020 – 10	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (в текущих ценах) 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 – 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 – 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
1.1.2.	Проведение мониторингов по актуальным вопросам развития туристской индустрии Владимирской области.	КТ, ОМСУ, ДО, ВСМЗ, музей-заповедник «Александровская слобода», ВИТИГ	2016	2020	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 – 2 2017 – 2 2018 – 2 2019 – 2 2020 – 2	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.;

1.1.3.	Формирование и актуализация реестра учреждений профессионального образования Владимирской области, осуществляющих подготовку специалистов для сферы туризма и размещение на официальном туристическом портале Владимирской области vladimirtravel.ru.	КТ, ДО	2016	2020	2016 - реестр сформирован и размещен 2017 - реестр актуализирован 2018 - реестр актуализирован 2019 - реестр актуализирован 2020 - реестр актуализирован	2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.
1.1.4.	Активизация просветительской и профориентационной деятельности в сфере туризма: проведение отраслевых семинаров, совещаний, участие в организации мероприятий с вовлечением туристских объектов.	КТ, ОМСУ	2016	2020	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 – 2 2017 – 2 2018 – 2 2019 – 2 2020 – 2	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
1.1.5.	Содействие формированию методической основы развития въездного и внутреннего туризма, в том числе на базе высших учебных заведений области: организация и проведение научно-практических и практико-ориентированных мероприятий, подготовка и издание методических материалов.	КТ	2016	2020	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 – 3 2017 – 3 2018 – 3 2019 – 3 2020 – 3	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР:

2. Основное мероприятие 2 «Содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках»						
2.1. «Формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта»						
				2016	2020	
2.1.1.	Содействие в продвижении туристских продуктов муниципальных образований области на региональном, межрегиональном и международном рынках.	КТ, ДК, ОМСУ				Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 – 15 2017 – 15 2018 – 15 2019 – 15 2020 – 15
						Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
2.1.2.	Проведение на территории Владимирской области международных и межрегиональных форумов, конференций, «круглых столов», семинаров по вопросам развития туристской отрасли.	КТ		2016	2020	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 – 3 2017 – 3 2018 – 3 2019 – 3 2020 – 3
						Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
2.1.3.	Содействие в организации и проведении информационно-ознакомительных туров для представителей органов местного самоуправления, муниципальных	КТ, ДК, ДСЗН, ДО, ОМСУ, ВСМЗ, музей-заповедник «Александровск		2016	2020	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 – 3 2017 – 3 2018 – 3
						Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах):

	учреждений, туристских организаций и средств массовой информации, а также для специалистов в сфере работы с социально незащищенными категориями граждан по новым туристическим маршрутам Владимирской области.	ая слобода», ВИТыГ		2019 – 3 2020 – 3	2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
2.1.4.	Развитие партнерских связей и межрегиональных проектов в сфере туризма.	КТ, ОМСУ	2016	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 – 3 2017 – 3 2018 – 3 2019 – 3 2020 – 3	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
2.1.5.	Организация деятельности по формированию туристского бренда Владимирской области и его продвижение на туристский рынок.	КТ, ОМСУ	2016	Доля выполненных мероприятий (процентов): 2016 – 10 2017 – 30 2018 – 50 2019 – 100 2020 – 100	Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 - 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 - 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.;

2.1.6.	Разработка и изготовление информационного материала и промо-продукции о туристических возможностях Владимирской области.	КТ	2016	2020	<p>Количество разработанной и изготовленной туристской информационной или сувенирной продукции (количество наименований)</p> <p>2016 – 4 2017 – 4 2018 – 4 2019 – 4 2020 – 4</p>	<p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
2.2.	«Развитие и поддержка приоритетных, социально значимых направлений туризма Владимирской области»					
2.2.1.	2.2.1.1. Организация деятельности Координационного совета по развитию детского туризма при администрации области.	КТ, ДО	2016	2020	<p>Количество протоколов заседаний (единиц)</p> <p>2016 – 2 2017 – 2 2018 – 2 2019 – 2 2020 – 2</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах):</p> <p>2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевков в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
2.2.2.	2.2.2.1. Мониторинг объектов туристской инфраструктуры Владимирской области по уровню доступности для лиц с ограниченными физическими возможностями и размещение информации о них на официальном туристическом	КТ, ОМСУ	2016	2020	<p>2016 – мониторинг проведен, информация размещена 2017 – информация актуализирована 2018 – информация актуализирована 2019 – информация актуализирована 2020 – информация актуализирована</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах):</p> <p>2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.;</p>

	портале Владимирской области vladimirtravel.ru.					<p>2018-106%-2945,1 млн. руб.;</p> <p>2019-107,5%-2986,8 млн. руб.;</p> <p>2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
2.2.3.	Формирование предложений по разработке новых маршрутов и экскурсионных программ по приоритетным направлениям туризма Владимирской области, в том числе для детей и социально незащищенных категорий граждан.	КТ, ОМСУ, ДСЗН, ДО, ВСМЗ, музей-заповедник «Александровская слобода»	2016	2020	<p>Количество проведенных мероприятий (единиц):</p> <p>2016 – 3</p> <p>2017 – 3</p> <p>2018 – 3</p> <p>2019 – 3</p> <p>2020 – 3</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016-103%-2861,8 млн. руб.;</p> <p>2017-104,5%-2903,4 млн. руб.;</p> <p>2018-106%-2945,1 млн. руб.;</p> <p>2019-107,5%-2986,8 млн. руб.;</p> <p>2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
2.2.4.	Содействие в организации и проведении информационно-ознакомительных туров по приоритетным направлениям туризма Владимирской области, в том числе для детей и социально незащищенных категорий граждан.	КТ, ОМСУ, ДСЗН, ДО, ВСМЗ, музей-заповедник «Александровская слобода»	2016	2020	<p>Количество проведенных мероприятий (единиц):</p> <p>2016 – 5</p> <p>2017 – 5</p> <p>2018 – 5</p> <p>2019 – 5</p> <p>2020 – 5</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016-103%-2861,8 млн. руб.;</p> <p>2017-104,5%-2903,4 млн. руб.;</p> <p>2018-106%-2945,1 млн. руб.;</p> <p>2019-107,5%-2986,8 млн. руб.;</p> <p>2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
2.2.5.	Актуализация областного реестра экологического и сельского туризма и размещение информации	КТ	2016	2020	<p>2016 - реестр актуализирован</p> <p>2017 - реестр актуализирован</p> <p>2018 - реестр актуализирован</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства</p>

	на официальном портале администрации Владимирской области avo.ru и официальном туристическом портале Владимирской области vladimirtravel.ru.			2019 - реестр актуализирован 2020 - реестр актуализирован	размещения, туркомпании (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
3.	Основное мероприятие 3 «Развитие туристской индустрии»				
3.1.	«Повышение качества обслуживания в сфере туризма»				
3.1.1.	Разработка информационной системы «Официальный туристический портал Владимирской области», поддержка и модернизация.	КТ	2016	2020	Доля выполненных мероприятий (процентов): 2016 – 20 2017 – 40 2018 – 60 2019 – 100 2020 – 100 Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 – 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 – 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпании (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
3.1.2.	Содействие развитию информационной инфраструктуры и туристской навигации, в том числе установка знаков (средств) навигации.	КТ, ОМСУ	2016	2020	Количество установленных знаков (единиц): 2016 – 20 2017 – 20 2018 – 20 2019 – 20 2020 – 20 Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпании (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.;

						<p>2018-106%-2945,1 млн. руб.;</p> <p>2019-107,5%-2986,8 млн. руб.;</p> <p>2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
3.1.3.	Оказание методического и консультационного содействия развитию действующих и вновь создаваемых туристских информационных центров (ТИЦ) на территории Владимирской области.	КТ	2016	2020	<p>Количество проведенных мероприятий (единиц):</p> <p>2016 – 5</p> <p>2017 – 5</p> <p>2018 – 5</p> <p>2019 – 5</p> <p>2020 – 5</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах):</p> <p>2016-103%-2861,8 млн. руб.;</p> <p>2017-104,5%-2903,4 млн. руб.;</p> <p>2018-106%-2945,1 млн. руб.;</p> <p>2019-107,5%-2986,8 млн. руб.;</p> <p>2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
3.2.						
3.2.1.	Содействие в реализации инвестиционных проектов в сфере туризма (в рамках своей компетенции).	КТ, ДСА, ДИВЭД, ДЖКХ, ОМСУ	2016	2020	<p>Количество проведенных мероприятий (единиц):</p> <p>2016 – 1</p> <p>2017 – 1</p> <p>2018 – 1</p> <p>2019 – 1</p> <p>2020 – 1</p>	<p>Количество койко-мест в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 11884 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 12057 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 12230 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 12403 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 12576 ед.</p> <p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах):</p> <p>2016-103%-2861,8 млн. руб.;</p> <p>2017-104,5%-2903,4 млн. руб.;</p> <p>2018-106%-2945,1 млн. руб.;</p> <p>2019-107,5%-2986,8 млн. руб.;</p> <p>2020-109%-3028,5 млн. руб.</p>
3.2.2.	Организация исследовательских работ по вопросам комплексного	КТ, ДСА, МО г. Суздаль	2016	2020	Количество проведенных мероприятий (единиц):	Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.;

	развития туризма во Владимирской области для разработки мероприятий кластерного развития туристской инфраструктуры, в т.ч. проекта развития туристического кластера в г. Суздале			2016 – 1 2017 – 1 2018 – 1 2019 – – 2020 – –	2017 – 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 – 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.
4.	Основное мероприятие 4 «Создание благоприятных условий для развития туристской индустрии»				
4.1.	«Создание положительного туристского имиджа Владимирской области»				
4.1.1.	Обеспечение участия Владимирской области в туристских выставках в России и за рубежом.	КТ	2016	2020	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 – 5 2017 – 5 2018 – 5 2019 – 5 2020 – 5 Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
4.1.2.	Подготовка и проведение презентационных мероприятий туристского потенциала Владимирской области в российских городах и зарубежных странах, имеющих приоритетное значение для привлечения туристов во Владимирскую область.	КТ, ОМСУ, ДК	2016	2020	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 – 5 2017 – 5 2018 – 5 2019 – 5 2020 – 5 Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.;

4.1.3.	Содействие в организации и проведение информационно-ознакомительных туров для российских и иностранных журналистов и представителей туристического бизнеса в целях продвижения Владимирской области на рынке туристских услуг.	КТ, ОМСУ, ДК, ВСМЗ, Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Александровская слобода»	2016	2020	<p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.</p> <p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах):</p> <p>2016-103%-2861,8 млн. руб.;</p> <p>2017-104,5%-2903,4 млн. руб.;</p> <p>2018-106%-2945,1 млн. руб.;</p> <p>2019-107,5%-2986,8 млн. руб.;</p> <p>2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевков в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
4.1.4.	Проведение мероприятий по размещению имиджевой информации о туристском потенциале Владимирской области, в том числе наружной социальной рекламы в российских городах.	КТ	2016	2020	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах):</p> <p>2016-103%-2861,8 млн. руб.;</p> <p>2017-104,5%-2903,4 млн. руб.;</p> <p>2018-106%-2945,1 млн. руб.;</p> <p>2019-107,5%-2986,8 млн. руб.;</p> <p>2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевков в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
4.1.5.	Размещение информации о туристическом потенциале области через специализированные российские и зарубежные печатные средства массовой информации, каталоги, справочники, национальные туристические офисы России «Visit	КТ	2016	2020	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах):</p> <p>2016-103%-2861,8 млн. руб.;</p> <p>2017-104,5%-2903,4 млн. руб.;</p> <p>2018-106%-2945,1 млн. руб.;</p> <p>2019-107,5%-2986,8 млн. руб.;</p> <p>2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевков в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>

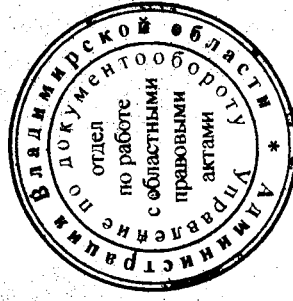
	Russia».						2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
4.1.6.	Продвижение туристского потенциала области посредством размещения информации в электронных средствах массовой информации, в том числе в сетевых изданиях.	КТ	2016	2020	Количество публикаций о туристском потенциале области (единиц): 2016 - 2 2017 - 2 2018 - 2 2019 - 2 2020 - 2	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.	
4.1.7.	Содействие в подготовке и проведении туристских мероприятий, позиционирующих Владимирскую область, как регион привлекательный для туристов.	КТ	2016	2020	Количество реализованных мероприятий (единиц): 2016 - 5 2017 - 5 2018 - 5 2019 - 5 2020 - 5	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.	
5.	Основное мероприятие 5 «Поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию туризма»						
5.1.	«Субсидии на мероприятия по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта»						
5.1.1.	Проведение областных конкурсов в сфере туризма.	КТ, ДК	2016	2020	Конкурсы проведены (да/нет)	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая	

						гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпании (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
6.	Основное мероприятие 6 «Формирование на территории области туристско-рекреационного кластера»					
6.1.	«Создание организационных и правовых основ для формирования на территории области туристско-рекреационного кластера»					
6.1.1.	Организация деятельности Совета по туризму при администрации Владимирской области.	КТ	2016	2020	Количество протоколов заседаний (единиц) 2016 – 1 2017 – 1 2018 – 1 2019 – 1 2020 – 1	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпании (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.
6.1.2.	Организация деятельности организационного комитета по координации мер, направленных на разработку проекта развития туристического кластера в г. Суздале.	КТ	2016	2020	Количество протоколов заседаний (единиц) 2016 – 2 2017 – 2 2018 – 2 2019 – 2 2020 – 2	Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 – 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 – 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпании (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.
6.1.3.	Формирование нормативно-правовой базы проекта развития	КТ, МО г. Суздаль	2016	2020	Количество подготовленных проектов нормативных правовых	Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.;

	туристического кластера в г. Суздале.				актов 2016 – 1 2017 – 1 2018 – – 2019 – – 2020 – –	2017 – 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 – 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпании (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.
6.1.4.	Нормативное и методическое обеспечение формирования реестров туристских ресурсов и объектов туристской индустрии Владимирской области.	КТ	2016	2020	Созданы нормативные и методические основы ведения реестров (да/нет)	Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 – 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 – 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпании (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.
6.1.5.	Разработка проекта областного закона о туризме и туристской индустрии.	КТ	2016	2020	До утверждения Законодательным Собранием Владимирской области	Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 – 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 – 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства

						<p>размещения, туркомпании (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.</p> <p>Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.</p>
6.2.	"Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры областного туристско-рекреационного кластера "Суздальский"					
6.2.1.	Реконструкция обеспечивающей инфраструктуры комплекса "Фруктовый сад с Суздальскими погребями"	ДСА	2016	2020	Доля выполненных мероприятий (в процентах) 2016 - 75 2017 - 85 2018 - 100	<p>Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 - 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 - 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед.</p> <p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпании (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.</p>
6.2.2.	Реконструкция обеспечивающей инфраструктуры комплекса "Конгресс-парк-отель "Великокняжеский"	ДСА	2016	2020	Доля выполненных мероприятий (в процентах) 2016 - 75 2017 - 85 2018 - 100	<p>Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 - 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 - 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед.</p> <p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпании (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.;</p>

7.					2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.
Основное мероприятие 7 «Информационное обеспечение туризма»					
7.1.	Субсидии автономной некоммерческой организации "Туристский информационный центр Владимирской области"	КТ	2018	2020	Доля выполненных мероприятий (в процентах) 2018 - 75 2019 - 85 2020 - 100 Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 - 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 - 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016-103%-2861,8 млн. руб.; 2017-104,5%-2903,4 млн. руб.; 2018-106%-2945,1 млн. руб.; 2019-107,5%-2986,8 млн. руб.; 2020-109%-3028,5 млн. руб.



**Ресурсное обеспечение
реализации государственной программы Владимирской области
«Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2020 годы»**

Наименование государственной программы, подпрограммы, государственной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнитель и государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, основные мероприятия, главные распорядители и средств областного бюджета	Код бюджетной классификации				Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей) по годам реализации					За весь период реализации
		ГР БС	Рз Пр	ЦСР	ВР		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
Государственная программа Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2020 годы»	КТ, ДСА					Всего по программе	14 400,0	42 800,0	19 790,0	19 790,0	19 790,0	116 570,0
							14 400,0	42 800,0	19 790,0	19 790,0	19 790,0	116 570,0
							0	0	0	0	0	0
						Местный бюджет	0	0	0	0	0	0

Основное мероприятие 1 «Содействие кадровому обеспечению в сфере туризма»	КТ	503	04 12	35 0 01	1 191,9	2 691,9	1 691,9	1 691,9	1 691,9	8 959,5					
											Всего по мероприятию 1	1 691,9	1 691,9	1 691,9	8 959,5
											Областной бюджет	1 191,9	1 691,9	1 691,9	8 959,5
Расходы на обеспечение функций государственных органов	КТ	503	04 12	35 0 01 00190	0	0	0	0	0	0					
					Всего	0	1900,0	500,0	500,0	3400,0					
					Областной бюджет	0	1900,0	500,0	500,0	3400,0					
Совершенствование кадрового, аналитического и методического обеспечения управления развитием туристического комплекса Владимирской области	КТ	503	04 12	35 0 01 21020	0	0	0	0	0	0					
					Всего	565,0	0	0	0	565,0					
					Областной бюджет	565,0	0	0	0	565,0					
					Местный бюджет	0	0	0	0	0					
					Всего	626,9	791,9	1191,9	1191,9	4994,5					
					Областной бюджет	626,9	791,9	1191,9	1191,9	4994,5					
Основное мероприятие 2 «Содействие в продвижении туристского продукта на	КТ	503	04 12	35 0 02	0	0	0	0	0	0					
					Всего по мероприятию 2	7 113,9	7 913,9	7 713,9	7 713,9	38 169,5					
					Областной бюджет	7 113,9	7 913,9	7 713,9	7 713,9	38 169,5					

Создание положительного туристского имиджа Владимирской области	КТ	503	04 12	35 0 04 21050	100	Всего по мероприятию 4.1.	500,0	0	0	0	0	0	500,0
						Областной бюджет	500,0	0	0	0	0	0	500,0
						Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
Создание положительного туристского имиджа Владимирской области	КТ	503	04 12	35 0 04 21050	200	Всего	4 101,4	11 601,4	4 101,4	4 101,4	4 101,4	4 101,4	28 007,0
						Областной бюджет	4 101,4	11 601,4	4 101,4	4 101,4	4 101,4	4 101,4	28 007,0
						Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
<i>Основное мероприятие 5 «Поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию туризма»</i>	КТ	503	04 12	35 0 05		<i>Всего по мероприятию 5</i>	<i>800,0</i>	<i>3 200,0</i>	<i>800,0</i>	<i>800,0</i>	<i>800,0</i>	<i>800,0</i>	<i>6 400,0</i>
						<i>Областной бюджет</i>	<i>800,0</i>	<i>3 200,0</i>	<i>800,0</i>	<i>800,0</i>	<i>800,0</i>	<i>800,0</i>	<i>6 400,0</i>
						<i>Местный бюджет</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
5.1. Субсидии на мероприятия по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта	КТ	503	04 12	35 0 05 70240	500	Всего по мероприятию 5.1.	800,0	3 200,0	800,0	800,0	800,0	800,0	6 400,0
						Областной бюджет	800,0	3 200,0	800,0	800,0	800,0	800,0	6 400,0
						Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0

		503	04 12	35 0 07 61050	600	Областной бюджет	0	0	4 790,0	4 790,0	4 790,0	14 370,0
--	--	-----	----------	---------------------	-----	---------------------	---	---	---------	---------	---------	----------



Приложение № 5 к постановлению
администрации области
от 04.05.2018 № 345

Порядок
определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета
автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр
Владимирской области»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьей 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», постановлением Правительства Российской Федерации от 07.05.2017 № 541 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями» и определяет порядок предоставления субсидий из областного бюджета Владимирской области автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Владимирской области» (далее - АНО «ТИЦ ВО»).

1.2. Субсидии предоставляются АНО ТИЦ ВО с целью содействия развитию туризма на территории области и создания благоприятных условий для его развития, повышения конкурентоспособности туристского рынка Владимирской области, удовлетворяющего потребности туристов в качественных туристских продуктах, формирования представлений о Владимирской области как субъекте Российской Федерации, благоприятном для развития туризма, а также реализации основных направлений государственной политики в сфере развития туризма и туристской деятельности во Владимирской области на финансовое обеспечение следующих расходов на:

- информационное и консультационное обеспечение по вопросам туристской деятельности;

- осуществление комплекса мер, направленных на продвижение туристского потенциала Владимирской области (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация работы туристского информационного центра, издание каталогов, буклетов и другое);

- формирование туристского продукта Владимирской области (сбор экскурсионного материала, разработка экскурсионных программ и маршрутов по Владимирской области, обеспечение безопасности туристов на маршрутах, координация взаимодействия транспортных предприятий, предприятий питания, средств размещения и объектов экскурсионного просмотра);

- проведение отраслевых мероприятий, семинаров, совещаний, круглых столов, тематических конкурсов, зрелищных мероприятий с вовлечением туристских объектов;
- поиск возможных туристских ресурсов на территории Владимирской области: природных, исторических, социально - культурных объектов, включающих объекты туристского показа, объектов спортивного туризма, а также иных объектов, способных удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил;
- содействие развитию туристской индустрии на территории Владимирской области (гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного назначения);
- развитие международных контактов в сфере туризма Владимирской области;
- поддержку и развитие внутреннего, въездного туризма (гастрономического, событийного, спортивного, социального, медицинского и других видов туризма);
- распространение информации о историко-культурном наследии, природно-оздоровительном и ином потенциале области, повышение качества туристских услуг;
- поиск потенциальных инвестиционных возможностей в сфере туризма на территории Владимирской области и привлечение инвестиций в эту сферу;
- продвижение туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках.
- возмещение расходов, связанных с участием в мероприятиях федерального, межрегионального и регионального уровней;
- организацию и проведение региональных, всероссийских и международных выставок, семинаров, конференций;
- содействие кадровому обеспечению туризма Владимирской области;
- повышение качества обслуживания туристов и экскурсантов путем проведения обучающих семинаров и специализированных мероприятий для работников туристской индустрии;
- поддержку туристического портала Владимирской области, внесение информационных материалов о Владимирской области на туристических интернет- порталах, размещение информации в социальных сетях;
- создание, эксплуатацию, обслуживание электронного каталога (информационного банка) по объектам туристской индустрии, турагентствам, туроператорам, учреждений профессионального образования, осуществляющих подготовку специалистов для сферы туризма; памятникам культуры и истории региона, о программах и проектах по туризму в регионе и иным информационным блокам;

- информационно-аналитическую деятельность и маркетинговые исследования, проведение мониторинга туристских процессов;
- сбор статистических данных и проведение мониторингов и социологических исследований по вопросам развития туризма Владимирской области.

1.3. Субсидии предоставляются АНО «ТИЦ ВО» администрацией Владимирской области в пределах лимитов бюджетных обязательств, утвержденных в установленном порядке администрации области на цели, предусмотренные пунктом 1.2. Порядка, на соответствующий финансовый год.

1.4. Критерием отбора АНО «ТИЦ ВО» для предоставления субсидий является осуществление деятельности по содействию развитию туризма на территории Владимирской области.

2. Условия и порядок предоставления субсидий

2.1. Для получения субсидий АНО «ТИЦ ВО» представляет в комитет по туризму администрации Владимирской области (далее - Комитет) следующие документы:

- 1) заявку на получение субсидии, в которой указываются необходимый объем средств;
- 2) заверенные руководителем и печатью АНО «ТИЦ ВО» копии учредительных документов;
- 3) смету затрат на осуществление мероприятий, указанных в пункте 1.2. Порядка, с обоснованиями и расчетами;
- 4) справку налогового органа об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, на последнюю отчетную дату;

АНО «ТИЦ ВО» несет ответственность за достоверность сведений, содержащихся в представленных документах, а также указанных в подпункте 3 пункта 2.6. Порядка.

В случае непредставления АНО «ТИЦ ВО» документа, указанного в подпункте 4 настоящего пункта, Комитет запрашивает указанный документ (сведения, содержащиеся в нем) в порядке межведомственного информационного взаимодействия.

2.2. Комитет рассматривает документы, предоставленные АНО «ТИЦ ВО», в течение 5 рабочих дней со дня их поступления в Комитет и принимает решение о предоставлении субсидии либо об отказе в ее предоставлении. О принятом решении Комитет уведомляет АНО «ТИЦ ВО» в письменном виде в течение 2

рабочих дней со дня его принятия. В случае принятия решения об отказе в предоставлении субсидии в письменном уведомлении указываются основания отказа.

2.3. Основаниями для отказа в предоставлении субсидий являются:

1) несоответствие представленных документов требованиям, определенным в пункте 2.1. Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

2) недостоверность предоставленной согласно пункту 2.1. Порядка информации.

2.4. Субсидии предоставляются АНО «ТИЦ ВО» на основании заключаемого с администрацией Владимирской области соглашения (далее — соглашение). Соглашение должно соответствовать типовой форме, установленной департаментом финансов, бюджетной и налоговой политики администрации области. Размер субсидии для АНО «ТИЦ ВО» определяется ежегодно законом Владимирской области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

2.5. Для заключения соглашения АНО «ТИЦ ВО» предоставляет Комитету справки по состоянию на первое число месяца, предшествующего месяцу заключения соглашения, заверенные руководителем организации, содержащие сведения:

1) об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

2) об отсутствии просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных, в том числе, в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом;

3) о ненахождении в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

4) о сроках возникновения денежных обязательств, покрываемых за счет субсидии.

2.6. АНО «ТИЦ ВО» должна соответствовать на первое число месяца, предшествующему месяцу заключения соглашения, следующим требованиям:

1) отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

2) отсутствие просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных, в том числе, в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом;

3) АНО «ТИЦ ВО» не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства.

2.7. Показатели результативности (целевые показатели) предоставления субсидии устанавливаются постановлением администрации области от 18.03.2016 №210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2020 годы».

2.8 . Перечисление субсидий осуществляется финансовым управлением администрации Владимирской области в течение 5 рабочих дней с лицевого счета, открытого в Управлении Федерального казначейства по Владимирской области, на расчетный счет АНО «ТИЦ ВО», открытый в кредитной организации, на основании заявки Комитета, в которой указывается необходимый объем средств и срок возникновения денежного обязательства АНО «ТИЦ ВО», в целях исполнения соответствующего расходного обязательства.

3. Требования к отчетности

3.1. АНО «ТИЦ ВО» предоставляет по форме и в сроки, установленные соглашением, отчеты об использовании субсидии, в том числе о достижении показателей результативности предоставления субсидий, в Комитет и финансовое управление администрации Владимирской области.

3.2. АНО «ТИЦ ВО» несет ответственность за достоверность данных, отражаемых в отчетах и документах, прилагаемых к ним, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. Контроль за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий

4.1. Контроль за соблюдением условий, целей, порядка предоставления и использования средств субсидий осуществляется Комитетом.

4.2. Администрация Владимирской области и уполномоченный орган государственного финансового контроля проводят обязательные проверки соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий АНО «ТИЦ ВО».

4.3. Субсидии носят целевой характер и не могут быть израсходованы на цели, не предусмотренные Порядком.

4.4. В случае нецелевого использования субсидии, нарушения условий, установленных при предоставлении субсидии, выявленных в ходе проверок, а

также недостижения показателей результативности предоставления субсидии, она подлежит возврату в объеме, соответствующем выявленным нарушениям, в доход областного бюджета в течение 10 рабочих дней со дня получения соответствующего уведомления (требования). В случае невозврата субсидии в установленный уведомлением (требованием) срок, указанные средства взыскиваются в судебном порядке.

